

サンプルデータの構造（2017U&A調査より/回答者数は、6,000名）

カラム	1	2	3	4	5	6	7	8-36	37-65	66-94	95	96
変数名	CELL	Q1TW	Q1FB	Q1IN	Q2TW	Q2FB	Q2IN	Q3TW	Q3FB	Q3IN	Q4F	Q4FW
カテゴリ数	20	11	11	11	8	8	8	29	29	29		
質問文A		あなたは、以下のインターネットサービスについて、どの程度「友人や知人に勧めたい」と思いますか。それぞれのサービスごとに当てはまるものをひとつずつお選びください。			あなたは、SNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)でどれくらいの頻度で、ご自身で投稿やシェア(リツイート)を行っていますか。それぞれのSNSについて、当てはまるものをひとつずつお選びください。			以下に、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を表すイメージがいくつかあります。それぞれのサービスごとに当てはまるものを全てお選びください。 ※縦方向に回答してください。各項目で矢印(↓)方向にそれぞれ選択してください。			あなたのTwitter(ツイッター)における現在のフォロワー数、あなたのTwitter(ツイッター)における現在のフォロワー数、フォロワー数をお知らせください。 ※2つ以上のアカウントを持っている場合は、最も頻繁に使っているものについてお答えください。	
質問文B	割付セル	Twitter(ツイッター)	Facebook(フェイスブック)	Instagram(インスタグラム)	Twitter(ツイッター)	Facebook(フェイスブック)	Instagram(インスタグラム)	Twitter(ツイッター)	Facebook(フェイスブック)	Instagram(インスタグラム)	フォロワー数	フォロワー数
1	男性_15-19才	11 非常にそう思う			ほぼ毎日			人とつながりを持ち続けられる				
2	男性_20-24才	10			週に4~5回			趣味の合う人と出会える				
3	男性_25-29才	9			週に2~3回			日々のちょっとした出来事を共有できる				
4	男性_30-34才	8			週に1回			普段と違う素敵な出来事を報告できる				
5	男性_35-39才	7			月に2~3回			人と気持ちや考えを共有／共感できる				
6	男性_40-44才	6 どちらとも言えない			月に1回			交友関係や人脈をアピールできる				
7	男性_45-49才	5			月に1回未満			リア充アピールができる				
8	男性_50-54才	4			このSNSでは投稿やシェアはしていない			自分が、自分らしくいられる				
9	男性_55-59才	3						人目を気にせず自由にいられる				
10	男性_60-64才	2						投稿する内容に気を遣う				
11	女性_15-19才	1 全くそう思わない						なりたい自分のイメージを作れる				
12	女性_20-24才							自分の世界観や趣味を伝えられる				
13	女性_25-29才							自分のセンスを表現できる				
14	女性_30-34才							使っていても気疲れしない				
15	女性_35-39才							楽しさやうれしさを表現できる				
16	女性_40-44才							愚痴や悩みを気軽に言える				
17	女性_45-49才							本当に知りたいことがわかる				
18	女性_50-54才							他人に聞きにくいことや話しにくいことを言える				
19	女性_55-59才							気分転換にちょうど良い				
20	女性_60-64才							困った時に助かる				
21								気楽に使える				
22								面白いことに出会える				
23								かっこいい				
24								楽しい				
25								流行っている				
26								最先端な感じがする				
27								憧れを感じる				
28								元気をもらえる				
29								使うのがちょっと怖い				

CELL	単	N
1	男性_15-19才	274
2	男性_20-24才	266
3	男性_25-29才	264
4	男性_30-34才	312
5	男性_35-39才	341
6	男性_40-44才	391
7	男性_45-49才	324
8	男性_50-54才	292
9	男性_55-59才	259
10	男性_60-64才	263
11	女性_15-19才	275
12	女性_20-24才	272
13	女性_25-29才	293
14	女性_30-34才	327
15	女性_35-39才	361
16	女性_40-44才	395
17	女性_45-49才	324
18	女性_50-54才	281
19	女性_55-59才	246
20	女性_60-64才	240
全体		6000

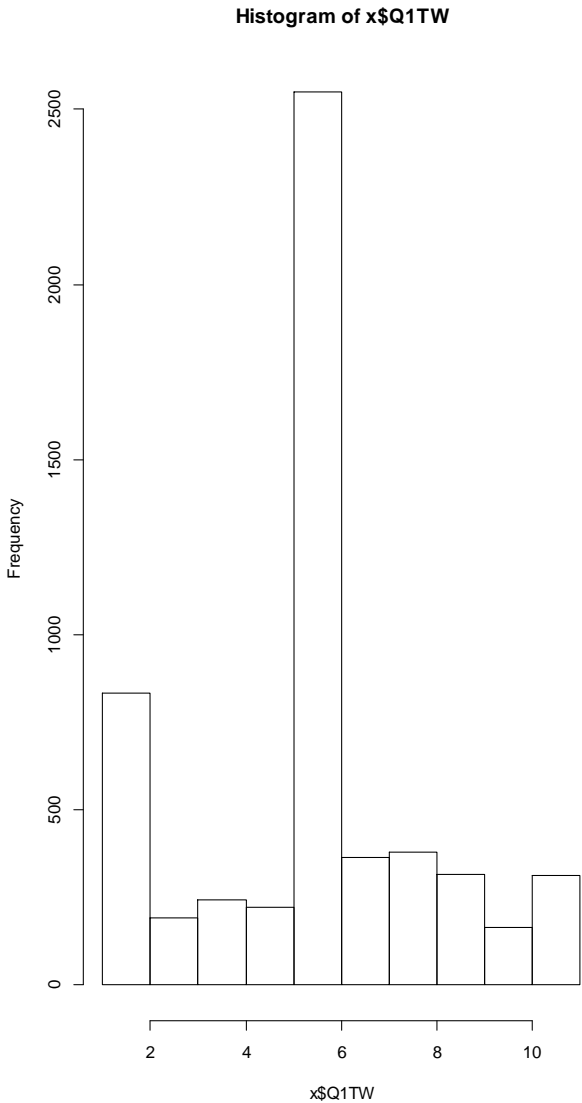
Q1	あなたは、以下のインターネットサービスについて、どの程度「友人や知人に勧めたい」と思いますか。 それぞれのサービスごとに当てはまるものをひとつずつお選びください。 単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
			11 非常に思う	10	9	8	7	6 どちらとも言えない	5	4	3	2	1 全くそう思わない	
	1 Twitter(ツイッター)	5567	311	163	316	379	363	2550	221	241	191	128	704	
	2 Facebook(フェイスブック)	5522	174	100	236	310	332	2588	287	298	265	153	779	
	3 Instagram(インスタグラム)	5445	299	163	322	337	313	2526	218	202	187	141	737	

Q2	あなたは、SNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)でどれくらいの頻度で、ご自身で投稿やシェア(リツイート)を行っていますか。 それぞれのSNSについて、当てはまるものをひとつずつお選びください。 単一回答	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	
			ほぼ毎日	週に4~5回	週に2~3回	週に1回	月に2~3回	月に1回	月に1回未満	このSNSでは投稿やシェアはしていない	
1 Twitter (ツイッター)		2491	1015	207	250	218	118	87	175	421	
2 Facebook (フェイスブック)		2017	549	156	203	199	148	90	291	381	
3 Instagram (インスタグラム)		1889	629	118	172	199	166	88	152	365	

Q3	以下に、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を表すイメージがいくつかあります。それぞれのサービスごとに当てはまるものを全てお選びください。 ※縦方向に回答してください。各項目で矢印(↓)方向にそれぞれ選択してください。 複数回答	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
			人となりが続く	趣味の合う人に出会える	日々のちょっとした出来事を共有できる	普段と違う素敵な出来事を報告できる	人気が持ちやすい／共感できる	交友関係や人脈をアピールできる	リア充アピールができる	自分が、自分らしくいられる	人目を気にせず自由になれる	投稿する内容に気を遣う	なりた自分のイメージを作れる	自分の世界観や趣味を伝えられる	自分のセンスを表現できる	使っても疲れしな表現できる	楽しさやうれしさを表現できる	愚痴や悩みを気軽に言える	本心に知ることがわかる	他人に聞きにくいことや話しにくいことを言える	気分転換にちょうど良い	困った時に助かる	気軽に使える	面白いことに出会える	カッコいい	楽しい	流行っている		
			1 Twitter(ツイッター)	5567	822	967	1160	454	802	468	421	394	513	884	335	651	404	575	682	604	537	477	863	595	1112	878	140	725	763
			2 Facebook(フェイスブック)	5522	932	618	676	471	486	721	528	185	164	1068	214	498	334	207	426	109	208	119	459	218	529	426	166	371	466
			3 Instagram(インスタグラム)	5445	602	748	899	711	507	566	925	260	234	880	488	857	903	322	693	102	207	114	730	185	695	683	471	683	1801

Q4は数値

hist(x\$Q1TW)



```
summary(x$Q4F)
```

Min.	1st Qu.	Median	Mean	3rd Qu.	Max.	NA's
0.0	10.0	50.0	299.3	160.0	100000.0	3509

x1 <- subset(x, Q4F > 0 & Q4F <= 500)

注) 回答データには大きな外れ値があるので、データを「1以上500以下」に絞り込んだ

```
summary(x1$Q4F)
```

Min.	1st Qu.	Median	Mean	3rd Qu.	Max.
1	15	51	102	150	500

bocplot(x1\$Q4F)

それでも360以上が外れ値になっている

記号	意味	記号	意味
==	等号	>=	≧
!=	≠	>	>
<=	≦	<	<

意味	記述	例
AかつB	A & B	(X\$年齢 >= 15) & (X\$年齢 < 65) 年齢が15才以上65才未満
AまたはB	A B	(X\$職業=="主婦") (X\$職業=="学生") 職業が「主婦」か「学生」
Aではない	! A	! (X\$職業 == "自由業") 職業が「自由業」でない

Q1FB

```
table(x$Q1TW, x$Q1FB)
```

Q1TW

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	530	18	9	11	9	65	8	10	9	4	8
2	21	60	14	8	3	12	2	2	3	1	0
3	12	7	89	20	8	31	8	9	2	0	2
4	10	7	22	105	27	33	11	12	4	2	3
5	8	3	13	17	90	50	15	7	2	1	1
6	87	21	46	47	71	1940	112	72	50	17	23
7	14	9	20	25	24	98	102	28	12	3	3
8	18	7	18	24	18	97	38	104	31	6	4
9	18	5	16	19	14	75	11	38	79	18	11
10	15	4	4	2	7	33	13	13	22	37	10
11	32	8	8	9	10	86	5	8	13	8	104

```
ab <- crossTable(x$Q1TW, x$Q1FB)
summary(ab)
```

x\$Q1TW	x\$Q1FB											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	530	18	9	11	9	65	8	10	9	4	8	681
	77.83%	2.643%	1.32%	1.62%	1.32%	9.54%	1.17%	1.47%	1.322%	0.587%	1.175%	100%
2	21	60	14	8	3	12	2	2	3	1	0	126
	16.67%	47.619%	11.11%	6.35%	2.38%	9.52%	1.59%	1.59%	2.381%	0.794%	0.000%	100%
3	12	7	89	20	8	31	8	9	2	0	2	188
	6.38%	3.723%	47.34%	10.64%	4.26%	16.49%	4.26%	4.79%	1.064%	0.000%	1.064%	100%
4	10	7	22	105	27	33	11	12	4	2	3	236
	4.24%	2.966%	9.32%	44.49%	11.44%	13.98%	4.66%	5.08%	1.695%	0.847%	1.271%	100%
5	8	3	13	17	90	50	15	7	2	1	1	207
	3.86%	1.449%	6.28%	8.21%	43.48%	24.15%	7.25%	3.38%	0.966%	0.483%	0.483%	100%
6	87	21	46	47	71	1940	112	72	50	17	23	2486
	3.50%	0.845%	1.85%	1.89%	2.86%	78.04%	4.51%	2.90%	2.011%	0.684%	0.925%	100%
7	14	9	20	25	24	98	102	28	12	3	3	338
	4.14%	2.663%	5.92%	7.40%	7.10%	28.99%	30.18%	8.28%	3.550%	0.888%	0.888%	100%
8	18	7	18	24	18	97	38	104	31	6	4	365
	4.93%	1.918%	4.93%	6.58%	4.93%	26.58%	10.41%	28.49%	8.493%	1.644%	1.096%	100%
9	18	5	16	19	14	75	11	38	79	18	11	304
	5.92%	1.645%	5.26%	6.25%	4.61%	24.67%	3.62%	12.50%	25.987%	5.921%	3.618%	100%
10	15	4	4	2	7	33	13	13	22	37	10	160
	9.38%	2.500%	2.50%	1.25%	4.38%	20.62%	8.12%	8.12%	13.750%	23.125%	6.250%	100%
11	32	8	8	9	10	86	5	8	13	8	104	291
	11.00%	2.749%	2.75%	3.09%	3.44%	29.55%	1.72%	2.75%	4.467%	2.749%	35.739%	100%
Total	765	149	259	287	281	2520	325	303	227	97	169	5382
	14.21%	2.768%	4.81%	5.33%	5.22%	46.82%	6.04%	5.63%	4.218%	1.802%	3.140%	100%

Chi-Square Test for Independence

Number of cases in table: 5382

Number of factors: 2

Test for independence of all factors:

chisq = 9226, df = 100, p-value = 0

Chi-squared approximation may be incorrect