



O'zbekistonda SMM karyerasini qanday boshlash mumkin



SMM (Social Media Marketing) – bu ijtimoiy tarmoqlarda marketing qilish. U brendlar, mahsulotlar va xizmatlarni Instagram, Facebook, Tik-Tok, Telegram va boshqa platformalar orqali targ'ib qilishni o'z ichiga oladi.



SMM mutaxassisi uchun asosiy bilimlar.

- Ijodiy fikrlash
- Kopirayting savodxonligi
- Analitika bilimlari
- Vizual bilan ishlash (Canva, Figma)
- Target reklamasini sozlash
- Jamoatchilik bilan ishlash (community management)
- SEO asoslarini bilish
- Telefonda kontent suratga olish va montaj qilish (CapCut, VN)



SMM mutaxassisi bo'lish uchun birinchi qadam.

Ta'lim olish

- Bepul resurslar: YouTube kanallari, bloglar, Telegram kanallari
- Onlayn kurslar

Amaliyot

- Shaxsiy blog yuritish yoki kichik loyihalarda malaka oshirish

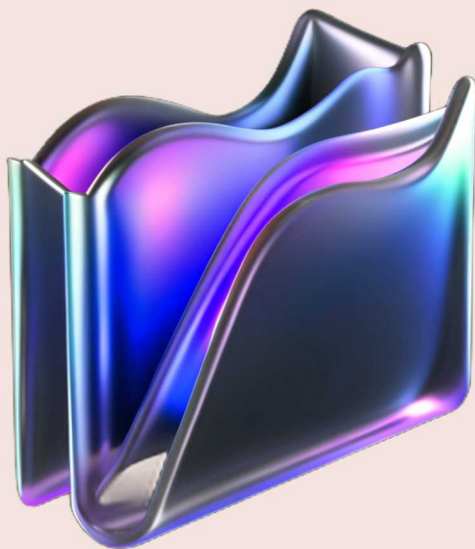
O'rtacha, malaka va barqaror daromadni oshirish uchun 3 oydan 6 oygacha tajriba talab etiladi.

O'zbekiston bozorini o'rganish

- Qaysi ijtimoiy tarmoqlar mashhur? (Telegram, Instagram, TikTok)
- Qaysi sohalar eng talabgir? (restoran biznesi, moda, kosmetologiya, ta'lim, moliya)
- Asosiy raqobatchilar va ta'sirli shaxslar kimlar?

Portfolio yaratish.

- Do'stlar yoki kichik bizneslar uchun loyihalar yarating.
- Ish tajribangizni yozing: muammolar, vazifalar, strategiyalar va natijalar.
- Materiallarni taqdimot yoki sayt shaklida tayyorlang (Behance, Google Docs, Notion).



Birinchi mijozlarni topish.

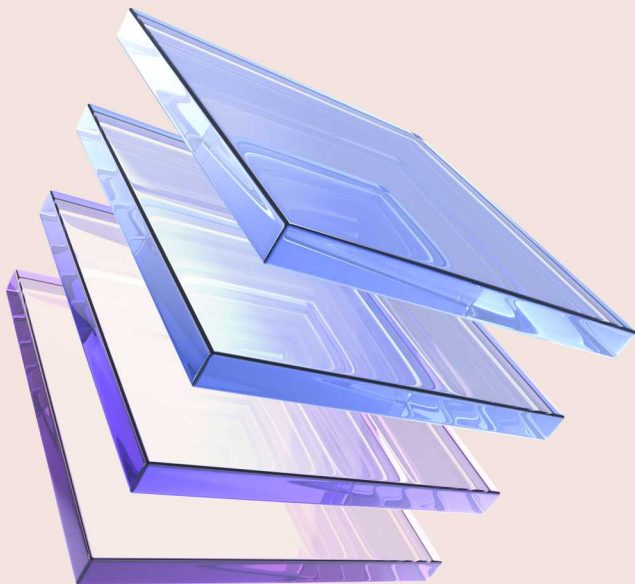
- Frilans birjalari (Kwork, Workzilla)
- Telegram kanallardagi ish e'lonlari
- Tanish-bilish orqali ish topish, biznes tadbirlarda qatnashish
- Ijtimoiy tarmoqlarda o'z faoliyatingiz haqida postlar yozish
- hh.uz, Olx, va boshqa shunga o'xshash saytlardan vakansiya topish
- Yaqin muassasalarga, kichik bizneslarga konsultatsiya bering va ularga sinov muddatini taklif qiling.

Mijozlarni topish usullari juda ko'p, odatda har uchinchi tadbirkor ishga rozi bo'ladi. Asosiysi, unga xizmatingizning qiymatini to'g'ri etkazish.

Birinchi olti oyda siz oyiga 1000 dollardan daromad olishingiz mumkin. SMM mutaxassisi sifatida ozizga to'g'ri keladigan faoliyat turini tanlasez, ham daromad topasiz ham o'sish bo'ladi.

Rivojlanish va o'sish.

- Yangi ko'nikmalarni o'rganing (targeting, analitika, email-marketing)
- Shaxsiy brendingizni yarating (ish tajribangizni ulashing, foydali kontent yozing)
- Murabbiylar toping va professional hamjamiyatlarga qo'shiling
- Narx siyosatingizni oshiring: bepul loyihalardan qimmat shartnomalarga o'ting
- Target reklamaning asosiy tamoyillarini o'rganing



Oldini olish kerak bo'lgan xatolar.

- Shartnomasiz ishlash
- Auditoriyani tahlil qilmaslik
- Salbiy fikrlar bilan ishlashni bilmaslik
- Vaqtni noto'g'ri boshqarish
- Xizmatlar uchun juda past narx qo'yish (demping)



Xulosa

O'zbekistonda SMM – katta talabga ega bo'lgan yo'nalish. Eng muhimi – ko'nikmalarni rivojlantirish, bozorni o'rganish va shaxsiy brend ustida ishlash. Kichik loyihalardan boshlang, amaliyot o'tkazing va doimiy ravishda o'zingizni rivojlantiring!

Bizning ustozimiz, Mainstream agentligi asoschisi Ruslan Lashyonov shunday deydi:

"Hozirgi davrda SMM soddalashgan va uni oson o'rganib, shu sohada ishlash mumkin. Shu sababli, hozir bu oqimga kirib ulgurganlar kelajakda bozor yetakchilari va ekspertlarga aylanadi. Bozorda professional mutaxassislar kam, ko'pchilik mustaqil o'rgangan va ular bozorda sifatni tushiryapti. Biroq, ular orasida shunday ekspertlar bor-ki, ular yirik mijozlarni mening agentligimdan tortib olishga qodir.»



10 aprel

InstaLady 1.0

onlayn kursiga start beramiz! Birinchilardan
bo'lib yangi kasbni o'zlashtirib, mustaqil
biznesingizga qadam bosang!

