

제안서					접수번호
제안 제목		목포형 청년 창업-관광 융합 플랫폼 "목포 커넥트(MOKPO CONNECT)"			
제안 종류		<input type="checkbox"/> 시민 <input type="checkbox"/> 아이디어 <input type="checkbox"/> 실시 <input checked="" type="checkbox"/> 공모			
제 안 자	성명	박용환		생년월일	1970.11.6
	주소 또는 소속·직급	경기도 용인시 수지구 성북2로 126, 309동 1201호 (우)16851			
	기여도(%)	100%		이 메 일 주 소	sanoramyun8@gmail.com
	전화번호	(휴대폰 : 010-7939-3123)		팩스번호	
공 동 제 안 자	성명	생년월일	주소 또는 소속·직급(직위)		기여도(%)
※ 제안과 동일내용으로 표창·상금 수여 및 특허 등 출원·등록 여부				()년	
「목포시 제안제도 운영에 관한 조례 시행규칙」제4조제1항에 따라 제안서를 제출합니다.					
<div style="text-align: right;"> 2025년 5월 23 일 제안자 : 박용환 </div>					
목포시장 귀하					
붙임자료 : 1. 제안내용 설명서 (√) 2. 예산절감 및 시세·세외수입 증대액 산출내역서 () 3. 실시제안의 경우 개선아이디어를 담당업무에 적용한 근거자료 () 4. 기타 참고자료 ()					
※ 시 홈페이지 등 제안자의 신원을 확인할 수 있는 전자적 방법으로 제안서를 제출 하는 경우에는 제안자의 서명을 생략할 수 있고, 붙임자료가 있을 경우 해 당 항목에 “(√)” 표기					

210mm×297mm(보존용지(2종) 70g/m²)

제안내용 설명서

① 제안제목	목포형 청년 창업-관광 융합 플랫폼 "MOKPO CONNECT" (부제: 청년이 만드는 목포, 여행자가 발견하는 목포)	
	 (웹페이지: https://m.site.naver.com/1IHMD)	 (음성으로 듣기)
② 제안종류	공모제안	
③ 개요	제안명: 목포형 청년 창업-관광 융합 플랫폼 "목포 커넥트" 부제: 청년이 만드는 목포, 여행자가 발견하는 목포 기간: 2025년 7월 ~ 2028년 6월 (3년) 총 사업비: 15억원 (국비 50%, 시비 30%, 민간 20%)	

목포 커넥트

홈

현황분석

솔루션

채널프로그램

주진방안

기대효과

분석자료

2025년 목포시 시장발전 정책제안 공모전

목포 커넥트

MOKPO CONNECT

목포형 청년 창업-관광 융합 플랫폼

청년이 만드는 목포, 관광객이 발견하는 목포

네이버 데이터랩 기반 분석으로 검증된 혁신적인 솔루션

AI와 블록체인 기술로 연결되는 지속가능한 성장의 새로운 패러다임을 제시합니다

75

경제정책 관심도

6,238

3년간 청년 유출

700

예산 일자리 창출

275

관광수입 증가율(%)

제안서 전체 다운로드

음성으로 듣기

자세히 보기

④ 현황 및 필요성

네이버 데이터랩 트렌드 분석 보고서

2025년 목포시 시정발전 공모전 주제 선정을 위한 시민 관심도 분석

24개월

분석 기간

5개 그룹

키워드 그룹

월별

분석 단위

전국

분석 범위

분석 개요

네이버 데이터랩 검색어 트렌드 API를 활용하여 시민들의 관심사를 정량적으로 분석했습니다.

분석 방법론

분석 목적

목포시 시정발전 정책제안 공모전 주제 선정을 위한 시민 관심도 트렌드 분석

분석 기간

2023년 1월 ~ 2024년 12월 (24개월)

분석 도구

네이버 데이터랩 검색어 트렌드 API

측정 방법

상대적 검색량 (최고점 100 기준)

키워드 그룹 분류

지역발전

육포, 발전, 청년

경제정책

경제, 일자리, 산업

사회정책

교육, 복지, 문화

생활정책

주거, 안전, 환경

목포특화

육포, 관광, 항구

종합 트렌드 순위

24개월 평균 검색량 기준 순위

1위

최고 관심도

경제정책

75.87점

경제, 일자리, 산업

2위

안정적 관심

생활정책

71.83점

주거, 안전, 환경

3위

중간 관심도

사회정책

67.41점

교육, 복지, 문화

4위

평균 관심도

지역발전

63.41점

육포, 발전, 청년

5위

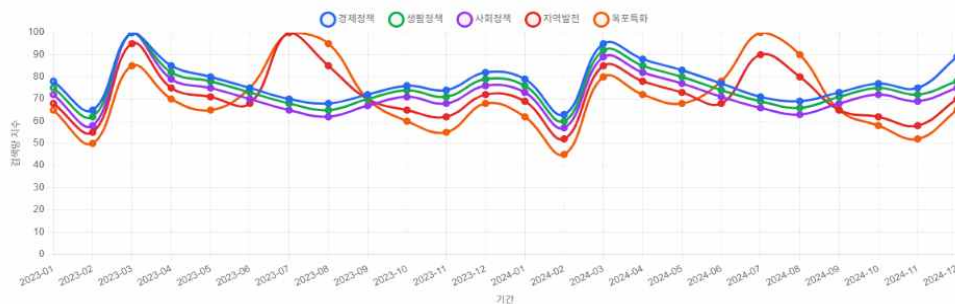
계절성 강함

목포특화

58.95점

육포, 관광, 항구

24개월 트렌드 변화



계절별 패턴 분석

네티즌 검색 트렌드에서 발견한 주요 패턴



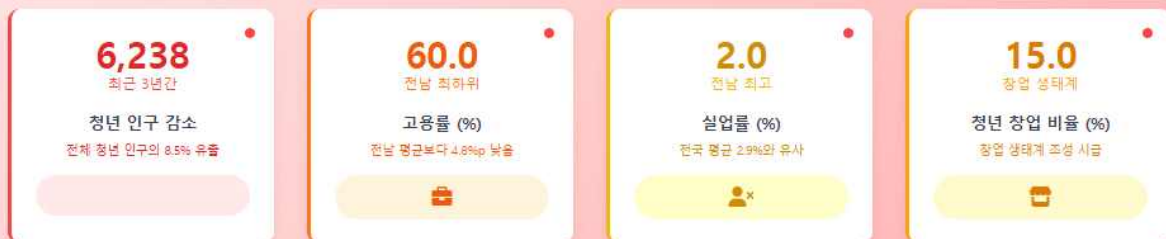
▲ 긴급 위기 상황 분석

데이터가 말하는 목포의 현실

네이버 데이터랩과 공식 통계를 바탕으로 한 과학적 진단
문제를 정확히 알아야 해결책이 보입니다

• 목포시 위기 상황 종합 대시보드

지금 당장 행동하지 않으면 지방소멸의 위험이 현실이 될 수 있습니다



❗ 심각도 평가: 매우 위험

현재 지표들은 지방소멸 위험 단계에 근접하고 있습니다. 지금이 골든타임입니다. 혁신적인 대책이 시급히 필요합니다.

시민 관심도 트렌드 분석

네이버 데이터랩 분석 (2023.01-2024.12) 결과가 보여주는 시민들의 진짜 관심사

데이터 출처: 네이버 데이터랩 키워드 검색량 분석

정책 분야별 시민 관심도 순위



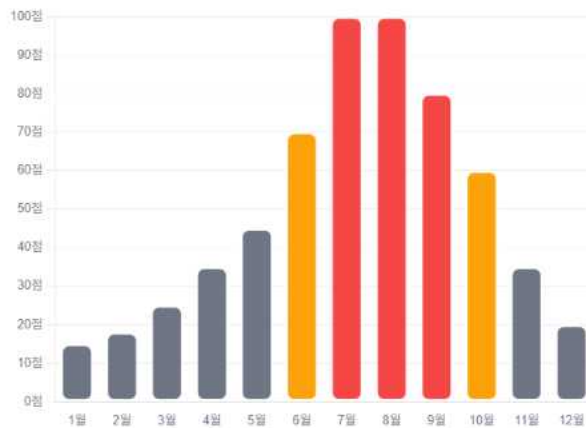
주요 인사이트

- 경제정책 (75.87점)**
시민들의 최대 관심사. 특히 2024년 12월 69.20점으로 급상승
- 생활정책 (71.83점)**
일상생활 개선에 대한 지속적 관심. 주거, 교통, 복지 정책 포함
- 목포특화 (58.95점)**
7-8월에만 100점, 계절성 문제 심각

핵심 결론

- 경제정책이 시민 최대 관심사 (75.87점)
- 목포특화 정책은 계절적 한계 노출 (연평균 58.95점)
- 경제+관광을 결합한 정책 필요성 명확

목포관광의 계절성 문제 심화 분석



데이터: 네이버 데이터랩 '목포관광' 키워드 월별 검색량 (2023-2024)

계절성 문제의 심각성

극심한 편중 현상

- 7-8월: 100점 (관심도 최고점)
- 12-2월: 20점 미만 (80% 이상 감소)
- 연간 편차: 80점 이상

경제적 파급 효과

- 관광업계 불안정한 고용 구조
- 연중 3-4개월만 수익 집중
- 지속가능한 사업 모델 부재
- 인력 관리의 어려움

해결책의 방향

- 연중 체형 프로그램 개발 필요
- 실내 활동 중심 콘텐츠 확충
- 계절별 특화 프로그램 기획
- 디지털 플랫폼으로 접근성 개선

3대 핵심 문제 심화 분석

데이터가 밝혀낸 목포시의 구조적 문제점들과 그 원인 분석



청년층 대량 유출

현황 지표

2022-2024 청년 감소	-6,238명
2023 상반기 유출	-1,900명
20대 비중	50% 이상

주요 원인

- 양질의 일자리 부족 (고용률 60.2%)
- 낮은 창업 기회 (청년 창업 15.6%)
- 문화·여가 인프라 부족
- 수도권 대비 낮은 임금 수준

▲ 위험도 평가

현재 추세 지속 시 10년 내 청년층 50% 이상 감소 예상



경제 활력 저하

현황 지표

고용률 (전남 최하위)	60.2%
실업률 (전남 최고)	2.7%
청년 경제활동 참가율	59.9%

구조적 문제

- 전통 산업 구조의 한계
- 혁신 생태계 부재
- 창업 지원 체계 미흡
- 고부가가치 산업 부족

경제 지표 추세

지난 5년간 고용률 정체, 신규 투자 유치 저조



관광의 계절성

현황 지표

연평균 관심도	58.95점
7-8월 관심도	100점
12-2월 관심도	20점 미만

계절성 원인

- 여름 중심 관광 콘텐츠
- 연중 체험 프로그램 부족
- 관광지 연계 시스템 부재
- 실내 관광 콘텐츠 부족

▶ 경제적 영향

관광업계 불안정한 수익 구조, 연중 고용 유지 어려움

다른 지역의 성공 사례

유사한 문제를 해결한 국내외 성공 사례에서 보는 해결 방향



제주돌스

청년 크리에이터 1,200명

핵심 전략

플랫폼을 통한 지역 체험 상품 증가로 연간 300억원 관광소득 증대 달성

시사점

- 청년들의 창업 플랫폼 제공
- 지역 고유 콘텐츠 활용
- 체계적인 교육·지원 시스템



감천문화마을

청년 예술가 150명 정착

핵심 전략

청년 주도 재생 생태계로 연 200만명 방문, 연 50억원 소득 창출

시사점

- 청년 예술가 중심 생태계
- 지역 고유성과 현대성 융합
- 지속가능한 수익 모델



바르셀로나 Fab City

창업가 5,000명 참여

핵심 전략

도시 전체를 혁신 실험장으로 만들어 관광만족도 4.5/5.0, 혁신기업 300% 증가

시사점

- 기술과 관광의 완벽 융합
- 시민 참여형 혁신 모델
- 글로벌 네트워크 구축

⑤ 추진방안

목포 커넥트 솔루션

기술과 창의성이 만나 만드는 혁신적인 청년-관광 융합 플랫폼
데이터 기반 설계로 검증된 지속가능한 성장 모델

AI 기반
맞춤형 큐레이션

블록체인
지역화폐 연동

IoT 통합
실시간 모니터링

솔루션 아키텍처

모든 구성요소가 유기적으로 연결된 통합 생태계



핵심 기술 스택



AI/ML

- 추천 알고리즘
- 자연어 처리
- 예측 분석
- 패턴 인식



블록체인

- 스마트 컨트랙트
- 목포페이 연동
- 투명한 거래
- 분산 저장



IoT

- 센서 네트워크
- 실시간 모니터링
- 환경 감지
- 안전 관리



클라우드

- 확장성 보장
- 데이터 보안
- 백업 시스템
- 실시간 동기화

사용자 여정

청년 창업가와 관광객의 플랫폼 이용 과정을 단계별로 살펴봅니다

👤 청년 창업가 여정

👤 관광객 여정

청년 창업가의 성공 스토리

"목포를 떠나려던 청년이 목포 커넥트로 꿈을 실현하기까지"



1. 플랫폼 가입 및 교육

목포 거주 만 18-39세 청년이 목포 커넥트에 가입합니다. 관심 분야(요리, 문화, 예술 등)를 선택하고 기초 교육 과정을 수강합니다.

포함 내용:

- 서비스 기획 및 마케팅 기초
- 고객 응대 및 안전 관리
- 디지털 도구 활용법
- 목포 관광 자원 교육



2. 멘토링 및 프로그램 개발

전문가와의 1:1 멘토링을 통해 자신만의 체험 프로그램을 기획하고 개발합니다. 목포의 특색을 살린 차별화된 콘텐츠를 만들어갑니다.

예시: "세발낙지 잡기부터 요리까지"

- 체험 시나리오 작성
- 안전 매뉴얼 준비
- 가격 책정 및 예약 시스템 설정
- 홍보 콘텐츠 제작



3. 플랫폼 등록 및 시범 운영

개발한 프로그램을 플랫폼에 등록하고 시범 운영을 시작합니다. AI가 적절한 관광객과 매칭해주고, 초기 피드백을 수집합니다.

시범 운영 지원:

- 장차 공간 무료 제공
- 마케팅 지원 (SNS, 블로그)
- 실시간 모니터링
- 피드백 분석 리포트



4. 사업 확장 및 수익 증대

성공적인 프로그램 운영으로 평가를 받은 후, 프로그램을 확장하고 추가 서비스를 개발합니다. 안정적인 수익 구조를 구축합니다.

확장 단계:

- 월 50명 → 200명 참여로 확대
- 관련 프로그램 추가 개발
- VIP 프로그램 런칭
- 월 500만원 이상 수익 달성

사용자 여정

청년 창업가와 관광객의 플랫폼 이용 과정을 단계별로 살펴봅니다

👤 청년 창업가 여정

🏠 관광객 여정

관광객의 특별한 목포 경험

"평범했던 목포 여행이 잊을 수 없는 추억으로 변하기까지"



1. 앱 다운로드 및 프로필 설정

목포 여행을 계획하며 목포 커넥트 앱을 발견합니다. 간단한 가입 과정을 거치고 취향, 선호도, 여행 일정을 입력합니다.

프로필 항목:

- 관심 분야 (음식, 문화, 자연, 체험 등)
- 여행 스타일 (액티브, 힐링, 탐험 등)
- 예산 범위 및 그룹 구성
- 원하는 체험 강도



2. AI 맞춤형 추천 받기

입력한 정보를 바탕으로 AI가 개인화된 체험 프로그램을 추천합니다. 날씨, 계절, 현재 상황까지 고려한 최적의 매칭을 제공합니다.

추천 예시:

- "음식 체험 선호" → 세발낙지 체험 추천
- "1박 2일 일정" → 패키지 프로그램 추천
- "가족 여행객" → 아이 친화적 프로그램 우선
- "재방문 고객" → 새로운 체험 위주 추천



3. 예약 및 결제

마음에 드는 프로그램을 선택하고 원클릭으로 예약합니다. 목포페이로 결제하며 추가 할인 혜택도 받습니다.

결제 혜택:

- 목포페이 사용 시 5% 추가 적립
- 지역상인 할인 쿠폰 제공
- 재방문시 10% 할인
- 리뷰 작성시 포인트 적립



4. 체험 및 후기 공유

청년 크리에이터와 함께 특별한 목포 체험을 즐깁니다. 체험 후 리뷰를 작성하고 SNS에 공유하며 추억을 남깁니다.

체험 서비스:

- 실시간 가이드 및 안전 관리
- 사진/영상 촬영 서비스
- 기념품 및 레시피북 제공
- 다음 방문 추천 프로그램 안내

실제 작동 시나리오

구체적인 상황에서 목포 커넥트가 어떻게 작동하는지 살펴봅니다



SUCCESS STORY

김창업 청년의 세발낙지 체험

📅 시작 단계

목포 거주 27세 김창업씨, 요리에 관심 많아 세발낙지 체험 프로그램 기획

🏠 교육 & 개발

2주 교육 + 4주 멘토링으로 "세발낙지 잡기부터 요리까지" 프로그램 완성

🏆 성과

월 평균 50명 참여로 200만원 수익 달성, 만족도 4.8점으로 인기 프로그램 등극

🚀 확장

종이심함, 목포과자까지 프로그램 확장하여 월 500만원 수익 창출



AMAZING EXPERIENCE

박여행씨의 목포 커넥트 체험기

🔍 발견

서울 거주 32세 박여행씨, 목포 여행 계획 중 목포 커넥트 앱 발견

🏠 AI 추천

음식 체험 선호, 1박2일 일정 입력 → AI가 세발낙지 체험 프로그램 추천

★ 체험

김창업씨와 함께한 세발낙지 체험, 목포패이로 열매하고 만족도 4.8점 평가

📱 재방문

SNS 공유로 입소문 확산, 6개월 후 가족과 함께 재방문하여 다른 프로그램도 체험

목포 커넥트만의 차별점

기존 관광 플랫폼과는 완전히 다른 접근 방식



청년 중심 생태계

단순히 기존 업체를 연결하는 것이 아닌, 청년들이 직접 창업하고 성장할 수 있는 생태계를 구축합니다.



지역화폐 100% 연동

모든 거래가 목포패이로 이루어져 지역 경제 순환에 직접 기여하는 국내 유일한 시스템입니다.



AI 기반 매칭

단순 검색이 아닌 AI가 관광객의 성향을 분석하여 최적의 크리에이터와 매칭해주는 시스템입니다.

데이터 기반 최적화

네이버 데이터랩 분석 결과를 바탕으로 설계된 검증된 솔루션으로 성공 확률을 극대화합니다.



블록체인 투명성

모든 거래와 리뷰가 블록체인에 기록되어 조작이 불가능한 투명한 생태계를 보장합니다.



지속가능 성장 모델

일회성 이벤트가 아닌 지속적으로 성장하는 self-reinforcing 생태계 구조입니다.

기존 플랫폼 vs 목포 커넥트

구분	기존 관광 플랫폼	목포 커넥트
제공자	기존 업체 위주	청년 크리에이터 중심
결제 방식	일반 카드/현금	지역화폐 100% 연동
매칭 방식	검색 기반	AI 개인화 추천
수익 구조	플랫폼 수수료	지역경제 순환
지속성	일회성 거래	장기 관계 구축

목포만의 독특한 체험

목포 특화 체험 프로그램

목포만의 독특한 문화적 자산과 청년들의 창의성이 만나
차별화된 관광 경험을 제공합니다

100+

체험 프로그램

500명

참여 크리에이터

4.8+

평균 만족도

365일

연중 운영

▶ 프로그램 둘러보기

📅 예약하기

체험 프로그램 둘러보기

목포의 문화, 자연, 역사, 음식을 새로운 방식으로 체험하세요

🔍 프로그램 검색...

🌾 전체 보기

🍴 음식 체험

🎭 문화 체험

🌲 자연 체험

🔧 기술 체험

🎨 예술 체험



#1 인기

3-4시간

목포 9미(九味) 체험

★ 4.8

세발낙지부터 흠어심할까지, 목포 대표 음식 9가지를
직접 만들고 맛보는 종합 체험

₩ 4-8명 ₩ 8만원/인

#세발낙지 #흠어심할 #연등과자

자세히 보기



최신 기술

2시간

VR 근대역사 몰입 체험

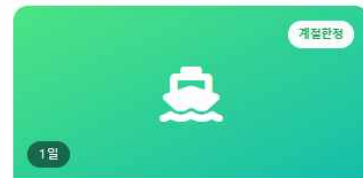
★ 4.7

정단 VR/AR 기술로 1900년대 목포로 시간여행하며
역사를 체험하는 특별한 프로그램

₩ 2-6명 ₩ 5만원/인

#VR체험 #근대역사 #시간여행

자세히 보기



계절 한정

1일

다도해 해양 모험

★ 4.6

목포만의 특별한 지리적 위치를 활용한 섬 체험과 해
안 활동의 완벽한 조합

₩ 6-15명 ₩ 12만원/인

#무인도 #어업체험 #크루즈

자세히 보기



창작 체험

3-6시간

목포 예술 창작 체험

★ 4.9

지역 청년 예술가들과 함께하는 창작 활동으로 목포
의 예술혼을 체험

₩ 4-10명 ₩ 6만원/인

#벽화 #음악 #도자기

자세히 보기



힐링 체험

반일

유달산 자연 힐링

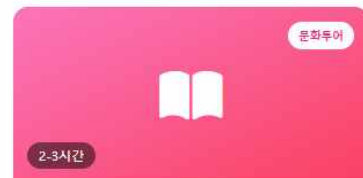
★ 4.8

목포의 상징 유달산에서 자연과 하나되어 물과 마을
을 치유하는 프로그램

₩ 3-12명 ₩ 7만원/인

#요가 #명상 #힐링

자세히 보기



문화 투어

2-3시간

목포 스토리텔링 투어

★ 4.5

청년 크리에이터들이 전하는 목포의 숨겨진 이야기와
특별한 순간들

₩ 4-12명 ₩ 4만원/인

#스토리 #탐방 #인물

자세히 보기





더 많은 프로그램 개발 중

매월 새로운 체험 프로그램이 추가됩니다.
목표는 연중 100가지 이상의 다양한 체험을 제공하는 것입니다.

[개발 현황 보기](#)

계절별 특화 프로그램

연중 내내 목포의 다양한 매력을 경험할 수 있는 계절별 특화 프로그램



봄 (3-5월)

- 유달산 벚꽃 사진대회
- 봄나물 채집 & 요리
- 봄 걷기 투어
- 봄꽃 포토 투어



여름 (6-8월)

- 해양 스포츠 체험
- 바다낚시 체험
- 일출 요가 클래스
- 시원한 디저트 만들기



가을 (9-11월)

- 단풍 감상 트레킹
- 가을 수학 체험
- 전통주 만들기
- 가을 풍경화 그리기



겨울 (12-2월)

- 전통 난로 체험
- 따뜻한 함토 요리
- 겨울 차 만들기
- 실내 문화 체험

⑥ 추진방안

체계적인 단계별 추진전략

추진방안

실현 가능하고 체계적인 3단계 로드맵으로
목포 커넥트를 성공적으로 구현합니다

 로드맵 보기

 예산 계획 확인

전략적 추진 개요

목포 커넥트는 3년간 3단계로 나누어 체계적으로 구축합니다.
각 단계별 명확한 목표와 성과지표로 성공을 보장합니다.



단계적 확장

작은 성공부터 시작하여 점진적으로
규모를 확대합니다.



사용자 중심

크리에이터와 관광객의 피드백을
바탕으로 지속 개선합니다.



협력 기반

민관 협력과 지역사회 참여로 지속
가능성을 확보합니다.



기술 혁신

최신 기술을 활용하여 차별화된 서
비스를 제공합니다.

성공을 위한 핵심 요인

리스크 최소화

- 단계적 투자로 리스크 분산
- 베타 테스트를 통한 검증
- 다양한 자원 확보
- 전문가 자문단 구성

빠른 실행력

- 통합 추진체계 구축
- 명확한 의사결정 라인
- 애자일 개발 방법론
- 정기적 성과 점검

데이터 기반 의사결정

- 실시간 모니터링 시스템
- KPI 기반 성과 측정
- 사용자 행동 분석
- 지속적 개선 프로세스

3단계 추진 로드맵

기반 구축부터 글로벌 확산까지 체계적인 단계별 추진 계획



1단계: 기반 구축

2025년 7월 ~ 12월 (6개월)
투입 예산: 5억원

핵심 업무

- 플랫폼 MVP 개발 및 베타 테스트
- 창작 공간 5곳 확보 및 리모델링
- AI/블록체인 기반 기술 구축
- 목포페이 연동 시스템 개발

인력 및 프로그램

- 크리에이터 100명 모집 및 교육
- 체계적 교육 프로그램 운영
- 기본 체험 프로그램 20종 개발
- 베타 서비스 피드백 수집

◎ 1단계 목표 성과

100명
크리에이터 모집

5곳
창작 공간

20종
체험 프로그램

1만건
베타 예약

1단계 주요 마일스톤

- 7 플랫폼 개발 착수 및 팀 구성
- 9 크리에이터 모집 및 교육 시작
- 11 베타 서비스 출시 및 테스트
- 12 1단계 성과 평가 및 개선



2단계: 서비스 확산

2026년 1월 ~ 12월 (12개월)
투입 예산: 5억원

서비스 확장

- 플랫폼 정식 런칭
- 전국 대상 마케팅 캠페인
- 체험 프로그램 50종으로 확장
- 패키지 상품 개발

파트너십 구축

- 숙박업체 계열 협약
- 교통업체 협력 체계
- 지역상권과의 상생 협력
- 관광협의회와의 연계

◎ 2단계 목표 성과

300명
크리에이터 확대

5만건
연간 예약

50종
체험 프로그램

4.5점
만족도 달성

2단계 주요 마일스톤

- 1 플랫폼 정식 런칭 및 마케팅
- 4 전국 마케팅 캠페인 시작
- 8 파트너십 확장 및 패키지 출시
- 12 연간 성과 달성 및 3단계 준비



3단계: 고도화 및 확산

2027년 1월 ~ 2028년 6월 (18개월)
투입 예산: 5억원

기술 고도화

- AI 맞춤형 서비스 고도화
- IoT 기반 실시간 모니터링
- 다국어 서비스 확장
- 메타버스 연계 서비스

확산 및 수출

- 타 지자체 모델 수출
- 프랜차이즈 시스템 구축
- 독립 법인화 추진
- 해외 진출 기반 마련

◎ 3단계 목표 성과

500명
최종 크리에이터

10만건
연간 예약

100종
체험 프로그램

4.8점
최종 만족도

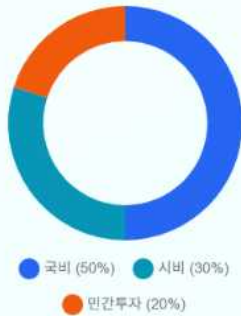
3단계 주요 마일스톤

- 3 AI/IoT 기술 고도화 완료
- 6 첫 번째 모델 수출 성공
- 12 독립 법인화 및 민간 투자 유치
- 18 해외 진출 기반 완성

예산 계획 및 자원 조달

총 15억원 규모의 체계적인 예산 계획과 다양한 자원 확보 방안

총 사업비 15억원 자원 조달 계획



국비 지원 (50% - 7.5억원)

중소벤처기업부: 청년창업 플랫폼 구축사업 5억원

문화체육관광부: 지역관광 혁신사업 2.5억원

시비 지원 (30% - 4.5억원)

청년정책 특별회계: 2억원

관광진흥기금: 1.5억원

지역혁신특화사업비: 1억원

민간 투자 (20% - 3억원)

클라우드펀딩: 1억원

지역기업 협찬: 1억원

벤처캐피탈 투자: 1억원

1년차

2025년
5억원

플랫폼 개발	2억원
공간 조성	1.5억원
인력 및 교육	1억원
운영비	0.5억원

2년차

2026년
5억원

서비스 확산	2억원
마케팅	1.5억원
파트너십	1억원
운영 및 관리	0.5억원

3년차

2027-2028년
5억원

기술 고도화	2억원
확산 및 수출	1.5억원
법인화	1억원
운영 안정화	0.5억원

⑥ 기대효과

기대효과와 영향 분석

목포 커넥트가 가져올 정량적·정성적 변화
데이터로 증명하는 목포의 구조적 혁신 효과

900%
투자수익률

700개
일자리 창출

135억원
관광수입

275%
수입 증가율



투자 수익률(ROI) 분석

15억원 투자로 3년간 135억원의 경제적 가치 창출
명확한 수치로 검증된 투자 효과

⚡ 실시간 ROI 시뮬레이터

📊 총 투자 현황

국비 지원	7.5억원 (50%)
시비 지원	4.5억원 (30%)
민간 투자	3억원 (20%)
총 투자액	15억원

💰 연도별 수익 분석

1년차	-3억원 (투자회수 기간)
2년차	+20억원 (손익 분기점)
3년차	+15억원 (본격 수익 창출)
3년 누적 수익	135억원

900
%

투자 수익률
3년 만에 9배 수익

☒ Break-even Point

18개

투자금 완전 회수

연도별 투자 수익 추이



투자 대비 수익

9:1

15억 투자로 135억 창출

연평균 수익률

300%

일반 투자 대비 30배

순현재가치(NPV)

+120억원

할인을 5% 적용



정량적 효과 (3년 달성 기준)

구체적인 수치로 측정 가능한 변화들
카운터 애니메이션으로 생생하게 확인하세요



700

일자리 창출

직접 500개 + 간접 200개

현재 청년 취업자의 2.3% 증가



275%

관광수입 증가율

36억원 → 135억원

연간 99억원 추가 유입



50%

관광객 증가율

30만명 → 45만명

체류기간 1.2일 → 2.0일로 확장



50억원

지역화폐 유통

연간 증가량

지역 내 100% 순환 구조

부동산 및 상권 효과

구도심 빈 상가 활용률	+50%
평균 임대료 상승	+20%
신규 상업시설 개점	50개소/년
지역 부동산 가치	+15%

세수 및 재정 효과

연간 세수 증대	5억원
지방소득세 증가	2억원
부가가치세 증가	3억원
재정 자립도 향상	+3%p

산업 구조 변화

서비스업 비중 증가	+15%
IT/문화 산업 신규 형성	100업체
청년 창업률 증가	+25%
지역 GDP 기여도	+3%

정성적 효과: 목포의 변화 스토리

숫자로만 담을 수 없는 진짜 변화들
사람들의 삶과 꿈이 바뀌는 이야기

목포의 Before & After



청년층 정착 스토리

Before 목포 커넥트

"대학 졸업하면 서울 가야지. 목포에는 할 일이 없어..."

- 3년간 6,238명 유출
- 고졸을 전담 취하위
- 창업 기회 부족

After 목포 커넥트

"내가 기획한 제철 프로그램으로 월 400만원을 번다고? 목포에서도 충분히 꿈을 이룰 수 있어."

- 월 평균 500만원 수익 창출
- 창업 생태계 형성
- 지역에 대한 자긍심 증대

핵심 변화: 지역을 떠나려던 청년들이 오히려 목포를 찾아오는 구조로 전환



목포 브랜드 혁신

Before 목포 커넥트

"목포? 그냥 지방의 작은 도시 아니야? 특별한 게 있어?"

- 단순 관광지 인식
- 계절적 방문 패턴
- 전국적 인지도 부족

After 목포 커넥트

"목포 커넥트 제철해봐? 정말 혁신적이야! 전통과 첨단기술이 만나는 곳이라!"

- 청년 친화 도시 이미지
- 혁신과 창의의 메카
- 차별화된 관광 브랜드

핵심 변화: '떠나는 도시'에서 '찾아오는 도시'로 혁신 문과 관광도시 브랜드 확립



지속가능 관광 혁신

Before 목포 커넥트

"여름에만 관광객이 와서... 겨울에는 너무 조용해..."

- 관광의 극심한 계절성
- 관광 수익 외부 유출
- 일회성 방문 패턴

After 목포 커넥트

"연중 내내 다양한 제철이 있어서 언제 와도 즐거워. 게다가 지역 청년들과도 만날 수 있죠!"

- 연중 균등한 관광객 유입
- 관광 수익 지역 순환
- 자양분 80% 이상

핵심 변화: 계절에 의존하지 않는 지속가능한 관광 생태계 구축 및 지역 경제 선순환 구조 완성



성과 지표(KPI) 및 관리 방안

명확한 목표 설정과 체계적인 관리로
예측 가능한 성공을 만들어갑니다

연도별 핵심 성과 지표 (KPI)

구분	지표	1년차	2년차	3년차	상태
경제	크리에이터 수 (명)	100	300	500	<div><div></div></div>
관광	플랫폼 예약 건수 (만건)	1	5	10	<div><div></div></div>
사회	청년 정착률 증가 (%)	+10	+25	+40	<div><div></div></div>
기술	앱 다운로드 수 (만회)	1	5	10	<div><div></div></div>
만족도	이용객 만족도 (5점)	4.0	4.5	4.8	<div><div></div></div>

성과 관리 시스템

- 분기별 성과 점검
매 분기마다 KPI 달성을 분석 및 필요시 전략 조정
- 실시간 대시보드 운영
주요 지표의 실시간 모니터링 및 즉시 피드백
- 이해관계자 피드백
크리에이터, 관광객, 지역민 의견 수집 및 반영
- 외부 기관 평가
연간 독립적인 제3기관 성과 평가 실시

목표 달성 전략

- 단계적 목표 설정
현실적이고 달성 가능한 단기/중기/장기 목표 수립
- 지속적 개선
데이터 분석 기반 서비스 개선 및 최적화
- 리스크 관리
예상 위험 요인 사전 식별 및 대응 방안 마련
- 파트너십 강화
정부, 민간, 학계와의 협력 네트워크 지속 확장

전국적 파급 효과

목포 커넥트 모델의 성공은 전국 지방자치단체의
새로운 발전 패러다임을 제시합니다



벤치마킹 모델

전국 지방자치단체가 벤치마킹할 수 있는 성공 모델을 제시합니다.

예상 확산 지역

- 서남권 5개 지역
- 유사 규모 도시 10개
- 관광 특화 지역 15개



정책 혁신

지방 소멸 위기 극복을 위한 정부 정책 수립에 실증적 근거를 제공합니다.

정책 기여도

- 청년 정착 정책 고도화
- 관광 산업 혁신 가이드
- 스마트 지역화폐 확산



국제적 확산

한국형 지역 혁신 모델로서 해외 진출의 가능성을 제시합니다.

해외 진출 분야

- 동남아 스마트시티
- 중남미 관광 혁신
- 유럽 지속가능성 모델

목포 커넥트의 상징적 의미

목포 커넥트는 단순한 지역 사업을 넘어서,
한국의 지방 도시가 어떻게 혁신할 수 있는지를 보여주는 상징적 프로젝트입니다.

혁신의 시작점

전통과 현대, 기술과 인간이 조화롭게 만나는 새로운 발전 모델의 출발점

미래의 청사진

청년들이 꿈꿀 수 있고, 어른들이 자랑할 수 있는 지속가능한 지역 사회의 미래상

⑦ 조치사항

가. 관련규정 개정

- ☒ 목포시 청년 창업 지원 조례 개정
- 플랫폼 기반 창업 지원 근거 신설
- 디지털 플랫폼 수수료 소득에 대한 세제 혜택 규정
- 크리에이터 인증 제도 운영 근거 마련
- ☒ 목포시 관광진흥 조례 개정
- 체험형 관광상품 인증 및 품질 관리 제도 신설
- 관광플랫폼 운영 지원 근거 마련
- 지역화폐 연동 관광상품 인센티브 규정

나. 예산확보·지원

- ☒ 총 사업비 15억원 (3년간)

*재원 조달 계획:

- 국비 50% (7.5억원)
 - 중소벤처기업부: 청년창업 플랫폼 구축사업 5억원
 - 문화체육관광부: 지역관광 혁신사업 2.5억원
- 시비 30% (4.5억원)
 - 청년정책 특별회계 2억원
 - 관광진흥기금 1.5억원
 - 지역혁신특화사업비 1억원
- 민간 투자 20% (3억원)
 - 크라우드펀딩 1억원
 - 지역기업 협찬 1억원
 - 벤처캐피탈 투자 1억원

***연도별 투입 계획:**

- 2025년: 5억원 (플랫폼 개발, 공간 조성)
- 2026년: 5억원 (서비스 확산, 마케팅)
- 2027-2028년: 5억원 (고도화, 확산)

다. 업무프로세스 조정

- ☒ 통합 추진체계 구축
 - 주관부서: 기획예산과 (사업 총괄)
 - 협력부서: 청년정책과, 관광진흥과, 정보통신과
 - 모크포 사업단 신설 (팀장 1명, 팀원 5명)
 - 분기별 관련 부서 합동 추진상황 점검회의 개최
- ☒ 민관 협력체계 강화
 - 모크포 운영위원회 구성 (위원장: 부시장)
 - 청년자문단 운영 (목포 거주 청년 20명)
 - 관광업계 상생협의체 구성

라. 관련기관 협의

- ☒ 교육기관과의 협력
 - 목포대학교: 청년인턴십 프로그램, 기술 연구개발 협력
 - 목포해양대학교: 해양 체험 프로그램 공동 개발
 - 전남도립대학교: 관광서비스 교육과정 연계
- ☒ 지역기관과의 파트너십
 - 목포문화재단: 문화 콘텐츠 개발 및 운영 지원
 - 목포상공회의소: 지역기업 파트너십 중재
 - 목포관광협의회: 기존 관광업계와의 상생 방안 협의
 - 목포시관광공사: 마케팅 및 홍보 협력
- ☒ 중앙정부 및 유관기관

- 한국관광공사: 관광상품 개발 및 해외마케팅 지원
- 중소벤처기업진흥공단: 청년창업 지원 프로그램 연계
- 한국콘텐츠진흥원: 문화관광 콘텐츠 개발 지원

마. 기타 필요사항

- ☒ 법적·제도적 기반 마련
 - 개인정보보호법 준수를 위한 데이터 처리 방침 수립
 - 플랫폼 서비스 약관 및 이용자 보호 규정 마련
 - 크리에이터 권익 보호를 위한 가이드라인 제정
- ☒ 인력 확보 및 교육
 - 플랫폼 운영 전문인력 채용 (개발자, 마케터, 운영자)
 - 기존 공무원 대상 디지털 플랫폼 이해 교육
 - 크리에이터 대상 정기 안전교육 및 서비스 개선 워크숍

개인정보 수집 · 이용 동의서

2025년 목포시 시정발전 정책제안 공모전의 운영을 위해 「개인정보보호법」 제15조(개인정보의 수집·이용)에 의거하여 아래와 같은 내용으로 개인정보를 수집하고 있습니다. 귀하께서는 아래 내용을 자세히 읽어 보시고, 모든 내용을 이해하신 후에 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

■ 개인정보의 수집 및 이용 동의서

귀하께서 제공한 모든 정보는 다음의 목적을 위해 활용하며, 아래 목적 이외의 용도로는 사용되지 않습니다.

1. 개인정보 수집 및 이용 목적 : 제안 공모와 선정을 위해서만 사용함
2. 개인정보 수집항목 : 성명, 생년월일, 주소, 연락처, 이메일 등
3. 개인정보 보유 및 이용기간 : 수집·이용 동의일로부터 개인정보의 수집·이용 목적을 달성할 때까지

※ 귀하는 개인정보 수집, 이용에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만 동의하지 않을 경우 공모전에 참여할 수 없음을 알려드립니다.

위 동의서 내용을 충분히 숙지하였으며, 개인정보 수집 및 이용하는 것에 동의하시겠습니까?

☒ 동의함 ☐ 동의하지 않음

2025년 5월 23일

성명 박용환 (서명 또는 인)

