



Unidad I

Trabajo Práctico 2

Tecnicatura Universitaria
en Desarrollo Web
Centro Universitario Regional Zona Atlántica

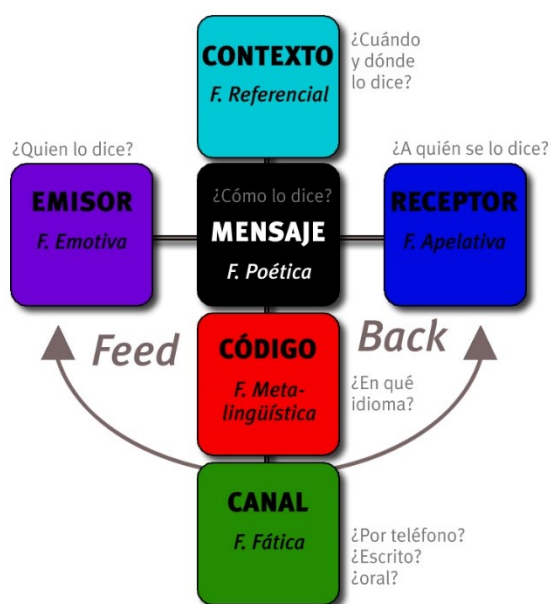


TP2 Análisis de un sitio o aplicación web

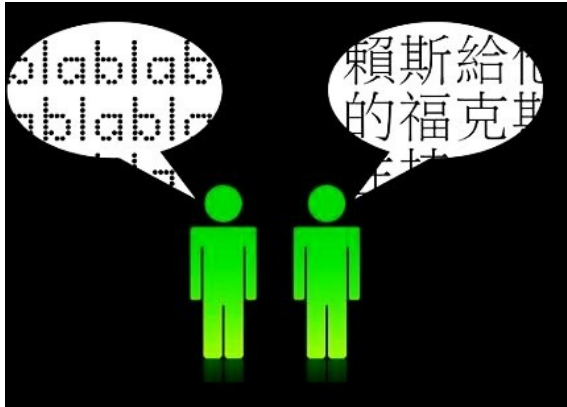
(Resumen Tema 1 Y 2)

En los apuntes vimos que la comunicación visual humana surge como una necesidad de supervivencia para relacionarnos con nuestro entorno y poder plasmar simbólicamente mediante imágenes las ideas o mensajes.

Vimos también que la comunicación visual al igual que la verbal se puede estudiar mediante las teorías de la comunicación, vimos el esquema de Roman Jakobson con las funciones del mensaje:



>Observamos que la comunicación es un proceso “condicionado” por algunas barreras o ruidos que hay que conocer para hacer nuestra comunicación más efectiva.



Por esto es importante nunca dar nada por sentado o por entendido, sino que hay que ponerse en el lugar del receptor para chequear que nuestro mensaje sea el adecuado. **Existen barreras culturales, generacionales, idiomáticas, o contextuales que pueden condicionar de manera drástica nuestro mensaje.**



>Vimos también que la comunicación se da mediante un “**lenguaje/código**” o sistema de signos.

Al estudiar los signos visuales vimos que el **signo** es una “representación” de algo real, algo que está en lugar de una cosa o idea.

Los tipos principales de signos visuales que podemos encontrar son:

-íconos.

-índices.

-símbolos.

Incluimos también:

- **las marcas** como signos simbólicos de nuestro tiempo.
- **las señales**, que son signos convencionales que forman parte de un sistema reglamentado.
- Analizamos los conceptos de EXPERIENCIA DE USUARIO Y USABILIDAD, y vimos que estos incluyen algunos principios:
- Principios de percepción visual: Psicología de la Gestalt.
- Principios de usabilidad: pautados por Jakob Nielsen.
<https://es.semrush.com/blog/usabilidad-web-principios-jakob-nielsen/>

-Diseñar es algo más que configurar algo visualmente armonioso ya que no es una función del diseño crear algo “bello” sino que lo más importante es que sea funcional para el usuario.

INICIO DEL TP

Buscá un **caso de estudio** (aplicación o sitio web) mediante el cual puedas analizar varios de los conceptos vistos hasta ahora:

- Funciones del mensaje.
- Tipos de signos.
- Principios de usabilidad.
- Principios de la Psicología de la Gestalt.

*Guía de ayuda:

- No tienen que estar todos los temas, simplemente elige un caso en el que puedas identificar algunos de ellos y te de ideas para aportar a la clase.
- Podés empezar buscando los aciertos o problemáticas que observes a grandes rasgos en el sitio y después ver en detalle si tienen alguna relación con los temas vistos. Ejemplos: falta legibilidad por bajo contraste (Ppio.

Gestalt); mensajes bien dirigidos para la venta (función apelativa); un ícono que no es el esperado o no se entiende (Ppio. de consistencia y estándares); identificar: marcas, íconos, señales utilizadas en el sitio.

-Podés intuir hacia quién está enfocado el sitio (usuario/a) y descubrir algunas funciones del mensaje o elementos de diseño que refuercen esa intención de comunicación.

-Relaciona los temas que te resulten más fáciles de entender.

Ejemplo: Tuenti

Observamos:

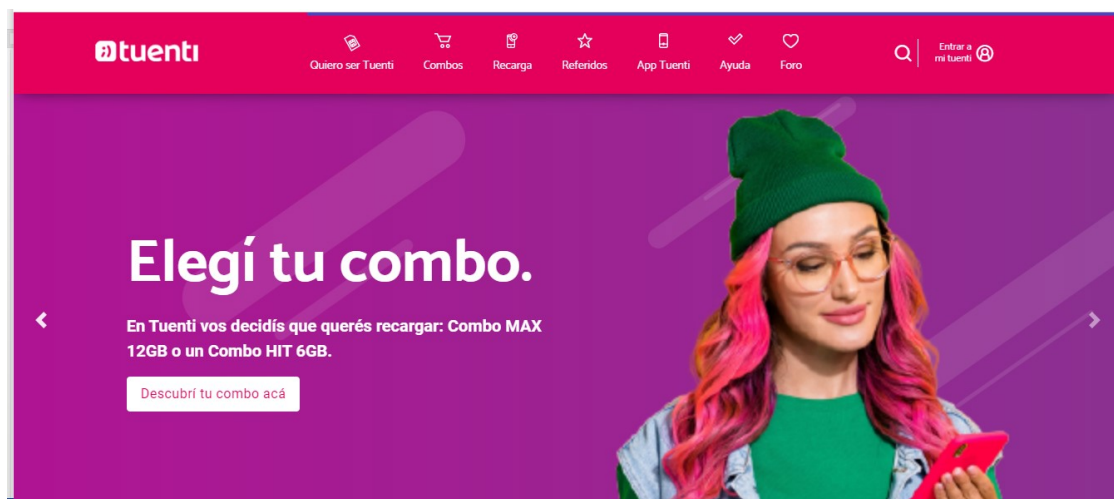
Principio de figura fondo, contraste, jerarquía.

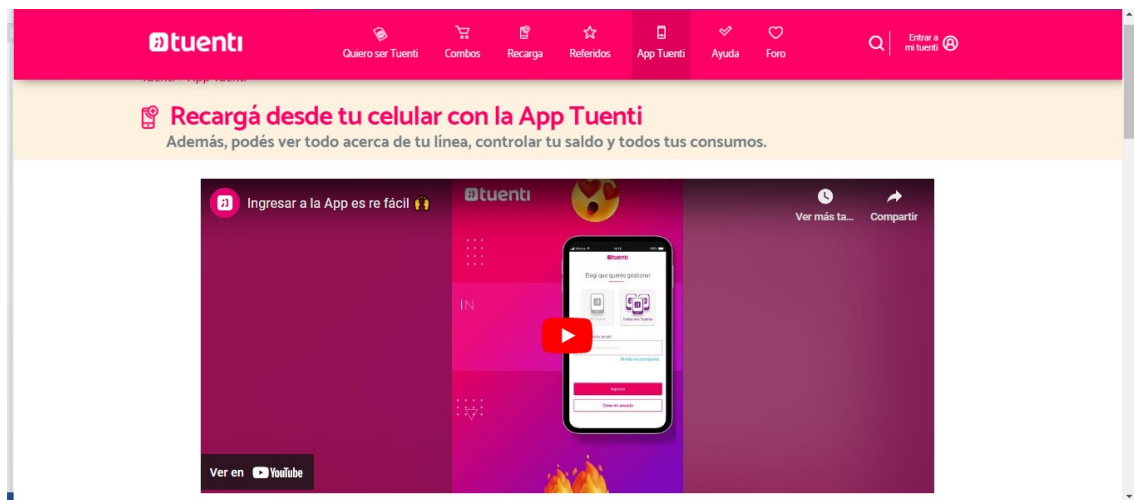
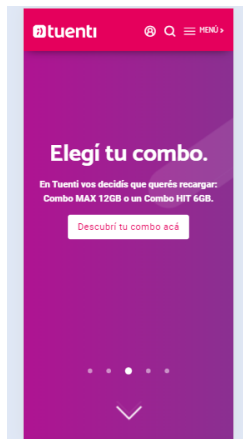
Función apelativa. “Elegí tu combo”

Símbolo/marca en el lugar esperado. Colores de marca en la imagen de la chica (pelo, teléfono) y el menú.

Imagen icónica (chica), muestra un estereotipo de mujer joven (ropa informal, pelo de colores) relacionado al público al cual se enfoca la marca.

Íconos del menú: son los esperados, se incluye el corazón para “foro” como para referir a un espacio de comunidad y contacto.





-Se observa el principio de diseño estético y minimalista (los elementos justos y necesarios).

-Se observa el principio de ayuda y documentación para descargar la app.

*Este es un análisis general, hay más elementos que se podrían destacar.

-El trabajo se presenta de manera oral en la clase. Puede hacerse individual o en equipo de 2 (dos) personas.