

## << YOMILINE BRIEF >>

### 1. روابط السوشيال ميديا

[Facebook](#)

[Instagram](#)

### 2. ما هي الخدمات أو المنتجات التي تقدمها وأسعارها؟

• <u>Coco Hair Cream</u>	( 135 )
• <u>Lip Balm</u>	( 60 )
• <u>Pixi Caffeine Shampoo</u>	( 175 )
• <u>Pixi Hair Oil</u>	( 175 )
• <u>Pixi Rosemary Tonic</u>	( 165 )
• <u>Yomiline Laser Replacement</u>	( 120 )
• <u>Bebe Shampoo</u>	( 160 )
• <u>Skin Bloom Serum: Niacinamide 5% + Zinc 1%</u>	( 175 )
• <u>Skin Bloom Serum: Alpha Arbutin 2%</u>	( 190 )
• <u>Skin Bloom Serum: Niacinamide 5% + Zinc 1% + Alpha Arbutin 2%</u>	( 220 )
• <u>Yomiline Deodorant</u>	( 150 ) ( Best Seller )
• <u>Yomiline Body Splash</u>	( 200, 310, 330 ) ( Best Seller )

### 3. ما هي الخدمات التي تفضل التركيز عليها حالياً؟

- زيادة المبيعات على Facebook
- رفع Brand Awareness على Facebook و Instagram
- فئة Class B

### 4. ما هي صفات جمهورك المستهدف، وصفات شخصية المشتري؟

- سيدات من سن 17:40
- فئة متوسطة
- مهتمين بالعناية بالذات

## 5. من هم منافسيك، وأكثر ميزة بتميزهم؟

[Facebook](#)

Dr Rose

- 125 ألف متابع (Facebook)
- عنده موقع + ترخيص + تصوير ممتاز

[Facebook](#)

Lady Tabtab

- 237 ألف متابع (Facebook)
- تعتمد علي الـ Personal Branding
- عندهم مكان واقعي

## 6. ما هي أكثر ميزة في منتجك أو خدمتك تقدر تنافس بها (USP) ؟

- منتج محلي يجذب العملاء الداعمين للصناعات الوطنية
- القدرة على التحكم في جودة التصنيع
- أسعار منافسة مقارنة بالعلامات العالمية
- عدم الحاجة لمتجر فعلي (Online based)
- إمكانية الوصول للعملاء في كل المناطق عبر الإنترنت

## 7. ما هي نقاط القوة والضعف في منتجك أو خدمتك؟

### القوة:

- منتج محلي
- جودة تصنيع يمكن التحكم فيها
- أسعار منافسة
- البيع Online يقلل التكاليف
- انتشار أوسع عبر الإنترنت

### الضعف:

- تحديات في الانتشار الجغرافي لو التوصيل محدود
- الاعتماد الكلي على الإنترنت

## 8. ما هو الهدف الذي تسعى للوصول إليه في المرحلة الحالية؟

- زيادة المبيعات عبر Facebook
- رفع نسبة الوعي بالبراند على Facebook و Instagram
- إعادة تعريف الجمهور المستهدف

## 9. ما هي التحديات أو المشاكل التي تواجهك؟

- منافسة قوية من منتجات محلية معروفة
- تقلبات أسعار المواد الخام
- متطلبات قانونية للحصول على التراخيص اللازمة

## 10. ما هي الخطوات القادمة؟

- توفير منتجات جديدة Body Lotion / Moroccan Soap / Body Splash بروائح جديدة
- كتابة محتوى Storytelling أفكار متعددة

## 11. ما هي الخطوات الأخيرة التي تم تنفيذها؟

- توفير Bridal Box
- إطلاق فكرة ( جزء من عيلة يوميلين ) وهي إضافة خصم للعملاء الأوفياء تتفاوت نسبته من عميل لآخر والخصم سيكون علي أي أورد علي مدار الشهر
- العمل على إعلانات Facebook في أول شهر
- تراجع نسبي في المبيعات الشهر الماضي بسبب انشغال/توقف قصير