



## Parcial Final DWeb

### Tienda ecológica “Buena Vida”

En base a los requerimientos planteados para el primer corte del curso y haciendo uso del frontend actualizado a un framework o patrón MVC con Typescript para la tienda Buena Vida. Deberán desarrollar el backend patrón MVC para soportar la aplicación de carrito de compras en grupos de dos personas. Estos son los requisitos:

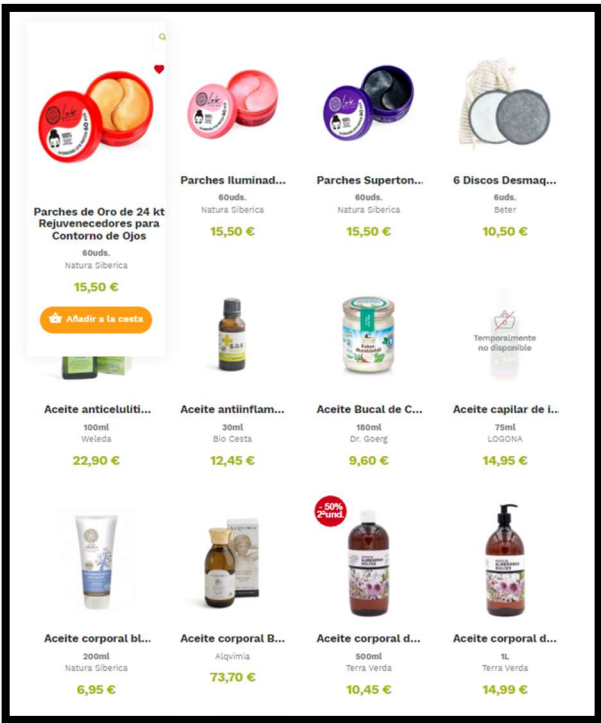
1. (1.0) Vitrina de productos: La información del producto debe almacenarse en una base de datos no relacional. Esto incluye Nombre, Descripción, Marca, Precio, Descuento y URI de endpoint para adquirir la imagen. Las imágenes deben ser obtenidas por un endpoint que recibe la identificación y devuelve la imagen a la vista.
2. (1.0) Pedidos: Una vez el cliente usa el botón de “Realizar el Pedido”, la aplicación debe registrar el pedido con toda la información del carrito en una base de datos relacional.
3. (1.0) Usuarios: Los usuarios pueden registrarse con los datos propuestos en el formulario de registro y la funcionalidad de favoritos es almacenada en el perfil del usuario, todo respaldado en base de datos.
4. (1.0) Búsqueda: Los filtros y búsquedas de productos deben conectar con la información de base de datos.
5. (1.0) Citación para sustentación presencial día de entrega.

NOTA IMPORTANTE: Este es un ejercicio de fin de curso, por lo que no incluye los innumerables requisitos de una aplicación de carrito de compras. Por favor, concentre su trabajo en lo solicitado y absténgase de desarrollar requisitos adicionales.

#### IU-01 Vitrina de productos

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-01	Versión 1.0
Nombre	Vitrina de productos	
Descripción	Se solicita una vista web para para la vitrina con distribución en malla, donde se presenten los productos como muestra la imagen. Cada página debe mostrar un total de 12 productos alineados en cuatro columnas y tres filas. Si los productos superan la vitrina deberán generarse tantas paginas como se necesiten.  Font-family: WorkSans-Regular,Helvetica,Arial,sans-serif.	

Diseño asociado  
(mockup, imagen,  
maqueta o similar)



Actores

Actor	Tipo de Acción
Usuario	...

Interfaces con quien  
que se relaciona

Interfaz	Relación
UI-...	...


Requerimientos con  
quien se relaciona

Caso de uso	Relación
RF-...	..
RF-...	...

...

Flujos Alternativos	...
Restricciones y/o Excepciones	...

## IU-02 Barra de paginación

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-02	Versión 1.0
Nombre	Barra de paginación	
Descripción	Las páginas deben ser navegables a través de un control de paginación. Los productos se envían desde el servidor y se almacenan en una matriz. La barra de navegación debe aparecer al final alineada a la derecha. Si hay una página, aparece la casilla 1, si hay dos, aparecen las casillas 1 y 2, y así sucesivamente hasta llegar a la 5. Si hay más páginas a la izquierda, aparece una flecha a la izquierda para mostrar las opciones ocultas. Del mismo modo a la derecha.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

## IU-03 Marca distintiva de promociones

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-03	Versión 1.0
Nombre	Marca distintiva de promociones	
Descripción	La información por producto es, nombre del producto, contenido o cantidad, y precio. Los productos en promoción deben tener un marcador circular en rojo como muestra la imagen.	

<p>Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)</p>	
--	--

#### IU-04 Relieve del producto

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-04	Versión 1.0
Nombre	Relieve del producto	
Descripción	Si el usuario ubica el ratón sobre el producto este debe sobresaltar como se ve en la ilustración.	
<p>Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)</p>		

#### IU-05 Botón para añadir productos al carro de compras y favoritos

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-05	Versión 1.0
Nombre	Botón para añadir productos al carro de compras y favoritos	
Descripción	En la vitrina si el producto se muestra en relieve la vista debe presentar un botón para añadir el producto al carrito de compras. También agregar un botón en forma de corazón en la parte superior si el usuario quiere marcar el producto como favorito.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

#### IU-06 Filtros de productos

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-06	Versión 1.9
Nombre	Filtros de productos	
Descripción	La vista debe permitir filtrar los productos por precio, se debe manejar un rango y debe desplegarse como muestra la ilustración. Estos controles deben aparecer alineados a la izquierda de la página en paralelo a la vitrina de productos y el valor máximo de búsqueda corresponde con mayor precio disponible.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		



IU-07 Evento clic y estilo en botones


Identificación / Interfaz de Usuario	IU-07	Versión 1.0
Nombre	Evento clic y estilo en botones	
Descripción	Todos los botones deben resaltar cuando el ratón pase sobre ellos y cambiar de color de fondo (amarillo - verde) y texto (blanco - negro). Ver paleta de colores.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

IU-08 Modal – detalle del producto

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-08	Versión 1.0
Nombre	Modal – detalle del producto	
Descripción	Si un usuario hace clic sobre un producto este debe desplegar en una ventana modal el detalle de este, la ventana debe incluir los controles para cantidad, el botón para agregar el producto al carrito de compras y el botón para cerrar la ventana. Además, incluir en la parte superior derecha el icono (corazón) para agregar el producto a favoritos.	

<p>Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)</p>	
--	--

### IU-09 Barra de búsqueda y navegación

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-09	Versión 1.0
Nombre	Barra de búsqueda y navegación	
Descripción	<p>Se debe tener una barra de navegación en la parte superior alienada a la derecha donde se pueden buscar los productos, ir a la página de “Mis Favoritos”, ir al menú de “Mi Cuenta” (IU-11), y un icono para ver un resumen flotante (IU-10) de “Mi carrito”. Todos los iconos deben ser incluidos. Note que el icono del carrito debe mostrar la cantidad de productos que se ha agregado al carrito de compras (IU-11). “Mis Favoritos” muestra los productos favoritos en la misma distribución de la vitrina. “Entrar” despliega un menú que incluye como acceder con un usuario registrado con email y contraseña.</p>	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

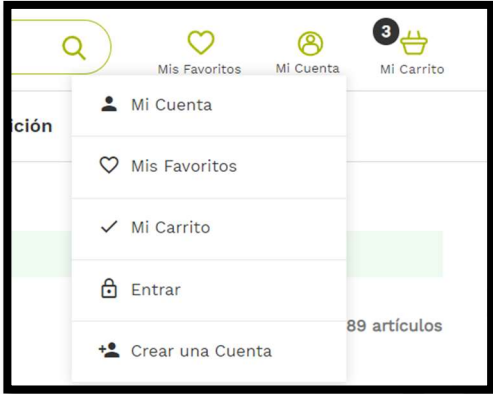
### IU-10 Resumen flotante “Mi Carrito”

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-10	Versión 1.0
Nombre	Resumen flotante “Mi Carrito”	
Descripción	El evento clic debe desplegar una ventana flotante que contenga la información distribuida como lo muestra la imagen, incluyendo los controles de cantidad, los botones ir al carrito y realizar el pedido.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

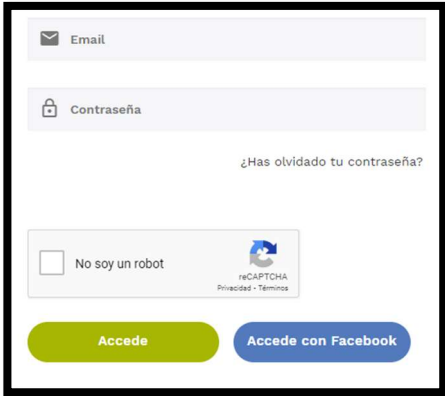
#### IU-11 Menú de “Mi Cuenta”

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-11	Versión 1.0
Nombre	Menú de “Mi Cuenta”	
Descripción	El botón “Mi Cuenta” debe desplegar el siguiente menú descrito por la imagen. Todos los iconos deben ser incluidos.	




<p>Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)</p>	
--	--

## IU-12 Entrar (inicio de sesión)


Identificación / Interfaz de Usuario	IU-12	Versión 1.0
Nombre	Entrar (inicio de sesión)	
Descripción	El usuario registrado podrá entrar en sesión usando nombre de usuario y contraseña como lo muestra la figura. El formulario debe validar los campos como reza en la especificación RF-xx. También podrá entrar al sistema utilizando un enlace para Facebook mediante un botón azul como el presentado en la ilustración.	
<p>Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)</p>		

### IU-13 Ir a registro de usuario

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-13	Versión 1.0
Nombre	Ir a registro de usuario	
Descripción	Si el usuario no está registrado, una opción de registro o botón en la ventana de “Entrar” lo lleva a un formulario de registro.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

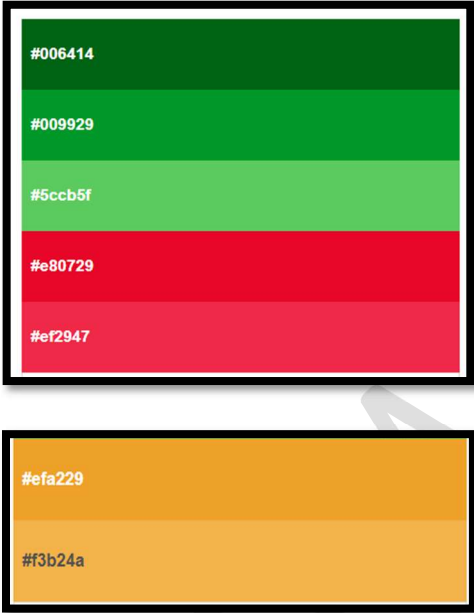
### IU-14 Registro de usuario

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-14	Versión 1.0
Nombre	Registro de usuario	
Descripción	El nuevo usuario se registra como lo indica el RF-xy con los campos nombres, apellidos, email y contraseña. Los campos deben validar texto, formato del email y más de 8 caracteres entre alfabéticos, mayúsculas, minúsculas, números y símbolos en la contraseña.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

	<div><div>Crear nueva cuenta</div><div><div>Nombre</div><div>Apellido</div></div><div>Información de inicio de sesión</div><div><div>Email</div><div>Contraseña</div><div><div>Repetir contraseña</div><div><div>La contraseña debe contener al menos una mayúscula y un número</div></div></div></div><div><div><input type="checkbox"/> No soy un robot</div><div></div></div><div><div>Crear cuenta</div><div>Accede con Facebook</div></div></div>
--	--

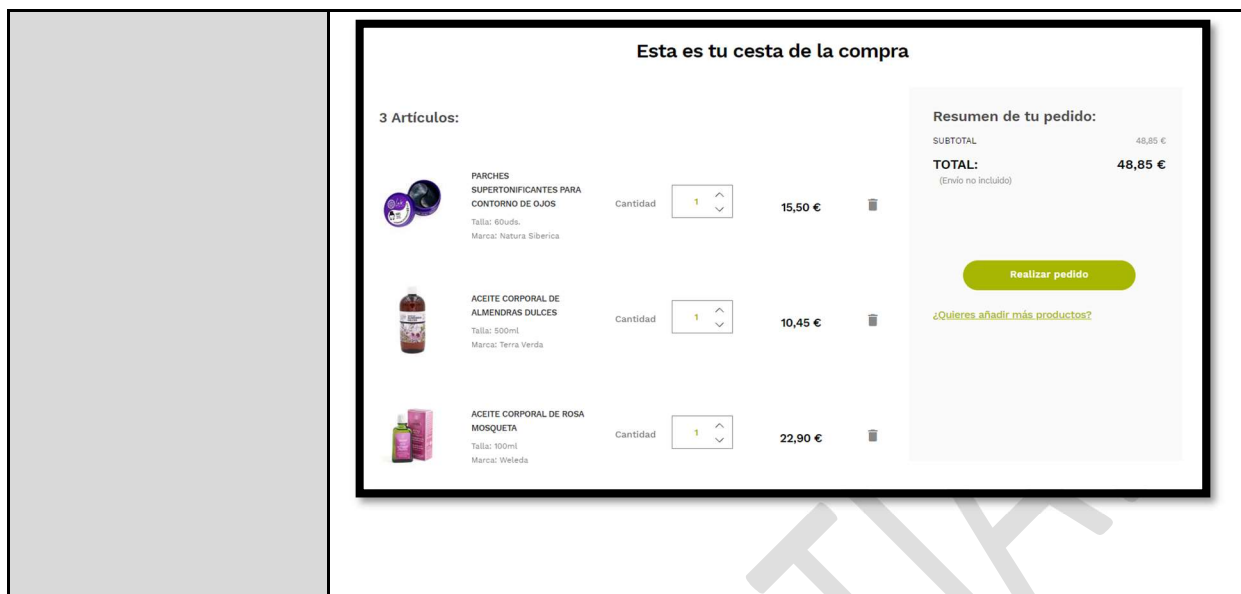
IU-15 Nueva paleta de colores

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-15 Nueva paleta de colores	Versión 1.0
Nombre	Nueva paleta de colores	
Descripción	La paleta base de colores ha cambiado con respecto al diseño presentado. En la imagen se ilustra las nueve versiones de colores para la implementación final.	

Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)	
---	--

## IU-16 Registro de usuario

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-16	Versión 2.0
Nombre	Carrito de compras	
Descripción	El carrito de compras es una vista que se recupera desde el botón "Ir al carrito" de la UI-10. Muestra los productos y la información. También, controles para gestionar la cantidad (selector) y eliminar productos (icono "basura"). Además, el botón "realizar pedido" y el enlace para volver a la tienda "¿Quieres añadir más productos?"	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		



Nota: Las imágenes se tomaron de recursos reales en internet y están sujetas a derechos de autor, sin embargo, para efectos del presente ejercicio no se citan las fuentes.