



เว็บสำหรับหาเพื่อนออกกำลังกาย

Web for finding exercise friends

จัดทำโดย

66021331 นางสาว ชนาภา ตีใหม่

66022208 นาย สหรัฐ ฉายยา

ที่ปรึกษาโครง

ดร. นราศักดิ์ บุญเทพ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา หลักการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

รหัสวิชา 226296[1]

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากในปัจจุบันคนเริ่มที่ออกกำลังกายกันน้อยลง โดยมีสาเหตุมาจากการที่คนขาดแรงจูงใจในการออกกำลังกาย เช่นเวลาที่ว่างกับเพื่อนไม่ตรงกันหรือเพื่อนมีความสนใจในการออกกำลังกายที่ต่างออกไป เป็นต้น ดังนั้นเว็บไซต์ของเราจะจัดทำขึ้นมาเพื่อจูงใจสำหรับกลุ่มคนที่ต้องการหาเพื่อนออกกำลังกายและหาแรงจูงใจในการออกกำลังกาย โดยที่เว็บไซต์ของเราจะมุ่งเน้นในเรื่องของการหาเพื่อนหรือกลุ่มคนที่มีความสนใจในการออกกำลังกายเดียวกัน

จากปัญหาข้างต้นที่กล่าวมาจึงได้มีการพัฒนาเว็บ เว็บแอปสำหรับหาเพื่อนออกกำลังกาย (Web app for finding exercise friends) โดยที่เว็บไซต์ของเราจะมุ่งเน้นในเรื่องของการหาเพื่อนหรือกลุ่มคนที่มีความสนใจในการออกกำลังกายเดียวกัน เพศ อายุและอายุที่ผู้ใช้ต้องการ มีการสร้างโปรไฟล์โดยใส่เพศ อายุ ความสนใจในการออกกำลังกาย มีระบบค้นหาเพื่อนที่มีความสนใจหรือเป้าหมายที่คล้ายกัน มีตัวกรองค้นหา เช่น อายุ, ระยะทาง(คนที่อยู่ใกล้ ผู้ใช้สามารถ และพูดคุยกันผ่านแชท มีแผนที่ ใช้ แสดงพิกัด, สวนสาธารณะ, สนามกีฬา หรือสถานที่ออกกำลังกายที่ใกล้ผู้ใช้ และมีฟีเจอร์พิเศษ (สำหรับสมาชิกพรีเมียม การดูโปรไฟล์เพื่อนที่โดดเด่น การเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ เป็นต้น

ปัญหาที่ทำให้เกิดโปรเจกต์นี้

1. การขาดแรงจูงใจในการออกกำลังกาย

แม้หลายคนจะมีความตั้งใจที่จะเริ่มต้นออกกำลังกายหรือกลับมาเริ่มอีกครั้งหลังจากหยุดไปนาน แต่สิ่งที่มักเป็นอุปสรรคคือการขาดแรงจูงใจที่มากเกินไป การออกกำลังกายเพียงลำพังมักทำให้รู้สึกเบื่อหน่าย ไม่สนุก และไม่มีความสุขเหมือนการทำกิจกรรมกับเพื่อนหรือกลุ่มคนที่มีเป้าหมายเดียวกัน อีกทั้งการไม่มีแรงสนับสนุนหรือแรงกระตุ้นจากคนรอบข้างยังทำให้ผู้คนขาดพลังในการผลักดันตัวเอง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือพวกเขามักล้มเลิกความตั้งใจหรือปล่อยเป้าหมายด้านสุขภาพให้จางหายไปกลางคัน

2. การหาเพื่อนที่สนใจกิจกรรมเดียวกันยาก

หนึ่งในความท้าทายที่ผู้รักสุขภาพหลายคนต้องเผชิญคือการหาเพื่อนหรือกลุ่มคนที่มีความชอบและความสนใจในกิจกรรมการออกกำลังกายเดียวกัน เช่น การวิ่ง ติเบตมินตัน ปั่นจักรยาน หรือเล่นฟุตบอล การหาเพื่อนที่ตรงกับความต้องการนั้นมักต้องใช้เวลาและความพยายาม โดยเฉพาะในกรณีที่ผู้คนในเครือข่ายส่วนตัวไม่ได้สนใจกิจกรรมแบบเดียวกัน ความยากลำบากนี้อาจทำให้หลายคนยอมแพ้ที่จะออกกำลังกายหรือสูญเสียโอกาสในการสร้างมิตรภาพใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่มีเป้าหมายร่วมกัน

3. ความไม่สะดวกในการหาคนที่มีความตรงกัน

หนึ่งในปัญหาที่พบได้บ่อยคือความยากลำบากในการหาคนที่มีความตรงกัน แม้จะมีเพื่อนในกลุ่มที่สนใจออกกำลังกายเหมือนกัน แต่เวลาวางที่ไม่ตรงกันระหว่างสมาชิกในกลุ่มมักกลายเป็นอุปสรรคใหญ่ ทำให้การนัดหมายหรือจัดตารางการออกกำลังกายร่วมกันกลายเป็นเรื่องยุ่งยาก หลายครั้งจึงทำให้ความตั้งใจที่จะออกกำลังกายลดลงหรือถูกเลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด

4. การหาชุมชนหรือเครือข่ายคนรักสุขภาพ

สำหรับหลายคน การมีส่วนร่วมในชุมชนหรือเครือข่ายคนที่รักสุขภาพสามารถเป็นแรงผลักดันสำคัญในการเริ่มต้นและรักษากิจวัตรการออกกำลังกายได้ แต่ปัญหาคือพวกเขาอาจไม่รู้ว่าจะเริ่มต้นที่ไหนหรือจะหาเครือข่ายที่เหมาะสมจากที่ใด การไม่มีพื้นที่หรือแพลตฟอร์มที่ช่วยเชื่อมโยงพวกเขากับกลุ่มคนที่มีความหมายเดียวกัน อาจทำให้ความตั้งใจนั้นจางหายไป

5. ความอายหรือไม่มั่นใจในการออกกำลังกายคนเดียว

ผู้ที่เพิ่งเริ่มต้นออกกำลังกาย หรือแม้แต่ผู้ที่เคยออกกำลังกายมาก่อน อาจรู้สึกไม่มั่นใจหรือเขินอายเมื่อต้องไปออกกำลังกายคนเดียว ความไม่มั่นใจนี้อาจมาจากความกังวลเรื่องรูปร่าง การขาดความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกาย หรือความกลัวว่าจะถูกมองว่าเป็นมือใหม่ในสถานที่ที่มีผู้คนที่มีประสบการณ์มากกว่า ปัจจัยเหล่านี้ทำให้การออกกำลังกายคนเดียวเป็นเรื่องที่ไม่ดึงดูดใจ และอาจส่งผลให้พวกเขายอมแพ้ต่อเป้าหมายด้านสุขภาพตั้งแต่มิได้เริ่มต้น

วัตถุประสงค์

1. สร้างแรงจูงใจในการออกกำลังกาย เนื่องจากหลายคนขาดแรงจูงใจในการออกกำลังกาย อยากที่จะเริ่มออกกำลังกายแต่ไม่มีเพื่อนร่วมกิจกรรม ทำให้เลิกกลางคันหรือไม่มีแรงกระตุ้น
2. สร้าง Community network คนรักการออกกำลังกายและชอบออกกำลังกายมากขึ้น การหาชุมชนหรือเครือข่ายคนรักสุขภาพ บางตนอยากจะเป็นส่วนหนึ่งในชุมชนรักสุขภาพแต่ไม่รู้ว่าจะเริ่มต้นอย่างไรหรือหาเครือข่ายมาจากไหน
3. เพิ่มโอกาสในการเข้ากิจกรรมใหม่ๆ ได้ลองกิจกรรมกีฬาใหม่ๆ การหาเพื่อนที่มีความชอบหรือสนใจการออกกำลังกายประเภทเดียวกัน (เช่น การวิ่ง โยคะ หรือยกน้ำหนัก เป็นเรื่องที่ต้องใช้ความพยายาม
4. กระตุ้นให้คนหันมารักสุขภาพ ทำให้สังคมมีสุขภาพที่ดี ช่วยให้คนมีสุขภาพให้ดีขึ้น
5. สร้างความสะดวกในการหาเพื่อน เนื่องจากเกิดการอายหรือไม่มั่นใจในการออกกำลังกายคนเดียวเลยเกิดการเว็บเพื่อค้นหาเพื่อนออกกำลังกาย

ขอบเขตการดำเนินงาน

1. โปรไฟล์ของผู้ใช้งาน

- 1.1 ผู้ใช้งานสามารถสร้างโปรไฟล์ส่วนตัวที่แสดงข้อมูลพื้นฐาน เช่น ชื่อ, เพศ, อายุ, และความสนใจในการออกกำลังกาย
- 1.2 เพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายการออกกำลังกาย เช่น การลดน้ำหนัก, การเพิ่มกล้ามเนื้อ หรือการวิ่งมาราธอน
- 1.3 ระบบรองรับการอัปโหลดรูปโปรไฟล์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างความน่าเชื่อถือในการเชื่อมต่อกับเพื่อนใหม่
- 1.4 ฟีเจอร์สำหรับการแก้ไขหรือปรับปรุงข้อมูลในโปรไฟล์ได้ตลอดเวลา

2. ระบบแชทและการสื่อสาร

- 2.1 มีฟีเจอร์แชทในตัวเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถติดต่อสื่อสารกันได้โดยตรง หรือการสื่อสารแบบกลุ่ม
- 2.2 รองรับการส่งข้อความ, แชร์ตารางการออกกำลังกาย, และการวางแผนกิจกรรมร่วมกัน
- 2.3 ระบบแจ้งเตือนเมื่อมีข้อความใหม่หรือคำเชิญจากผู้ใช้งานอื่น

3. แสดงการโพสต์กิจกรรมต่างๆ

ในส่วนนี้ ระบบจะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถแบ่งปันหรือค้นหากิจกรรมออกกำลังกายที่กำลังเกิดขึ้นหรือวางแผนไว้ได้อย่างง่ายดาย โดยมีรายละเอียดดังนี้ :

3.1 การสร้างโพสต์กิจกรรม

ผู้ใช้งานสามารถสร้างโพสต์กิจกรรม เช่น นัดวิ่งในสวนสาธารณะ, เล่นแบดมินตัน, หรือจัดกิจกรรมกลุ่มสำหรับออกกำลังกายร่วมกันระบุรายละเอียดของกิจกรรม เช่น วันและเวลา, สถานที่, ประเภทของกิจกรรม, จำนวนผู้เข้าร่วมที่ต้องการ, และคำบรรยายเพิ่มเติมรองรับการอัปโหลดภาพประกอบเพื่อเพิ่มความน่าสนใจของกิจกรรม

3.2 การค้นหากิจกรรมที่สนใจ

ระบบแสดงรายการกิจกรรมที่ถูกโพสต์ในชุมชน พร้อมฟิลเตอร์ค้นหา เช่น ประเภทกิจกรรม, ระยะทาง, วันและเวลา แสดงกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานโดยอิงจากข้อมูลโปรไฟล์

3.3 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ใช้งานสามารถกดเข้าร่วมกิจกรรมที่สนใจ พร้อมระบบแจ้งเตือนเมื่อกิจกรรมใกล้เริ่มต้นและมีระบบแชทสำหรับพูดคุยและวางแผนร่วมกันระหว่างผู้จัดการกิจกรรมและผู้เข้าร่วม

3.4 การจัดการโพสต์กิจกรรม

ผู้ใช้งานสามารถแก้ไขหรือยกเลิกโพสต์กิจกรรมที่สร้างไว้ได้ ระบบแจ้งเตือนผู้ที่กดเข้าร่วม หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกิจกรรม

แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลา	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ปีการศึกษา 2569											
ขั้นตอนการศึกษา												
1. ศึกษาหาข้อมูลและจัดเตรียมหัวข้อโครงการ	←	→										
2.จัดทำ Mokup ของโครงการด้วยโปรแกรม Figma			←	→								
3.ทำการ coding UX/UI ที่สามารถทำงานบน localhost ได้				←	→							
4.ทำการ coding UX/UI ที่สามารถทำงานบน localhost ได้						←	→					
5.จัดทำ Database Schema (ER Diagram)										←	→	
6.จัดทำเอกสารคู่มือ install website ในแต่ละฟังก์ชัน									←	→		
7. จัดทำสรุปผลโครงการ และรายละเอียดความรับผิดชอบแต่ละบุคคล											←	→

งานที่เกี่ยวข้อง

1.การออกแบบอินเทอร์เฟซสำหรับแสดงโพสต์กิจกรรม

การพัฒนาและออกแบบอินเทอร์เฟซสำหรับแสดงโพสต์กิจกรรมเป็นกระบวนการที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลและใช้งานได้อย่างสะดวกและราบรื่น อินเทอร์เฟซควรมีการจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ อย่างชัดเจนและเรียบง่าย เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถมองเห็นข้อมูลที่สำคัญได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย

ฟังก์ชันที่มีในอินเทอร์เน็ต

1. การโพสต์รูปภาพ

ระบบควรมีฟังก์ชันที่อนุญาตให้ผู้ใช้สามารถแนบรูปภาพไปกับโพสต์กิจกรรมได้อย่างง่ายดาย รูปภาพจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับโพสต์ และช่วยให้ผู้ใช้สนใจบริบทของกิจกรรมได้มากขึ้น

2. การแสดงความคิดเห็น

การแสดงความคิดเห็นเป็นฟีเจอร์ที่สำคัญสำหรับการสื่อสารและการมีส่วนร่วม ผู้ใช้ควรสามารถพิมพ์คอมเมนต์ลงในโพสต์กิจกรรมได้ พร้อมทั้งมีระบบแสดงคอมเมนต์เรียงตามลำดับเวลาเพื่อความสะดวกในการอ่าน

3. ปุ่มกด "ใจ" และ "เข้าร่วม"

ปุ่มกด "ใจ" (หรือไลค์) เป็นฟังก์ชันที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถแสดงความชื่นชอบต่อโพสต์กิจกรรมได้ ส่วนปุ่ม "เข้าร่วม" ควรออกแบบให้ใช้งานง่ายเพื่อให้ผู้ใช้สามารถแสดงความตั้งใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างรวดเร็ว

4. การรายงานโพสต์

เพื่อรักษาความปลอดภัยและความเหมาะสมของเนื้อหาในแพลตฟอร์ม ผู้ใช้ควรสามารถรายงานโพสต์ที่มีเนื้อหาคุกคาม ไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกับกฎระเบียบของแพลตฟอร์มได้ ระบบการรายงานควรมีตัวเลือกที่ชัดเจน เช่น "เนื้อหาไม่เหมาะสม" หรือ "สแปม"

5. ระบบแท็ก (Tags)

ระบบแท็กจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาโพสต์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้ง่ายขึ้น โดยควรอนุญาตให้ผู้ใช้เพิ่มแท็กที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม เช่น #บาสเกตบอล #ฟุตบอล หรือ #แบดมินตัน เพื่อช่วยในการจัดหมวดหมู่และเพิ่มความสะดวกในการค้นหา

6. ระบบแชร์โพสต์

การพัฒนาระบบแชร์โพสต์เป็นส่วนสำคัญของแพลตฟอร์มที่มุ่งเน้นการเชื่อมต่อและสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ใช้ ระบบนี้ช่วยให้ผู้ใช้สามารถแบ่งปันเนื้อหาหรือกิจกรรมที่สนใจไปยังเพื่อนหรือกลุ่มสังคมอื่น ๆ ได้อย่างสะดวก และยังช่วยเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลหรือเนื้อหาของแพลตฟอร์มได้อย่างกว้างขวาง รองรับการแชร์โพสต์ไปยังแพลตฟอร์มยอดนิยม เช่น Facebook, Instagram, Twitter

7. พื้นที่สำหรับการแสดงสื่อโฆษณา

การออกแบบพื้นที่สำหรับแสดงสื่อโฆษณาในแพลตฟอร์มหรือเว็บไซต์ควรคำนึงถึงการใช้งานที่เหมาะสม สร้างความสมดุลระหว่างประสบการณ์ของผู้ใช้ (User Experience) และความสามารถในการดึงดูดความสนใจจากโฆษณา โดยพื้นที่นี้ไม่ควรรบกวนการใช้งานหลักของแพลตฟอร์ม แต่ในขณะเดียวกันก็ควรช่วยให้โฆษณาสามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจน

แหล่งที่มา: [FACEBOOK]

(<https://www.facebook.com>)

2.การพัฒนาระบบฟیلเตอร์หรือการค้นหา

การพัฒนาระบบฟیلเตอร์และการค้นหาเป็นส่วนสำคัญของแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและตรงประเด็น ระบบเหล่านี้ควรถูกออกแบบให้ใช้งานง่าย รองรับความต้องการที่หลากหลาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียกดูข้อมูลให้กับผู้ใช้

2.1 การพัฒนาระบบฟیلเตอร์

ระบบฟیلเตอร์ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถกรองข้อมูลตามเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด ระบบนี้จะทำให้การค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องและตรงตามความต้องการของผู้ใช้เป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว

2.1.2 การออกแบบฟังก์ชันฟیلเตอร์

- หมวดหมู่ (Category) : ให้ผู้ใช้งานสามารถกรองข้อมูลตามหมวดหมู่ เช่น กิจกรรม, กีฬา ตามความสนใจของตัวเอง
- ข้อมูลเฉพาะ (Attributes) : เพิ่มตัวเลือกให้ผู้ใช้งานกรองตามข้อมูลเฉพาะ เช่น
- อายุ: กำหนดช่วงอายุที่เกี่ยวข้อง
- ระยะทาง: เลือกกิจกรรมในรัศมีที่กำหนด เช่น 5 กม. หรือ 10 กม.
- เพศ: กรองเฉพาะเพศที่กำหนด เช่น ชาย หญิง

2.2 การพัฒนาระบบค้นหา

ระบบค้นหาถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็วโดยการป้อนคำสำคัญ (Keywords) หรือคำที่เกี่ยวข้อง ระบบค้นหาที่ดีควรทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้โดยไม่ต้องเสียเวลาค้นหาเองในหน้าเว็บไซต์

2.2.1การออกแบบระบบค้นหาที่มีประสิทธิภาพ

- ช่องค้นหาที่ใช้งานง่าย: อินเทอร์เฟซของช่องค้นหาควรโดดเด่นและใช้งานง่าย โดยรองรับการป้อนคำสำคัญหรือประโยค
- คำค้นหา (Keywords): รองรับคำค้นหา เช่น ชื่อผู้ใช้งาน, กิจกรรมหรืออีเวนต์, หรือสถานที่ เช่น ชื่อโรงแรมหรือสวนสาธารณะ

- คำค้นหาที่เกี่ยวข้อง: ระบบควรสามารถแนะนำคำค้นหาที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลได้ง่ายขึ้น

2.2.2 ระบบการค้นหาแบบอัจฉริยะ (Smart Search)

- รองรับการค้นหาที่ผิดพลาด เช่น การพิมพ์คำผิด (Typo Tolerance) หรือคำค้นหาที่ไม่สมบูรณ์

- มีระบบค้นหาแบบ "อัตโนมัติเติมคำ" (Autocomplete) เพื่อช่วยลดเวลาการค้นหา

2.2.3 การจัดเรียงผลลัพธ์การค้นหา

ผลลัพธ์การค้นหาควรถูกจัดเรียงตามความเกี่ยวข้องมากที่สุด และสามารถปรับตัวกรองในหน้าผลลัพธ์ได้ เช่น เรียงตามวันที่หรือความใกล้เคียงของสถานที่

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ
2. เพิ่มประสบการณ์การใช้งานที่ดี (User Experience)
3. ลดระยะเวลาในการค้นหาข้อมูล และช่วยให้การตัดสินใจของผู้ใช้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

แหล่งที่มา:[shopee]

(<https://shopee.co.th/>)

3.การสร้างระบบการแจ้งเตือน

ระบบการแจ้งเตือน (Notification System) เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถติดตามเหตุการณ์สำคัญหรืออัปเดตต่าง ๆ ในแพลตฟอร์มได้อย่างรวดเร็วและสะดวก โดยระบบนี้สามารถช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน (Engagement) และทำให้ผู้ใช้รู้สึกเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มมากขึ้น

ประเภทของการแจ้งเตือน

3.1 การแจ้งเตือนแบบทันที (Real-time Notifications)

- การแจ้งเตือนที่เกิดขึ้นทันทีเมื่อมีเหตุการณ์ เช่น มีคนกดไลก์ โพสต์ใหม่ หรือส่งข้อความ
- ใช้เทคโนโลยี WebSocket หรือ Firebase Realtime Database เพื่อให้การแจ้งเตือนเป็นแบบเรียลไทม์

3.2 การแจ้งเตือนภายในระบบ (In-app Notifications)

- การแจ้งเตือนที่แสดงในแพลตฟอร์ม เช่น ไอคอนกระดิ่งหรือแถบแจ้งเตือนที่แสดงจำนวนการแจ้งเตือนใหม่
- มักใช้สำหรับเหตุการณ์ที่ผู้ใช้งานควรรับทราบ เช่น การตอบรับคำขอ หรือการเชิญเข้าร่วมอีเวนต์

3.3 การแจ้งเตือนผ่านอีเมล (Email Notifications)

- แจ้งเตือนเหตุการณ์สำคัญ เช่น การยืนยันบัญชี การรีเซตรหัสผ่าน หรือสรุปกิจกรรมรายวัน
- ใช้สำหรับการแจ้งเตือนที่ไม่เร่งด่วนหรือเพื่อการอ้างอิงในอนาคต

3.4 การแจ้งเตือนแบบพุช (Push Notifications)

- การแจ้งเตือนที่ส่งไปยังอุปกรณ์ เช่น โทรศัพท์มือถือหรือเบราว์เซอร์
- เหมาะสำหรับการแจ้งเตือนด่วน เช่น การเริ่มต้นกิจกรรมที่ผู้ใช้ติดตาม

องค์ประกอบของระบบการแจ้งเตือน

1. ระบบจัดการเหตุการณ์ (Event Handling System)

คอยตรวจจับเหตุการณ์ที่ต้องแจ้งเตือน เช่น ผู้ใช้งานโพสต์ความคิดเห็น หรือมีกิจกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้อง

2. การตั้งค่าการแจ้งเตือน (Notification Settings)

ให้ผู้ใช้งานสามารถตั้งค่าการรับแจ้งเตือนได้ เช่น ปิดการแจ้งเตือนบางประเภท หรือเลือกช่องทางการแจ้งเตือน

3. ฐานข้อมูลการแจ้งเตือน (Notification Database)

เก็บข้อมูลการแจ้งเตือน เช่น ข้อความ เนื้อหา และสถานะ (อ่านแล้ว/ยังมิอ่าน)

4. ระบบส่งการแจ้งเตือน (Notification Delivery System)

ส่งการแจ้งเตือนไปยังช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล พุช หรือแสดงผลในแอป

5. อินเทอร์เฟซผู้ใช้ (User Interface)

ส่วนที่ผู้ใช้งานเห็น เช่น ไอคอนแจ้งเตือนหรือรายการการแจ้งเตือนควรออกแบบให้ใช้งานง่ายและเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว

ประโยชน์ของระบบแจ้งเตือน (Notification System)

1. เพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการรับข้อมูล

- ผู้ใช้งานสามารถรับทราบข้อมูลหรือการอัปเดตสำคัญได้แบบทันที เช่น ข้อความใหม่ กิจกรรมที่กำลังจะเริ่ม หรือการยืนยันการทำธุรกรรม
- ลดการพลาดโอกาสสำคัญ เช่น การเข้าร่วมอีเวนต์หรือโปรโมชั่นที่กำลังจะหมดอายุ

2. เพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน (User Engagement)

- ช่วยดึงความสนใจของผู้ใช้งานให้กลับมายังแพลตฟอร์ม เช่น แจ้งเตือนเกี่ยวกับโพสต์ที่ผู้ใช้งานสนใจหรือกิจกรรมที่พวกเขาติดตาม
- กระตุ้นให้ผู้ใช้งานมีปฏิสัมพันธ์ เช่น การแสดงความคิดเห็น การกดไลก์ หรือการเข้าร่วมกิจกรรม

3. ช่วยให้ผู้ใช้จัดการงานหรือกิจกรรมได้ง่ายขึ้น

- แจ้งเตือนเกี่ยวกับกำหนดการ เช่น การนัดหมาย หรือเวลาสิ้นสุดกิจกรรม
- ช่วยให้ผู้ใช้งานไม่ลืมสิ่งสำคัญ เช่น การส่งงานหรือการชำระเงิน

4. ช่วยให้ผู้ใช้ติดตามการเปลี่ยนแปลงได้ง่าย

- แจ้งเตือนเกี่ยวกับการอัปเดตข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเวลา สถานที่ หรือรายละเอียดกิจกรรม

แหล่งที่มา: [FACEBOOK]

(<https://mail.google.com/>)

4. การพัฒนาระบบแชทสำหรับรายบุคคลหรือกิจกรรมกลุ่ม

ระบบแชท (Chat System) เป็นฟีเจอร์สำคัญที่ช่วยส่งเสริมการสื่อสารระหว่างผู้ใช้งานในแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็นการพูดคุยระหว่างบุคคลหรือการพูดคุยในกลุ่มเกี่ยวกับกิจกรรม ระบบนี้สามารถช่วยสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกว่าในชุมชนผู้ใช้งาน และยังช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถจัดการหรือประสานงานในกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณสมบัติหลักของระบบแชท

4.1 แชทรายบุคคล (One-on-One Chat)

- ให้ผู้ใช้งานสามารถพูดคุยส่วนตัวกับผู้อื่น เช่น การส่งข้อความส่วนตัวหรือการตอบกลับความคิดเห็นในโพสต์
- รองรับฟีเจอร์สำคัญ เช่น การส่งข้อความ รูปภาพ ลิงก์ หรือไฟล์

4.2 แชทกลุ่ม (Group Chat)

- ให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างกลุ่มสำหรับการพูดคุยในทีม หรือกลุ่มที่มีเป้าหมายร่วมกัน เช่น การจัดกิจกรรมหรือการสนทนาในหัวข้อเฉพาะ
- ฟีเจอร์ที่รองรับ เช่น การเพิ่ม/ลบสมาชิกกลุ่ม การตั้งชื่อกลุ่ม และการกำหนดสิทธิ์ผู้ดูแล (Admin)

4.3 การส่งข้อความแบบเรียลไทม์ (Real-time Messaging)

- ใช้เทคโนโลยี WebSocket หรือ Firebase Realtime Database เพื่อให้การส่งข้อความเกิดขึ้นแบบเรียลไทม์

4.4 การแจ้งเตือนข้อความใหม่

- แจ้งเตือนผู้ใช้งานเมื่อมีข้อความใหม่ทั้งในแชทรายบุคคลหรือกลุ่ม เช่น ผ่านไอคอนหรือการแจ้งเตือนแบบพุช

ประโยชน์ของระบบแชท

- ส่งเสริมการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ : ผู้ใช้งานสามารถติดต่อสื่อสารได้โดยตรงและสะดวก
- เพิ่มการมีส่วนร่วมในกิจกรรม: ระบบแชทกลุ่มช่วยกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมและทำความเข้าใจในรายละเอียด
- สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งาน: การสื่อสารที่ง่ายช่วยสร้างชุมชนที่แน่นแฟ้น

แหล่งที่มา: [messenger]

(<https://www.messenger.com>)

5.การพัฒนาการจัดการโปรไฟล์ของผู้ใช้งาน

ระบบจัดการโปรไฟล์ของผู้ใช้งานเป็นฟีเจอร์สำคัญในแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถแก้ไขและดูแลข้อมูลส่วนตัวได้อย่างสะดวก อีกทั้งยังช่วยให้แพลตฟอร์มสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้งานเพื่อปรับปรุงประสบการณ์การใช้งานและให้บริการที่เหมาะสม

คุณสมบัติหลักของระบบจัดการโปรไฟล์ผู้ใช้งาน

5.1 การสร้างและแก้ไขโปรไฟล์ (Profile Creation and Editing)

- ผู้ใช้งานสามารถเพิ่มข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ, อายุ, เพศ, รูปโปรไฟล์ และข้อมูลติดต่อ
- ฟีเจอร์แก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้ทุกเมื่อ

5.2 การอัปโหลดรูปโปรไฟล์

- ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดหรือเปลี่ยนแปลงรูปภาพโปรไฟล์ได้

5.3 การจัดการความสนใจและความชอบ (Preferences and Interests)

- ให้ผู้ใช้งานเลือกหัวข้อหรือหมวดหมู่ที่สนใจ เช่น ประเภทกีฬาที่สนใจ

- ฟีเจอร์นี้ช่วยให้แพลตฟอร์มนำเสนอคอนเทนต์หรือกิจกรรมที่ตรงความสนใจ

5.4 การแสดงกิจกรรมหรือข้อมูลเชิงสถิติ (Activity and Statistics)

- ผู้ใช้งานสามารถดูประวัติการใช้งาน เช่น โพสต์ที่เคยสร้าง กิจกรรมที่เคยเข้าร่วม หรือจำนวนการติดตาม
- การแสดงข้อมูลเชิงสถิติ เช่น จำนวนคนที่เข้าชมโปรไฟล์

5.5 ฟีเจอร์เปลี่ยนรหัสผ่านและความปลอดภัย (Security Features)

- ระบบสำหรับการเปลี่ยนรหัสผ่านหรือรีเซตรหัสผ่าน

ประโยชน์ของระบบจัดการโปรไฟล์ผู้ใช้งาน

1. เพิ่มความสะดวกและความพึงพอใจให้กับผู้ใช้งาน

- ผู้ใช้งานสามารถจัดการข้อมูลของตนเองได้อย่างง่ายดาย

2. ช่วยให้แพลตฟอร์มเรียนรู้ความต้องการของผู้ใช้งาน

- ใช้ข้อมูลโปรไฟล์เพื่อปรับแต่งคอนเทนต์หรือบริการให้เหมาะสม

3. เพิ่มความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ

- การจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัยช่วยเพิ่มความไว้วางใจจากผู้ใช้งาน

4. สร้างการมีส่วนร่วมและการเชื่อมโยง

- ระบบโปรไฟล์ที่ดีช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานและแพลตฟอร์ม

แหล่งที่มา: [INSTAGRAM]

(<https://www.instagram.com>)

6.การพัฒนาให้ระบบสามารถเชื่อมต่อระหว่างผู้ใช้เข้าด้วยกันผ่านหน้าอินเทอร์เฟซสำหรับแสดงโพสต์กิจกรรม

การเชื่อมต่อผู้ใช้เข้าด้วยกันผ่านระบบโพสต์กิจกรรมเป็นฟีเจอร์ที่สำคัญสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ต้องการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ใช้งาน การพัฒนาระบบเช่นนี้จะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย โดยระบบนี้ต้องรองรับการแสดงโพสต์กิจกรรม การแสดงความคิดเห็น การเข้าร่วมกิจกรรม และการเชื่อมโยงระหว่างผู้ใช้งานผ่านหน้าอินเทอร์เฟซที่ใช้งานง่าย

คุณสมบัติหลักของระบบเชื่อมต่อระหว่างผู้ใช้งานโพสต์กิจกรรม

6.1 การแสดงโพสต์กิจกรรม (Activity Post Display)

- ผู้ใช้งานสามารถโพสต์กิจกรรมที่ต้องการแชร์ เช่น กิจกรรมกีฬา, งานอีเวนต์, การประชุม หรือกิจกรรมทางสังคม
- โพสต์กิจกรรมต้องประกอบด้วยรายละเอียดที่สำคัญ เช่น ชื่อกิจกรรม, วันที่, สถานที่, และคำอธิบายกิจกรรม
- มีฟีเจอร์แสดงรูปภาพหรือวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเพื่อดึงดูดความสนใจ

6.2 การแสดงความคิดเห็น (Commenting System)

- ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นในโพสต์กิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือถามข้อมูลเพิ่มเติม
- รองรับการแสดงความคิดเห็นที่จัดเรียงตามลำดับเวลา หรือการตอบกลับความคิดเห็นเฉพาะข้อความ
- ฟีเจอร์สำหรับการกดไลก์ หรือรีแอค (Reaction) เพื่อแสดงการมีส่วนร่วมในโพสต์

6.3 การเข้าร่วมกิจกรรม (Join Event)

- ผู้ใช้งานสามารถกดปุ่ม "เข้าร่วมกิจกรรม" หรือ "ตอบรับ" เพื่อแสดงความสนใจหรือยืนยันการเข้าร่วมกิจกรรม
- ฟีเจอร์การติดตามสถานะการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น จำนวนคนที่เข้าร่วมแล้ว หรือจำนวนที่ยังว่างอยู่
- สามารถมีการแจ้งเตือนเมื่อกิจกรรมใกล้ถึงวันหรือมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด

6.4 การส่งข้อความส่วนตัว (Direct Messaging)

- ผู้ใช้งานสามารถส่งข้อความส่วนตัวถึงผู้โพสต์กิจกรรมหรือลูกค้ารายอื่นในกรณีที่มีคำถามเกี่ยวกับกิจกรรม
- ระบบต้องรองรับการเชื่อมโยงการสนทนาได้ง่ายจากโพสต์กิจกรรม

6.5 การสร้างกลุ่มหรือการจัดกลุ่มกิจกรรม (Event Grouping)

- ระบบสามารถสร้างกลุ่มผู้ใช้งานที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเดียวกัน
- ผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่อกันในกลุ่มหรือห้องแชทที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่จัดขึ้น
- ฟีเจอร์จัดการสมาชิก เช่น การเพิ่มสมาชิกใหม่ การตั้งผู้ดูแลกลุ่ม (Admin)

แหล่งที่มา: [FACEBOOK]

(<https://www.facebook.com>)

Mockup

Welcome



Find an **exercise**

Find new
exercise
friends now

Sing up

Sing in

Welcome



Your perfect workout
buddy is just a
click away!!!

Sing up

Gmail

Enter Gmail

User name

User name

password

password

Next

Welcome



Your perfect workout
buddy is just a
click away!!!

Sing up

Gender

☐ Men ☐ female ☐ not specified

Age

18 - 99+

distance

18 - 99 km.

Sing up

Welcome



Find an exercise

Sing in

Gmail

Enter Gmail

password

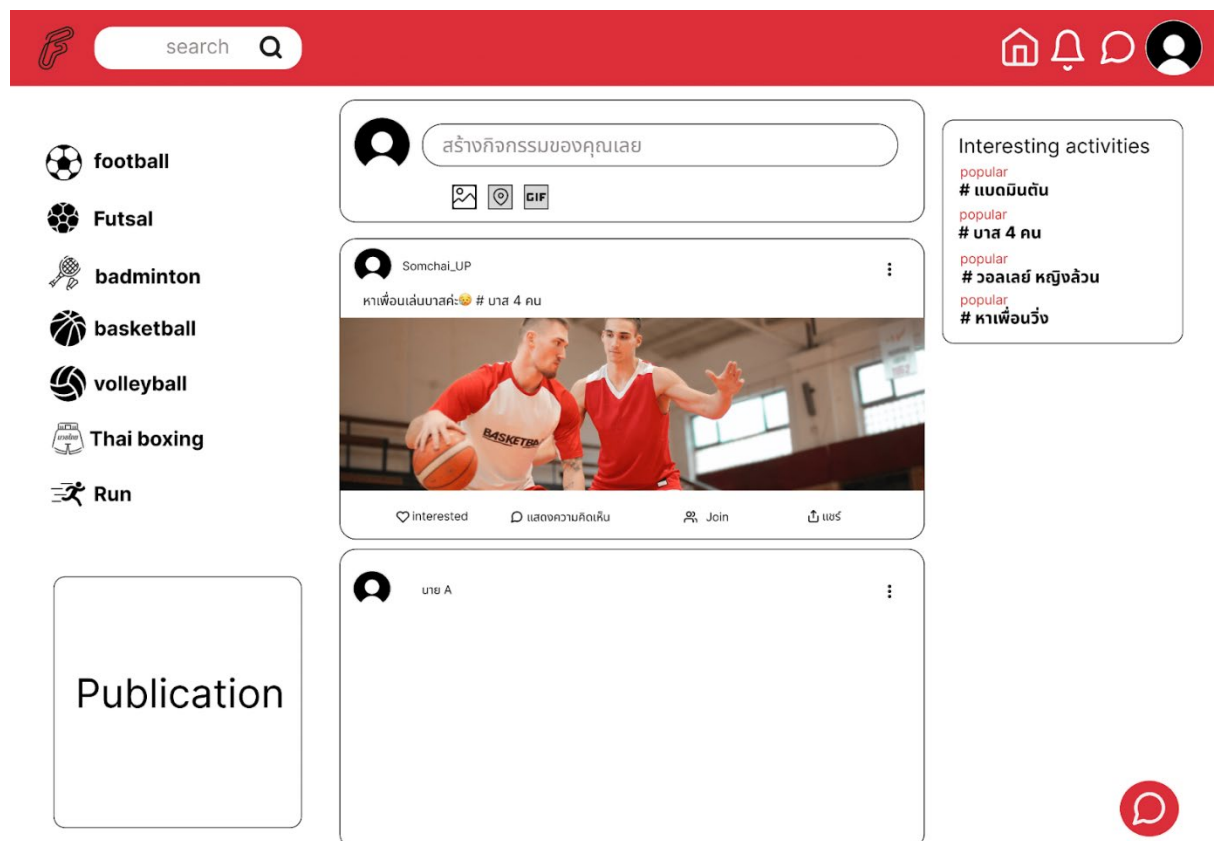
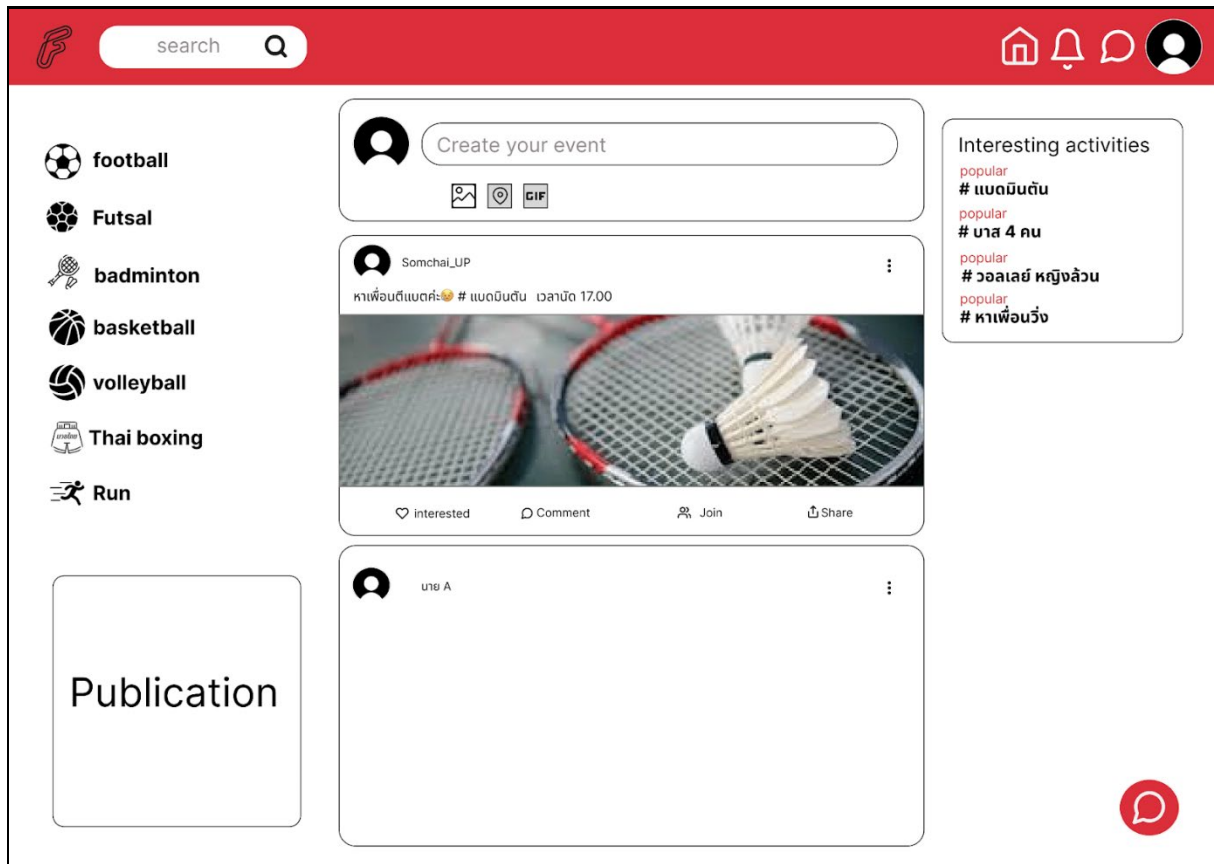
password

☐ remember me


[Forgot your password?](#)


Sing in





Main




Profile



search 






Somchai_UP

Gender: Male, age 20
Interested sports: football, badminton.
2 friends


Activity room





Past activity room





Somchai_UP 1 week ago





หาเพื่อนตีแบดค่ะ:🤔 # แบดมินตัน เวลา 17.00




 Interested 30  Comment  Join 6  Share



search 






Somchai_UP

Gender: Male, age 20
Interested sports: football, badminton.
2 friends


Activity room





Past activity room





Somchai_UP





หาเพื่อนตีแบดค่ะ:🤔 # แบดมินตัน เวลา 17.00



 Interested 30  Comment  Join 6  Share

Update profile picture







Somchai_UP
Gender: Male, age 20
Interested sports: football, badminton.
2 friends

Activity room

Past activity room

 Somchai_UP

หาเพื่อนตีแบดค่ะ:👉 # แบดมินตัน เวลาเปิด 17.00




♥ Interested 30

💬 Comment

👥 Join 6


🔗 Share

Edit Profile



Update your profile to find the perfect workout buddy!!!

Profile Information



Change Profile Picture

เลือกไฟล์

ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

Username

123

Email

123456789@gmail.com

Gender

Female

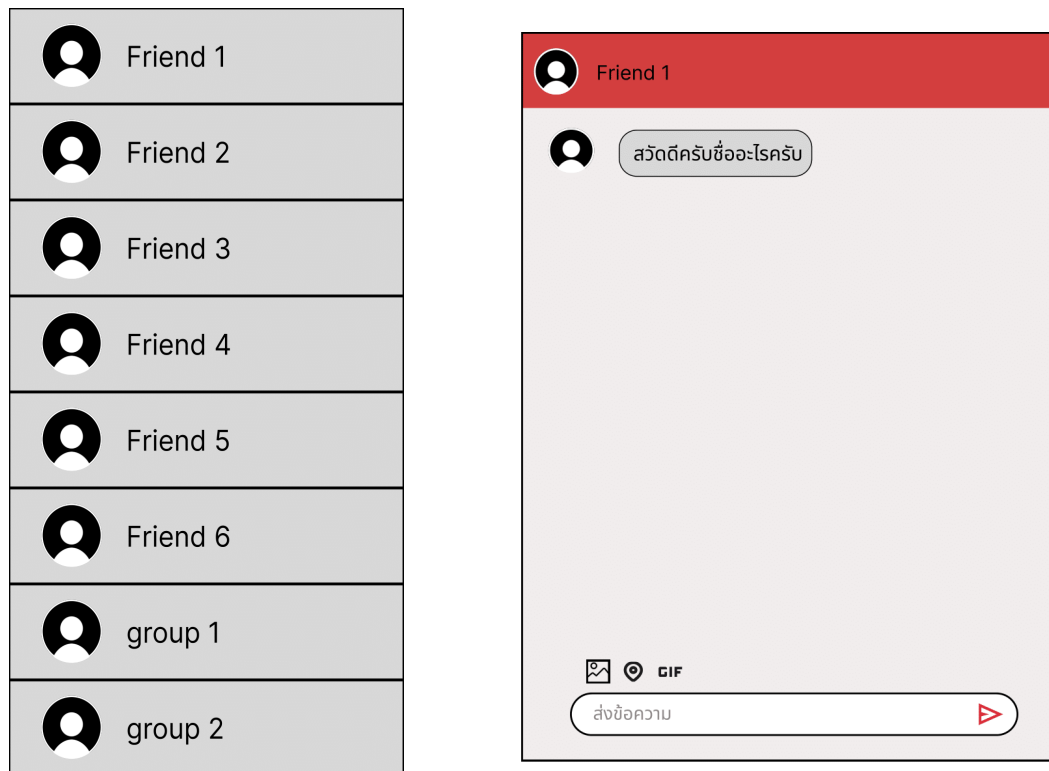
Age

50

Interests

Save Changes

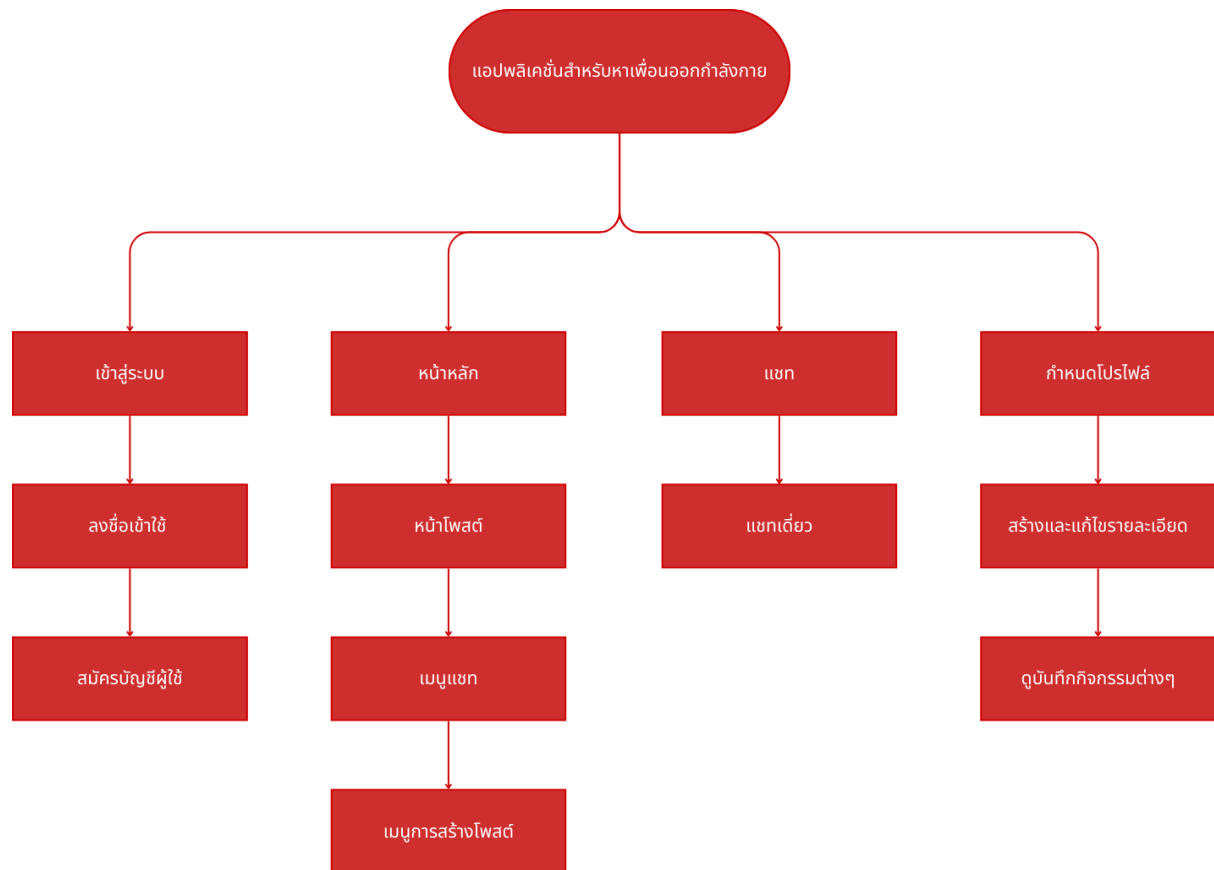
Chat



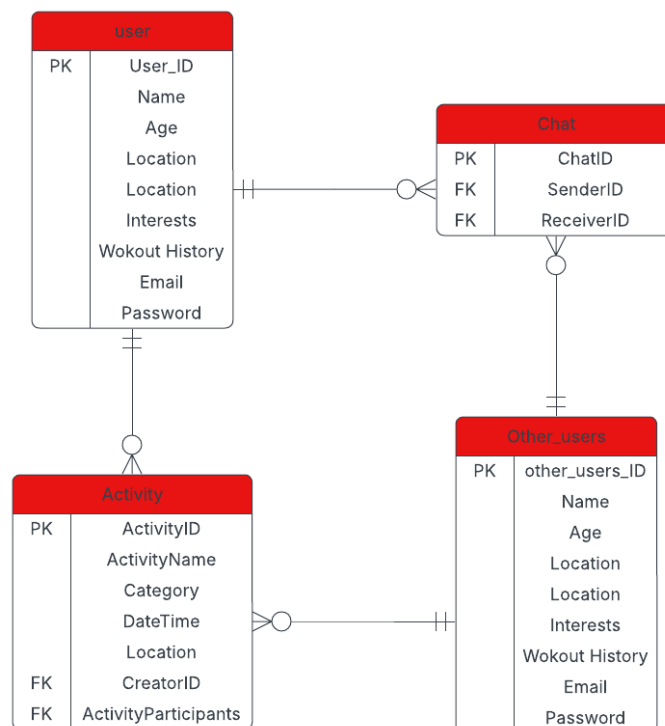
Create post



Sitemap



Database Schema



ข้อมูลการใช้งานแต่ละสิทธิ์

ระบบนี้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับ หาเพื่อนออกกำลังกาย โดยให้ผู้ใช้สามารถสร้างกิจกรรมกีฬา นัดหมาย และเข้าร่วมกลุ่มออกกำลังกายได้ โดยแบ่งบทบาทการใช้งานออกเป็น

- ผู้ดูแลระบบ (Admin)
- ผู้ใช้งานทั่วไป (User)

1.บทบาท: ผู้ดูแลระบบ (Admin)

- จัดการข้อมูลสมาชิกในระบบ

ใช้ HeidiSQL แก้ไขหรือลบผู้ใช้

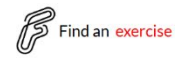
1. เปิด HeidiSQL แล้วเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล web_project
2. คลิกที่ ตาราง users (หรือ member ตามที่ตั้งชื่อไว้)
3. ดูรายการผู้ใช้ทั้งหมด
4. หากต้องการ แก้ไขข้อมูลผู้ใช้
 - ดับเบิลคลิกที่ช่องที่ต้องการเปลี่ยนแปลง เช่น ชื่อผู้ใช้ (username หรือ สถานะ (status
 - กด Ctrl + S เพื่อบันทึก
5. หากต้องการ ลบสมาชิก:
 - คลิกขวาที่แถวของสมาชิกที่ต้องการลบ
 - เลือก Delete row(s)
 - กด Yes เพื่อยืนยัน

ใช้ HeidiSQL เพื่อลบโพสต์

1. เปิด HeidiSQL และเลือกฐานข้อมูล web_project
2. คลิกที่ ตาราง posts หรือ activities (ตามที่ตั้งชื่อไว้)
3. ค้นหาโพสต์ที่ไม่เหมาะสม (อาจใช้ reported = 1 ถ้ามีระบบรายงาน)
4. หากต้องการ ลบโพสต์:
 - คลิกขวาที่โพสต์ที่ต้องการลบ
 - เลือก Delete row(s)
 - กด Yes เพื่อยืนยัน

2. บทบาท: ผู้ใช้งานทั่วไป (User

- ลงทะเบียน / ล็อกอิน



FIND NEW
EXERCISES
FINEDNS NOW

Sign up

Sign in

Welcome



Your perfect workout buddy is just a **click away!!!**

Sign up

Gender

☐

Men

☐

Female

☐

Not specified

Age

18-99+

Distance

18-99 km.

Next

Welcome



Your perfect workout buddy is just a **click away!!!**

Sign up

Email

Enter Email

User name

User name


Password

Password : 8 or more characters

Next


- สร้างโปรไฟล์และแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

Edit Profile



Update your profile to find the perfect workout buddy!!!

Profile Information



Change Profile Picture

Username


Email

Gender

Age


Interests

- สร้างโพสต์เพื่อเชิญเพื่อนมาร่วมออกกำลังกาย

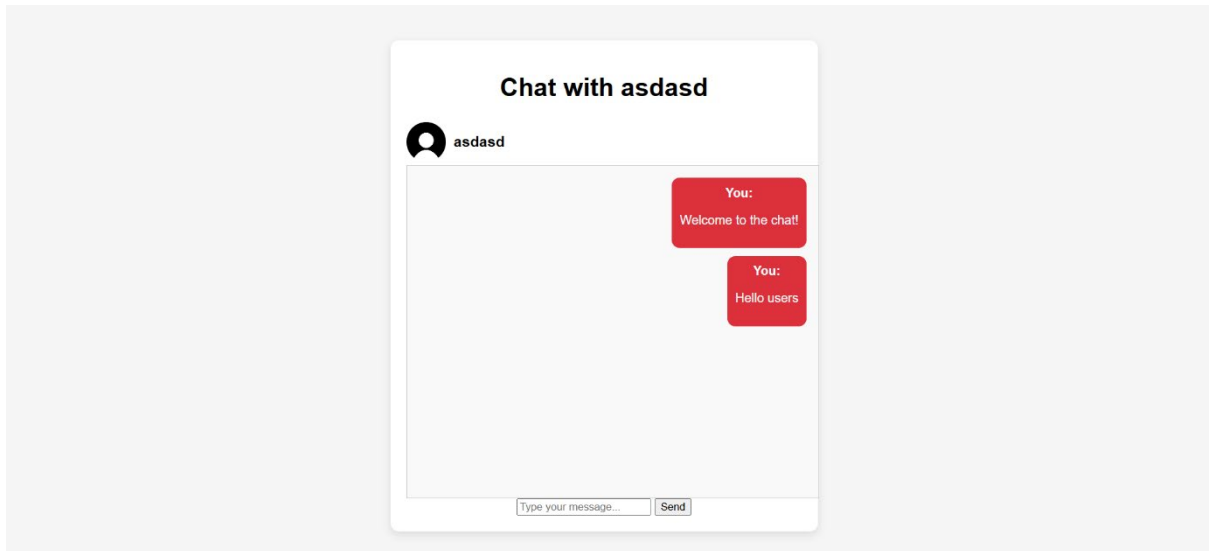


123

มาออกกำลังกายกันเถอะ

 team-leader.png

- ส่งข้อความแชทกับเพื่อนในระบบ



สรุปผลโครงการ

จากการพัฒนา เว็บไซต์เพื่อนออกกำลังกาย พบว่าแม้จะสามารถดำเนินการพัฒนาได้ในระดับหนึ่ง แต่ก็ประสบปัญหาในบางด้านที่ส่งผลกระทบต่อแผนงานโดยรวม ซึ่งปัญหาหลักที่พบ ได้แก่ ความไม่ชำนาญในการใช้เครื่องมือและการเขียนโปรแกรม รวมถึง ระยะเวลาที่จำกัด ทำให้บางฟีเจอร์ไม่สามารถพัฒนาได้สมบูรณ์ตามแผนที่วางไว้

ปัญหาที่พบระหว่างการพัฒนา

1. ความไม่ชำนาญในการใช้เครื่องมือพัฒนา

- เครื่องมือที่ใช้ เช่น HeidiSQL, XAMPP, Express.js, MySQL มีความซับซ้อน ทำให้ต้องใช้เวลารียนรู้มากกว่าที่คาด
- พบปัญหาเกี่ยวกับการตั้งค่า ฐานข้อมูล MySQL และการเชื่อมต่อกับ Backend ทำให้เกิดข้อผิดพลาดที่ต้องใช้เวลาแก้ไข

2. ปัญหาเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรม

- โครงสร้าง Frontend และ Backend มีความซับซ้อน ส่งผลให้การพัฒนาบางส่วน เช่น ระบบแชท, การแจ้งเตือน, การตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้ ไม่สามารถพัฒนาได้ตามแผน

3. ระยะเวลาจำกัด

- การพัฒนาโครงการต้องดำเนินไปพร้อมกับการเรียนรู้เครื่องมือใหม่ๆ ทำให้ไม่สามารถพัฒนาได้ทันตามกำหนดการ
- บางฟีเจอร์ต้องถูกตัดออกไป หรือทำได้เพียงเวอร์ชันพื้นฐาน

สิ่งที่สามารถพัฒนาได้สำเร็จ มีดังนี้

1. การสมัครสมาชิก และเข้าสู่ระบบ
2. การสร้างโปรไฟล์ และแก้ไขข้อมูลส่วนตัว
3. การสร้างโพสต์กิจกรรม และการเข้าร่วมกิจกรรม
4. ระบบแชทพื้นฐานระหว่างผู้ใช้

รายละเอียด ความรับผิดชอบแต่ละบุคคลในทีม

66021331 นางสาว ชนาภา ตีใหม่

รับผิดชอบในส่วนของระบบหน้าบ้าน (Frontend)

1. สมัครสมาชิก / เข้าสู่ระบบ (sing_in.ejs, sing_up1.ejs, sing_up2.ejs)
2. จัดการโปรไฟล์ (Myprofile.ejs, editProfile.ejs, profile.ejs)
3. แสดงกิจกรรมและเนื้อหา (home.ejs)
4. ระบบแชท (chatroom.ejs, viewchat.ejs)
5. จัดทำรูปเล่ม

66022208 นายสหรัฐ ฉายยา

รับผิดชอบในส่วนของระบบหลังบ้าน (Backend)

1. ออกแบบและพัฒนา Backend ด้วย Express.js (Node.js)
2. ทำAPI ให้สามารถรับส่งข้อมูลระหว่าง Frontend กับ ฐานข้อมูล
3. ทำExpress.js สำหรับให้ Frontend เรียกใช้งาน
4. ออกแบบและจัดการฐานข้อมูล (Database)
5. จัดการเซิร์ฟเวอร์ และทดสอบการทำงาน