

Caso Aplicado: Coca Cola «Mega Factorías»

- 1) ¿Por qué se dice que Coca Cola es el producto más extendido en el mundo? Fundamente
- 2) ¿Establezca el Modelo de Factoría utilizado por Coca Cola a nivel mundial? Fundamente
- 3) En la producción del producto cual es la importancia de las zonas de retención y espera.
- 4) ¿Cuál es la diferencia de producir una botella plástica y una Lata de bebida? Cómo se garantiza la calidad de ambas
- 5) ¿Cuál es el rol humano en el proceso de Coca – Cola? ¿Existe Riesgo Inherente? ¿Cómo es manejado?
- 6) Plástico – Lata o Vidrio ¿Cuál mantiene de mejor calidad el producto? Fundamente