

테일라패이드

-리디자인-

1. 2024 - 2025년 웹 디자인 트렌드

2. 사이트 분석

3. 디자인콘셉트 및 키워드

4. 아이디어 구상

5. 아이디어 스케치

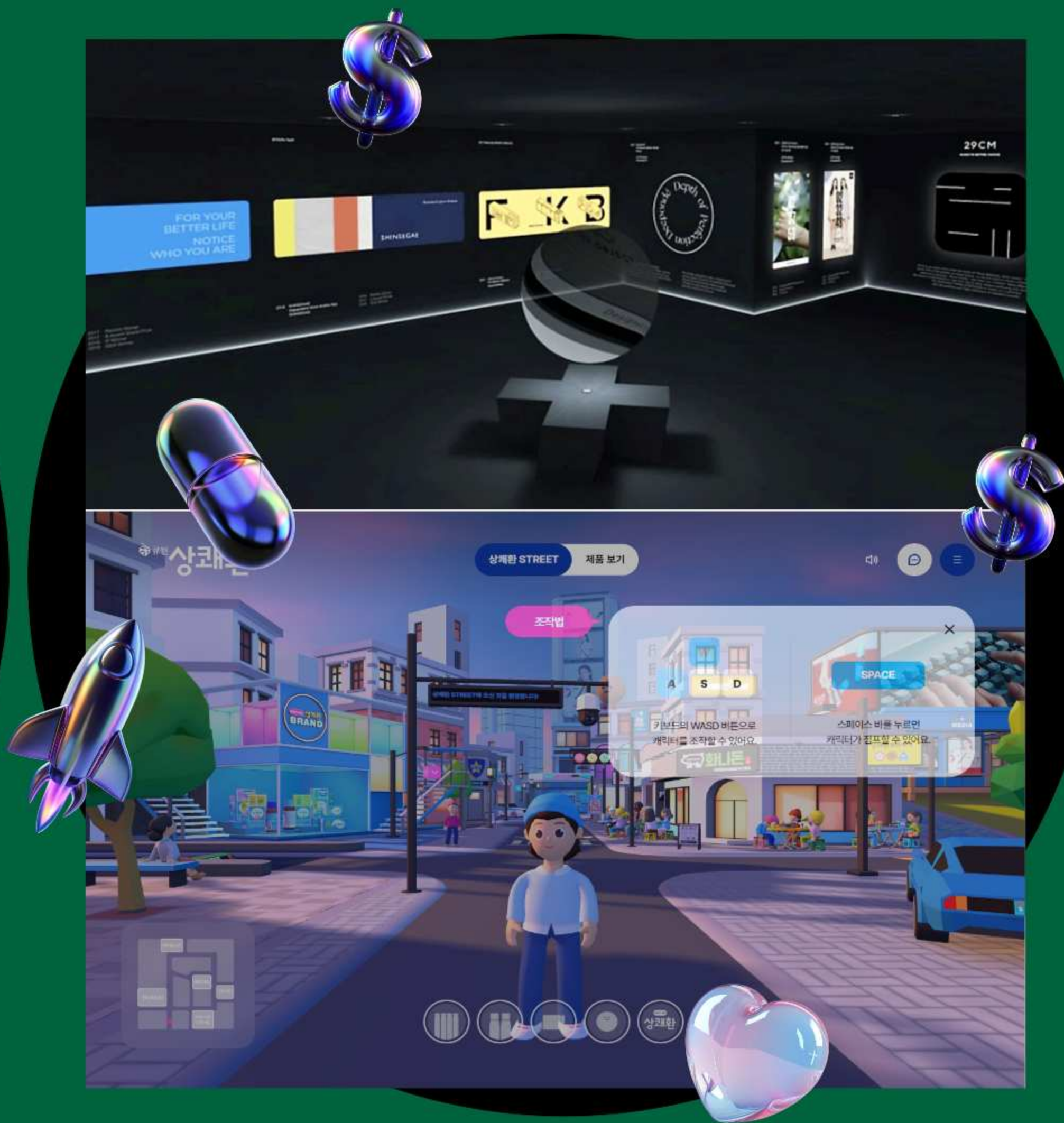
01. 대형 타이포그래피

2024년에 이어 크고 인상적인 글꼴과 다양한 색상을 이용한 **큰 텍스트**로 **즉각적으로 시선을 끌고** 방문자에게 강렬한 인상을 줌으로써, **상표 인지도를 전달하고 주변에 세밀한 텍스트로 정보를 전달한다.**



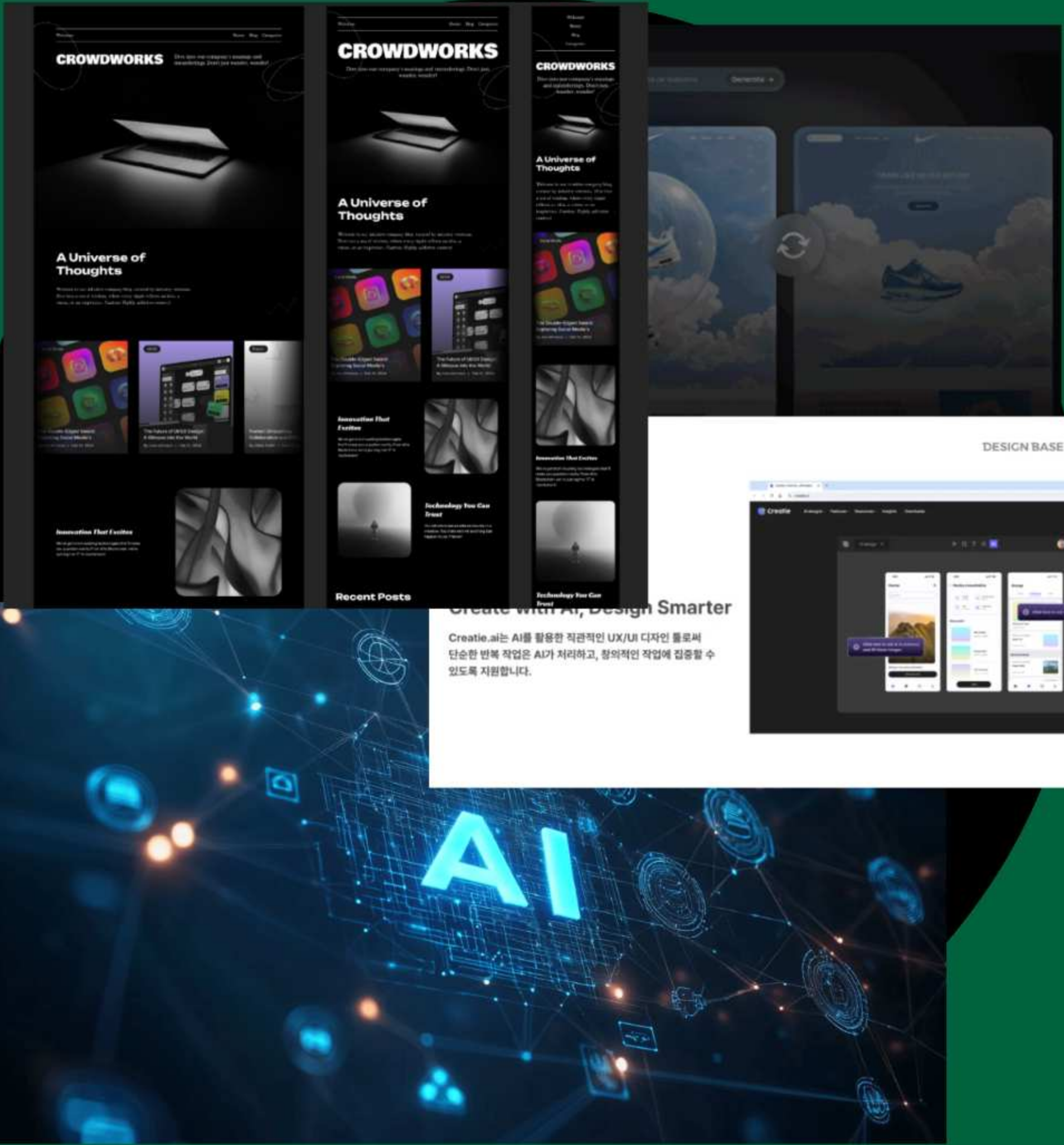
02. 3D를 활용한 디자인

3차원 시각적 요소인 **3D 오브젝트와 인터랙티브한 요소**들이 디자인 및 브랜드의 콘셉트를 더욱 강조하게 한다. WebVR / AR 기술들이 발전하면서 **가상현실의 공간 역시 웹에서 구현**하여 사용자가 콘텐츠에 더욱 깊이 몰입할 수 있는 경험을 제공한다.



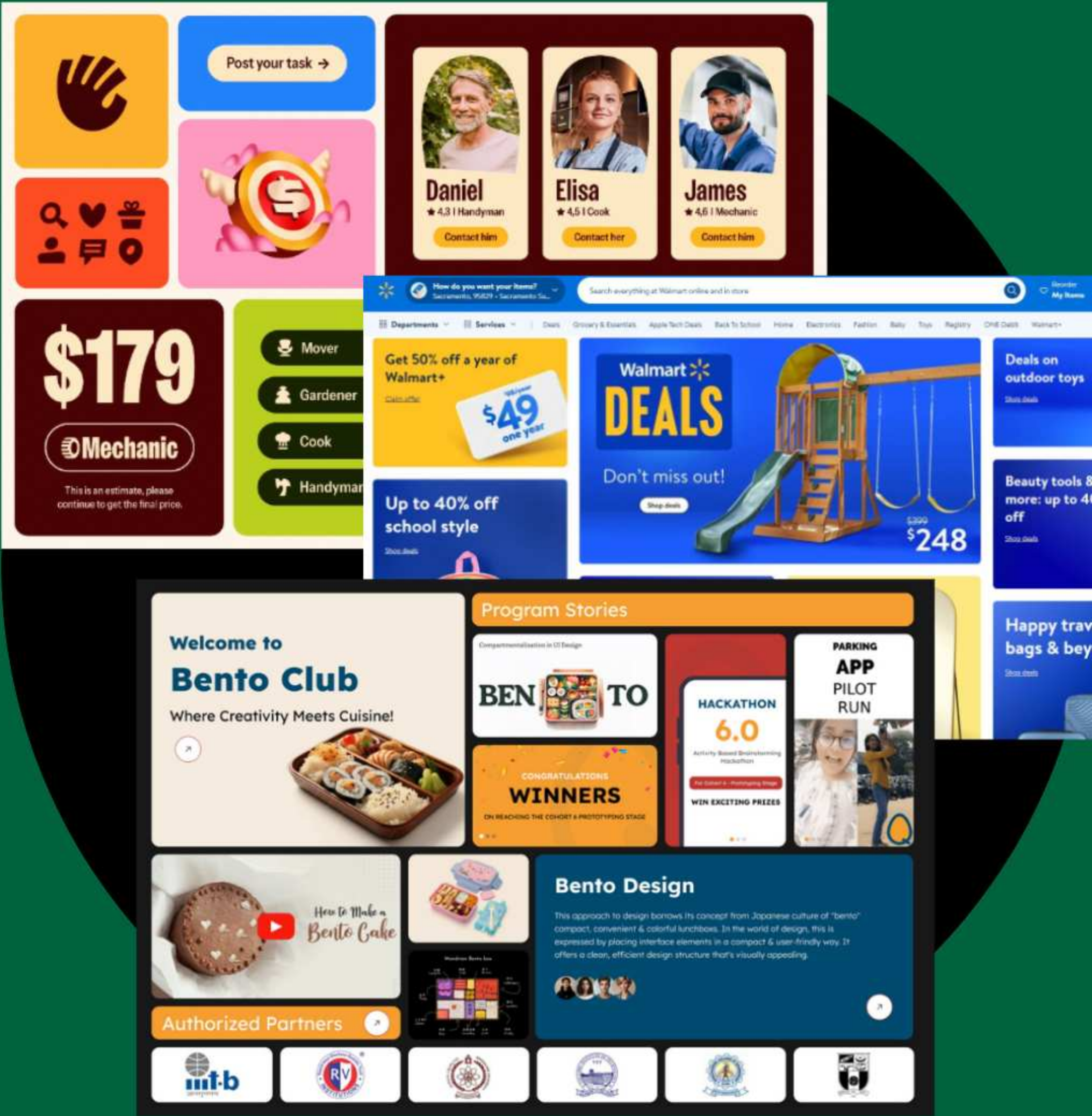
03. AI 기반 생성형 디자인

2024년부터 계속해서 AI를 활용하여 데이터를 기반으로 사용자 맞춤형 디자인을 제공할 수 있다. AI는 **반복적이고 시간 소모적인 작업을 자동화**할 수 있고 웹 디자이너는 **창의성과 감성적인 요소를 직접 개입**하여 최상의 결과물을 만들어 앞으로도 지속될 것이다.



04. 벤토 레이아웃 디자인

유연한 그리드 시스템을 사용하여 다양한 화면 크기와 해상도가 있으며, 그리드 레이아웃은 **요소들 간의 간격과 정렬을 일관되게 유지**하도록 도와준다. 시각적으로 깔끔하고 정돈된 효과를 주지만 **과도한 사용은 디자인을 복잡하고 혼란스럽게** 만들 수 있으므로 적절한 균형을 유지하는것이 중요하다.



리디자인 사이트 분석

01. 브랜드 소개 및 특징

02. 시장 환경 및 주 사용자층

03. 경쟁사 내용 및 홈페이지 장단점



테일러메이드

테일러메이드는 골프 산업에서 혁신과 품질의 새로운 기준을 자리매김한 브랜드이다. 골프 관련 **대장 3대 브랜드 중 하나로** '최초'라는 수식어가 많이 들어간만큼 **뛰어난 기술력과 우수한 디자인**으로 프로 골퍼들과 일반인들에게 사랑을 받고 있다.



INNOVATION & PERFORMANCE

1979년 - 최초의 메탈소재 우드 출시



1987년 - 최초의 중공구조 아이언



2002년 - 레스큐(하이브리드)소재 개발



2004년 - 무게추 이동 기술 개발



2006년 - '퓨어 롤 인서트' 라는 기술을 처음 적용



2009년 - 로프트각도가 조절 가능한 슬리브 탄생



2011년 - 비주얼 테크놀로지 기술 적용



2012년 - '스피드 포켓' 기술을 특허로 등록



TAYLORMADE GOLF

BIRTH OF THE
**MODERN
METALWOOD**

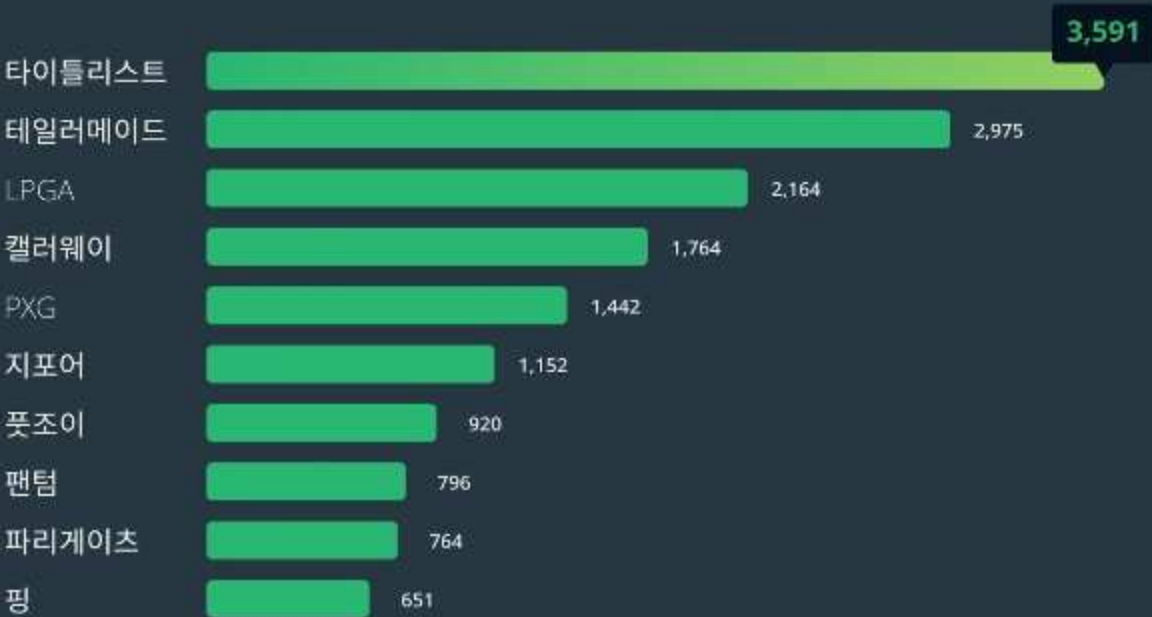


1979년 피츠버그 퍼시몬 개발로 인해 설립

최초 개발자의 이름은 '게리 아담스'

- 오리지널 메탈 소재의 우드 출시를 시작
- 이로 인한 골프채의 많은 변화
- 40년이 지나도 **최고의 퍼포먼스와 혁신적인 기술**

랭키파이골프웨어 브랜드 순위 차트



2023년 8월 기준 브랜드 순위 4위를 차지

주 사용자층 - 골프를 즐기는 2030 젊은 세대층 및 골프 프로선수

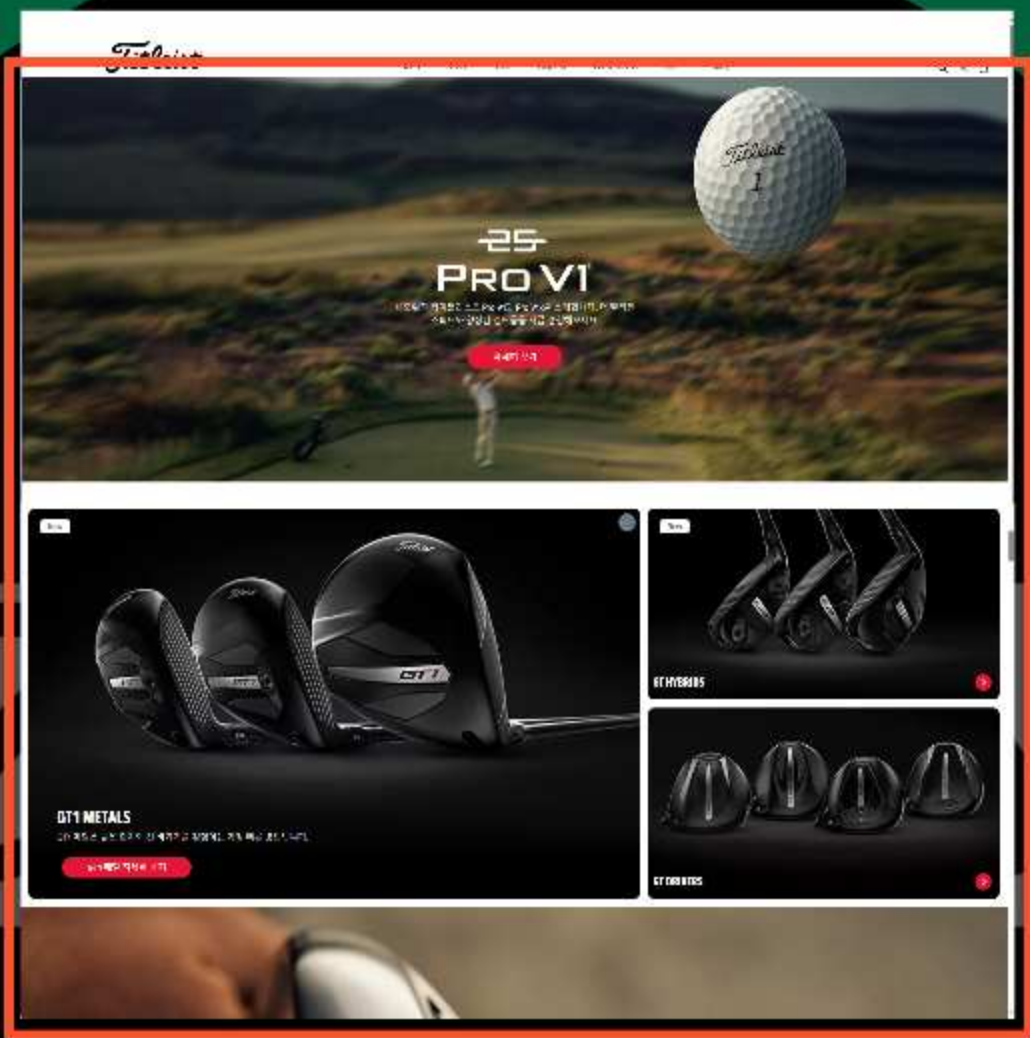




경쟁사

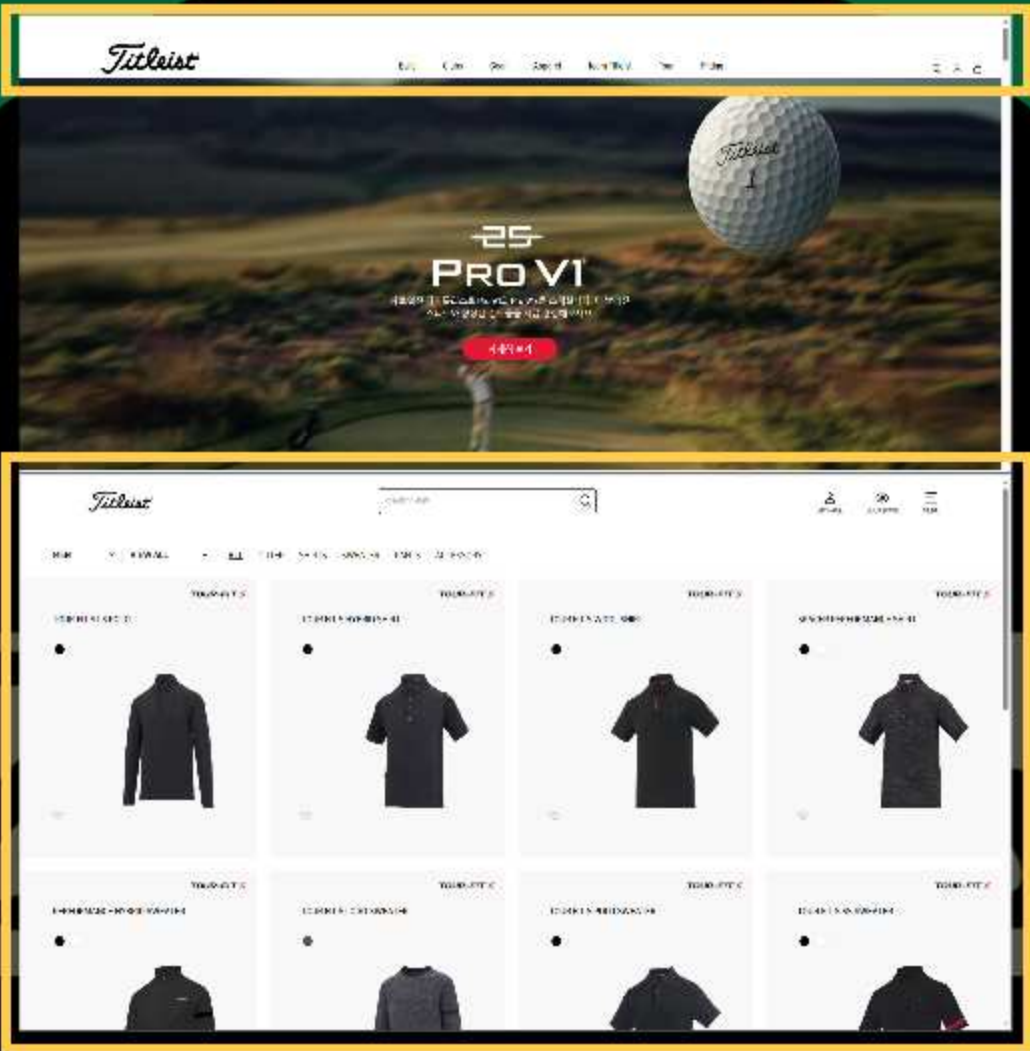
1. 타이틀 리스트

테일러메이드와 동일하게 골프관련 대장 3대 브랜드 중 하나로
1932년 설립되어 **골프공 부문 1위**를 자랑하고 있고 세계적인
선수들이 애용하는 브랜드만큼 높은 품질을 나타낸다.



장점

전체적인 레이아웃이 넓직하고 한눈에 딱 알아 보기가 쉽다.웹 디자인 트렌드 중 하나인 **벤트 레이아웃** 방식을 사용해 시각이 정돈되고 균형잡힌 디자인을 보여준다.



단점

배너 부분의 흰 여백이 많이 남아 아쉬웠다. 의류 상품 리스트에서 상품에 대한 정보가 부족하여 눈에 띄지 못해 아쉬웠다.



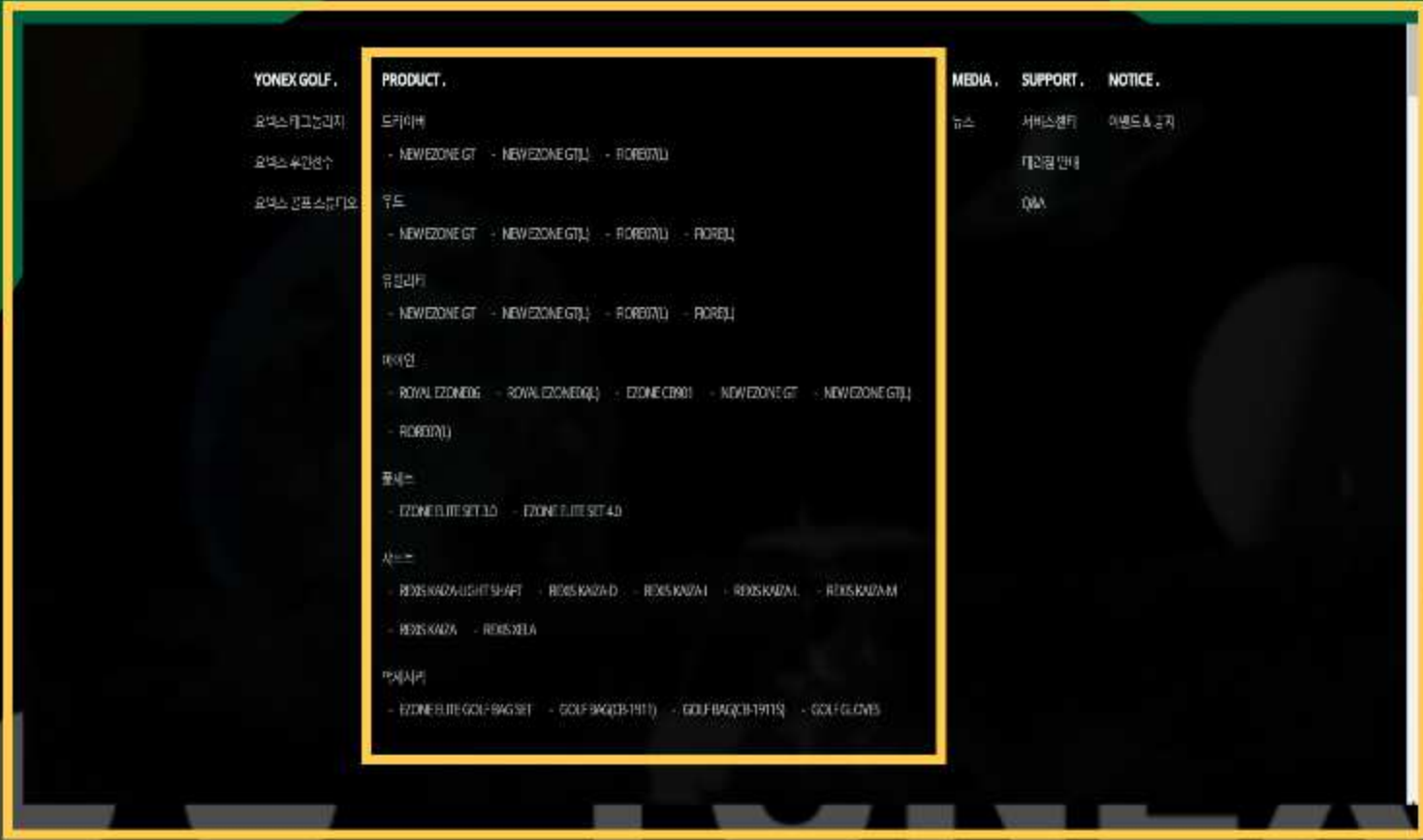
경쟁사
2. 요넥스

고유의 최첨단 기술력을 바탕으로 **배드민턴, 테니스, 골프, 스노우보드** 제품을 선보이는 세계적인 스포츠 브랜드이다.
1946년 설립되어 배드민턴 라켓 개발을 시작으로 성장해왔다.



장점

어두운 색상을 전체적으로 깔아 **눈의 피로도가 줄고**
큰 배너를 통해 전체적인 브랜드 모습을 볼 수 있다.



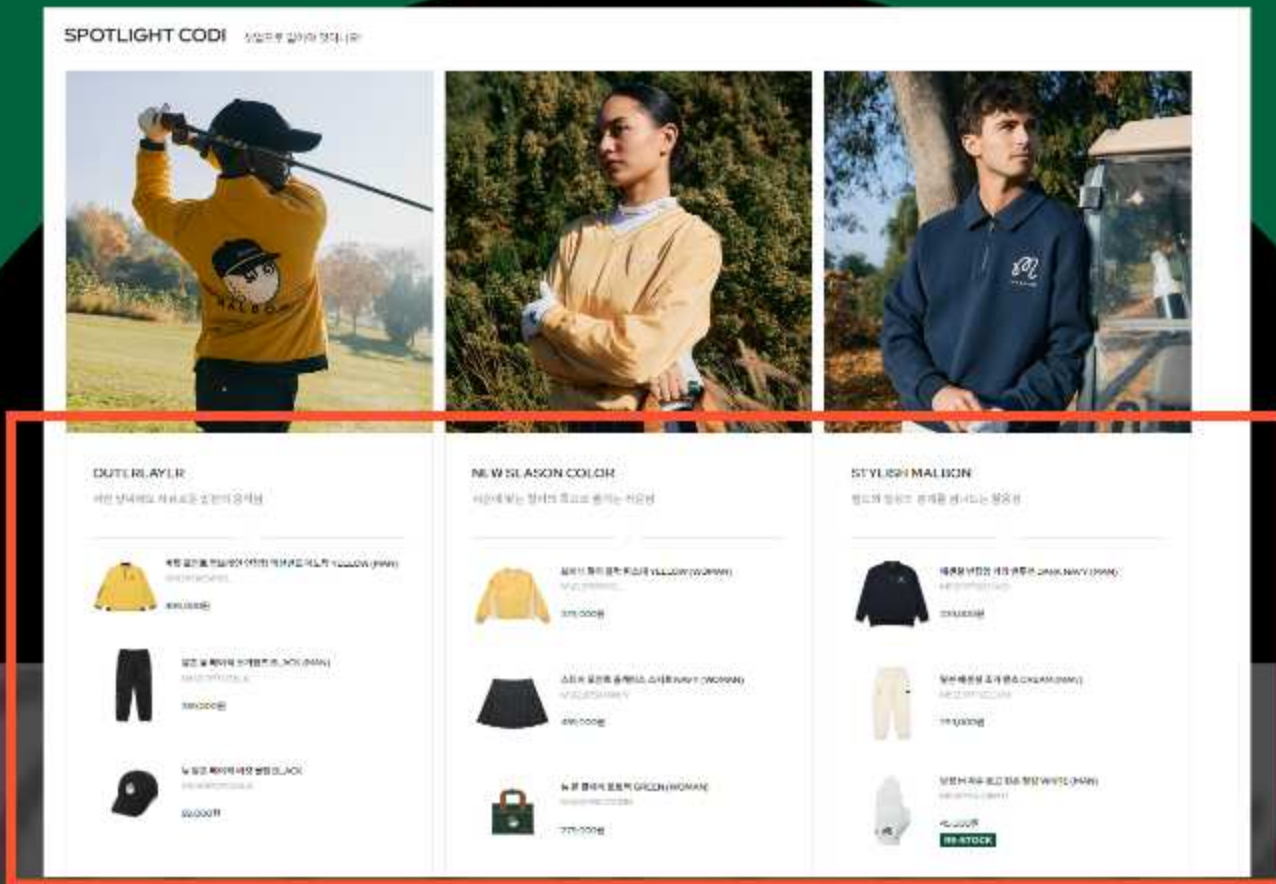
단점

네비게이션 부분의 **텍스트 색깔이 눈에 확 띄지 않**
았고 텍스트들이 정렬되지 못한 느낌을 받았다.

The image shows the Malbon brand logo, which is written in a fluid, cursive script. The letters are black and set against a white rectangular background. The logo is positioned horizontally across the middle of a large black circle.

경쟁사
3. 말본

2017년 미국 로스엔젤레스에서 설립된 프리미엄 골프 브랜드로,
스트리트감성과 라이프스타일 요소를 접목한 스타일리시한 브랜드로 젊은 세대와 패션 감각에 뛰어난 골퍼들에게 인기 있다.



장점

전반적으로 깔끔한 디자인과 정돈이 잘 되어 있는 느낌을 받았고 다른 브랜드와 다르게 상품의 이미지를 그대로 사용자에게 보여주는 섹션디자인이 흥미로웠다.



단점

배너 네비게이션 부분에 아이콘이 없어 브랜드 이미지에 비해 심심한 감이 없지않아 있다.

디자인 콘셉트 및 키워드

디자인 콘셉트

기존 디자인의 차분하고 무난한 분위기



- 테일러메이드 로고의 색상을 그대로 이용 - 깔끔한 분위기
- 넓은 객체들과 섹션들을 넣어 시원시원하고 꽉찬 화면
시원시원한 화면과 한 눈에 잘 들어오는 비율
- 전체적으로 글보다 그림의 요소가 더 많아 보는 재미를 느낄 수 있다.
- 트렌드 중 하나인 벤토 레이아웃 사용과 넓은 화면을 씬으로써 트렌디함을 한층 더 보여준다.

디자인 키워드

블랙앤화이트

넓고 콤팩트 비율

시원시원함

트렌디한

벤토 레이아웃

깔끔한

생동감 있는

아이디어 구상

헤더 및 메인 비주얼

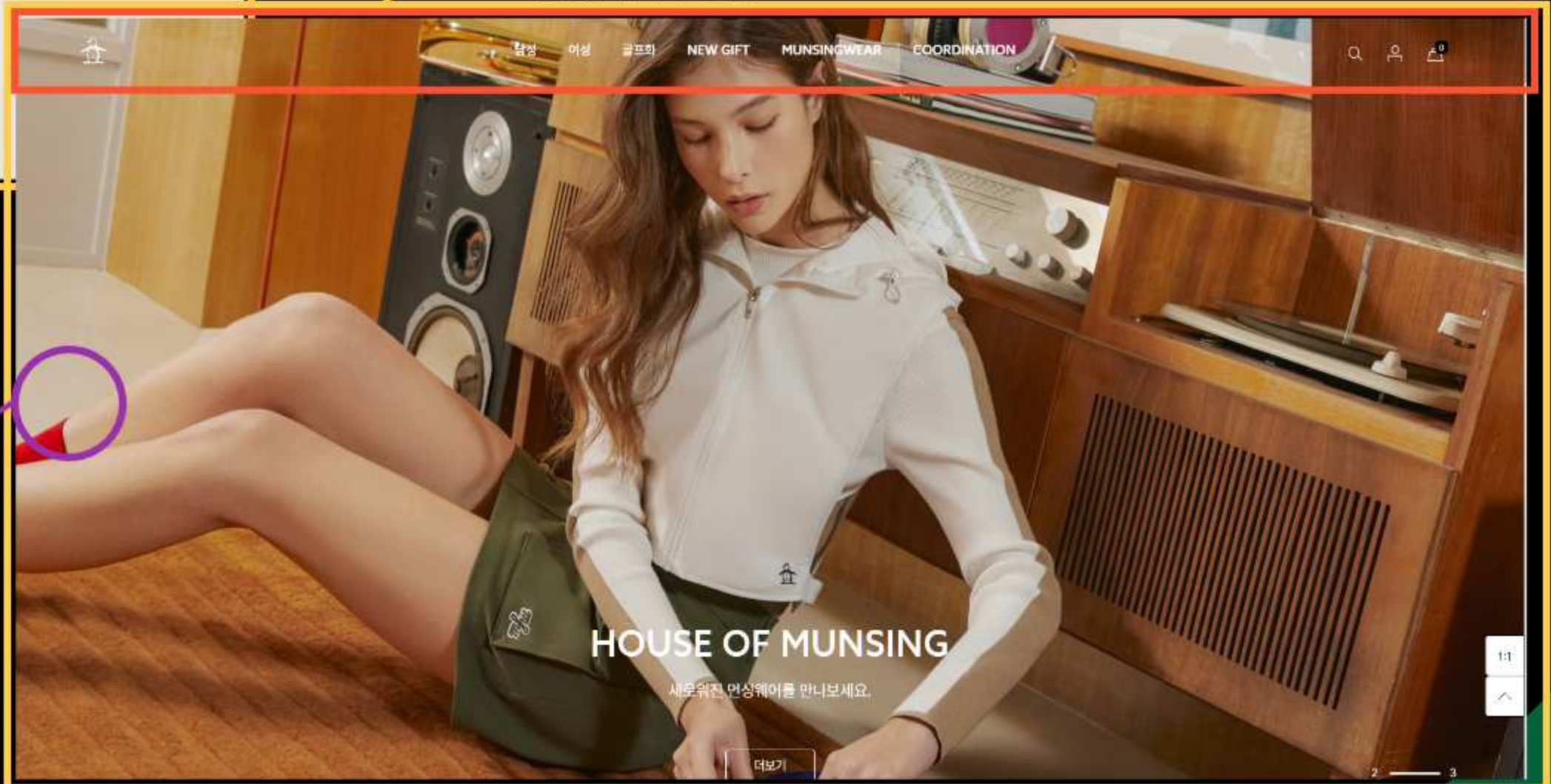


기존

이벤트 영역은 눈에 잘 띄지 않고 내용이 다른 섹션에도 안내가 되어 있어 불필요성을 느껴 과감히 뺄 것으로서 깔끔함을 증가시킨다.

메뉴 버튼 안에 있는 네비게이션 버튼들을 바로 이동이 갈 수 있게 밖으로 꺼내주고 의류 홈페이지를 갈 수 있는 의류 텍스트를 강조시킨다.

배너와 메인 비주얼을 합쳐 백그라운드 영역에 이미지나 동영상을 넣어 생동감을 준다.



변경

화면 넘김 아이콘은 없애어 메인 비주얼에 더 눈이 가도록 하고 마우스로 클릭 슬라이드 액션으로 화면 넘김을 한다.

<https://shop.descentekorea.co.kr/MUNSINGWEAR>

메인 섹션 - 01, 02

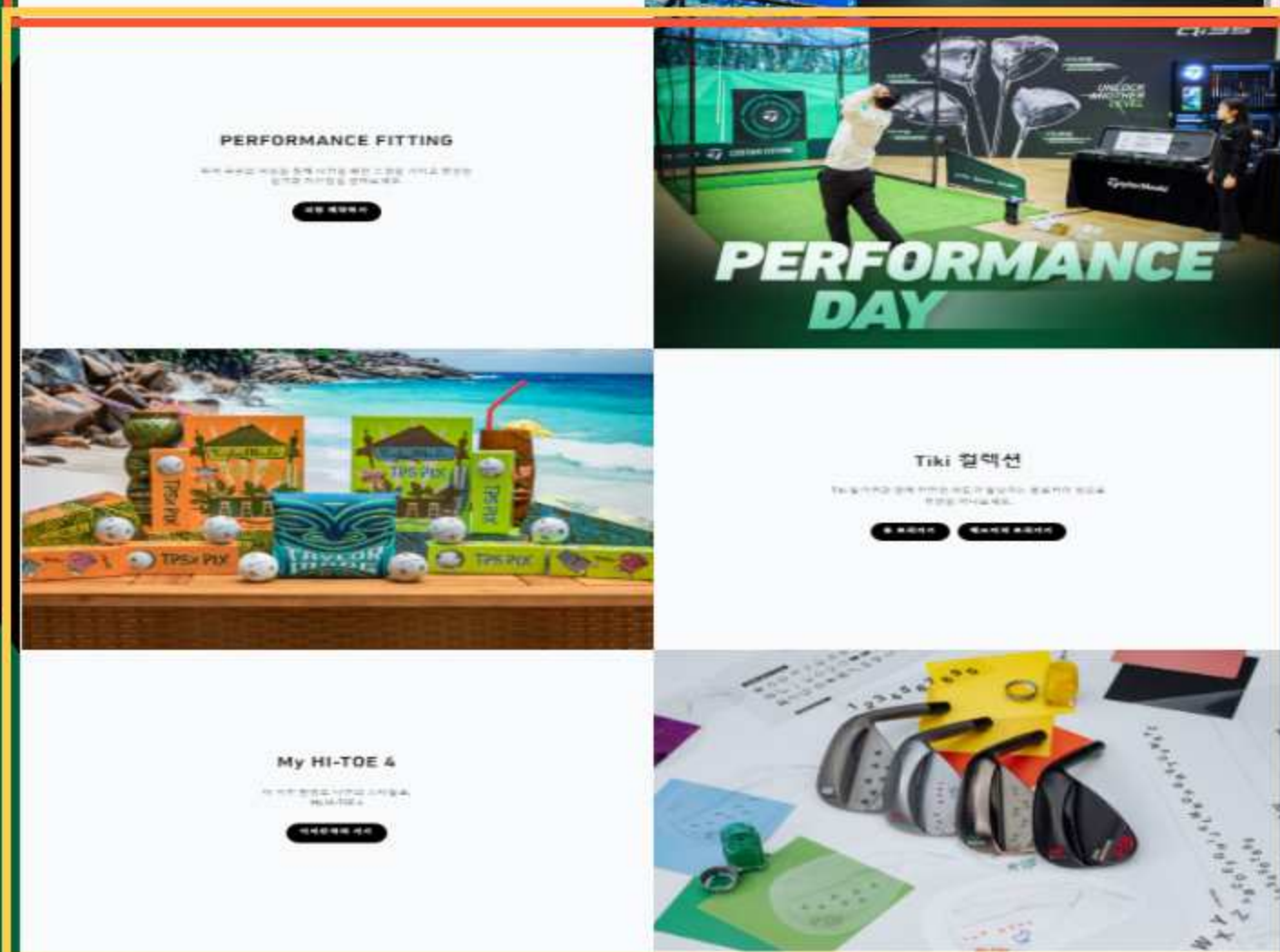
섹션-01



기존

신규 아이템 섹션이 허전함이 많고 심심해 눈에 잘 들어오지 않는다.

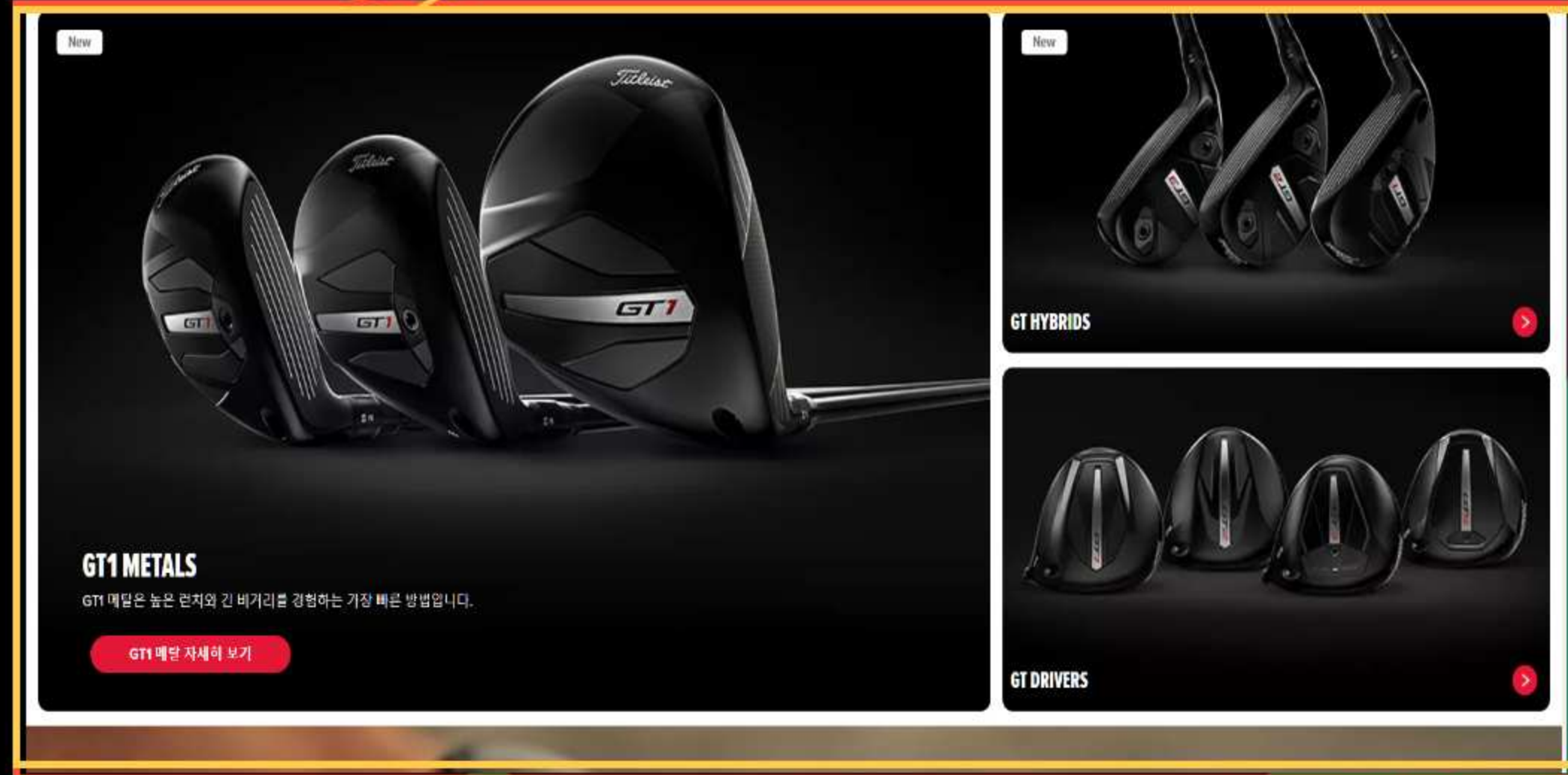
섹션-01에 비해 레이아웃을 심심하지 않게 표시 했지만 위 아래 섹션의 느낌이 너무 달라 어울리지 않는다.



섹션-02

변경

섹션-02의 레이아웃이 맘에 들어 이와 비슷한 벤토 레이아웃을 적용해 섹션 01의 신규 아이템과 섹션02의 아이템들을 한 섹션으로 합쳐서 공간의 불필요성을 줄이고 한눈에 보기 좋게 디자인 하였다.

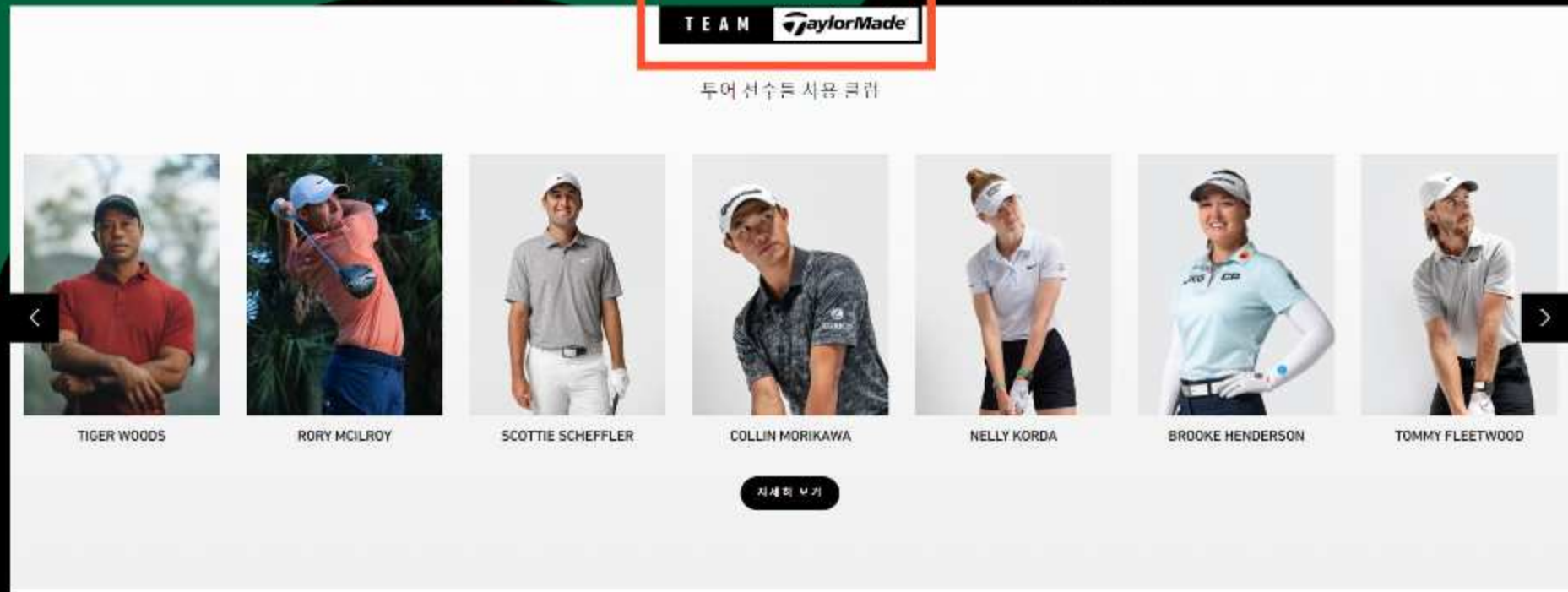


<https://www.titleist.co.kr/>

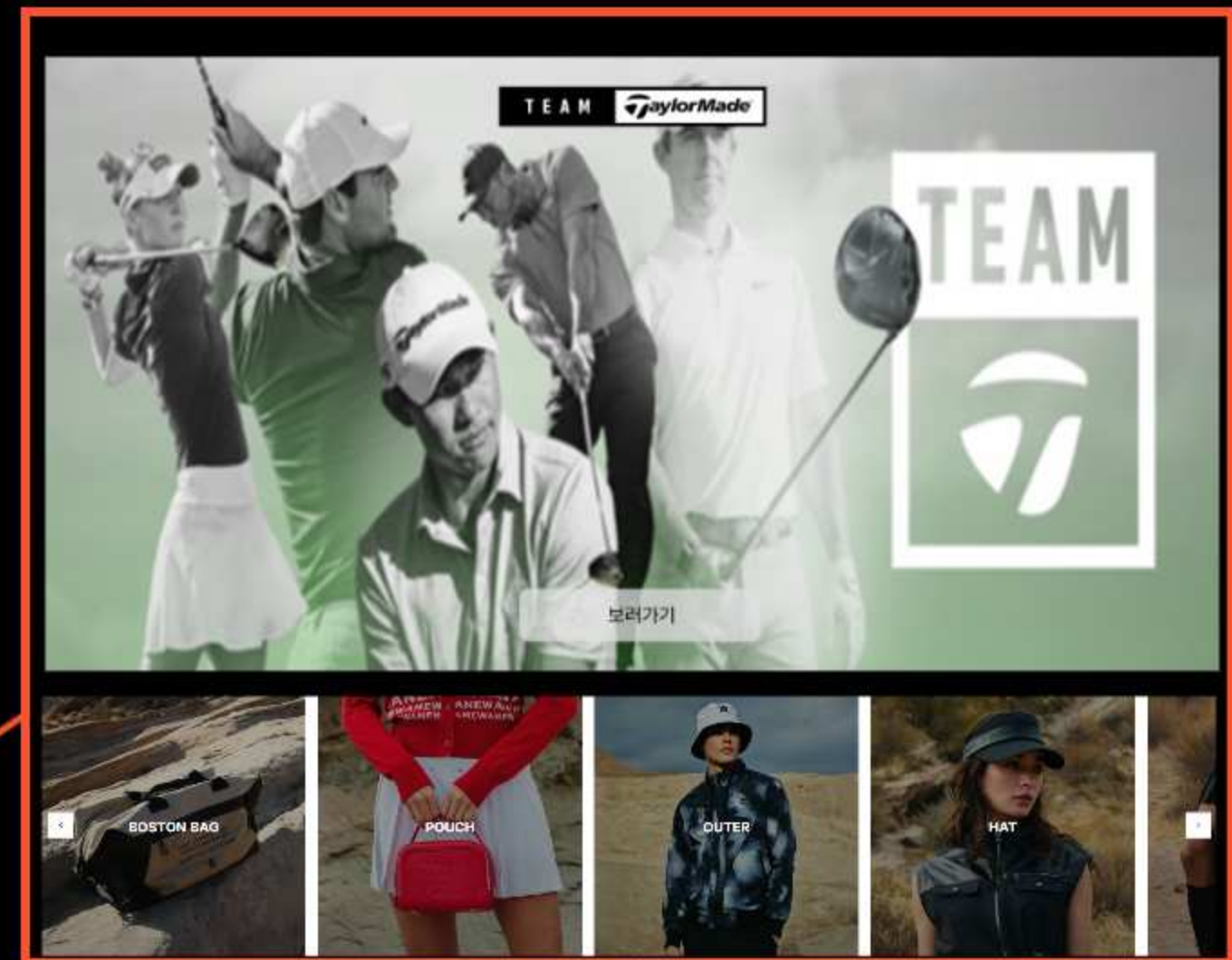
메인 섹션 - 03

배너 메뉴 안에 숨어 있던 테일러메이드를 대표하는 선수들을 나타내는 로고인데 이를 잘 보여주지 못한다.

기존



변경



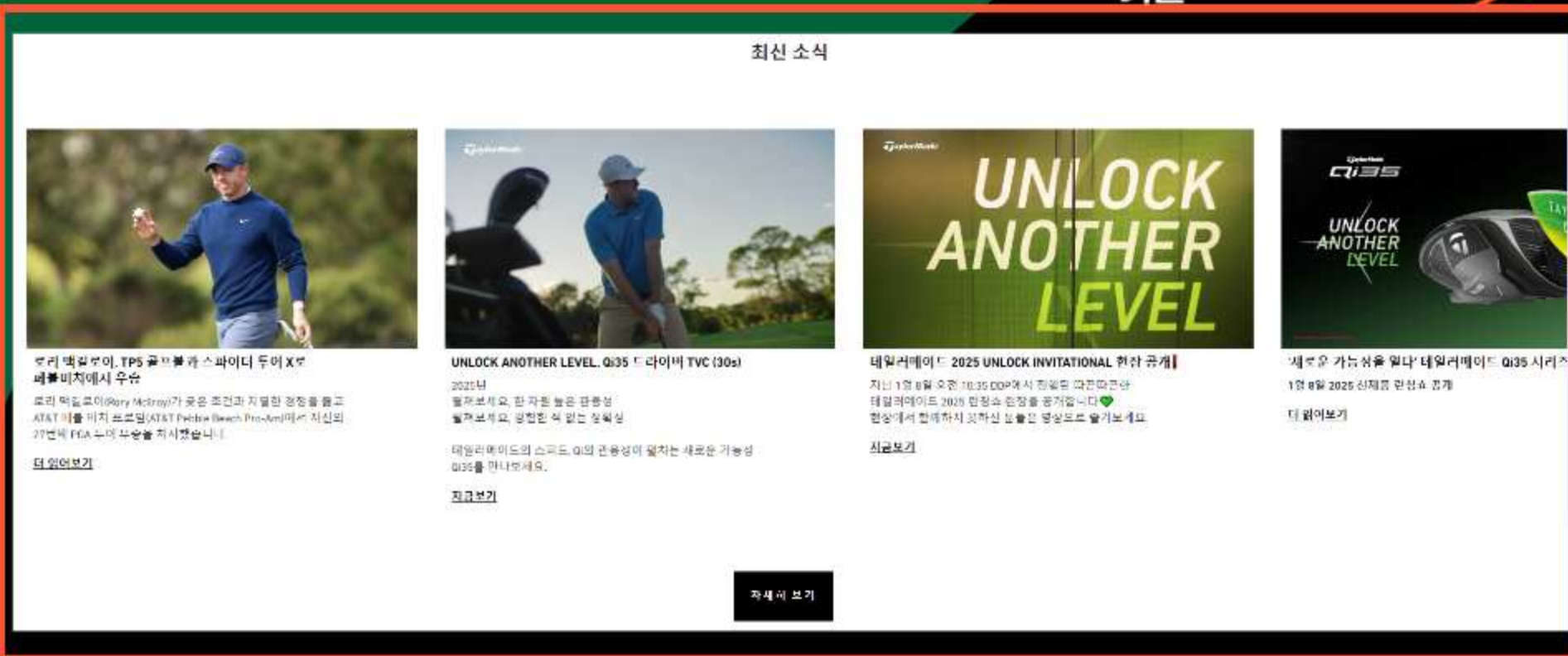
<https://www.anewgolf.com/>

팀을 잘 나타내는 로고와 이를 잘 보여줄 수 있는 대표 배경을 메인 섹션에 배치하여 쉽게 접할 수 있게 하고 선수들이 사용하는 클럽을 볼 수 있게 바로 밑에 배치하였다.

비주얼 아이디어션 콘셉에 맞게 크고 시원한 배치를 하여 섹션간 통일감을 보여준다.

메인 섹션 - 04

기존



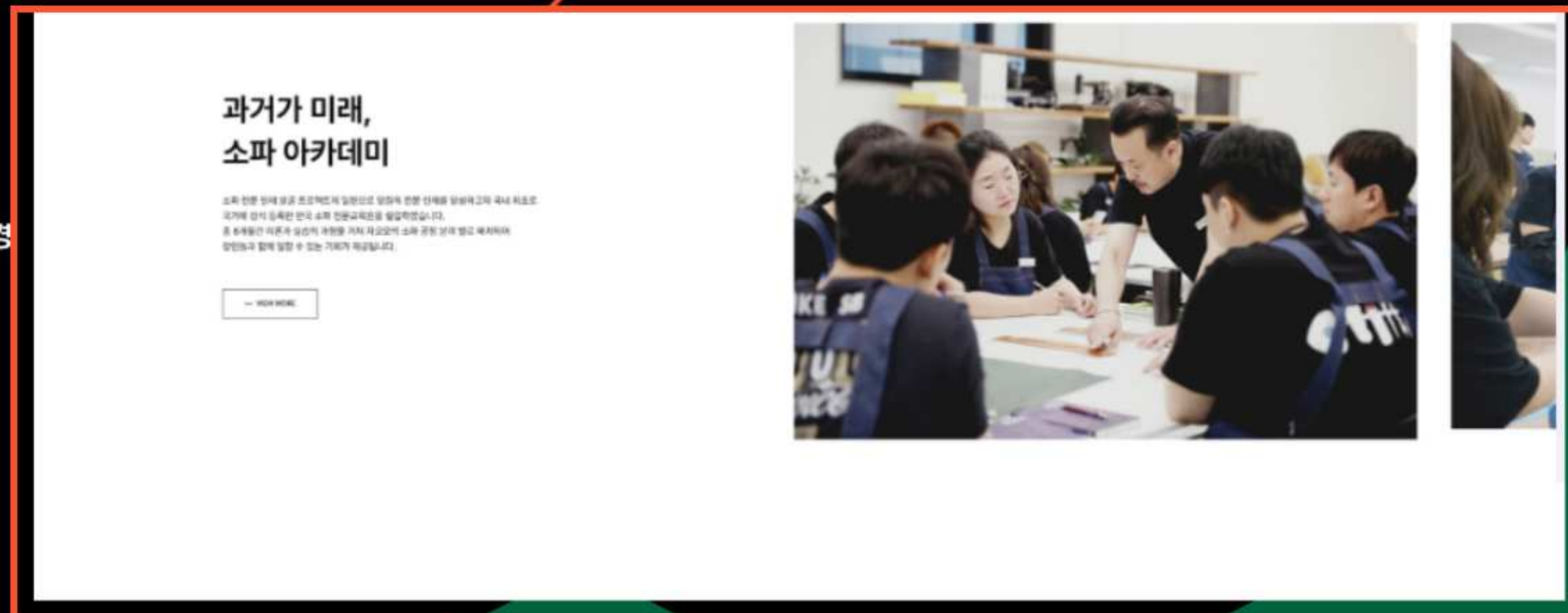
최신 소식 섹션이 메인 제일 마지막에 있고 아이템들이 여러개가 있어 이것 또한 눈에 쉽게 잘 들어오지 않는다.

텍스처들 또한 크기와 굵기가 적절하지 않고 정돈되지 않아 난잡한 느낌을 준다.

여러 개의 아이템을 한번에 보여주는 대신 아이템 하나씩 크기를 키워 슬라이드 형식으로 넘겨 볼 수 있게 배치하여 섹션 마지막까지 시원한 느낌을 주도록 한다.

그만큼 텍스처들이 가지는 공간이 많아져 크고 넓게 가져 눈에 더 잘 들어오고 정돈된 느낌을 주도록 한다.

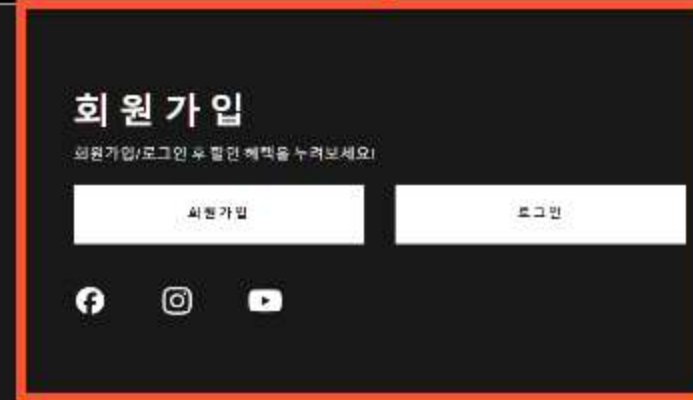
변경



<https://www.jakomosofa.com/>

footer

헤더 영역에도 있지만 풋터에 굳이 있을 필요 없을거같다.

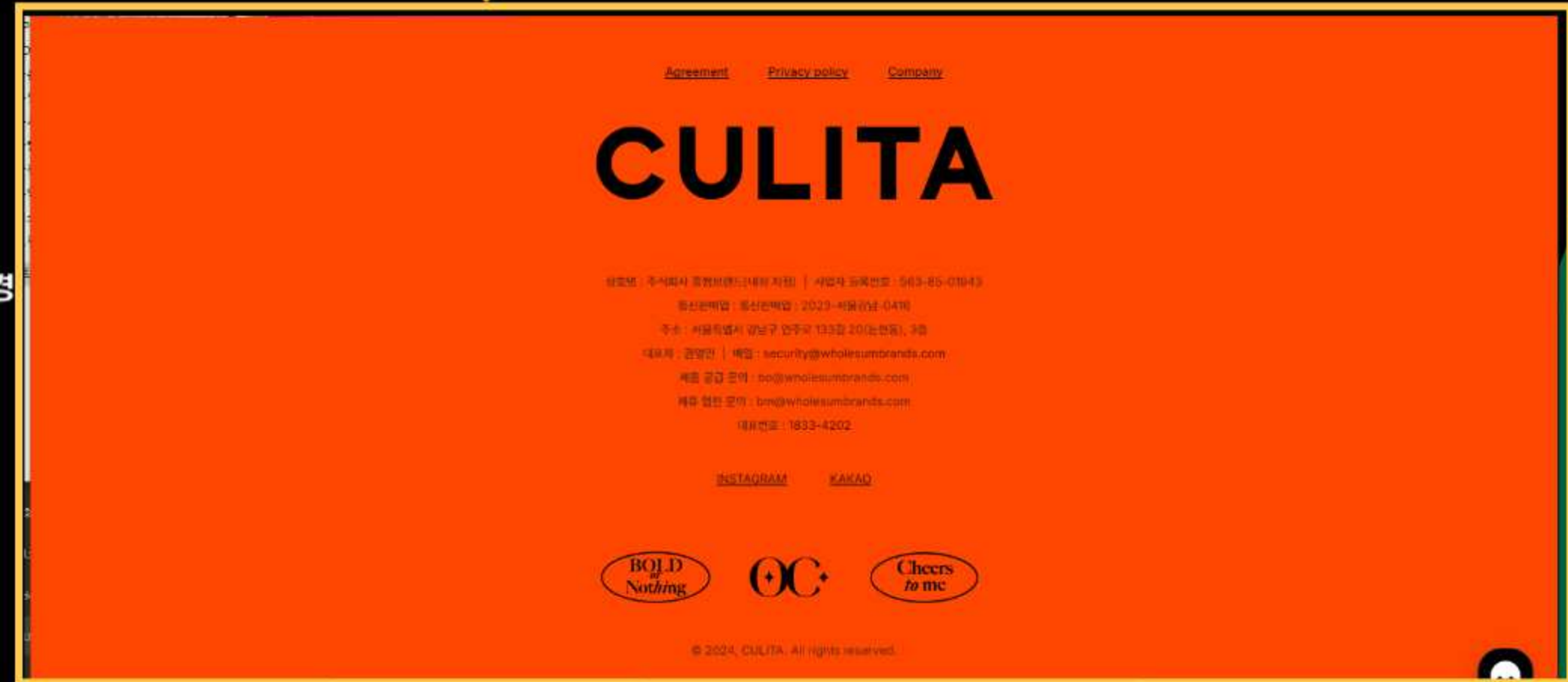


기존

모든 텍스트들을 가운데로 정렬시켜 메인 섹션들과 같이 통일감을 주고 로고를 크게 배치하여 다시금 브랜드를 눈에 인식 시켜줘 인상을 준다.

좌로 정렬되어 있어 메인 섹션들과 잘 어울리지 못하는거같다.

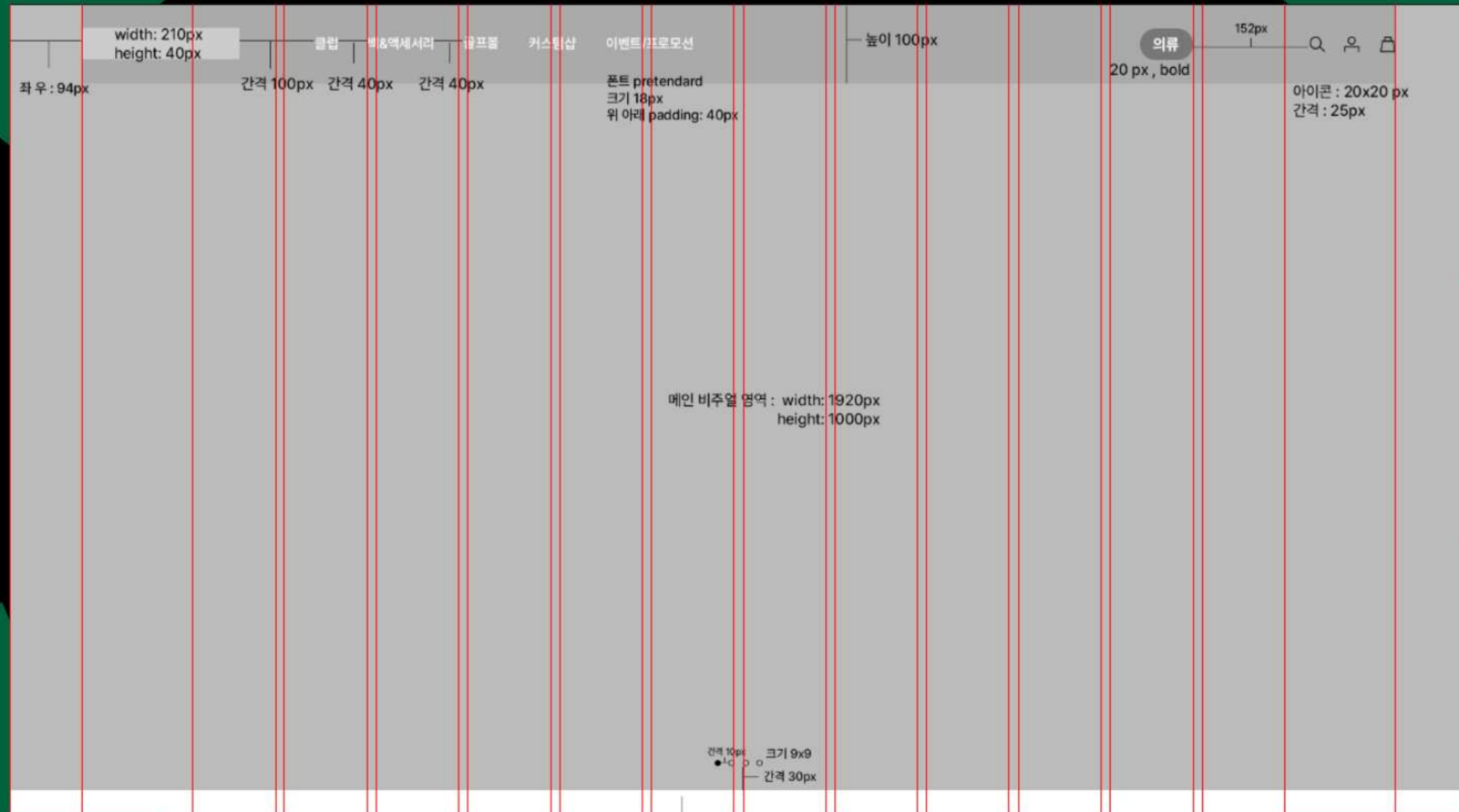
변경



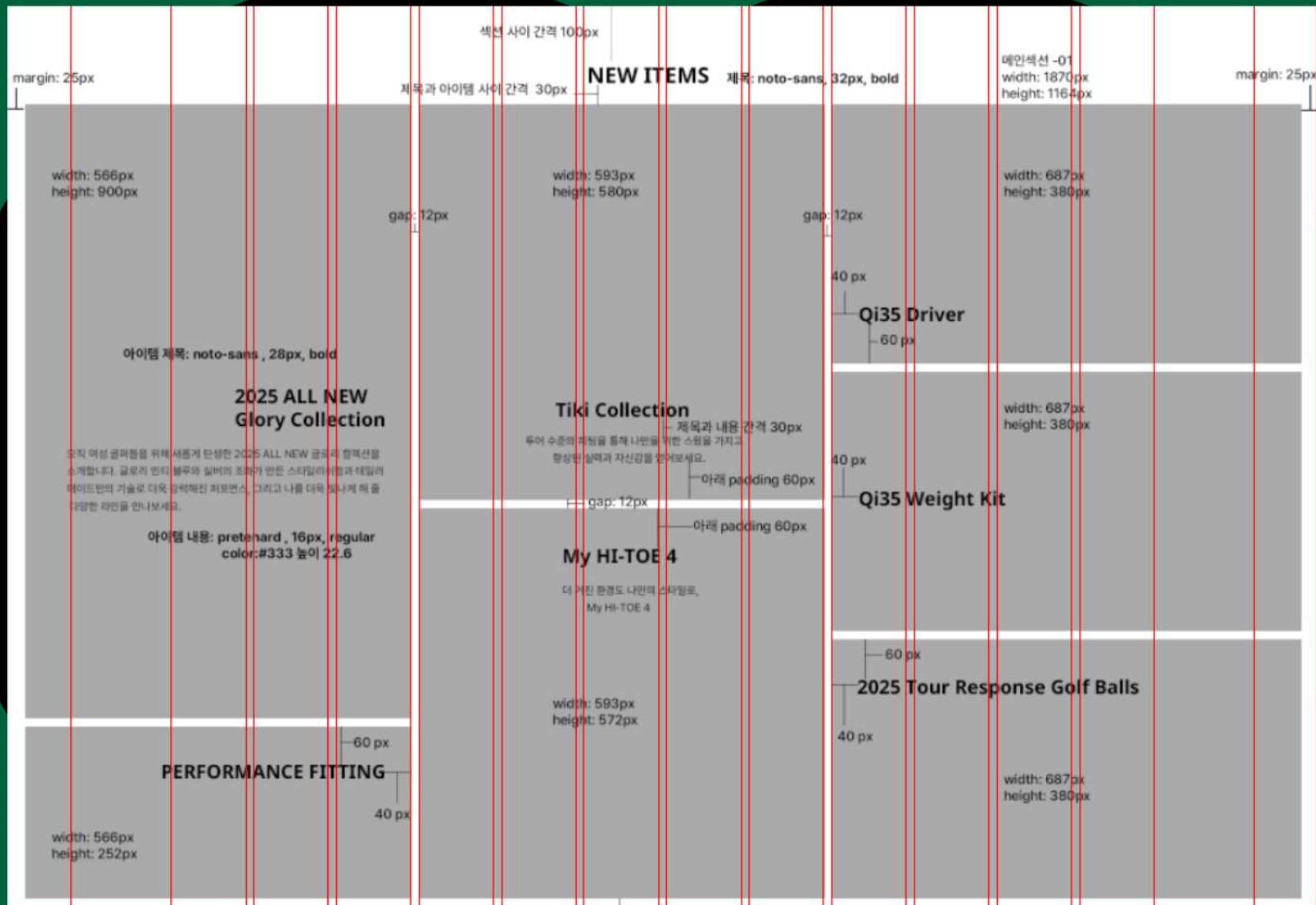
<https://culita.co.kr/>

아이디어 스케치

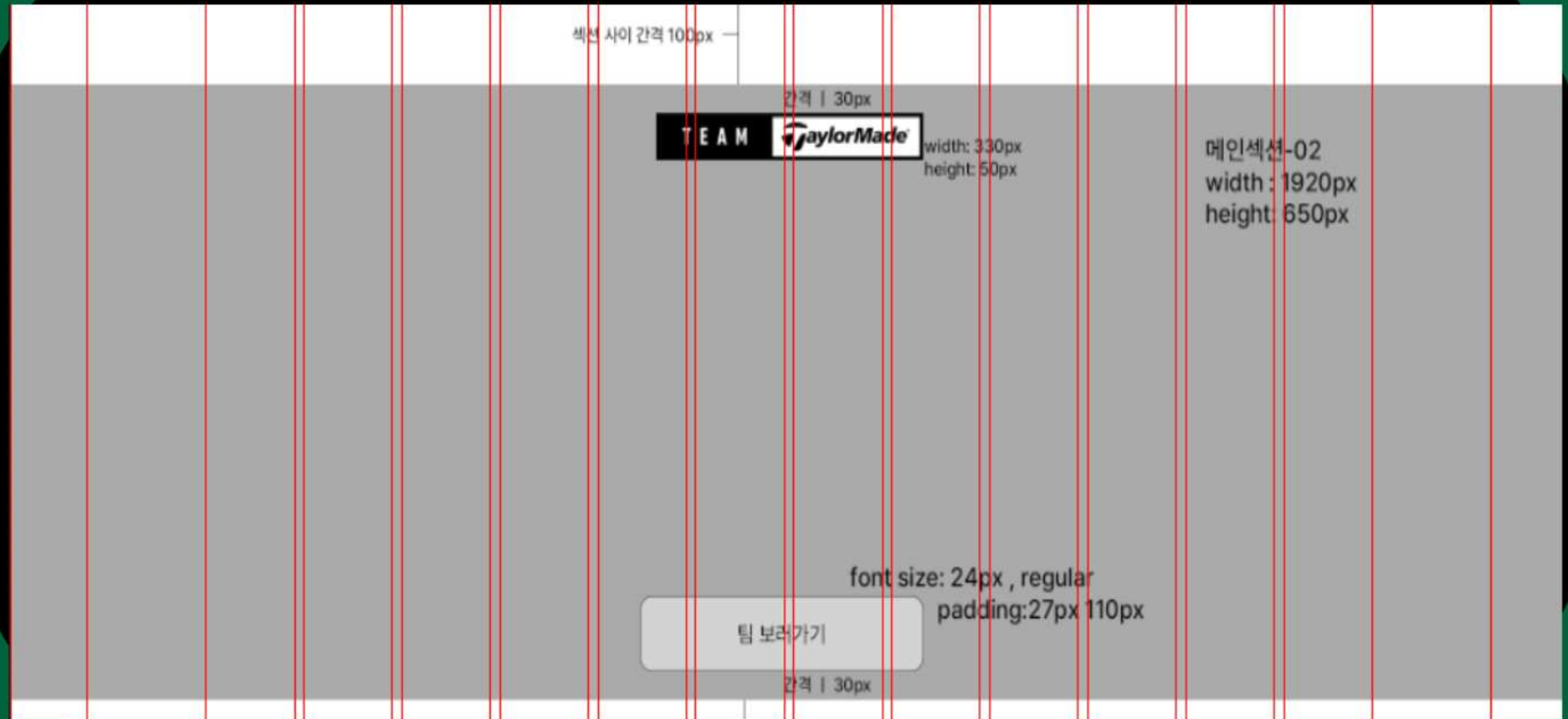
헤더 및 메인 비주얼



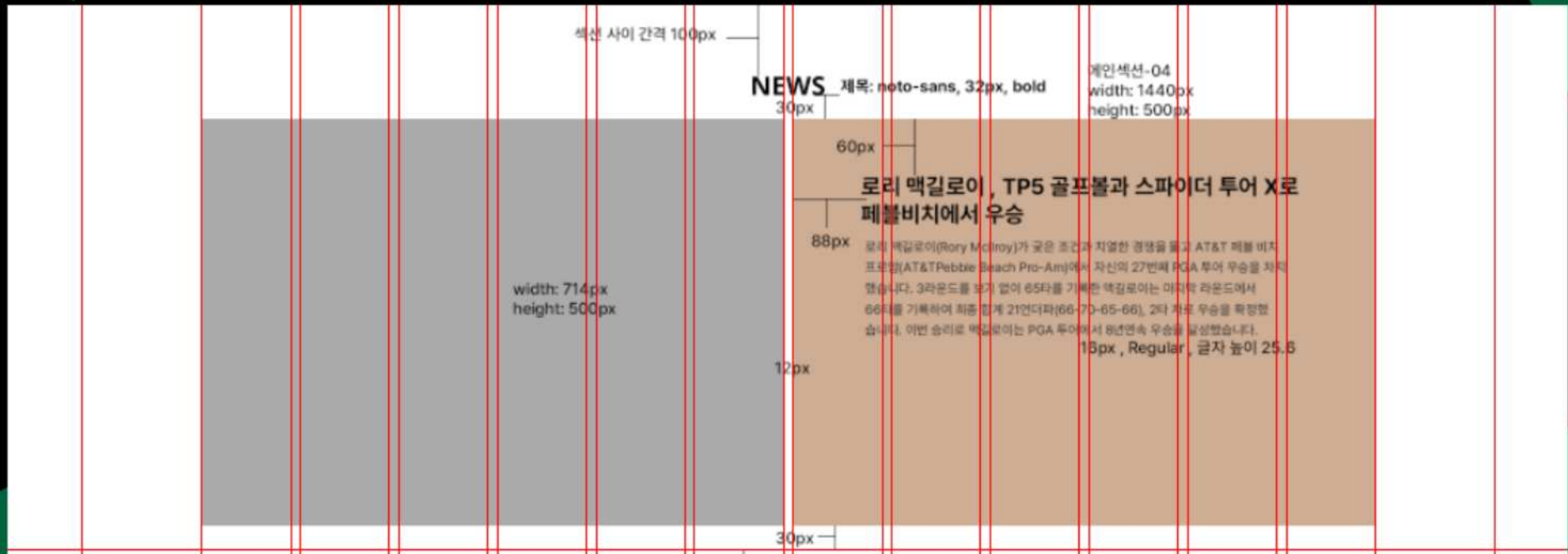
메인섹션 -01



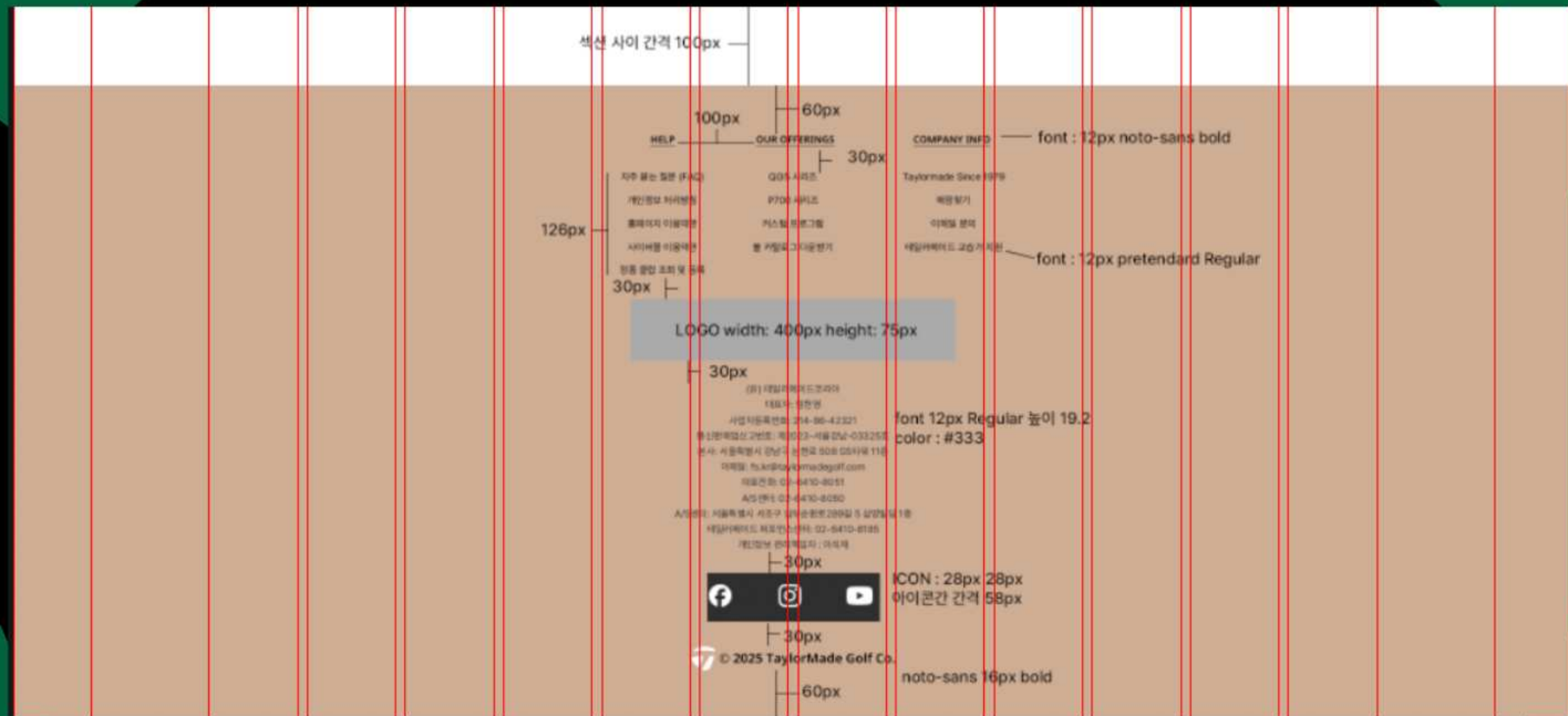
메인섹션 -02



메인섹션 -04



FOOTER



폰트

Pretendard - 한글	28px, 24px, 20px, 18px, 16px, 12px Bold, Regular
noto-sans - 영문	32px, 28px, 12px Bold, Regular

컬러

텍스트 컬러 - #fff, #000#
#333

배경 컬러 - #fff

간격

섹션 사이 간격 : 100px

헤더 아이템 간격 : 100px, 40px

헤더 아이콘 간격 : 25px

제목과 아이템 사이 간격 : 30px

메인섹션 -01 아이템간 간격 : 12px

메인섹션 -03 아이템간 간격 : 60px