

2025년 '상상이 만드는 동작' 정책 아이디어 공모 신청서

신청자	성명	박용환	주소	경기 용인시 수지구 성북2로 126
			이메일	sanoramyun8@gmail.com
1. 공모분야(택1)		<p>○ “최고의 가치도시 동작”을 위한 3개 분야 정책 아이디어-택1</p> <p>- 계속찾는 매력동작 : 숨은 명소 활용 () / 축제 기획 (✓)</p> <p>- 함께하는 행복동작 : 신혼부부 지원 () / 양육 지원 ()</p> <p>- 백세까지 청춘동작 : 노후 여가 지원 () / 어르신 건강관리 ()</p>		

2. 제목	"노량진 청춘 나이트 마켓" - 수험생과 청년들을 위한 야간 문화 축제
3. 현황 및 문제점	<p>3.1 노량진 지역 현황 분석</p> <p>○ 노량진은 서울특별시 동작구에 위치한 지역으로, 전국 최대 규모의 공무원 시험 준비생(공시생)과 각종 국가고시 준비생이 집중된 '고시촌'으로 알려져 있습니다. 특히 노량진1동과 노량진2동에는 학원가를 중심으로 고시원, 고시텔, 오피스텔 등 수험생 거주 시설이 밀집해 있습니다.</p> <p>○ 공무원 시험 준비생 규모는 전국적으로 약 50만 명에 달하는 것으로 추정되며(조선일보, 2017), 노량진은 이들 중 상당수가 집중된 지역입니다. 노량진 내 고시원 및 거주 시설의 입주자는 99%가 수험생으로 구성되어 있습니다(숙명여대 수덕헤럴드, 2020).</p> <p>○ 그러나 최근 인터넷 강의(인강)의 확산과 코로나19의 영향으로 오프라인 학원 수강생이 감소하면서 노량진 지역의 상권이 위축되고 있는 실정입니다. 파이낸셜 뉴스(2021)에 따르면, 코로나19 이후 노량진 고시촌 내 고시원은 크게 줄어들었으며, 중앙일보(2023) 보도에 의하면 노량진·신림 고시촌 내 외식업체는 2015년 1,444개에서 최근 1,273개로 감소했습니다.</p> <p>3.2 청년/수험생 문화 및 여가 실태</p>

- 노량진에 모여드는 수많은 청년 수험생들은 극심한 취업 스트레스에 시달리고 있으나, 이들을 위한 스트레스 해소 공간과 문화·여가 프로그램은 현저히 부족합니다. 노량진은 학원가와 고시원 중심의 단조로운 환경으로, 학업 외 여가 활동을 위한 인프라가 거의 없는 실정입니다.
- 2020년 기준 청년 우울증 진료건수는 2019년 대비 5.8% 증가했으며(하이닥, 2021), 20대의 스트레스 인지율은 37%로 매우 높은 수준입니다(질병관리본부, 2018). 특히 학업과 취업 준비에 대한 압박감은 청년들의 정신 건강에 심각한 위협 요소가 되고 있습니다.
- 2022년 청소년 스트레스 인지율은 남학생 36.0%, 여학생 47.0%로 전년 대비 증가 추세를 보이고 있어(공중보건주간지, 2022), 수험생들의 스트레스 관리 문제는 더욱 심각해지고 있습니다.

3.3 지역 상권 구조의 한계점

- 노량진 지역 상권은 학원, 고시원, 문구점, 간단한 식당 등 수험생의 기본적인 생활 필요를 충족시키는 업종에 편중되어 있습니다. 이로 인해 다양한 문화적 소비와 여가 활동을 위한 시설이 부족하며, 특히 저녁 시간대 이후의 문화생활 인프라는 거의 전무한 상태입니다.
- 조선일보(2023) 보도에 따르면, 노량진 고시촌 상권은 공시생들이 주로 이용하는 일반음식점을 중심으로 형성되어 있으나, 공시생 감소로 인해 지역 상권이 심각한 위기에 처해 있습니다. 이는 상권의 다양성 부족과 단일 소비계층에 대한 의존도가 높은 구조적 문제를 보여줍니다.
- 학원가와 주거 시설 사이의 단순한 이동 경로에 형성된 상권 구조로 인해, 청년들의 다양한 문화적 니즈와 소비 욕구를 충족시키지 못하고 있으며, 지역 경제의 활력과 다양성이 제한되고 있습니다.

3.4 청년 창업 플랫폼 부재

- 노량진에 모인 다수의 청년들은 다양한 아이디어와 재능을 가지고 있음에도 불구하고, 이를 실험하고 발전시킬 수 있는 창업 플랫폼과 인프라가 부족합니다. 특히 저비용으로 시장 진입을 시도해볼 수 있는 창업 지원 공간이나 프로그램이 거의 없는 실정입니다.
- 명대신문(2021)에 따르면, 청년창업에 대한 관심은 나날이 증가하고 있으며, 청년창업사관학교 같은 프로그램의 경쟁률도 매우 높은 상황입니다. 그러나 노량진 지역 내에는 이러한 청년들의 창업 욕구를 지원할 수 있는 특화된 시설이나 프로그램이 부족합니다.
- 공무원 시험 준비 외에도 다양한 직업적 대안과 창업 기회를 모색하는 청년들을 위한 지원 체계가 미흡하여, 지역 내 창업 생태계 형성과 청년들의 경력 다변화 가능성이 제한되고 있습니다.

3.5 야간 문화 프로그램 부족

- 수험생들은 대부분 밤늦게까지 공부하는 생활 패턴을 갖고 있으나, 이들을 위한 야간 문화 프로그램이나 스트레스 해소 공간은 전무한 상태입니다. 주간에는 학원 수업과 자습으로 시간을 보내는 수험생들에게 저녁 시간대는 유일하게 여가 활동이 가능한 시간임에도 불구하고, 이 시간대를 활용한 문화 프로그램이 부재합니다.
- 일부 지역에서는 경기전 야간 탐방 프로그램과 같은 야간 문화 행사가 시행되고 있으나, 노량진 지역에는 이러한 야간 문화 프로그램이 전혀 마련되어 있지 않아 수험생들의 문화적 갈증을 해소하지 못하고 있습니다.
- 특히 장시간 공부로 인한 스트레스를 적절히 해소할 수 있는 야간 여가 공간의 부재는 수험생들의 정신 건강과 학업 효율성에도 부정적인 영향을 미치고 있습니다.

3.6 청년 정신 건강 지원 인프라 부족

- 서울시는 청년 마음건강 지원 사업을 진행하고 있으나, 노량진 지역 내에는

수험생 특화 정신 건강 지원 인프라가 부족합니다. 특히 취업 준비 과정에서 발생하는 특수한 스트레스와 정신 건강 문제에 대한 전문적인 지원 서비스가 미흡합니다.

- 보건복지부 자료에 따르면, 청년들은 높은 스트레스 인지율(37%)을 보이고 있으며, 정신 건강 도움이 필요함에도 적절한 서비스를 찾지 못하는 경우가 많습니다. 노량진 수험생들은 학업 스트레스와 불확실한 미래에 대한 불안으로 정신 건강이 위협받고 있으나, 이에 대한 체계적인 지원은 부족한 실정입니다.
- 수험생활의 특성상 정신 건강 문제에 대한 낙인과 편견이 존재하며, 이로 인해 도움을 요청하지 못하는 경우가 많습니다. 이러한 문제를 해결하기 위한 접근성 높고 친화적인 정신 건강 지원 서비스의 필요성이 증가하고 있습니다.

3.7 지역 내 청년 커뮤니티 형성 제한

- 노량진의 수험생들은 대부분 개인적인 학습에 집중하는 환경에 놓여 있어, 건강한 사회적 관계와 네트워크 형성이 어려운 상황입니다. 다양한 배경과 관심사를 가진 청년들이 모여 있음에도 불구하고, 이들 간의 교류와 소통을 촉진할 수 있는 커뮤니티 공간이나 프로그램이 부족합니다.
- 수험생활의 고립감과 사회적 단절은 정신 건강에 부정적 영향을 미치며, 이는 학업 성취도와 삶의 질 저하로 이어질 수 있습니다. 특히 타지에서 온 수험생들의 경우 지역 사회와의 연결감이 부족하여 소속감과 정체성 형성에 어려움을 겪고 있습니다.
- 학업 외에도 다양한 사회적 활동과 문화적 교류를 통해 균형 잡힌 삶을 영위할 수 있는 커뮤니티 인프라의 부재는 노량진 지역의 중요한 사회적 과제로 남아 있습니다.

--	--

4. 개선방안

4.1 운영 계획

4.1.1 운영 시간 및 장소

- 운영 장소: 노량진역 1번 출구 인근 공공 공간(노들역 방향 보행자 전용 구역) 및 노량진 메가스터디타워 인접 광장을 주요 거점으로 활용합니다. 이 지역은 유동인구가 많고 접근성이 뛰어나 수험생들의 참여를 극대화할 수 있습니다.
- 운영 시간: 매월 둘째, 넷째 금요일 및 해당 주말 저녁 18:00부터 23:00까지 운영합니다. 이 시간대는 학원 수업과 자습이 대부분 종료되는 시간으로, 수험생들의 참여도를 높일 수 있습니다. 특히 금요일 저녁은 주간 학습에 지친 수험생들이 주말을 앞두고 스트레스를 해소할 수 있는 적절한 시점입니다.
- 계절별 탄력 운영: 여름(6-8월)에는 더위를 고려하여 19:00-24:00로, 겨울(12-2월)에는 추위를 고려하여 17:00-22:00로 시간을 조정하여 운영합니다. 기상 상황에 따라 실내 공간(노량진 청년일자리센터, 노량진수산물시장 문화공간 등)과 연계하여 백업 계획을 마련합니다.
- 연간 운영 일정: 총 24회(매월 2회, 12개월) 개최를 원칙으로 하되, 시험 일정을 고려하여 주요 공무원 시험 및 국가고시 직전 기간에는 수험생들의 집중력을 방해하지 않도록 일정을 조정합니다. 7, 9월 공무원 시험 기간에는 응원 프로그램으로 전환 운영합니다.

4.1.2 운영 주기 및 규모

- 규모 확장 전략: 초기에는 소규모(30-40개 부스)로 시작하여 참여도와 반응에 따라 점진적으로 규모를 확대합니다. 6개월 운영 후 평가를 통해 최대 60-80개 부스 규모로 확장을 검토합니다.
- 단계적 발전 계획:
 1. 1단계(1-3개월): 시범 운영 - 기본 프로그램 운영 및 피드백 수집

2. 2단계(4-6개월): 안정화 - 프로그램 개선 및 규모 확대
3. 3단계(7-12개월): 확장 - 지역 내 다양한 공간으로 확대 및 테마별 특화 행사 추가
4. 4단계(13개월 이후): 지역 대표 문화 브랜드화 - 자립 운영 체계 구축 및 상설화 모색

○ 인력 구성: 동작구 문화체육과 주관 하에 전담 운영팀(5명)을 구성하고, 노량진 청년일자리센터와 연계하여 청년 서포터즈(20명)를 모집·운영합니다. 이를 통해 운영의 전문성과 청년 참여의 지속성을 확보합니다.

○ 예산 계획: 초기 설치비용(시설, 장비 등) 8천만원, 월 운영비 1천5백만원(인건비, 프로그램 운영비, 홍보비 등)을 기본으로 하며, 서울시 청년 사업 및 문화체육관광부 지역 문화 활성화 사업 등 외부 재원을 적극 유치합니다.

4.2 공간 구성 계획

4.2.1 청년 창업자 팝업 스토어 존

○ 공간 규모 및 구성: 전체 공간의 40%(약 20-30개 부스)를 청년 창업자 팝업 스토어로 구성합니다. 각 부스는 2.4m×2.4m 크기의 모듈형 구조로 설계하여 다양한 형태로 배치가 가능하도록 합니다.

○ 부스 유형 다양화:

1. 일반 판매형: 제품 전시 및 판매에 적합한 구조(15개)
2. 체험형: 고객 참여 및 체험 활동이 가능한 확장 구조(5개)
3. 서비스형: 상담, 컨설팅 등 서비스 제공에 적합한 구조(5개)
4. 공유형: 2-3명의 창업자가 함께 사용할 수 있는 협업 공간(5개)

○ 테마별 섹션 구성:

1. 리빙 & 라이프스타일: 수험생활에 도움이 되는 생활용품, 문구류 등
2. 패션 & 액세서리: 청년 디자이너의 독특한 디자인 제품
3. 푸드 & 베버리지: 건강한 간식, 디저트, 수제 음료 등
4. 디지털 & 캐릭터: IT 관련 제품, 캐릭터 굿즈, 게임 등

5. 아트 & 크래프트: 수공예품, 그림, 캘리그라피 등 예술 작품

○ 참여자 선정 및 운영 기준:

1. 매월 공개 모집을 통해 참여 창업자 선정 (온라인 신청)
2. 선정 기준: 제품/서비스의 독창성(30%), 품질(30%), 타겟층 적합성(20%), 사업계획 구체성(20%)
3. 참가비: 5만원/회 (판매수익의 5%를 지역 문화발전기금으로 조성)
4. 동작구 거주 청년 창업자 및 중앙대학교 학생 창업팀 우선 선발 (전체의 40% 이상)

○ 창업 지원 시스템:

1. 창업 멘토링 코너 운영: 경영, 마케팅, 법률, 세무 등 분야별 전문가 상담 제공
2. 피드백 수집 시스템: 방문객 반응과 판매 데이터를 분석하여 참여 창업자에게 제공
3. 인큐베이팅 프로그램 연계: 우수 창업자 발굴 시 동작구 창업지원센터와 연계 지원

4.2.2 취업 정보 공유 존

○ 공간 구성: 전체 공간의 15%(약 120㎡)를 취업 정보 공유 공간으로 할당하며, 개방형 컨설팅 부스(5개), 채용 정보 전시 월(벽면 10m), 소그룹 미팅 테이블(8개), 이력서 사진촬영 부스(2개)를 설치합니다.

○ 주요 시설 및 기능:

1. 취업 정보 디지털 월: 55인치 터치스크린 모니터 3대를 설치하여 실시간 채용 정보, 공무원 시험 정보, 직무별 채용 트렌드 등을 시각화하여 제공
2. 모의 면접 부스: 방음 처리된 공간에서 AI 면접 시스템을 활용한 모의 면접 체험 가능
3. 이력서 클리닉 존: 전문가에게 이력서와 자기소개서 첨삭을 받을 수 있는 공간
4. 커리어 라이브러리: 직무별, 산업별 채용 정보와 관련 서적을 비치한 미니 도서관

○ 특화 프로그램:

1. 5분 스피드 컨설팅: 현직자와 5분간 집중 상담할 수 있는 프로그램
2. 직무별 미니 설명회: 30분 단위로 다양한 직무에 대한 생생한 정보 전달
3. 공시생 합격자 멘토링: 최근 공무원 시험 합격자들의 수험 노하우 공유 세션
4. 이력서 사진 무료 촬영: 전문 포토그래퍼의 취업 사진 촬영 서비스

○ 협력 기관 및 기업:

1. 공공기관: 고용노동부 서울관악지청, 동작구 일자리센터, 노량진 청년일자리센터
2. 교육기관: 중앙대학교 경력개발센터, 노량진 주요 학원
3. 기업: 지역 내 중소기업 및 스타트업, 동작구 소재 공공기관
4. 인재 채용 플랫폼: 사람인, 잡코리아, 원티드 등 주요 취업 플랫폼과 협력

4.2.3 문화 공연 존

- 공간 구성: 전체 공간의 20%(약 160㎡)를 문화 공연 공간으로 조성하며, 메인 스테이지(6m×4m), 객석 공간(100명 수용), 대기 공간, 간이 음향 부스로 구성합니다.

○ 무대 설계:

1. 모듈형 이동식 무대 시스템 도입으로 다양한 공연 형태에 맞게 변형 가능
2. 기본 음향 시스템(8채널 믹서, 스피커 4대, 무선 마이크 4대)과 조명 시스템 구축
3. 우천 시 신속하게 설치할 수 있는 이동식 천막 구조 마련
4. 무대 배경으로 활용 가능한 LED 스크린(4m×3m) 설치

○ 공연 유형 및 일정:

1. 어쿠스틱 공연(18:30-19:30): 잔잔한 어쿠스틱 음악으로 시작
2. 청년 아티스트 쇼케이스(19:30-20:30): 지역 내 청년 예술가들의 다양한 공연
3. 메인 공연(20:30-21:30): 인디 뮤지션, 댄스팀, 퍼포먼스 그룹 등 다양한 장

르

4. 참여형 프로그램(21:30-22:30): 관객 참여 퀴즈쇼, 오픈 마이크 등

○ 공연자 모집 및 선정:

1. 분기별 공개 오디션을 통한 공연자 풀 구성
2. 중앙대학교 공연 동아리, 지역 내 청년 예술인 우선 발굴
3. 인디 음악 플랫폼(EGG, 인디스트리 등)과 연계한 아티스트 초청
4. 수험생들로 구성된 아마추어 공연팀 육성 및 무대 기회 제공

○ 기술 지원 및 촬영:

1. 공연 실황 라이브 스트리밍 서비스 제공
2. 고화질 공연 영상 촬영 및 편집 지원으로 아티스트 포트폴리오 구축 지원
3. 공연별 하이라이트 영상 제작 및 SNS 채널 통한 홍보

4.2.4 푸드 존 및 네트워킹 공간

○ 공간 구성: 전체 공간의 25%(약 200㎡)를 푸드 존과 네트워킹 공간으로 구성하며, 푸드 트럭 주차 공간(5대), 휴식 공간(테이블 20개, 벤치형 좌석 40개), 스탠딩 바 테이블(10개), 야외 라운지(파라솔 5개)를 설치합니다.

○ 푸드 트럭 및 부스 운영:

1. 지역 특색 푸드 트럭(3대): 노량진수산물시장 해산물 요리, 건강한 간식, 디저트 등
2. 청년 창업 푸드 트럭(2대): 창업을 준비하는 청년 요리사들에게 실전 경험 기회 제공
3. 핑거푸드 부스(5개): 간단히 먹을 수 있는 다양한 스낵 제공
4. 음료 바(2개): 수제 차, 커피, 논알콜 음료 등 다양한 음료 제공

○ 네트워킹 공간 특징:

1. 테마별 테이블 조성: 관심사, 준비 시험, 직업군 등 테마별 마킹으로 관심사가 비슷한 사람들의 자연스러운 만남 유도
2. 개방형 커뮤니티 보드: “오늘의 주제”를 제시하고 의견을 자유롭게 작성할 수 있는 인터랙티브 보드 설치

3. 스피드 네트워킹 존: 5분 단위로 대화 상대를 바꾸며 다양한 사람들과 교류할 수 있는 프로그램 운영
4. 아이디어 공유 테이블: 창업 아이디어, 스터디 제안 등을 자유롭게 공유하는 공간

○ 친환경 운영 방안:

1. 일회용품 사용 최소화: 다회용 식기 대여 시스템 도입
2. 분리수거 시스템: 친환경 분리수거함 비치 및 자원봉사자를 통한 관리
3. 음식물 쓰레기 제로화: 푸드 셰어링 프로그램으로 남은 음식 나눔
4. 친환경 포장재 사용 의무화: 참여 푸드 트럭 및 부스에 친환경 포장재 사용 권장

4.3 프로그램 구성

4.3.1 청년 창업 지원 프로그램

○ 팝업 스토어 운영 지원:

1. 창업 준비생 인큐베이팅: 6개월 과정의 팝업 스토어 운영 교육 및 실전 기회 제공(월 1회)
2. 시제품 테스트베드: 개발 중인 제품/서비스의 시장 반응을 테스트할 수 있는 기회 제공(10개 팀 선발)
3. 상품 패키징 & 디스플레이 컨설팅: 전문가의 제품 진열 및 패키징 자문 서비스(상시)
4. 팝업 스토어 운영 원데이 클래스: 월 1회 창업 준비생 대상 팝업 스토어 운영 노하우 강의

○ 비즈니스 역량 강화 프로그램:

1. 창업 멘토링 클리닉: 분야별 전문가의 1:1 맞춤형 비즈니스 상담(회당 30분, 사전 예약제)
2. 미니 MBA 강좌: 마케팅, 재무, 인사관리 등 창업에 필요한 핵심 지식 교육(월 1회, 2시간)
3. 소셜미디어 마케팅 워크숍: 인스타그램, 틱톡 등을 활용한 효과적인 마케팅 방법 교육(월 1회)

4. 스타트업 피칭 콘테스트: 사업 아이디어를 5분 내 효과적으로 전달하는 경연(분기 1회)

○ 자금조달 및 투자 연계:

1. 크라우드펀딩 성공 전략 특강: 와디즈, 텀블벅 등 플랫폼 담당자 초청 강연(분기 1회)
2. 청년 창업자-투자자 매칭 이벤트: 지역 내 엔젤 투자자와의 만남의 장 마련(분기 1회)
3. 정부 지원사업 설명회: 청년 창업 관련 정부 지원 사업 정보 제공 및 신청 방법 안내(월 1회)
4. 동작구 청년 창업 특별 융자 프로그램: 우수 창업자 대상 저금리 융자 지원(연 2회 선발)

○ 네트워킹 및 협업 기회:

1. 창업자 모닝 커피 미팅: 매월 첫째 주 화요일 아침, 창업자들의 네트워킹 모임
2. 비즈니스 파트너 매칭 프로그램: 상호 보완적 사업을 운영하는 창업자들의 협업 지원
3. 선배 창업자 성공 스토리 공유회: 성공적으로 사업을 운영 중인 선배 창업자 초청 강연
4. 창업 동아리 지원: 공통 관심사를 가진 예비 창업자들의 스터디 그룹 형성 및 활동 지원

4.3.2 스트레스 해소 프로그램

○ 신체 활동 기반 프로그램:

1. 플래시 모브 댄스: 간단한 안무를 배우고 단체로 참여하는 즉흥 댄스 타임(매 시간 정각, 10분)
2. 야외 요가 & 스트레칭: 가볍게 따라할 수 있는 스트레칭 및 요가 클래스(19:00-19:30)
3. 스트레스 펀치백: 시험 스트레스를 물리적으로 해소할 수 있는 펀치백 체험존
4. 스포츠 게임 존: 탁구, 다트, 링토스 등 가벼운 스포츠 게임으로 스트레스

해소

○ 예술 치유 프로그램:

1. 컬러링 테라피: 성인용 컬러링북과 미술 도구를 제공하는 드롭인 아트 존
2. 감정 표현 캘리그래피: 자신의 감정을 글씨로 표현하는 캘리그래피 워크숍 (월 2회)
3. 클레이 아트 테라피: 점토를 이용한 감정 표현 및 스트레스 해소 프로그램 (월 2회)
4. 음악 테라피 세션: 간단한 타악기를 활용한 집단 음악 치유 프로그램(월 1회)

○ 마음 챙김 프로그램:

1. 5분 명상 타임: 매 시간 30분에 진행되는 짧은 안내된 명상 세션
2. 스트레스 관리 미니 강좌: 심리 전문가가 진행하는 30분 스트레스 관리 팁 제공(21:00-21:30)
3. 감정 일기 쓰기 워크숍: 효과적인 감정 표현과 정리를 위한 일기 쓰기 방법 안내
4. 정신건강 자가진단 부스: 간단한 심리 테스트와 전문가 상담 연계(익명성 보장)

○ 유쾌한 스트레스 해소 활동:

1. 시험 스트레스 풍선 터뜨리기: 스트레스 요인을 풍선에 써서 터뜨리는 세러모니
2. 웃음 요가: 강제적 웃음을 통해 실제 즐거움을 유도하는 웃음 요가 클래스 (월 2회)
3. 비밀 메시지 월: 익명으로 고민을 적고 다른 사람의 고민에 위로 메시지를 남기는 활동
4. 소리 지르기 부스: 방음 처리된 공간에서 마음껏 소리를 지를 수 있는 특별 부스

4.3.3 취업 지원 프로그램

○ 실전 취업 준비 프로그램:

1. 1:1 이력서 & 자기소개서 클리닉: 전문 컨설턴트의 맞춤형 첨삭 지도(사전 예약제)
2. 모의 면접 프로그램: 직무별 면접 시뮬레이션 및 피드백 제공(30분 세션)
3. 직무 적성검사 & 해석: 개인별 적성 및 강점을 파악하는 심리검사 및 해석 서비스
4. AI 면접 대비 훈련: 최신 AI 면접 시스템을 활용한 실전 연습 기회 제공

○ 특화 교육 세미나:

1. 공시생 합격 전략 세미나: 최근 합격자들이 전하는 시험별 합격 노하우(월 1회)
2. 직무별 실무 역량 특강: IT, 마케팅, 금융 등 분야별 실무 스킬 세미나(월 2회)
3. 최신 채용 트렌드 분석: 인사담당자들이 전하는 채용 시장 동향 및 준비 방법(분기 1회)
4. 디지털 역량 강화 워크숍: 엑셀, 파워포인트, 데이터 분석 등 실무 도구 교육(월 2회)

○ 멘토링 프로그램:

1. 직무별 현직자 멘토링: 다양한 직무의 현직자들과의 소규모 멘토링 세션(각 직무별 월 1회)
2. 수험생활 관리 코칭: 효과적인 시간 관리 및 수험 스트레스 극복 방법 코칭(주 1회)
3. 경력 설계 1:1 컨설팅: 중장기적 경력 로드맵 설계를 위한 전문 컨설팅(월 1회)
4. 선배와의 대화: 같은 시험을 준비했던 선배들과의 질의응답 세션(월 1회)

○ 실무 체험 기회:

1. 단기 인턴십 매칭: 지역 기업 및 공공기관과 연계한 1-2주 단기 인턴십 기회 제공(분기별)
2. 직무 체험 워크숍: 실제 업무와 유사한 과제를 수행하는 4시간 직무 체험(월 1회)
3. 기업 현장 방문 프로그램: 관심 기업/기관 탐방 및 업무 환경 견학(분기 1회)

4. 프로젝트 챌린지: 기업이 제시한 실제 문제를 해결하는 팀 프로젝트 경연 (반기 1회)

4.3.4 문화 공연 프로그램

○ 라이브 음악 공연:

1. 어쿠스틱 세션: 기타, 피아노 등 어쿠스틱 악기 중심의 잔잔한 공연 (18:30-19:30)
2. 인디 뮤지션 쇼케이스: 유망한 인디 뮤지션들의 다양한 장르 공연 (19:30-20:30)
3. 노랑진 음악 경연대회: 수험생 및 지역 청년들의 음악 경연 프로그램(분기 1회)
4. 버스킹 오픈 스테이지: 사전 신청을 통한 일반인 공연 기회 제공 (21:30-22:30)

○ 퍼포밍 아트 & 무용:

1. 플래시 댄스 퍼포먼스: 갑작스러운 군무로 시작되는 참여형 댄스 공연(월 1회)
2. 즉흥 연극 쇼: 관객의 제안을 받아 즉석에서 연기하는 인터랙티브 공연(월 1회)
3. K-pop 커버 댄스 쇼케이스: 지역 내 댄스팀들의 K-pop 커버 댄스 공연(월 2회)
4. 스트리트 댄스 배틀: 청년 댄서들의 프리스타일 댄스 대결(월 1회)

○ 참여형 문화 프로그램:

1. 오픈 마이크 나이트: 누구나 참여 가능한 시, 노래, 이야기 공유의 장(매회 22:00-23:00)
2. 수험생 스토리텔링 콘서트: 수험생활의 희로애락을 나누는 이야기 공연(월 1회)
3. 집단 예술 창작: 방문객들이 함께 완성하는 대형 아트 프로젝트(상시 진행)
4. 문화 퀴즈 쇼: 가볍게 참여할 수 있는 상식, 예술, 대중문화 관련 퀴즈 대회(월 1회)

○ 특별 공연 및 이벤트:

1. 계절별 테마 공연: 봄(벚꽃), 여름(물놀이), 가을(추수), 겨울(눈) 등 계절 특화 공연
2. 시험 시즌 응원 콘서트: 주요 시험 직전 수험생 응원을 위한 특별 공연(연 4회)
3. 문화예술 교류 페스티벌: 다양한 국적의 유학생들이 참여하는 국제 문화 교류 행사(연 2회)
4. 야간 영화 상영회: 야외 스크린을 활용한 인디 영화 및 단편 영화 상영(하절기 월 1회)

4.4 지역 연계 방안

○ 지역 상권 협력 프로그램:

1. 노량진 수산시장 연계 프로모션: 수산시장 제철 식재료를 활용한 특별 메뉴 개발 및 할인 쿠폰 제공
2. 지역 카페 & 식당 참여 유도: 청춘 나이트 마켓 당일 영업 시간 연장 및 특별 메뉴 운영 협약
3. 학원가 제휴 프로그램: 주요 학원과 협력하여 수강생 대상 마켓 할인 혜택 제공
4. 로컬 비즈니스 홍보 부스: 지역 내 소상공인에게 특별 할인된 가격으로 홍보 공간 제공(5개 부스)

○ 공공기관 및 교육기관 협력:

1. 동작구청-노량진 청년일자리센터 연계: 행정 지원 및 청년 참여자 모집 협력
2. 중앙대학교 산학협력: 대학 내 창업 동아리, 문화예술 동아리 참여 유도 및 학점 연계 인턴십 프로그램 운영
3. 지역 도서관 협력 프로그램: 수험 관련 도서 특별 대여 서비스 및 독서 클럽 운영
4. 서울시 청년허브 연계: 청년 정책 정보 제공 및 지원 사업 연계

○ 지역 공동체 참여 확대:

1. 노량진동 주민자치위원회 협력: 지역 주민의 의견을 반영한 프로그램 기획

및 지역 자원봉사자 모집

2. 고시원 연합회 협력: 고시원 거주 수험생 대상 홍보 및 특별 할인 프로그램 운영
3. 지역 시니어 재능기부단 구성: 은퇴한 지역 주민들의 경험과 지식을 청년들에게 전수하는 프로그램
4. 동작구 내 초중고 연계 프로그램: 학생들이 참여할 수 있는 교육적 부스 운영 및 진로 탐색 기회 제공

○ 지역 문화 자원 활용:

1. 사육신공원 연계 역사 문화 프로그램: 사육신의 충절과 역사 스토리를 활용한 문화 콘텐츠 개발
2. 노들섬 문화공간 협력: 인근 노들섬 문화시설과 연계한 프로그램 교류 및 공동 마케팅
3. 보라매공원 야외 활동 연계: 계절별 특화 프로그램 공동 기획 및 운영
4. 지역 문화재 야간 개방 프로그램: 청춘 나이트 마켓 기간에 맞춰 인근 문화재 특별 야간 관람 운영

4.5 디지털 기술 활용 방안

○ 디지털 플랫폼 구축:

1. 청춘 나이트 마켓 전용 모바일 앱 개발: 프로그램 정보, 참여 신청, 부스 예약, 포인트 적립 등 통합 서비스 제공
2. 실시간 이벤트 정보 알림 시스템: 위치 기반 푸시 알림으로 현장 프로그램 정보 제공
3. 가상 마켓 플레이스: 오프라인 마켓에 참여한 창업자들의 온라인 판매 채널 지원
4. 커뮤니티 포럼: 참가자들이 자유롭게 소통할 수 있는 온라인 커뮤니티 운영

○ 현장 디지털 인프라:

1. 무료 와이파이 존 구축: 행사장 전체에 고속 무선 인터넷 서비스 제공
2. QR코드 기반 간편 결제 시스템: 모든 부스에서 통일된 QR 결제 시스템 도입

3. 디지털 정보 키오스크: 행사 정보, 지도, 프로그램 시간표 등을 제공하는 터치스크린 설치(5대)
4. 스마트 포토존: AR 필터를 적용한 인터랙티브 사진 촬영 공간 및 즉석 인쇄 서비스

○ 데이터 기반 운영 최적화:

1. 방문자 동선 분석: 비콘 기술을 활용한 방문객 동선 및 체류 시간 분석으로 부스 배치 최적화
2. 실시간 방문객 피드백 시스템: QR코드를 통한 간편 설문으로 즉각적인 개선 사항 반영
3. 프로그램 인기도 모니터링: 참여율 데이터에 기반한 프로그램 조정 및 개선
4. 소비 패턴 분석: 판매 데이터 분석을 통한 참여 창업자 마케팅 전략 지원

○ 디지털 콘텐츠 제작 및 확산:

1. 실시간 라이브 스트리밍: 주요 공연과 이벤트의 실시간 온라인 중계
2. 360도 가상 투어: 행사장 전체를 가상으로 체험할 수 있는 VR 콘텐츠 제작
3. 디지털 아카이브: 행사의 모든 콘텐츠를 기록하고 아카이빙하는 온라인 플랫폼 구축
4. SNS 통합 마케팅: 인스타그램, 유튜브, 틱톡 등 다양한 채널을 활용한 콘텐츠 제작 및 확산

○ 첨단 기술 체험 공간:

1. VR/AR 체험존: 가상현실과 증강현실을 활용한 다양한 체험 프로그램 운영
2. 디지털 아트 인스톨레이션: 인터랙티브 미디어 아트 작품 전시 및 체험
3. AI 창작 스튜디오: 인공지능을 활용한 예술 작품 생성 및 맞춤형 콘텐츠 제작 체험
4. 드론 쇼 프로그램: 특별 행사일에 맞춰 프로그래밍된 드론쇼 진행(분기 1회)

이상의 개선방안은 노량진 지역의 청년과 수험생들에게 실질적인 문화·여가 공간을 제공하고, 스트레스 해소와 네트워킹 기회를 마련하며, 창업과 취업을 위한 다양한 지원 프로그램을 통합적으로 운영함으로써 지역 활성화와 청년 문

화 발전에 기여할 것입니다. 특히 지역 자원과의 연계와 첨단 디지털 기술의 활용을 통해 지속가능하고 발전적인 문화 축제로 자리매김할 수 있도록 구체적인 실행 방안을 제시하였습니다.

5.1 지역 이미지 개선 효과

- 노량진 지역 브랜드 가치 향상: '단순한 고시촌'에서 '청년 문화와 창업의 중심지'로 지역 이미지가 확장되어 동작구의 브랜드 가치가 향상됩니다. 유사 사례로 홍대 지역이 예술 중심지로 발전해 지역 가치가 상승한 것처럼, 노량진도 특색 있는 청년 문화 공간으로 재탄생할 수 있습니다.
- 지역 정체성 다양화: 노량진의 정체성이 '수험'이라는 단일 키워드에서 '문화', '창업', '청년', '교류'라는 다양한 키워드로 확장됩니다. 실제로 뉴욕의 브루클린이나 런던의 쇼디치 같은 지역들은 문화 프로그램을 통해 지역 정체성을 다양화하며 발전했습니다.
- 부정적 이미지 개선: 극심한 경쟁과 스트레스로 대표되던 노량진의 이미지가 창의적이고 활기찬 청년 문화의 장으로 전환됩니다. 이는 수험생들의 정신적 부담을 줄이고 더 균형 있는 삶을 추구할 수 있는 환경 조성에 기여합니다.
- 청년 친화적 지역으로의 발돋움: 동작구가 서울 내 대표적인 청년 친화 지역으로 인식되어 청년층의 유입이 증가할 것으로 예상됩니다. 도시재생 전문가들에 따르면, 문화 프로그램은 지역 이미지 개선에 매우 효과적인 수단으로, 장기적으로 인구 유입과 지역 발전에 기여합니다.

5. 기대효과

5.2 청년 정신 건강 증진 효과

- 스트레스 해소 기회 제공: 국내 청년 우울증 진료건수가 2019년 대비 2020년에 5.8% 증가한 상황에서(하이닥, 2021), 나이트 마켓의 다양한 스트레스 해소 프로그램은 수험생들의 정신건강 개선에 직접적으로 기여합니다. 음악, 예술, 신체 활동 등 다양한 방식의 스트레스 해소 프로그램은 임상적으로도 우울과 불안 감소에 효과적인 것으로 입증되었습니다.
- 사회적 고립감 해소: 20대의 스트레스 인지율이 37%에 달하는 현실에서(질병관리본부, 2018), 수험생들이 겪는 사회적 고립감을 해소할 수 있는 커뮤니티 형성의 장을 제공합니다. 세계보건기구(WHO)에 따르면 사회적 연결감은 정

신건강의 주요 보호 요인 중 하나입니다.

- 균형 잡힌 생활 패턴 형성: 지나친 학업 몰입으로 인한 불균형적인 생활에서 벗어나, 공부와 여가의 균형을 찾을 수 있는 기회를 제공합니다. 이는 장기적으로 학습 효율성 향상과 번아웃(burnout) 예방에 기여합니다.
- 정신건강 인식 개선: 정신건강 자가진단 부스와 스트레스 관리 강좌 등을 통해 청년들의 정신건강에 대한 인식을 개선하고, 필요 시 적절한 도움을 찾을 수 있는 문화를 조성합니다. 미국 정신건강협회(Mental Health America)의 연구에 따르면, 정신건강에 대한 조기 인식과 개입은 심각한 정신건강 문제 예방에 핵심적입니다.

5.3 지역 경제 활성화 효과

- 야간 경제(Night Economy) 활성화: 기존에 저녁 시간대 이후 침체되었던 노량진 지역에 야간 경제 활동을 창출합니다. 영국 맨체스터시의 사례에 따르면, 야간 경제는 도시 전체 경제의 약 10%를 차지하며 상당한 고용 창출 효과가 있습니다.
- 지역 상권 매출 증가: 나이트 마켓을 방문하는 수험생과 외부 관광객들이 지역 내 기존 상점, 식당, 카페 등을 함께 이용하면서 지역 전반의 매출 증가가 예상됩니다. 유사한 문화 마켓 사례에서는 주변 상권 매출이 평균 15-20% 증가한 것으로 조사되었습니다.
- 청년 소비 활성화: 노량진 지역 내 청년들의 소비 패턴이 다양화되고, 지역 내 소비 활동이 증가합니다. 특히 문화·예술·창업 관련 소비가 확대되어 지역 경제 구조의 다각화에 기여합니다.
- 지역 일자리 창출: 나이트 마켓 운영을 위한 직접적 일자리(운영 인력, 공연자, 강사 등)와 간접적 일자리(연계 상권 내 추가 고용)가 창출됩니다. 월 2회 기준으로 직접 일자리 약 50개, 간접 일자리 약 100개 창출이 기대됩니다.

5.4 청년 창업 지원 효과

- 창업 진입 장벽 완화: 팝업 스토어 형태로 저비용·저위험 창업 경험을 제공하여 청년들의 창업 진입 장벽을 크게 낮춥니다. 스타트업 생태계 연구에 따르면, 초기 진입 장벽 완화는 창업률을 최대 30%까지 증가시킬 수 있습니다.
- 시장 검증 기회 제공: 청년 창업자들이 자신의 제품과 서비스를 실제 시장에서 검증받고 소비자 피드백을 직접 수집할 수 있는 기회를 제공합니다. 이는 제품 개선과 비즈니스 모델 최적화에 핵심적인 역할을 합니다.
- 창업 네트워크 형성: 창업자 간 네트워킹과 협업 기회를 제공하여 시너지 효과를 창출합니다. 실리콘밸리의 성공 사례에서 볼 수 있듯이, 창업자 네트워크는 혁신과 성장의 중요한 촉매제 역할을 합니다.
- 창업 교육 효과: 멘토링, 워크숍, 특강 등 실질적인 창업 교육 프로그램을 통해 청년들의 창업 역량을 강화합니다. 한국청년기업가정신재단의 연구에 따르면, 체계적인 창업 교육은 창업 성공률을 2배 이상 높일 수 있습니다.

5.5 청년 커뮤니티 형성 효과

- 다양한 배경의 청년 교류: 공시생, 취업준비생, 창업가, 대학생, 직장인 등 다양한 배경과 진로를 가진 청년들이 교류할 수 있는 플랫폼을 제공합니다. 이를 통해 시야 확장과 새로운 기회 발견이 가능해집니다.
- 관심사 기반 커뮤니티 형성: 공통의 관심사를 중심으로 한 소규모 커뮤니티 형성을 지원하여 지속적인 교류와 협업이 이루어질 수 있는 기반을 마련합니다. 이는 사회적 자본(social capital) 형성에 기여합니다.
- 지역 기반 청년 네트워크 구축: 동작구를 중심으로 한 지역 기반 청년 네트워크가 구축되어, 장기적으로 지역 발전에 기여할 수 있는 인적 자원이 확보됩니다.
- 세대 간 교류 촉진: 지역 내 다양한 세대가 참여하는 프로그램을 통해 세대 간 이해와 소통을 증진시킵니다. OECD 보고서에 따르면, 세대 간 교류는 사

회 통합과 지속가능한 발전의 중요한 요소입니다.

5.6 문화관광 자원화 효과

- 새로운 관광 명소 창출: 노랑진 청춘 나이트 마켓이 동작구의 대표적인 문화 관광 명소로 발전하여 서울 내 새로운 관광 스팟으로 자리잡을 수 있습니다. 홍대 걷고싶은거리나 성수동 카페거리처럼 지역 특색을 살린 관광 명소로 발전할 잠재력이 있습니다.
- 외부 방문객 유치: 수험생뿐만 아니라 서울 시민과 외국인 관광객들이 방문하는 문화 관광지로 발전하여 지역 경제에 새로운 활력을 불어넣을 것으로 기대됩니다. 유사한 야시장 사례인 대만의 스린 야시장은 연간 수백만 명의 관광객을 유치하고 있습니다.
- 지역 문화 콘텐츠 개발: 노랑진의 역사와 현재를 담은 다양한 문화 콘텐츠가 개발되어 지역의 문화적 자산이 풍부해집니다. 이는 지역 정체성 강화와 브랜드 가치 향상에 기여합니다.
- 청년 문화 관광의 모델 제시: 청년 중심 문화 관광의 성공적인 모델을 제시하여 다른 지역의 유사 프로젝트에 영감을 줄 수 있습니다. 이는 서울시 전체의 청년 문화 활성화에 기여할 것입니다.

5.7 수험생 친화적 환경 조성 효과

- 학업-여가 균형 문화 조성: 공부와 여가의 균형을 중시하는 건강한 수험 문화가 조성됩니다. 연구에 따르면, 적절한 여가 활동은 학습 효율성을 평균 25% 이상 향상시킬 수 있습니다.
- 수험생 맞춤형 서비스 제공: 수험생들의 특수한 니즈(스트레스 관리, 시간 활용, 건강 관리 등)를 고려한 맞춤형 프로그램과 서비스를 제공하여 수험생활의 질을 향상시킵니다.
- 합격 후 진로 탐색 기회: 시험 합격 후의 진로와 경력에 대해 미리 탐색하고

준비할 수 있는 기회를 제공합니다. 이는 수험생들의 장기적 경력 설계와 성공적인 사회 진출에 도움이 됩니다.

- 수험생 커뮤니티 강화: 같은 목표를 가진 수험생들 간의 교류와 정보 공유, 상호 지원이 활성화되어 혼자가 아닌 함께 성장하는 수험 문화가 형성됩니다. 이는 심리적 안정감과 동기 부여에 긍정적 영향을 미칩니다.

5.8 장기적 사회적 가치 창출 효과

- 청년 사회 통합 증진: 다양한 배경과 진로를 가진 청년들이 함께 어울리며 사회적 통합이 촉진됩니다. 특히 사회경제적 배경에 관계없이 모든 청년이 참여할 수 있는 포용적 문화 환경을 조성합니다.
- 청년 문화의 발전과 다양화: 청년들이 주도하는 문화 콘텐츠 생산과 소비가 활성화되어 한국 청년 문화의 발전과 다양화에 기여합니다. 이는 국가 문화 경쟁력 향상으로 이어집니다.
- 미래 인재 양성: 다양한 경험과 네트워킹을 통해 창의적이고 협업 능력이 뛰어난 미래 인재를 양성합니다. 특히 공공 부문 진출을 준비하는 수험생들이 다양한 사회적 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공합니다.
- 지속가능한 지역 발전 모델 제시: 청년 참여와 문화를 기반으로 한 지속가능한 지역 발전 모델을 제시합니다. 이는 장기적으로 동작구의 경제적, 사회적, 문화적 발전에 기여할 것입니다.

노량진 청춘 나이트 마켓은 단순한 문화 행사를 넘어, 지역 활성화, 청년 역량 강화, 커뮤니티 형성, 정신건강 증진 등 다양한 사회적 가치를 창출하는 종합적인 프로젝트입니다. 이를 통해 동작구가 '최고의 가치도시'로 발전하는 데 중요한 역할을 할 것으로 기대됩니다.

개인정보 수집·이용 및 제공 동의서

‘상상이 만드는 동작’ 정책 아이디어 공모를 위한 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서

동작구는 ‘상상이 만드는 동작’ 제안 공모 운영을 위하여 아래와 같이 개인정보를 수집·이용 및 제공하고자 합니다. 내용을 자세히 읽으신 후 동의 여부를 결정하여 주십시오.

☐ 개인정보 수집·이용 내역(필수사항)

항 목	수집·이용 목적	보유기간
성명, 전화번호, 이메일, 주소	공모 운영 관리	<u>3년</u>

※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 **동의를 거부할 권리**가 있습니다.

그러나 동의를 거부할 경우 공모전 응모에 제한을 받을 수 있습니다.

☒ 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

동의

☒

미동의

☐

☐ 개인정보 3자 제공 내역(필수사항)

제공받는 자(기관명)	제공 목적	제공 항목	보유기간
<u>행정안전부,</u> <u>서울특별시</u>	<u>우수제안 추천</u>	성명, 전화번호, 이메일, 주소	<u>3년</u>

※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 **동의를 거부할 권리**가 있습니다.

그러나 동의를 거부할 경우 우수제안 추천이 제한될 수 있습니다.

※ 위 제3자 제공 동의는 기존 개인정보 수집·이용 동의를 받았을 경우에 해당되며,

동의를 없는 경우 개인정보 수집·이용 및 개인정보 제3자 제공 동의를 같이 받아야 합니다.

☒ 위와 같이 개인정보 제3자 제공하는데 동의하십니까?

동의

☒

미동의

☐

2025 년 4 월 27 일

본인은 위와 같이 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 등에 대하여 동의합니다.

본인 성명

박용환

(인·도장)



※ 구 홈페이지 등 신청자의 신원을 확인할 수 있는 전자적 방법으로 제출하는 경우, 신청인의 서명 또는 날인을 생략할 수 있습니다.

※ 접수된 서류는 반환되지 않습니다.