

TaylorMade®

테일러메이드

- 리디자인



1. 대형 타이포그래피

2024년에 이어 크고 인상적인 글꼴과 다양한 색상을 이용한
큰 텍스트로 즉각적으로 시선을 끌고 방문자
에게 강렬한 인상을 줌으로서, 상표 인지도를 전달하고 주변에
세밀한 텍스트로 정보를 전달한다.





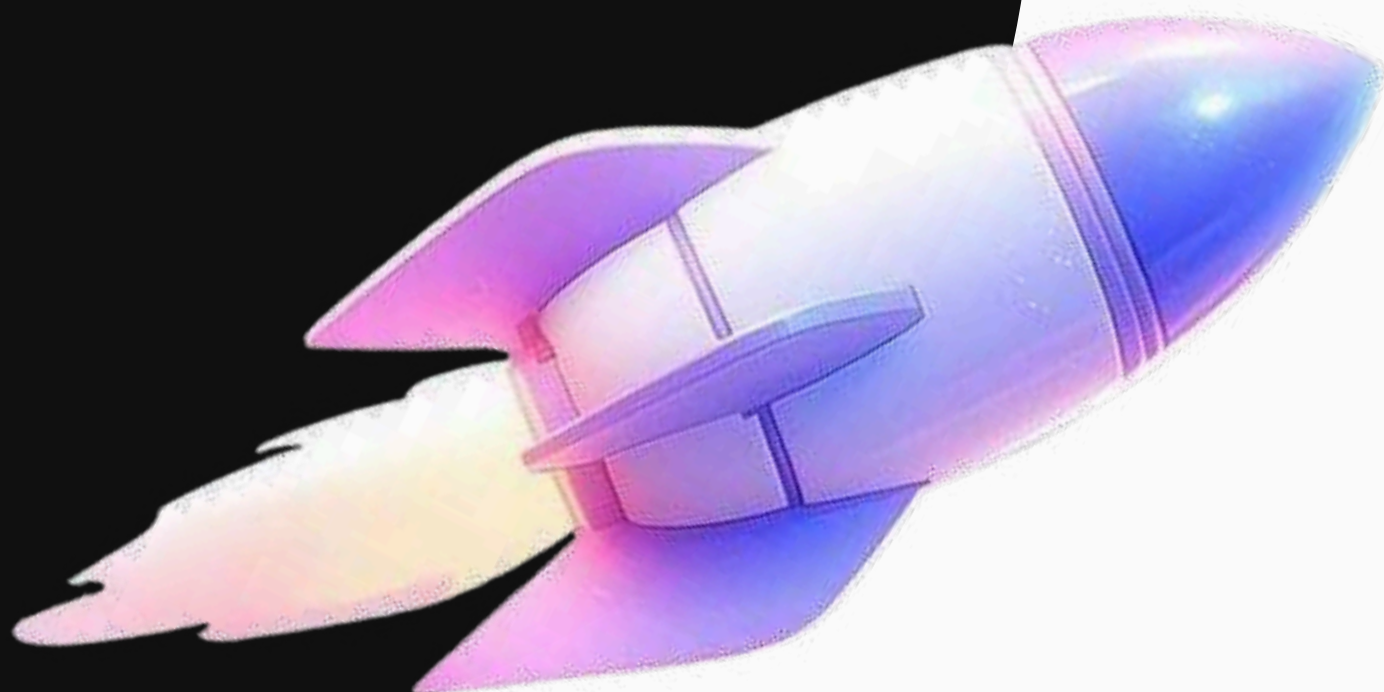
출처: 플러스엑스

2. 3D를 활용한 디자인

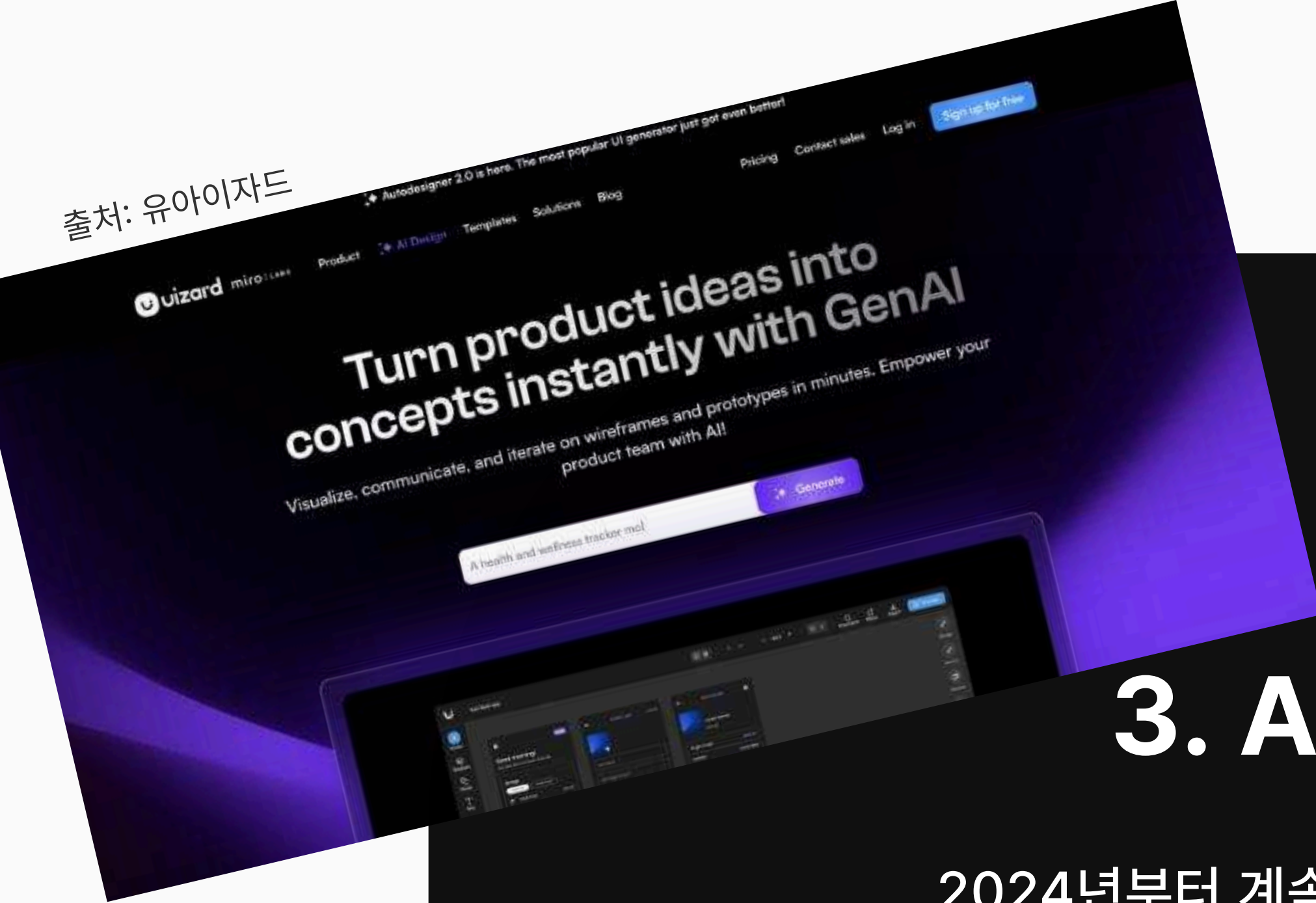
3차원 시각적 요소인 **3D 오브젝트**와 **이터랙티브한 요소**들이 디자인 및 브랜드의 콘셉트를 더욱 강조하게 한다. Web VR / AR 기술들이 발전하면서 가상현실의 공간 역시 웹에서 구현하여 사용자가 콘텐츠에 더욱 깊이 몰입할 수 있는 경험을 제공한다.



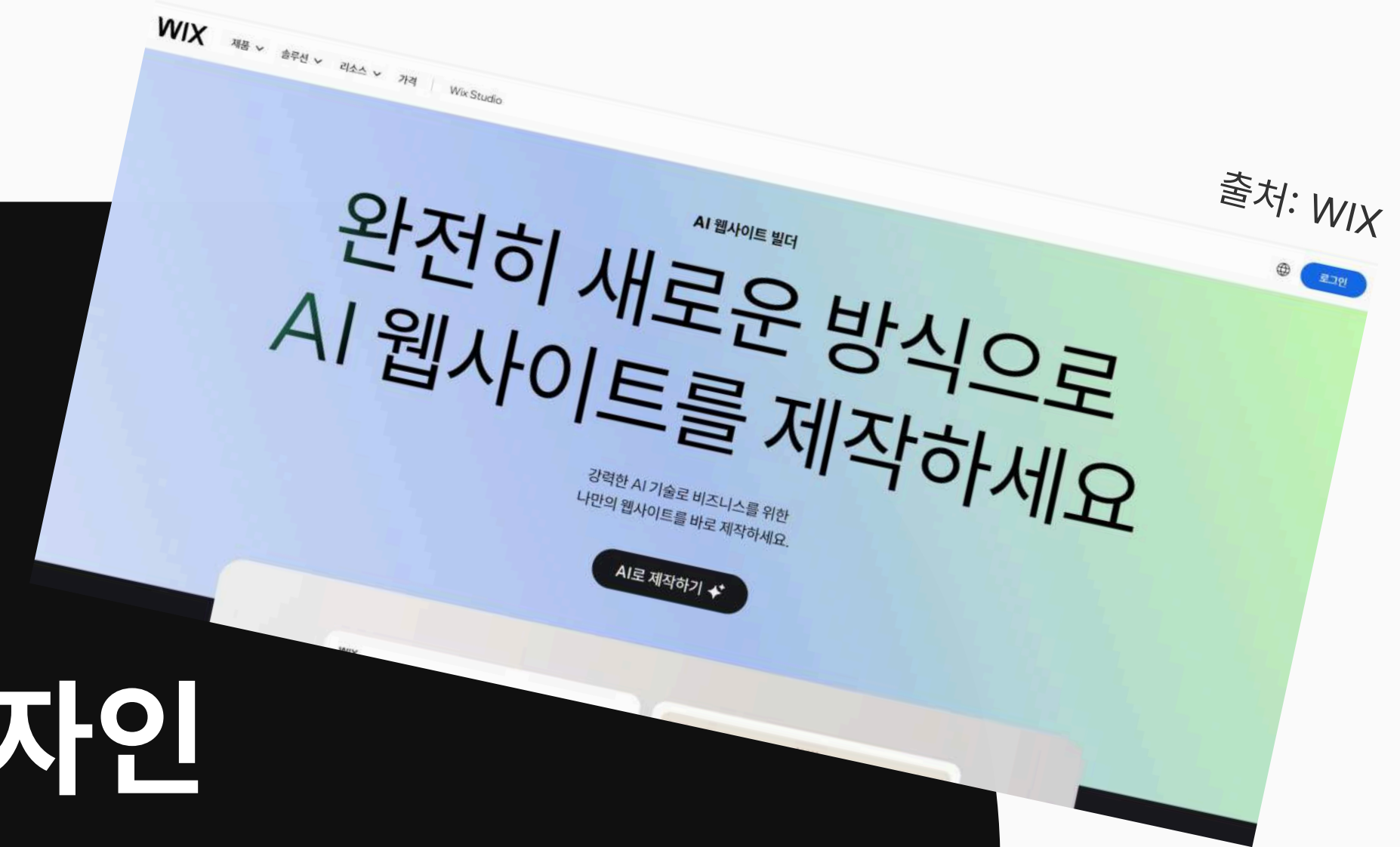
출처: 상래환



출처: 유아이자드



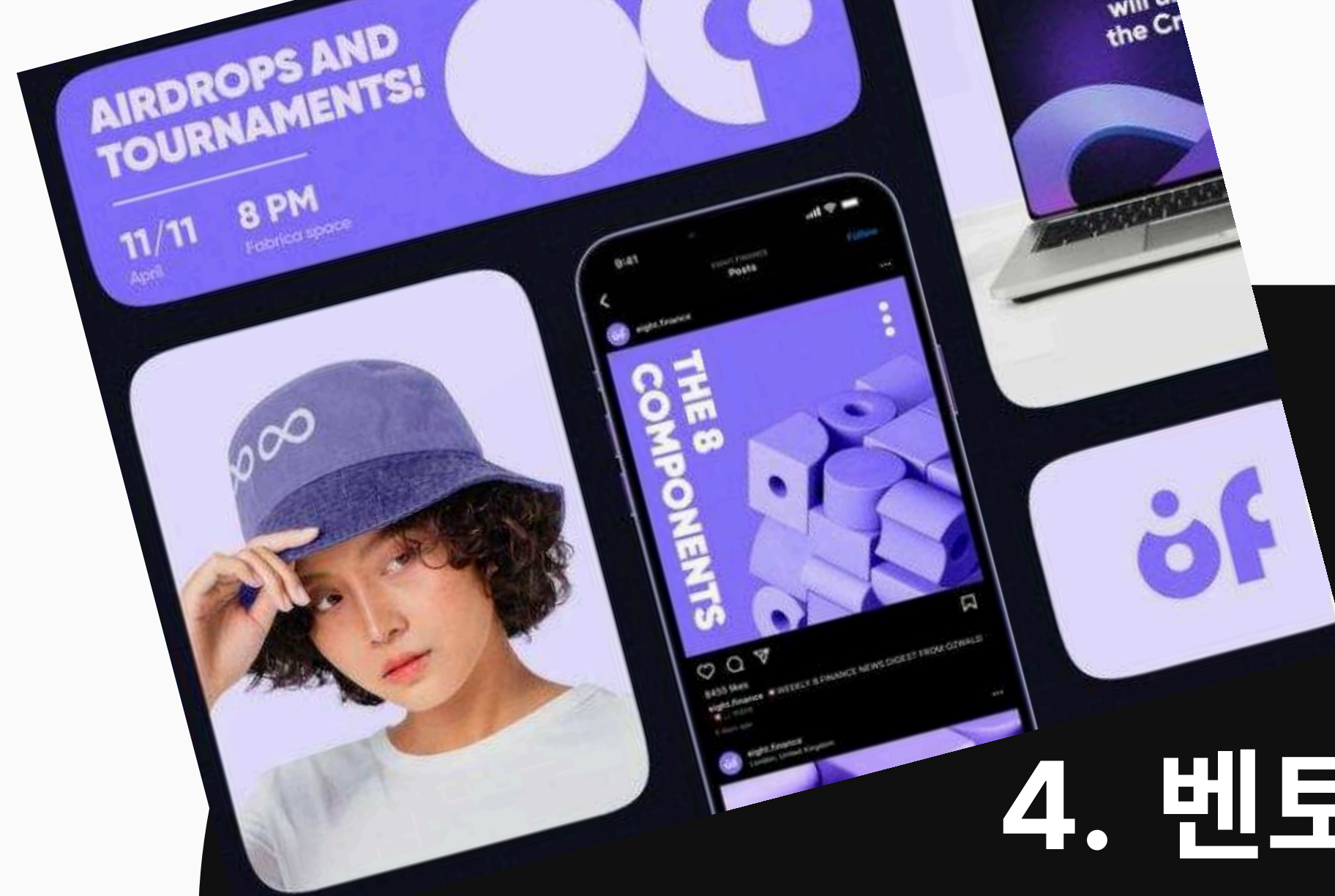
출처: WIX



3. AI 기반 생성형 디자인

2024년부터 계속해서 AI를 활용하여 데이터를 기반으로 사용자 맞춤형 디자인을 제공할 수 있다. AI는 **반복적이고 시간 소모적인 작업을 자동화**할 수 있고 웹 디자이너는 **창의성과 감성적인 요소를 직접 개입**하여 최상의 결과물을 만들어 앞으로 지속될 것이다.





출처: bentogrids.com

4. 벤토 레이아웃 디자인

유연한 그리드 시스템을 사용하여 다양한 화면 크기와 해상도가 있으며, 그리드 레이아웃은 **요소들 간의 간격과 정렬을 일관되게 유지**하도록 도와준다. 시각적으로 깔끔하고 정돈된 효과를 주지만 **과도한 사용은 디자인을 복잡하고 혼란스럽게** 만들 수 있으므로 적절한 균형을 유지하는것이 중요하다.



브랜드 조사 및 소개



- 테일러메이드

테일러메이드는 골프 산업에서 혁신과 품질의 새로운 기준을 자리매김한 브랜드이다. 골프관련 대장 3대 브랜드 중 하나로 '최초'라는 수식어가 많이 들어간만큼 뛰어난 기술력과 우수한 디자인으로 프로 골퍼들과 일반인들에게 사랑을 받고 있다.



INNOVATION & PERFORMANCE

브랜드 조사 및 소개

1979년 - 최초의 메탈소재 우드 출시



1987년 - 최초의 중공구조 아이언



2002년 - 레스큐(하이브리드)소재 개발



2004년 - 무게추 이동 기술 개발



2006년 - '퓨어 롤 인서트' 라는 기술을 처음 적용



2009년 - 로프트각도가 조절 가능한 슬리브 탄생



2011년 - 비주얼 테크놀로지 기술 적용



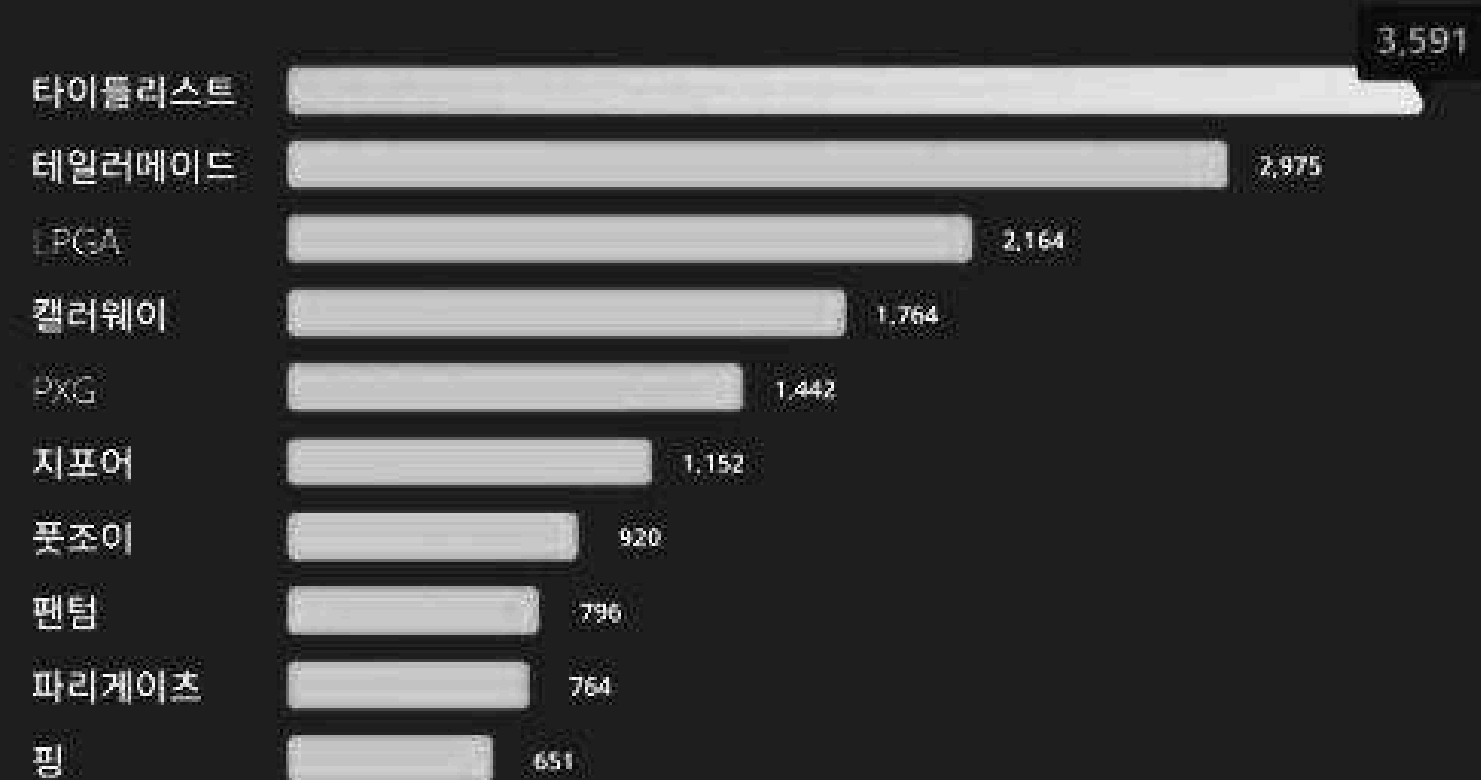
1979년 피츠버그 퍼시몬 개발로 인해 설립 최초 개발자의 이름은 '게리 아담스'

- 오리지널 메탈 소재의 우드 출시를 시작 RM
- 이로인한 골프채의 많은 변화
- 40년이 지나도 최고의 퍼포먼스와 혁신적인 기술



시장환경 및 브랜드 주 사용자층

랭키파이골프웨어 브랜드 순위 차트



2023년 8월 기준 브랜드 순위 2위를 차지

“골프를 즐기는 2030 젊은 세대층 및 골프 프로선수”

- ⇒ 모던하고 젊은 브랜드 이미지
- ⇒ PGA 투어 스타들과 협업 마케팅
- ⇒ 골프 인플루언서들과 협업
- ⇒ 성능은 물론, 디자인까지 세련됨

인기 카테고리 목록 ↓



골프공



골프클럽



골프백



의류



액세서리

디자인 콘셉트 및 키워드

블랙앤화이트

브랜드의 로고의 색상을 이용해 전체적인 깔끔한 분위기

넓고 짙은비율

넓은 객체들과 섹션들을 넣어 시원시원하고 짙은 화면

깔끔한

전체적으로 글보다 그림의 요소가 더 많아 보는 재미

트렌디함

트렌드 중 하나인 벤토 레이아웃 사용과 넓은 화면을 씬으로써 트렌디함

벤토레이아웃

스타일 가이드

폰트

한글

프리텐다드 pretendard

프리텐다드 Bold -- 48px

프리텐다드 Bold -- 42px

프리텐다드 Regular -- 36px

프리텐다드 Regular -- 28px

프리텐다드 Regular -- 24px

프리텐다드 Regular -- 20px

프리텐다드 Regular -- 18px

프리텐다드 Regular -- 16px

프리텐다드 Regular -- 12px

영문

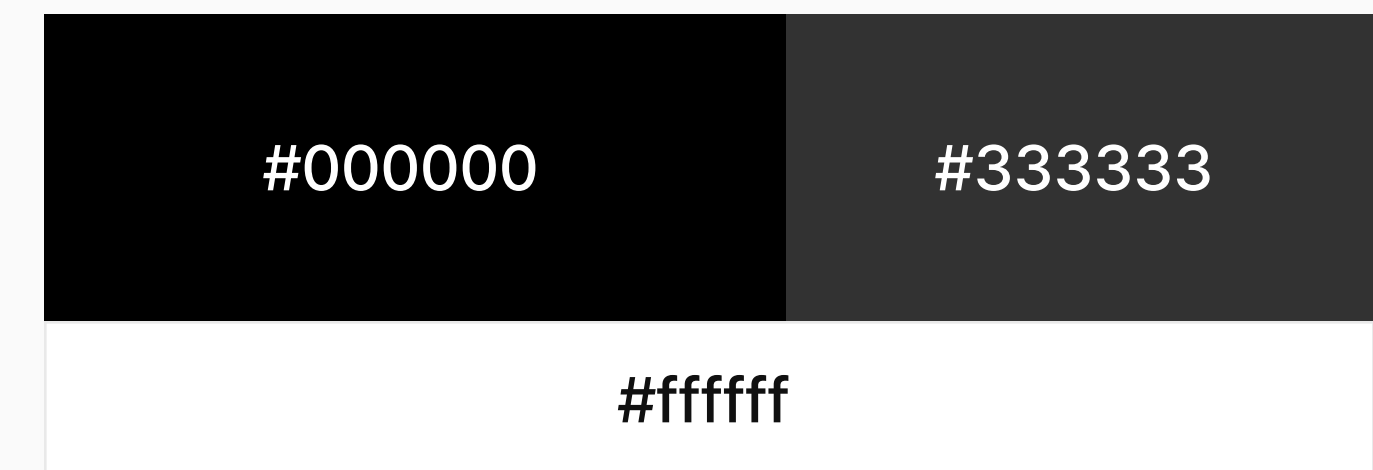
노토-산스 noto-sans

noto-sans Bold -- 32px

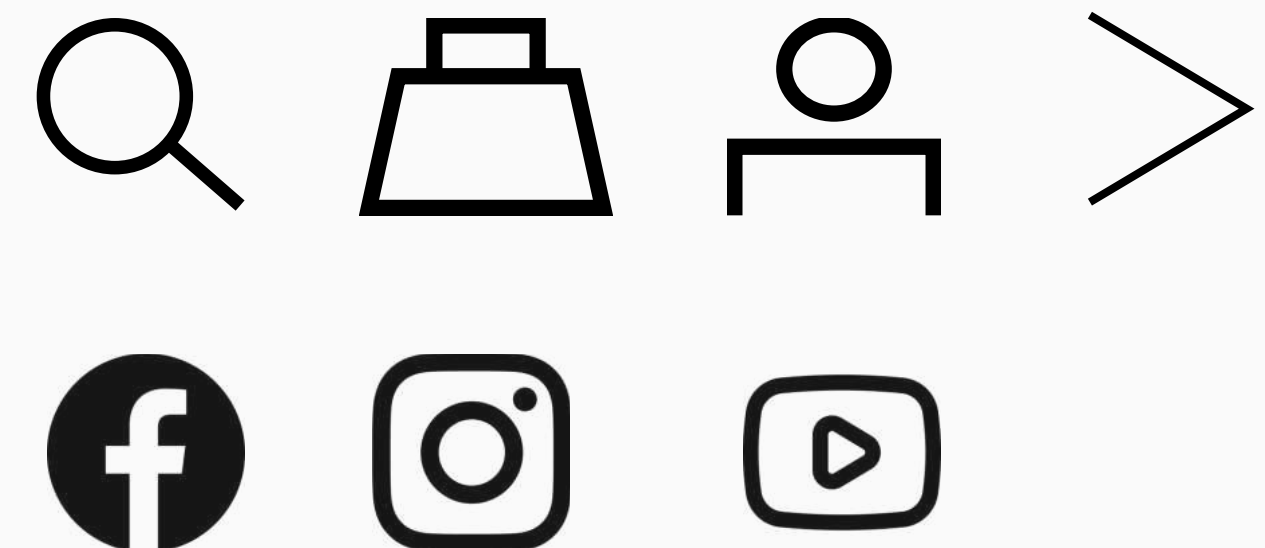
noto-sans Regular -- 28px

noto-sans Regular -- 12px

컬러



아이콘



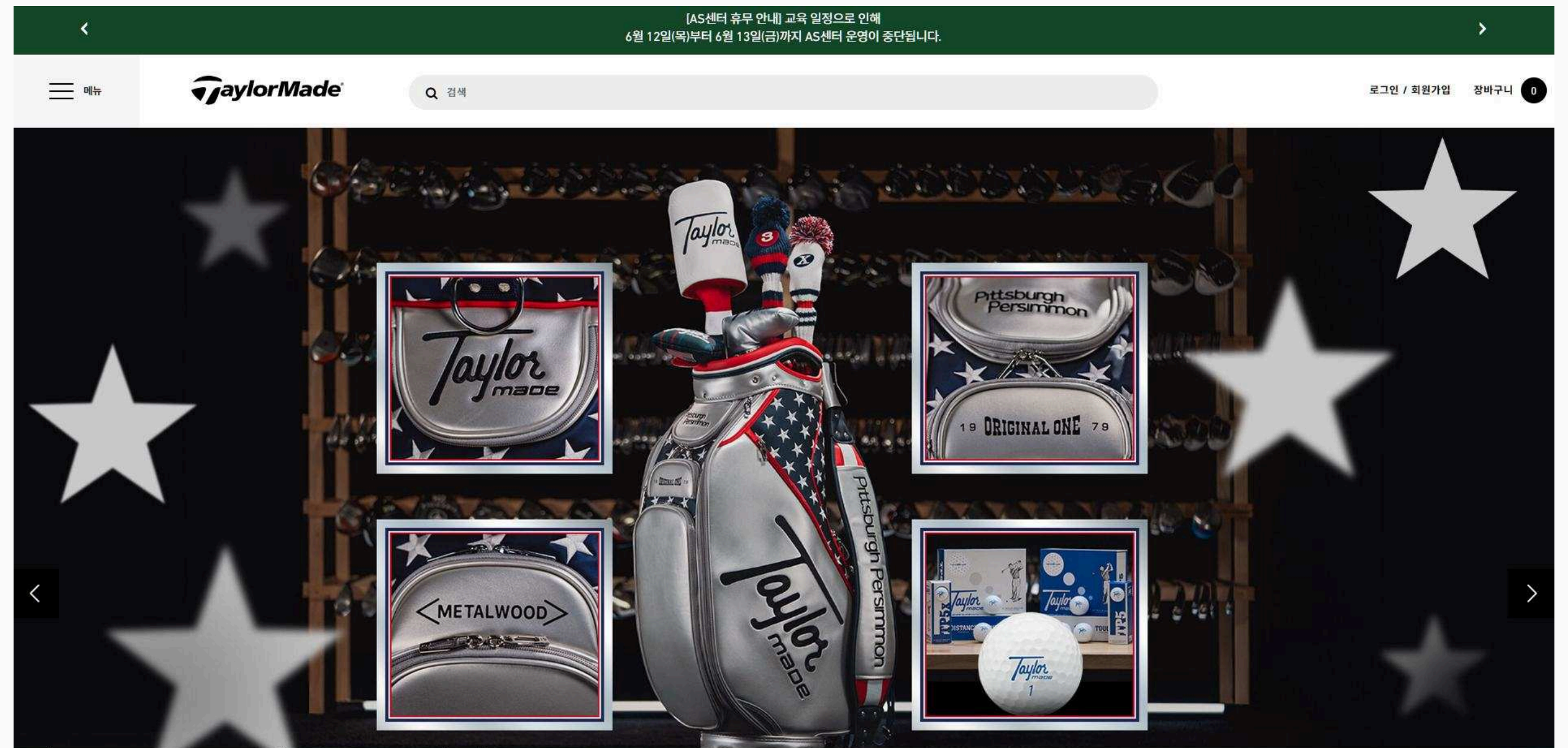
아이디어 구상

헤더 및 메인 비주얼

이벤트 영역은 눈에 잘 띄지않고 내용이 다른 섹션에도 안내가 되어 있어 불필요성을 느껴 과감히 뺌으로서 깔끔함을 증가시킨다.

⇒ 메뉴 버튼 안에 있는 네비게이션 버튼들을 바로 이동이 갈 수 있게 밖으로 꺼내주고 의류 홈페이지를 갈 수 있는 의류 텍스트를 강조시킨다.

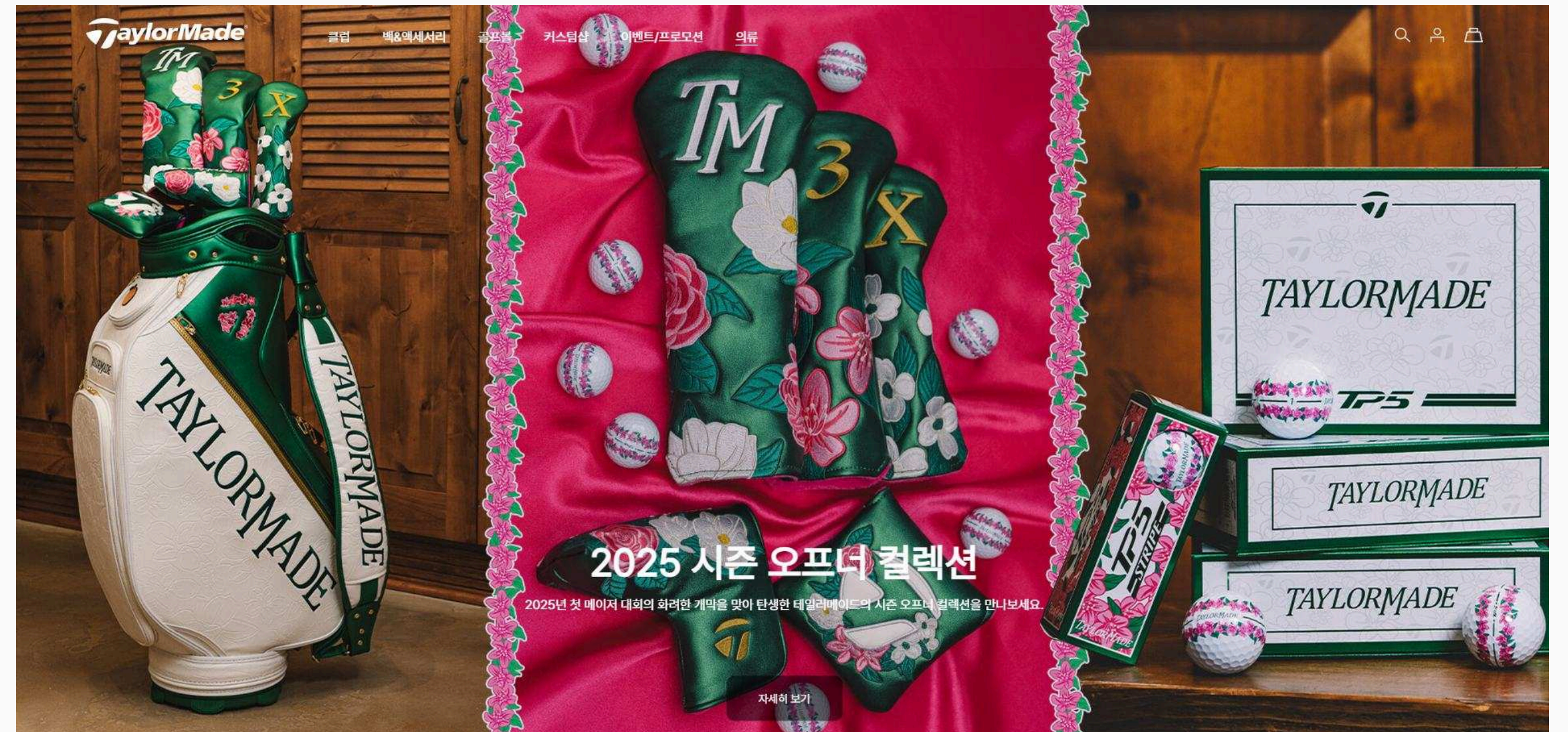
⇒ 배너와 메인 비주얼을 합쳐 백그라운드 영역에 이미지나 동영상 넣어 **생동감**을 준다.



디자인

헤더 및 메인 비주얼

- ⇒ 의류 네비게이션 버튼 부분에 밑줄을 넣어 약간의 강조를 시켰고 헤더의 배경을 투명으로 설정해 메인 비주얼의 공간에 더해 넓고 시원한 첫 화면을 보여주도록 하였다.
- ⇒ 기존 메뉴버튼에 숨어져 있던 네비게이션 버튼들을 설치하였고 메인 비주얼을 마우스 클릭 채 슬라이드하면 다음 이미지가 나오도록 디자인 하였다.



아이디어 구상

섹션 1, 섹션 2

섹션 1

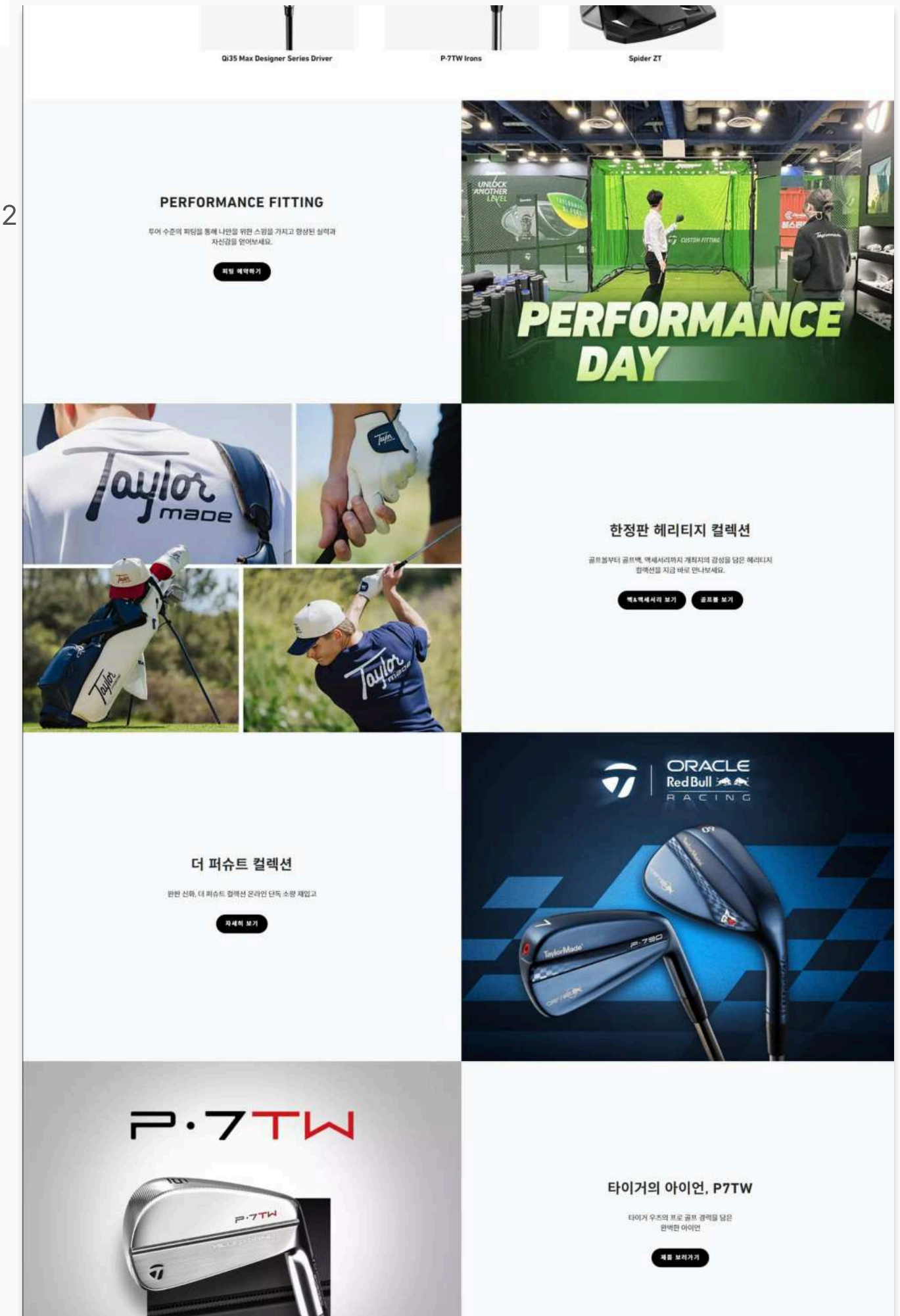
신규 아이템 섹션이 허전함이 많고 심심해 눈에 잘 들어오지 않는다.



섹션 2

섹션-01에 비해 레이아웃을 심심하지 않게 표시 했지만 위 아래 섹션의 느낌이 너무 달라 어울리지 않는다.

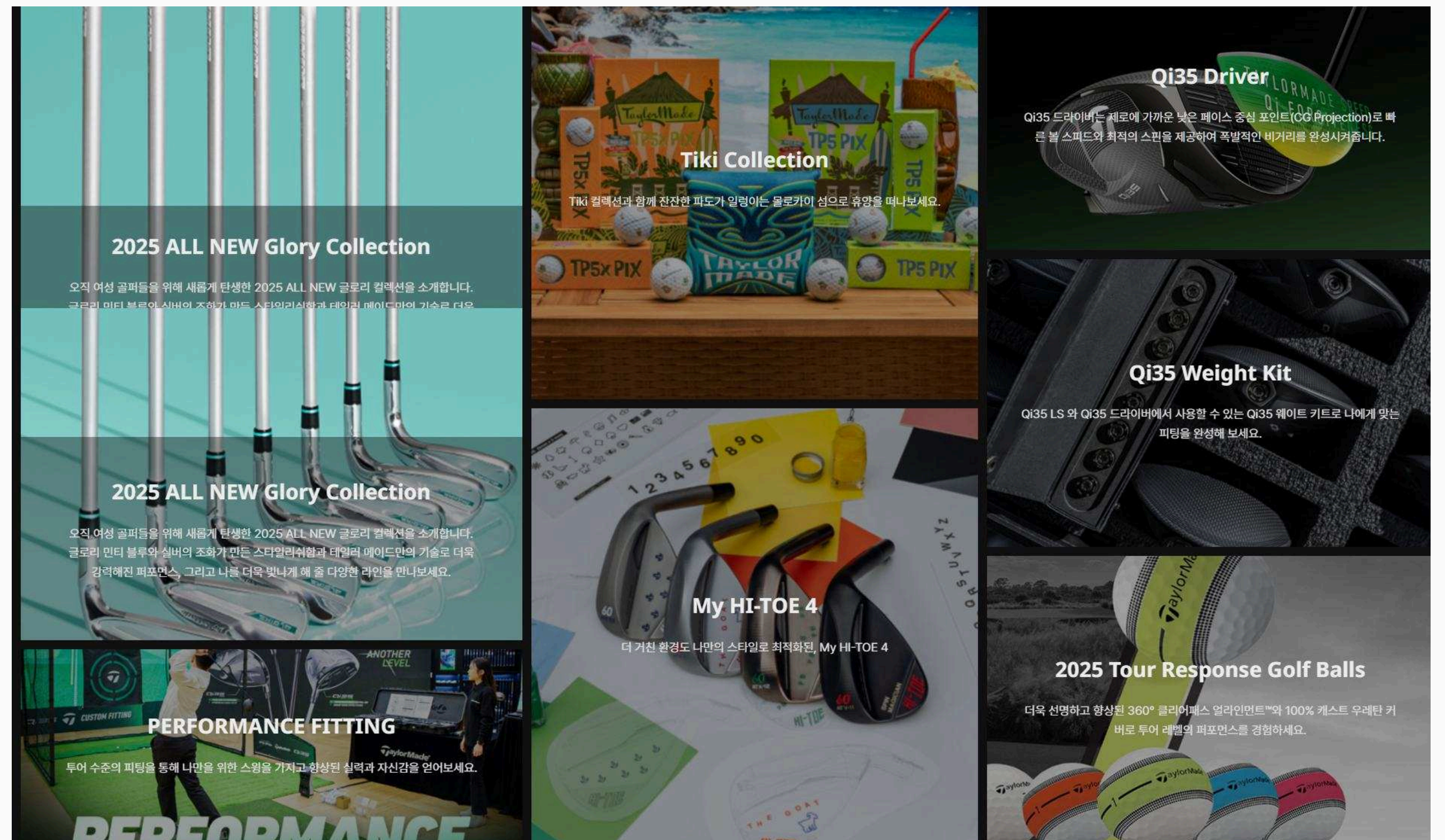
- ⇒ 섹션 2의 레이아웃이 맘에 들어 이와 비슷한 **벤토 레이아웃**을 적용해 섹션 1의 신규 아이템과 섹션 2의 아이템들을 한 섹션으로 합쳐서 공간의 불필요성을 줄이고 한눈에 보기 좋게 디자인 하였다.



디자인

섹션 1, 2

⇒ 기존 섹션 1 과 2를 통합시켜 한 섹션으로 만들었다. 트렌드 디자인 컨셉인 벤토레이아웃을 활용하여 정돈된 레이아웃과 큰 이미지와 함께 사용자의 눈에 확 띌 것이다. 이미지에 마우스 hover 시 이미지내 글자들이 올라가는 애니메이션을 추가하였다.

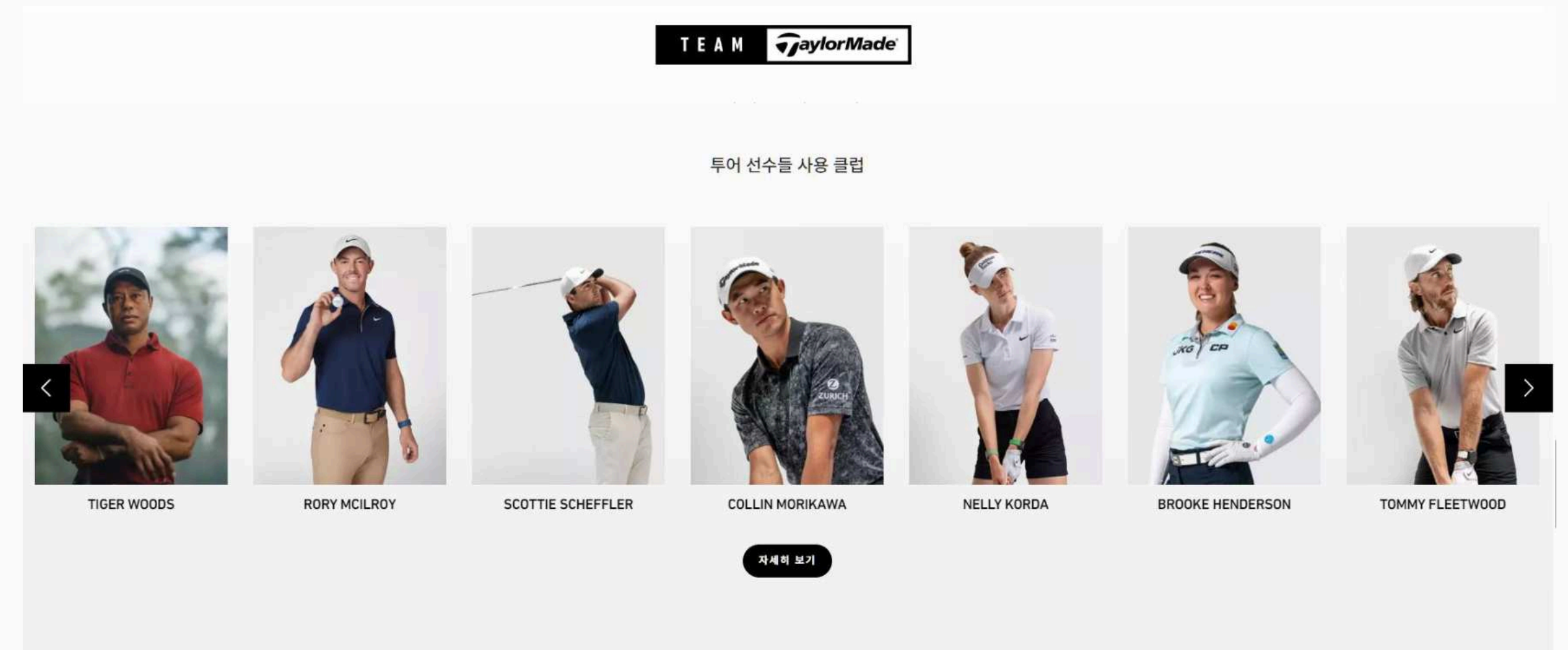


아이디어 구상

섹션 3

배너 메뉴 안에 숨어 있던 테일러메이드를 대표하는 선수들을 나타내는 로고인데 이를 잘 보여주지 못한다.

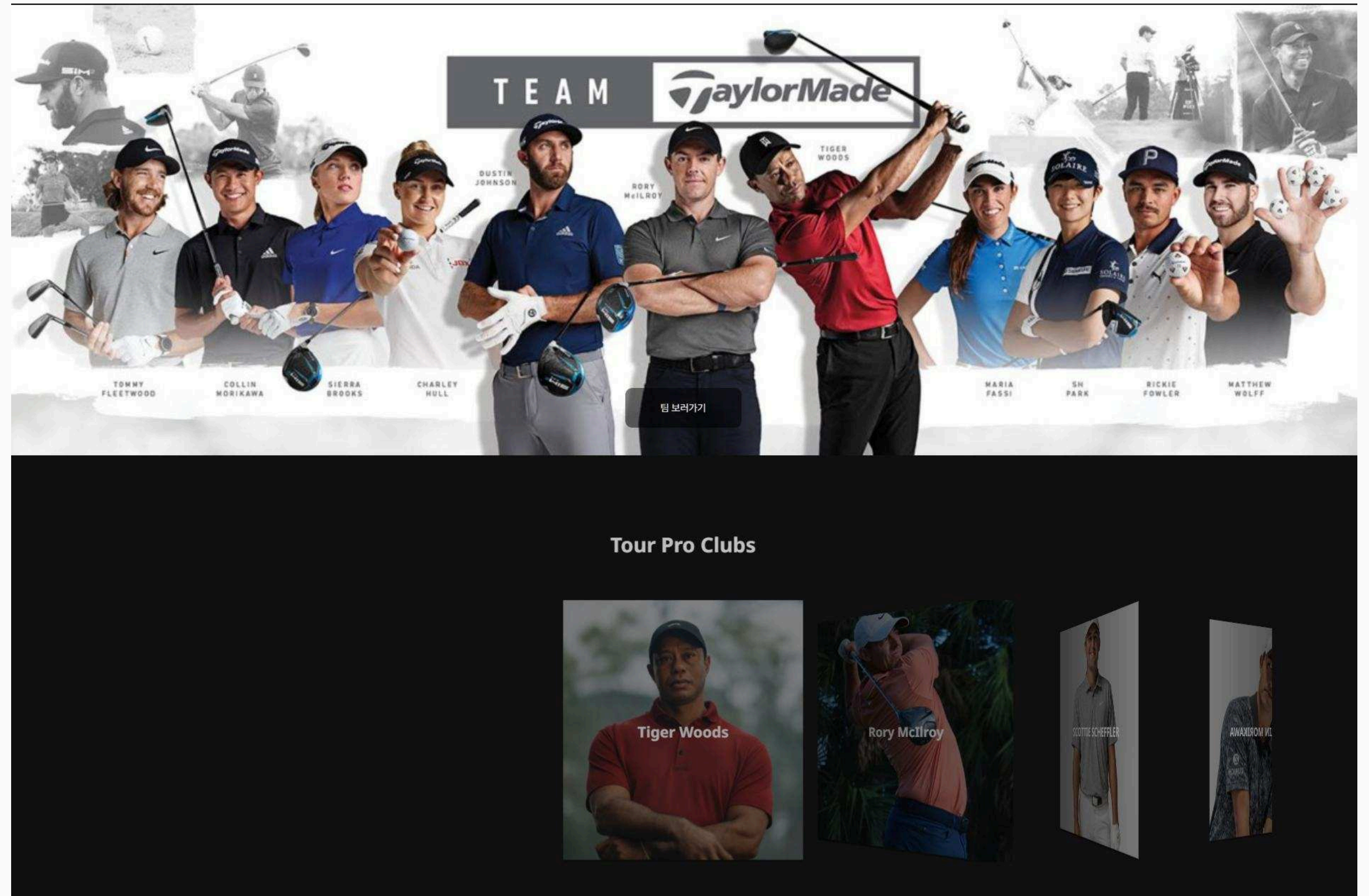
⇒ 팀을 잘 나타내는 로고와 이를 잘 보여줄 수 있는 대표 배경을 메인 섹션에 배치하여 쉽게 접할 수 있게 하고 선수들이 사용 하는 클럽을 볼 수 있게 바로 밑에 배치하였다. 비주얼 아이디어션 콘셉에 맞게 크고 시원한 배치를 하여 섹션간 통일감을 보여준다.



디자인

섹션 3

⇒ 팀의 느낌을 더 강조해주기 위해 이미지를 밑에 깔았고
그 밑으로 각각 선수들의 사용중인 골프 클럽을 볼 수 있게
마우스 슬라이드 형식으로 디자인 하였다.



아이디어 구상

섹션 4

최신 소식 섹션이 메인 제일 마지막에 있고 아이템들이 여러개가 있어 이것 또한 눈에 쉽게 잘 들어오지 않는다.

텍스처들 또한 크기와 굵기가 적절하지 않고 정돈되지 않아 난잡한 느낌을 준다.

최신 소식



스코티 셰플러, 스파이더 투어 X와 Qi35 7번 우드로 메모리얼 토너먼트 우승

스코티 셰플러가 뮤어필드 빌리지(Muirfield Village)에서 열린 메모리얼 토너먼트 마지막 날, 한 타 차 리드를 끝까지 지켜내며 우승을 차지했습니다.

[더 알아보기](#)



스코티 셰플러, PGA 챔피언십 제패... 시즌 세 번째 메이저 우승

스코티 셰플러가 PGA 챔피언십에서 우승하며 PGA 투어 통산 15번째 우승을 달성했습니다.

[더 알아보기](#)



국내 최초! 피팅과 라운드를 한 번에? | 테일러메이드 프리미엄 필드 테스트 체험기

국내 최초 맞춤형 피팅과 라운드를 결합한 테일러메이드 프리미엄 필드 테스트 TP5 엠베서더 적당골프가 직접 체험한 생생한 현장을 영상으로 확인하고 피팅 전후로 변화된 퍼포먼스를 사우스스프링스CC 필드에서 경험해 보세요! 🏌️

[지금보기](#)



팀 테일러메이드 유해란 선수, LPGA 블랙 데저트 챔피언 우승

팀 테일러메이드 유해란 선수가 26언더파 262타를 기록하며 LP 블랙 데저트 챔피언십에서 우승했습니다. 라운드 내내 1위를 유지하며 두 와이어 우승을 차지한 유해란 선수는 4번째 라운드 10 페어웨이 안착율로 정확한 샷을 선보였습니다.

[더 알아보기](#)

⇒ 여러 개의 아이템을 한번에 보여주는 대신 아이템 하나씩 크기를 키워 슬라이드 형식으로 넘겨 볼 수 있게 배치하여 섹션 마지막까지 시원한 느낌을 주도록 한다.

⇒ 그만큼 텍스처들이 가지는 공간이 많아져 크고 넓게 가져 눈에 더 잘 들어오고 정돈된느낌을 주도록 한다.

⇒ 여러 개의 아이템을 한번에 보여주는 대신 아이템 하나씩 크기를 키워 슬라이드 형식으로 넘겨 볼 수 있게 배치하여 섹션 마지막까지 시원한 느낌을 주도록 한다.



로리 맥길로이 , TP5 골프볼과 스파이더 투0비치에서 우승

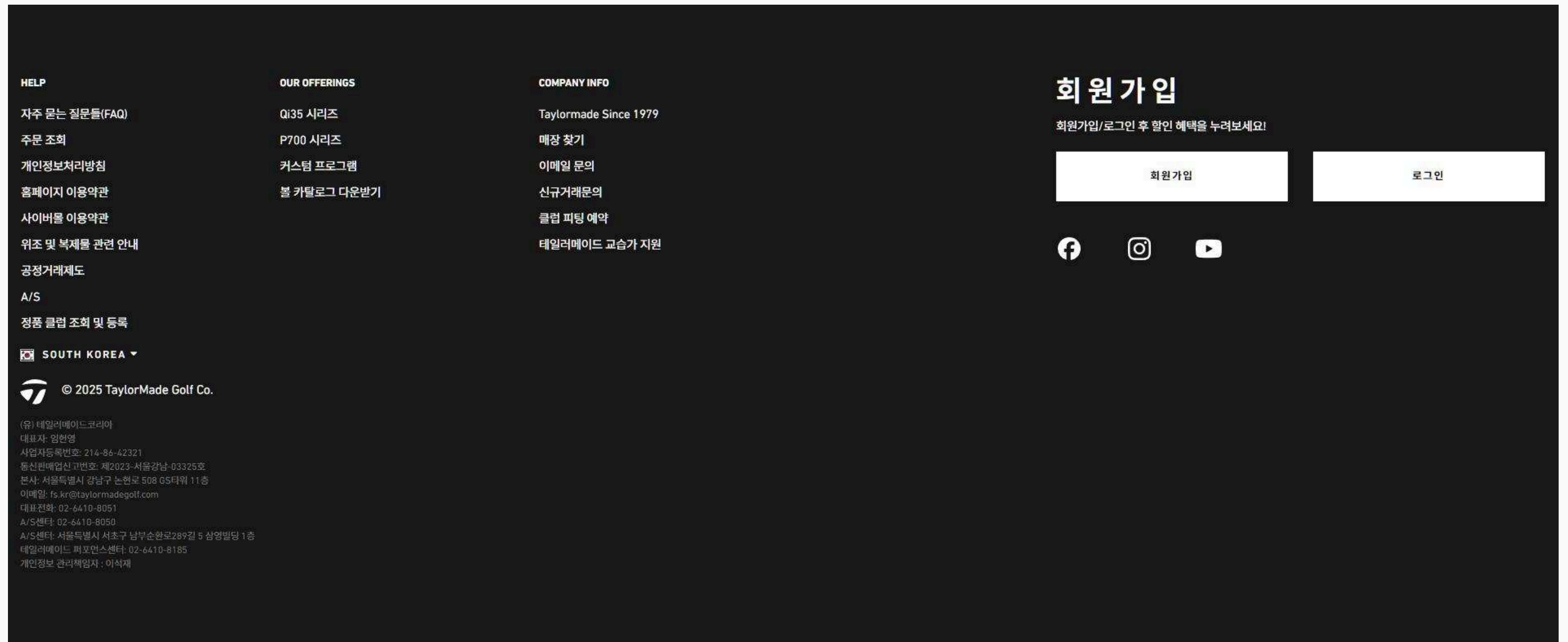
로리 맥길로이(Rory McIlroy)가 갖은 조건과 치열한 경쟁을 뚫고 AT&T 페블(AT&TPebble Beach Pro-Am)에서 자신의 27번째 PGA 투어 우승을 차지. 보기 없이 65타를 기록한 맥길로이는 마지막 라운드에서 66타를 기록하여 최(66-70-65-66), 2타 차로 우승을 확정했습니다. 이번 승리로 맥길로이는 P속 우승을 달성했습니다.

[더 보러가기 →](#)

아이디어 구상 푸터

회원가입 탭이 헤더 영역에도 있어 풋터에 굳이 있을 필요 없을거같다.

좌로 정렬되어 있어 메인 섹션들과 잘 어울리지 못하는거같다.



⇒ 모든 텍스트처들을 가운데로 정렬시켜 메인 섹션들과 같이 통일감을 주고 로고를 크게 배치하여 다시금 브랜드를 눈에 인식 시켜줘 인상을 준다.

디자인

푸터

⇒ 모든 텍스트들을 가운데로 정렬시켜 메인 섹션들과 같이 통일감을 주고 로고를 크게 배치하여 다시금 브랜드를 눈에 인식 시켜줘 인상을 준다.

