

History

Document History

NO	Version	Date	Page	Description
1	0.1	2023-05-07	1p – 19p	기획안 초기 내용 작성
2	0.2	2023-05-11	1p – 41p	기획안 종합

Index

Chapter 1.

1인가구 주거형태 분석 및 추천 서비스

1-1 추진배경

1-2 개발 목표 및 내용

1-3 주요 특징 및 핵심 기술

1-4 기대효과 및 활용방안

Chapter 2.

1인가구 식생활 정보 제공 서비스

2-1 추진배경

2-2 개발 목표 및 내용

2-3 주요 특징 및 핵심 기술

2-4 기대효과 및 활용방안

Chapter 3.

1인가구 임대주택 청약 경쟁률 예측 서비스

3-1 추진배경

3-2 개발 목표 및 내용

3-3 주요 특징 및 핵심 기술

3-4 기대효과 및 활용방안



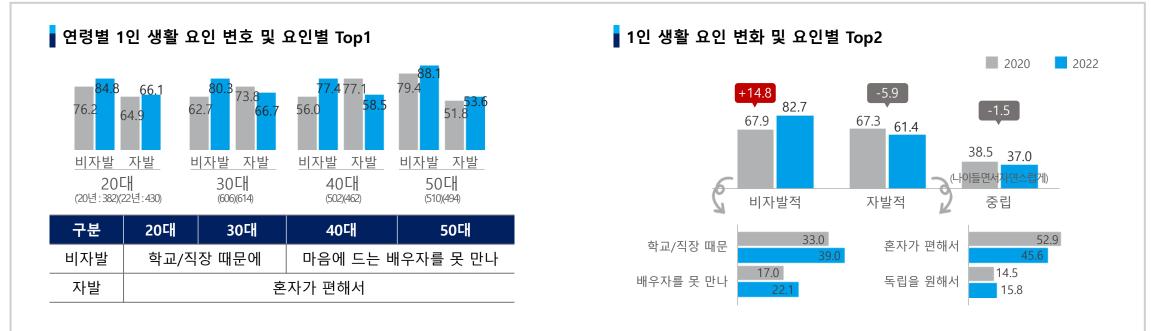
- 1-2 개발 목표 및 내용
- 1-3 주요 특징 및 핵심 기술
- 1-4 기대효과 및 활용방안

1인가구 비자발적 요인이 자발적 요인보다 커

- 비자발적인 1인가구 선택 요인 중 대부분이 학교/직장 때문에
- 자발적인 1인가구는 지속적으로 하락

1인 생활 요인 변화 및 요인별 Top1·Top2

*출처 : KB금융 2022 한국 1인가구 보고서



20·30대는 1인가구 생활 의향 점점 높아져

- 20대의 1인가구 생활 의향 가장 높게 나타남
- 특히 30대 여성이 높은 수준을 유지

연령 및 성별 1인 생활 지속 의향 비율 변화

*출처 : KB금융 2022 한국 1인가구 보고서

┏ 연령 및 성별 1인 생활 지속 의향 비율 변화 \circ **○** 남성 70.4 70.0 71.1 68.6 66.8 58.1 43.6 54.5 49.9 47.0 47.3 44.9 41.1 2020 2022 2020 2022 2020 2022 2020 2022 (n=남:213, (n=남:232, (n=남:373, (n=남:384, (n=남:311, (n=남:287, (n=남:287, (n=남:281, 여: 169) 여: 198) 여: 233) 여: 230) 여: 191) 여: 175) 여: 223) 여: 213) 20대 30대 40대 50대

연령대 높아질수록 주택 규모 커져

- 20대 1인가구 아파트 거주 비율 상승
- 30대 이상은 미래를 대비하여 중·대형 주택 선호

1인가구 현재 거주 주택 유형

*출처 : KB금융 2022 한국 1인가구 보고서



추진배경

MZ 세대 1인가구 대부분 임차로 거주

- MZ 세대 평균 전세보증금 약 2억 7천만원, 월세 보증금 약 5600만원, 월세는 약 45만원
- MZ 세대 1인가구의 42% 전세, 50.4% 월세로 거주

1인가구 주거 점유형태

*출처 : 서울시 1인가구 실태조사 및 제도개선 연구용역 보고서

세대별 점유형태

[단위:

			월세				[[1]. 70]
구분	자가	전세	계	보증금 있는 월세	보증금 없는 월세	공공임대 주택	무상
전:	체	39.1	30.3	29.7	0.6	1.0	0.7
	청년	5.3	50.4	49.5	0.9	0.6	1.1
세대별	중장년	39.4	14.6	14.1	0.5	0.8	0.4
	노년	72.6	5.3	5.0	0.3	2.5	0.1

▮ 거주주택의 주택가격 및 임대료 평균

[단위: 만 원]

구분				월세			
		자가 주택가격	전세 보증금	보증금	월세		
전체		68,644.7	26,920.2	6,047.5	44.9		
	청년	50,123.5	27,453.0	5,617.1	44.5		
세대별	중장년	66,673.3	26,174.3	8,765.2	49.5		
	노년	74,098.7	26,877.3	4,300.0	35.4		

1인가구 2명 중 1명 이상은 주거비 부담

- 연령이 낮을수록, 점유형태가 불안정할수록 주거비 부담을 더 느낌

1인가구 세대별/점유유형별 주거비 부담

*출처 : 서울시 1인가구 실태조사 및 제도개선 연구용역 보고서

세대별/점유유형별 주거비 부담

[단위: %]

구분		부담되지 않음	전혀 부담되지 않는다	별로 부담되지 않는다	부담됨	약간 부담된다	매우 부담된다
전	체	45.9	12.9	33.0	54.1	44.7	9.5
	청년	33.2	8.3	24.9	66.8	53.1	13.7
세대별	중장년	49.3	12.2	37.1	50.7	43.1	7.7
	노년	73.1	26.3	46.8	26.9	25.4	1.5
	자가	64.5	22.6	41.9	35.5	30.9	4.7
점유 유형별	전세	48.3	11.2	37.1	51.7	44.9	6.8
II O E	월세/기타	25.7	6.1	19.6	74.3	57.1	17.2

MZ 세대 1인가구 주변시설 이용 분석

- 편의점·슈퍼마켓, 식당, 카페를 주로 이용

MZ 세대 1인가구가 자주 이용하는 주변시설

*출처 : 서울시 1인가구 실태조사 및 제도개선 연구용역 보고서

▮ 청년 1인가구의 주변시설 이용 여부

[단위: %]

구분	이용하지 않음	이용함	가끔 이용	자주 이용	매우 자주 이용
					40
편의점, 슈퍼마켓	0.0	100.0	18.5	64.0	17.5
식당	2.8	97.2	39.8	44.8	12.7
카페, 커피숍	2.1	97.9	30.6	50.2	17.0
 빨래방, 세탁소	8.8	91.2	51.4	32.1	7.7
목욕탕, 찜질방	30.4	69.6	44.4	19.5	5.8
PC방	37.7	62.3	37.8	19.9	4.6
 동주민센터	34.3	65.7	46.7	14.6	4.3
 공공지원시설	55.2	44.8	26.2	14.2	4.4
 종교시설	49.4	50.6	25.6	20.2	4.9
공원	6.2	93.7	47.8	40.4	5.4

MZ 세대 1인가구 지역 안정성 분석

- 1인가구 80%가 범죄 위험에 불안
- 1인가구의 폭력범죄는 약 3배 높게 나타남

1인가구 범죄피해 경험

*출처 : 서울시 1인가구 실태조사 및 제도개선 연구용역 보고시

1인가구 범죄피해 경험

[단위: 건, %, 명]

		폭력범죄				재산범죄				
7	분	발생 건수	피해율	발생 지수	피해자율	발생 건수	피해율	발생 지수	피해자율	
 전	·체	47	1.5	24	0.8	43	1.4	38	1.2	
성별	남성	13	0.9	9	0.6	19	1.3	19	1.3	
ÖZ	여성	34	2.1	14	0.9	23	1.4	20	1.2	
	청년	19	1.3	13	0.9	19	1.3	11	0.7	
세대별	중장년	15	1.5	8	0.8	16	1.6	13	1.3	
	노년	14	2.5	4	0.7	16	2.8	15	2.6	
 주택	아파트	9	1.0	3	0.9	6	0.7	5	0.6	
유형별 	비아파트	38	1.7	20	0.9	37	1.7	34	1.5	

개발 목표 및 내용

MZ 세대를 위한 1인가구 <mark>주거형태 분석 서비스</mark>

- ✓ 학업이나 취업으로 인해 1인가구 생활을 시작하는 MZ 세대
- ✓ 지방 지역에서 올라와 수도권의 거주 지역에 대한 정보가 없는 청년

선호지역 위치 1인가구 선호지역 분석을 통한 주거형태별 인구 밀집도 정보 제공







개발 목표 및 내용



1인가구 거주지 추천



서울시 1인가구(연령별) 통계 DB

2015년~2020년 서울시(행정동별) 1인가구 인구수 분석 후 시각화



주거형태별·지역별 인구 파악 DB

2015년~2021년 서울시(행정동별) 1인가구 성별, 연령별, 주택별 인구수 분석 후 시각화



서울시(행정동별) 가구원수별 가구수 통계 DATA

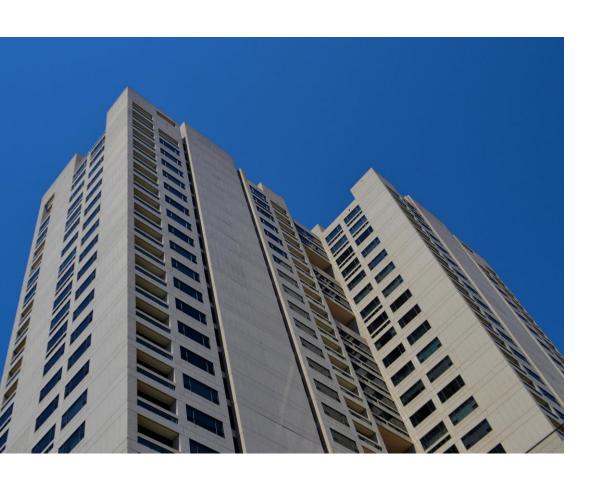
2015년~2021년 서울시(자치구별) 1인가구 성별, 연령별 인구수 분석 후 시각화



서울시 인구 생활이동 현황 DATA

서울시 인구의 유입 및 유출 이동 인구 수 분석 후 시각화

개발 목표 및 내용



선호지역 평수와 가격대 추천

- 부동산통계정보 API 및 DATA 한국부동산원에서 제공하는 부동산 거래 통계 데이터 분석
- 서울시 부동산 실거래가 API 및 DATA 서울시에서 실시간으로 거래되는 부동산 데이터의 행정동별, 주택별, 계약금, 평수 분석
- 서울시 1인가구의 주거면적 선호 통계 DATA 1인가구의 주거선호도 특성 중 우선순위 데이터 분석

1-2 개발 목표 및 내용



생활 편의시설 파악

- 카카오 Maps API
- 서울시 문화공간 정보 DB
- 서울시 주요 공원현황 DB

개발 목표 및 내용

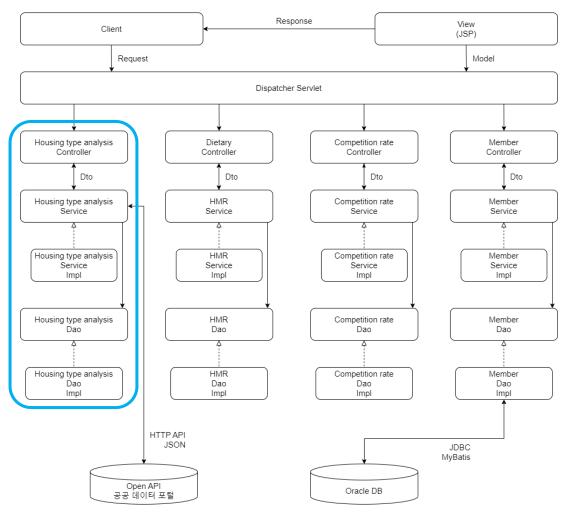


지역 안정성 분석

- 전국 CCTV 정보 표준 DB
- 서울시 안전비상벨 설치위치 정보DB
- 서울시 범죄율 DB
- 서울시(동별) 화재발생 현황 통계 DATA

1-2 개발 목표 및 내용

S/W Architecture



1인가구 주거형태 분석 및 추천 서비스

1-3 주요 특징 및 핵심 기술



기대효과 및 활용방안

1인가구 생활을 시작하는 MZ 세대의 경제 상황과 선호하는 특성에 맞는 거주 지역을 추천하여

MZ 세대의 주거 안정성 강화



추진배경

트렌드를 주도하는 MZ 세대 1인가구

- 외식 트렌드를 이끄는 청년 1인가구, "혼밥·혼술" 추세
- 간편식 및 밀키트 시장의 급성장

'혼밥' 대세…외식업계, 1인메뉴 시장 '정조준'

2023-03-19 11:20:15 | 이서우 기자 | buzacat59@mediapen.com









원할머니 보쌈족발 "새 구성 1인보쌈 메뉴 테스트 중"

[미디어펜=이서우 기자] 1인 가구가 주거 형태의 대세로 자리 잡고 있다. 통계청에 따르면 지난해 말 기준 1인 가구 수는 약 717만 가구로 전체의 33.4%를 점유하고 있는 것으로 나타났다. 프랜차이

즈 업계는 1인 메뉴를 개선하거나, 새롭게 출시하는 등 시장 공략에 박차를 가하고 있다.

[기획] "2인분도 많다"…1인가구가 바꾼 식품·외식업계 양상

○ 김민주기자 │ ○ 승인 2023 01.17 15:25 │ ○ 댓글 0

전체 가구 중 1인가구 비중 41%…주 소비축 '우뚝'



"혼밥" 비율과 간편식·배달음식 소비 높아져

- 온라인 쇼핑몰 이용 빈도수 1.8% → 20.9%, 약 11배 증가

1인가구 식사 횟수 및 온라인 음식 서비스 거래액

*출처: 2022 서울시 1인 가구 실태조사 보고서 「온라인쇼핑동향조사」, 통계청

1인가구 식사 횟수

단위: 7

구분		전체 식사	혼자 식사	집에서 혼자 식사	외부에서 혼자 식사		
전체		16.6	12.1	8.5	3.6		
 성별	남성	16.6	11.9	7.9	4.0		
경필	여성	16.6	12.2	9.0	3.2		
	청년	16.1	11.4	7.6	3.8		
세대별	중장년	16.8	12.0	8.3	3.7		
	노년	17.7	13.8	11.2	2.6		

1인가구 온라인 음식 서비스 거래액

[단위: 백만원]

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
총합계	2,732,568	5,262,777	9,735,362	17,334,238	25,678,335	13,230,185
모바일쇼핑	2,354,254	4,773,004	9,069,334	16,434,234	24,982,810	12,941,367
인터넷쇼핑	378,319	489,773	666,029	900,004	695,527	288,821
모바일 비중	86.2%	90.7%	93.2%	94.8%	97.3%	97.8%

□ (온라인 음식서비스 거래액 급증) 국내 온라인 음식서비스 거래액은 2021년
 약 25조 6,783억원으로 2017년 2조 7,325억원 대비 839.7%가량 증가하며
 최근 5년간 거래액이 9배 이상으로 급증

o 2017년 이후 모바일을 통한 거래액 비중이 매년 커지며 **배달앱 등 모바일** 플랫폼의 강세가 눈에 띔.

추진배경

계속 변화하는 음식 서비스 시장

- 1인가구 음식 서비스를 창업하는 스타트업 증가
- 하지만 정보와 경험 부족으로 파업하는 비율 높아

*출처: 팜인사이트(http://www.farminsight.net/news/articleView.html?idxno=9967)

*출처 : 코노미뉴스(http://www.1conomynews.co.kr/news/articleView.html?idxno=14270)

식품 주 구입장소는 '온라인'

간편 및 편리성 지향 가구 증가

이계임 박사 연구팀은 2022년도 우리나라 가구의 식품소비 및 외식행태와 식생활에 대한 조 사결과를 발표했다.

이 교수는 올해는 식품물가 이슈가 크게 대두되면서 '가구의 식품물가 평가와 대응'과 관련한 특별조사를 별도로 실시했으며, 코로나19 발생 3년차로 접어들면서 조사 과정상의 다양한 불확실성에 대응하고자 예년보다 다소 이른 5월부터 조사에 착수해 통계값의 정확성을 확보하고자 노력했다고 밝혔다.

조사 결과, 주구입자와 가구원이 먹는 음식의 대부분을 직접 만들어 먹는다고 응답한 가구의 비중이 10년 전인 2013년 89.7%였던 것이 비해, 2022년에는 63.2%로 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다. 이 같은 추세는 통계청 가계동향조사에서 발표하는 가구의 식품비·외식비 지출에서도 확인되며, 1인가구와 맞벌이가구가 확대되면서 집에서 직접 음식을 조리하기보다는 외식 또는 간편식 등으로 식사를 해결하는 가구 비중이 높아졌기 때문인 것으로 판단했다.



개발 목표 및 내용

1인가구 식생활 정보 제공 서비스

- ✓ 1인가구를 타깃으로 식품을 개발하는 식품기업에 정보 전달
 - ✓ 시장 안정성과 경쟁력 강화, 소비자 만족도 향상에 기여







개발 목표 및 내용



HMR 식품 시장분석

- 가공식품소비자조사 통계 DATA
- 가공식품 시장의 규모 및 매출 변화 DATA

개발 목표 및 내용



배달음식, 외식 산업 분석

- 배달 App 이용 현황
- 식품소비행태조사 통계 DATA
- 외식산업 통계 DATA

개발 목표 및 내용

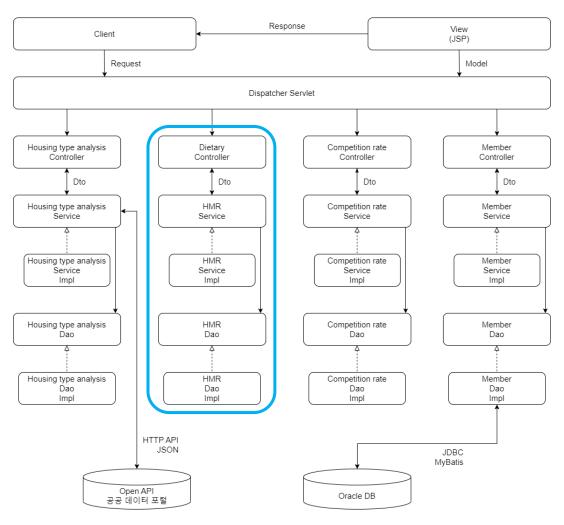


1인가구 식생활 트렌드

- 쿠팡, 온라인 식품몰 크롤링
- SNS 크롤링

개발 목표 및 내용

S/W Architecture



|주요 특징 및 핵심 기술

Development Goal

1

HMR 시장 분석 및 1인가구 HMR 식품 선호도 분석

가공식품 시장의 규모 및 매출 변화와 소비트렌드 파악

2

1인가구 배달음식 및 외식 산업 이용 분석

배달앱 이용현황 및 외식산업 통계자료 활용

3

시각화 1인가구 식생활 트렌드

eCommerce 플랫폼과 SNS 크롤링 통해 최신 트렌드 분석

기대효과 및 활용방안

식품 관련 업체의 경쟁력 강화와 시장 성장에 기여해 맞춤형 식품 개발로

1인가구 식생활 만족도 향상



3-2 개발 목표 및 내용

3-3 주요 특징 및 핵심 기술

3-4 기대효과 및 활용방안

20·30대 시세보다 2~30% 저렴한 임대주택 청약 공고 관심도 높아

- 1인가구 주거안정 정책 중 공공임대주택 공급 및 입주 요건 개선이 67.0점으로 가장 높아
- 청년 1인가구가 다른 세대에 비해 주거 안정 정책이 필요하다고 응답

*출처 : 서울시 1인가구 실태조사 및 제도개선 연구용역 보고서

구분	보증금, 월세 등 주거비 보조	주택 관련 대출 및 이자 지원	공공임대주택 공급 및 입주 요건 개 선	자기소유 지원	주택 개량 및 개보수 지원	정보 제공 및 상담
남성	65.8	67.1	67.0	67.2	62.3	63.1
20	70.9	71.1	71.0	71.8	64.7	65.6
30	66.9	69.0	67.7	68.6	63.6	64.8
40	64.3	66.9	68.8	66.6	62.0	63.8
50	64.2	64.6	65.0	66.3	61.0	62.1
여성	66.3	66.5	67.0	66.2	63.4	63.1
20	70.6	68.0	68.9	69.5	64.3	65.5
30	70.1	70.7	70.9	68.4	66.0	64.4
40	65.7	69.0	66.3	67.3	62.6	64.9
50	62.1	65.1	65.3	65.0	61.7	64.4

임대주택 관련 정보 수집에 대한 불편함을 느껴

- 기존 임대주택 청약 공고 정보는 기관 별로 나누어져 제공
- 이름이 비슷해 헷갈리거나 일정을 몰라서 놓치는 경우 다반사
- 다양한 세대를 대상으로 공고들이 중구난방식으로 업로드되어 청년과 관련된 공고만 찾기 어려움



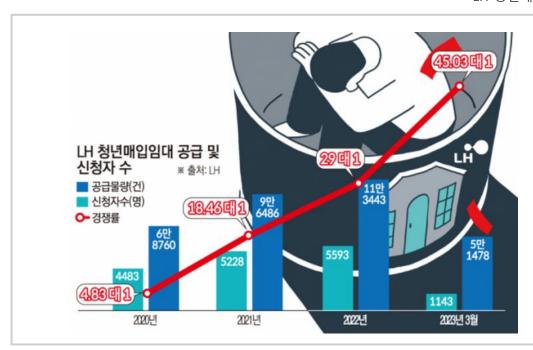
추진배경

공급 물량에 비해 엄청난 경쟁률

- 당해 공고의 각 매물양이 많지 않아 경쟁률이 높음

LH 청년매입임대 공급 및 신청자 수

*출처 : SH 서울주택도시공시



	2022년 2차 청년 매입임대주택 입주자모집공고(2022.12.30.) 인터넷 청약신청 최종 경쟁 을 공지												
7.4	71+17	TEIN	T 51+4				신청현홍	(누계)					
구분	자치구	주택명	주택형	주소지	성별	공급호수(호)	신청자(명)	경쟁률					
재공급	강동구	강동서영스윗홈	35A	서울특별시 강동구 천중로48길 9-13 (길동 349-9, 강동서영스윗홈)	-	2	62	31					
재공급	구로구	대정이오스	29B	서울특별시 구로구 오리로13길 50 (오류동 240-7, 대정이오스)	-	2	22	11					
재공급	금천구	A단지	-	서울특별시 금천구 독산로33길 34 (시흥동 849-33, A단지)	여자	2	12	6					
재공급	금천구	B단지	-	서울특별시 금천구 독산로33길 32 (시흥동 849-32, B단지)	남자	2	9	4.5					
재공급	금천구	쥬빌리2차	-	서울특별시 금천구 범안로12길 50 쥬빌리2차 (독산동 1005-3, 제2동)	-	5	159	31.8					
재공급	서초구	서초파크타운 A동	-	서울특별시 서초구 반포대로5길 64, 서초파크타운 A동 (서초동 1478-9)	-	1	115	115					
재공급	서초구	백년빌	-	서울특별시 서초구 논현로5길 15-20, 백년빌 (양재동 400-6)	-	1	92	92					
재공급	서초구	반포삼이하우스	29B	서울특별시 서초구 주흥6길 33 (반포동 726·40, 반포삼이하우스)	-	1	174	174					
재공급	서초구	동우빌라트 서초	29B	서울특별시 서초구 효령로46길 32-5 (서초동 1481-14, 동우빌라트 서초)	-	1	120	120					
재공급	송파구	동명칭 없음	36A	서울특별시 송파구 백제고분로46길 41-7 (송파동 145-5)	-	1	131	131					
재공급	영등포구	양평에스하임2 나동	-	서울특별시 영등포구 양평로28마길 24, 양평에스하임2 나동 (양평동6가 65)	-	1	113	113					
재공급	강남구	백년빌	-	서울특별시 강남구 도곡로18길 10, 백년빌 (도곡동 547-11)	-	2	200	100					
신규공급	강남구	희준빌	27B	서울특별시 강남구 논현로121길 35, 회준빌 (논현동 173-5)	-	8	631	78.9					
신규공급	강남구	희준빌	31B	서울특별시 강남구 논현로121길 35, 회준빌 (논현동 173-5)	-	2	108	54					
신규공급	강남구	희준빌	34A	서울특별시 강남구 논현로121길 35, 회준빌 (논현동 173-5)	-	2	420	210					

개발 목표 및 내용

1인가구 임대주택 청약 경쟁률 예측 서비스

- ✓ 치열한 임대주택 경쟁률 속에서 청약 신청의 지표가 필요한 MZ 세대
 - ✓ 임대주택에 대한 정보 수집이 필요한 MZ 세대

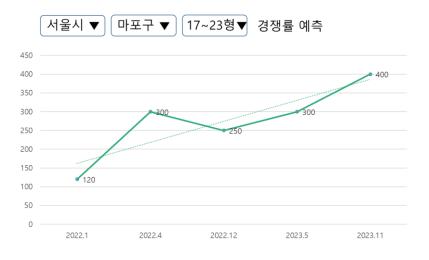




개발 목표 및 내용

지역별 경쟁률 예측 서비스

- LH 한국 토지주택 공사, SH 서울 주택 도시 공사의 청년임대주택 청약 최종 경쟁률 데이터를 분석해 지역구별, 주택형(평수)별 경쟁률을 예측하여 보여준다.



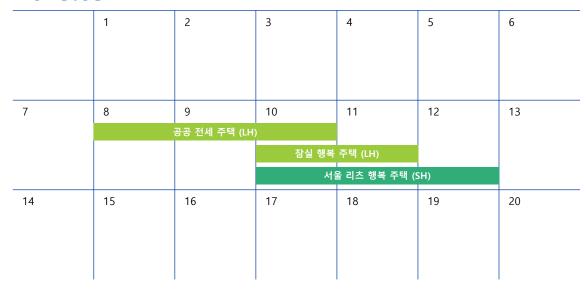
개발 목표 및 내용

청약 공고 모아보기 서비스

- MZ 세대 1인가구 대상 청약 공고를 추출하여 모아보기 서비스 제공
 - 청약 접수기간 일정을 캘린더에서 체크 가능

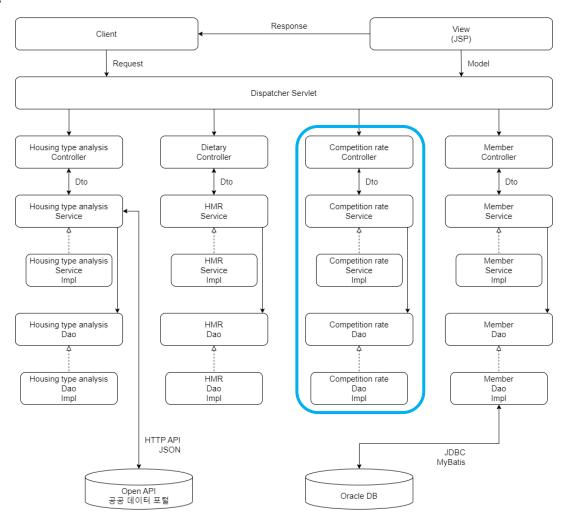


2023.05



개발 목표 및 내용

S/W Architecture



3-3 주요 특징 및 핵심 기술



기대효과 및 활용방안

지역구별, 주택형별 청년 임대주택 경쟁률을 예측하여 보여줌으로써 어떤 지역에 청약 신청을 넣으면 좋을지 신청자의 결정에 도움을 줌

여러 기관에서, 다양한 세대들을 대상으로 한 공고들이 중구난방식으로 업로드 되는 사이에서 MZ 세대의 경제 상황과 선호하는 주거지역에 맞는 임대주택 청약공고를 한눈에 모아볼 수 있음

MZ 세대의 임대주택 정보 획득 용이

MZ 세대를 위한 1인가구 생활 패턴 분석 서비스