

[서식1] 2025년 제주관광 데이터 활용 공모전

'아이디어 기획' 참가신청서

접수번호

※ 접수처에서 기재

부문	<input checked="" type="checkbox"/> 개인	<input type="checkbox"/> 팀(팀명:)	
신청자 정보			
성명	박용환	생년월일	1970.11.6
연락처	010-7939-3123	이메일	sanoramyun8@gmail.com
응모명	JejU-Again: 데이터 기반 '관광약자-지역상생' 맞춤형 내비게이션 ☞ 프로토타입: https://jeju-again.vercel.app		
활용데이터 (활용성)	제주관광 빅데이터 서비스 플랫폼(필수)	1. 제주 내국인 입도 통계 (2019-2025) 2. 제주 외국인 입도 통계 (2019-2025) 3. 지역별 관광객 현황 (2019-2025) 등	
	타 기관 데이터(선택)		
아이디어 기획 배경	<p>1. 제주의 이중적 문제: '쓸림'과 '소외' 제주 관광은 특정 유명 관광지(해안가, 동문시장 등)에 관광객이 과밀화되는 '오버투어리즘' 문제가 고질적입니다. 이로 인해 관광객 만족도는 저하되고, 반대로 다수의 읍면 지역 골목 상권은 관광객 동선에서 소외되는 '언더투어리즘'으로 인해 경기 침체를 겪고 있습니다.</p> <p>2. 정책의 사각지대: '86%의 진짜 관광약자' 공모전 예시에도 언급된 '관광약자' 지원책은 대부분 휠체어 이용자 등을 위한 '무장애'(물리적 접근성)에 초점을 맞추고 있습니다. 하지만 실제 제주 방문 관광약자(연 148만)의 86%는 '65세 이상 시니어'(51%)와 '4세 이하 영유아 동반 가족'(34.9%)입니다. 이 거대 시장이 겪는 불편함은 '물리적 장벽'이 아닌, '경험적 장벽'(극심한 혼잡, 소음, 긴 대기 시간, 예측 불가능성)입니다.</p> <p>3. 기회 및 목적: 두 문제의 교차점(Nexus) 해결 데이터 분석 결과, 이들 '86%의 다수 관광약자'는 일반 관광객과 달리 '숲, 오름, 체험형 콘텐츠'를 선호하며 '읍면지역' 방문 경향이 뚜렷하게 높습니다. 이는 정확히 '쓸림 현상'으로 인해 소외된 '언더투어리즘' 지역의 자산과 일치합니다. 본 기획은 이 두 가지 거대 난제(쓸림 현상, 다수 약자 소외)를 단 하나의 솔루션으로 해결하는 것을 목적으로 합니다.</p> <p>4. 기존 서비스와의 차별성</p> <ul style="list-style-type: none">• vs. 비짓제주 '실시간 혼잡도': 기존 서비스는 "여기가 혼잡하다"는 수동적 정보 제공에 그칩니다. 'JejU-Again'은 "여기가 혼잡하니, 당신의		

	<p>프로필(예: 영유아 동반)에 맞는 저쪽의 'A 목장'으로 경로를 변경합니다"라고 제안하는 능동적 문제 해결 서비스입니다.</p> <ul style="list-style-type: none">• vs. 이지제주/휠내비길: 기존 서비스가 13.5%의 '무장애' 시장에 집중했다면, 본 서비스는 86%의 '다수 관광약자'(시니어/영유아) 시장의 '경험적 접근성'을 타겟으로 합니다.
상세내용	<p>"가장 빠른 길이 아닌, 가장 편안한 길"을 안내하는 관광약자 전용 '안심 & 상생' 내비게이션 앱 서비스입니다.</p> <h3>1. 데이터 활용 로직 (Data Engine)</h3> <ul style="list-style-type: none">• [로직 1] '우선 유도 지역' 정의: 플랫폼 데이터를 융합, '비인기/저소비' 읍면지역을 과학적으로 정의합니다. - 지역별 관광객 현황(블록별) (방문객 하위 20%) + 지역별 매출액 (매출 하위 20%) 교차 분석.• [로직 2] '관광약자 프로필' 생성: 약자 유형별 선호 콘텐츠(POI) 속성을 데이터로 정의합니다. - 지역별 여행 키워드(비짓제주) (예: '숲', '오름', '아이와', '체험') - 한라산 탐방객 (저강도 탐방로 선호) / 골프장 내장객 (액티브 시니어 선호)• [로직 3] '안심 코스' 생성: [로직 1]의 '소외 지역' 내에 있는 [로직 2]의 '약자 선호 POI'를 매칭합니다. 차량분포도(이전/이후 방문지) 데이터를 활용해 관광객의 자연스러운 이동 동선에 기반한 최적의 코스를 생성합니다. <h3>2. 핵심 서비스 기능 (Service Features)</h3> <ul style="list-style-type: none">• [기능 1] 관광약자 프로파일링: 사용자가 앱 최초 실행 시 자신의 여행 특성(예: A. 액티브 시니어, B. 영어 동반 가족)을 선택합니다.• [기능 2] '안심 & 상생' 내비게이션 (핵심): 사용자가 코스를 선택하면 일반 내비게이션처럼 길 안내를 시작합니다. 차별점은 최단 시간이 아닌 [로직 3]에 따라 <u>의도적으로</u> '소외된 읍면지역'의 '안심 POI' 및 '지역 소상공인(파트너 상점)'을 경유하도록 설계되어, 관광객의 동선과 소비를 자연스럽게 분산시킵니다.• [기능 3] 실시간 안심 알림 (능동적 개입): 관광객 분포도(5분) 및 차량 분포도(5분) API를 실시간 연동합니다. 단순 혼잡도 표시가 아닌, 위험/혼잡 예측 시 능동적으로 개입합니다. <p>(알림 예시) "계획하신 'A' 오름 주차장이 혼잡도 80%입니다. 10분 거리의 'B' 숲길은 현재 '한적'합니다. 경로를 변경할까요?"</p>

	<p>1. (對 관광객) '다수 관광약자' 시장(86%) 만족도 극대화</p> <ul style="list-style-type: none"> '아이/부모님 모시고 가기 힘든 제주'라는 부정적 인식을 '데이터 기반으로 가장 편안하고 안전한 여행지'로 전환하여, 128만 명에 달하는 거대 시장의 관광 만족도 및 재방문 의사('Again')를 극대화합니다. <p>2. (對 지역경제) 데이터 기반의 능동적 '분수효과' 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> 특정 핫플레이스에 집중된 관광객의 동선과 소비를 JejU-Again 내비게이션을 통해 <u>의도적으로</u> 소외된 '읍면지역' 소상공인에게 분산시킵니다. 이는 데이터에 기반한 진정한 지역 상생 및 '언더투어리즘' 해소 모델이 됩니다. <p>3. (對 제주정책) '쏠림'과 '소외'를 동시 해결하는 데이터 행정 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> '오버투어리즘'(쏠림)과 '언더투어리즘'(소외), 그리고 '관광약자 지원'이라는 제주 관광의 핵심 난제들을 단일 솔루션으로 해결하는 데이터 기반 정책의 전국적 모범 사례(Best Practice)로 자리매김할 수 있습니다.
활용제안 (선택)	<p>1. (필수 제안) '실시간 데이터'의 API 엔드포인트 공개</p> <ul style="list-style-type: none"> 본 아이디어의 핵심 기능인 '실시간 안심 알림'을 구현하기 위해서는 실시간 빅데이터 분석 메뉴의 관광객 분포도(5분)와 차량 분포도(5분) 데이터가 필수적입니다. 현재 이 데이터는 '데이터 다운로드 불가(X)'로, '비짓제주' 웹사이트에서 시각화 용도로만 사용되고 있습니다. 본 아이디어의 실현 및 고도화를 위해, 해당 실시간 데이터 스트림을 활용할 수 있는 API 엔드포인트의 공개 또는 활용 승인이 반드시 필요합니다. <p>2. (선택 제안) '무장애 관광' 데이터 통합</p> <ul style="list-style-type: none"> 본 서비스는 '경험적 접근성'(흔잡 회피)에 중점을 두지만, '물리적 접근성' 데이터(예: 공공데이터포털의 '제주 무장애 관광지 정보')를 타 기관 데이터(선택)로 융합하여, '영어 동반(유모차)' 또는 '케어 시니어(휠체어)' 프로필 선택 시 관련 편의시설(수유실, 경사로 등) 정보를 함께 제공하면 서비스 완성도를 극대화할 수 있습니다.

☞ **프로토타입:** <https://jeju-again.vercel.app>

위와 같이 제주관광공사가 주관하는 「2025년 제주관광 데이터 활용 공모전」에 참가를 신청하며, 제출하는 모든 내용에 대해 허위 사실이 없음을 확인합니다. 또한 공모전 유의사항을 충분히 숙지하였으며, 공모전 진행에 필요하나 요구사항에 성실히 응할 것을 동의합니다.

2025년 11 월 3 일

참가자(대표자)

박용환



제주관광공사장 귀하

[서식3] 2025년 제주관광 데이터 활용 공모전 참가자 유의사항 확인서

상기 본인은 「2025 제주관광 데이터 활용 공모전」에 출품함에 있어, 다음 각 호의 규정을 준수하며 허위사실 기재 등으로 인하여 문제가 발생했을시 모든 책임은 본인에게 있음을 서약합니다.

1. 본 공모의 제반 규정을 준수하며, 이를 준수하지 않을 경우 불이익을 받을 수 있습니다.
2. 본 공모전에 제출된 모든 서류(참가신청서 및 산출물 등)는 일체 반환되지 않습니다.
3. 대회 응모작에 대한 저작권은 응모자 본인에게 있으나, 응모자는 출품과 동시에 제주관광공사에 별도의 허락 없이 사례집 발간, 사례 공유 등을 위해 저작권 소유자 공개와 함께 저작권법상 저작물 이용 허락을 한 것으로 간주됩니다.
4. 제출된 산출물은 제주관광공사에서 향후 홍보 등을 위해 사용될 수 있으며, 제주 관광 빅데이터 플랫폼 홈페이지 및 SNS 등에 공개 및 이용할 수 있습니다. 산출물에 대한 공개 및 이용을 거부할 경우 공모전에 참가신청 불가능합니다.
5. 본 공모전에 제출한 출품작이 타 공모전 및 경진대회의 수상작이거나 내용의 상당 부분에 유사성이 발견될 경우나 허위사실 기재, 제3자의 지적재산권 및 정보의 무단 사용 등이 적발되었을 경우에 입상 취소 및 상금 환수 등의 제재 조치를 취할 것이며 타인과의 법적 분쟁은 참가자 본인에게 있습니다.
6. 심사 결과에 따라 적합한 수상작이 없을 경우, 수상작을 선정하지 않거나 시상 내역이 변동될 수 있으며 참가자는 이에 대하여 이의를 제기할 수 없습니다.
7. 심사결과에 이의를 제기할 수 없으며, 심사결과표 등 심사 관련 자료를 비공개이며, 공모, 심사 일정 등은 변경될 수 있습니다.
8. 명시되지 않은 기타 사항은 주최측의 결정에 따릅니다.

2025년 11 월 3 일

제주관광공사장 귀하

※ 개인일 경우에는 신청자만 작성, 팀 일 경우 모든 참여자 전원 기재

동의 여부	이 름	서 명
<input checked="" type="checkbox"/> 동의 / <input type="checkbox"/> 거부	박용환	
<input type="checkbox"/> 동의 / <input type="checkbox"/> 거부		
<input type="checkbox"/> 동의 / <input type="checkbox"/> 거부		

[서식4] 개인정보 수집·이용 동의서

제주관광공사는 「2025 제주관광 데이터 활용 공모전」 진행과 관련하여 아래와 같이 개인정보를 수집·이용하고자 하오니 아래 내용을 자세히 읽으신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

□ 개인정보 수집·이용 내역

수집·이용 항목	수집 · 이용 목적	보유·이용기간
이름, 생년월일, 휴대폰번호, 이메일주소 등	「2025 제주관광 데이터 활용 공모전」 참가자 정보 확인 및 접수, 수상작 선정 및 상금지급, 진행사항 안내 및 사후관리, 홈페이지 게시 및 홍보 등	개인정보 수집 및 이용 동의로부터 1년

□ 개인정보 취급업무 위탁 내역(고지사항)

위탁받는 자	수집·이용 항목	개인정보의 제3자 제공 목적	보유·이용기간
제주관광공사 / (주) 딜다	이름, 생년월일, 휴대폰번호, 이메일주소 등	「2025 제주관광 데이터 활용 공모전」 운영 및 홍보 대행	동의일로부터 개인정보 수집 · 이용 목적 달성 후 파기

※ 신청자는 개인정보 수집·이용 동의에 대해 거부할 권리가 있습니다. 다만, 동의를 거부할 경우에는 「2025 제주관광 데이터 활용 공모전」 참가가 제한될 수 있습니다.

2025년 11월 3 일

제주관광공사장 귀하

※ 개인일 경우에는 신청자만 작성, 팀 일 경우 모든 참여자 전원 기재

동의 여부	이 름	서 명
<input checked="" type="checkbox"/> 동의 / <input type="checkbox"/> 거부	박용환	
<input type="checkbox"/> 동의 / <input type="checkbox"/> 거부		
<input type="checkbox"/> 동의 / <input type="checkbox"/> 거부		