



2026 속리산축제 콘텐츠 공모전 제안서

기후 위기 시대, 신화와 자연의 재해석

☼: 여름: 도깨비와 걷는 숲

❄: 겨울: 빛으로 피어나는 산사



Executive Summary

여름과 겨울, 두 계절의 축제 핵심 비교

구분	여름 축제	겨울 축제
축제명	속리산 야행(夜行): 도깨비와 걷는 숲	속리산 겨울연화(蓮花): 빛으로 피어나는 산사
개최 시기	2026년 6월 27일 ~ 7월 12일 (16일)	2026년 12월 19일 ~ 2027년 1월 3일 (16일)
핵심 콘텐츠	오리숲 호러 트레킹, 워터밤, 에코 피크닉	법주사 미디어아트, 소원등 트레킹, 원터 푸드존
타겟층	MZ세대, 가족 단위	가족, 연인, 중장년 힐링족
예상 방문객	일 평균 5,000명 (총 8만명)	일 평균 4,000명 (총 6.4만명)
총 예산(안)	약 8억 원	약 10억 원

핵심 차별화 포인트



국립공원 최초



유네스코 세계유산



기후 독립형



보은 고유 IP

제안서 상세 내용

각 섹션을 클릭하여 자세한 내용을 확인하세요



배경

계절성 문제, 관광자원 분석, 경쟁축제
벤치마킹

[자세히 보기 →](#)



여름축제

호러 트레킹, 워터밤, 에코 피크닉 상
세 계획

[자세히 보기 →](#)



겨울축제

미디어아트, 소원등 트레킹, 원터 푸드
존

[자세히 보기 →](#)



인프라

교통, AR/메타버스, 안전관리, ESG

[자세히 보기 →](#)



실현가능성

예산 18억, 조직도, 협력기관, 일정표

[자세히 보기 →](#)



마케팅

타겟 세분화, SNS 전략, 인플루언서

[자세히 보기 →](#)



기대효과

경제효과 196억, 심사기준 대응표

[자세히 보기 →](#)

한눈에 보는 핵심 숫자

18억원

총 예산

32일

축제 기간

14.4만명

예상 방문객

196억원

경제 효과

2026 속리산축제 콘텐츠 공모전 제안서

기후 위기 시대, 신화와 자연의 재해석을 통한 사계절 체류형 관광 히브 구축 전략

충청북도 보은군 속리산 일원