


**붙임 1**

**공모전 참가신청서**

「2025년 대덕구 인구정책 아이디어 공모전」 신청서				접수번호 <i>미기재</i>		
제안자	성명	박용환	생년월일(성별)	1970.11.6.(남)		
	주소	경기 용인시 수지구 성북2로 126, 309동 1201호				
	연락처	010-7939-3123				
	E-mail	sanoramyun8@gmail.com				
	구성원 (단체)	성명	생년월일(성별)	연락처		
제안서 요약	제안명					
	공모분야	<input type="checkbox"/> 임신·출산 <input type="checkbox"/> 아동·양육 <input type="checkbox"/> 저출산극복인식개선 <input checked="" type="checkbox"/> 교육·청년 <input type="checkbox"/> 고용 <input type="checkbox"/> 주거·환경 <input type="checkbox"/> 기타				
	제안내용					
<b>&lt;유의사항&gt;</b> ○ 1인(팀) 당 2건까지 응모 가능하며 중복시상은 불가함 ○ 공모제안 내용의 표절, 타 공모전 선정된 제안 등 기타 부정사실이 확인될 경우 이에 대한 모든 민·형사상 모든 책임은 응모자에게 있으며, 시상 이후 부정사실 발견 시 수상 취소 및 시상금 환수 ○ 공모전 취지에 적합하지 않은 광고성 · 상업성 제안 및 구체적인 개선방안이 없는 제안 등은 '비제안'처리됨 ○ 공고내용의 해석에 대한 사항은 대덕구 판단에 따르며, 사정에 따라 진행 일정 및 내용이 변경될 수 있음 ○ 심사위원 구성 및 심사방법, 심사점수는 비공개이며 심사 후에 발표된 대상자 선정사항에 대하여 일체의 이의를 제기할 수 없음 ○ 응모 아이디어 심사결과, 입상 기준에 미달할 경우, 당선작을 선정하지 않을 수 있으며 심사에 따라 수상 인원이 조정될 수 있음 ○ 수상작에 한하여 일체의 권리는 대덕구에 귀속되며 대덕구 홈페이지, 언론보도, 행사 및 대외 홍보, 시책 반영 등 공익목적으로 활용되고 그 과정에서 제안내용이 대덕구에 의해 보완 수정될 수 있음 ○ 접수된 서류 및 응모작 등은 반환하지 않으며 신청서에 연락처 등 개인정보를 잘못 기재하여 발생하는 불이익은 응모자에게 있음 ○ 본 공모전에 신청서를 제출한 자는 위 모든 내용에 동의하는 것으로 간주하며, 본 공고문에 명시된 사항을 미숙지하여 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 응모자에게 귀속됨						
위와 같은 내용에 동의하며 「2025년 대덕구 인구정책 아이디어 공모전」에 응모합니다. 2025. 9. .						
<div style="text-align: right;">             신청인(대표)    박용환    (서명인)   </div> <div style="text-align: left; margin-top: 20px;"> <b>대전광역시 대덕구청장 귀하</b> </div>						

## 목 차

<b>1. 제안동기 및 배경</b>	<b>4</b>
1.1 대덕구 인구 문제의 근본 진단	4
1.2 기존 정책의 한계	4
1.3 벤치마킹: 성공 사례로부터의 교훈	5
1.4 새로운 관점: 약점을 강점으로	5
 <b>2. 사업내용</b>	 <b>6</b>
2.1 사업 개요	6
2.2 사업의 3대 핵심 축	6
2.3 단계별 실행 로드맵	9
2.4 거버넌스 모델 (민관협력: PPP)	10
2.5 기존사업과의 차별성	11
2.6 사업화 방법	12

<b>3. 소요예산</b>	<b>13</b>
3.1 상세 예산 계획 (3개년)	13
3.2 자원 조달 방안	13
3.3 예산 절감 방안	14
 <b>4. 기대효과</b>	 <b>14</b>
4.1 정량적 효과	14
4.2 정성적 효과	15
4.3 파급효과	16
4.4 성과 측정 방법	18
4.5 리스크 관리 방안	19
 <b>5. 맺음말: 대덕구가 선택해야 할 미래</b>	 <b>21</b>

※ 별첨: 국내외 벤치마킹 종합 분석 보고서

인구정책 아이디어 제안서	
제목	대덕 Re:Connect - 산업유산 재생을 통한 로컬 크리에이터 허브 구축
공모분야	<input type="checkbox"/> 임신·출산 <input type="checkbox"/> 아동·양육 <input type="checkbox"/> 저출산극복인식개선 <input checked="" type="checkbox"/> 교육·청년 <input type="checkbox"/> 고용 <input type="checkbox"/> 주거·환경 <input type="checkbox"/> 기타
제안동기 및 배경	<p><b>1. 대덕구 인구 문제의 근본 진단</b></p> <p>대덕구는 2023년 169,853명에서 2025년 4월 166,435명으로 지속적인 인구 감소세를 보이고 있습니다. 이러한 감소는 단순히 출생률 저하만의 문제가 아닌, 구조적인 청년층 유출에서 비롯됩니다.</p> <p>주요 원인 분석:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 양질의 일자리 부족: 대전 지역 대학 졸업생들을 수용할 만한 '괜찮은 일자리' 부족으로 수도권 유출 지속</li> <li>- 매력적인 정주 환경 부재: 교통, 교육 등 생활 인프라 부족과 신규 개발 지연으로 '낙후지역' 인식</li> <li>- 노후 산업단지 이미지: 대덕구의 산업 기반이 오히려 '오래되고 낡은' 이미지로 작용</li> </ul> <p><b>2. 기존 정책의 한계</b></p> <p>현재 대덕구는 출산장려금, 육아복합마더센터 운영, 빈 점포 활용 청년창업 지원, 신혼부부 주택 전세자금 이자 지원 등 다양한 정책을 시행하고 있으나, 이들은 개별 문제에 대응하는 단편적 접근에 그치고 있습니다.</p>

청년의 정주 결정은 일자리, 주거, 문화, 공동체 등 복합적 요소를 고려한 결과인데, 현재 정책들은 이러한 요소들을 통합적으로 제공하는 생태계 구축에 한계를 보입니다.

### **3. 벤치마킹: 성공 사례로부터의 교훈**

#### **① 의성군 모델 - 완전한 청년 생태계 구축**

인구소멸 대표 지역이었던 경북 의성군은 '이웃사촌 시범마을' 프로젝트를 통해 100명 이상의 청년을 성공적으로 유치했습니다. 핵심은 일자리(스마트팜, 수제맥주 공방), 주거(모듈러 주택, 공공임대주택), 복지(출산통합지원센터), 공동체('도시청년 살아보기' 프로그램) 등을 패키지로 제공한 통합적 접근입니다.

#### **② 예산시장 신드롬 - 민관협력의 힘**

충남 예산군은 백종원 대표의 더본코리아와 협력하여 쇠락하던 예산시장을 전국적 명소로 탈바꿈시켰습니다. 예산군은 기반 시설 조성 및 행정 지원을, 더본코리아는 메뉴 개발, 브랜딩, 창업 교육, 마케팅 등 민간 전문성을 투입하는 효과적인 역할 분담이 성공 요인이었습니다.

#### **③ 독일의 구조적 접근**

독일은 단순 현금 지원에서 벗어나 전일제 학교, 유연한 부모휴직 제도, 아동 친화적 사회 분위기 조성 등 구조적이고 사회적인 환경 개선에 집중하여 출산율 반등에 성공했습니다.

### **4. 새로운 관점: 약점을 강점으로**

	<p>대덕구의 '노후 산업단지' 이미지는 지금까지 걸림돌로 여겨져 왔으나, 전주 팔복예술공장, 인천 코스모40 등 성공 사례들은 폐산업시설이 지닌 역사성과 독특한 공간감을 활용하여 새로운 문화 거점으로 재탄생할 수 있음을 보여줍니다. 이는 대덕구의 약점을 오히려 차별화된 강점으로 전환할 수 있는 새로운 가능성을 제시합니다.</p>
사업내용	<p><b>1. 사업 개요</b></p> <p><b>“사업명: 대덕 Re:Connect – 산업유산 재생을 통한 로컬 크리에이터 허브 구축”</b></p> <p>핵심 컨셉: 대덕구 산업단지 내 유휴 폐공장 또는 창고를 리모델링하여, 청년 혁신가와 창업가들을 위한 복합 혁신·라이프스타일 허브를 조성하고, 일자리-주거-문화를 통합적으로 제공하는 자생적 생태계 구축</p> <p><b>2. 사업의 3대 핵심 축</b></p> <p>○ 제1축: Re:Space (공간 재창조)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상 부지: 대덕구 내 약 3,000~5,000m<sup>2</sup> 규모의 유휴 산업시설 매입 또는 장기임차</li> <li>• 공간 구성:</li> </ul>

① 코워킹 & 메이커 스페이스 (1,500m<sup>2</sup>)

- 개방형 사무공간 50석, 개별 스튜디오 20실
- 시제품 제작을 위한 3D 프린터, 레이저 커터, CNC 머신 등 디지털 제작 장비
- 회의실, 세미나실, 화상회의 시설
- 기술 및 콘텐츠 기반 스타트업 밀집 지원

② 코리빙 레지던스 (1,000m<sup>2</sup>)

- 1인실 20개, 2인실 10개 (총 40명 수용)
- 공용 주방, 라운지, 세탁실, 독서실, 피트니스룸
- 월 임대료 20-35만원 (시세의 50-60% 수준)
- 프로그램 참여 청년 우선 입주, 일반 청년에게도 개방
- 외부 청년 유입의 가장 큰 장벽인 주거 문제를 직접 해결

③ 개방형 복합문화공간 (1,500m<sup>2</sup>)

- 1층 전면: 카페, 베이커리, 로컬 푸드 레스토랑
- 전시 갤러리, 공연 스테이지, 팝업 스토어
- 다목적 이벤트홀 (200석 규모)
- 지역 주민과 방문객이 자유롭게 드나들며 창작자들의 결과물을 소비하고 즐기는 활기찬 지역 명소

○ 제2축: Re:Creator (인재 양성)

- '대덕 로컬 크리에이터 액셀러레이터' 설립 운영

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영 방식: 경험이 풍부한 민간 액셀러레이터와의 민관협력(PPP) 방식으로 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대덕구: 공간 제공, 초기 자원 확보, 행정 지원</li> <li>- 민간 파트너: 프로그램 운영, 멘토링, 투자 연계, 사업화 지원</li> </ul> </li> <li>• 프로그램 설계: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간: 6-12개월 과정</li> <li>- 선발: 매년 10-15개 팀 선발 (전국 단위 모집)</li> <li>- 지원 내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초기 사업화 자금 (팀당 3,000만원)</li> <li>- Re:Space 내 주거 및 업무 공간 무상 제공</li> <li>- 전문가 멘토링 (월 2회 이상)</li> <li>- 법무, 세무, 특허 등 전문 서비스 지원</li> <li>- 후속 투자 연계 및 네트워킹</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 모집 대상: 대덕구의 고유 자산인 '로컬 콘텐츠'를 활용한 사업 아이디어를 가진 예비·초기 창업가</li> <li>• 대덕구 로컬 콘텐츠 예시: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생태·웰니스: 대청호와 계족산 황톳길을 활용한 체험 관광, 헬스케어 상품 개발</li> <li>- 산업유산 스토리텔링: 신탄진 공단 등의 산업 역사를 활용한 미디어 콘텐츠, 디자인 상품, 산업 투어 프로그램 개발</li> <li>- 로컬 F&amp;B: 지역 특산물을 활용한 새로운 F&amp;B 브랜드 또는 레스토랑 창업</li> </ul> </li> </ul>
--	---



### ○ 제3축: Re:Brand (지역 재발견)

- 지역 이미지 전환 전략: '넓은 공업지대' → '좁고 창의적인 혁신도시'

- 주요 활동:

#### ① '대덕 크리에이터스 마켓' 개최

- 분기별 정기 개최 (연 4회)
- 액셀러레이터 참여팀의 제품과 서비스 전시·판매
- 지역 주민, 관광객, 투자자, 바이어 초청
- 대외 홍보 및 판로 개척 지원

#### ② 플레이스메이킹 및 관광 연계

- 허브와 주변 지역을 예산시장처럼 새로운 '핫플레이스'로 육성
- 기존 관광 자원(대청호, 계족산 등)과 연계한 신규 관광 코스 개발
- '대덕 산업유산 투어' 프로그램 운영

#### ③ 지역사회 융화 프로그램

- 'Re:Connect Day': 월 1회 지역 주민 초청 오픈하우스
- '청년-시니어 멘토링': 지역 시니어 기업인과 청년 창업가 연결
- '로컬 파트너십': 기존 지역 상인, 농업인과 협업 프로젝트 추진

### 3. 단계별 실행 로드맵

○ 1단계 (1년차): 기반 구축 및 파트너십 확보

- 1-3개월: 대상 유휴 산업시설 부지 확보 (매입 또는 장기임대)
- 4-6개월: 공개입찰을 통한 전문 민간 액셀러레이터 운영사 선정
- 7-9개월: 시설 리모델링을 위한 건축 설계 및 인허가 완료
- 10-12개월: 리모델링 공사 착공

○ 2단계 (2년차): 공간 조성 및 프로그램 론칭

- 1-6개월: 'Re:Space' 허브 리모델링 공사 완료 및 개관
- 7-9개월: 'Re:Creator' 액셀러레이터 1기 모집 및 프로그램 공식 론칭
- 10-12개월: 첫 번째 '대덕 크리에이터스 마켓' 개최

○ 3단계 (3년차 이후): 본격 운영 및 확장

- 안정적 운영: 허브 및 액셀러레이터 프로그램 정착
- 브랜딩 강화: 'Re:Brand' 마케팅 활동 본격 추진
- 성과 확산: 성공 모델 검증 후 타 지역 적용 방안 모색

#### **4. 거버넌스 모델 (민관협력: PPP)**

○ 역할 분담

• 대덕구의 역할:

- 부지 제공 또는 확보 지원
- 초기 공공 자원(지방소멸대응기금 등 국비 포함) 확보
- 각종 인허가 등 행정 지원
- 지역사회 갈등 조정 및 정책 연계

- 민간 액셀러레이터의 역할:
  - 허브 공간의 일상적 운영 관리
  - 액셀러레이터 프로그램 전반(모집, 선발, 보육, 멘토링, 투자 연계)
  - 보유한 민간 네트워크를 활용한 우수 인재 및 후속 투자 유치
  - 수익성 있는 문화 콘텐츠 기획 및 운영
- 자문 위원회 구성
  - 대덕구청 관계자
  - 민간 운영사 대표
  - 지역 대학 교수 (창업, 지역개발 전공)
  - 대덕산단 입주기업 대표
  - 지역 주민 대표
- 기능: 프로젝트가 대전시의 산업단지 구조고도화 계획 등 상위 계획과 정합성을 유지하며 시너지를 창출하도록 자문

## 5. 기존사업과의 차별성

- vs. 기존 창업 지원 사업
  - 통합적 접근: 일자리만이 아닌 주거-문화-공동체를 패키지로 제공
  - 로컬 특화: 대덕구의 고유 자산을 활용한 차별화된 창업 지원
  - 공간 기반: 물리적 허브를 중심으로 한 생태계 조성
- vs. 기존 주거 지원 정책

- 창업 연계: 단순 주거 지원이 아닌 창업 활동과 연계된 목적성 있는 주거
  - 커뮤니티 중심: 개별 지원이 아닌 공동체 형성을 통한 정착 유도
- vs. 기존 문화 시설
- 생산적 문화공간: 소비만이 아닌 창작과 생산이 이루어지는 복합 문화공간
  - 경제적 지속가능성: 자체 수익 모델을 통한 장기적 운영 기반

## 6. 사업화 방법

### ○ 수익 모델

#### ① 1차 수익 (Break-even 달성)

- 코워킹 스페이스 임대료 (월 20만원/석 × 50석)
- 코리빙 레지던스 임대료 (월 30만원 × 30실)
- 문화공간 매장 임대료 및 수수료

#### ② 2차 수익 (수익성 확대)

- 액셀러레이터 프로그램 성공 수수료
- 교육 프로그램 및 컨설팅 서비스
- 이벤트 대관 및 부대사업

#### ③ 3차 수익 (생태계 확장)

- 성공 기업 지분 투자 수익
- 브랜드 라이선싱 및 노하우 수출



	구비	3.6억원	1.2억원	20%	대덕구 자체 예산
	자체 수익	-	0.6억원	2.5%	2년차부터 임대료 등 자생적 수익
기대효과	<b>3. 예산 절감 방안</b>				
	① 기존 시설 활용: 신축 대비 약 40% 비용 절감 ② 민간 투자 유치: PPP 모델을 통한 구 재정 부담 최소화 ③ 국비 확보: 지방소멸대응기금, 지역일자리창출사업 등 적극 활용 ④ 단계적 추진: 리스크 분산 및 성과 검증 후 확장				
기대효과	<b>1. 정량적 효과</b>				
	○ 직접 효과 ① 청년 인구 유입 - 연간 25-35명의 청년 창업가 및 직원의 대덕구 전입 유도 - 3년 누적 약 100명의 청년 정착 (의성군 수준) ② 일자리 창출 - 허브 운영을 위한 직접 고용: 10명 - 액셀러레이터 참여 기업을 통한 간접 고용: 연간 30-50명 - 3년 누적 약 150명의 신규 고용 창출 ③ 신규 기업 배출 - 연간 8-12개의 기술·콘텐츠 기반 스타트업 배출 - 3년 누적 약 30개 신규 기업 창업				

④ 투자 유치

- 액셀러레이터 졸업 기업의 후속 투자 유치: 연간 20-30억원
- 지역 내 창업 생태계 조성을 통한 민간 투자 확산

○ 간접 효과

① 생활인구 증대

- 허브 내 문화공간 이용객: 연간 3만명
- 크리에이티브스 마켓 및 이벤트 참가자: 연간 1만명
- 총 연간 4만명의 추가 생활인구 창출

② 지역 소비 증진

- 입주 청년들의 지역 내 소비: 연간 15억원
- 방문객의 소비 지출: 연간 10억원
- 주변 상권 매출 증대: 20-30%

**2. 정성적 효과**

○ 지역 이미지 혁신

Before: "낮은 공업지대", "인구 감소 지역", "낙후된 구"

After: "창의적인 혁신도시", "청년들이 모이는 곳", "트렌디한 핫플레이스"

- 언론 보도 및 SNS 확산을 통한 대덕구 인지도 상승
- '대덕 모델'로서 전국적 관심 및 벤치마킹 사례화
- 지역 주민들의 자긍심 및 지역 애착도 증진

○ 지속가능한 생태계 조성

- 성공한 창업가가 후배들의 멘토 및 엔젤투자자가 되는 선순환 구조 구축
- 지역 내 혁신 문화 확산으로 창업 친화적 분위기 조성
- 대덕산단 기존 기업들과의 산학협력 네트워크 강화
- 로컬 브랜드 육성을 통한 지역 경제 다각화

○ 주민 삶의 질 향상

- 허브 내 개방형 문화 공간을 통한 새로운 문화 향유 기회 제공
- 세대 간 교류 촉진으로 고령화 사회의 활력 증진
- 지역 특산물 및 서비스의 새로운 판로 개척 기회 확대
- 부동산 가치 상승 등 지역 자산 가치 증대

### 3. 파급효과

○ 정책적 파급효과

① 상위 계획과의 연계

- 대전시 산업단지 구조고도화 계획과 완벽한 부합
- 대규모 하드웨어 개발과 함께 소프트 인프라 선도 모델 역할
- 향후 신규 산업단지 내 복합 혁신 공간 확산 적용의 테스트베드 기능

② 정책 모델 확산

- 전국 노후 산업단지를 보유한 지자체에 적용 가능한 선도 모델
- 지방소멸 대응정책의 새로운 패러다임 제시



- 산업유산 활용 정책의 모범 사례로 확산

○ 경제적 파급효과

① 건설 및 리모델링 산업

- 허브 조성을 통한 지역 건설업계 수주 기회 확대
- 친환경 리모델링 기술 개발 및 확산 계기

② 관광 산업

- 기존 관광자원(대청호, 계족산 등)과 연계한 신규 관광 코스 개발
- 산업 관광 활성화를 통한 새로운 관광 수요 창출
- 숙박, 음식, 교통 등 관련 산업 동반 성장

③ 부동산 시장

- 허브 주변 지역 부동산 가치 상승 효과
- 임대 수요 증가를 통한 기존 건물주 수익 증대
- 지역 전체의 투자 매력도 상승

○ 사회적 파급효과

① 인구 구조 개선

- 청년층 유입을 통한 인구 피라미드 개선
- 혼인 증가 및 출생률 상승 효과 기대
- 생산가능인구 증가로 지역 경제 활력 제고

② 교육 환경 개선

- 학령인구 증가로 지역 학교 활성화
- 창업 교육, 메이커 교육 등 새로운 교육 콘텐츠 확산

- 지역 대학과의 협력을 통한 실무 중심 교육 강화

### ③ 문화 다양성 확산

- 외부 청년 유입을 통한 문화적 다양성 증진
- 세대 간, 계층 간 소통 기회 확대
- 지역 문화 콘텐츠 발굴 및 재생산

## 4. 성과 측정 방법

### ○ 정량적 지표

#### ① 인구 지표

- 20-30대 인구 전입 수 (월별, 분기별 추적)
- 전체 인구 증감률 (연간)
- 혼인신고 건수 및 출생신고 건수 (연간)

#### ② 경제 지표

- 신규 사업체 등록 수 (분기별)
- 고용보험 가입자 수 증감 (월별)
- 지역 내 총생산(GRDP) 증가율 (연간)
- 창업 기업 매출액 및 고용 창출 효과 (연간)

#### ③ 활동 지표

- 허브 시설 이용률 (월별)
- 문화공간 방문객 수 (월별)
- 프로그램 참여자 만족도 (분기별 설문조사)
- 언론 보도 건수 및 SNS 언급량 (월별)

○ 정성적 지표

① 이미지 변화

- 대덕구 인지도 및 이미지 조사 (연 2회)
- 거주 만족도 및 지역 애착도 조사 (연 1회)
- 외부 방문객 지역 인식 조사 (분기별)

② 생태계 성숙도

- 기업 간 협력 네트워크 형성도
- 멘토링 및 재투자 선순환 정도
- 지역사회 융합 수준

○ 성과 관리 체계

① 실시간 모니터링

- 디지털 대시보드를 통한 주요 지표 실시간 추적
- 월별 성과 보고서 작성 및 공유

② 중간 평가

- 매년 외부 전문기관의 객관적 성과 평가
- 평가 결과에 따른 프로그램 개선 방안 도출

③ 최종 평가

- 3년차 종료 후 종합적인 성과 평가 실시
- 성공 요인 분석 및 확산 방안 수립

**5. 리스크 관리 방안**

○ 주요 리스크 요인

① 부지 확보의 어려움

- 대응방안: 다수의 후보지 사전 검토, 공공부지 우선 활용, 민간 부지는 장기임대 계약으로 초기 부담 경감

② 민간 파트너 선정 실패

- 대응방안: 엄격한 사전 심사 기준 설정, 성과 기반 계약 체결, 중간 평가를 통한 파트너 교체 옵션 확보

③ 청년 창업가 모집 부진

- 대응방안: 전국 대학 및 창업지원기관과의 네트워크 구축, 매력적인 지원 패키지 제공, 성공 사례 조기 창출을 통한 홍보 효과

④ 지역사회 반발

- 대응방안: 사전 충분한 주민 설명회, 기존 상인들과의 상생 방안 마련, 지역 주민 일자리 우선 제공

⑤ 재정 부담 가중

- 대응방안: 단계적 투자로 리스크 분산, 국비 확보 최대화, 조기 자립 운영체계 구축

○ 성공 확률 제고 방안

① 벤치마킹 사례 철저 분석

- 의성군, 예산시장 등 성공 사례의 핵심 성공 요인 적용
- 실패 사례 분석을 통한 위험 요소 사전 차단

	<p>② 전문가 자문단 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업 생태계, 지역개발, 문화기획 등 각 분야 전문가로 구성</li> <li>- 정기적인 자문을 통한 전문성 보완</li> </ul> <p>③ 데이터 기반 의사결정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 체계적인 성과 측정 및 분석</li> <li>- 실시간 피드백을 통한 신속한 개선</li> </ul>
<p><b>맺음말</b></p>	<p><b>맺음말: 대덕구가 선택해야 할 미래</b></p> <p>대덕구는 지금 중요한 기로에 서 있습니다. 계속해서 인구가 감소하고 지역이 쇠퇴하는 길을 갈 것인지, 아니면 위기를 기회로 전환하여 새로운 도약의 발판을 마련할 것인지 선택해야 합니다.</p> <p>「대덕 Re:Connect」는 단순한 창업 지원 사업이 아닙니다. 이는 대덕구의 정체성을 재정의하고, 청년들이 머물고 싶은 이유를 만들어주며, 지속가능한 성장 동력을 확보하는 종합적인 지역 혁신 전략입니다.</p> <p>우리는 이미 성공 공식을 알고 있습니다. 의성군은 통합적 접근으로, 예산시장은 민관협력으로, 독일은 구조적 개선으로 각각 성공을 거두었습니다. 「대덕 Re:Connect」는 이 모든 성공 요소를 대덕구의 고유한 맥락에 맞게 조합한 최적의 솔루션입니다.</p>

더 늦기 전에, 대덕구가 전국의 모범사례가 될 수 있는 이 기회를 놓치지 말아야 합니다. 10년 후, 우리는 「대덕 Re:Connect」를 통해 젊고 역동적인 도시로 변화한 대덕구를 목격하게 될 것입니다.

변화는 지금 이 순간부터 시작됩니다.

*본 제안서는 대덕구의 지속가능한 발전과 주민 여러분의 행복한 미래를 위해 작성되었습니다. 자세한 내용이나 추가적인 논의가 필요한 사항이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.*

※별첨: 국내외 벤치마킹 종합 분석 보고서

### 붙임 3

## 개인정보 수집 · 이용 동의서

### 개인정보 수집·이용 동의서[참가자 모두 작성]

☐ 귀하께서 제공한 모든 정보는 다음의 목적을 위해 활용하며, 아래 목적 이외의 용도로는 사용되지 않습니다.

#### 1. 개인정보의 수집·이용에 관한 동의

개인정보의 수집 및 이용 목적	참가자 인적정보 확인, 공모전 운영 관련 이용 -신청자 및 당선자 선정 안내(sms, e-mail 발송 등에 이용) -입상 작품 시상, 입상 작품 공익목적 활용에 이용
수집하는 개인정보의 범위 및 항목	성명, 성별, 생년월일, 연락처(휴대전화), 이메일, 주소
보유 및 이용 기간	정보수집 및 이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시까지

#### 2. 개인정보 수집 동의 거부권

위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의하지 않을 경우 공모전 신청에 제한을 받을 수 있습니다.

#### 3. 법정대리인 동의서(참가자가 만 14세 미만일 경우 기재)

본인은 법정대리인으로 위의 정보제공 및 수집·이용에 동의합니다.

신청자명	법정대리인 성명	법정대리인 연락처	신청자와의 관계
	(서명 또는 인)		
	(서명 또는 인)		
	(서명 또는 인)		

위 동의서 내용을 충분히 숙지하였으며, 개인정보 수집 및 이용목적에 동의하시겠습니까?

동의함 ☒      동의안함 ☐

신청인

박용환

(서명 또는 인)



대전광역시 대덕구청장 귀하