

**EVALUACIÓN FORMATIVA FINAL**  
**CURSO TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN DE LOGÍSTICA**

**I.-IDENTIFICACIÓN**

<b>NOMBRE</b>	Jorge Vera Videla
<b>FECHA</b>	18/12/2023

<b>FACILITADOR RESPONSABLE</b>	<b>PATRICIA VÁSQUEZ COSTELLA</b>
--------------------------------	----------------------------------

**II.- EVALUACIÓN**

**INSTRUCCIONES:**

La evaluación consta de etapas:

- 1.- Verdadero o Falso
- 2.- Alternativas
- 3.- Identificar según corresponda.
- 4.- Desarrollo

Favor contestar con letra legible, ordenado y evite correcciones.

ITEM	PUNTOS TOTAL	PUNTOS OBTENIDOS
Verdadero o Falso	52	50
Alternativas	24	18
Identificar según corresponda	9	9
Desarrollo	54	54
	139 pts.	131 pts.

**NOTA: 6.6**

**1.-Responda Verdadero (V) o Falso (F) según corresponda y en el caso de ser falsas justifique. 50/52 pts**

- a)  V  La administración logística es el conjunto de planificaciones y estrategias de las actividades de la empresa que buscan aprovechar de la mejor forma los recursos.

- b)  F  En cuanto a la ubicación, según el método ABC toda mercancía categorizada como B debe colocarse en zonas de almacén de fácil acceso como prioridad.

**Los productos categorizados como 'B' son de importancia media por lo tanto no son prioritarios y su ubicación debe ser la siguiente más accesible (después del producto 'A' que si es el mas prioritario)**

- c)  V  3 de los principios del Lean Manufacturing son: cambio de enfoque de venta, hacerlo bien a la primera y flexibilidad.

- d)  V  El sistema de administración de almacenaje es aquella que se dedica a aplicar las normas necesarias para la conservación de los materiales y productos.

- e)  V  Un ejemplo de gasto es, la adquisición de un camión para diversas actividades del proceso operativo.

- f)  F  Los elementos esenciales de la logística son calidad, productividad y costos.

Los Elementos esenciales en la logística son Calidad, Tiempo y Productividad

- g)  V  La clasificación por valor y rotación es la estrategia más completa de todas, pues busca un balance entre la frecuencia del movimiento y el precio de unidades.

- h)  F  El objetivo fundamental del Lean Manufacturing es el de maximizar las pérdidas que se producen en cualquier proceso de fabricación, y en utilizar solo aquellos recursos que sean imprescindibles.

**El objetivo fundamental del Lean Manufacturing es reducir las perdidas que se puedan producir en cualquier proceso de fabricacion y en utilizar solo los recursos que son imprescindibles. Al eliminar el desplifarro se mejora la calidad y se mejoran los tiempos de fabricacion y por lo tanto los costos.**

- i)  V  El método ABC es una estrategia de clasificación de la mercancía en función de su valor y nivel de rotación.

- j)  V  Los costos logísticos son todos los gastos incurridos en el transporte del producto, desde la obtención de materias primas hasta la entrega de los pedidos de los clientes y todos los pasos intermedios

k) ☒ V El embalaje es todo aquello necesario en el proceso de acondicionar los productos para protegerlos, y/o agruparlos de manera temporal pensando en su manipulación, transporte y almacenamiento.

l) ☒ V Las decisiones a la elección de los embalajes poseen un marcado carácter estratégico para la empresa.

m) ☒ V Los indicadores KPI son datos numéricos que muestran el rendimiento de una sucesión.

n) ☒ F Los KPI deben ser relevantes, no realistas y variables.

**Los KPI deben ser Relevantes, realistas, cuantificables, periódicos, variables y consistentes**

o) ☒ F Los tipos de embalajes vistos en clases son: primarios y terciarios.

**Los tipos de embalaje son Primario, Secundario y terciario**

p) ☒ F La administración de almacenaje tiene sólo un sentido, que es el de control.

**La administración de almacenaje tiene dos sentidos, un sentido normativo y de control**

q) ☒ V Los medios de transportes son vehículos que sirven para transportar personas, mercaderías o productos e información de un lugar a otro.

r) ☒ F El Supply Chain Management nos referimos a la gestión de la cadena de distribución.

**Nos referimos a Administración de la cadena de suministro**

s) ☒ V La distribución física Internacional es conocida por sus siglas DIF.

**DFI**

t) ☒ V El servicio al cliente es todo el asesoramiento y la asistencia que proporciona la empresa a sus clientes durante sus interacciones con la marca.

u) ☒ V El estudio de la localización tiene el propósito de buscar una ubicación y cubrir las exigencias del proyecto.

v) ☒ V El método de centro de gravedad es utilizado para calcular la localización de centros de distribución cuando se tienen dos o más destinos.

w) ☒ F El Método Sinérgico de localización de Planta Brown y Gibson es utilizado en Micro localización.

**El Método Sinérgico de localización de Planta Brown y Gibson es utilizado en macro**

### localización para evaluar la ubicación de una planta

- x) ☒ V Un proceso es un sistema que consiste en una serie recurrente de actividades que se realizan en una secuencia específica para lograr un resultado deseado.
- 
- y) ☒ F El diagrama de Ishikawa o diagrama de espina de bacalao es un método cualitativo de gestión de la calidad que sirve para identificar problemas en sus flujos de trabajo y para resolver sus causas.

**El diagrama de Ishikawa o diagrama de espina de pescado es un método para identificar las causas de cualquier problema**

- z) ☒ V El árbol de decisiones es un diagrama de flujo que empieza con una idea principal y luego se ramifica según las consecuencias de decisiones.
- 

**2.- Marque con una X la o las alternativas que Ud. considere es la respuesta correcta:**

**a) El procedimiento para la recepción de materiales debe cumplir con alguna de las siguientes características o pertenezcan a alguna de las siguientes categorías:**

**18/24 pts**

- I. Que sean adquiridos por la empresa.
- II. Que sean semi-elaboradas en la empresa y que deban almacenarse hasta ser requeridas.
- III. Que hayan sido enviadas fuera de la empresa, para su venta.

☐ Sólo I y II

☐ Sólo II y III

☒ I, II y III



**b) Los tipos de clasificación de la mercadería con el Método ABC son:**

☐ Clasificación por rotación, por precio unitario y por el valor total del inventario, por valor y Rotación.

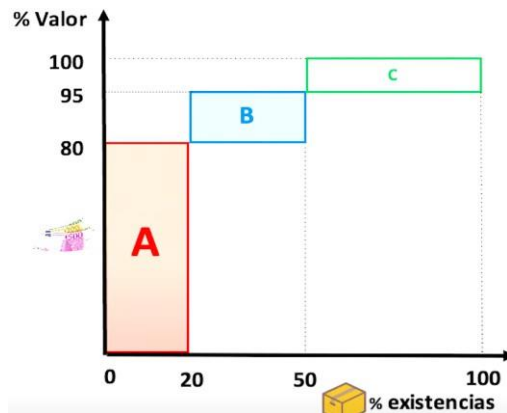
☐ Clasificación por rotación, por precio unitario y por el valor total del inventario

☐ Clasificación por rotación, por el valor total del inventario, por valor y rotación.

☐ **Ninguna de las anteriores.**  
(ES EN FUNCION DE SU VALOR Y NIVEL DE REOTACION)



c) Según la siguiente imagen responde: **3pts**



- ☐ La categoría A se aplica a aquellos productos de importancia media y cuya rotación es baja.
- ☐ La categoría A se aplica un 20% del almacén y pueden llegar a generar un 90% de los ingresos. ✓
- ☐ La categoría A se aplica a aquellos productos de importancia baja.
- ☐ La categoría A se aplica a aquellos productos de mayor importancia y cuya rotación dentro del inventario no es prioritaria.
- ☐ La categoría A se aplica a aquellos productos de mayor importancia y cuya rotación dentro del inventario es prioritaria.

d) Según la Naturaleza de la carga son: **3pts**

- ☐ Carga peligrosa, frágil, perecedera y carga sobredimensionada y de pesos normales.
- ☐ Carga peligrosa, frágil, perecedera y carga extra dimensionada. ✓
- ☐ Carga peligrosa, frágil y perecedera.
- ☐ Carga peligrosa, frágil, no perecedera, sobredimensionada y de peso normal.

d) Es recomendable que los sistemas de almacenaje sean: **3pts**

- ☐ Cómodos y Adaptables ante diversas necesidades de la bodega.
- ☐ Adaptables y movibles ante diversas necesidades de la bodega.
- ☐ Adaptables y versátiles ante diversas necesidades de la bodega. ✓
- ☐ Adaptables, lindos y seguros ante diversas necesidades de la bodega.

**e) Los tipos de carga, según visto en clases son: 3pts**

- I. Carga general y carga a granel.
- II. No unitarizada, carga general, carga general y carga de productos tóxicos.
- III. Unitarizada y suelta.
- IV. Carga frágil.

☐ Sólo I y III

☐ Sólo II

☐ II y IV

☐ Ninguna de las anteriores.



**f) El Lean Manufacturing es un método de organización que se centra en: 3pts**

- I. La mejora del sistema mediante los desperdicios y actividades que suman valor al proceso.
- II. **En la Mejora continua y optimización del sistema de producción.**
- III. En el control de los desperdicios y actividades que no suman ningún tipo de valor al proceso
- IV. **Eliminación de desperdicios y actividades que no suman ningún tipo de valor en el proceso.**

☐ Sólo I y III

☐ Sólo III

☐ Sólo II

☐ **II y IV**

☐ Ninguna de las anteriores.



**g) Llegar a los objetivos y administrar bien los recursos es: 3pts**

☐ Ser poco eficiente y poco eficaz

☐ Es ser poco eficiente y muy eficaz

☐ Es ser muy eficiente y poco eficaz

☐ **Es ser muy eficiente y muy eficaz**



**Cumple los objetivos (en los tiempos apropiados) administra bien los recursos (con la maxima economia)**

3.- Identifique el Método según corresponda: 9/9 pts

1	FIFO	3 	Es un método de gestión de almacenamiento, que asume que los últimos artículos adquiridos o producidos son los primeros en ser vendidos o utilizados, es decir, da prioridad de salida a las últimas unidades de producto que han llegado al almacén.
		2 	Sería un caos y repercutiría de manera negativa a la empresa sacar al mercado productos caducados.
2	FEFO	1 	Consiste en hacer que la salida de los productos (venta) se realice en el mismo orden en que estos entraron a la empresa (compra).
		3 	Indicado para el almacenaje de productos para la construcción
		1 	Es la mejor solución para el almacenaje de productos perecederos o con un ciclo de vida corto que requieren una perfecta rotación de stocks.
3	LIFO	2 	El método es ideal para las empresas que manufacturan productos con fechas límite de consumo.
		1 	El objetivo final del método es conseguir una excelente rotación de existencias en bodega, dando prioridad a la salida de los productos que más llevan almacenados y pueden perecer o quedar obsoletos.
		2 	La información más relevante de un lote de productos es la fecha de vencimiento.
		3 	El sistema de almacenaje suele utilizarse cuando se almacenan mercancías o productos que no pierdan su valor en el tiempo y no sean de carácter perecedero

#### **4.- DESARROLLO: 54/54 pts**

##### **1.- Explique ¿qué es el control estadístico de proceso y quién lo creó? 3pts**

El control estadístico lo creo el empleado de Bell Laboratories, William A. Shewhart y es para supervisar la calidad de los productos de una empresa a partir de mediciones y lecturas de procesos con un monitoreo para fomentar la mejora continua.

##### **2.- Nombre 4 documentos que deben estar archivados en bodega tanto físico como digital. 4pts**

Guías de despacho, Órdenes de compra, Layout de Bodega, Especificaciones técnicas de productos.

##### **3.- Nombre los procedimientos definidos de la administración de Almacenaje y explique en breves palabras cada uno de ellos, según lo visto en clases. 4 pts**

###### RECEPCION

El proceso de recibir en bodega materiales, medios y suministros o cualquier otro bien Comprobando que estos cumplan cualitativamente y cuantitativamente con los solicitado

###### ALMACENAMIENTO

El proceso de acopiar y resguardar debidamente los productos en bodega ciñéndose a las especificaciones técnicas de estos para su optima conservación

###### DESPACHO

El proceso de entregar productos, materiales o insumos cumpliendo cualitativa y cuantitativamente con lo documentado en la entrega de acuerdo a las especificaciones técnicas de los productos.

###### REGISTRO

El proceso de administrar los archivos físicos y digitales que respalden todos los procesos de la bodega (recepcion, despacho, almacenamiento) como así la información relevante para su funcionamiento optimo.

##### **4.- Mencione 4 aspectos a considerar en la elección de los embalajes. 4pts**

Del material que lo compone, del transporte, manipulación y almacenaje



**5.-Nombre los tipos de transporte y explique brevemente cada uno de ellos, según visto en clases. 10 pts**

**AEREO**

El que se realiza vía aérea que es mas rápido, fiable y seguro pero sin embargo es mas costoso y tiene capacidad limitada y restringido para productos peligrosos.

**MARITIMO**

El que se realiza vía marítima con tarifas más bajas, grandes volúmenes sin embargo es más lento e inseguro

**TERRESTRE**

✓ Para transporte por carreteras siendo menos costoso que el aéreo pero más costoso que el marítimo no teniendo restricciones para productos peligrosos

**FERROVIARIO**

Para transporte por vías férreas siendo el menos costoso de todos , sin restricciones para productos peligrosos, sin embargo teniendo algunas limitaciones de las dimensiones por los túneles en el trayecto.

**MULTIMODAL**

De por lo menos dos modos transporte para trasladar mercancías entre dos países y que siendo bien administrado da mayor seguridad, mejores precios.

**6.- ¿Cuál es la diferencia entre precio, costo y valor? 3pts**

PRECIO es lo que el consumidor paga por un producto.

✓ VALOR es la percepción que el cliente tiene de un producto siendo esta estimación subjetiva dependiendo de factores como comodidad, utilidad ..etc

COSTO es el dinero que la empresa invierte para diseñar, producir distribuir y vender un producto

**7.- Nombre las 4 Técnicas de la Metodología Kaizen vista en clases y explique 1 brevemente. 6pts**

Las 5S, SMED, GESTION DE CALIDAD, JUST IN TIME

Las 5S tiene como misión optimizar el entorno de trabajo facilitando las labores y potenciando la capacidad de detectar errores mejorando la productividad, mejorando los tiempos y la calidad disponiendo de un puesto de trabajo limpio, ordenado y organizado.

**8.- Nombre 4 herramientas de control de calidad en control estadístico de procesos y 3 herramientas complementarias. 7 pts**

**4 herramientas de control de calidad en control estadístico de procesos**

1-Diagramas de causa y efecto

2-hojas de verificación

3-Histogramas

4-Diagramas de Pareto

**3 herramientas complementarias.**

1-Diagramas de flujo de procesos

2-Registro de eventos

3-Centros de progreso

**9.- Nombre los tipos de Almacenes vistos en clases. 4pts**

Almacenes Central o regulares

Almacenes Regionales

Almacenes de Tránsito

Almacenes Temporales

**10.- Nombre los elementos claves de la Implementación de Supply Chain Management y explique 2 de ellas brevemente. 9pts**

**Planificación**

Es el proceso para definir las estrategias tácticas y objetivos para el suministro de bienes y servicios

**Gestión de proveedores**

Es el proceso de selección, evaluación y gestión de los proveedores de bienes y servicios

**Producción**

**Entrega o gestión de pedidos de clientes**

**Devoluciones**



