빈티지

DESINER 유현재

OVERVIEW

당신의 집을 아름답게 꾸미고 싶지만 어떤 가구를 선택해야 할지 고민 중이라면,

최고 품질의 가구를 제공하여 고객들의 생활을 향상시키는 데 도움을 드리고 있습니다.

우리의 제품 라인업은 다양한 스타일과 디자인으로 구성되어 있습니다.

현대적이고 깔끔한 라인의 제품부터

클래식하고 우아한 디자인까지 다양한 취향과 인테리어 스타일에 맞춰 선택할 수 있습니다.

또한 다양한 컬렉션에서 원하는 테마와 색상을 선택할 수 있어,

당신만의 개성과 스타일을 표현하는 데 도움이 됩니다.

COMPETITOR ANALYSIS

JAKOMO

꾸준한 업데이트:
자코모는 항상 최신 패션 트렌드를 주시하고,
새로운 아이디어의 제품을 업데이트합니다.
이를 통해 항상 새로움과 혁신을 제공합니다.

창의성과 실험:
자코모는 창의적인 디자인과 실험적인 요소를
가미하여 독특한 제품을 선보입니다.
대담하고 독특한 패턴, 색상 및 재료 조합을 통해
다른 브랜드와는 차별화된 스타일을 보여줍니다.

IKEA

환경 친화적인 브랜드:
이케아는 환경 친화적인 브랜드로 알려져 있습니다.
친환경적인 재료를 사용합니다.
또한, 이케아는 에너지 효율적인 제품 라인업으로
지속 가능한 비즈니스 모델을 추구합니다.

조립 및 설치의 용이성:
이케아의 제품들은 고객들이 쉽게 조립하고 설치할
수 있도록 설계되어 있습니다. 제품과 함께 제공되는
조립 안내서와 도구를 사용하면 고객들이
직접 제품을 조립할 수 있습니다.

HANSSEM

맞춤형 서비스:
한샘은 고객의 다양한 요구와 취향에 맞는
맞춤형 서비스를 제공합니다.
가구 및 인테리어 상담, 공간 계획 및 설계등을 통해
고객들이 원하는 결과를 얻을 수 있도록 돕습니다.

다양한 제품 라인업:
한샘은 다양한 제품 라인업을 보유하고 있습니다.
가구, 주방용품, 욕실용품, 소품 등 다양한
카테고리에서 고객들의 다양한 인테리어
요구를 충족시킬 수 있습니다.

SWOT ANALYSIS

강점 (Strengths) :

품질 높은 제품 생산 능력
다양한 제품 라인업과 디자인
뛰어난 고객 서비스와 지원
전문가로 이루어진 디자인 팀

약점 (Weaknesses) :

고가의 제품 가격
대규모 생산 라인이 없어 생산 능력이 한정적임
홍보 및 마케팅 능력이 상대적으로 약함
경쟁 업체와 비교하여 브랜드 인지도가 낮은 경우가 있음

위협 (Threats) :

경쟁 업체의 제품 라인업 확장과 경쟁 강화
원자재 가격 상승 및 운송비 등 비용 부담
정부 규제와 요구 사항 변화
경제 불황 등으로 인한 가구 구매 의사 결정의 어려움

기회 (Opportunities) :

국내외 시장에서 가구 수요 증가
친환경 제품 수요 증가
인터넷 쇼핑몰 등 새로운 판매 채널 개척 가능
타 산업과의 제휴로 제품 다변화 가능

PERSONA

PROFILE

박 준 호 Park jun ho

나이: 40대

직업: IT 사업가

가족 구성원: 배우자와 자녀들

취미: 스포츠 관람, 아웃도어 활동, 음악 감상, 가족과의 시간 보내기

인테리어 스타일: 현대적이고 실용적인 디자인, 미니멀리즘

CHARACTER

40대 남자는 품질과 내구성을 중요시하는 경향이 있습니다.
그들은 가구를 오랫동안 사용하고자 하며,
튼튼한 재료와 견고한 구조가 있는 제품을 선호합니다.
디자인은 깔끔하고 현대적인 스타일을 좋아하며,
간결하면서도 실용적인 기능을 갖춘 제품을 선호합니다.

PERSONA

PROFILE

김 종 현 Kim jong hyun

이 유 진 Lee yoo jin

나이: 20대 후반 ~ 30대 초반

결혼 기간: 몇 개월에서 몇 년

가족 구성원: 배우자

신혼부부는 일반적으로 자신의 집을 꾸미고 편안하고 아름다운 공간을 만들기를 원합니다. 그들은 새로운 시작을 기념하며, 스타일과 디자인에 높은 관심을 가지고 있습니다.

신혼부부는 현대적이고 세련된 디자인을 선호하며, 심플하면서도 편안한 분위기를 만들어내는 가구를 원합니다. 공간을 효율적으로 활용할 수 있는 수납 공간이 많은 가구나 다용도 가구가 인기가 있습니다.

CHARACTER

KEYWORD

PREMIUM

저희 브랜드는 'premium'을 핵심 키워드로
가구를 제공하는 가구 브랜드입니다.
우리의 디자인과 제품은 고급스러움, 품질, 세련미,
편안함 등의 premium 요소를 강조하고 있습니다.

MODERN

우리의 디자인과 제품은 현대적인 스타일과
트렌드를 반영하며, 현대 생활에 적합한 실용적이고
세련된 가구를 제공합니다.

UNIQUE

우리는 창의적인 소재와 조합을 통해 독특한 제품을
만들어냅니다. 재활용된 재료, 천연 소재와
현대적인 소재의 조합, 일반적으로 사용되지 않는
소재 등을 활용하여 독창적인 제품을 제공합니다.

DESIGN CONCEPT

자연적 감각

우리는 자연에서 영감을 받아
자연적인 감각을 담은 디자인을 추구합니다.
자연의 색상, 재료 및 조형 요소를 적극 활용하여
아늑하고 편안한 분위기를 조성합니다.

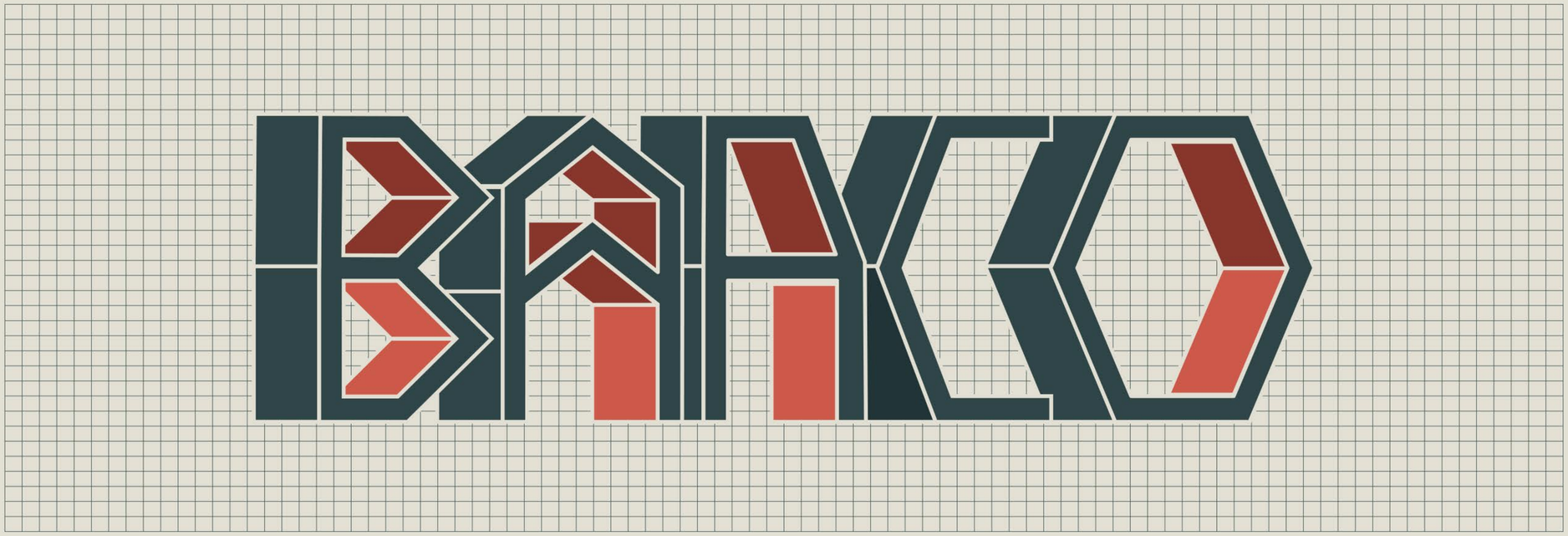
품질과 내구성

우리는 고품질의 재료와
제작 기술을 사용하여 내구성이 뛰어나고
오랜 시간 동안 사용할 수 있는 가구를 제공합니다.
고객들에게 오랜 기간 동안
만족스러운 사용 경험을 제공합니다.

미니멀리즘 디자인

우리의 가구는 깔끔하고 간결한
미니멀한 디자인을 추구합니다.
단순하면서도 세련된 디자인을
통해 공간을 활기차게 만듭니다.

LOGO DESIGN



다양한 컬러를 사용하여 로고에 시각적인 풍부성과 다양성을 부여 하였습니다.
컬러는 각기 다른 감정과 의미를 전달하며, 다양한 컬러를 조합함으로써 다채롭게 디자인 하였습니다.

입체적인 로고 디자인은 평면적인 로고보다 시각적인 흥미를 불러 일으킵니다.

각진 로고 디자인은 선명하고 강인한 느낌을 전달할 수 있습니다.
각진 모서리와 선은 직관적이고 현대적인 느낌을 주어 브랜드의 강력하고 전문적인 이미지를 강조합니다.

LOCO COLOR

#2F4548

어두운 청록색 색상입니다.
고급스러움과 차가움을 상징하며
브랜드의 핵심 가치인 자연을 나타내는
색상이기도 합니다.

#88362C

어두운 빨간색 계열의 색으로
강렬한 인상과 주목성을 높이며
진보와 혁신을 의미하는 색상 입니다.

#CD594A

밝은 빨간색 계열로 활기차고
열정적인 이미지를 가진 색상입니다.
용기와 자신감을 나타내며 브랜드의
새로운 시작과 대담한 시도를 의미합니다.

OUTSIDE OF STORE

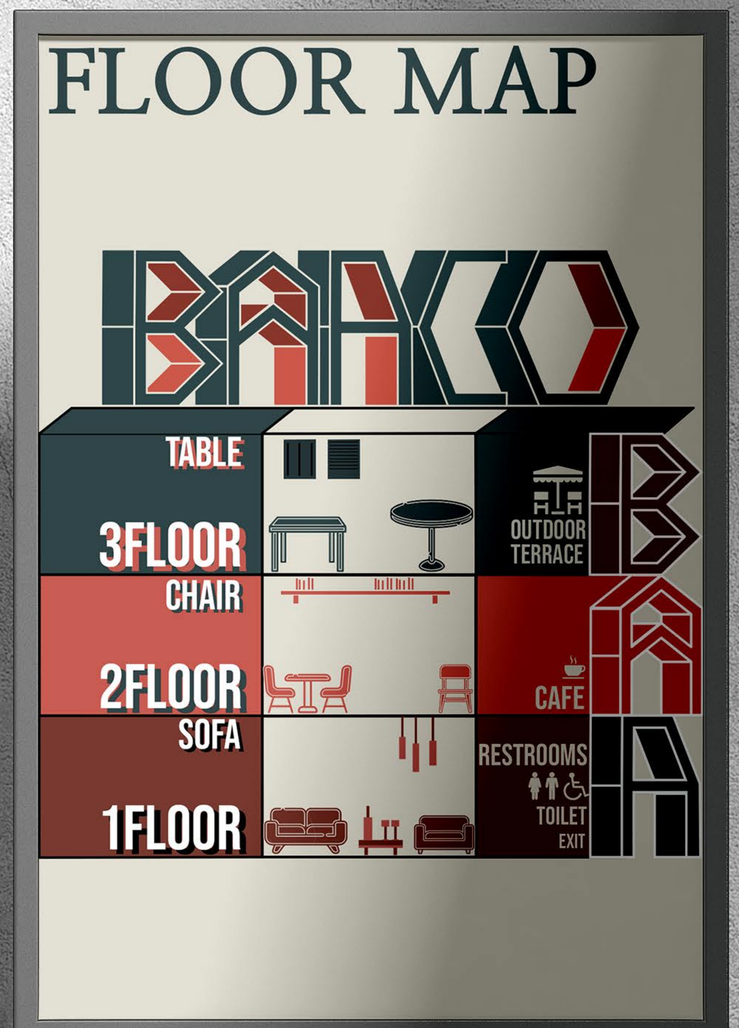
SIGN BOADRD

우리 회사의 간판은 고객들에게 눈에 띄는 디자인과
밝은 색상으로 제작되었습니다.
또한, 우리 회사의 간판은 경제적인 가격으로 제작되었으며,
오랫동안 사용할 수 있는 내구성이 뛰어나다는 장점이 있습니다.

LOGO

로고는 간결하고, 현대적인 느낌을 주는 디자인으로 제작되었습니다.
로고에 사용된 색상은 저희 회사의 철학과 가치를 나타내며,
고객들에게 저희 회사의 브랜드 아이덴티티를 더욱 강조합니다.

INFORMATION



다양한 제품 라인업: 저희 자사 대리점은 다양한 제품 라인업을 보유하고 있습니다. 고객들이 원하는 다양한 제품을 한곳에서 만나볼 수 있어 편리합니다.
전문가 상담 서비스: 원하는 제품의 성능과 기능, 사용 방법 등을 자세하게 안내해드리며, 고객의 문의사항에 대한 답변을 신속하게 제공합니다.
혜택 제공: 자사 대리점은 다양한 이벤트 및 혜택을 제공합니다. 제품 구매 시 할인 혜택, 사은품 지급 등 다양한 혜택을 제공하여 고객님들의 구매 만족도를 높이고 있습니다.

MAGAZINE

자사제품 홍보용 잡지는 우리의 제품의 장점과 특징을 소개하며,
고객분들께 다양한 정보와 유용한 팁을 제공합니다.
우리의 잡지는 매월 발행되며, 매장에서 무료로 제공됩니다.
또한, 우리의 웹사이트에서도 다운로드하여 볼 수 있습니다.

MAGAZINE CONTENTS

EDITER'S CHOICE

107

새로운 소파를 찾고 계신가요?

편안하면서도 세련된 디자인을 가진 소파를 찾고 있다면, 우리의 제품을 추천합니다.

우리 소파는 높은 품질의 재료와 뛰어난 제작 기술로 만들어졌습니다. 그래서 내구성이 뛰어나며, 오랫동안 사용 가능합니다. 또한, 우리는 환경 보호를 위해 친환경적인 재료를 사용하고, 생산 과정에서의 낭비를 최소화하고 있습니다.
우리는 고객 만족도를 최우선으로 생각하며,
제품에 대한 만족도를 보장합니다. 그래서 우리의 소파는 전문가들에 의해 설계되었으며, 최상의 품질을 유지하기 위해 엄격한 품질 검사를 거쳐 출시됩니다.
최고의 편안함과 세련된 디자인을 원하신다면, 우리의 소파를 선택해보세요. 품질과 만족도를 보장합니다.

BARCO

108

최소한의 가공과정을 거쳐 가죽의 표피층을 그대로 살렸다. 촉감이 부드럽고 색감은 고급스럽다. 사용할수록 멋스러워지는 내추럴한 가죽 표면은 모던한 디자인에 클래식한 멋을 부여해 어떤 공간에 두어도 잘 어울린다.

최소한의 가공과정을 거쳐 가죽의 표피층을 그대로 살렸다. 촉감이 부드럽고 색감은 고급스럽다. 사용할수록 멋스러워지는 내추럴한 가죽 표면은 모던한 디자인에 클래식한 멋을 부여해 어떤 공간에 두어도 잘 어울린다.

AUTUMN DELIGHT

DOOR HANGER

자사 제품에 가장 어울리는 디자인의 사은품 입니다.
또한 맞춤 제작이 가능하기에 원하시는 디자인의 상품으로도
만나보실 수 있습니다. 각 매장 혹은 웹사이트에 문의해주세요.

TABLE TOP

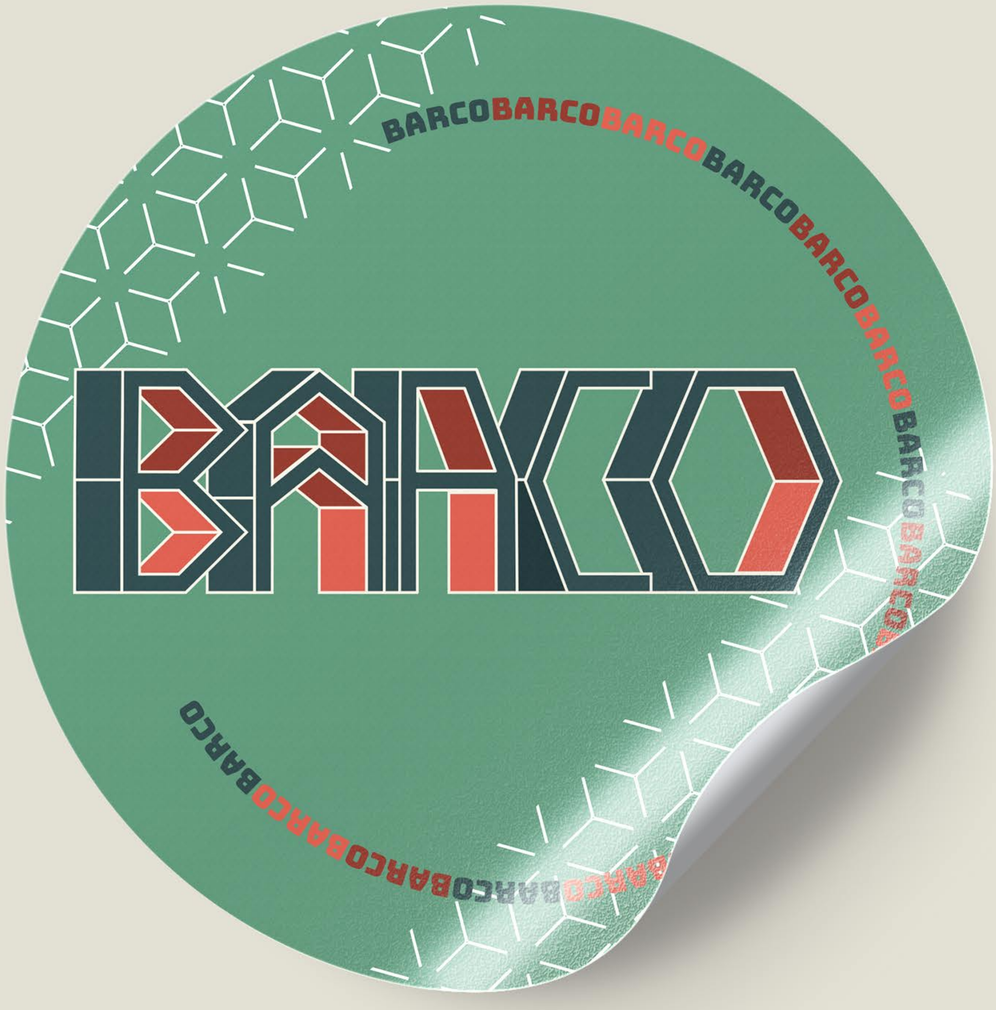
바르코의 테이블에 대한 수많은 장점들을
직접 확인 하실 수 있는 테이블탑 입니다. 제품에 대한 설명을
빠르고 자세하게 보실 수 있기에 가장 유용한 물품입니다.

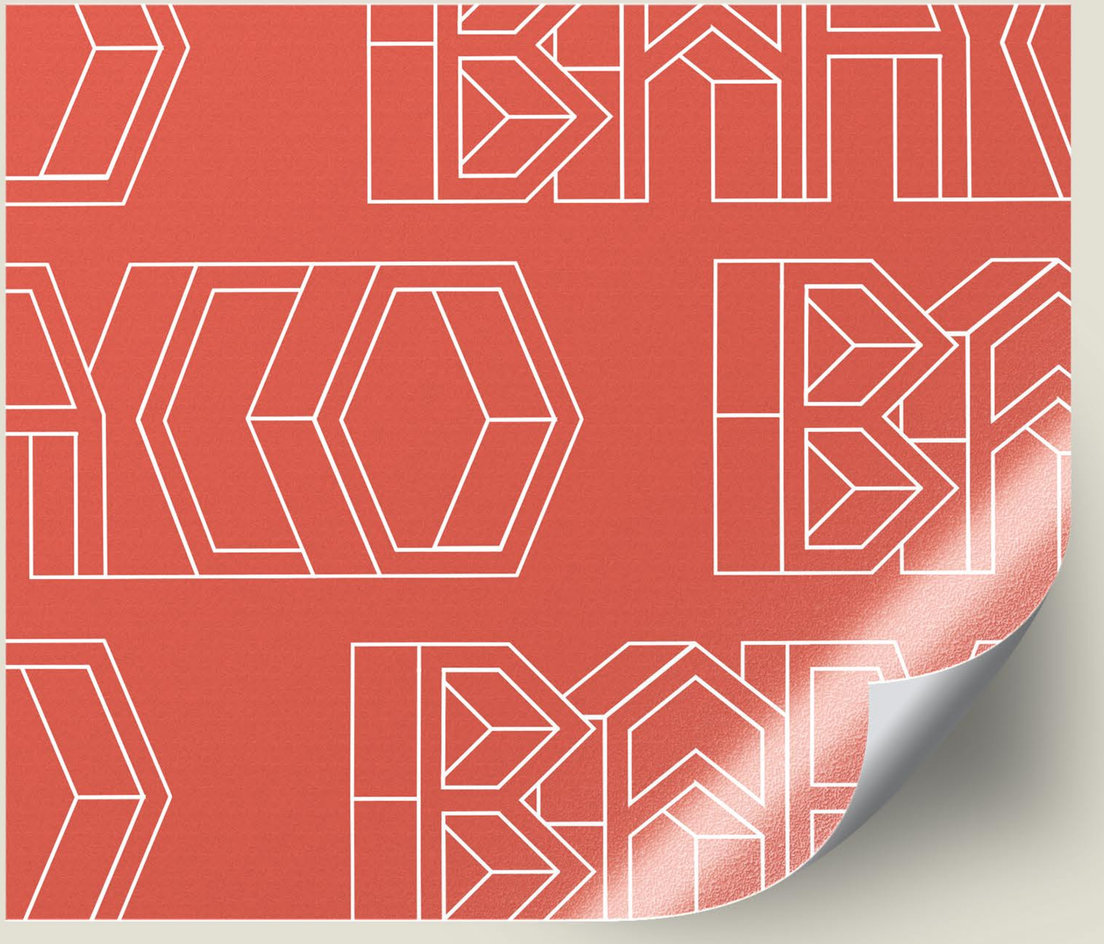
매장내에 있는 직원들은 전문적이며 숙련된 전문가들입니다.
안전하며 고급 원단으로 제작된 유니폼을 입은 직원들에게
제품에 대한 모든 것을 알 수 있을것 입니다. .

UNIFORM

STICKER

사은품 스티커는 친환경적인 재료로 제작되었습니다.
PVC(폴리비닐클로라이드) 대신 환경 친화적인 재료로 제작되어,
지구환경 보호에 기여하는 브랜드 가치를 보여드리는 제품입니다.





CALLENDER

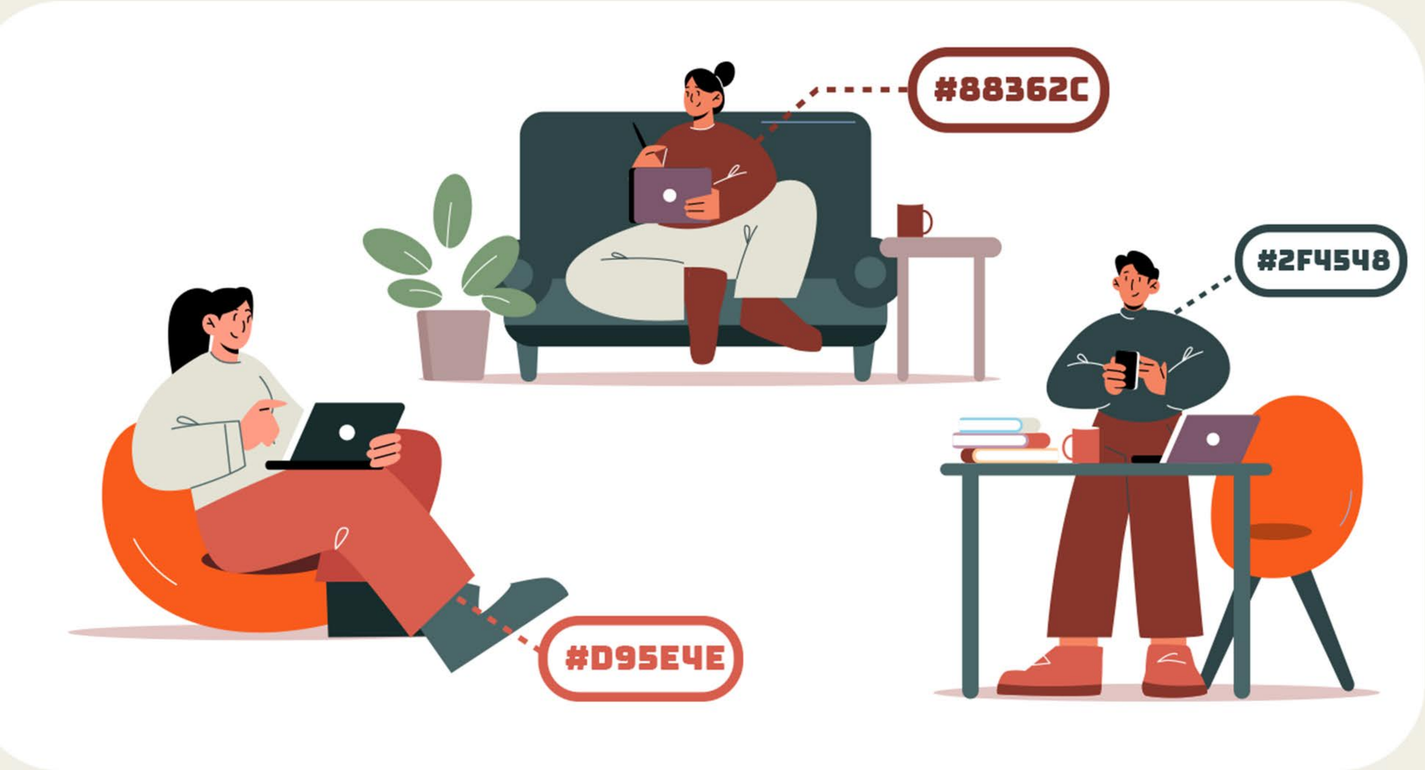
저희가 제공하는 달력은 고품질의 인쇄 기술로 제작되었습니다.
각 달마다 풍부한 이미지와 깔끔한 레이아웃으로 구성되어 있어,
눈에 잘 띄고 꾸준한 사용이 가능합니다.

BAKO
BRAND
PRODUCT
AGENCY
SUPPORT
이달의
신제품
NEW ITEM
~60%
NEW ARRIVALS

CONCEPT

디자인 컨셉은 간결하고 명확한 콘텐츠를 제공하는 것을 목표로했습니다 . 불필요한 정보나 혼란스러운 디자인 요소를 제거하여 사용자들이 원하는 정보를 쉽게 파악할 수 있도록 하였습니다. 직관적인 디자인과 효율적인 정보 구조를 통해 방문자들이 웹사이트에서 빠른 정보 확인을 할 수 있도록 제작 하였습니다

COLORS



어두운 빨간색 계열의 어두운 색으로 강렬한 인상과 주목성을 높이며
진보와 혁신을 의미하는 색상 입니다.

어두운 청록색으로 안정감과 균형을 나타내는 색상입니다.
고급스러움과 차가움을 상징하며
브랜드의 핵심 가치인 자연을 나타내는 색상이기도 합니다.

밝은 빨간색 계열로 활기차고 열정적인 이미지를 가진 색상입니다.
용기와 자신감을 나타내며 브랜드의 새로운 시작과 대담한 시도를 의미합니다.

SUB

#F1EFE5

밝고 깨끗한 흰색 계열의 색상으로, 이는 웹사이트나 앱의 사용자 인터페이스(UI)에 적용할 때 사용자들에게 직관적인 경험을 제공할 수 있습니다.

#E3E0D4

온화한 톤을 가지고 있어, 조화로운 분위기를 연출하는 데 도움을 줍니다. 실내 장식이나 디자인 프로젝트에 사용될 때 포근한 분위기를 조성합니다.

#FFF

실내 공간이나 디자인 요소에 사용될 때 청결함과 정돈된 이미지에 도움이 됩니다. 또한 시각적으로 공간을 확장시키고 밝게 보이도록 만들어줍니다.

#2D3438

어두운 톤을 가지고 있어 깊고 우아한 느낌을 전달합니다. 공간이나 디자인 요소에 세련되고 현대적인 분위기를 조성하는 데 도움을 줍니다.

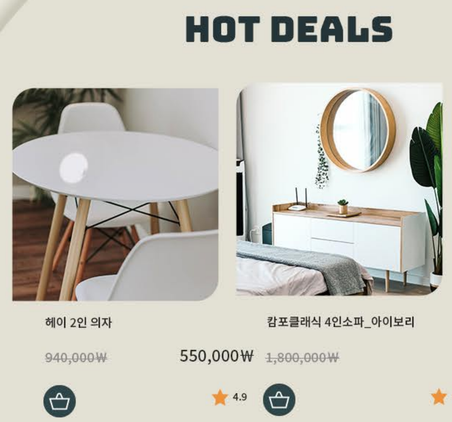
FONTS

NOTO SANS

바르코는 고객님의 삶의 품질을 향상시키기 위해
최고의 디자인과 품질을 제공합니다.

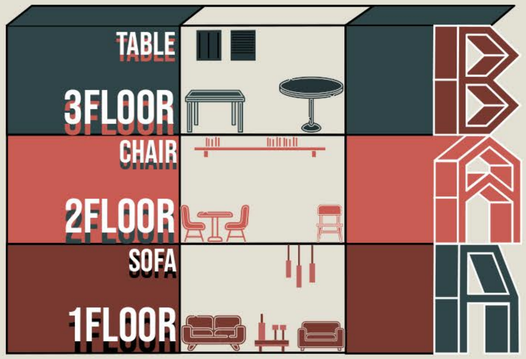
NOTO SANS는 가독성이 뛰어나며, 다양한 크기와 화면 해상도에서도 일관된 품질을 제공합니다. 글자 간격과 줄 간격, 글꼴 굵기와 스타일 등이 균형 잡혀 있어 텍스트가 명확하게 보이고 읽기 쉽습니다.

BUNGEE



BUNGEE는 독특하고 개성적인 디자인을 가진 글꼴로, 주목을 끄는 효과를 줍니다. 이 글꼴은 강렬한 선과 곡선, 화려한 간격 등을 특징으로 하여 시선을 사로잡고 독자적인 시각적 효과를 제공합니다.

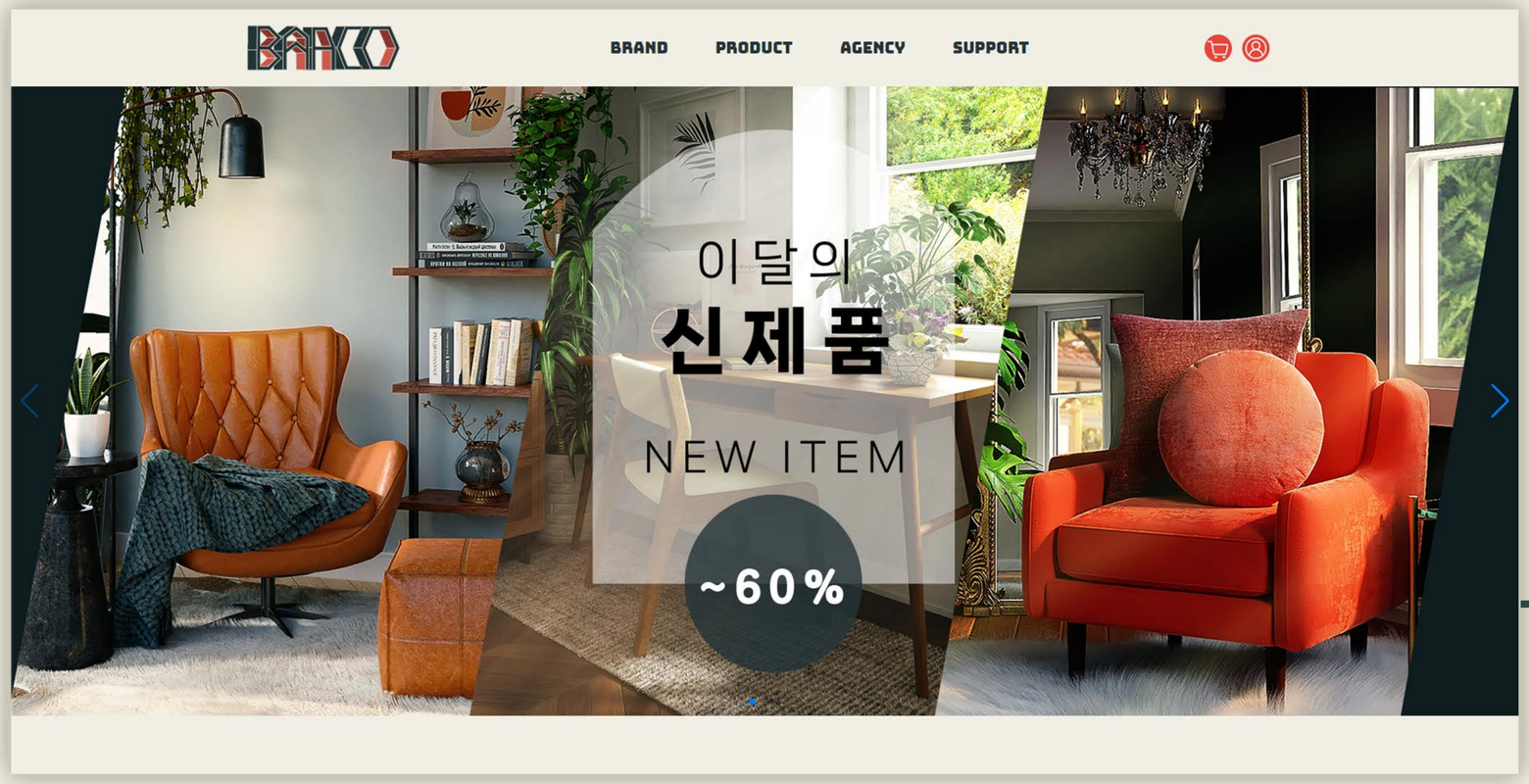
BEBAS NEUS



굵은 두께와 강렬한 선으로 구성되어 있어 시각적인 강조 효과를 줄 수 있습니다. 이를 통해 디자인에 집중력을 높이고, 독자적인 시각적 효과를 제공할 수 있습니다.

MAIN PAGE

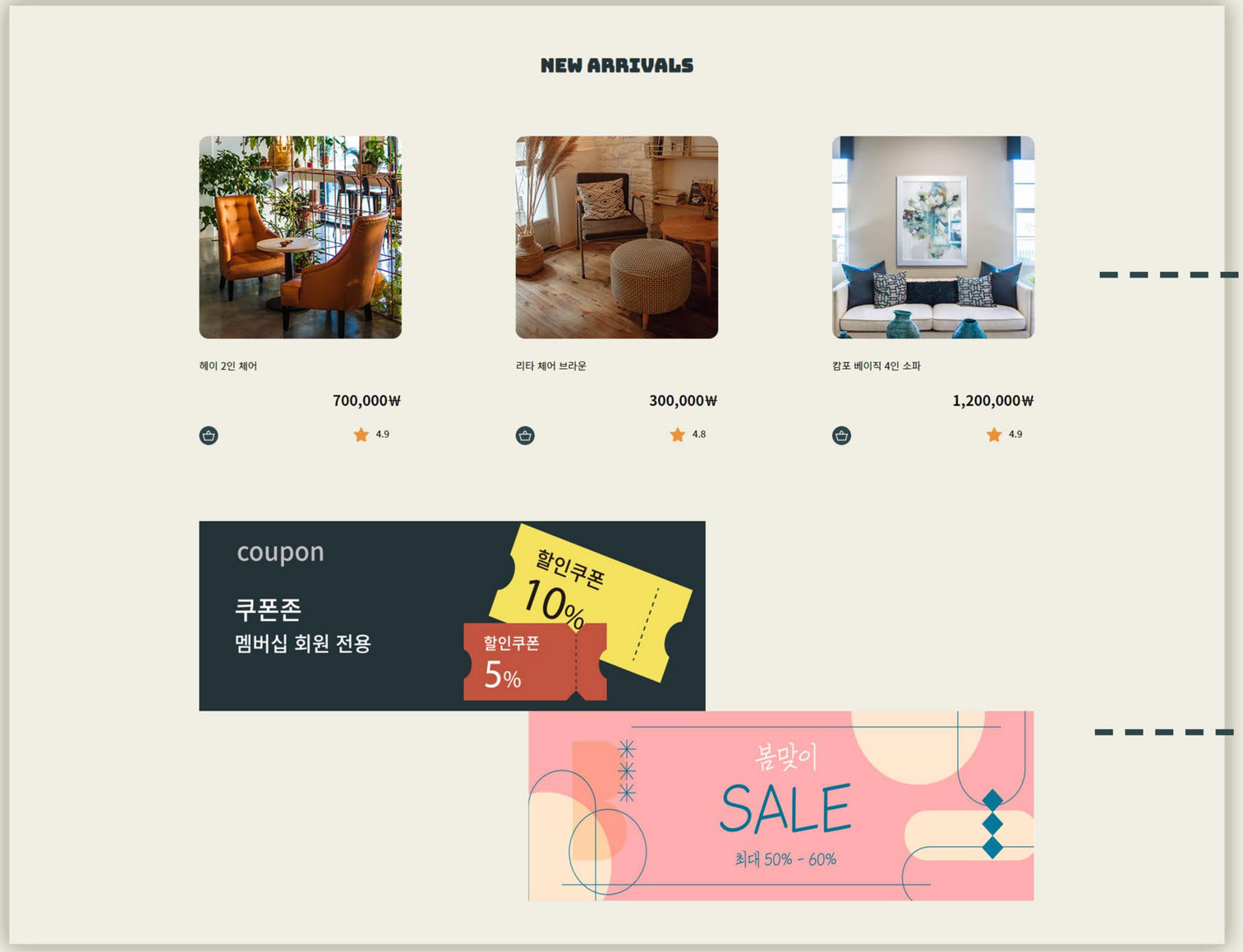
MAIN BANNER



메인배너는 우리의 가치와 비전을 전달하는데 중요한 역할을 합니다.
제품의 이미지와 홍보를 위한 배치, 가장 중요한 정보를 전달하기 위한
대표적인 이미지입니다.

MAIN PAGE

NEW PRODUCT & COUPON



새로 출시된 제품을 강조하고 고객의 시선을 끌어올립니다. 이를 통해 새로운 제품에 대한 인지도를 높이고 고객들에게 제품을 소개하는 기회를 제공합니다.

눈에 띄는 색상의 쿠폰 이미지를 배치하여 구매 의지를 향상시키는 효과를 유발합니다

MAIN PAGE

HOT PRODUCT & VIDEO

할인 상품 소개란은 가격이 낮아진 제품이나
서비스를 강조하여 고객들의 주목을 끌어옵니다.
할인된 가격은 고객들의 관심과 호기심을 자극하고
구매 의사를 높일 수 있습니다.

눈에 띄는 색상의 쿠폰 이미지를 배치하여
구매 의지를 향상시키는 효과를 유발합니다

MAIN PAGE

AFTER SERVICE

HOVER

A/S 신청란을 눈에 띄는 이미지로 제작하여 지루할 수 있는 레이아웃에 변화를 주었습니다

푸터는 중요한 정보를 제공하는 공간입니다. 여기서는 회사 정보, 이용 약관 등을 확인하실수 있습니다.

SUB PAGE-1

INTRODUCTION BANNER

브랜드 소개를 위한 배너 이미지 입니다
중요시하는 가치를 가장 잘 보여줄 수 있는 이미지를 배치함으로써 가구 기업의 정체성을 드러내는데 집중하였습니다

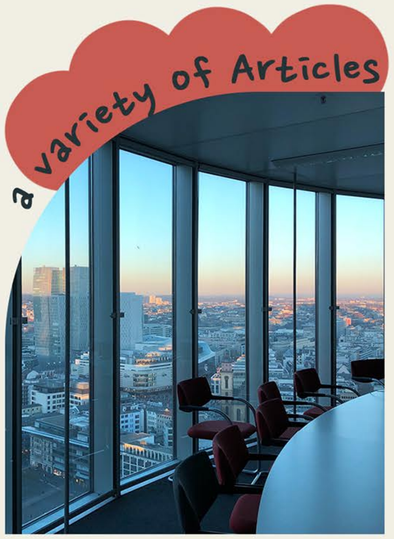
SUB PAGE-1

BRAND INFORMATION

바르코는 고객님의 **취향과 생활환경에 맞게**
맞춤형 가구를 제작하는 브랜드입니다.
각각의 제품은 고객님의 요구사항을 반영하여 디자인되며, 최상의
소재와 제작 기술을 활용하여 특별한 가치를 제공합니다.

다양한 형태를 베이스로 보는 이로 하여금
흥미를 가질 수 있도록 디자인 했습니다

바르코는 **다양한 제품군**을 보유하고 있습니다.
거실, 침실, 부엌, 홈오피스 등 고객님의 집안의
다양한 공간에서 사용할 수 있는 제품들이 있으며,
각각의 제품은 브랜드의 철학에 따라 창의적인 디자인과
높은 기술력으로 제작됩니다.



일반적인 디자인 패턴과는 차별화된 모습을
제공합니다. 이는 사용자들에게 주목을 받고
기억에 남을 수 있는 요소가 될 수 있습니다

SUB PAGE-1

BRAND INFORMATION

새로운 디자인 패턴이나 레이아웃은 사용자들에게
색다른 경험을 선사하여 웹사이트 또는 디자인에
대한 더 큰 흥미와 호기심을 유발할 수 있습니다.

창의성과 혁신성을 강조하였습니다
이는 브랜드 또는 디자인의 독창성을 전달하고,
사용자들에게 새로운 경험을 제공함으로써
특별한 경험을 하게 해줍니다

SUB PAGE-1

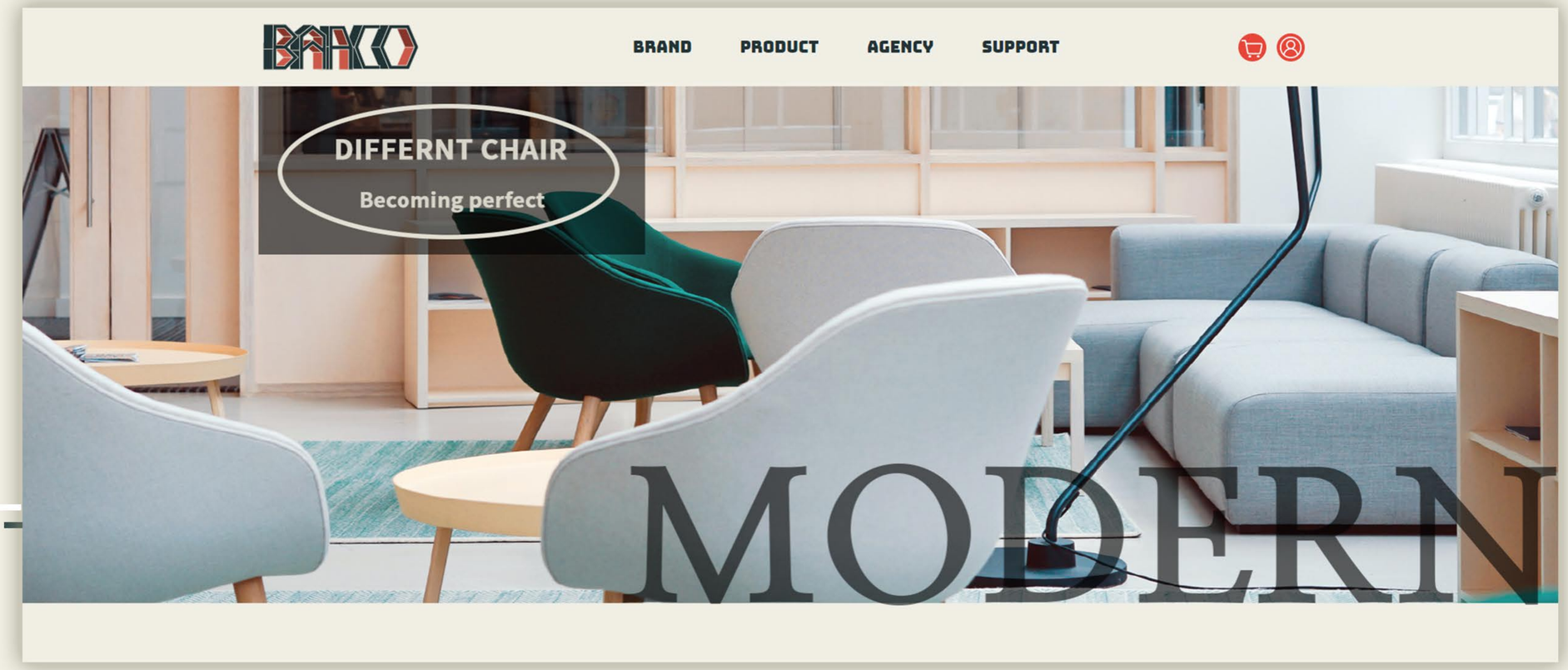
LOGO DESIGN

로고 설명은 디자인 요소와 색상 선택,
그리고 로고가 상징하는 가치와 이야기를
설명함으로써 고객들에게 로고와 브랜드 간의
연결을 형성할 수 있습니다.

각각의 컬러는 특정한 의미를 표현할 수 있습니다.
컬러 설명을 통해 사용한 컬러의 의도와 의미를
고객들에게 전달할 수 있습니다

SUB PAGE-2

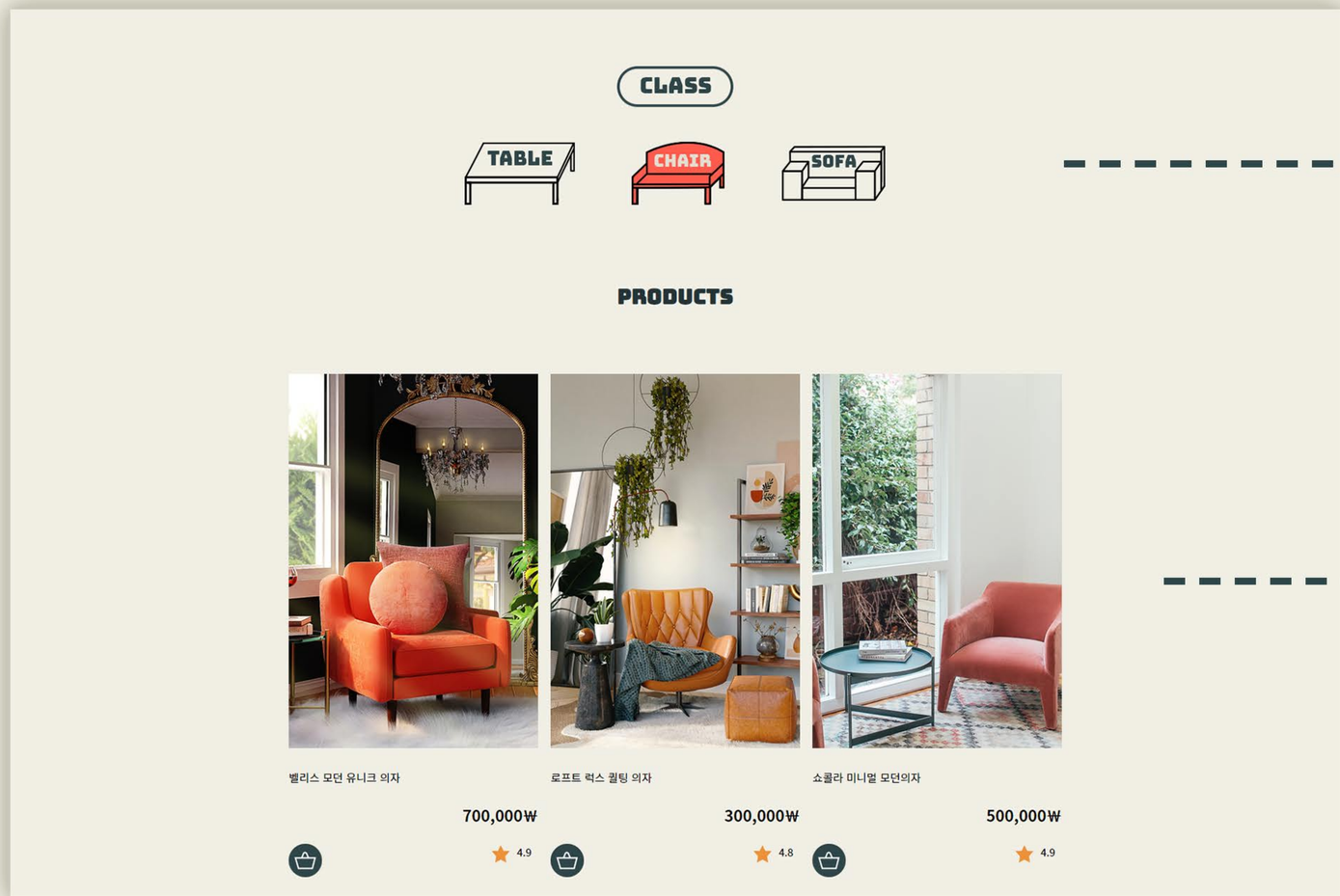
PRODUCT BANNER



배너 이미지는 사용자들에게 강렬하고 시각적으로 인상적인 첫인상을 줄 수 있습니다.
흥미로운 그래픽, 고품질의 이미지, 잘 조합된 색상 등은 사용자들의 눈을 사로잡고
웹사이트 또는 광고에 대한 호기심을 유발할 수 있습니다.

SUB PAGE-2

PRODUCT INFORMATION



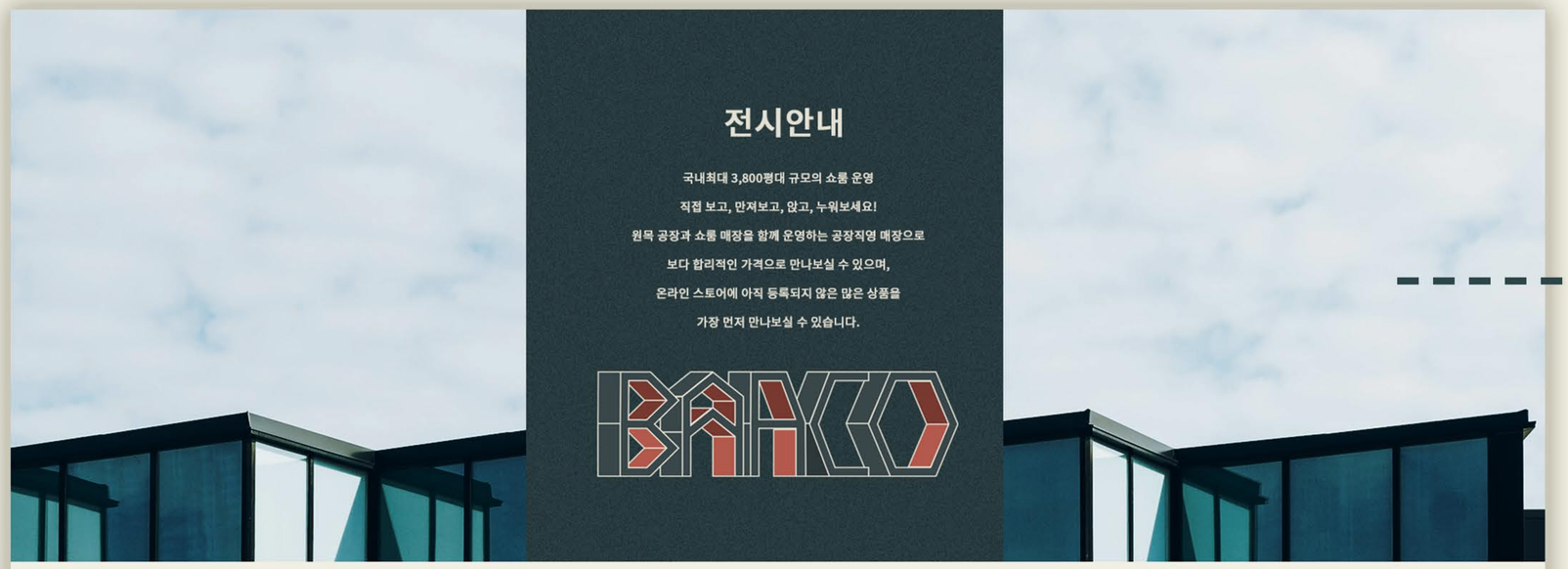
HOVER

특이한 레이아웃은 사용자들에게 시각적인 흥미를 제공합니다. 새로운 디자인 패턴이나 레이아웃은 사용자들에게 색다른 경험을 선사하여 웹사이트 또는 디자인에 대한 더 큰 흥미와 호기심을 유발할 수 있습니다.

제품 설명은 고객들에게 제품을 구매하고 경험하는데 동기를 부여할 수 있습니다.

SUB PAGE-3

SHOWROOM INFORMATION



배너 이미지는 중요한 컨텐츠를 강조하고 전달하는데 사용될 수 있습니다. 텍스트, 그래픽, 이미지 등을 효과적으로 조합하여 시각적으로 프로모션하고 설명할 수 있습니다.

SHOWROOM BENEFIT

전제품 체험 가능
국내 최대 규모

국내 최대 규모 쇼룸 매장 보유
체험 가능 매장

다양한 사은품
유니크한 선물

방문 고객 대상
사은품 증정 이벤트

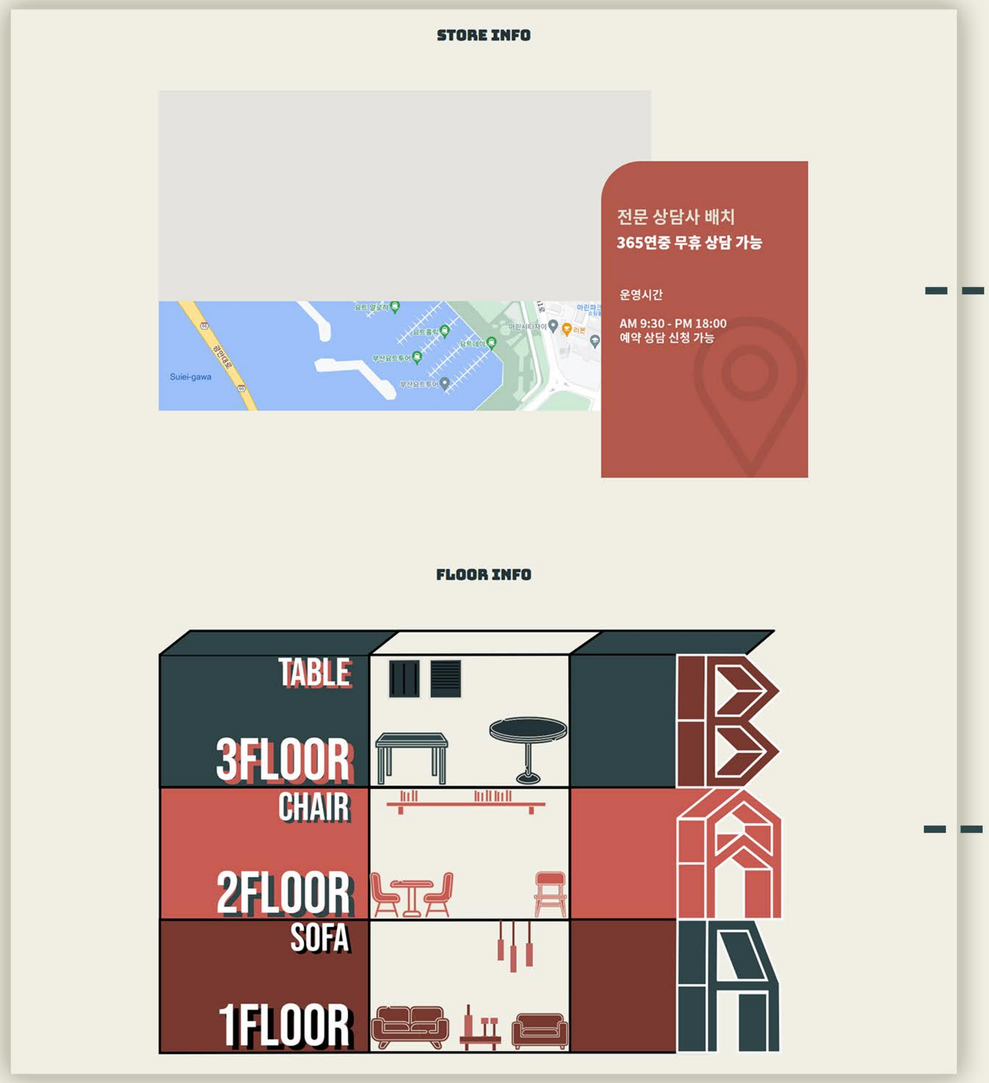
당일 배송 서비스
가장 빠른 선택

PM 13:00이전 구매시
당일 배송 가능

전시장 혜택을 설명함으로써 고객들의 관심을 끌 수 있습니다. 전시장 혜택은 제품이나 서비스에 대한 추가 가치를 제공하므로 고객들은 전시장을 방문하고 혜택을 누리기 위해 더욱 흥미를 갖게 됩니다.

SUB PAGE-3

SHOWROOM INFORMATION

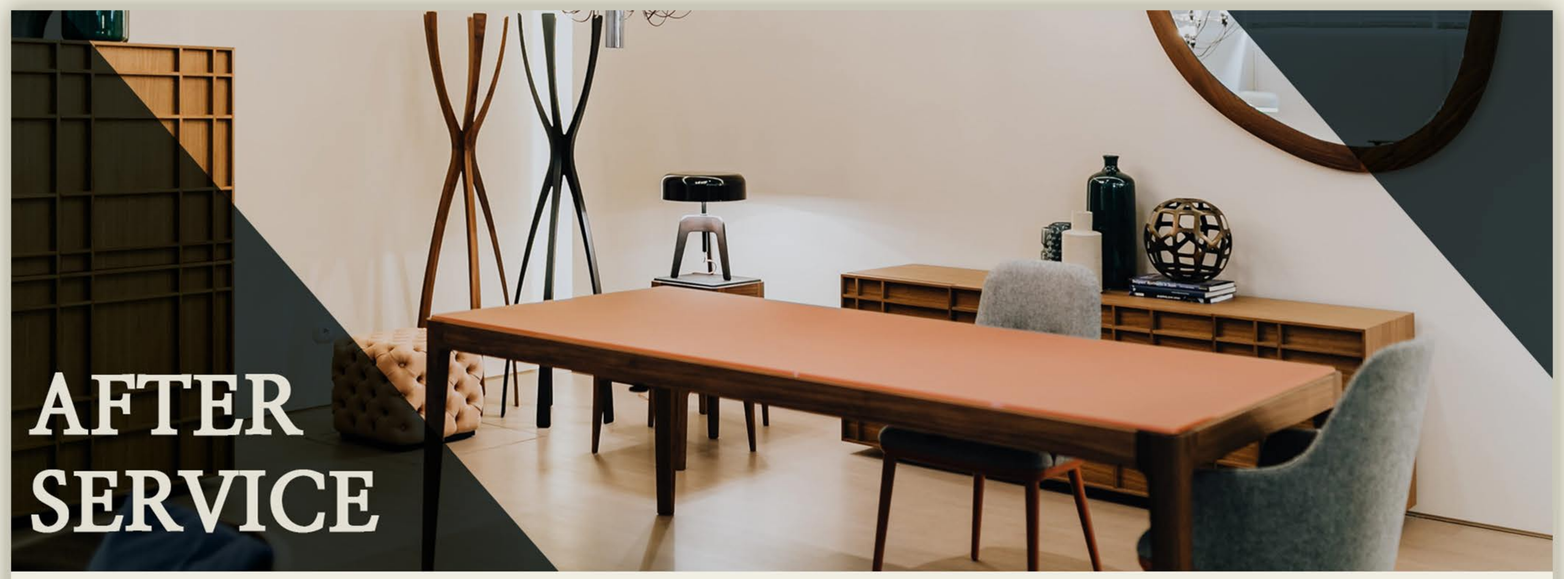


전시장 위치를 명확하게 설명함으로써 고객들에게 전시장에 쉽게 접근할 수 있는 정보를 제공할 수 있습니다.

건물 층별 안내도를 제공하면 방문자들이 건물 내부를 쉽게 이동하고 목적지를 찾을 수 있습니다. 안내도를 통해 방문자는 필요한 곳으로 빠르게 이동할 수 있으며, 이는 방문자들의 편의성과 만족도를 향상시킵니다.

SUB PAGE-4

A/S INFORMATION



SERVICE SUBSCRIBE

01
서비스신청

→

02
일정 & 비용 상담

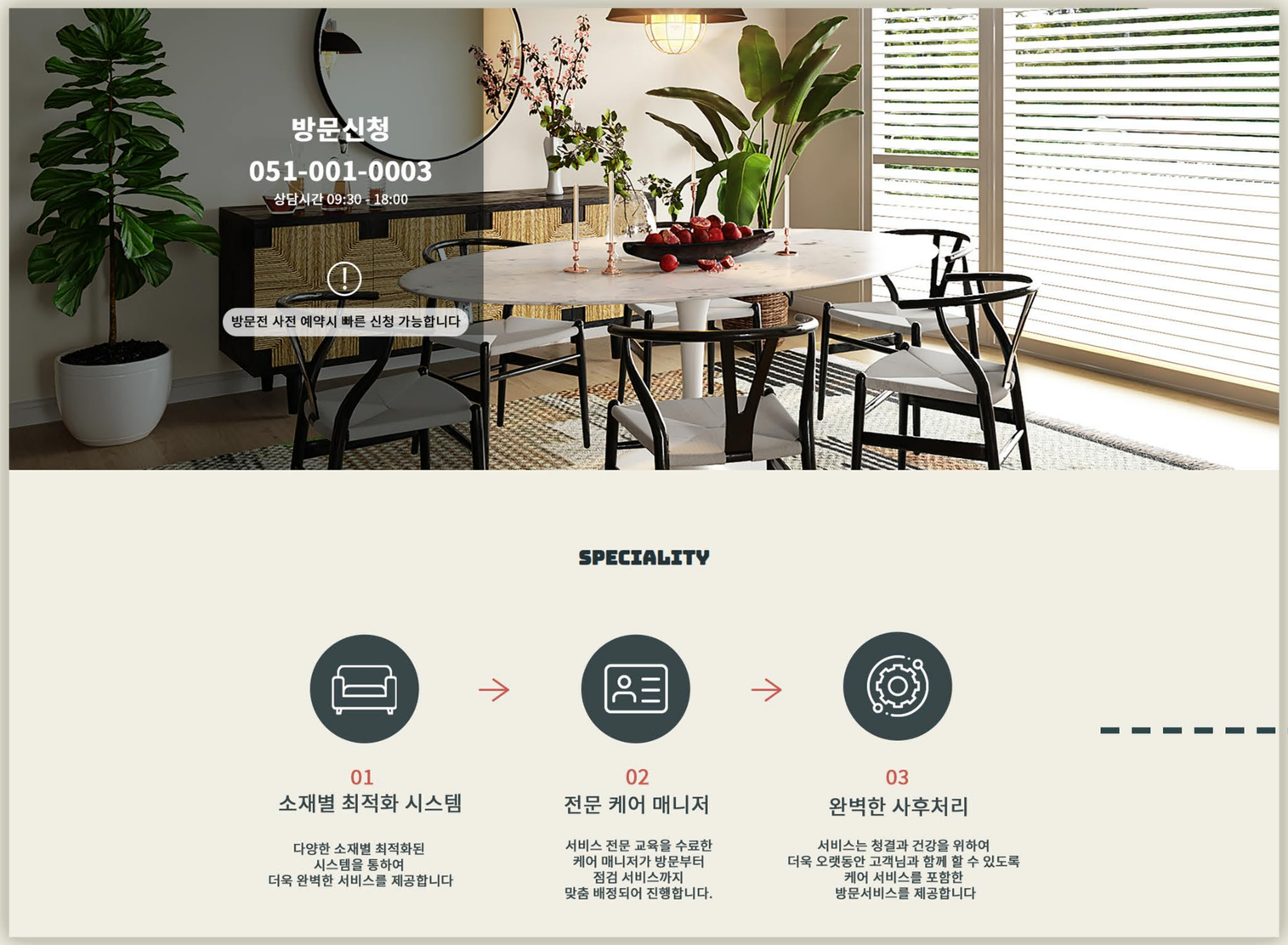
→

03
방문서비스

A/S 과정을 설명함으로써 고객들은 제품 또는 서비스에 대한 지속적인 지원과 관심을 받을 수 있다는 인식을 가지게 됩니다. 이는 고객들의 만족도를 향상시키고, 제품이나 서비스에 대한 신뢰도를 높일 수 있습니다.

SUB PAGE-4

PRODUCT INFORMATION



제품 또는 서비스를 구매한 후에도 신속하고 품질 높은 A/S를 제공한다는 메시지를 전달함으로써 고객들은 해당 브랜드에 대한 신뢰감을 가질 수 있습니다.

THANK YOU

QR CODE

https://yoohyeonjae1.github.io/BARCO/