

VIA GRÁFICA

Manual d'identitat corporativa

# CONTINGUT

1. Introducció del concepte creatiu i breu justificació .....	3
2. Desenvolupament del logotip .....	4
2.1. Logotip .....	5
2.2. Colors corporatius .....	6
2.3. Tipografia principal .....	7
2.3.1. Tipografia secundària .....	8
2.4. Retícula constructiva .....	9
2.5. Àrea de protecció .....	10
2.6. Color .....	11
2.7. Positiu i negatiu .....	12
2.8. Una tinta .....	13
2.9. Variacions .....	14
2.10. Proves de reductibilitat .....	15
2.11. Ús excepcional de la marca .....	16
2.12. Ús incorrecte de la marca .....	17
2.13. Adaptacions a suports varis per l'event (mockup ) .....	18
2.13.1. Tassa .....	19
2.13.2. Llibreta .....	20
2.13.3 Samarreta .....	21
2.13.4. Tarjetes .....	22
2.13.5. Pin .....	23



Aquest manual d'identitat corporativa de Via Gràfica recull els elements gràfics i les seves normes d'aplicació amb la finalitat de qüeserveixi com a eina per garantir la coherència de la seva imatge i posar les bases per a un possible desenvolupament posterior de qualsevol aplicació que en el futur pugui sorgir.

Els casos especials o que presentin dubtes es tractaran directament amb la marca.



VIA GRÁFICA

## DESENVOLUPAMENT DEL LOGO

Com veiem en aquest logotip creat per a Via Gráfica, la tipografia principal escollida (moderna i de pal sec) contrasta amb el símbol de formes geomètriques fet manualment amb l'eina vectorial ploma. La conjunció de tots dos ens parlen d'una empresa on la joventut i l'emprenedoria van de la mà.

El símbol, que és una caixa groga, es va voler expressar el punt de connexió entre el que existeix i falta descobrir i explorar en el camp del disseny, un món d'oportunitats per a la joventut.



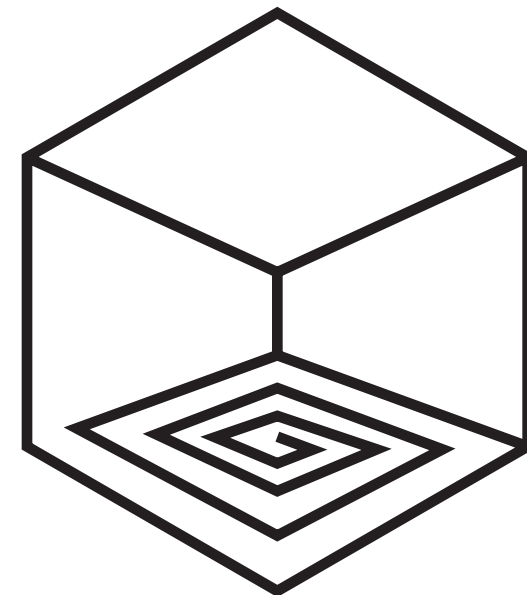
VIA GRÁFICA

LOGOTIP CORPORATIU

L'identificador de la marca és un imagotip, una figura geomètrica amb un espiral quadriculat, que compta amb el seu símbol i tipografia.  
El símbol i tipografia sans serif i amb majúscules tot a color negre.

Símbol

tipografia



VIA GRÁFICA



Els colors corporatius s'haurien de reproduir sempre de la manera més exacte possible. En els sistemes d'impressió on no poden utilitzar-se els estandars citats en aquest manual es tindrà una especial cura en l'elecció de les tintes i/o materials adequats per impedir variacions importants de percepció del color.



Pantone  
RGB 243 / 199 / 69  
CMYK 6 / 21 / 80 / 0  
# F3C745



Pantone  
RGB 0 / 0 / 0  
CMYK 91 / 79 / 62 / 97  
# 000000



Pantone  
RGB 255 / 255 / 255  
CMYK 0 / 0 / 0 / 0  
# 000000



# Montserrat

La tipografia que recomanem per a ús intern és la Montserrat disponible per a tots els formats.  
És una tipografia de pal sec i de gran llegibilitat.

## Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!;¿?"#\$%&/()o=+-\*.,:.

## Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!;¿?"#\$%&/()o=+-\*.,:.*

## Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!;¿?"#\$%&/()o=+-\*.,:.**

## Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!;¿?"#\$%&/()o=+-\*.,:.***



# Futura Pt

En cas d'impossibilitat d'utilitzar la tipografia principal (Futura) s'utilitzarà la secundària.

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!¿?'"#\$%&/()o=+-\*.;,.

Book Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!¿?'"#\$%&/()o=+-\*.;,.

**Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!¿?'"#\$%&/()o=+-\*.;,.**

**Bold Oblique**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!¿?'"#\$%&/()o=+-\*.;,.**

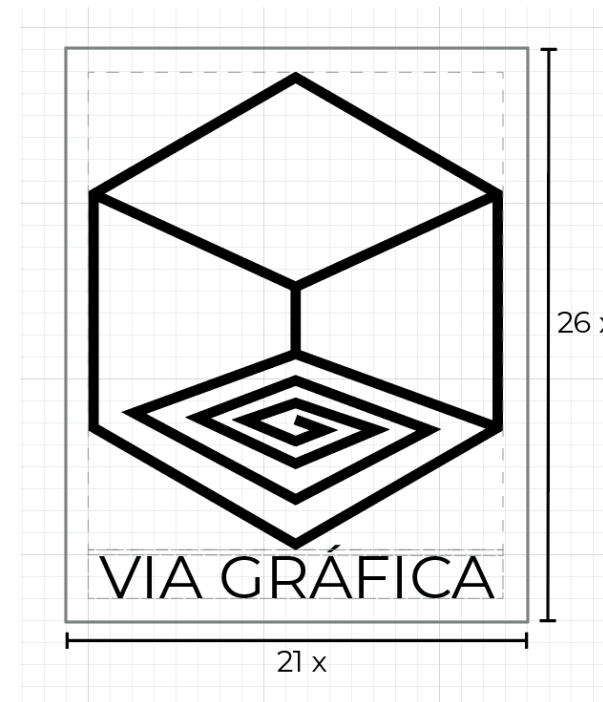




VIA GRÁFICA

RETICULA CONSTRUCTIVA

Per assegurar l'òptima aplicació i percepció del logo i símbol a tots els suports i formats, s'ha determinat una àrea de seguretat que estableix una distància mínima respecte als textos i elements gràfics equivalent al símbol del propi logotip.

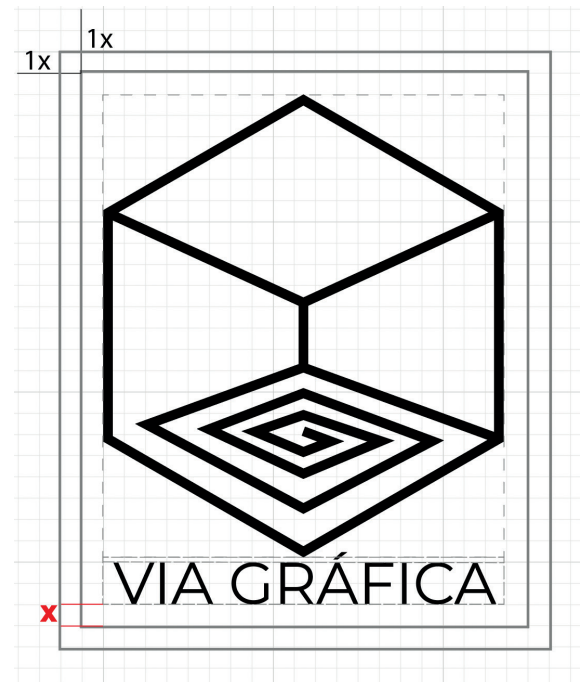




VIA GRÁFICA

ÀREA DE PROTECCIÓ

És important mantenir al voltant del logotip una àrea de seguretat que el protegeixi d'altres textos, màrges, gràfiques i il·lustracions.





VIA GRÁFICA

## COLORS

Sempre cal utilitzar la versió en colors de la marca corporativa.  
Només en casos en què la reproducció en colors no sigui possible,  
cal emprar la versió en blanc i negre.



versió principal a color



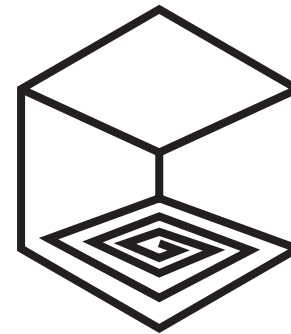
versió principal a color negatiu



VIA GRÁFICA

POSITIU I NEGATIU

Només en casos en què la reproducció en colors no sigui possible.  
cal emprar la versió en blanc i negre.  
Aquesta versió no ha de ser utilitzada en formats digitals.  
No s'han de canviar mai o les posicions i proporcions relatives dels  
elements o combinar-se amb altres elements que no apareguin en  
aquest manual.



VIA GRÁFICA

versió principal blanc i negre



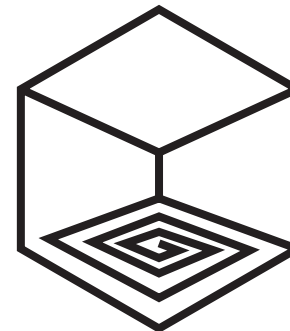
versió blanc i negre negatiu



VIA GRÁFICA

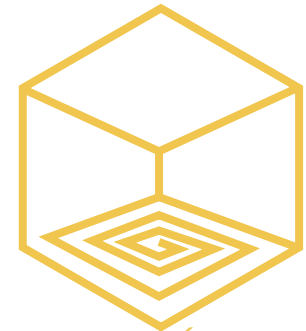
UNA TINTA

La versio a una tinta, esta composta pel logo en color negre i groc. Per més facilitat d'ús, s'optarà més pel de color negre, però això depèn també del fons escollit.



VIA GRÁFICA

versio a una tinta color negre



VIA GRÁFICA

versio a una tinta color groc



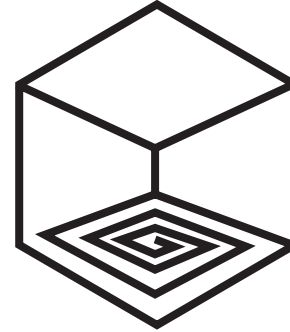
VIA GRÁFICA

## VARIACIONS

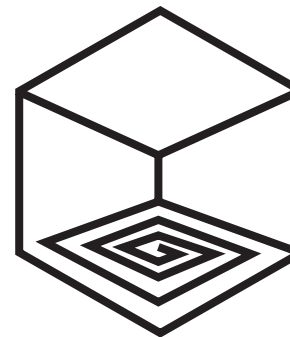
L'ús de les variacions de logo serà marcat depèn el propòsit que se li vol donar.

Aquestes variacions es poden emprar al logo de color, positiu i negatiu i una tinta.

VIA GRÁFICA



VIA GRÁFICA



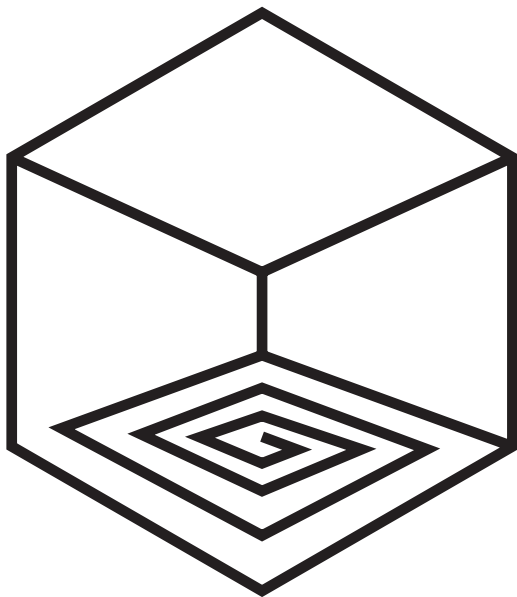
VIA GRÁFICA



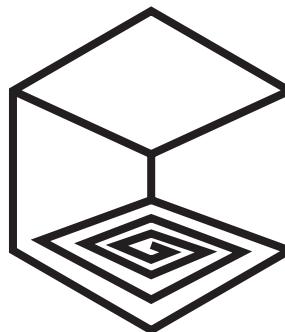
VIA GRÁFICA

## PROBA DE REDUCTIBILITAT

No hi ha un tamany màxim de reproducció ja que dependrà de l'aplicació.  
El gruix del traç serà definit per la mida que s'adopti, en cas de formats petits, es pot disminuir perquè segueixi complint els seus patrons i en cas d'augmentar-ne la mida perquè no perdi la seva harmonia.  
La mida mínima a què el logotip pot ser reproduït és a 10 mm d'ample.



VIA GRÁFICA



VIA GRÁFICA



VIA GRÁFICA



VIA GRÁFICA

10MM



VIA GRÁFICA

USO EXCEPCIONAL

Si el logotip s'ha d'aplicar sobre fons no corporatius o fotografies, cal aplicar-lo en blanc o negre, en funció de la lluminositat del fons.

Fons fotogràfic fosc



Fons fotogràfic fosc clar



Fons de color no corporatiu clar



Fons de color no corporatiu fosc

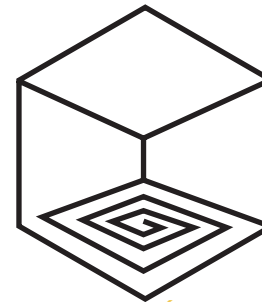




VIA GRÁFICA

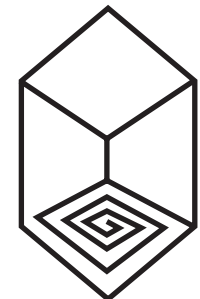
## ÚS INCORRECTE DE LA MARCA

El logotip té unes mides i proporcions relatives determinades pels criteris de composició, jerarquia i funcionalitat.  
En cap cas se'n faran modificacions mides i proporcions



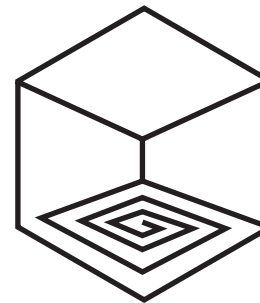
VIA GRÁFICA

Aplicació incorrecta color



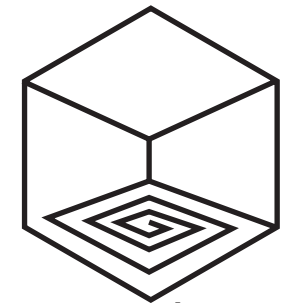
VIA GRÁFICA

Deformació



VIA GRÁFICA

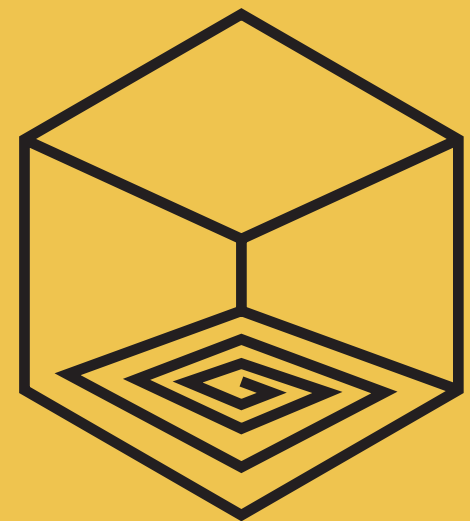
Mides incorrectes



VIA GRÁFICA

Tipografies incorrectes

Adaptacions a suports varis per l'event



VIA GRÁFICA



VIA GRÁFICA

MOCKUP

TASSA





VIA GRÁFICA

MOCKUP

## LLIBRETES





VIA GRÁFICA

MOCKUP

SAMARRETES





VIA GRÁFICA

MOCKUP

## TARJETES





VIA GRÁFICA

MOCKUP

PIN

