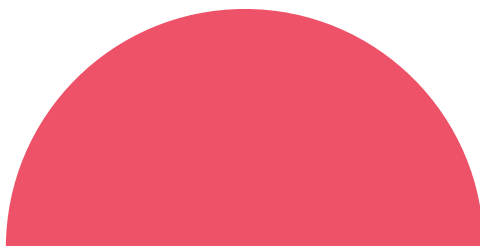


# 古今相和 和而不同

——和平街街道调研报告



## 目 录

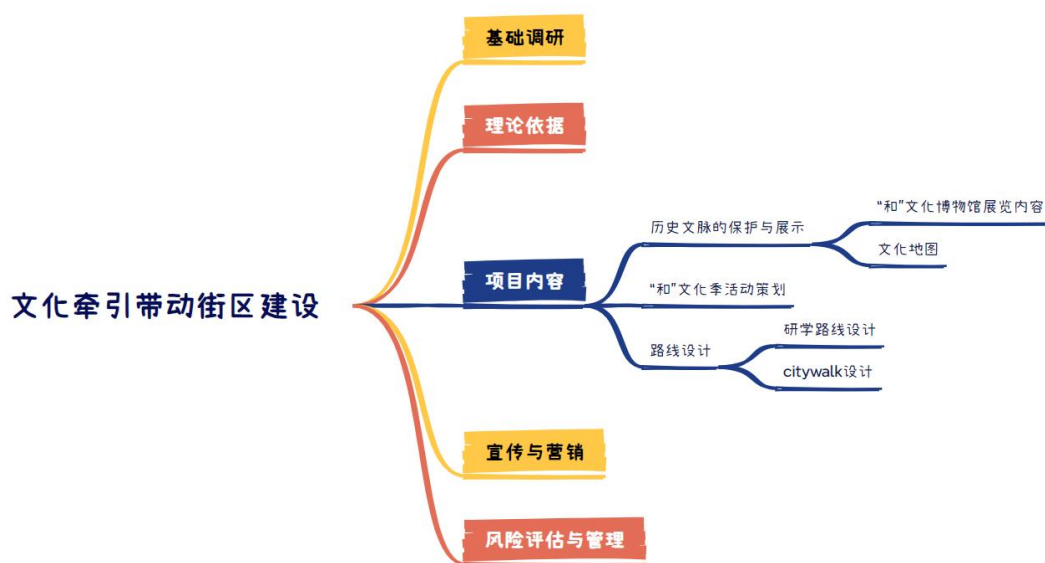
一、引言 .....	4
二、和平街基础条件与文化调研 .....	6
(一) 基础条件 .....	6
(二) 文化资源调查 .....	7
1. 中国煤矿文工团 .....	8
2. 中国作家协会 .....	8
3. 中国电影家协会 .....	9
4. 中国交响乐团 .....	9
5. 《前线》杂志社 .....	10
(三) 调研中发现的问题 .....	11
1. 历史文脉有待唤醒 .....	11
2. 人文底蕴有待彰显 .....	11
3. 社区环境有待整治 .....	12
三、文化牵引街区建设的理论依据 .....	14
(一) 国际经验 .....	14
1. 巴黎马莱区：文化与历史的复兴 .....	14
2. 纽约索霍区：从工业衰退到文化繁荣 .....	14
3. 柏林的克罗伊茨贝格区：多文化的社区建设 .....	15
4. 曼彻斯特的北区：创意产业的聚集地 .....	15
(二) 国内经验 .....	15
1. 北京前门大街：历史文化与商业活力的融合 .....	16
2. 上海田子坊：工业遗址的文化创意再利用 .....	16
3. 广州西关大屋：传统建筑与现代生活的融合 .....	16
(三) 论文参考 .....	17
1. 《城市文化遗产保护与利用的实践与反思》 .....	18
2. 《城市更新中的文化元素整合与创新发展策略》 .....	18
3. 《基于文化视角的城市街区更新策略研究》 .....	18
4. 《文化产业与城市空间结构优化研究》 .....	19
5. 《传统文化与现代城市设计的结合》 .....	19
(四) 理论落脚 .....	19
1. 社会资本理论 .....	19
2. 文化资本理论 .....	19
3. 地方依恋理论 .....	20
4. 可持续发展理论 .....	20
5. 创意城市理论 .....	20
四、项目内容与执行策略 .....	22
(一) 历史文脉的保护与展示 .....	22
1. 文化博物馆的设计 .....	22
2. “和谐之和—和平街文化季”系列活动 .....	30
3. 文化地图设计 .....	34
(二) 研学路线设计 .....	35
(三) CityWalk 路线设计 .....	36
五、宣传与营销 .....	46

(一) 市场分析 .....	46
1. 目标市场 .....	46
(二) 营销策略 .....	46
1. 宣传计划 .....	46
2. 通过公共关系活动方面进行营销 .....	47
六、风险识别与应对策略 .....	48
附件 1 .....	49
研学项目设计方案 1 .....	49
研学项目设计方案 2 .....	51
研学项目设计方案 3 .....	55

## 一、引言

在快速城市化的当代社会中，城市更新已成为全球范围内面临的共同任务。对于北京市朝阳区的和平街街道来说，如何在保持独特文化特色的同时，推进城市的现代化和居民生活水平的提升，是一个急需解决的课题。和平街街道坐落于北三环附近，具有优越的地理位置和丰富的文化资源。自1956年建立以来，和平街经历了多次社会变革和城市发展，如今已成为北京市的文化教育核心区之一。

本项目旨在通过文化牵引的方式，实现和平街街道城市更新的高质量发展。文化，作为一种软实力，不仅塑造社区的身份和凝聚力，还能促进经济增长和社会整合。和平街街道的文化特色尤为显著，包括其历史悠久的教育机构、科研院所以及深厚的老北京文化底蕴，我们充分利用和平街街区的文化特色，打造属于和平街区的文化牵引带动地区更新的方式。



项目的目标是通过挖掘和利用和平街的文化资源，以“和”文化为中心，打造独属于和平街的文化 IP，并推动经济发展。本项目将围绕保护历史文脉——“和”文化博物馆的内容构思与文化地图设计、策划“和谐之和”——和平街文化季、打造研学路线、设计 citywalk 方案展开为和平街街道注入活力。

## 二、和平街基础条件与文化调研

和平街街道，成立于 1956 年 3 月，坐落在北京市朝阳区的西北部，拥有丰富的历史与文化背景。区域范围从东至城铁 13 号线，西至安外大街，南起北二环路，北至元大都公园，覆盖面积为 4.54 平方公里。街道下辖和平家园、和平东街、十四区等 9 个社区，构成了这一地区的基本行政和社区结构。

为深入了解和平街道的当前状况和居民需求，本次调研团队通过访问街道办，与工作人员进行交谈，以及实地走访社区，收集了部分资料。通过这些资料不仅提供了对街道基础设施、居住条件和文化资源的直观认识，而且帮助描绘了和平街道的社区生活和居民互动的现实图景。通过这种方式，调研旨在为未来的城市更新和文化振兴策略提供依据，确保相关提议能够切实满足居民的需求和期望。

### （一）基础条件

和平街街道始建于 1956 年，距今已有 67 年历史。辖区地理位置优越，位于北三环附近，被朝阳区确定为“奥运功能区东南部文化教育区”，按照“一廊两带三区”新的功能布局，处于“三区”中的建成区，属于已经稳定发展的成熟区域。面积 4.54 平方公里，有居民 3.67 万户，共计 11.5 万余人，其中户籍人口 8.38 万人，其中 60 岁以上老人 2.65 万人，属于严重老龄化地区。

街道特点为“三多三少”，即老旧房屋多、特殊群体多、文化科研院所多；经济资源少、可用空间少、大型公共

服务设施少。辖区内住宅产权构成复杂，以党政企事业单位宿舍为主，其中 186 栋楼属央产房，涉及 46 个央属单位，占 44.4%；122 栋属市产房，涉及 68 个市属单位，占 29.1%；29 栋属区产房，为房管局直管公房，占 7%；13 栋属军产房，占 3.1%；46 栋属混合产权房，占 11%；另外有平房区 27 处。尽管街道对接协调单位较多，各社区物业构成类型复杂，管理水平参差不齐，街道治理难度很大，但区别于新型社区的陌生社会，和平街部分社区属于熟人社会，居民之间相互熟知，社区管理有温情，街道治理有温度。

## （二）文化资源调查

和平街街道，作为北京市朝阳区内文化资源丰富的地区，拥有一座三甲医院、三所高校及四大文化艺术团体和科研院所，这些高质量的教育和医疗机构不仅为地区居民提供了优质的服务，还极大地丰富了该街道的文化生活和学术氛围。这些机构的存在使和平街街道成为了一个集教育、科研、医疗及艺术于一体的文化高地。

这些文化和教育机构不仅培养了大量人才，还吸引了众多学者、艺术家和医学专家，形成了一个知识与创新的集聚中心。此外，和平街街道的文化艺术团体通过定期的表演、展览和讲座，增强了社区的文化交流和公共参与，同时也为和平街的文化传承与发展注入了活力。这些文化实体的综合作用，不仅提升了和平街街道的文化软实力，也加深了该区域在国内外的文化影响力。

和平街街道通过其丰富的文化机构和活动，建立了一个

稳固的文化底蕴，这不仅是其区域魅力的重要组成部分，也是推动社区发展和城市更新的关键力量。这种文化深度为和平街街道在未来的城市规划和文化策略中提供了独特的优势和可能性。

### 1.中国煤矿文工团

中国煤矿文工团位于和平西街 23 号，隶属煤炭工业部。中国煤文工团拥有歌舞团、语剧团、谈内团、电视录音部等 10 个处级科室。有国家一级演员五十余人。也是国家级艺术院团中历史最长的属国家 A 级表演院团。1947 年 12 月成立于黑龙江省鸡西市，初名为“东北工人学校文化团 1949 年部分人员调入北京创建“华北文工团”，地址在东城区宝钞胡同。后与东北工人学校文-团合并，定名为中国煤矿文工团，地址在北京朝阳门天主教堂内。1953 年迁入朝阳区大黄庄 1959 年迁入东城区安定门外原煤矿总局院内。1970 年迁入朝阳区和平西街。中国煤矿文工团坚持“面向矿山，服务矿工”的宗旨，辛勤耕耘，无私奉献，所创作、演出、拍摄剧(节)目,多次荣获“五个一工程奖”、“文华奖”、“梅花奖”、“飞天奖”、“金狮奖”、“荷花奖”、“金唱片奖”、“金鹰奖”、“牡丹奖”、“乌金奖”、“孔雀奖”等专业大奖。

### 2.中国作家协会

中国作家协会的前身是中华全国文学工作者协会(简称全国文协),位于北京市明用区北城路军 9 号。其相继创办《文艺报》、《人民文学》、《新观察》等报刊，建立中、品所、创作委员会等机构、1951 年 9 月、全文协开第二次会员代表大



会选举 88 人组成理事会，茅盾任主席，周扬、丁玲、巴金、柯仲平、老舍、冯雪峰、任副主席。

### 3. 中国电影家协会

中国电影家协会位于朝阳区和平街北口，和平东桥下北三环东路 22 号。是拥有一栋十层办公楼及一座被称为“中国影协会员之家”的影院，是中国电影界活动中心之一。

影协下设：电影艺术研究部、电影史研究部、外国电影研究部及其分设（《世界电影动态》编辑部、对外联络部、组织联络部、资料部、办公室以及为协会主办的刊物《影艺术》《世界电影》《中国电影年鉴》等；直属单位有中国电影出版社，《大众电影》杂志社此外全国 25 个省市自治区的中国影协及 15 个电影专业学会曾为其团体会员，现已陆续独、或转归广播电影电视部管理。中国影协分别于 1962 年创设、由《大众电影》组织评选电影“百花奖”，1981 年创设、由电影艺术家评选的电影“金鸡奖”，1992 年“双奖”颁奖活动改为“中国金鸡百花电影节”，是中国影协每年一度的重大活动。

### 4. 中国交响乐团

中国交响乐团简称为中央乐团，位于和平街十一区 1 号楼，和平里东街西侧，1956 年 7 月成立，隶属文化部。占地面积 5600 平方米，建筑面积 7400 平方米。建有主楼 1 栋，高 5 层院内西北部有车库，西南部有招待所和锅炉房。主楼 1 层为资料室、医务室；2 层为办公室排练厅；3、4 层为声音室、器乐排练室；5 层为集体宿舍。乐团专用剧场为西城区六部口

的北京音乐厅。中央乐团为中国大型音乐团体之一，由交响乐队、合唱队、室内乐队组成。是国家级大型交响音乐、合唱、室内乐、独唱独奏表演艺术的音乐团体。乐团以演奏、演唱大量古典主义、浪漫主义和近、现代交响乐及合唱等中外经典作品为主要内容，深受国内外观众好评。乐团多次与国际音乐家合作演出或艺术交流，在欧、美、亚、南美等国家巡演中，赢得各国听众的高度赞誉。伦敦《泰晤士报》称“中国国家交响乐团是一个非常成熟的乐团，有着充满生命力的声音。”美国资深指挥家莫里斯·佩瑞斯称赞：“乐队的音准和力度布局非常出色，他们是世界水平的乐团！”。中央乐团于1996年1月，更名并改组为中国交响乐团。

## 5. 《前线》杂志社

《前线》杂志是中共北京市委主管主办的党刊，创刊于1958年11月，由彭真同志题写刊名邓拓同志任主编。“文革”初期被迫停刊，1995年7月，北京市委决定恢复《前线》刊名，《阵地》杂志并入《前线》。1996年，迁入朝阳区和平街砖角楼南里甲21号。《前线》作为北京市委的机关刊物，以各级党政机关和企事业单位的领导干部，党的理论和宣传工作者为主要读对象。《前线》恢复刊名后，坚持以“从现实生活中提出问题，从政治思想理论上回答问题以力求‘解渴’管用”为办刊宗旨，以鲜明突出的理论性、思想性、指导性和针对性为办刊方针坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指针，全面贯彻落实科学发展观，认真贯彻党中央、国务院对北京市工作的一系列指示精神，适

应改革开放新形势下加强党的先进性建设和执政能力建设的需要，突出理论宣传和理论学习辅导，突出对首都改革发展实际问题的研究，发表了一系列理论联系实际的文章，其中不少文章被全国性报刊转载。

### （三）调研中发现的问题

在对和平街进行全面调研的过程中，我们通过采访和平街街道办事处的相关工作人员，以及到社区中走访观察，发现和平街街道现在存在的问题与不足。

#### 1.历史文脉有待唤醒

和平街地区承载着丰富的历史遗产，其地理范围涵盖了多个历史重要的点位。西北部的元大都安贞门内地区、东北部的泰亨坊以及东南部的光熙门和千斯仓都曾是古漕运河道——坝河（亦称阜通河）的重要组成部分。然而，随着城市建设的推进，许多历史遗址如水涵洞、坝河古漕运河道、以及八大公坟（鳌拜墓地）等均已不复存在，这些地区的古迹和古墓被新的城市结构所取代。但是目前，辖区内缺少能够有效承载和展示这段历史的实体载体，这使得宝贵的历史文脉亟需被重新唤醒和重视。

#### 2.人文底蕴有待彰显

和平街街道位于文化资源极为丰富的环境中，辖区内拥有三所知名高校：北京化工大学、北京中医药大学和北京服装学院，以及两家专业性博物馆：北京服装学院民族服饰博物馆和北京中医药大学中医药博物馆。此外，四大文化艺术团体——中国作协、中国影协、中央交响乐团和煤炭文工团，

以及四大科研院所：建筑科学研究院、中国化学研究院、煤炭科学研究院和计量院，也均位于此区域。这些机构的存在本应为社区文化生活带来活力和深度。

尽管资源丰富，这些文化和教育机构大多被高墙大院所围绕，与外部社区的联系和互动有限。文化资源的闭环运作导致其潜在的社会价值和影响力未能充分发挥，也难以在更广泛的公众中引起共鸣。当前，街道内缺乏将这些文化资产串联起来的有效机制，也缺少以文化为主题的公共设计和文化景观设施，使得这些丰富的文化资源在提升社区认同感和归属感方面的作用受到限制。

为了更好地利用这些资源，不仅需要开放校园和研究机构的大门，促进艺术与科学的公共参与和教育，还需要通过城市设计和文化活动的策划，使得文化特色得以在社区中更加显著地彰显。这将有助于提升居民的生活质量，增强社区的凝聚力，同时也能吸引更多的访客，带动地区的文化旅游和经济发展。

### 3.社区环境有待整治

和平街街道下辖的 88 个小区包括 409 栋居民楼和 12 处平房区，展示了从 1950 年至今的各个建设时期的特点。其中，36 个小区（占比 41%，共 134 栋楼）建于 1980 年以前，24 个小区（占比 27%，共 128 栋楼）建成于 1980 年至 1990 年间，以及 28 个小区（占比 32%，共 147 栋楼）建于 1990 年之后。根据北京市对老旧小区的定义，和平街街道超过 68% 的小区属于老旧小区，这些小区普遍面临着基础设施陈

旧化和公共服务设施不足的问题。

许多小区因建设年代久远、设计施工标准较低，导致基础设施老化，公共场所配建不足。具体问题包括但不限于停车位紧张、小区内道路破损严重、公共设施频繁出现跑冒滴漏、停水断电等现象。这些问题严重影响了居民的日常生活质量和居住体验，也导致居民投诉率持续居高不下。

因此公共环境的整治和优化显得尤为迫切。需要针对老旧小区进行综合改造，提升基础设施质量，改善居民居住条件。通过文化牵引引领街区建设打造特色的文化街区。

### 三、文化牵引街区建设的理论依据

#### （一）国际经验

在探讨文化如何作为城市街区建设的牵引力时，国际经验提供了丰富的案例和深刻的洞见。这些案例显示了通过文化复兴和策略性文化规划如何促进经济振兴、社会融合和城市更新。以下是几个国际上成功的文化牵引街区建设的案例分析。

##### 1. 巴黎马莱区：文化与历史的复兴

巴黎的马莱区（Le Marais）是一个显著的例子，展示了历史保护与现代文化活动如何相互融合，共同推动区域复兴。这一区域自 20 世纪初由于历史建筑的大规模修复工作，逐渐转变为巴黎最具活力的文化中心之一。政府和私人投资者共同努力，将许多废弃的皇家宫殿和军事设施转变为博物馆、艺术画廊、时尚店铺和餐厅。此外，马莱区的文化活动如画展、音乐会和历史讲座吸引了大量国际游客和当地居民，使得这个区域的经济和社会活力显著增强。

##### 2. 纽约索霍区：从工业衰退到文化繁荣

纽约的索霍区（SoHo）原是一个工业区，20 世纪 70 年代初期，许多艺术家因为低廉的租金和宽敞的工作空间开始迁入。这些艺术家的入住带来了创意产业的兴起，包括画廊、设计工作室和独立剧场。到了 1980 年代，SoHo 已经转型为一个时尚前沿的区域，吸引了众多高端零售商和商业投资。索霍区的发展不仅改善了其经济状况，还提升了纽约市的国际形象，成为全球创意和时尚的象征。

### 3.柏林的克罗伊茨贝格区：多文化的社区建设

柏林的克罗伊茨贝格区（Kreuzberg）是一个多文化社区的典范，其文化多样性是通过一系列社区驱动的艺术和文化项目实现的。政府和非政府组织共同推动了街区艺术项目、音乐节和文化交流活动，这些活动不仅为社区带来了经济利益，更重要的是增强了社区的凝聚力和居民的文化认同。克罗伊茨贝格区的经验表明，文化的多样性可以成为城市发展的一大资产，促进包容性和社会融合。

### 4.曼彻斯特的北区：创意产业的聚集地

英国曼彻斯特的北区（Northern Quarter）通过其独特的创意产业集群，成为了城市文化经济的一个亮点。这一区域以其独立的音乐场所、艺术画廊、时尚店铺和咖啡馆而闻名。政府的支持政策，包括税收优惠和商业发展资助，为创意企业的成长提供了良好的环境。北区的成功展示了创意产业如何驱动旧工业区域的复兴，促进了就业和吸引了年轻创意人才。

文化不仅可以作为经济发展的驱动力，还可以作为提升城市品质、增强社区凝聚力和促进社会包容性的重要工具。通过这些成功的文化牵引街区建设案例，我们可以获得宝贵的经验和启示，为其他城市的类似发展提供参考和借鉴。

## （二）国内经验

在国内，文化牵引街区建设的实践同样富有成效，展示了如何通过挖掘和利用本土文化资源来促进城市更新和社会经济发展。国内的案例不仅体现了文化的经济价值，还强

调了文化在增强社区认同感和改善城市生活质量中的作用。下面介绍几个具有代表性的国内经验，展示了文化牵引在街区建设中的应用及其理论基础。

### **1.北京前门大街：历史文化与商业活力的融合**

北京前门大街的更新项目是中国城市历史文化街区保护与复兴的典范。该地区依托丰富的历史文化资源，采取了一系列综合治理措施，将传统文化与现代商业活动有效结合。通过恢复历史建筑的原貌，并引入与传统文化相符的商业模式，前门大街成功地转型为一个既展示北京老城历史风貌，又充满现代活力的购物和旅游目的地。此外，这一项目还采用了“微更新”策略，注重小规模、分散的更新，保持了街区的历史连续性和文化真实性，这一策略的成功实践，体现了城市记忆与地方认同感的重要性。

### **2.上海田子坊：工业遗址的文化创意再利用**

上海田子坊的转型是工业遗产文化再利用的成功案例。位于上海中心城区的田子坊原是一个典型的上海里弄工厂区，通过艺术家和设计师的入驻，转变为一个集艺术、创意产业和商业活动于一体的文化街区。田子坊保留了旧上海的建筑风格和生活气息，同时引入现代设计和国际元素，形成了独特的文化和商业景观。其发展过程中的关键在于平衡历史保护与商业发展的需求，展示了文化资本如何转化为经济资本的过程。田子坊的成功不仅增强了社区居民的文化自豪感，也吸引了国内外游客，促进了地区的经济繁荣。

### **3.广州西关大屋：传统建筑与现代生活的融合**



广州西关大屋的更新和保护项目是将传统岭南建筑风格与现代生活方式结合的典型。西关大屋以其独特的建筑艺术和深厚的文化底蕴吸引了众多游客和学者的关注。在这个项目中，保护工作不仅注重建筑的物理修复，更重视其社会文化功能的恢复。通过举办文化展览、工艺工作坊和传统节庆活动，西关大屋成为了广州文化传承和城市旅游的重要地标。这一做法体现了深植于地方的文化如何成为推动经济和社会发展的资源。

这些案例展示了“文化资本”理论在实践中的应用。文化资本不仅仅是社会经济发展的产物，也是推动这一发展的重要资源。通过投资于文化项目和活动，城市可以转化其独特的历史和文化资源为经济增长的动力，同时增强居民的归属感和城市的吸引力。此外，根据皮埃尔·布迪厄的社会理论，文化资本的积累可以增强个体和社群的社会地位，进而影响社会结构和权力分布。在城市街区建设中，充分利用和保护文化资本，不仅有助于经济的可持续发展，更是社会和谐与进步的重要保障。

国内的文化牵引街区建设经验不仅为城市发展提供了新的动力，也为城市规划和社会科学的理论研究提供了实践基础和案例支持。通过这些经验和理论的结合，可以更好地理解文化在现代城市发展中的复杂角色和多重价值。

### （三）论文参考

在讨论文化牵引街区建设的学术基础和理论支持时，国内外的学术论文提供了丰富的理论框架和实证研究结果，这

些研究从多个角度深入探讨了文化在城市空间复兴与社区活化中的作用。尤其是国内的文献，为我们理解本土实践提供了重要的理论支撑和分析视角。以下是一些重要的学术资源和研究成果，它们对理解文化如何驱动街区建设具有指导意义。

### **1. 《城市文化遗产保护与利用的实践与反思》**

论文中详细探讨了文化遗产在城市发展中的保护与利用问题，尤其是如何在快速城市化的背景下保护历史文化遗产。论文中提到，通过将文化遗产的保护与现代城市生活相结合，不仅可以保护历史记忆，还可以促进旅游和地方经济的发展。这一研究为理解文化资产如何转化为社会经济资本提供了重要的理论依据。

### **2. 《城市更新中的文化元素整合与创新发展战略》**

论文中通过分析国内外城市更新项目中的文化元素整合案例，提出了一套文化元素在城市更新中的系统整合策略。作者强调，通过创新的设计和规划，文化元素可以有效地提升城市空间的品质和居民的生活质量，同时激发经济发展的新动力。这一研究对于理解文化在现代城市规划中的应用具有实际指导意义。

### **3. 《基于文化视角的城市街区更新策略研究》**

论文中探讨了如何在街区更新项目中融入文化视角，促进历史文化与现代功能的融合。研究表明，文化视角的引入不仅增强了项目的社会价值和文化深度，还提高了城市空间的利用效率和经济价值。论文中还分析了一些成功的国内案

例，如上海田子坊和北京的南锣鼓巷，提供了丰富的实践经验和操作模式。

#### **4.《文化产业与城市空间结构优化研究》**

论文专注于文化产业在城市空间结构优化中的作用。通过案例分析，论文揭示了文化产业如何通过创造就业、吸引投资和提升地区形象等多种方式，对城市空间产生积极影响。此外，研究还强调了政策支持在推动文化产业发展中的关键作用，为城市规划者提供了政策制定的参考。

#### **5.《传统文化与现代城市设计的结合》**

论文通过探讨传统文化在现代城市设计中的应用，分析了如何将传统元素与现代设计理念相结合，创造具有地方特色的城市空间。研究强调，传统文化不仅是历史的传承，更是现代城市设计中不可或缺的灵感来源。通过具体的设计案

### **（四）理论落脚**

#### **1.社会资本理论**

社会资本理论由皮埃尔·布迪厄和詹姆斯·科尔曼提出，强调社会网络、互惠规范和社会信任的重要性，这些因素可以有效促进社区的合作与发展。在文化牵引街区建设中，社会资本的积累通过增强社区成员间的联系、提升彼此间的信任和互助，从而形成一种有利于共同目标实现的社会氛围。通过组织社区文化活动、庆典和艺术展览，可以加强社区内的互动，增强社区凝聚力，最终实现文化与社区发展的有机结合。

#### **2.文化资本理论**

皮埃尔·布迪厄的文化资本理论提出，个体和群体的文化资本，包括教育、知识、技能以及生活方式等，可以转化为社会和经济利益。在街区建设中，通过提升区域的文化价值（如修复历史建筑、推广地方艺术和文化遗产），可以显著增加该区域的吸引力和经济潜力，提高居民的生活质量。文化资本的增长也有助于提高社区居民的自我认同感和自豪感，进而推动更广泛的社会参与和投资。

### **3.地方依恋理论**

地方依恋理论关注个体或群体与特定地理位置之间的情感联系，这种联系能够影响他们的行为和对空间的认知。在城市街区的文化牵引中，通过强化居民对其居住地的情感依赖，可以激发居民对社区环境的维护和改善的动力。通过举办具有地方特色的文化活动，如传统节庆、街区艺术展等，能够加深居民对社区的情感绑定，促进社区的稳定和谐发展。

### **4.可持续发展理论**

可持续发展理论强调在满足现代人需求的同时，不损害未来代际满足自身需求的能力。在街区建设中，文化牵引可以看作是一种促进经济、社会和环境三方面可持续发展的策略。通过保护和利用文化遗产，不仅保留了文化多样性并且促进了经济发展，还通过增强社区认同和参与感，加强了社会的可持续性。此外，通过文化活动的推广，也可以提升公众对环境保护的意识，实现环境的可持续管理。

### **5.创意城市理论**

理查德·佛罗里达的创意城市理论提出，城市的发展越

来越依赖于创意产业（艺术、文化、设计等），这些产业能够吸引和保留人才，推动经济的创新和增长。在文化牵引的街区建设中，通过创造一个充满活力的文化和艺术环境，可以吸引创意人才和青年群体，促进城市的文化创新和经济多元化发展。

这些理论的综合应用，为文化牵引街区建设提供了坚实的理论支持，显示了文化在城市更新和社区复兴中的多重价值和功能。通过实证研究和理论探讨，我们能更全面地理解文化在现代城市中的重要角色，为未来的城市规划和未来发展提供指导。

## 四、项目内容与执行策略

### （一）历史文脉的保护与展示

#### 1. 文化博物馆的设计

##### （1）历史中的和文化：

“和”在中国的历史文化传承中，占有特殊重要的地位，中国古代的“和”意识起源于新旧石器时期，至夏商周三代，中国的“和”文化意识已由原始质朴之和升华为中和意识为基础、相对独立的人文之和。三代的礼乐文化，及《诗经》、《尚书》、《周易》等经书为儒家和思想的形成提供了直接的政治思想、伦理观点和修养身心的方法。代写毕业论文至春秋战国时期，礼崩乐坏，天下大乱，但“和”文化思想却获得极大丰富和发展。针对剧烈动荡的社会和人民对和平的祈盼，诸子百家纷纷著书立说，提出自己的思想主张，以挽救衰世，安定社会秩序。以孔子为代表的儒家，在继承中国早期“和”文化传统的基础上，吸收了其他学派“和”文化思想中的有益成分，从而创立了以“和”为思想内涵和价值追求的学说体系。该体系经过孟子、荀子、董仲舒等后儒的大力发展，内容不断丰富和完善，时至今日，仍对人们的社会、政治和精神生活发挥着积极影响。

##### （2）儒家中的“和”文化：

关于儒家的“和”文化内涵，通常认为儒家的“和”主要体现为中正、中和、均衡、和合、协调等意蕴。事实上，儒家的“和”并非否认矛盾与冲突，而是在承认有矛盾有差别的基础上的“和”，是“和而不同”，“求同存异”，是强调

矛盾的统一与均衡，是多样性的统一。儒家“尚中贵和”体现了“和”在整个儒家学说体系中的突出地位和作用，“和”不仅是儒家学说的重要内容，而且是儒家看待世界及社会的重要方法论，反映了儒家关于人与自然、人与社会以及人自身三重维度的解释原则和要求，从这个角度出发，“和”就是儒家解释宇宙以及人类社会发展的理论基石之一。

### （3）道家中的和文化：

在道家中的论述中，和文化并没有直接的进行表述，但是《道德经》中的“多数言穷，不如守中”体现出道家“中”的思想，具备和文化的雏形。在道家阴阳的观点来看。阴阳复合成万事万物，调和万物，因此，道教中的“和”便是“调和”，“中和”，与我们所想象的“和平”等和文化有一定的偏差，但是这并不代表道家没有关于和平的和文化。道家的无为、无争和贵柔、守雌，既表现出一种宗教情怀，亦是非常典型的和平思想。老子理想的社会是“小国寡民”的社会，这是一种原始的村落社会：它是自然的，而不是文明的；是自由的，而不是强权的；是自给自足的，而不是交易互利的；是静止的，而不是活跃的；是小规模的，而不是大规模的。

“虽有舟舆，无所乘之；虽有甲兵，无所陈之”；使“邻国相望，鸡犬之声相闻，民至老死不相往来”。《老子》一书有多处是讲兵法的，其中一条基本兵法是：“用兵有言：吾不敢为主而为客，不敢进寸而退尺。是谓行无行，攘无臂，执无兵，扔无敌。祸莫大于轻敌，轻敌几丧吾宝。故抗兵相加，哀者胜矣”。还有一条是：“善为士者不武，善战者不怒，善

胜敌者不与”。老子提倡“以道佐人主，不以兵强于天下。其事好还：师之所处，荆棘生焉；大军之后，必有凶年。故善战者果而已矣，勿以取强焉。”老子说：“兵者非君子之器也，不祥之器也，不得已而用之。”老子还说：“强梁者不得其死”；“兵强则不胜，木强则拱”。这些在事实上都体现出道家中深刻的和文化。

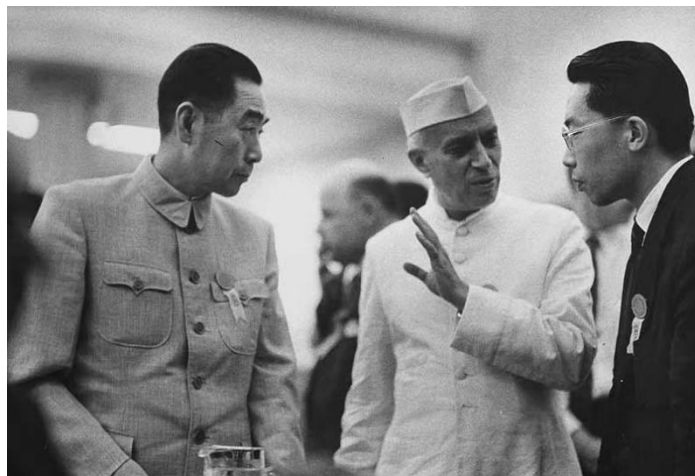
#### （4）和文化的典例：

和文化在中国有着数不胜数的典例和代表人物，柳下惠（前 720 年—前 621 年），姬姓，展氏，名获，字季禽（展氏族谱记载），又有字子禽一说，鲁国柳下邑（今孝直镇）人。中国古代思想家、政治家、教育家，鲁国大夫展无骇之子。

曾任鲁国士师，掌管刑罚狱讼之事。作为遵守中国传统道德的典范，其“坐怀不乱”的故事广为传颂。孔子以为“被遗落的贤人”，孟子尊其为“和圣”。周襄王三十一年（前 621 年），卒于鲁地故赵村，享年一百岁，谥号为“惠”。因其封地在柳下，故后人尊称其为“柳下惠”。柳下惠是百家姓中“展”姓和“柳”姓的得姓始祖。

周恩来总理在中国外交层次上应用了和文化，在 1953 年，周恩来总理会见印度代表团，创新的将中国和文化应用到中国外交政策。提出了和平共处五项原则，即“互相尊重主权和领土完整，互不侵犯，互不干涉内政，平等互利，和平共处”。集中体现了主权、正义、民主、法治的价值观，超越了意识形态，为世界上绝大多数国家所接受。





作为中华优秀传统文化的核心和精髓，“和”文化在中国源远流长。在中国国际友好大会暨中国人民对外友好协会成立 60 周年纪念活动上的重要讲话中，习近平总书记指出，“中华文化崇尚和谐，中国‘和’文化源远流长，蕴涵着天人合一的宇宙观、协和万邦的国际观、和而不同的社会观、人心和善的道德观”。“以和为贵”“与人为善”“己所不欲、勿施于人”等理念在中国代代相传，深深植根于中国人的精神中，深深体现在中国人的行为上。在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上，习近平总书记进一步强调，“和平、和睦、和谐是中华民族 5000 多年来一直追求和传承的理念”。准确理解、系统阐释中国“和”文化蕴含的“天人合一的宇宙观”“协和万邦的国际观”“和而不同的社会观”“人心和善的道德观”，有助于深入领会中华优秀传统文化的核心特质和当代价值。

#### （5）和文化的历史意义：

和文化包含着“和平”、“和睦”、“和谐”、“协和万邦”等，深深地印在中华民族的价值观上，从古代的“交邻国有

道”思想开始，到如今的“和平共处五项原则”，习近平大国外交思想，都体现出和平是中华民族的愿望，以及对和平共处，互惠互利的追求，为世界正确处理人与人、人与社会、人与国家，国家与国家等关系提供了世界观和方法论，不仅对中华民族的精神发展和文化自信起到了促进作用，更为全球国家解决世界难题提供了中国方案。

### ①古代文化展厅（“和”谐之源）

主题：和平街区的历史文化

安贞门：原名为“安定门”，得名于《易经》中的：安贞之吉，应地无疆”，为“天下安定”之意，具有悠久的历史文化和研究价值。安贞门虽然如今已变成地铁站口，但其地名的存在象征着和平街区人民对于生活和睦，街区和谐的美好期盼，也是人民生活日益幸福的见证者。

阜通河：为人工开凿，目的是保障大都（北京）的运粮路线通畅，历经七百余年的沧桑风雨，然坝址却无多大变化，可见我们的先人在治理水利经验之精粹。解放后七座坝址的变化不是太大，有些坝名经过七百多年的变迁已经改动。如今的尚家楼闸房、酒仙桥闸房、驼房营闸房、北岗子闸房，东坝闸房、三叉河闸房、楼梓庄闸房、沙窝闸房。这些闸房大多都在原址附近重建，由于历史的变迁河道改道，原来的郭村闸移动到了酒仙桥的老庙附近。古代的阜通河是为了运粮路线的畅通，体现出人民对于吃饱穿暖，社会和睦的美好愿望，如今的阜通河已经不进行运粮等大规模经济活动，而是成为了街区的青山绿水，看着和平街区的高速发展和演变，

也将为和平街区的和睦而感到欣慰。

八大公坟：为鳌拜之墓，因其是皇封的第八位公爵，他的墓地称为“八大公坟”，后来坟墓附近形成了村落。《民国三十六年北京市城郊地图》清晰地标注了这个地名。

街区古树：该古树已经有百年历史，见证了和平街区的历史变迁。和平街区在发展的过程中并没有选择牺牲古树来换取空间，而是选择保留古树，不仅为现代化的街区提供了一抹古色，更是天人合一的“和”思想的最佳体现，是人与自然和谐共生的典范。

## ②教育科研文化展厅（当代“和”谐）

教育之“和”：街道辖区内有多所高等院校，北京化工大学、北京中医药大学、北京服装学院均坐落于此。作为和平街道中的高等院校，三所学校显然为和平街区的“和”文化提供了不一样的色彩，不仅包含着校与街的“和”，还包含师生之和，校与校之间的和，在立德树人的目标下，在“和”文化的影响下，培养了大批高等人才。其中，北京化工大学截至2023年12月，学校国家级教学成果奖一等奖8项、二等奖11项，北京市教学成果特等奖1项、一等奖42项、二等奖53项。2019年8月5日，北京化工大学《基于“蜂巢模式”的高校国防教育育人实践》入选教育部首届全国学校国防教育典型案例。北京中医药大学截至2023年3月，学校获得国家级教学成果奖一等奖1项、二等奖6项，北京市教学成果奖特等奖1项，一等奖15项、二等奖25项。国家级教学成果奖。北京服装学院截至2022年6月，学校“十三

五”以来，教师承担国家、省部级及各类科研项目 1100 余项，国家社科基金项目、科技部重点研发项目、国家自然科学基金项目、国家艺术基金项目 37 项,其中，国家社科基金艺术学重大项目 1 项、国家重点研发计划项目 4 项，获得授权专利 200 余项，获省部级及以上科研成果奖 40 余项（含艺术作品）。为中国的化工事业、中医药事业、服装事业提供了强劲的动力。

科研之“和”：建筑科学研究院、中国化学研究院、煤炭科学研究院、计量院均坐落于此。为中国的科研的创新提供了源源不断的推力。建筑科学研究院作为建筑行业最大的综合性研究和开发机构，中国建研院科研成果累累，应用效果显著，一直以来积极承担国家重点基础研究发展规划（973 计划）、国家高技术研究发展计划（863 计划）、国家科技支撑计划、国家重点研发计划、国际科技合作重点计划，以及住房城乡建设部、北京市等国家级、省部级科研项目的研究任务，共完成科研成果 3891 项，为推动我国建设事业的科技进步作出突出贡献。煤炭研究科学院截至 2023 年，煤科总院共取得科技成果 9000 余项，获得国家 and 省部级科技进步奖、发明奖 2000 余项，其中获国家级奖 39 项，占煤炭行业获奖的 60%，获得各种有效专利 7400 余项，承担了煤炭行业 73%的国家科技攻关项目和 70%的重点科技项目。多所科研院所秉持“和睦”、同心共力地为建设社会主义现代化国家提供坚实保障。

民众之“和”：2002 年修建朝阳区首家社区图书馆，2003

年3月，邀请北京电视台相关栏目进行演出，2005年修建社区艺术馆，2003年建成城铁公园，2007年建成社会工作委员会，举办首届邻居文化节，积极开展特色服务日、为民服务公益日，行业技能大赛，积极修建社区居民运动场所等等一系列举措，极大地增强了民众的向心力，为假设更加和平、和睦、亲和的和平街道社区而增砖添瓦。

### ③对外交流展厅（“和”而不同）

和平街区积极开展对外交流。2005年7月，邀请德国朋友参观街道城市发展博览室 2008年北京奥运会，外语志愿者接待奥运会相关领导，在社区服务方面，和平街区接轨世界，邀请外国志愿者在和平街天丰利服务。

和平街区的街道整体呈现出一个“和”字的布局，更能体现出社区居民对于“和”文化的向往，对待和谐、和平、和睦社区的期望，观众可以深刻体会到和平街区纵古至今的发展脉络和拥抱世界的广大心胸，激发起观众对于和平街区中的“和”的深度思考。

和文化作为中华优秀传统文化，不断吸取精华，习近平总书记曾指出：“博大精深的中华文明是中华民族独特的精神标识，是当代中国文艺的根基，也是文艺创新的宝藏。中国文化历来推崇“收百世之阙文，采千载之遗韵”。要挖掘中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范，把艺术创造力和中华文化价值融合起来，把中华美学精神和当代审美追求结合起来，激活中华文化生命力。故步自封、陈陈相因谈不上传承，割断血脉、凭空虚造不能算创新。要把握

传承和创新的关系，学古不泥古、破法不悖法，让中华优秀传统文化成为文艺创新的重要源泉。”和平街区坚持创造性转化，创新型发展和文化，构建起人民满意幸福的街道。

## 2. “和谐之和—和平街文化季”系列活动

### （1）活动目标：

弘扬和平街的历史文化，以“和”为核心，促进社区精神文明建设。加强各年龄段社区居民之间的交流与互动，促进邻里和睦与团结，提高生活品质，加深对中医药文化的认识。利用和平街的地理和文化优势，打造成为文化教育的示范区。

### （2）活动时间

活动时间：每年秋季（9月至11月）

### （3）活动内容

#### ①开幕式典礼

**目的：**正式启动文化季活动，介绍活动的意义、安排和重要性。

**内容：**开幕式将邀请区政府领导和文化专家发言，介绍“和文化”的概念和活动的重点。开幕表演将包括中医药发展过程的戏剧、传统音乐演奏、舞蹈和朗诵等等，展现和平街的文化特色。开幕式也将播放一段视频，回顾和平街的历史和文化发展。增加互动部分，引导居民说出自己对活动的期望和所思所想，以便后续改进。

**组织方式：**活动在社区中心举行，安排座位和舞台，确保音响和视觉效果良好，提供充足的标识和志愿者指导。

## ②和谐生活系列讲座

**目的：**提升居民特别是老年人的生活质量，普及健康知识。

**内容：**系列讲座涵盖中医养生、健康饮食、心理健康管理等主题。邀请医生和专家就老年介绍常见疾病的预防与调理方法、药物使用、健康管理、正确养生保健知识提供专业建议和实用信息。

**组织方式：**在社区中心设立定期的讲座时间，每次讲座中以及结束后设有问答环节，让居民能直接与专家互动。

## ③和平街历史文化展

**目的：**展示和平街的历史文化遗产，增强社区居民的历史意识和文化自豪感。

**内容：**展览分为多个时期，每个时期展示相关的历史文献、照片、实物和解说。设置体验区，如手工艺制作、传统服饰试穿。

**组织方式：**利用历史博物馆空间，布置专题展览。展览配备详细解说标识和导览志愿者。

## ④中医药文化节

**目的：**推广中医药文化，弘扬中医药精神；提高居民对传统医学的认识和兴趣，增进健康意识；加强老年人和年轻人之间的交流与互动，促进跨代沟通。

**内容：**

(1) 中医药体验活动：设置中药材展示区和中医药体验区，让居民亲身感受中医药的魅力，学习如何正确使用中药进行养生保健；

(2) 健康咨询服务：设立健康咨询台，为居民提供个性化的健康咨询服务，解答他们在健康方面的疑问，并进行实际操作展示如脉诊、耳针、针灸和按摩；

(3) 健康生活方式宣传：通过相关系列推送、宣传板、展示板、视频等形式，宣传健康的生活方式和饮食习惯，引导居民养成良好的健康习惯；

(4) 组织相关知识竞赛：可以组织相关知识竞赛，以中药材、锅碗瓢盆、鸡蛋等作为奖品，吸引各年龄段群体积极参与。

**组织方式：**在中医药博物馆及周边空间举行，每个展区均配备讲解员，设置互动体验区。可以考虑联系北京中医药大学的学生来提供知识指导、进行相关志愿服务。

#### ⑤社区艺术与手工市场

**目的：**激发社区创造力，提供居民展示和销售手工艺品的平台，同时促进社区文化交流与发展，丰富居民的文化生活。

**内容：**市场设摊位售卖手工艺品，如陶瓷、织物、画作等。邀请本地艺术家和手工艺人参与，并举办现场制作示范。设置 DIY 工作坊，邀请专业导师指导居民亲手制作手工艺品，增加互动和参与感。

**组织方式：**在主要公园或广场设立定期市场，提供基础



设施支持如摊位、电力和清洁服务等。

#### ⑥和文化城市行走

**目的：**通过实地参观学习，加深居民对本地文化和历史的认识。

**内容：**设计路线穿越和平街主要的文化和历史地标，由导游或志愿者提供详细解说。

**组织方式：**制定不同长度和难度的行走路线，确保包括轮椅友好路线，以适应老年人和行动不便者的需求。设置奖励机制。

#### ⑦闭幕式及社区联谊晚会

**目的：**总结文化季活动，展示成果，促进社区间的交流和联谊。

**内容：**晚会包括文化季期间居民创作的艺术作品展示、表演节目，以及对活动贡献突出个人和团队的表彰。

**组织方式：**在社区中心举行，设立展览区和表演区，安排充分的座位和休息区。

#### ⑧资源配置

**志愿者团队：**招募社区志愿者，负责活动组织、现场指导和宣传工作。

**赞助和合作：**寻求当地企业和教育机构的支持和合作，提供场地和资金赞助。

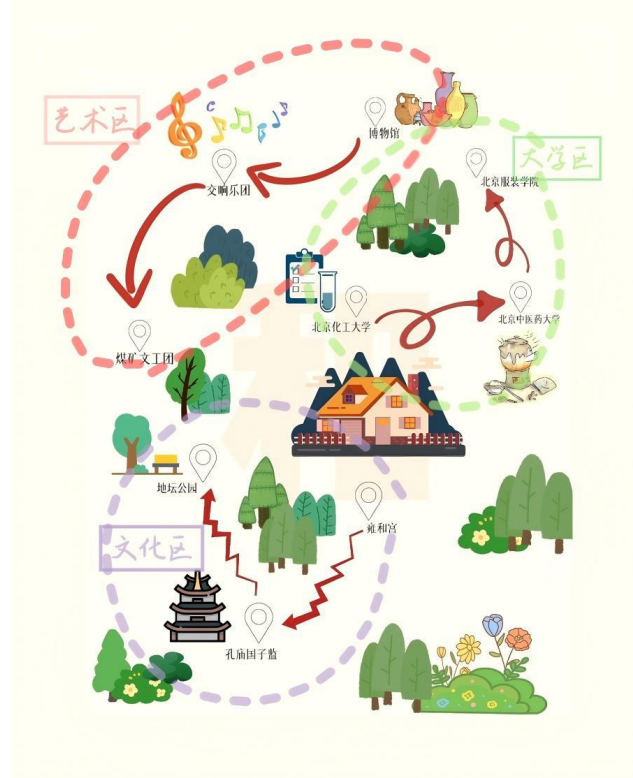
**宣传推广：**通过社区公告、学校、医院等进行活动的广泛宣传，同时利用社交媒体和社区应用程序推广活动。

#### ⑨预期效果

通过一系列的文化和教育活动，“和谐之和——和平街文化季”将促进各年龄段社区居民特别是老年人的文化参与，提升生活质量，为居民带来丰富多彩的文化体验，增进居民对本地区的认同感和归属感，同时为和平街的文化教育区形象增色。这将有助于建设更和谐、更具吸引力的社区环境，为实现社区的可持续发展奠定基础。

### 3. 文化地图设计

文化地图作为一种独特的视角和工具，为我们提供了一种深入探索和理解地区文化的方式。它不仅记录了地理位置和历史事件，还捕捉了人们的生活方式、艺术表现、社会习俗和其他无形的文化元素。这样的地图强化了社区的身份感和归属感，同时为教育、旅游和文化保存提供了宝贵的资源。



## （二）研学路线设计

项目组以和平街辖区为核心，结合辖区内及辖区周边文旅资源，进行了路线设计。和平街自身及周边文旅资源丰富全面，是开发研学线路的有利条件。但是，对于有着研学需求的客户来说，也可能存在着资源信息不全，导致自行定制研学路线风格不协调、时间不合理等情况产生。为此，当地可以整合以开发研学为中心，结合交通辐射圈内所覆盖的旅游资源，设计特色文旅研学路线，达到优化游客研学旅游体验，实现以文促旅，以学促旅，真正做到文旅结合，学旅合一。下面项目组以““人文”相和”为主线，“学在文化”“学在大学”“学在艺术”为主题分别设计三条不同的路线，以满足游客不同的需求，吸引更多年轻人和学生群体参与研学活动，同时，通过实地参观和亲身体验，激发他们对艺术的热爱和兴趣，培养他们的综合素质和团队协作能力，激发年轻人及学生的学习热情和探索精神，使其纵享深度游览体验，感悟人与文化“和”二为一。

### 线路一：地利人“和”，学在文化

辖区地理位置优越，周边有雍和宫、孔庙国子监博物馆、地坛公园三大古代历史建筑，本线路意在以中国传统文化为主题，整合三大资源构建研学路线。

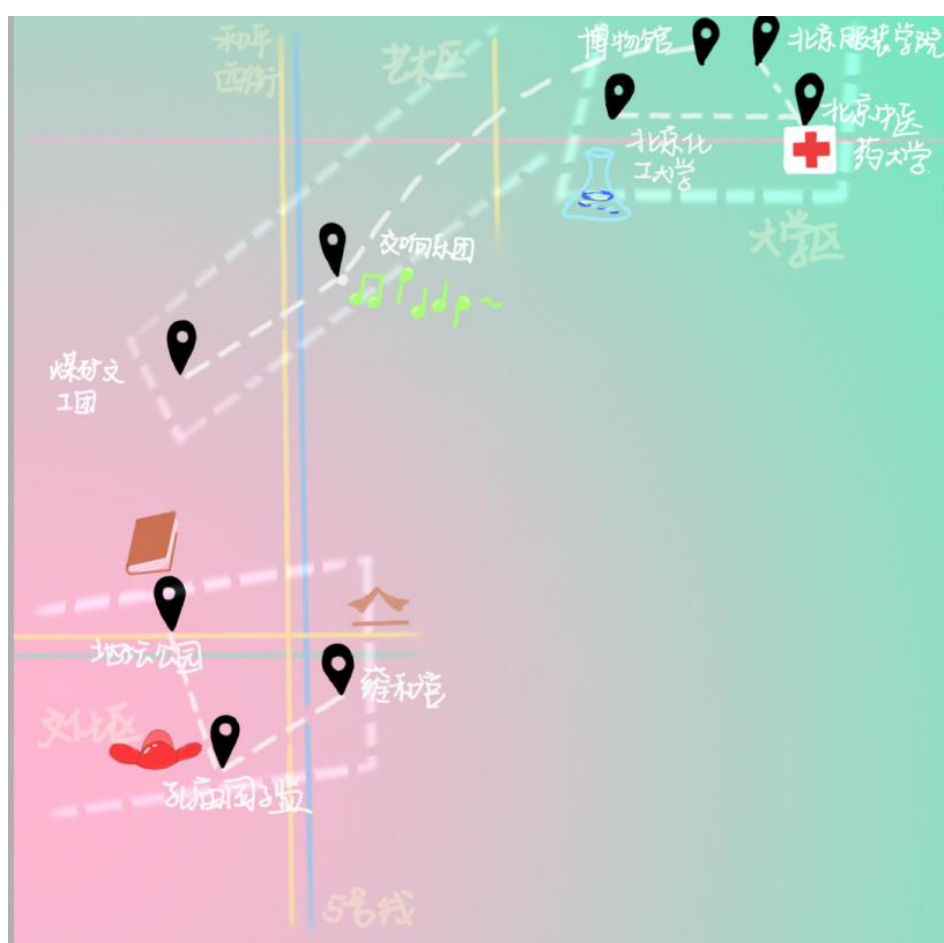
### 线路二：以“和”为贵，学在大学

辖区内有三所高校，分别是北京化工大学、北京中医药大学、北京服装学院，三所高校类型不同，本线路意在以三

所高校为主体，贯穿三所大学，感悟大学文化，打造研学路线。

### 线路三：琴瑟“和”谐，学在艺术

辖区内有多处文艺类景点，本线路意在将北京服装学院、民族服饰博物馆、中国交响乐团、中国煤矿文工团整合设计以艺术为主题的研学路线。



### (三) CityWalk 路线设计

#### “时间的织锦：韵味和平街文化漫步之旅”

欢迎加入“时间的织锦”之旅，这是一场穿越北京朝阳区和平街的文化之旅，让您在现代与历史之间轻盈穿梭。此行

程精心设计，涵盖了从古代遗迹到现代艺术生活的丰富体验，展现了北京这座城市独特的古今交融。



您的一天将从青年沟公园开始，这里的清晨晨光和葱郁树木为您的一天注入宁静的力量。随后，您将前往北京服装学院的民族服装博物馆，探索中国 56 个民族的传统服饰，感受多元文化的精美与复杂。午后的时光将在地坛公园的历史沉淀中缓缓流淌，而 OMG Coffee 的音乐与咖啡香则为您提供一个现代的休憩空间。

随着傍晚的来临，东土城路将带您体验古今交织的历史故事，然后在露雨轩茶楼享受一段静谧的茶艺时光。晚饭时分，望香阁将为您呈现经典北京风味，让您品味地道的老北

京炸酱面。夜幕降临时，中国建研院礼堂的光影之美将为您的旅程画上完美的句点。

加入我们的行列，开启一段跨越时间与文化的旅程，感受历史与现代交织的独特韵味，留下一段难忘的回忆。



## 东土城的历史漫步

特点：古代与现代的交融

东土城，这个名字源自古代的土城，元朝时期便有其踪迹。它见证了北京从古都到现代化大都市的转变。漫步在东土城路上，可以看到不少保留的历史遗迹，如部分古城墙的残存，这些遗迹讲述着北京丰富的历史和文化故事。此外，东土城的现代建筑与古老遗迹形成了鲜明对比，使得这一地区成为了探索北京历史与现代文化融合的绝佳地点。





### 青年沟公园的宁静晨光

特点：感受和平街的变迁

青年沟公园，位于北京市朝阳区的和平街，是一个以自然景观和休闲设施为主的城市绿地。青年沟公园不仅提供了一个自然美丽的休闲场所，还通过其设计和周边的城市景观，反映出和平街从过去到现代的变迁。公园内融合了现代园林艺术与自然美景，树木葱郁，小溪潺潺，提供了一个离开都市喧嚣、享受宁静的理想场所。清晨的公园尤为迷人，阳光透过树叶斑驳陆离，空气中弥漫着清新的草木香味。游客可以在这里进行晨练，如慢跑或瑜伽，这不仅能够锻炼身体，还能享受大自然的宁静，为一天的文化之旅充电。

### OMG Coffee 的艺术生活

特点：咖啡馆内的可弹奏钢琴

OMG Coffee 是一个结合了咖啡香和音乐韵味的休闲场所，位于朝阳区的文化艺术街区。这里的装饰风格融合了现代与复古元素，墙上挂着来自不同艺术家的画作，营造出

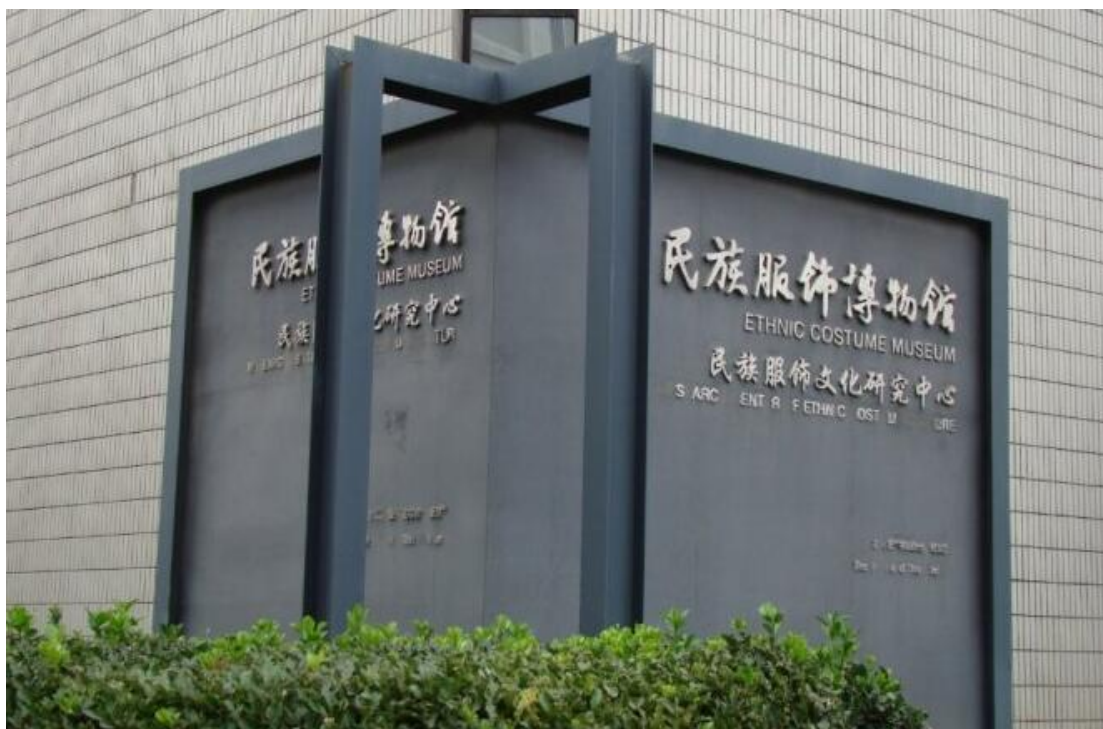
一种轻松而文艺的氛围。店内不定期举办小型音乐会，吸引了许多音乐爱好者和文艺青年。在这里，游客可以品尝手工制作的咖啡，享受由本地音乐家现场演奏的钢琴曲，完美地结合了咖啡的香气与音乐的悦耳。OMG Coffee 独具特色的一点是店内放置了一架可以自由弹奏的钢琴。这为爱好音乐的游客提供了一个展示自己才艺的平台，同时也增添了咖啡馆的文艺氛围，使人们在品味咖啡的同时，还能享受到现场音乐的魅力。

## 北京服装学院民族服装博物馆的历史与艺术

特点：服装中的民族故事

北京服装学院民族服装博物馆坐落于朝阳区的核心地带，成立于 1987 年，专门收藏和展示中国 56 个民族的传统服装。馆内展品丰富，从苗族的精致银饰到壮族的绚丽服装，每一件都代表了中国民族多样性的独特美学和深厚的文化内涵。博物馆不仅是了解民族文化的窗口，也是服装设计师和民族学研究者的的重要研究基地。游客在此可以近距离观察这些服饰的精细工艺，感受各民族文化的差异与交融。





## 北京中医药大学的传统与现代融合

特点：中医药文化的宝库

北京中医药大学位于朝阳区的核心地带，是中国最著名的中医药教育和研究机构之一。学校创立于 1956 年，致力于传承和发展中医药文化，其校园融合了传统与现代的建筑风格，体现了中医药学科的古典魅力和现代科学的融合。游客可以参观学校的中医药博物馆，了解中药材的种类和用途，观赏到中医诊疗工具的展示，甚至有机会体验传统的刮痧或针灸。此外，学校的中药园内种植了多种药用植物，不仅增添了校园的绿意，也使人们能够直观地了解中药材的生长环境和特性。



### 露雨轩茶楼的宁静体验

特点：古典中国茶艺表演

露雨轩茶楼以其精美的中式古典装修和精致的茶艺表演而著名，位于朝阳区的一个安静角落。这里提供各种精选茶叶，从绿茶到红茶，从乌龙到普洱，每一种茶都有其独特的风味和历史。露雨轩茶楼的特色在于其提供的传统中国茶艺表演。在这里，专业的茶艺师通过一系列的茶道表演，展示中国茶文化的深厚内涵，让游客在品茶的同时，也能视觉和感官上全方位体验到茶文化的精粹。

### 望香阁的传统北京味道

特点：正宗老北京炸酱面的味道

望香阁提供传统的北京菜肴，特别是以其地道的炸酱面闻名。建立于 20 世纪 80 年代，望香阁不仅是一家餐馆，更是一个文化的传承地。在这里，游客不仅可以品尝到正宗的北京口味，还可以感受到老北京的生活气息，这里的炸酱面以其独特的制作工艺和味道，受到了食客们的广泛赞誉。

## 北京化工大学的创新与工业遗产

特点：化工技术的前沿探索

北京化工大学，位于朝阳区的东北部，是中国在化工领域内具有重要影响力的高等学府。学校成立于 1958 年，以其在化学工程和技术教育方面的卓越成就闻名。校园内的工业遗产，如老式的化工实验设备和早期工业生产线的模型，讲述了中国化工行业的发展历程。游客可以参观学校的科技创新中心，了解当前化工技术的最新研究和应用，例如在新材料、环保技术和能源转换领域的突破。此外，学校还设有公开讲座和科技展览，吸引了众多科技爱好者和专业人士。





## 黄庄路的历史博物馆之旅

特点：历史的见证与文化的展示

黄庄路是朝阳区的一条主要街道，以其繁华的商业活动和便捷的交通而闻名。这条街道两侧林立着各种商店、餐馆和娱乐设施，是北京市民和游客购物和休闲的热门地点。黄庄路不仅是经济活动的中心，也是文化交流的场所，通过老物件和旧时光的展示，小黄庄路不仅成为了了解北京历史的窗口，也成为了连接过去与现代的文化桥梁，让每位游客都能感受到北京这座城市独有的历史韵味和时代脉动。



## 中国建研院礼堂的夜色魅影

特点：现代建筑与光影艺术的结合

中国建研院礼堂，以其现代化的建筑设计和夜间的灯光效果闻名于朝阳区。礼堂建于 **2001** 年，是北京市的一个重要文化场所，常用于举办各种展览和文化活动。建筑的独特

设计在夜晚被灯光映衬得更加壮观，提供了一个观赏和拍摄北京现代建筑美的绝佳地点。游客在这里的夜晚可以享受到一场视觉和心灵的盛宴。这座礼堂不仅是科研和文化活动的场所，其在夜间的灯光设计特别强调了建筑的线条和结构，为游客提供了一个欣赏现代建筑美学的机会。

### 地坛公园的历史底蕴与自然美景

特点：古代皇家祭祀的遗址

地坛公园，始建于明朝初年（约 1530 年），原为祭地的神坛，是北京城内规模较大的一片古建筑群和文化遗址。园内保存有多处历史建筑，如祭祀大殿和钟鼓楼等，反映了古代中国的宗教信仰和皇家仪式。公园的自然景观也极具吸引力，古树参天，绿草如茵，是城市中的一处难得的静谧之地。这里最大的特点是每年春季的庙会，游客不仅能欣赏到静谧的古建筑，还能体验传统的民俗活动，感受节日的热闹与文化深度。



## 五、宣传与营销

### （一）市场分析

#### 1. 目标市场

本调研报告的目标市场主要是北京市朝阳区的和平街道，该地区具有丰富的古代和现代文化特色，具有较高的文化价值和 market 潜力。目标市场包括居民、游客、文化爱好者和企业等。潜在参与者主要有：

（1）文化机构：如博物馆、艺术馆、文化中心等，他们可以作为合作伙伴，提供展览、演出、讲座等活动，吸引更多的参与者。

（2）企业和商家：他们可以作为赞助商或合作伙伴，提供资金、场地、物资等支持，同时也可以借助活动提升自身品牌形象。

利益相关者主要包括：

①居民：他们是活动的直接受益者，可以参与各种文化活动和体验，提升生活品质。

②游客：他们可以作为活动的参与者，了解和体验北京市朝阳区的文化特色，增加旅游体验。

③文化爱好者：他们可以作为活动的忠实参与者，通过活动了解更多的文化知识和信息。

### （二）营销策略

#### 1. 宣传计划

（1）传统媒体：通过电视、报纸、杂志等传统媒体进行宣传，包括广告、新闻报道、专题节目等形式，提高活动

的知名度和影响力。

（2）社交媒体：通过微博、官方微信公众号视频号、抖音等社交媒体平台进行宣传，包括发布活动信息、推广活动亮点、互动交流等形式，吸引更多的目标受众。

（3）线下宣传：通过海报、宣传册、宣传栏等形式进行线下宣传，包括在公共场所、社区、学校等地张贴海报和宣传册，提高活动的可见度和参与度。

## 2. 通过公共关系活动方面进行营销

（1）合作伙伴关系：与相关文化机构、企业和商家建立合作伙伴关系，共同举办活动，提升活动的影响力和品牌形象。

（2）社区参与：通过组织社区活动、讲座、培训等形式，与附近社区进行联动，增加居民之间的相互了解以及对活动的参与度和认同感。

（3）媒体合作：与媒体建立合作关系，通过新闻报道、专题节目等形式，扩大活动的影响力和知名度。

## 六、风险识别与应对策略

1. 文化认知差异风险：不同年龄段、文化背景的人群对和平街历史文化的理解和接受程度不同，可能导致路线设计不被理解或接受。针对此风险的应对策略为加强宣传引导，充分利用线上线下多平台，“和平 e 拾光”微信公众号、视频号等展现历史文化和街道风采，让更多的人了解到这里。

2. 市场需求风险：调研报告的设计和实施可能无法满足目标市场的需求，导致参与度低、活动效果不佳。应对策略为项目组成员亲身实地调研，以人民为中心，落实用户们迫切的需要是什么，亲身实践设计过的路线，争取将街道文化之美通过设计的路线全面展现出来。

3. 资源风险：包括人力资源、物质资源、资金等，可能无法满足项目的需求，导致项目无法顺利进行。和平街道历史悠久，居民区与商业新区交错混杂，如何更加充分地利用街道文化资源宣传文化特色是项目成功的关键所在。为此我们设计中小學生研学路线，更符合年轻人的 citywalk 路线，以吸引更多的人前来参观。

4. 安全风险：包括活动安全、人员安全、财产安全等方面的风险，可能对项目的顺利进行产生影响。



## 附件 1

### 研学项目设计方案 1

1. 项目名称：地利人“和”，学在文化

2. 教育目标：

①增进学生对中国传统文化及历史建筑的了解与认识。

②培养学生的文化自信和民族自豪感。

③提升学生的观察力、思考力和团队协作能力。

3. 教育内容：

雍和宫：了解藏传佛教文化、古建筑风格及“龙潜福地”的历史传说。

孔庙国子监博物馆：学习儒家文化、古代教育制度及“辟雍泮水”等古代礼制。

地坛公园：探索古代祭祀文化、自然与人文的结合，感受史铁生笔下的文学魅力。

4. 教育方法：

实地参观：带领学生实地参观三大历史建筑，亲身感受其独特的文化氛围。

讲解互动：邀请专业讲解员和志愿者进行现场讲解，鼓励学生提问与互动，增强学习效果。

团队活动：组织团队任务，如寻找特定文化元素、合作完成文化主题作品、拍摄你眼中的历史建筑等，培养学生的团队协作能力。

5. 吸引年轻人和学生群体的策略：

互动体验：设计富有创意的互动环节，如 VR 体验、文化角色扮演等，让学生亲身参与并感受传统文化的魅力。

社交媒体宣传：利用微博、抖音、小红书等社交媒体平台，发布研学项目的精彩瞬间和成果，吸引年轻人的关注。

优惠政策：针对学生和年轻人群体推出优惠政策，如团体报名优惠、学生证打折等，降低参与门槛。

文化讲座：举办与研学项目相关的文化讲座或工作坊，邀请专家学者或文化名人进行分享，增加项目的吸引力。

## 6. 项目流程：

上午：集合出发，前往雍和宫

9:00—12:00 游览雍和宫，体悟“龙潜福地”文化魅力。观古建筑，知古文化，看雍和三绝，懂佛学文化。

学生自由探索，观察古建筑细节，拍照留念。

12:30—13:30 享北京美食，做简单修整

下午：集合整队，前往孔庙国子监博物馆

14:00—17:00 走进“左庙右学”，感悟最高学府文化魅力。研学游客于 14:00 等待志愿者免费讲解，更深层次体悟儒家文化、古代教育制度及“辟雍泮水”等古代礼制。

分组进行团队任务，如寻找特定文化元素、合作完成文化主题作品等。

17:30—19:00 漫游地坛公园，享受自然与人文的美妙结合。研学游客可于地坛公园漫游，同时体悟地坛公园丰富文化底蕴，也可自行“寻找”史铁生笔下的地坛公园，体验文学与现实的交融。

集合总结，分享研学心得，结束愉快的研学之旅。

## 研学项目设计方案2

1. 项目名称：以“和”为贵，学在大学

2. 教育目标：

①增进学生对理工、医学、艺术设计等学科的了解，激发学习兴趣。

②体验大学文化，感受国内一流高校的学术氛围，培养学生的学术素养和创新能力。

③培养学生的综合素质，包括观察力、思考力、创新力和团队协作能力。

3. 教育内容：

北京化工大学：了解化工领域的基础知识、科研成果和实际应用，感受工科魅力。

北京中医药大学：学习中国传统医药学的基本理论和治疗方法，体验中医文化的博大精深。

北京服装学院：欣赏服饰设计、纺织工艺等艺术作品，了解艺工结合的独特魅力。

4. 教育方法：

专题讲座：邀请各校专家教授进行主题讲座，深入浅出地介绍相关学科的基本知识和前沿动态。

实地参观：组织学生参观各校的实验室、教学楼、展览馆等场所，直观感受高校的学术氛围和硬件设施。

互动体验：设计互动环节，如实验操作、中医体验、服装设计等，让学生亲身参与并体验学科的魅力。

团队讨论：组织学生进行团队讨论，分享研学心得，加深对学科的理解和认识。

#### 5. 吸引年轻人和学生群体的营销策略：

主题定位：以“以“和”为贵，学在大学”为主题，突出项目的教育性和探索性，吸引对知识和学习有追求的年轻人和学生群体。

明星导师：邀请各校知名教授或校友作为研学导师，借助他们的知名度和影响力，提升项目的吸引力。

互动创新：设计富有创意的互动环节，如VR参观、在线直播等，让年轻人和学生群体在轻松愉快的氛围中学习和体验。

成果展示：在项目结束后举办成果展示活动，展示学生的研学成果和作品，激发他们的成就感和自豪感。

#### 6. 项目流程：

上午：

集合出发，前往北京化工大学。

9:00—11:00 化育天工，感悟北京化工大学工科魅力。

北京化工大学作为理工类211高校，人才辈出，教学资源优质，学习氛围浓厚。参观化工实验室和教学楼，了解化工领域的基本知识。

听取专家讲座，深入了解化工行业的科研成果和实际应用。

中午：

享用午餐，进行短暂休息。

下午：

前往北京中医药大学

13:00—15:00 厚德济生，体悟北京中医药大学医学魅力。

北京中医药大学作为医学类重点学院，且主攻方向为中国传统医药学，底蕴丰厚，独树一帜，作为研学学生及游客了解中国医药学的不二选择。

参观中医药博物馆和中医诊所。

体验中医诊疗过程，了解中医文化的独特魅力。

进行团队讨论，分享对中医文化的认识和感受

傍晚：

前往北京服装学院，

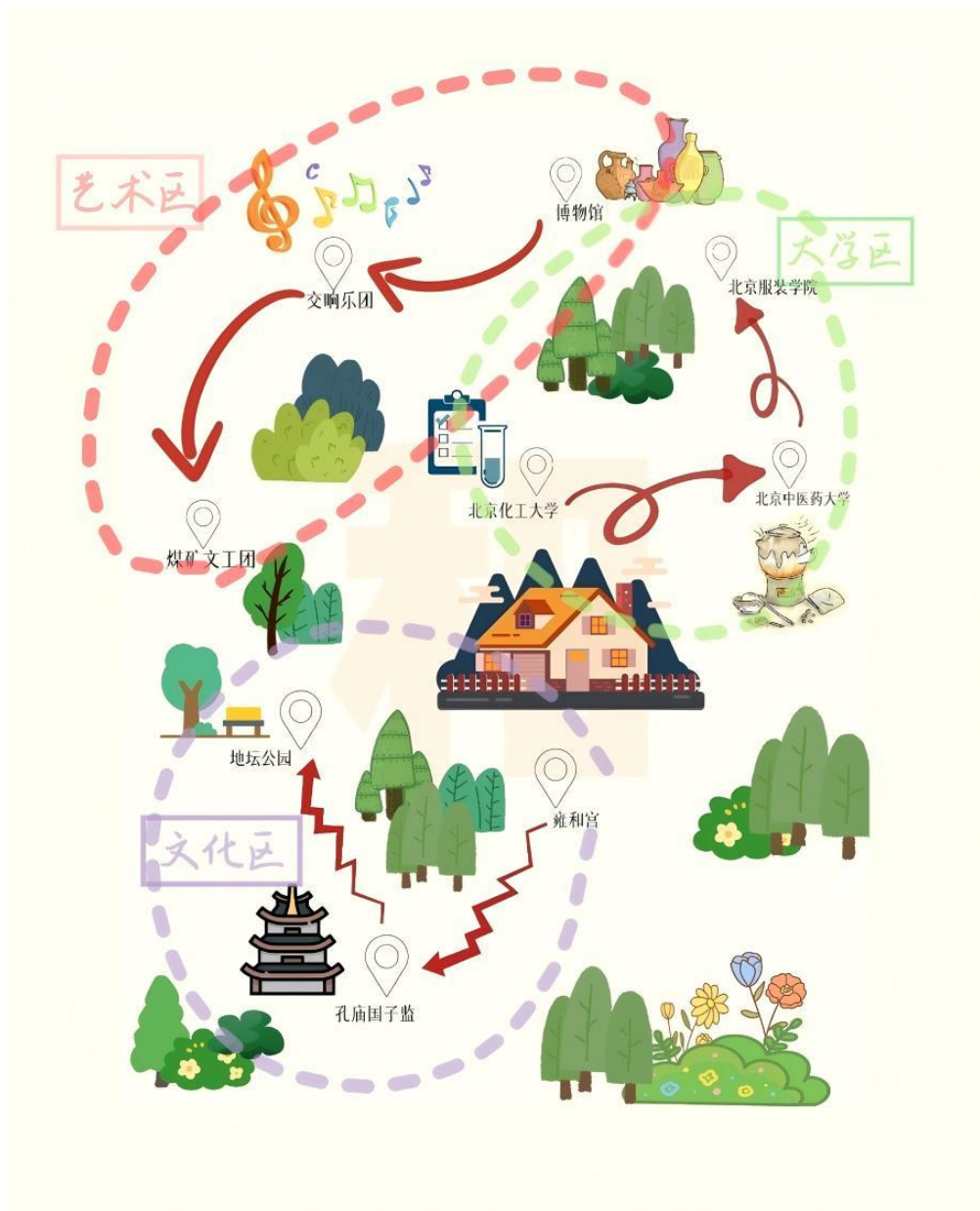
15:30—18:00 与美同行，领略北京服装学院艺工魅力。

北京服装学院服饰设计，纺织工艺等专业独具特色，可通过此次研学充分了解艺工知识。

参观服饰设计展览和纺织工艺实验室。

参与服装设计互动环节，体验艺工结合的创意过程。

集合总结，分享研学心得，结束愉快的研学之旅。



### 研学项目设计方案3

1. 项目名称：琴瑟“和”谐，学在艺术

2. 教育目标：

①提升学生的美学素养，培养对服饰、音乐、表演等艺术形式的欣赏能力。

②增进学生对艺术创作过程和幕后工作的了解，激发对艺术的热爱和兴趣。

③通过实地参观和亲身体验，拓展学生的知识视野，陶冶艺术情操。

3. 教育内容：

民族服饰文化：参观北京服装民族服饰博物馆，了解不同民族的服饰特色、历史渊源和文化内涵，欣赏华裳之美。

交响乐艺术：参观交响乐团，了解交响乐的发展历程、乐器种类和演奏技巧，感受音乐交响的魅力和震撼。

煤矿文工团表演艺术：观看歌舞、话剧、曲艺等多种表演艺术的创作过程，了解艺术家的创作灵感和表演技巧，品味艺术的多样性和人生百态。

4. 教育方法：

实地参观：组织学生实地参观博物馆、交响乐团和煤矿文工团，亲身感受艺术氛围和创作过程。

讲解互动：邀请专业讲解员和艺术家进行现场讲解和互动，解答学生的疑问，分享艺术创作的经验和心得。

亲身体验：安排学生尝试穿戴民族服饰、学习简单乐器演奏或参与表演艺术活动，亲身感受艺术的魅力和乐趣。

团队讨论：组织学生进行团队讨论，分享研学心得和感受，加深对艺术的理解和认识。

#### 5. 吸引年轻人和学生群体的策略：

艺术体验：强调项目的艺术性和体验性，让年轻人和学生群体在亲身参与中感受艺术的魅力，激发他们对艺术的热情和兴趣。

明星效应：邀请知名艺术家或明星作为研学导师或嘉宾，增加项目的吸引力和影响力。

社交媒体宣传：利用社交媒体平台发布研学项目的精彩瞬间和成果，吸引年轻人的关注和参与。

优惠政策：针对学生和年轻人群体推出优惠政策，如团体报名优惠、学生证打折等，降低参与门槛。

#### 6. 项目流程：

上午：

集合出发，前往北京服装民族服饰博物馆。

9:00—11:30 看衣冠锦绣，提升美学素养。研学游客可参观北京服装民族服饰博物馆，了解民族服饰文化，欣赏华裳之美。

进行团队讨论，分享对民族服饰文化的认识和感受。

中午：

享用午餐，进行短暂休息。

下午：

前往交响乐团，参观乐团排练和演出场地。



13:00—15:00 聆听音乐交响，领会艺术魅力。研学游客或组织可联系单位进行参观交响乐团，与乐团成员互动，以便更深层次了解交响乐的创作幕后和演奏技巧。同时也可以培养潜在听众。

傍晚：

前往中国煤矿文工团

15:00—17:00 观多元艺术，品百味人生。研学游客或组织可联系参观煤矿文工团，观看歌舞、话剧、曲艺等多种表演艺术的创作过程，丰富知识储备，陶冶艺术情操。

集合总结，分享研学心得，结束愉快的研学之旅。