

2025년 AI 라이프 아이디어 챌린지 제안서	
아이디어명	메멘토(Memento)
제안자	[Redacted]
제안서요약 (5줄 이내)	본 제안의 메멘토(Memento)는 1인 가구 증가와 디지털 심화에 대응하여 개인 SNS·금융·클라우드 등 디지털 자산을 AI로 자동 분류·정리하고, 사후에는 유언에 따라 상속·영구 삭제하는 서비스를 제공합니다. 이를 통해, 디지털 존엄성 보장 및 유족 혼란 최소화, 사회적 비용 절감이라는 목표로 신뢰성 있고 안전한 디지털 장묘 문화를 선도하고자 합니다.
제안배경	<ul style="list-style-type: none">제안배경: '디지털 망자'의 시대, 방치된 디지털 유산<ul style="list-style-type: none">우리는 디지털 세상에 또 다른 자신을 만들며 살아갑니다. SNS, 이메일, 클라우드, 온라인뱅킹, 구독 서비스 등 개인의 삶은 수많은 디지털 발자국으로 기록됩니다. 그러나 죽음 이후, 이 방대한 디지털 유산은 주인을 잃고 '디지털 망자(Digital Ghost)'가 되어 인터넷을 떠돌게 됩니다. 유족들은 고인의 계정 암호를 몰라 금융 자산을 파악하지 못하거나, 불필요한 구독 서비스 비용을 계속 지불하고, 개인적인 사진이나 글이 원치 않게 노출될 위험에 처합니다. 특히 1인 가구가 급증하는 현대 사회에서 이러한 문제는 더욱 심각한 사회적 난제로 부상하고 있습니다.
아이디어	<ul style="list-style-type: none">프레임워크(Framework): '메멘토(Memento)'

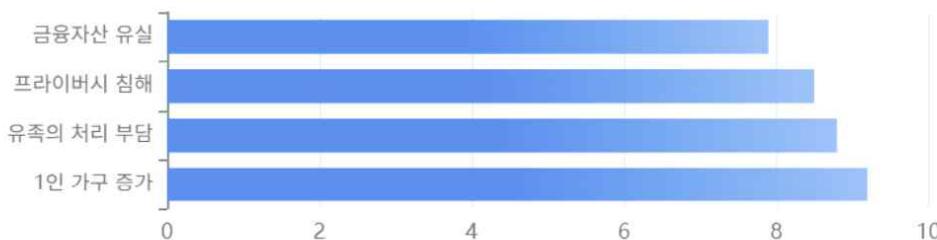


그림 1. 디지털 유산 관련 사회적 문제 심각도

현재의 디지털 유산 처리는 개별 기업의 정책에 의존하거나, 유족이 복잡한 서류 절차를 통해 직접 사망 사실을 증명해야 하는 등 매우 불편하고 수동적인 방식에 머물러 있습니다. 이는 유족에게 큰 정신적, 시간적 부담을 안겨줄 뿐만 아니라, 고인의 프라이버시 침해 및 데이터 영구 유실이라는 심각한 문제를 야기합니다.

(제안내용)	<ul style="list-style-type: none">- '메멘토'는 '기억하라'는 의미의 라틴어로, 개인의 디지털 삶을 소중히 기억하고 존엄하게 마무리한다는 철학을 담고 있습니다. '메멘토'는 생전에는 '디지털 자산 정리 비서'로, 사후에는 '디지털 유언 집행관'으로 기능하는 통합 플랫폼입니다. 사용자는 '메멘토'를 통해 자신의 모든 디지털 자산을 한눈에 파악하고, 각 자산에 대한 사후 처리 방식을 미리 지정할 수 있습니다.			
	<ul style="list-style-type: none">○ 서비스 상세 내용 및 구현 방안	<ul style="list-style-type: none">- 생전: '디지털 자산 정리 비서' 기능	<p>AI 기반 디지털 자산 스캐닝 및 대시보드: 사용자가 동의한 이메일, SNS 계정 등을 스캔하여 가입된 웹사이트, 구독 서비스, 온라인 금융 계좌 등을 자동으로 탐지하고 목록화합니다. 이를 통해 '잊고 있던' 자산까지 포함한 통합 디지털 자산 대시보드를 제공합니다.</p> <p>지능형 디지털 유언장 작성 지원: AI 챗봇이 사용자와 대화하며 인스타그램 계정 '네이버 클라우드 사진첩' 등에 대한 상속, 삭제, 추모 계정 전환 등을 설정하도록 돕습니다.</p> <p>'디지털 타임캡슐' 제작: 특정 상속인에게만 전달하고 싶은 영상 편지, 텍스트, 파일을 암호화하여 저장합니다. 사후 지정된 상속인만이 복호화하여 내용을 확인할 수 있어, 개인적인 메시지를 안전하게 전달할 수 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none">- 사후: '디지털 유언 집행관' 기능

	1단계 (기반 구축)	핵심 기능 개발 및 사용자 확보	B2G/B2C: 정부 R&D 지원으로 플랫폼 개발. 기본 자산 정리 및 유언장 작성 기능을 무료로 제공하여 사용자 기반 확대.	정부 R&D 예산, 공공 사업 수주
	2단계 (서비스 고도화)	프리미엄 서비스 출시	B2C (Freemium): 대용량 '디지털 타임캡슐', 블록체인 공증 연계, AI 추모 공간 커스터마이징 등 프리미엄 기능을 월/연간 구독료 모델로 제공.	프리미엄 구독료
	3단계 (생태계 확장)	B2B 솔루션 제공	B2B: 상조회사, 은행, 보험사 등과 제휴하여 고객에게 '메멘토' 서비스를 부가 상품으로 제공. 기업용 디지털 자산 관리 솔루션 개발.	제휴 수수료, B2B 솔루션 판매
예상되는 기술구현 (AI) 과정에서 유의점	<ul style="list-style-type: none">개인정보 보호 및 보안AI의 윤리적 판단 및 편향성 문제다양한 플랫폼과의 연동(API) 표준화사망 확인의 정확성 및 신뢰성 확보			
기대효과	<ul style="list-style-type: none">국민의 '디지털 존엄성' 보장: 개인이 자신의 디지털 삶을 스스로 마무리할 권리를 보장하고, 사후 프라이버시 침해를 방지하여 인간 존엄의 가치를 디지털 시대까지 확장합니다.1인 가구 및 고령층의 사회적 안전망 강화: 가족 관계가 없거나 단절된 이들도 안심하고 디지털 생활을 마감할 수 있는 사회적 인프라를 제공하여, 고독사의 비극을 일부 완화합니다.유족의 정신적·경제적 부담 경감: 복잡하고 고통스러운 사후 처리 절차를 자동화하여 유족이 온전히 고인을 추모하는 데 집중할 수 있도록 돕고, 불필요한 비용 발생을 막아 사회적 비용을 절감합니다.			
<h3>【유의사항】</h3> <ul style="list-style-type: none">제안내용이 他 공모전 수상 및 타인의 저작물 모방 혹은 표절 등으로 확인될 경우 심사 대상에서 제외될 수 있으며, 결과발표 이후라도 수상 취소 및 상금환수 등의 조치를 취할 수 있습니다.제안내용과 관련하여 초상권, 저작권, 명예훼손 등의 문제발생 시, 일체의 법적·도의적 책임은 제안자(응모자)에게 있습니다.공모전 내용 및 심사규정의 제반조건에 동의하며, 이에 따른 결과와 관련하여 일체의 이의를 제기하지 않겠습니다.				

- 심사위원의 심사결과에 따라 적합한 제안이 없다고 판단되는 경우, 수상작을 선정하지 않거나 수상대상 수를 임의 조정할 수 있음에 동의합니다.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.

【개인정보의 수집·이용에 관한 사항】

한국산업기술기획평가원은 AI 라이프 아이디어 챌린지의 운영·관리를 위하여 아래와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하고 있으며, 이 정보는 동 목적으로 제3자에게 제공됩니다.

- 개인정보의 수집이용 목적 : 챌린지(공모전) 접수, 검토, 심사, 선정 결과 발표
 - 수집·이용할 개인정보 항목 : 성명, 소속, 생년월일, 휴대전화번호, 이메일
 - 개인정보를 제공받는 자 : 중복검토를 위한 타 공공기관 등
 - 개인정보의 보유 및 이용기간 : 챌린지(공모전) 결과 발표 후 1년, 수상작의 경우 5년
- ※ 귀하는 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 이에 대한 동의 하지 않을 경우, 운영 절차상 부득이하게 공모전 참가 신청이 거부됨을 알려드립니다.

위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까? 동의함 동의하지 않음

본인은 한국산업기술기획평가원이 주최하는 2025년 AI 라이프 아이디어 챌린지에 참가하며, 동 내용에 대한 공고내용을 충분히 숙지하였고, 제안하는 내용 관련하여 타(他) R&D 사업, 타(他) 공모전(챌린지) 등에 제출한 바가 없음을 확인합니다.

[Redacted Signature Area]

한국산업기술기획평가원장 귀하