

**Caso práctico Business Intelligence**

**Empresa: Bytelian SA de CV**

Bytelian tiene como objetivo principal colocar micro préstamos a distintos clientes, pequeños tenderos y personas con limitados accesos a créditos por medio de alianzas con distribuidores para que puedan financiar mejor sus compras y tener mayor liquidez.

Nuestra empresa necesita de un tablero de control que muestre los principales indicadores (5) para la correcta toma de decisiones del gerente comercial Hugo Montoya.

El gerente quiere conocer los clientes, distribuidores y los préstamos que se han realizado para cada una de las relaciones en un cierto tiempo.

Actualmente el sistema Byteliano (transaccional), cuenta con 4 tablas:

Transacción: (archivo transactions.csv) que contiene las diferentes transacciones y los centros de distribución y clientes a los que está ligada la transacción.

Clientes: (archivo Customers.csv) que contiene el código de cliente, el tipo de cliente (regular o key) y sus fechas de afiliación y primera transacción (conversión).

Distribuidor: (archivo Distributor.csv) que contiene el código de Centro de Distribución y Distribuidor.

Con la información anterior debes:

1. Crear procesos de integración de datos que extraigan de los archivos insumos y generen las transformaciones necesarias para un modelo de Business Intelligence y Data Warehouse.
2. Previo a un análisis de los datos, crear un modelo de Business Intelligence a nivel analítico para el área comercial.
3. Calcular 2 métricas (monto colocado y número transacciones) donde:
   1. Monto Colocado es la suma de la transacción (transaction amount).
   2. Número de transacciones es el conteo de las transacciones totales.
4. Proponer y justificar 3 métricas, que creas son importantes para la toma de decisiones del gerente Hugo Montoya.
5. Generar un tablero de control que muestre los principales indicadores de una forma amigable para que el gerente pueda tomar decisiones de una manera eficaz y sencilla en diferentes puntos del tiempo.