

**¡Felicidades!**

**Nota: 6.8**

Trabajo Practico 1

21/11/2023

Jorge Vera Videla

#### 1- LOGISTICA DE ADMINISTRACION

Conjunto de actividades que permiten visualizar y planificar estrategias para optimizar todas las etapas en la cadena de suministro, desde el almacenamiento hasta la entrega de los productos al usuario final.



#### 2- LOGISTICA

Gestión en la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo de productos e información en la cadena de suministro desde el origen hasta el consumidor buscando satisfacer los requerimientos del cliente.



#### 3- ELEMENTOS ESCENCIALES LOGISTICA

Calidad, tiempo, productividad, efectividad, eficacia, eficiencia  
precio, costo y valor.

#### **Falta definición**

#### 4- RELACION EFECTIVIDAD, EFICIENCIA, EFECTIVIDAD

la efectividad es la integración de la eficacia y la eficiencia de manera de lograr los objetivos en un tiempo optimo con el menor costo posible



$EFICACIA + EFICIENCIA = EFECTIVIDAD$

5- El objetivo es satisfacer los requerimientos del cliente final optimizando el tiempo y los recursos.



#### 6- EFICIENCIA

refiere a lograr el objetivo propuesto administrando los recursos con el mínimo costo.



EFICACIA

Tiene relación con cumplir con el objetivo en el menor tiempo posible



## 7- PRECIO

Es el dinero que se debe pagar por un producto o servicio

## 8- VALOR

Es una apreciación subjetiva con respecto a un producto o servicio relacionado con la utilidad, comodidad y otras características asociadas que son relativamente importantes para el usuario.



## 9- COSTO

Dinero invertido por la empresa para hacer llegar un producto al cliente.



## 10- COSTO Y GASTO

El gasto es dinero ocupado por la empresa para realizar sus operaciones logísticas.

El costo es un gasto en el proceso productivo por medio de una inversión de la empresa



## 11- EMBALAJE

Es todo elemento imprescindible para presentar y proteger los productos para su manipulación, transporte y almacenamiento.

3 aspectos a considerar son

Tamaño, volumen

aspecto imagen de marca

fragilidad (protección sin sobre costo)

facilidad de manipulación,

economía,

medioambiente y características específicas de cada tipo de producto



## 12- TIPOS DE EMBALAJES

Primario es el envase

Es el que tiene contacto directo con el producto como contenedor principal (con una imagen atractiva para el cliente).

secundario es el empaque

Es la agrupación de embalajes primarios que deben ser resistentes

y contener una cantidad de productos

(con una imagen atractiva para el cliente)

terciario es el embalaje propiamente tal



contiene embalajes primarios y secundarios

siendo una unidad de carga mayor pallet

### 13- ALMACEN

Espacio asegurado en condiciones logísticas apropiadas donde se almacenan productos por un tiempo antes de llegar al cliente.



### 14- TIPOS DE ALMACENES

Almacenes Centrales o regulares, Regionales, de Tránsito y Temporales

