




품 의 서

문서번호	품의서20250901-006
작성일자	2025-09-01(월)
신청부서	사업본부
신 청 자	유제욱
직 위	본부장

결재	본부장	대표이사
	 유제욱	 김수근
	2025/09/01	2025/09/01
합의	팀장	
	 이현지	
	2025/09/01	

시행일자	
제 목	온라인 채널 운영 방식 변경의 건 (푸드랩스)
<p>당 본부에서는 아래와 같이 푸드랩스와 기존 운영중인 온라인/B2B 운영방식을 변경하고자 하오니 검토 후 재가 부탁드립니다.</p> <p style="text-align: center;">- 아 래 -</p> <p>1. 목적 : 2024년 11월 12일 체결한 「브랜드 업무제휴 계약」의 일부 조항을 변경 및 구체화하여 푸드랩스 채널 운영 권한과 상표 사용 범위를 명확히 하고, 간접(위탁) 운영 채널의 직접 운영 전환을 진행함</p> <p>2. 기대효과</p> <p>1) 온라인몰·B2B 등 푸드랩스 운영 채널의 판매 효율 제고 및 우선권 부여로 매출 극대화 기대 2) 상표 전용사용 범위 명문화로 법적 리스크 축소 및 브랜딩 일관성 제고 3) 직접 운영 전환(카카오, 에이블리 등)으로 채널 관리·정산 간소화 및 수익성 개선 기대</p> <p>3. 상세내용</p> <p>1) 상표권 전용사용 : 당사가 운영하는 영역을 제외하고, 푸드랩스 운영 거래 영역 (온라인몰, B2B 등)에 한해 사용을 허용 2) 판매 우선권 : 푸드랩스 운영 채널에서의 판매권에 대해 푸드랩스가 우선권을 갖고 운영·판매함 3) 재위탁 허가 : 원활한 판매활동 촉진을 위해 전용 사용권의 재위탁을 허가하며, 건별 별도 합의로 정함 4) 채널 전환 : 기존 위탁 운영 채널을 직접 운영으로 변경함 5) 공급물 : 직접 운영 영역은 거래 시 별도 합의한 납품가를 적용함</p> <p>4. 시행계획</p> <p>1. 변경 합의서 날인 후 확정본 보관 2. 전산(상품권리/채널) 설정값 반영 3. 위탁 채널 운영 종료, 직접 운영 전환·정산 사전 공유 진행 4. 직접 운영 개시 및 2주 집중 모니터링, 매출·CS·재고 리포트 주간 공유</p> <p>5. 예상 비용 : 보증보험에 대한 보험료 부담 (정확한 산출금액 후 상계처리 예정)</p> <p>6. 시행시점 : 2025년 09월 01일</p> <p>7. 리스크 및 대응</p> <p>1) 상표 사용 오남용 리스크 : 상시 샘플링 모니터링 2) 유통 파트너 중복 영업 : 채널별 권역·담당 공유 및 분쟁 발생 시 선조정 3) 판매대금에 대한 보증 (1) 보증금 : 10,000,000원 (2) 보증 방법 : 보증보험</p>	

(3) 비용부담 : 보험료의 50%를 양사 부담

8. 대금 정산관련 : 정산 방식 변경에 따른 재무팀 사전 협의 진행 필요

관련문서 1개 (0Byte)

[품의서20241127-001] 카카오톡 선물하기 런칭을 위한 브랜드 저작권 사용 허가의 건