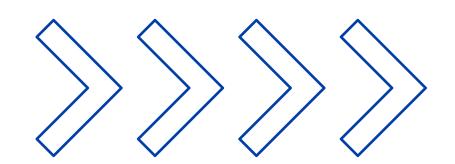
SSAFY 1학기 최종표정의

김용원 박민지





목차

01 개요

04 전체 일정

06 기대효과

02 시장분석

05 개발 결과

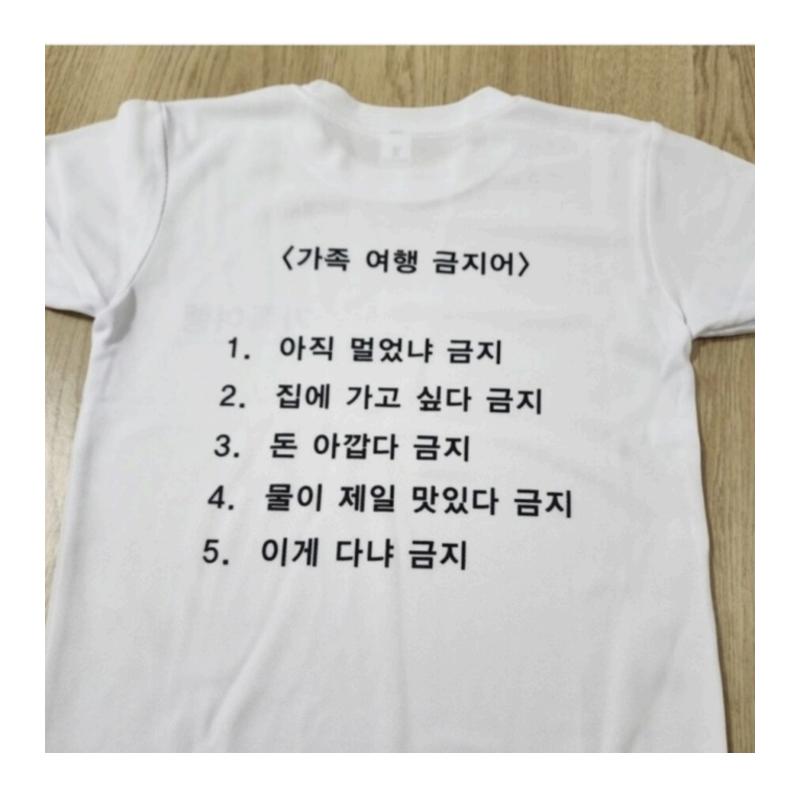
07 개발 후기

03 기술 스택

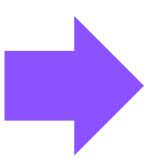


01 개요





배경



여행자들의 성향에 따라 쉽게 여행 정보를 얻고 일정을 편리하게 계획할 수 있도록 기획한 여행 프로젝트



프로젝트 목표

편리함

사용자들에 성향에 따라 편리 하게 여행 정보를 얻고 한 번 저 장한 데이터를 언제든지 안전하 게 접근할 수 있도록 설계하여, 사용자 경험을 최적화

디자인

사용자가 직관적으로 탐색할 수 있게 도와주며, 필요한 정보 를 신속하게 찾을 수 있도록 하 여 사용자 만족도를 높이고, 재 방문율을 증가시킴

섬세함

사용자들이 놓칠 수 있는 부분 들을 사이트에서 안내 해 주어 여행 기간 동안 생길 수 있는 불 편을 최소화



02 시장 분석



Trip Adviser

장점:

리뷰와 평가: 사용자들의 리뷰와 평가를 통해 여행지와 숙소의 질을 파악할 수 있습니다.

관광 정보: 관광 명소, 레스토랑, 액티비티 등에 대한 정보와 팁을 제공합니다. 예약 옵션: 여행을 계획하는 데 필요한 모든 정보를 한 곳에서 찾을 수 있습 니다.

단점:

정보의 과잉: 정보의 과잉으로 인해 필요한 정보를 찾기 어려울 수 있습니다. 광고 삽입: 일부 정보에 광고가 삽입되어 있어 사용자 경험을 방해할 수 있습 니다.

Expedia

장점:

다양한 옵션: 항공편, 호텔, 렌터카 등 여행에 필요한 모든 서비스를 한 곳에서 예약할 수 있습니다. 패키지 특가: 항공권과 숙박을 결합한 특가 상품을 제공하여

여행 비용을 절감할 수 있습니다.

실시간 가격 업데이트: 항공권과 호텔 가격이 실시간으로 업데이트되어 최저 가를 찾을 수 있습니다.

단점:

추가 수수료: 예약 시 추가 수수료가 부과될 수 있습니다. 복잡한 검색 옵션: 일부 사용자들에게는 검색 및 필터링 옵션이 복잡할 수 있 습니다.



특장점

MTTI를 통해 사용자의 공감을 유도하면서 맞춤형 여행 정보를 추천해주어 여행 일정 설계에 도움을 줌



03 기술 스택









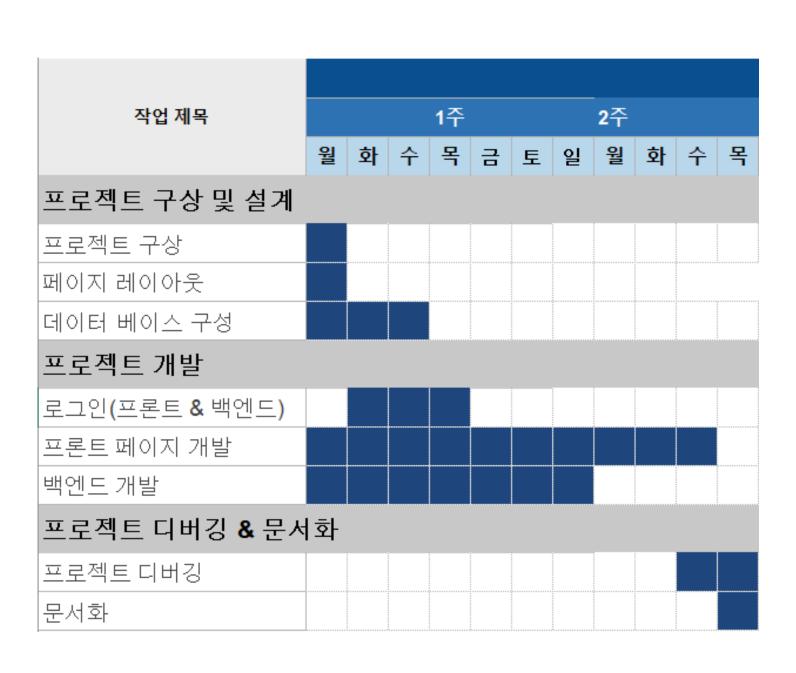






04 전체 일정

04 전체 일정



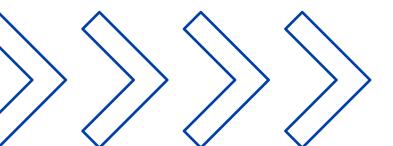


05 개발 결과

 05

 개발 결과

동영상



06 기대효과



맞춤형 추천

<u>찜리스트</u>

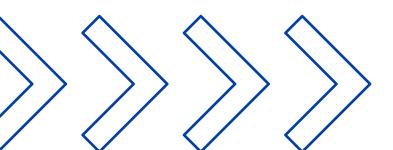
최단 경로

MTTI

사용자의 선호도와 여행 스타일을 분석하여 맞춤형 여행지, 숙소, 활동 등을 추 천합니다. 이를 통해 사용 자에게 더욱 만족스러운 여 행 경험을 제공합니다. 사용자들은 찜리스트를 통해 한 번 저장한 데이터를 언제든지 손쉽게 접근하고 사용할 수 있습니다. 이를 통해여행계획을 보다 효율적으로 관리할 수 있으며, 필요한 정보를 반복적으로 검색하는 번거로움을 줄여줍니다.

최단 경로 기능을 통해 여행자들은 행선지 중 효율적인 경로를 쉽게 찾을 수있습니다. 이를 통해 여행일정을 최적화하고, 더 많은 관광 명소를 방문하거나 더 많은 경험을 즐길 수있습니다.

사용자의 MTTI별로 추천 여행지,체크리스트 및 여 행 코스, 여행자들간의 주 의사항 등을 제공하여 사 용자들은 보다 즐거운 여 행을 즐길 수 있습니다.



07 개발후기

07 개발 후기



백엔드 개발 **박민지**

JWT 사실 아직도 안친해요.
그래도 백엔드에 흥미라는걸 느껴보았습니다.
프론트와는 한걸음 더 멀어졌어요
역시 창작의 고통이란 ㅎr....
프로젝트를 함께해준 대용원에게
무한한 감솨를 드립니다.



프론트 개발 **김용원**

프로젝트 기간이 너무 짧아서 걱정도 많았고 실제로 고생도 많이 했지만 덕분에 재밌으면서도 많은것을 배울 수 있는 시간이었던것 같습니다.



감사합니다

www.reallygreatsite.com