

Información Caso Práctico 24-11-2023

Existe una relación directa entre la vida útil de los productos y su volumen de ventas.

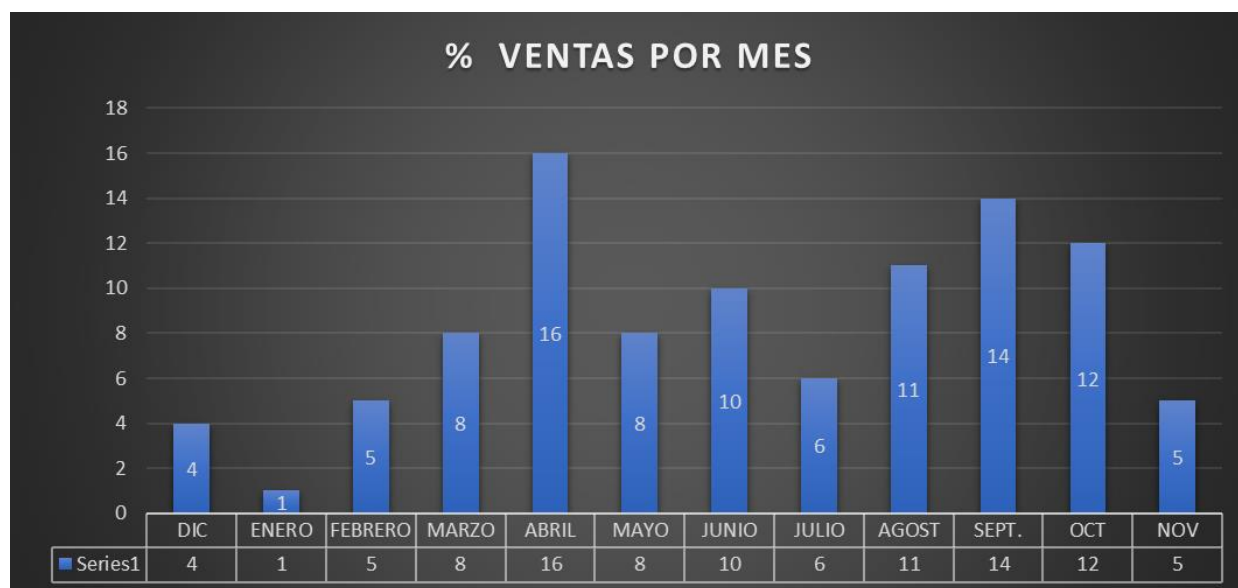
El análisis de estos factores es importante para la planificación logística, ya que el acomodo de los productos en el almacén debe facilitar su distribución de acuerdo con su rotación en el inventario.

El análisis de los costos en la cadena de suministro es relevante para identificar los elementos que más contribuyen a las ganancias de una empresa.

El objetivo del estudio es identificar los artículos con mayor valor de inventario de la empresa mexicana BASAL, clasificándolos en categorías según el **Método del análisis ABC**.

Los resultados mostraron que el **80%** de las ventas se concentran en **28 artículos**, que representan el **22%** de los productos de la compañía.

Se debe prestar atención a la oferta de artículos con rotación lenta porque aumentarían las ventas totales.



La empresa realizará el análisis por **100 productos** que ingresaron a la empresa durante **12 meses**.

Desarrollo

Calcular los productos del Producto A, B y C

En relación de los 28 productos que se mostraron el 80% de las ventas, se detallan a continuación las cantidades de productos vendidos por mes según el análisis de 12 meses.

Producto A: **22%** de las ventas se concentraron en **28 productos**.

PRODUCTO A	DIC	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPT.	OCT	NOV
	2		3		4		5	4			10	

Tabla de Apoyo visual:

Stock de Bodega	100	UNIDADES
Producto A	28	UNIDADES
Stock restante	72	UNIDADES

Stock disponible: 72 unidades

1 paso: Calcular cantidad de productos B y C según Método ABC.

PRODUCTO B

Según el Método ABC, el **Producto B es el 30% de mercaderdel Stock** que se encuentra disponible en la empresa, 72 unidades:

Calculamos: $72 * 0.30 = 21.6$ o sea 22 productos

Tabla de apoyo visual:

Stock de Bodega	72	UNIDADES
Producto B	22	UNIDADES
Stock restante	50	UNIDADES

Stock disponible: 50 unidades

PRODUCTO C

Según el Método ABC, el Producto C es el 50 % del Stock de mercadería que se encuentra disponible en la empresa.

Para calcular el Producto C se debe sumar las cantidades de los productos A y B

Producto A	28	UNIDADES
Producto B	22	UNIDADES
TOTAL	50	UNIDADES

La cantidad del **Producto C** es 50 unidades

Producto A	28	UNIDADES
Producto B	22	UNIDADES
Producto C	50	UNIDADES
Stock de Análisis	100	UNIDADES

Resumen de Ventas por mes y cantidad, según Método ABC

	VENTAS POR MES												
MESES	DIC	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPT.	OCT	NOV	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENDIDOS POR MES SEGÚN METODO ABC												
PRODUCTO A	2		3		4		5	4			10		28
PRODUCTO B	1		2	3	4	2	1	1	3	5			22
PRODUCTO C	1	1		5	8	6	4	1	8	9	2	5	50
													100

Se detallan valores por producto para calcular ventas por meses, según análisis:

VALOR X PRODUCTO	
PRODUCTO A	\$ 98.254
PRODUCTOS B	\$ 52.000
PRODUCTOS C	\$ 22.100

Valor total de las ventas de los 12 meses

	Stock de productos total	Costo por producto	Cálculo	Total, Cálculo
PRODUCTO A	28	\$ 98.254	$98254 * 28$	\$ 2.751.112
PRODUCTO B	22	\$ 52.000	$52000 * 22$	\$ 1.144.000
PRODUCTO C	50	\$ 22.100	$22100 * 50$	\$ 1.105.000

- 1.-Identifique que mes tuvo la mayor venta la empresa
- 2.- Identifique que mes tuvo la menor venta
- 3.- Nombre los meses que la empresa tuvo las mayores ventas.