



YOLO DESIGN

Sergio Zulueta
Arkaitz Galisteo
Julen Prieto

Introducción

Esta guía de estilo recoge las normas y recomendaciones que deben seguirse para el diseño de nuestra aplicación web.

En las siguientes páginas se describe cómo ha de ser la estructura, navegación, tipografía, color... aportando como se han de aplicar en cada caso los estilos.

Se ha tenido especial interés en aportar coherencia a la navegación y disposición de los elementos para asegurar un diseño limpio, coherente y que aporte una experiencia de usuario satisfactoria. Como se trata de una aplicación para la gestión del tranvía, se ha buscado que la página sea lo más sencilla y amena posible para los trabajadores.

Adaptabilidad

Aunque la aplicación sea exclusiva para su uso en un ordenador, se ha decidido adaptarla a dispositivos móviles, ya sean smartphones o tablets. La estructura de la página cambia según el dispositivo para mantener la coherencia de esta. Se ha intentado adaptar también al mayor número de navegadores posibles.

Imágenes, iconos y textos

Las imágenes tienen un gran poder comunicativo. Se recomienda el uso de ellas para acompañar los datos que se reciben desde el servidor. Es importante que dichas imágenes sirvan de complemento a la narración y en la medida de lo posible tengan una buena calidad (una imagen con una baja

definición o demasiado estándar empobrece la comunicación y la imagen que transmite el portal). En esta guía se indica los tamaños exactos que deben tener cada una de las imágenes según su ubicación. Respetar estos tamaños es sumamente importante.

Los títulos han de ser claros y dar una idea clara al usuario del contenido de la sección. Las pruebas de usabilidad demuestran que los usuarios recorren a gran velocidad el contenido de una página y sólo repararán en aquellos puntos que muestren información clara y concreta.

Colores

Cada portal deberá tener un color identificativo. Este color se usará en la barra de menú, botones, pie, enlaces y otros elementos generales del portal. Para asignar un color a cada portal esta guía propone una paleta de colores asociados a temas pero, de igual manera, se pueden utilizar para perfiles, departamentos, banners o cualquier elemento que deba diferenciarse.

Consideraciones finales

Todas las pautas que vienen indicadas en esta guía están dirigidas a facilitar la creación y documentación de los diferentes portales teniendo en cuenta técnicas ya probadas de experiencia de usuario y usabilidad. Es importante atenerse a estas pautas y abordarlas con la intención de mantener diseños y contenidos limpios, ordenados y coherentes entre sí.

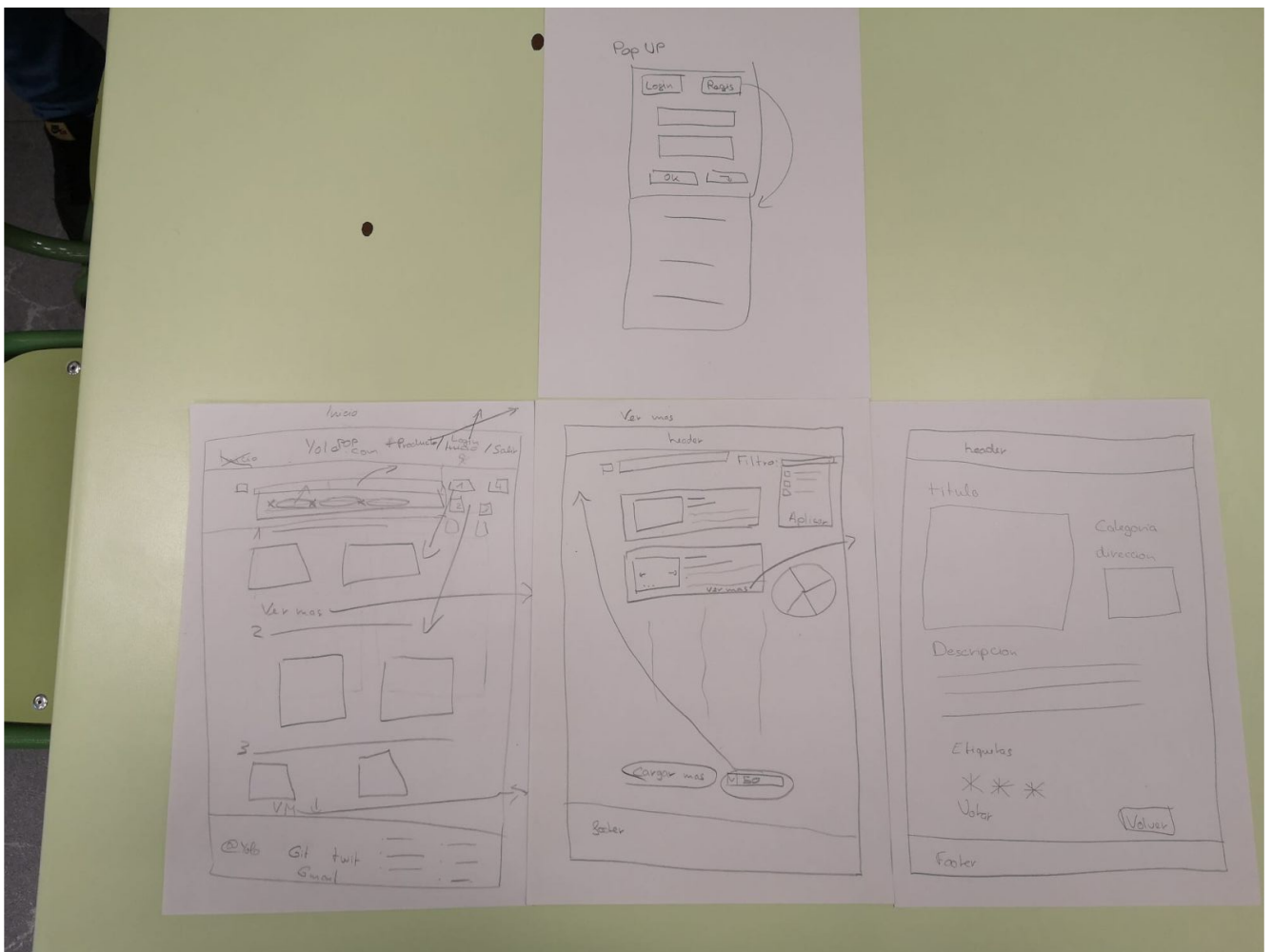
ÍNDICE

- PÁGINA PRINCIPAL
 - [Estructura general](#)
 - [Estructura seleccionada](#)
 - [Layout](#)
- ELEMENTOS WEB GENERALES
 - [Cabecera](#)
 - [Pie](#)
- MÓDULOS PÁGINA PRINCIPAL
 - [Inputs](#)
 - [Botones](#)
- ELEMENTOS GRÁFICOS
 - [Tipografía](#)
 - [Tamaño de texto](#)
 - [Colores](#)
 - [Iconos](#)
- ADAPTABILIDAD A DISPOSITIVOS
 - [Media Querys](#)

PÁGINA PRINCIPAL / ESTRUCTURA GENERAL

Para elegir el aspecto que tendrá la página, se ha procedido a desarrollar un prototipo por cada integrante del equipo. Dichos prototipos se pusieron en común y se eligieron las mejores partes de cada uno de ellos.

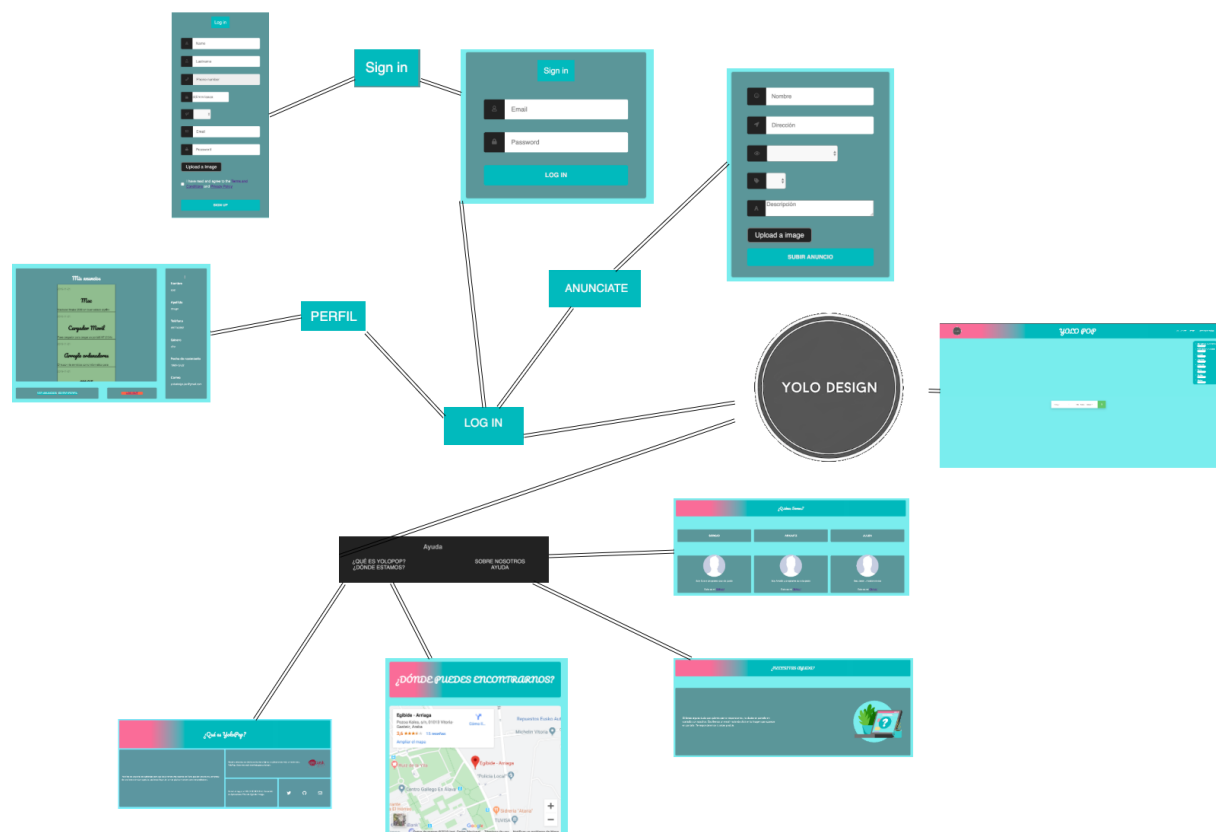
Antes de cada miembro hizo trabajo de investigación en diferentes páginas web para coger ideas. Para ello se visitaron Wallapop, MilAnuncios, Vibbo, entre otras.



PÁGINA PRINCIPAL / ESTRUCTURA SELECCIONADA

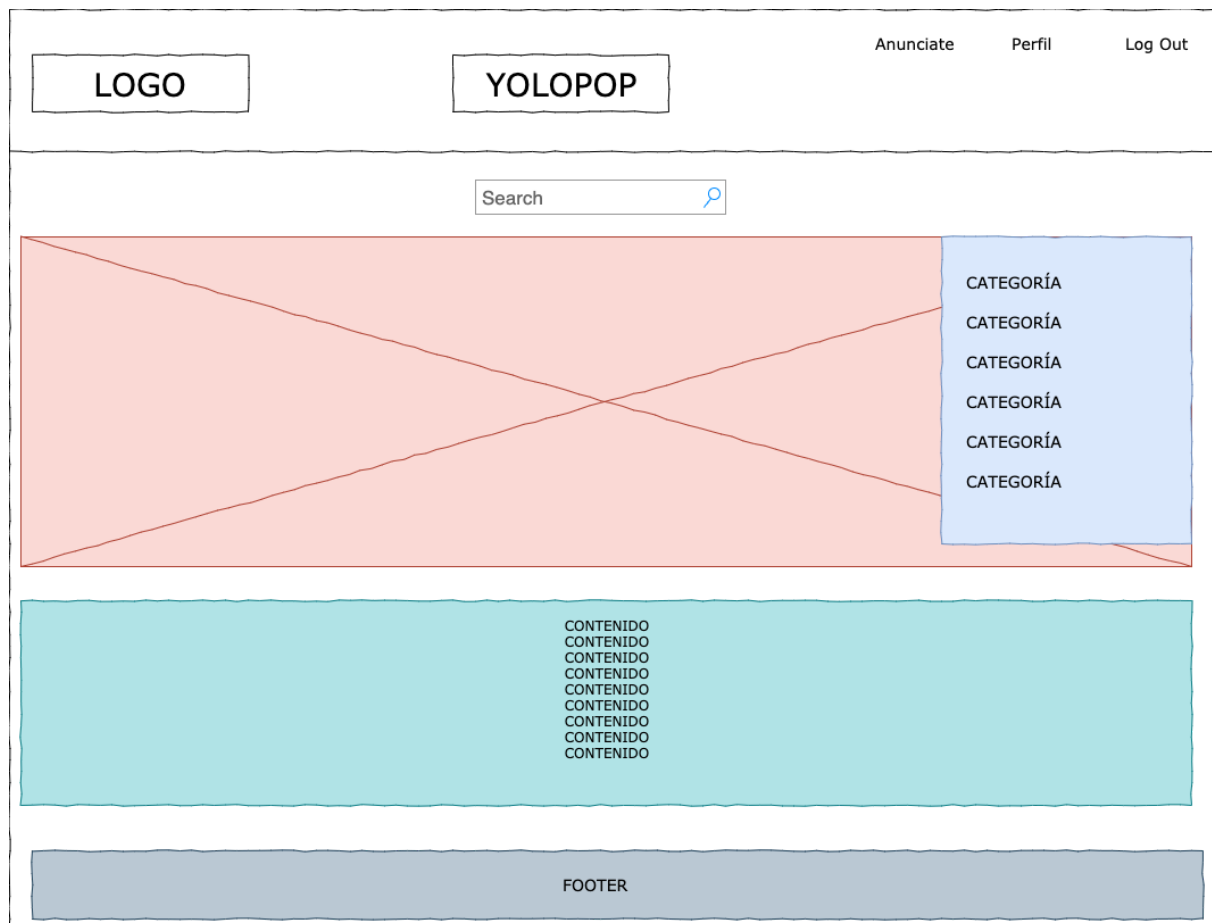
Una vez desarrollados los prototipos se procedió a generar plantillas para reutilizar código en la medida de lo posible. La cabecera y el pie de la página coincide en toda la web (se hablará sobre estos elementos con detalle durante la guía). Para el resto de elementos se ha elegido tanto grid como flex para la maquetación.

Este es el esquema de flujo de YoloPop



LAYOUT

Una vez seleccionado el prototipo y diseñado, se separó en divisiones. Para ello utilizó el siguiente esquema:



Se decidió poner un menú con las categorías destacadas de forma fija en la parte superior derecha de la página, permitiendo así un rápido desplazamiento en la página.

CABECERA



La cabecera de la aplicación está compuesta por un contenedor flexible. En él se encuentran 3 secciones, posicionadas en cada tercio de la cabecera.

El color es un line gradient que utiliza los siguientes valores:

```
background: linear-gradient(90deg, rgba(250,108,152,1) 15%, #00b9bc 31%);
```

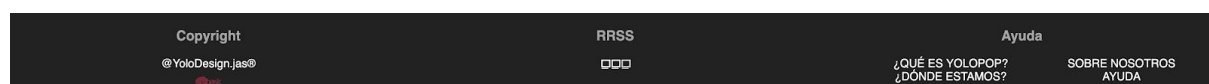
El primer tercio está formado por un icono corporativo. También hace la función de “volver a inicio” ya que también es un enlace.

En el segundo tercio y siempre en el centro de la cabecera se encuentra el título de la aplicación. Utiliza font-family: 'Pacifico'; como fuente. También hace función de enlace a index. El título está animado, si se posiciona el ratón sobre él, aparecerá un subrayado desde el lado derecho de la página hasta posicionarse justo debajo del h1.

En el último tercio se posiciona un menú de navegación. En él se encuentran distintos enlaces.

A la hora de disminuir el ancho de la página, la cabecera va adaptándose al dispositivo. Para ello se han implementado media queries. En este caso, el menú se encoge y se convierte en un menú para dispositivos móviles, ya sean móviles o tabletas. El icono de la empresa desaparece para darle más importancia al encabezado de la web.

PIE



En el pie de página, al igual que en la cabecera, se ha optado por dividir el contenido en 3 secciones. El contenedor es flexible y el contenido está separado entre sí.

Cada tercio dispone de un título significativo en #a6a6a6 y letra negrita, en cambio, el texto es de color blanco para hacer más contraste y que sea más legible.

```
footer{  
  position: absolute;  
  left: 0;  
  bottom: 0;  
  width: 100%;  
  height: auto;  
  text-align: center;  
  display: flex;  
  background-color: #222222;  
  color: #ffffffda;  
  justify-content: space-around;  
  clear: both;  
  padding: 0;  
  margin: 0;  
}
```

El primer tercio del pie está dedicado al Copyright® de nuestra empresa y de Ajobask. Para ello se han utilizado dos enlaces. Uno de ellos con el nombre de YoloDesign, el cual redirige al usuario al GitHub de la empresa. Para el otro se ha utilizado una imagen de Ajobask, la cual dirige al usuario a su página web oficial.

En el segundo tercio se hace referencia a las redes sociales. Aquí se enlazan nuestro Twitter, GitHub y un "mailto" a nuestro correo corporativo.

Por último, enlazamos 4 páginas que pueden ser de ayuda para el usuario. Entre ellas podemos encontrar un "Dónde estamos" o "Quiénes somos".

ELEMENTOS WEB GENERALES /

INPUTS

Los formularios de YoloPop tienen el siguiente aspecto:

Log in

Name

Lastname

Phone number

dd/mm/yyyy

Male

Email

Password

Upload a file

☒ I have read and agree to the [Terms and Conditions](#) and [Privacy Policy](#)

SIGN UP

Los inputs están divididos en dos secciones: La primera hace referencia al label, el cual tiene fondo negro y un icono significativo por cada input que se vaya a usar. Esto ayuda visualmente a que la entrada de datos sea más intuitiva para el usuario final. Por otro lado se encuentran los inputs, los cuales están inicialmente rellenos con un placeholder para acabar de guiar al usuario.

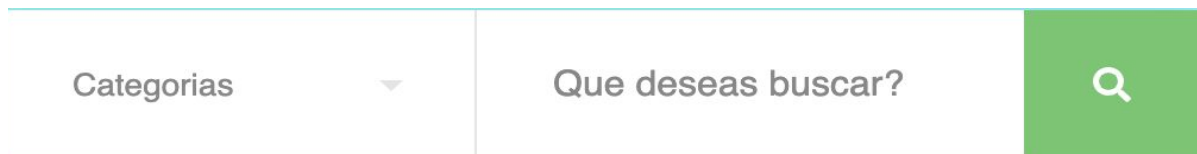
BOTONES

Para los botones se ha optado por un azul #00B9BC con un efecto :hover #79EDEE más oscuro. También disponen de un border-radius de 5px para darle así un mejor aspecto.



BARRA DE BÚSQUEDA

La barra de búsqueda seleccionada dispone de 3 secciones. La primera de ellas es una lista desplegable, la cual recoge los datos de la base de datos. En la parte central se encuentra el cuadrado de texto de entrada para poder realizar una búsqueda más específica. Por último, en el lado derecho, se sitúa el botón de buscar. Accionando este botón se conseguirá realizar la búsqueda personalizada.



ELEMENTOS GRÁFICOS / TAMAÑO DE TEXTO

El tamaño de texto por defecto será de 16px, la altura de línea de 1.5em y un espaciado normal.

El tamaño del título será de 32px, la altura de línea de 38px y también tendrá un espaciado normal.

ELEMENTOS GRÁFICOS / TIPOGRAFÍA

FUENTE UTILIZADA

La fuente por defecto será "lato" o en su defecto "Sans-Serif" para el texto y "Pacífico" para los encabezados h1 y h2. Esta fuente es gratuita y se puede obtener en Google Fonts.

Para activar esta fuente en el portal se usará la regla CSS:

```
@import url('https://fonts.googleapis.com/css?family=Pacifico&display=swap');
```

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q
R S T U V
W X Y Z a b c
d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x
y z
? ' " ! " (%)
_ _

ELEMENTOS GRÁFICOS / COLORES

Azul cabecera y botones :
#00b9bc



Gris encabezados:
#a6a6a6



Rosa cabecera y contenido:
#fa6c98



Azul background y hover:
#599598



Azul body:
#79edee



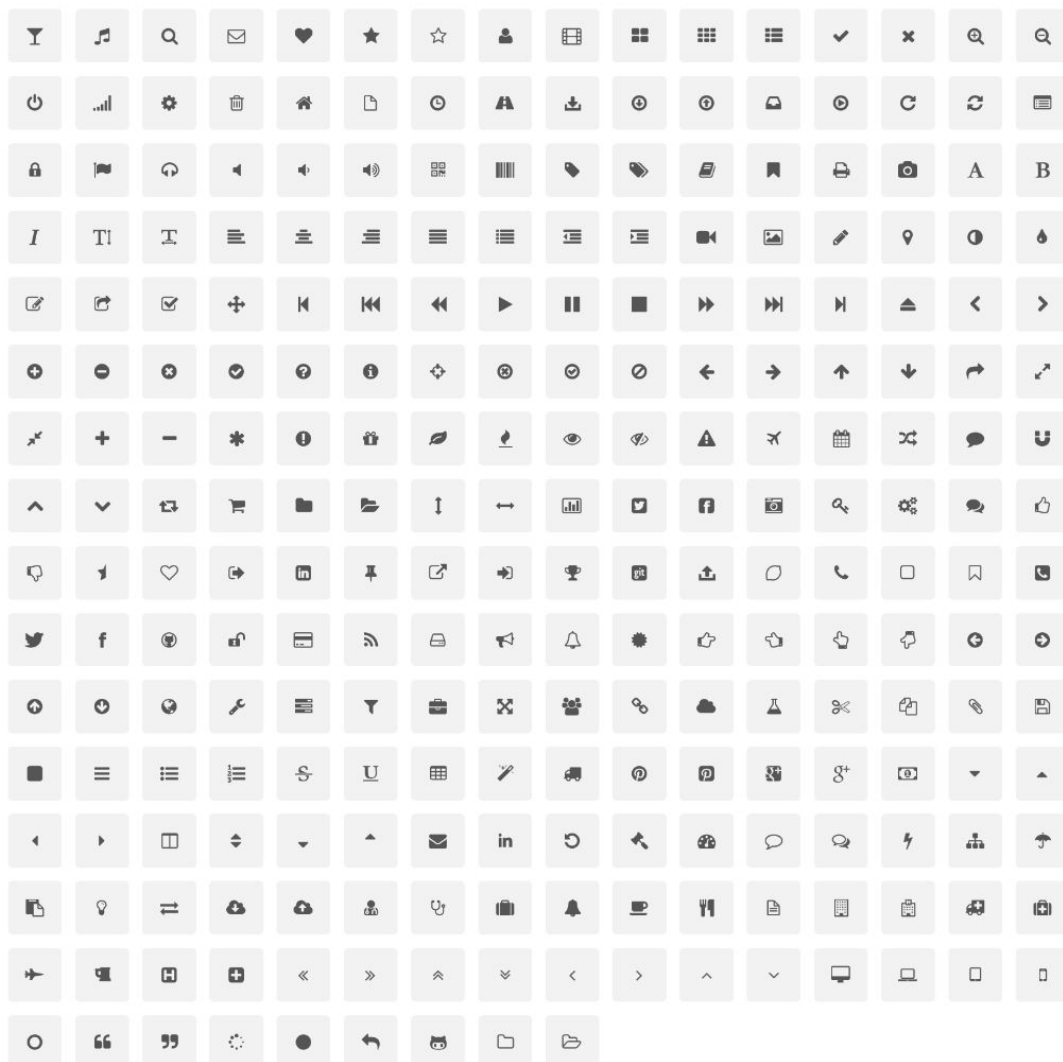
Negro pie:
#222222



ELEMENTOS GRÁFICOS / ICONOS

Para facilitar el uso de iconos se ha optado por usar el conjunto de iconos “Font Awesome”. Esta colección de iconos es gratuita y su principal característica es que se pueden utilizar como una fuente y por tanto son vectoriales y escalables (no pierden resolución al cambiar de tamaño) y se les puede aplicar cualquier color.

Estos son algunos ejemplos de iconos “Font Awesome”:



Para conocer más sobre su uso se puede visitar la siguiente dirección:

<http://fontawesome.github.io/Font-Awesome/>

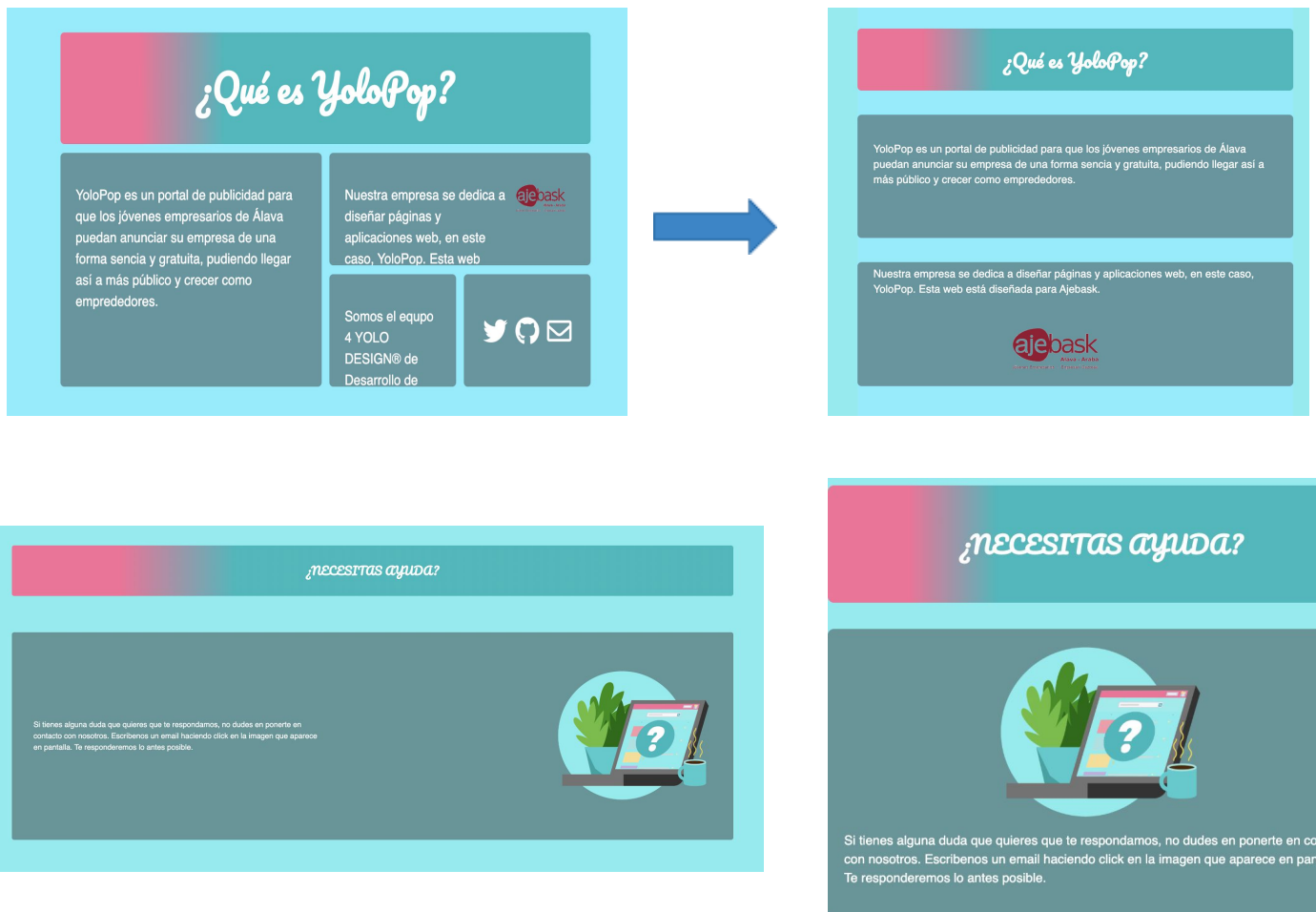
ADAPTABILIDAD A DISPOSITIVOS/ MEDIA QUERYS

El HTML y CSS desarrollado es adaptativo o “responsive”. Es decir, la disposición de los elementos se ajustan en función de los distintos tamaños de pantallas de los diferentes dispositivos que utilizan los usuarios. El diseño de los distintos layouts se explica en la [documentación](#) general del proyecto.

En pc se utiliza todo el ancho de la página y se intenta adaptar para evitar scrolls.

Se ha utilizado Grid para el diseño de las estructuras más destacadas y Flex para maquetar el interior de dichas estructuras.

Para evitar tener que hacer zoom in en los dispositivos móviles, se han rediseñado varias páginas.



Se eliminan las divisiones con información menos relevante. Se pasa de un layout diseñado con grid a flex. Con ello se consiguen poner las divisiones en forma de columna, rellenando así el máximo ancho posible de las pantallas.

La cabecera de la página también está diseñada para adaptarse a todo tipo de dispositivos. A medida que disminuye el ancho de la página, el encabezado se adapta eliminando el logotipo y adaptando el menú a tablets y móviles.



En el footer también se han realizado cambios, aunque en este caso han sido mínimos ya que todo era legible y accesible sin realizar cambios. El único cambio realizado se ha efectuado sobre los enlaces de ayuda. Estos pasan de estas en dos columnas a estar en una para reducir espacio.

