



스코틀랜드, 당신의 피부에 전하는 위대한 유산

Scott Hamish

# Contents

- 01 ————— 웹사이트를 조사 분석
- 02 ————— 메뉴 구성요소
- 03 ————— 와이어프레임을 설계
- 04 ————— 스토리보드를 작성

# Scott Hamish란?

## Scott + Hamish

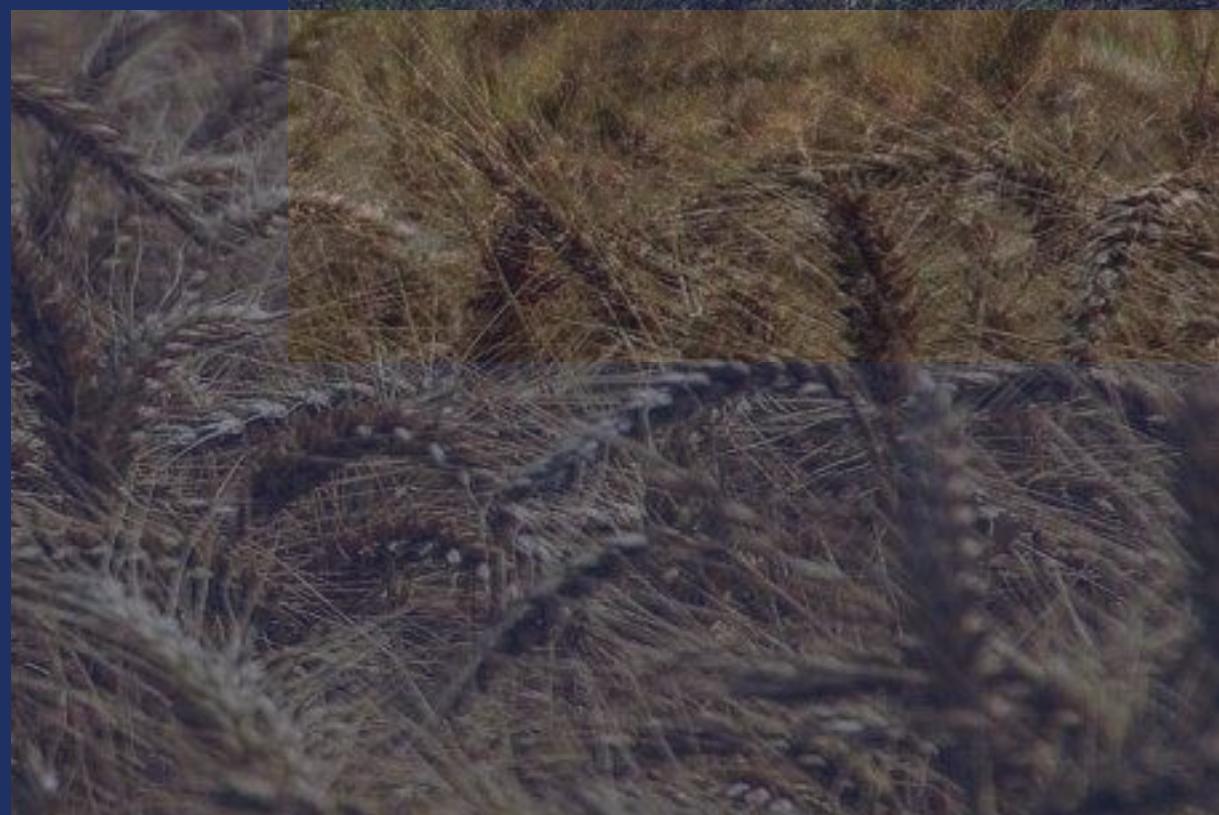
- 다양한 매력을 가진 사회를 뜻하는 'Scott(스코틀랜드)' 와 사회 속에서 성장하고 발전하는 개인을 상징하는 'Hamish'(하일랜드 카우)
- 스코틀랜드의 헤리티지를 담아 남자들의 피부에 최적화된 그루밍 케어와 뷰티 솔류션
- 30대 이후 격변하는 남자의 피부 변화에 생기 있고 탄력 있는 피부 케어로 남자의 피부 관리 습관과 자신감을 전달



# Scott Hamish란?



명품 스카치 위스키를 상징하는 원료



해독, 항산, 항염 등 효과적인 엉겅퀴 추출물



북유럽의 청정 빙하수

# 디자인 방향성

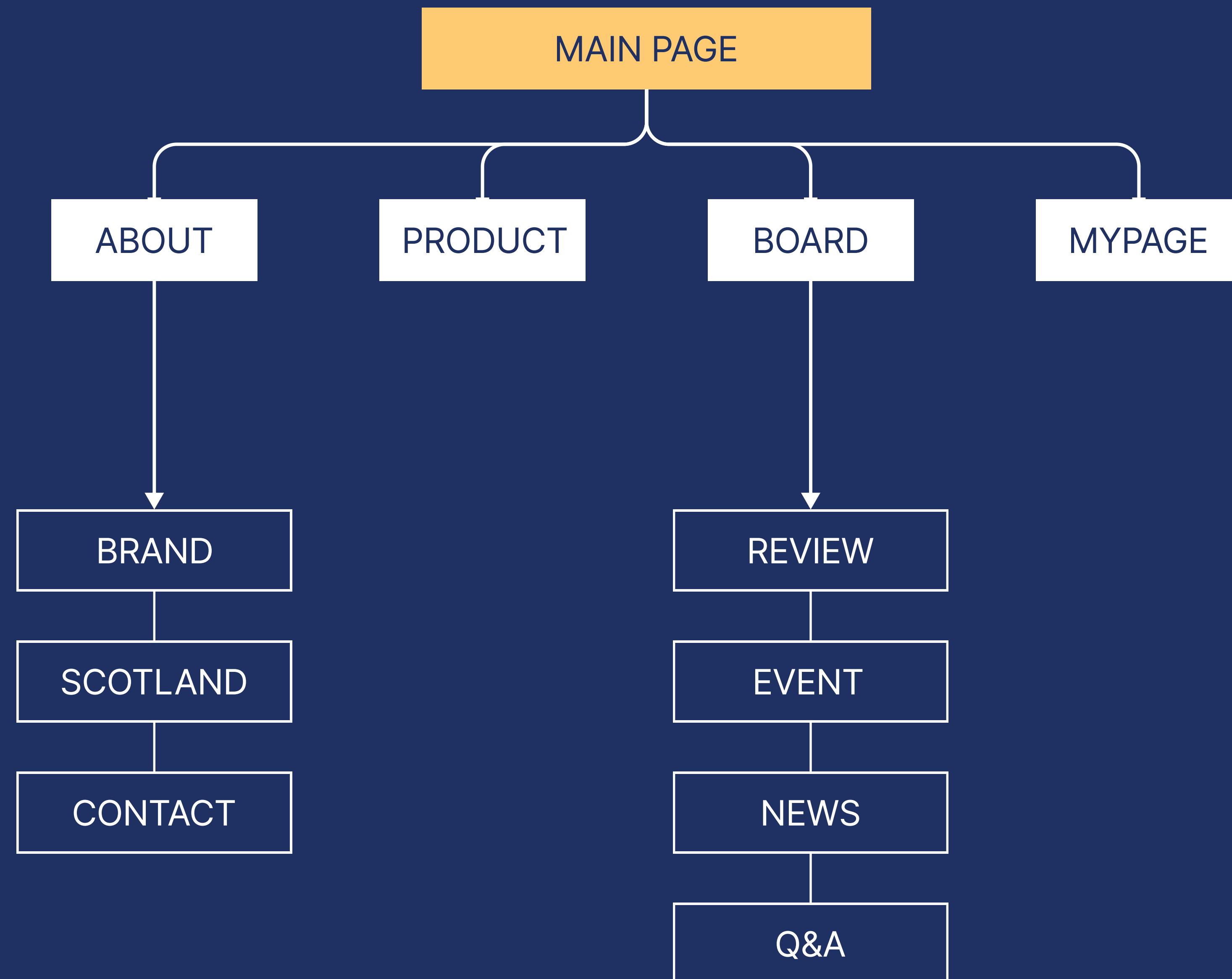
스코틀랜드와 자연의 조합으로 탄생한



## Scott Hamish

남자의 피부 고민, 스타일링, 그루밍을 제안하고 남자들의 삶을 더욱 멋지게 바꿔주는 스콧해미쉬를 리디자인 하였습니다. 정적이고 무난한 디자인을 요즘 트렌드에 맞는 생동감 있는 애니메이션과 브랜드 이미지에 맞게 세련되고 고급스러운 느낌을 주도록 하였고 단순한 화장품 쇼핑몰의 홈페이지가 아닌 브랜드의 탄생과 이야기를 보여주고자 디자인하였습니다.

# 메뉴 설계



## 웹사이트 분석

- 헤더의 높이 비중이 큰편이고 이로인해 뒤의 메인 비주얼 부분을 보는데 보는 불편함이 있다.

⇒ 헤더의 높이를 조정하고 아이콘을 추가해 깔끔한 느낌을 준다.

메인 비주얼에서 브랜드의 느낌을 나타내도록 영상과 대표 상품들을 배치한다.



## 웹사이트 분석

- 텍스트들의 차이가 크기 밖에 없어 크게 뭔지 와닿지 않는다.
- 위 화면에서 브랜드의 느낌을 알지 못한채 대표 상품들을 바로 배치해놔서 상품의 가치를 잘 알지 못한다.

⇒ 텍스트 타이틀 부분엔 색깔을 넣어 강조시켜준다.

대표 상품들을 나열하기 전에 브랜드에 대한 이미지를 먼저 보여주고 배치한다.

### Blended Essence Collection

스코틀랜드, 당신의 피부에 전하는 위대한 유산  
Scotland, The great heritage for your skin

Scott Hamish

Blue Blended Toner Essence

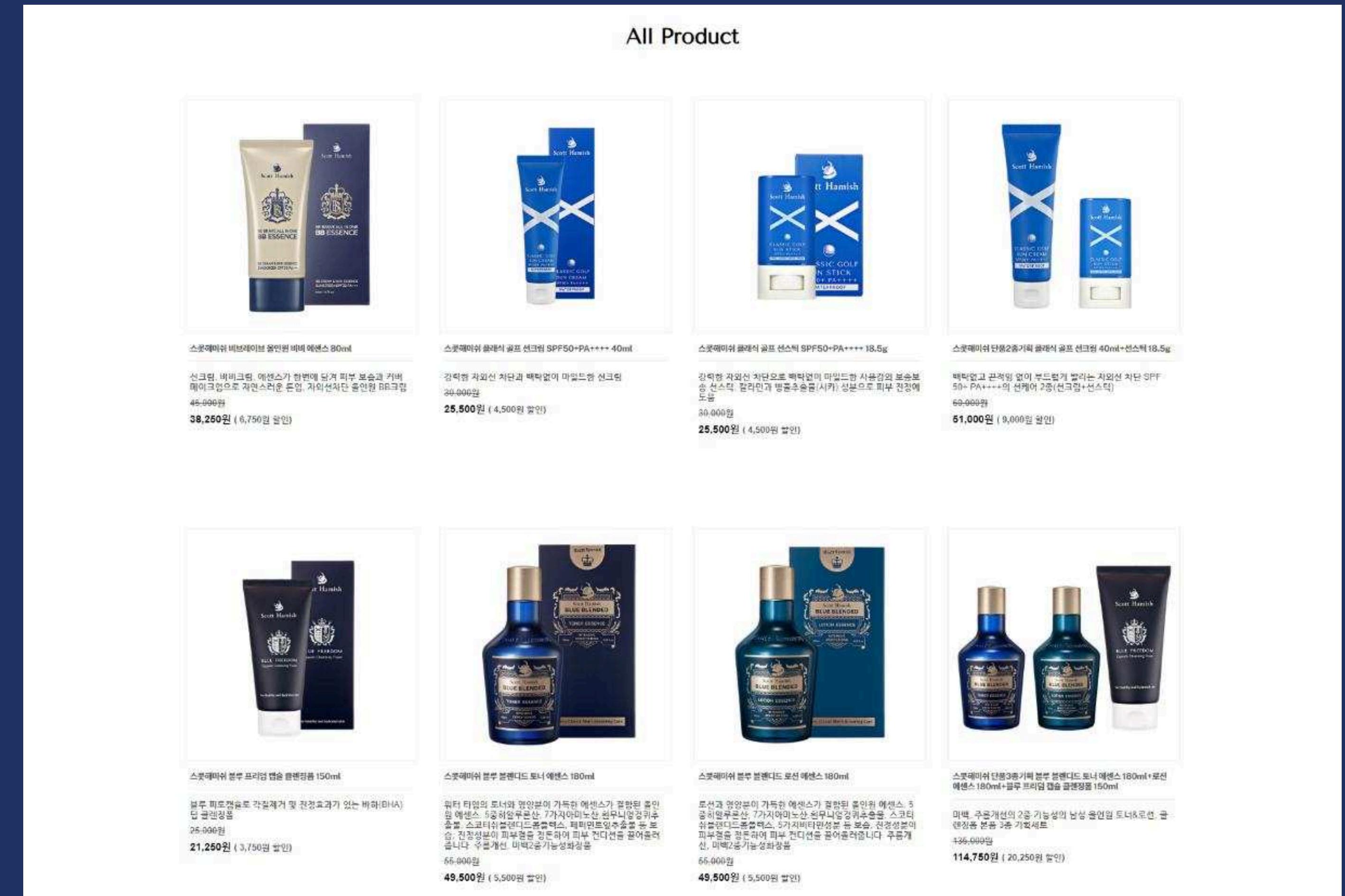
Blue Blended Lotion Essence

All Product

## 웹사이트 분석

- 전체 상품들의 아이템들이 맥락없이 순서가 섞여있다.
- 전체 상품들을 보여주는거 말곤 보고싶은 카테고리를 따로 볼 수 없다.

⇒ 서브페이지에서 카테고리를 추가하고 누르면 해당 카테고리만 뜨도록한다.  
전체 상품들에서도 상품들의 카테고리에 맞게 배치 한다.

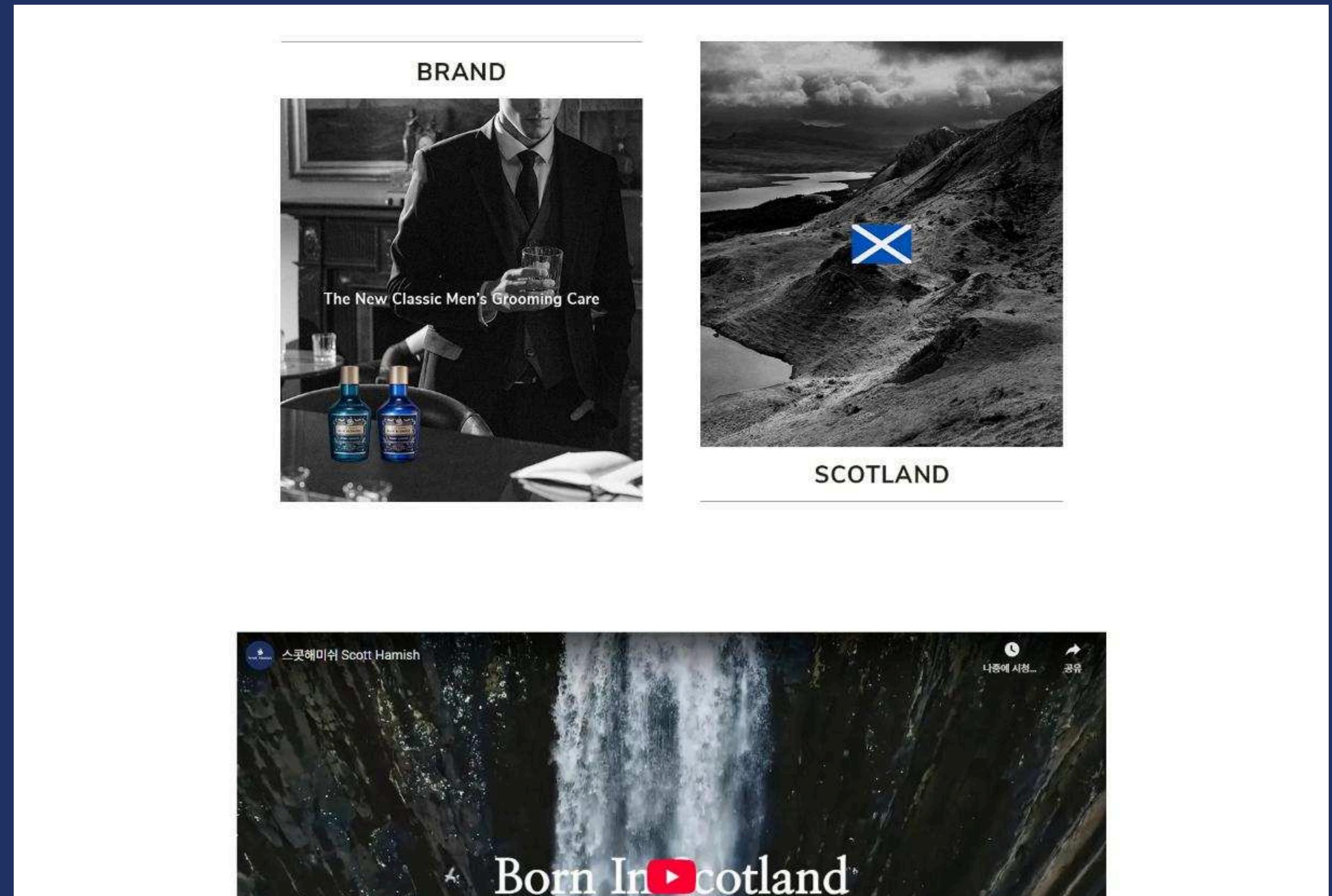


## 웹사이트 분석

- 브랜드를 소개하는 메뉴가 웹페이지 마지막에 있어 아쉬웠다.
- 마지막에 있는 비디오는 별 의미가 없이 배치되어 있는 느낌을 받았다.

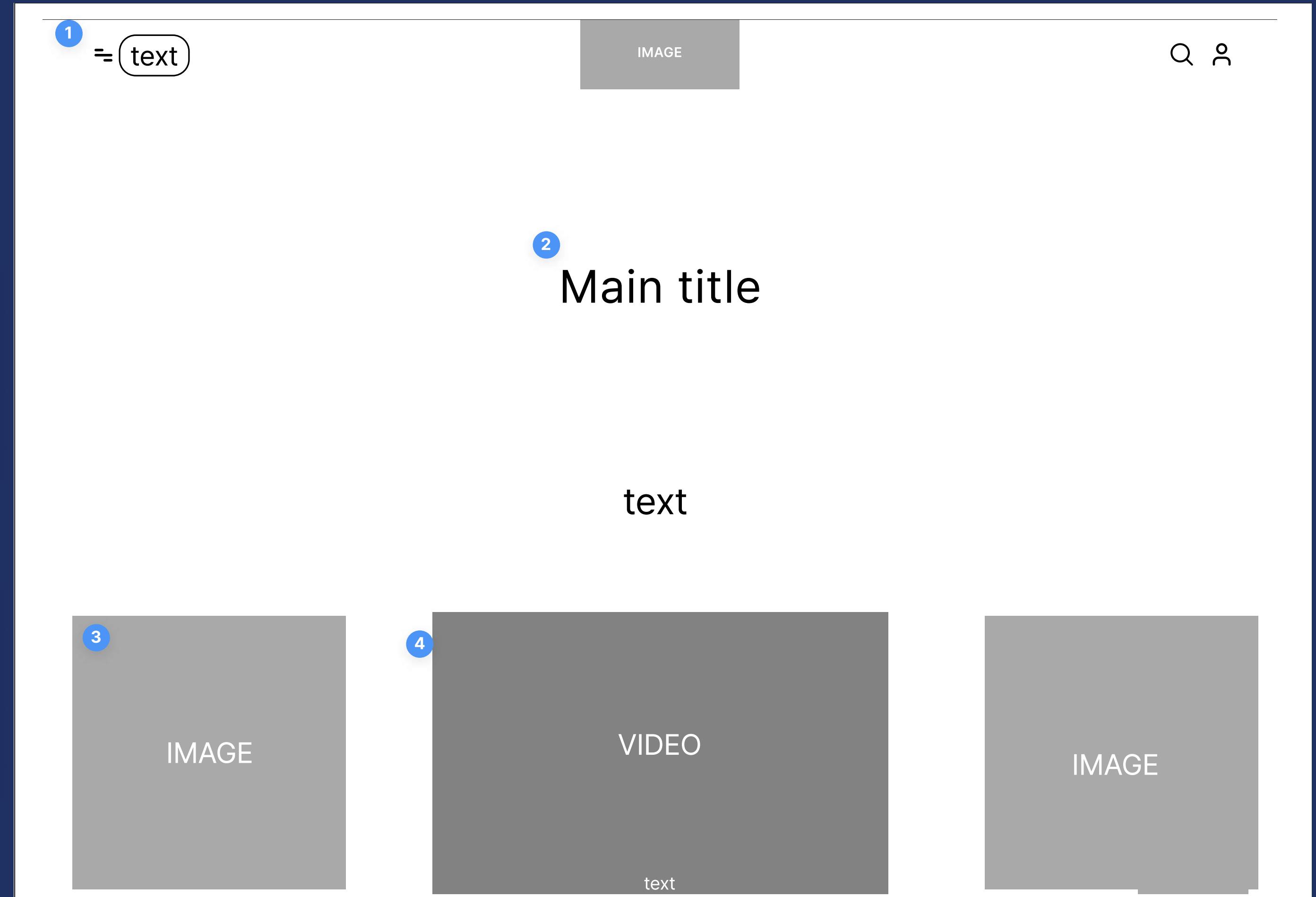
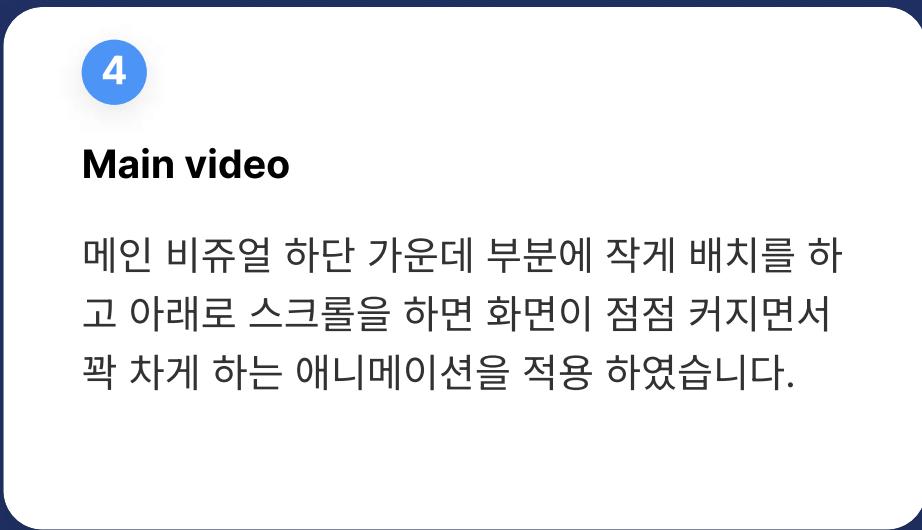
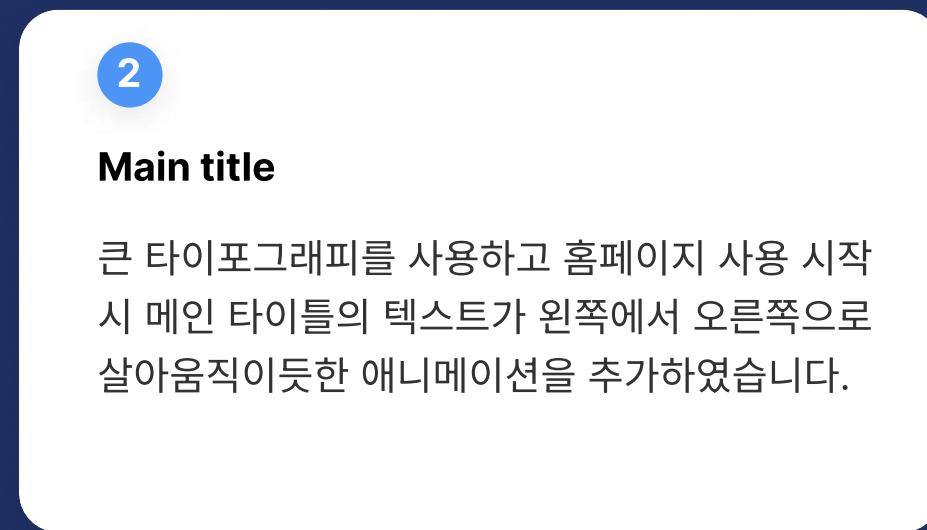
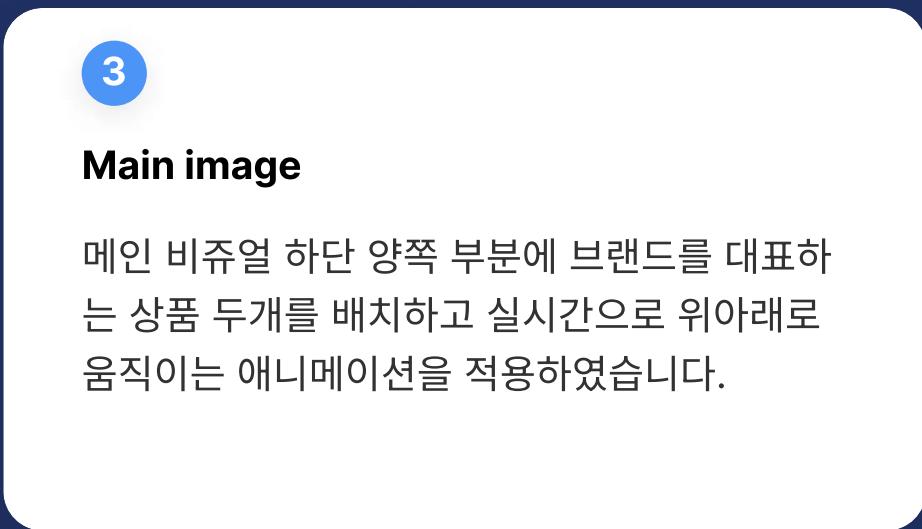
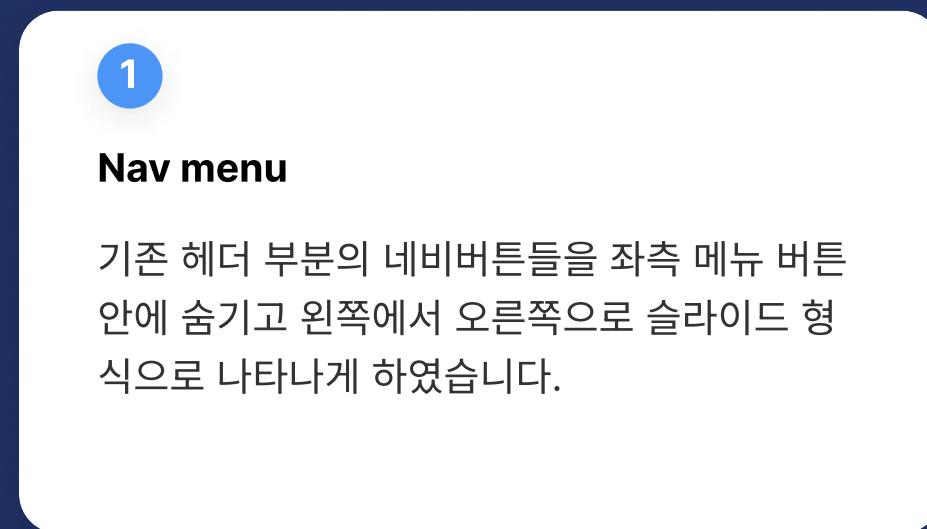
⇒ 앞서 배치한대로 브랜드 소개 메뉴를 상단으로 올린다.

영상도 마찬가지로 메인 비쥬얼에서 애니메이션을 주어 페이지 이용시 처음으로 사용자에게 보여지도록 한다.



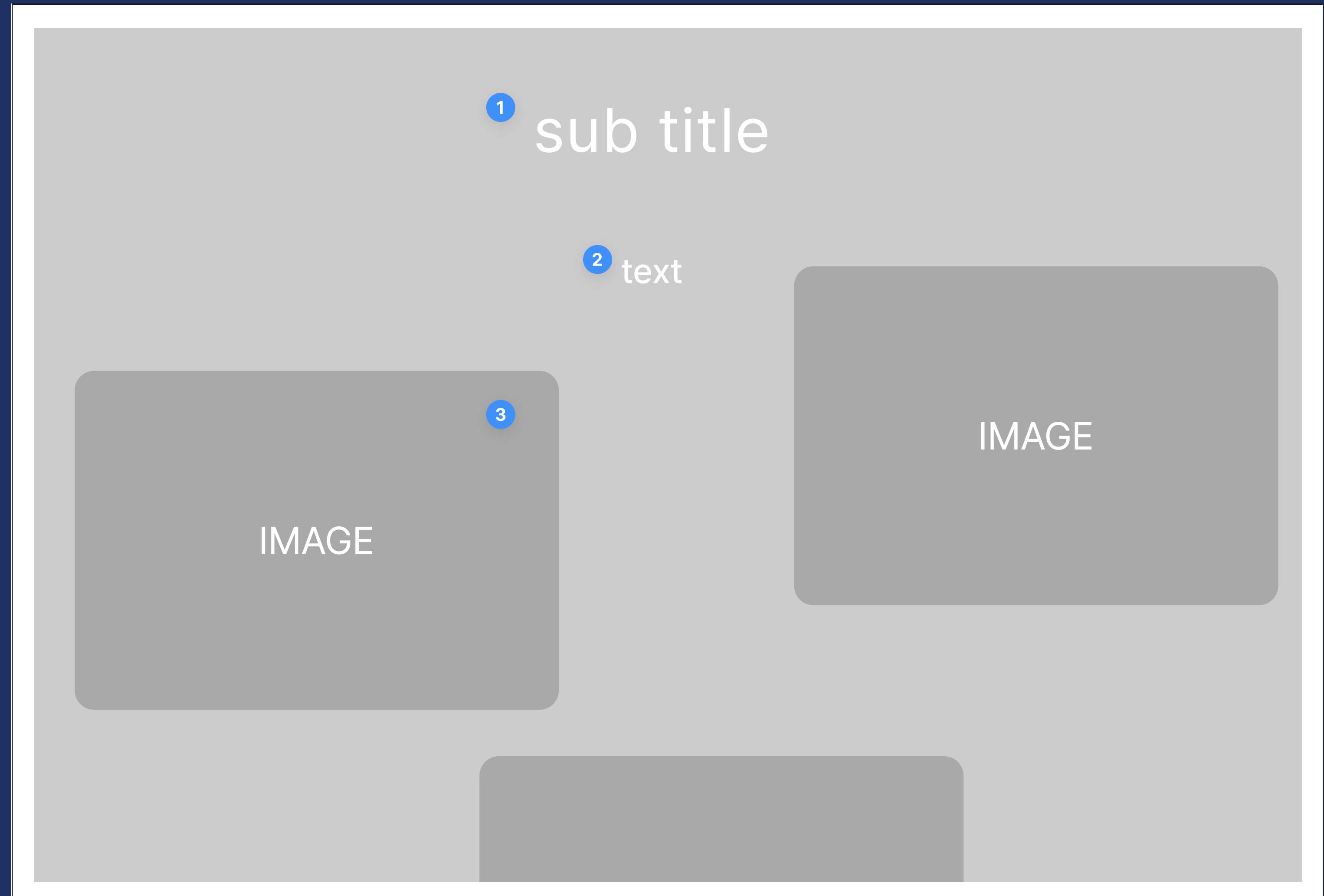
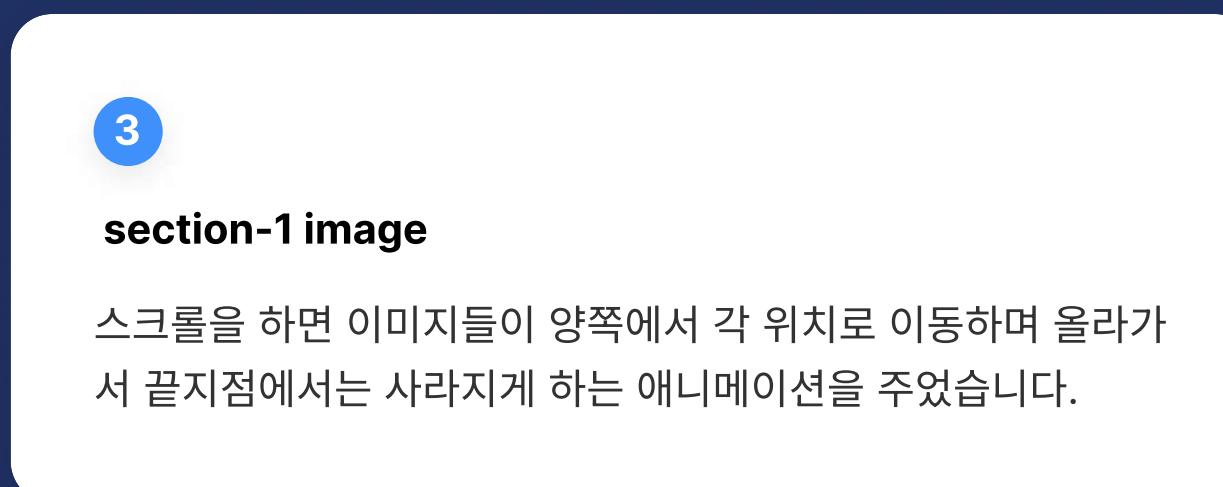
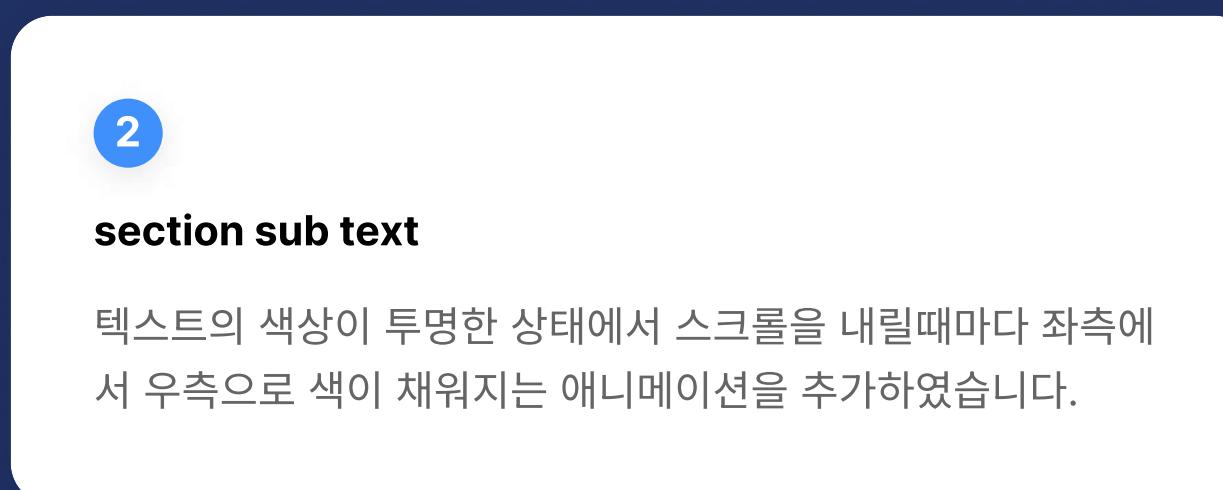
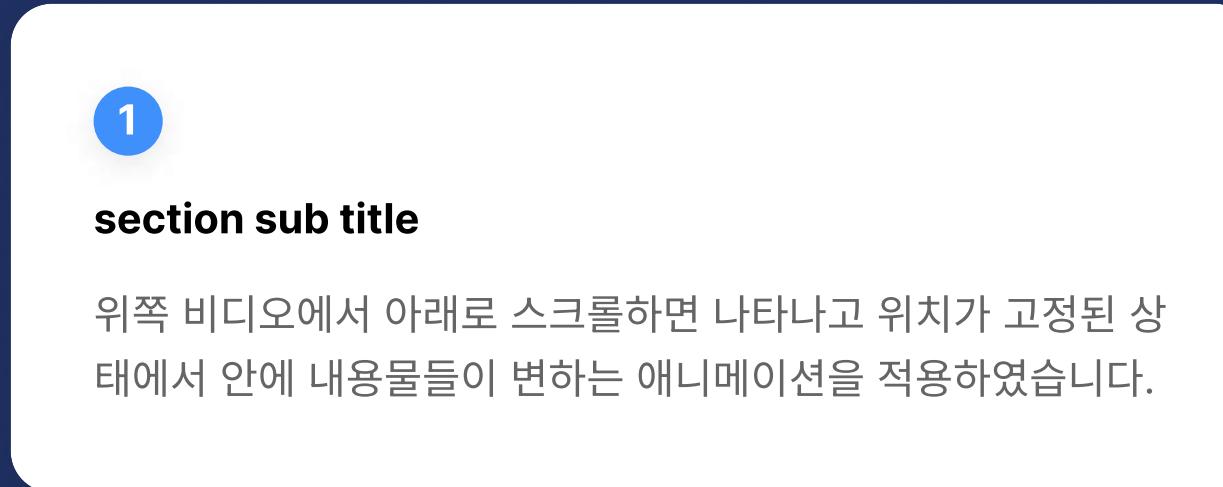
# 와이어프레임 및 스토리보드

- 헤더 및 메인비주얼



# 와이어프레임 및 스토리보드

- 브랜드 이미지를 나타내는 섹션



# 와이어프레임 및 스토리보드

1

## section sub title

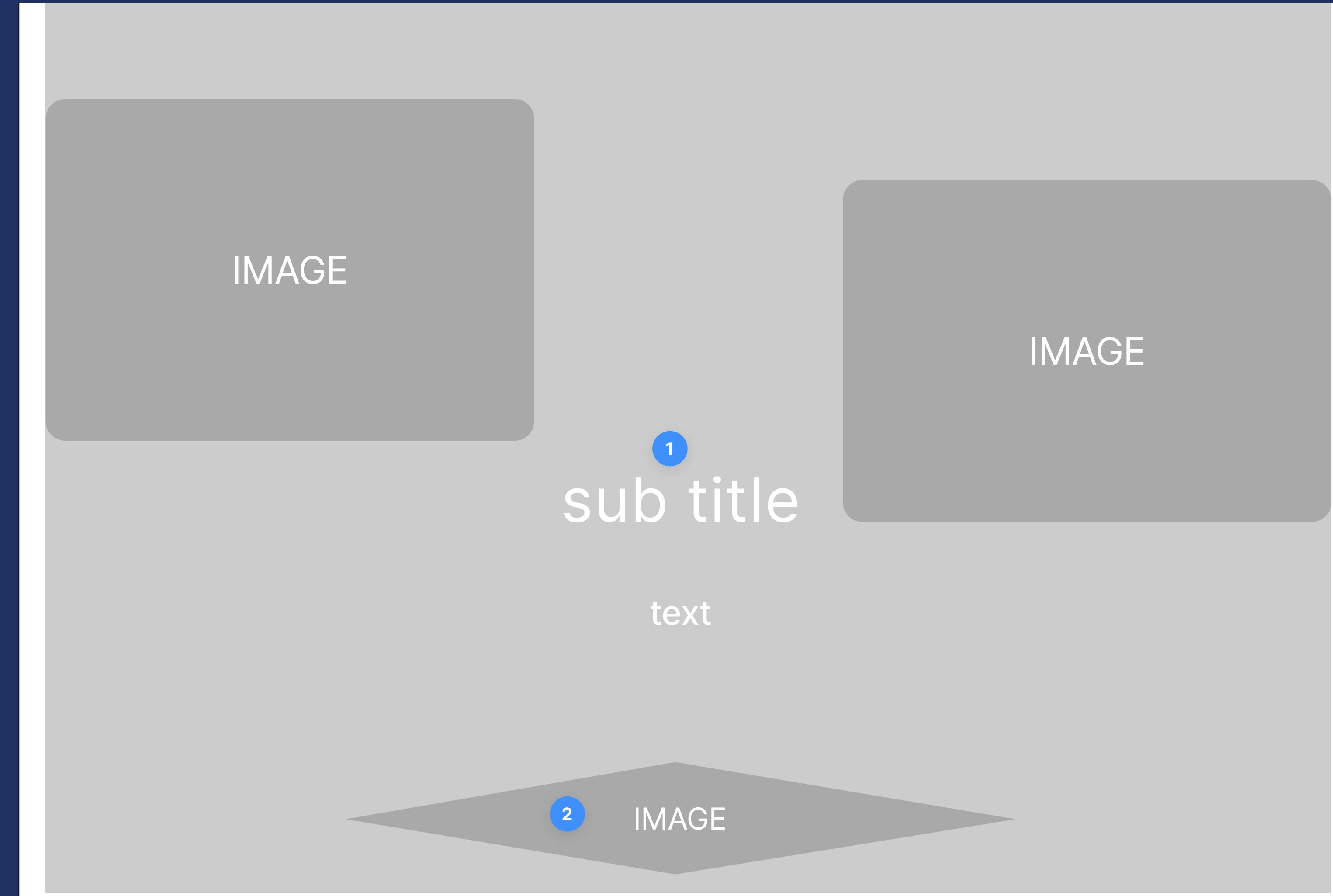
스크롤 중 이미지는 올라가고 타이틀과 텍스트 부분은 일정 높이에서 멈추며 화면이 올라가 없어지게 위치에 따른 애니메이션을 적용하였습니다.

2

## section-1 image

1번의 타이틀이 멈추고 스크롤하면 화면이 올라갈 때 이미지가 나타나며 색상이 채워지도록 하는 애니메이션을 추가하여 생동감을 주었습니다.

- 브랜드 이미지를 나타내는 섹션



# 와이어프레임 및 스토리보드

1

## title text & image

타이틀 텍스트 뒤에 배경 이미지를 불투명하게 하고 브랜드의 개성을 나타내는 텍스트를 배치하였습니다.

2

## li text

브랜드의 개성을 나타내는 단어 7가지를 스크롤 이벤트를 통해 단어들이 스크롤 되면서 1번의 title text와 같은 높이가 되는 단어가 차례로 색상이 들어오게 하여 하나하나 이벤트를 줍니다.

- 브랜드 이미지를 나타내는 섹션

1

title text

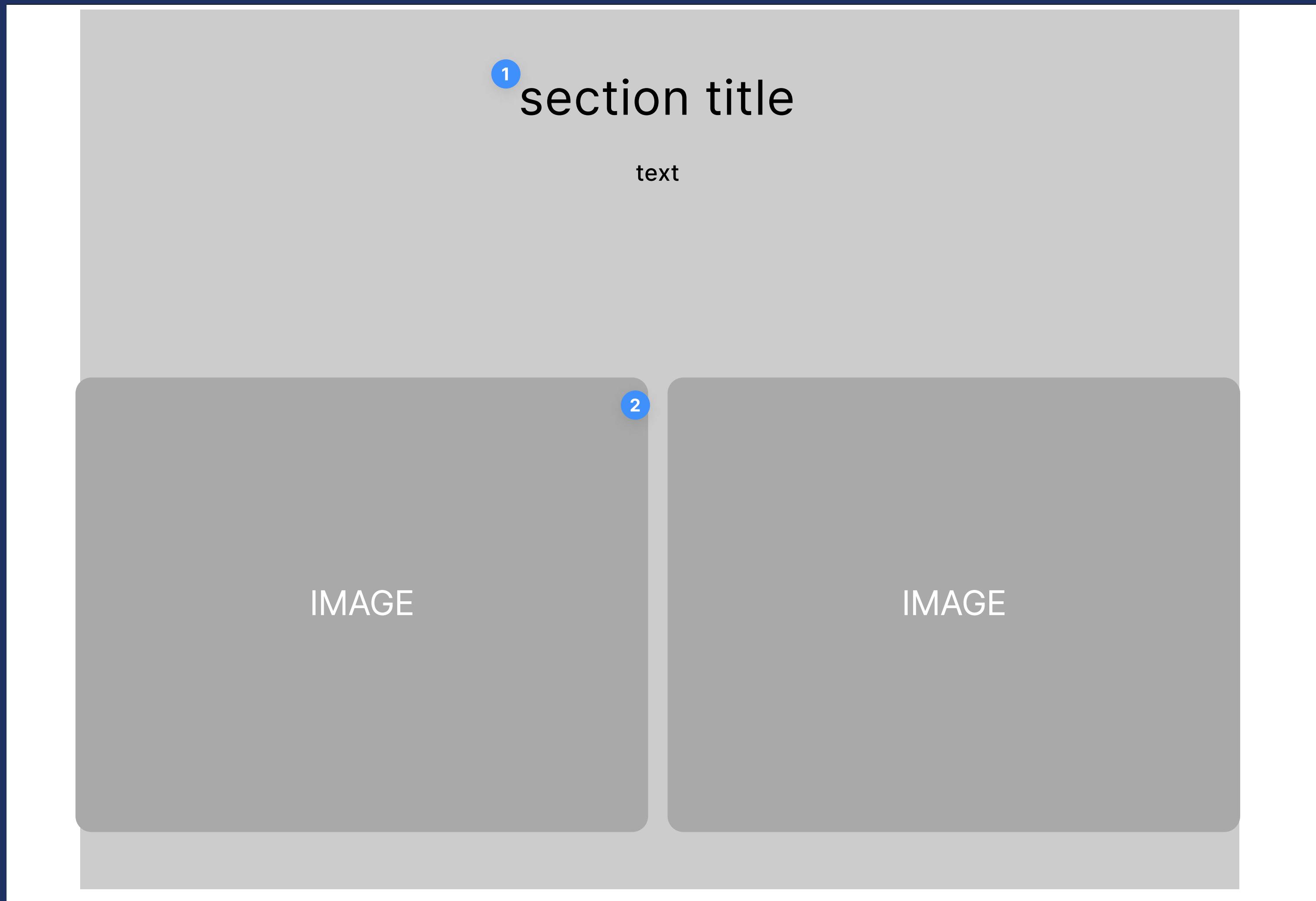
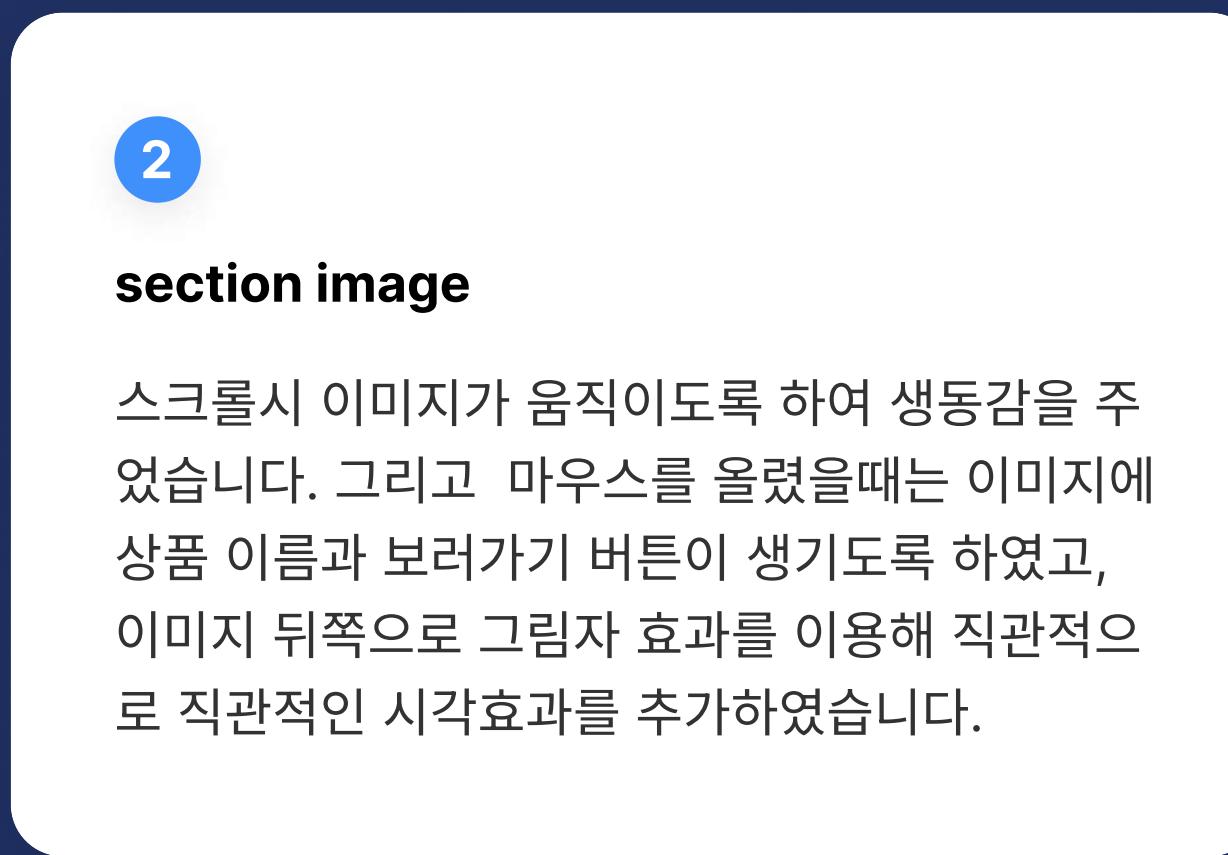
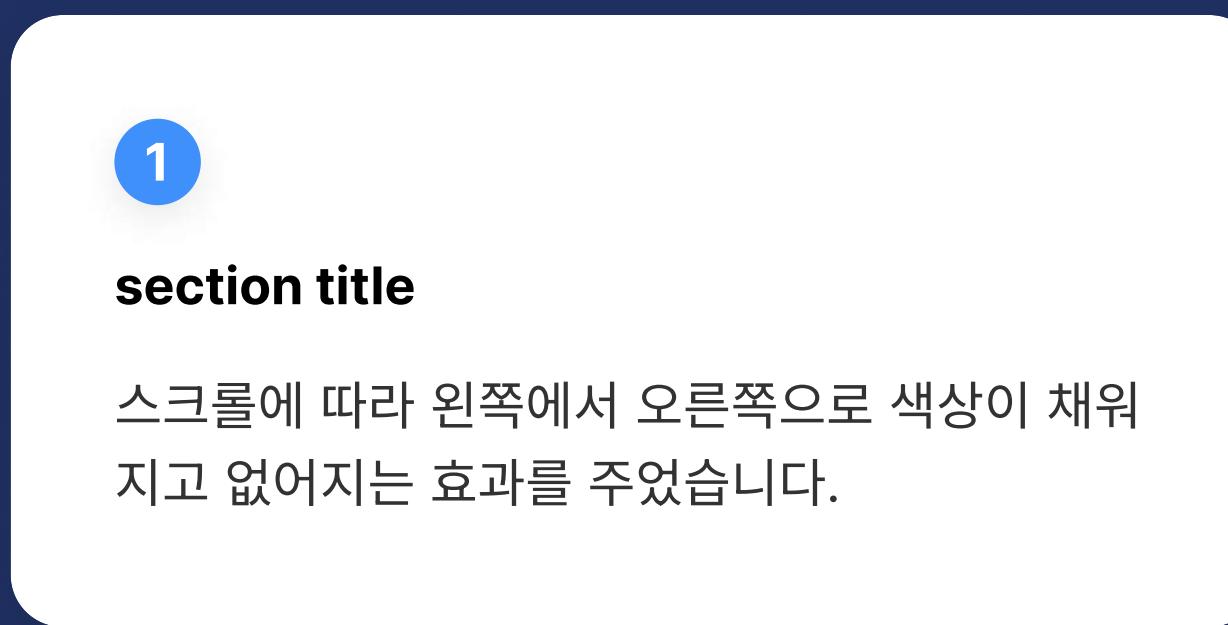
IMAGE

2

lli - text  
lli - text

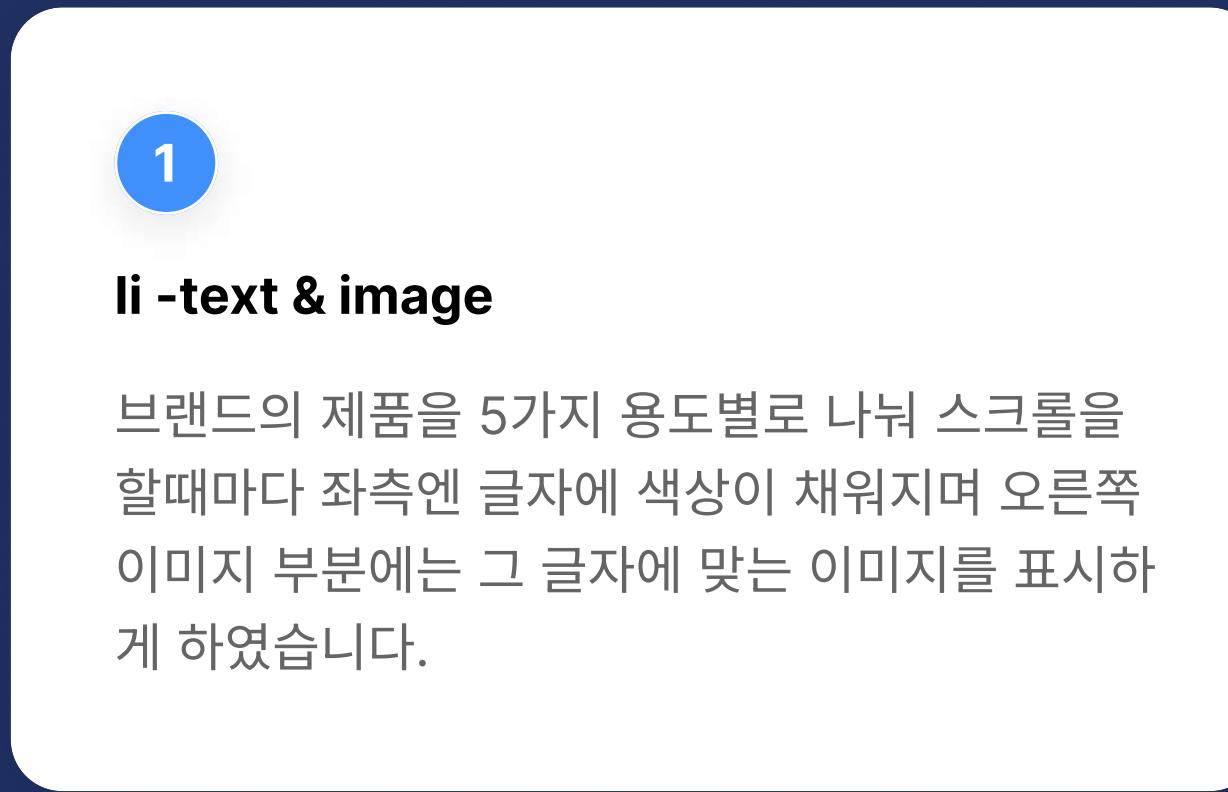
# 와이어프레임 및 스토리보드

- 브랜드 대표 상품 섹션



# 와이어프레임 및 스토리보드

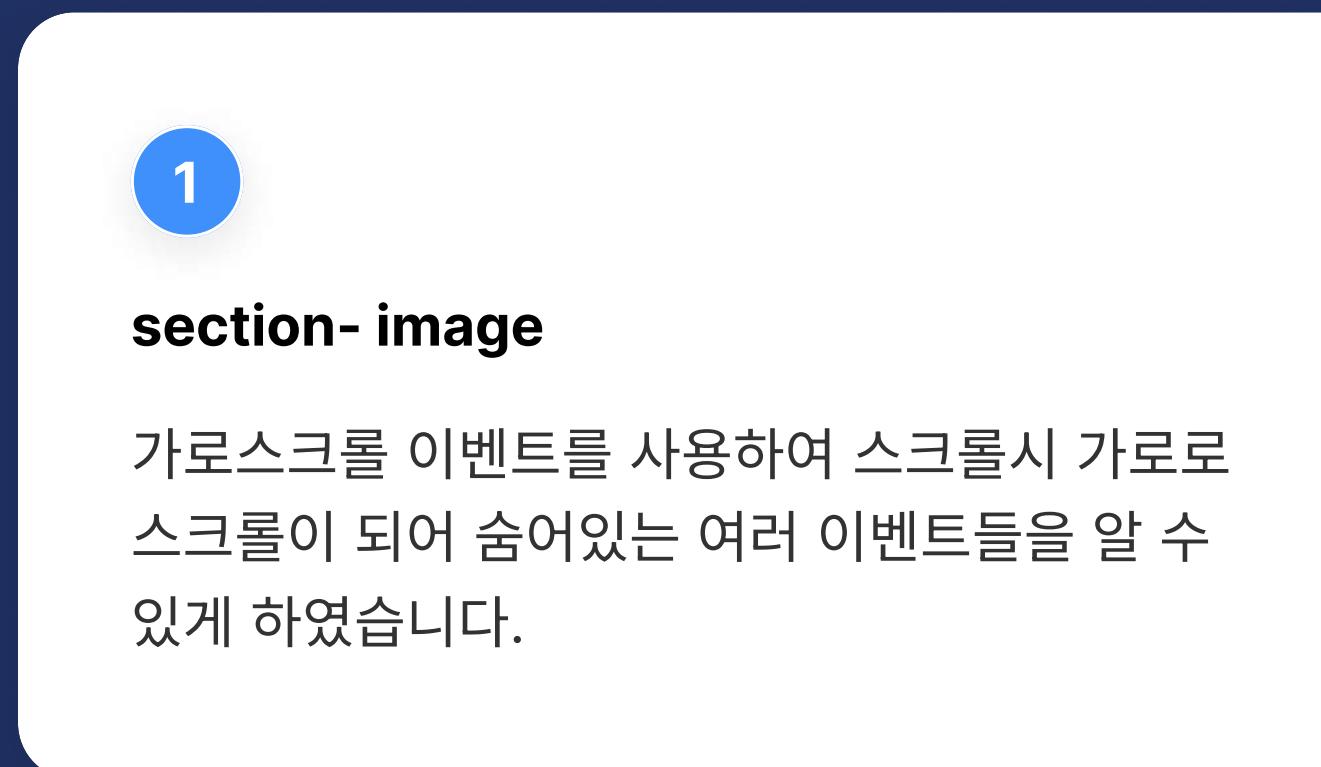
- 브랜드 대표 상품 외 카테고리 별 상품 이미지 섹션



A detailed wireframe diagram of a list item. It includes a 'section title' at the top right, followed by the text 'text'. Below this is a list of five items, each labeled 'li - text'. To the right of the fifth item is a large, solid gray rectangular area with a thin black border, labeled 'IMAGE' at the bottom right. Both the list and the image area have small blue circular icons with the number '1' in the top right corner.

# 와이어프레임 및 스토리보드

- 이벤트 및 프로모션 섹션



# STYLE GUIDE

## FONT

Pretendar

프리텐다드

스코틀랜드의 헤리티지를 담아  
Regular

스코틀랜드의 헤리티지를 담아

Bold

Rufina

루피나

Scotland, The great heriage for your skin.

Regular

Scotland, The great heriage for your skin.

Bold

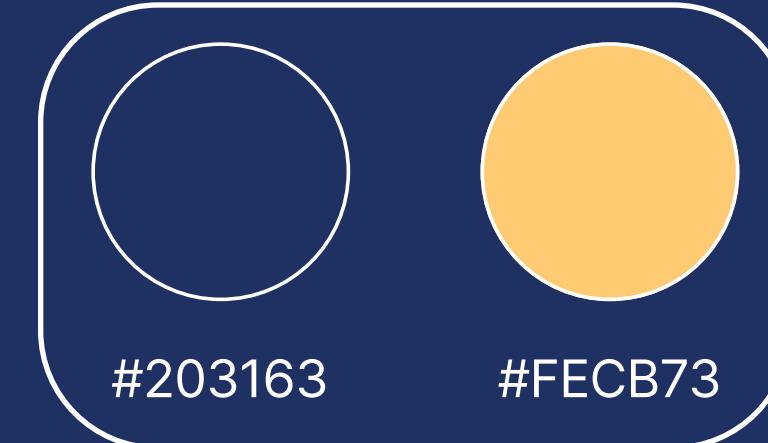
Poor Richard

Scotland, The great heriage for your skin.

Regular

## COLOR

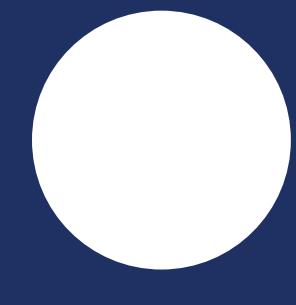
Main Color



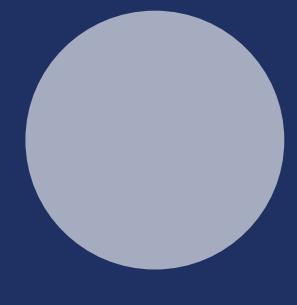
#203163



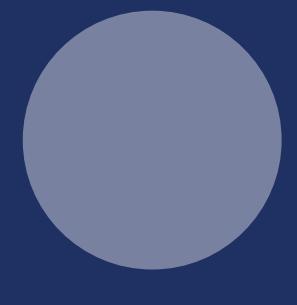
#FECB73



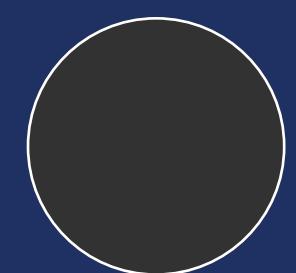
#ffffff



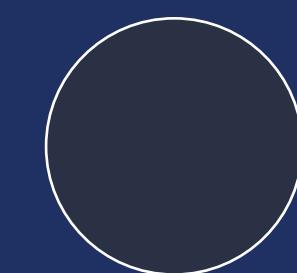
#ffffff 60%



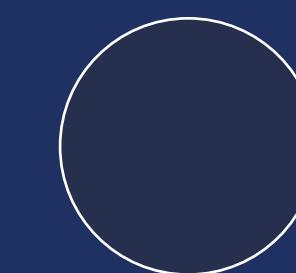
#ffffff 40%



#333333



#333333 60%



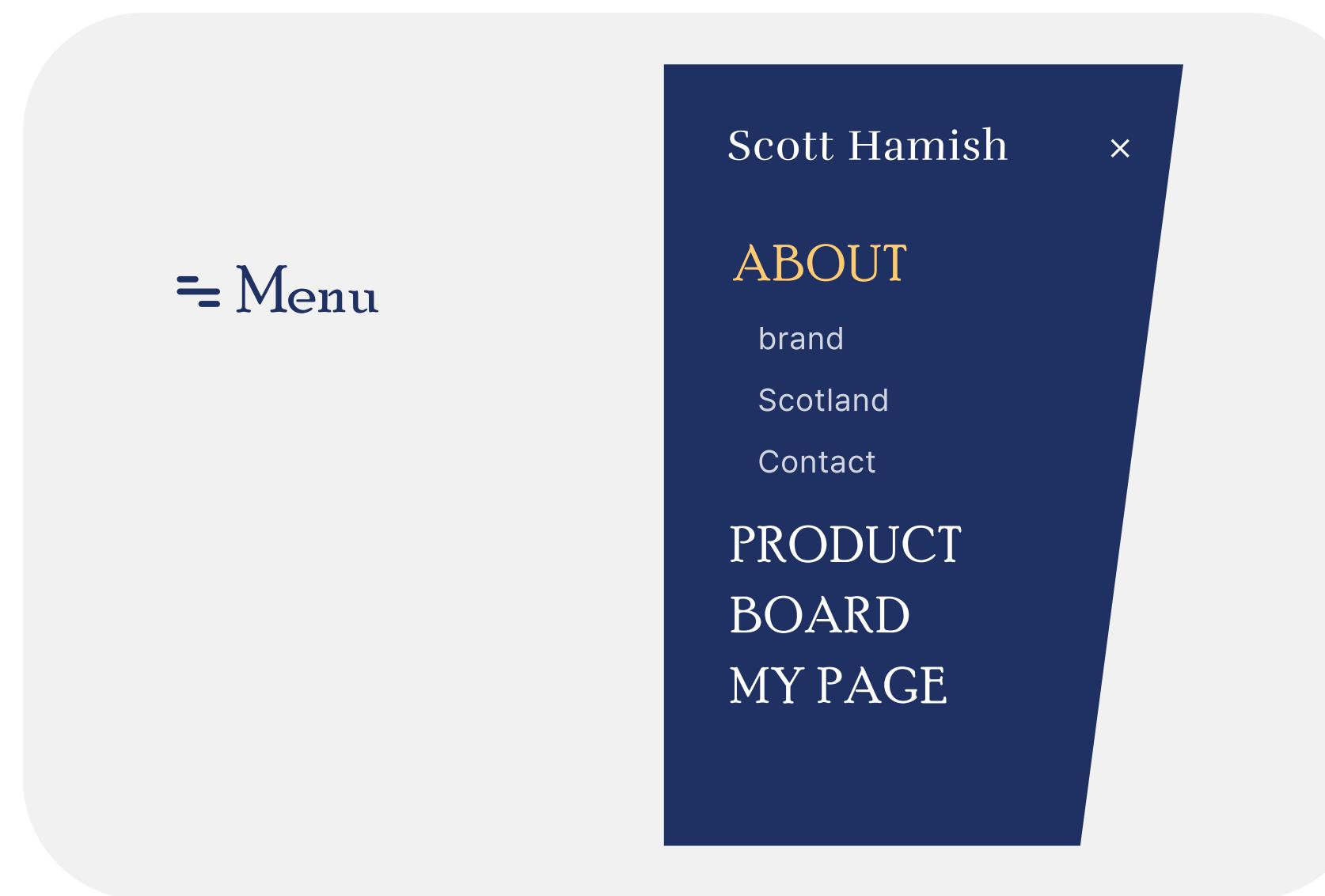
#333333 40%

## ICON

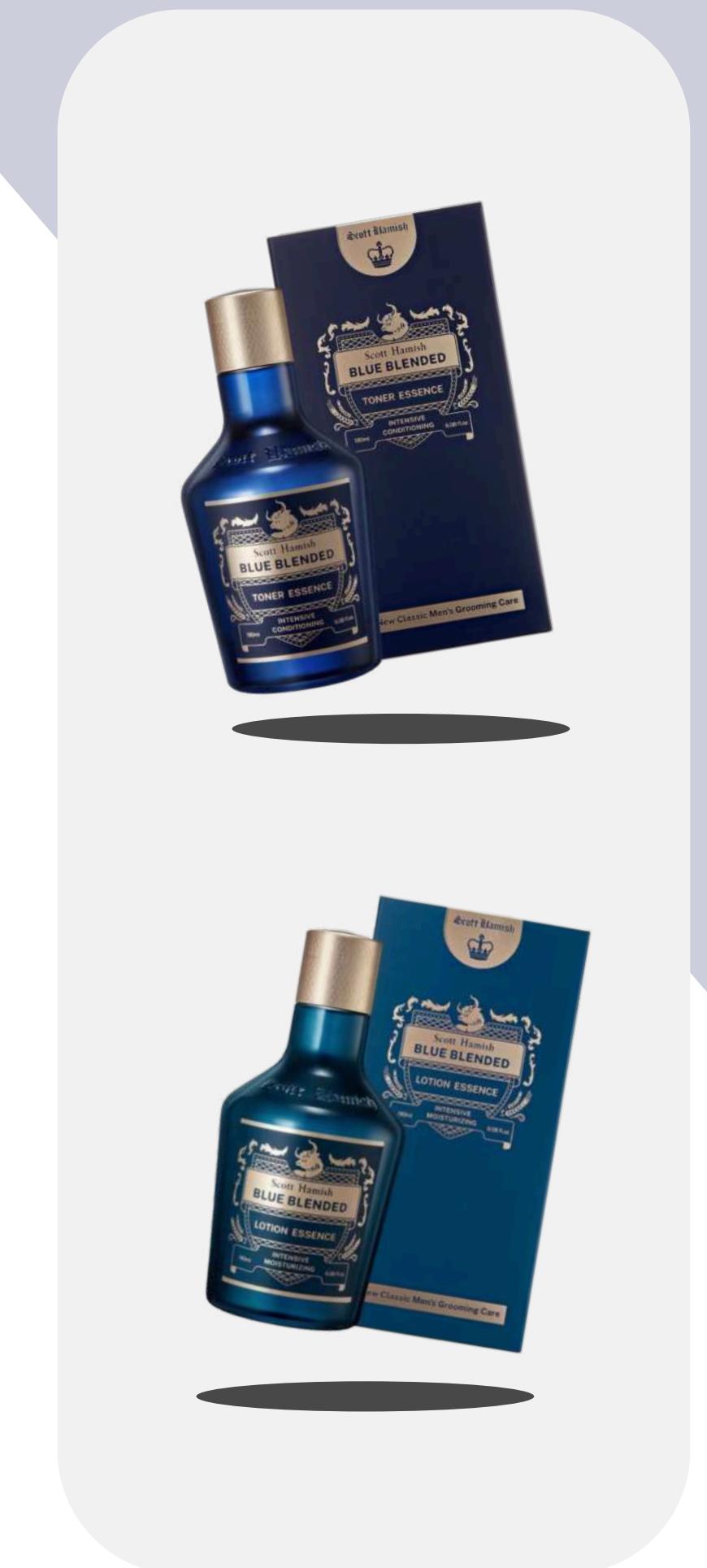


# COMPONENT

- NAV MENU



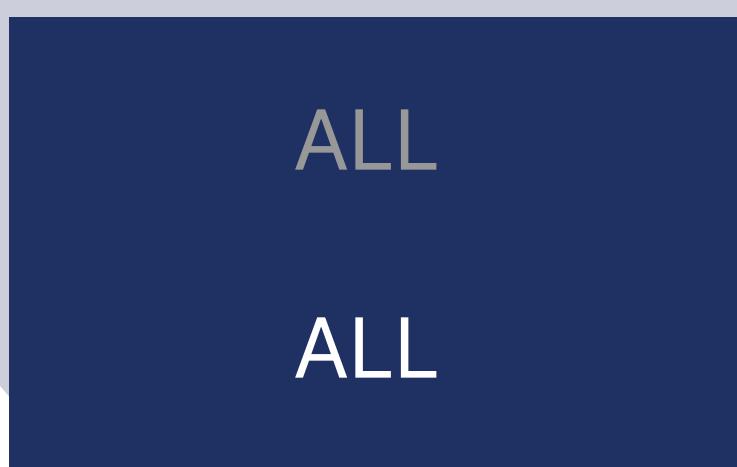
- MAIN PRODUCT



- SCROLL



- CATEGORY



# DESIGN

## Header & Main visual

메뉴탭 안에 네비버튼들을 넣어 메인 헤더의 최소한의  
가림으로 메인 비주얼에 개방감을 줍습니다.

= Menu

메인 비주얼의 생동감을 주기 위해  
타이틀에 실시간으로 계속 움직이는 애니메이션을 주었습니다.

사용자들에게서 메인 상품들을 눈에 잘 띄게하기 위해  
위아래로 그림자와 같이 움직이는 애니메이션을 추가하였습니다.

브랜드의 배경을 보여주는 동영상을 스크롤하면 화  
면에 꽉차고 사용자에게 크게 보이도록 하였습니다.



# DESIGN

## Brand story

스크롤 시 타이틀 텍스트가 sticky로 고정되며 일정 높이만큼 내려갈 때마다 내용이 바뀌는 모션을 주었습니다.



홈페이지가 살아있는듯 한 생동감을 주기 위해 스크롤 시 이미지가 길이 열리는 듯한 모션을 주었습니다.



### URBAN CLASSY

도시 남성의 새로운 클래식,  
과시와 허영이 아닌 관대함  
대담하고 자유로운 남성의 새로운 이름,  
스콧해미쉬



### POSITIVE ENERGY



# DESIGN

## Brand story

사용자가 텍스트를 보는데 방해되지 않게 이미지에 필터를 줬습니다.



### TIMELESS ONE THING

소유만으로도 자신의 가치와 스타일을 높이는  
스콧해미쉬의 럭셔리한 감성으로  
당신에게 특별한 가치를 부여합니다.



텍스트 sticky 종료 지점

브랜드의 고급함을 살리고자 메인컬러를 사용하여 Brand Story의 끝을 장식하는 이미지를 제작하여 넣었습니다.



# DESIGN

## Brand Personality

좌측엔 브랜드에 어울리는 이미지와 브랜드의 성격 및 개성을 나타내 주는 텍스트를 넣었고 스크롤시 고정되는 sticky 효과를 주었습니다.



브랜드의 성격과 개성을 나타내는 9가지 단어들을 차례로 배치하여 스크롤 시 하나씩 올라가며 색상이 입혀지고 한국어로 번역되어 나타나는 효과를 추가로 넣었습니다.

CHALLENGE

GROWTH

ACHIEVEMENT

OVERCOME

CONFIDENCE

SMART

GENEROSITY



# DESIGN

Brand Best Product

브랜드를 대표하는 대표 상품 2개를 사용자가 빠르고  
쉽게 이용하기 위한 목적으로 배치하였습니다.

마우스 hover시 이미지에 그림자 효과를 주고 상품명과  
상품페이지로 넘어갈 수 있는 버튼이 나타나게 효과를 주었  
습니다.

## Blended Essence Collection

스코틀랜드의 헤리티지에서 찾은 모티브로 당신의 피부에 최적화된  
그루밍 케어와 뷰티 솔루션을 제공합니다.



# DESIGN

## Brand Product Line

브랜드를 대표하는 대표 상품 이외에 상품들을 메인 페이지에서 볼 수 있도록 하였고 이미지를 클릭 할 경우 상품 페이지로 넘어 가게 하였습니다.

좌측엔 브랜드의 상품 카테고리 별 텍스트와, 스크롤 시 순서대로 글자의 색상이 바뀌게 하였습니다.

우측에는 좌측 텍스트에 맞는 이미지와 텍스트를 배치하였고 이 또한 스크롤 시 좌측의 텍스트에 맞는 이미지가 순서대로 바뀌게 하였습니다.

## Product Line

스콧해미쉬에서 제공하는 여러 라인들이 최상의 컨디션을 유지합니다.

### CLEANSING LINE

### SKIN CARE

### SUN CARE

### LIP CARE

### HAND CARE



블루 프리덤 캡슐 클렌징 폼

블루 피토 캡슐로 각질제거 및 진정 효과 세안 후에도 건조함 없이 촉촉한 사용감



# DESIGN

## Event & promotion

브랜드의 이벤트와 프로모션을 보여주는 섹션입니다.

기존 웹페이지에서는 메인페이지에 이벤트 섹션이 없어 사용자의 편의를 위해 메인페이지에 추가하였습니다.

스크롤시 가로로 슬라이드 되는 효과를 주었습니다.





## Scott Hamish Event

스콧해미쉬의 다양한 이벤트 즐겨보세요.

스콧해미쉬 카카오톡 채널 추가 시  
자사몰 전 제품 10% 할인 쿠폰 증정



카카오톡에서 스콧해미쉬 플러스 채널 추가 시  
자사몰 전 제품에 적용 가능한 10% 할인 쿠폰을 드립니다.

카카오톡 채널 친구 추가 이벤트



Scott Hamish

U+ 골프

25.09.01 ~ 25.09.30

어버이날

25.04

광고위표준법  
35도 절차보면  
한상민총사업부  
마스크  
개별사설확인



# DESIGN

## Event & promotion

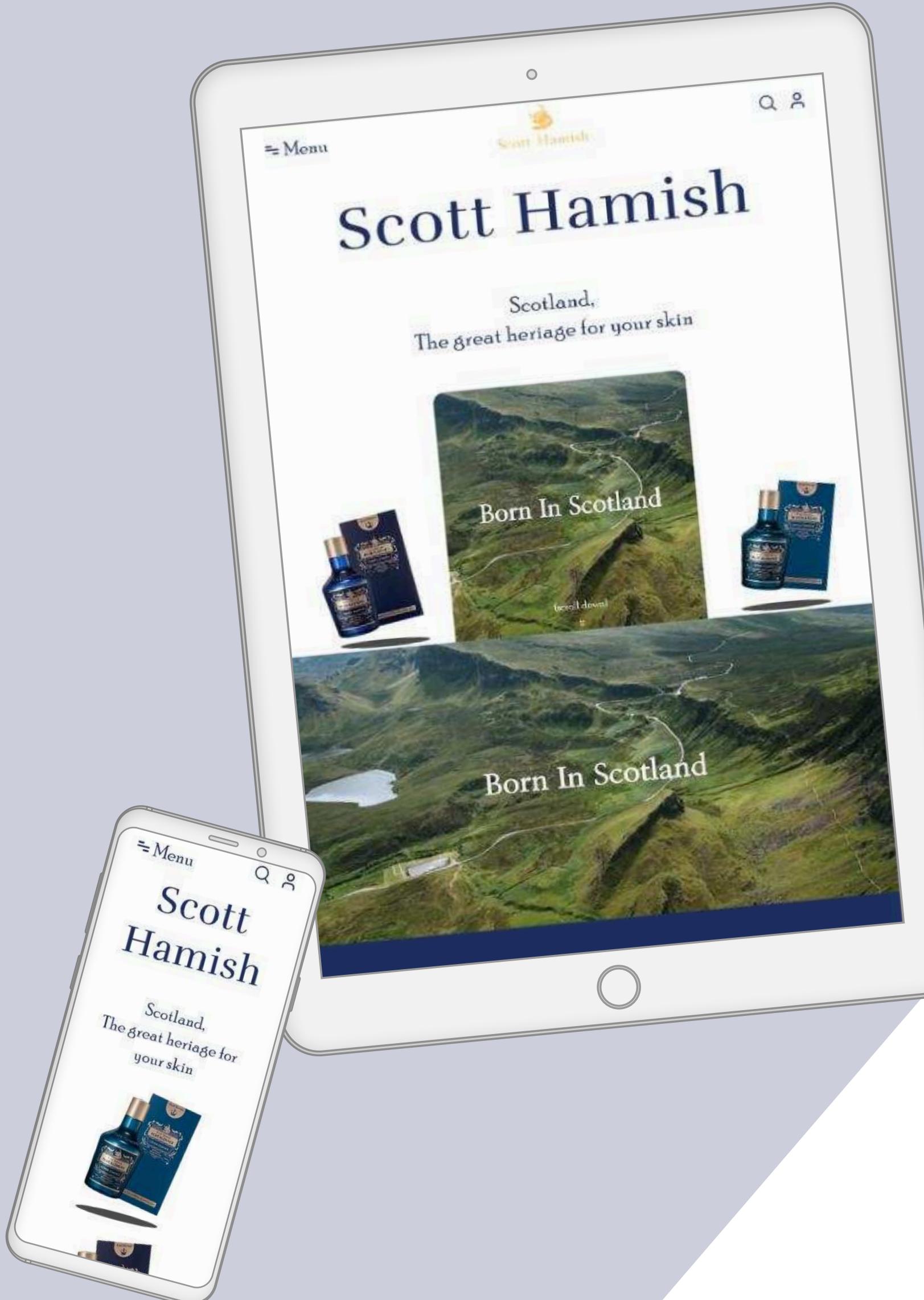
네비 메뉴탭을 배치하여 화면 마지막에서도  
이동할 수 있게 배치하였습니다.

브랜드 문의 전화번호와 이용 가능 시간을  
배치하였습니다.

The screenshot shows a website layout with the following highlights:

- Header:** A large, semi-transparent dark overlay at the top contains the text "25.09.01 ~ 25.09.30". Below it is a navigation bar with icons for "광고위표준약관", "5% 할인증정", and "최소주문".
- Top Bar:** A thin red horizontal line with a red dot at its end points to the right side of the header area.
- Content Area:** A large dark blue rectangular area contains the phone number "070-7777-2893" and operating hours: "WEEKDAY AM 10:00 - PM 18:00", "LUNCH PM 12:30 - PM 01:30", and "CLOSED SAT, SUN AND HOLIDAYS".
- Bottom Content:** The bottom of the dark blue area contains legal text: "법인명(상호) (주)체온365 | 대표자(성명) 윤형준", "사업자 등록번호 730-86-01496 | 통신판매업 신고 제 202-서울서초-1439 호", "전화 070-7777-2893 | 주소 서울특별시 서초구 반포대로 9길 38, 1층", and "개인정보보호 책임자 윤형준 Contact [help@cheon365.com](mailto:help@cheon365.com) for more information.".
- Footer:** The footer contains copyright information: "Copyright © 2020 cheon365 Co.,Ltd. All rights reserved."
- Right Side:** On the far right, there is a circular icon with an upward arrow and some small text: "지구촌나눔운동 Global Civic Sharing", "Scott Hamish는 판매수익의 일부를 지구촌 이웃의 자립을 위해 사용합니다.", "Bank INFO", "신한은행 140-012-936538", and "예금주 (주)체온365".
- Bottom Center:** A small Apple logo is located at the very bottom center of the page.

# MOC UP



# STYLE GUIDE

## -서브 페이지(상품페이지)

### FONT

Pretendar

프리텐다드

스코틀랜드의 헤리티지를 담아  
Regular

스코틀랜드의 헤리티지를 담아

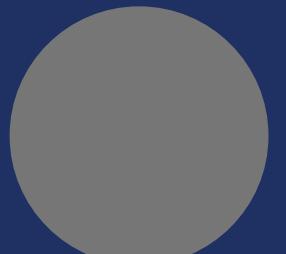
Bold

### COLOR

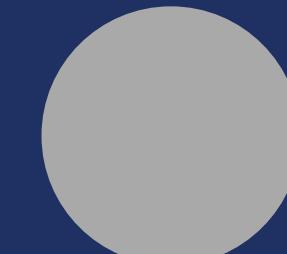
Main Color



#203163



#777777



#AAAAAA

# COMPONENT

- SCROLL



- CATEGORY



- ITEM



스콧해미쉬 블루 프리덤 캡슐 클렌징폼 150ml

블루 피토캡슐로 각질제거 및 진정효과가 있는  
바하(BHA) 딥 클렌징폼

25,000원

**21,250원**

- ITEM HOVER



# DESIGN

## Sub Page

브랜드의 상품들을 볼 수 있는 상품 서브페이지 입니다.

스크롤 시 언제든 필터탭을 누를 수 있게 fixed를 이용해 화면 상단에 고정되게 하였습니다.

상품들을 카테고리 별로 보게 해주는 필터 효과가 있는 탭입니다.

마우스 hover시 색상이 바뀌며 클릭을 할 경우 색상이 고정됩니다.

아이템들의 이미지에 마우스 hover시 이미지가 커지는 scale효과를 넣었고, 장바구니에 담을 수 있는 아이콘도 나타나게 하였습니다.

필터 탭의 종류에 맞게 이미지가 나타나고 없어지게 하였습니다.


Menu
Q X

[All](#)
[CLEANSING](#)
[SKIN](#)
[SUNCARE](#)
[LIP](#)
[HANDCARE](#)



**스콧해미쉬 블루 블렌디드 스페셜 기프트 180ml 2종**  
스콧해미쉬의 시그니처 제품으로 토너 에센스와 로션 에센스 본품에 클렌징폼  
건봉을 증정하여 고급 선물세트로 선물용으로 최적화된 제품

110,000원  
**99,000원**



**스콧해미쉬 단품5종기획 토너에센스+로션에센스+클렌징폼+선크림+선스틱+쇼핑백**  
미백,주름 개선의 2종 기능성 스킨케어 2종 & 모공 속 미세먼지, 노폐물, 각질  
제거의 클렌저 & 백탁없는 유기자차, 자외선 차단 SPF 50 PA++++의 선케어  
2종, 저분자5중히알루론산, 7종아미노산, 페퍼민트잎추출물, 비타민C, 아데노신, 나이아신아마이드, 엉겅퀴, 몰트

195,000원  
**156,000원**



**스콧해미쉬 단품8종기획 토너에센스+로션에센스+선크림+선스틱+클렌징폼+립밤+핸드크림2종+쇼핑백**  
스콧해미쉬 단품 전체 상품 8종 묶음 기획\_토너에센스+로션에센스+선크림  
+선스틱+클렌징폼+립밤+모이스처핸드크림+브라이트닝핸드크림

272,000원  
**217,600원**







# DESIGN

브랜드의 상품들을 볼 수 있는 상품 서브페이지 입니다.

기존 페이지에서는 카테고리 상관없이 정렬이 안되어 순서가 훌어져 있는걸 카테고리 별로 다시 배치하여 사용자가 조금 더 편안한 이용을 하도록 하였습니다.

**스콧해미쉬 블루 프리덤 캡슐 클렌징폼 150ml**

블루 피토캡슐로 각질제거 및 진정효과가 있는 바하(BHA) 딥 클렌징폼

25,000원  
**21,250원**

**스콧해미쉬 블루 블렌디드 토너 에센스 180ml**

워터 타입의 토너와 영양분이 가득한 에센스가 결합된 올인원 에센스, 보습과 진정성분이 피부결을 정돈하여 피부 컨디션을 끌어올려줍니다.

55,000원  
**49,500원**

**스콧해미쉬 블루 블렌디드 로션 에센스 180ml**

로션과 영양분이 가득한 에센스가 결합된 올인원 에센스, 보습과 진정성분이 피부결을 정돈하여 피부 컨디션을 끌어올려줍니다. 주름개선, 미백 2중기능성 화장품

55,000원  
**49,500원**

**스콧해미쉬 비브레이브 올인원 비비 에센스 80ml**

선크림, 비비크림, 에센스가 한번에 담겨 피부 보습과 커버메이크업으로 자연스러운 톤업, 자외선차단 올인원 BB크림

45,000원  
**38,250원**

**스콧해미쉬 커리지 립밤&케이스 세트 3.5g**

입술 보습을 통한 자신감과 용기로 성공을 부르는 립밤. 전쟁에 나가기 전 마지막 세레모니로 부르는 악기 백파이프를 모티브로 탄생한 커리지 립밤. 선물용으로 제작된 고급스러운 타탄무늬와 소기죽으로 만든 케이스와 립밤

52,000원  
**46,800원**

**스콧해미쉬 커리지 입술케어 립밤 3.5g**

입술 보습을 통한 자신감과 용기로 성공을 부르는 립밤. 전쟁에 나가기 전 마지막 세레모니로 부르는 악기 백파이프를 모티브로 탄생한 커리지 립밤

33,000원  
**29,700원**

Scott Hamish CLASSIC GOLF SUN CREAM

Scott Hamish CLASSIC GOLF SUN STICK SPF50+ PA+++

# MOcup

