

당 본부에서는 선정릉점 리뉴얼에 따른 상품 공급을 아래와 같이 진행하였음기에 보고드리오니 검토 후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 목적 : 선정릉점 리뉴얼에 따른 상품 공급

2. 매입 및 공급 품목

- 1) 35박스 냉동고
- 2) DID 모니터

3. 상세내역

(단위 : 원, 부가세 포함)

| No | 거래처 | 품목 | 매입금액 | 가맹공급금액 | 비고 |
|----|-----|----------|------------------|------------------|-----------|
| 1 | 라온 | 35박스 냉동고 | 1,298,000 | 1,394,800 | 배송/설치비 포함 |
| 2 | 카멜 | DID 모니터 | 1,642,000 | 1,768,200 | 배송/설치비 포함 |
| 합계 | | | 2,940,000 | 3,163,000 | |

*공급 물품에 10% 마진 설정, 배송/설치비에는 본사마진 없음

4. 비고

- 대금결제방식
- 1) 라온 : 세금계산서 수취 후 10월 5일 결제
- 2) 카멜 : 법인카드 결제

당 본부에서는 신제품 출시 제안/개발에 대해 승인코자 하오니 검토 후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -


1. 목적 : 시장 트렌드에 부합하는 제품 개발/ 제안을 통해 매출 향상에 이바지 하고자 함.

2. 포상(案)

- 1) 포상액 : 포상기준에 의거 제품당 100만원 지급
- 2) 대상자 : 사업본부 영업팀 한수진 팀장
- 3) 포상일 : 2024년 9월 10일
- 4) 포상 내역 : 상장, 현금
- 5) 출금방법 : HR파트 최민지 선임 계좌로 이체 후 현금으로 출금하여 지급

3. 신제품 출시 기획안

제품(상품) 기획서

| | | | |
|---------------------------|--|----|---|
| 제출일 | 2023.09.07 | | |
| 소속 | 사업본부 영업팀 | 성명 | 한수진 |
| 기획 구분 | 1. 신제품(상품) 개발 <input checked="" type="checkbox"/> | | 2. 기존제품(상품) 개선 <input type="checkbox"/> |
| | ① 아이디어 <input type="checkbox"/> ② 아이디어+레시피 <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 제품(상품)분류 | 케이크 (<input checked="" type="checkbox"/>) 구움과자 (<input type="checkbox"/>) 카페메뉴 (<input type="checkbox"/>) 음료 (<input type="checkbox"/>) 기타 (<input type="checkbox"/>) | | |
| 제품(상품)명 | 무화과 케이크(가제) | | |
| 제품(상품) 특징, 컨셉 | 8월 ~ 11월 제철과일인 "무화과"로 기획한 홀케이크 | | |
| 아이디어 (설명, 스케치, 참고사진 등) | 여름철 수급이 불안정한 딸기 대체 원재료로 하절기에 유통되는 "무화과"를 주 원재료로 기획한 홀케이크 출시 희망 | | |
| 레시피 | <div></div> <div>제품 이미지</div> <div>1. 갈루아밀크 시트 지름 14cm 1장, 지름 12cm 1장 2. 갈루아시럽 : 30g 3. 크림샤타(mk) : 샌드 140g, 아이싱 40g, 데코 20g 4. 인서트 : 무화과 200g 5. 데코레이션 : 무화과 30g 데코스노우 1g, 미로와데코젤 2g, 직사각 뽕슈슈 픽 1개</div> | | |
| 필요 원, 부재료 | 무화과, 갈루아밀크 시트 | | |
| 비고 | | | |

* 기획안 복수 제출 시, 각 1매로 작성하여 제출
* 샘플 제작을 위한 원, 부재료 제공 : 품목별 3만원 한도

- 아 래 -

2. 계약자 정보 : 아워홈 MR2점

| 입고일 | 품 목 | 단가 | 수량 | 합 계 |
|---------|--------------|-------|-----|---------|
| 07월 16일 | 아망드쇼콜라롤_컷_냉동 | 3,905 | 100 | 390,500 |

| | | | | |
|-----------|--------------|---------|-------|------------------|
| | 케익상자 (3S) | 278 | 100 | 27,800 |
| | 스티커 (금색) | 22 | 100 | 2,200 |
| | 배송비 | 132,000 | 1 | 132,000 |
| 소계 | | | | 552,500 |
| 07월 18일 | 도지마롤_컷_냉동 | 3,630 | 350 | 1,270,500 |
| | 쿠키앤크림롤_컷_냉동 | 3,905 | 350 | 1,366,750 |
| | 아망드쇼콜라롤_컷_냉동 | 3,905 | 350 | 1,366,750 |
| | 케익상자 (3S) | 278 | 1,050 | 291,900 |
| | 스티커 (금색) | 22 | 1,050 | 23,100 |
| 소계 | | | | 4,319,000 |
| 07월 25일 | 도지마롤_컷_냉동 | 3,630 | 350 | 1,270,500 |
| | 쿠키앤크림롤_컷_냉동 | 3,905 | 350 | 1,366,750 |
| | 아망드쇼콜라롤_컷_냉동 | 3,905 | 350 | 1,366,750 |
| | 케익상자 (3S) | 278 | 1,050 | 291,900 |
| | 스티커 (금색) | 22 | 1,050 | 23,100 |
| 소계 | | | | 4,319,000 |
| 08월 01일 | 도지마롤_컷_냉동 | 3,630 | 350 | 1,270,500 |
| | 쿠키앤크림롤_컷_냉동 | 3,905 | 350 | 1,366,750 |
| | 케익상자 (3S) | 278 | 700 | 194,600 |
| | 스티커 (금색) | 22 | 700 | 15,400 |

| | |
|----|-----------|
| 소계 | 2,847,250 |
|----|-----------|

⑤ 아워홈_체리홀 (7월 17일, 총 1회, MR2점과 합배송 예정)

(단위, 원, 부가세 포함)

| 품 목 | 단가 | 수량 | 합 계 |
|--------------|-------|-----|---------|
| 아망드쇼콜라롤_컷_냉동 | 3,630 | 250 | 907,500 |
| 케익상자 (3S) | 278 | 250 | 69,500 |
| 스티커 (금색) | 22 | 250 | 5,500 |
| 소계 | | | 982,500 |

당 본부에서는 중간관리 수수료 기준을 아래와 같이 변경하고자 하오니 검토 후 재가 부탁드립니다.

- 다 - 음 -

1. 목 적 : 해당 매장의 매출 환경 변화에 따라 수수료 기준을 변경하여, 수수료율을 현실화함

2. 매장명 : 신세계 백화점 강남점

3. 변경내용

| 매출액 | 기존 수수료율 | 적용 수수료율 | 비고 |
|-------------------------|---------|---------|---|
| ~ 49,999,999 | 13% | 15% | 매출액 구간별 수수료율의 차등 적용 *적용 방식 : 수수료율 표 참조 |
| 50,000,000 ~ 59,999,000 | | 14% | |
| 60,000,000 ~ | | 13% | |

4. 적용시점 : 2024년 07월부터 적용

5. 비고 : 2024년 6월분은 650만원 적용 (매출액 대비 14%수준)

*첨부 : 수수료 산출 예시표

당 본부에서는 아래와 같이 진행 결과 보고 드리오니 결재를 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 개요

매장이동으로 인한 기존 연남점의 인테리어 변경공사를 진행하고자 함.

2. 내용

- 1) 면적 : 약65평
- 2) 일정 : 2024년 6월 11일

3. 업체 및 견적

(단위 : 원, 부가세 별도)

| 구분 | 항목 | 단가 | 수량 | 합계 | 비고 |
|------------------|-------------------|---------|----|-----------|------|
| 공사내역 (엠앤드제이) | 인건비 | 250,000 | 8 | 2,000,000 | |
| | 공과잡비 | 350,000 | 1 | 350,000 | |
| | 보양 (보양지, 랩, 발포지) | 100,000 | 1 | 100,000 | |
| | 유리 탈부착 | 400,000 | 1 | 400,000 | |
| | 1톤 리프트 (연남점->곤지암) | 100,000 | 7 | 700,000 | |
| 합계 | | | | 3,550,000 | |
| 쇼케이스 유리 및 도광판 파손 | | | | -400,000 | 협의완료 |
| 최종 | | | | 3,150,000 | |

4. 업체 등록 필요 : 주식회사 엔앤드제이

*첨부 : 견적서

당 본부에서는 몽슈슈 현대프리미엄아울렛 송도점 위탁운영 계약을 완료하였기에 아래와 같이 품의 올리오니

검토 후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 개요

몽슈슈 현대프리미엄아울렛 송도점을 위탁 운영 체제로 전환함에 따라 계약을 진행함.

2. 위탁운영자 정보

- 1) 용승범 (1982.09.24)
- 2) 연락처 : 용승범 : 010-2942-5249 (명의자)
김수연 : 010-7193-3349 (실운영자)
- 3) 메일주소 : doongom@naver.com

3. 위탁운영 계약내용

- 1) 보증금 : 3,000,000원
- 2) 계약기간 : 2024년 8월 1일 - 2025년 7월 31일 (실제 시작일 확인필요)
 - 계약종료일 기준 1개월전 상대방에게 서면통보 없으면 자동연장 1년

4. 위탁계약금액

- 1) 보증금 : 3,000,000원 (VAT 없음)
- 2) 위탁운영약정금 : 44,000,000원 (VAT 별도)
- 3) 합계 : 51,400,000원 (VAT 포함)

5. 위탁운영 대행 수수료 : 22,000,000원 (부가세 별도)

- 1) 업체명 : (주) 흥창업
- 2) 사업자등록번호 : 872-88-00325
- 3) 연락처 : 010-7733-3752

6. 입출금 계획

- 1) 계약금 : 20,000,000원 (2024년 05월 31일 입금완료)
*2024년 6월 세금계산서 or 현금영수증 발행 필요 (수취인 정보 공유 예정)
- 2) 잔금 : 31,400,000원 (2024년 07월 15일 입금예정, 7월 추가 세금계산서 or 현금영수증 발행)
- 3) 대행수수료 (vat 포함)
 - ① 계약금 : 10,000,000원 (2024년 06월 05일 지급예정)
 - ② 잔금 : 14,200,000원 (2024년 07월 25일 지급예정)

7. 참고사항

- 1) 당사와 현대프리미엄 아울렛 송도점 계약 조건 및 재계약 여부가 본 위탁운영 계약 및 대행 계약에 우선함
(송도프리미엄 아울렛 퇴점이나 재계약 불가시 본 위탁운영계약은 원천무효로 봄)
- 2) 위탁운영 약정금에는 본사 자산의 매각비용 및 위탁운영 대행 수수료가 포함되어 있음
- 3) 매각한 설비 보증기간 : 6개월
- 4) 비용 정리

| 구분 | 금액 | 부가세 | 합계 | 비고 |
|------------|------------|-----------|------------|----------------|
| 보증금 | 3,000,000 | | 3,000,000 | |
| 가맹비 | 5,000,000 | 500,000 | 5,500,000 | |
| 교육비 | 2,000,000 | 200,000 | 2,200,000 | |
| 시설 및 자산 매각 | 9,484,364 | 948,436 | 10,432,800 | 7월 31일자 잔액기준 |
| 대행수수료 | 22,000,000 | 2,200,000 | 24,200,000 | |
| 본사마진 | 5,515,636 | 551,564 | 6,067,200 | 모형 및 VMD 물품 제공 |
| 합계 | 47,000,000 | | 51,400,000 | |

5) 위탁시작일 기준 매장 D/P용품, 소기물은 포함시키며, 완제품, 포장 부자재, 음료 원재료 등은 재고 카운팅 후 청구

6) 위탁수수료에 대한 정산은 유통사 정산일로부터 7일 이내에 해당월 백화점 수수료, 본사 공급 물품대금 차감 후 지급

※별첨 : 위탁 운영 계약 완료본, 신분증 사본

아래와 같이 김포고촌점 (가맹점)의 가맹계약을 종료하고자 하오니 검토 후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 계약정보

- 1) 가맹점명 : 카페 몽슈슈 김포고촌점
- 2) 가맹점주 : 유경화
- 3) 점포소재지 : 경기도 김포시 고촌읍 김포대로 337 송청빌딩 102호
- 4) 영업종료일 : 2024년 5월 31일
- 5) 종료사유 : 점포소재지 임대차 계약 종료

2. 계약종료로 인한 채권/채무 정산

- 1) 보증금 : 3,000,000원
- 2) 미수금 : -
- 3) 반 품 : -
- 4) 정산계 : 3,000,000원

3. 가맹계약 종료절차

- 1) 계약이행보증금 정산 내역 확인 (완료)
- 2) 점포 철거 일정 확인 (2024년 6월 중)
- 3) 최종 철거일 참관 (사진 대체 예정)
- 4) 계약이행보증금 반환 (2024년 6월 5일).끝.

당 본부에서는 아래와 같이 진행 결과 보고 드리오니 결재를 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 개요

신세계백화점 강남점 매장 이동으로 인한 기존 매장의 인테리어 변경공사를 진행하고자 함.

2. 내용

1) 면적 : 2PY

2) 일정 : 2024년 5월 19일

3. 업체 및 견적

(단위 : 원, 부가세 별도)

| 구분 (거래처명) | 항목 | 단가 | 수량 | 합계 | 비고 |
|------------------|-------------------|---------|----|-----------|-------------|
| 철거공사 (엠앤드제이) | 인건비 | 300,000 | 4 | 1,200,000 | |
| | 공과잡비 | 200,000 | 1 | 200,000 | |
| | 폐기물 처리 | 250,000 | 1 | 250,000 | |
| | 보양지 | 100,000 | 1 | 100,000 | |
| | 소계 | | | 1,750,000 | 6시간 소요 (예상) |
| | 조정(확정) | | | 1,250,000 | 4시간 소요 (실제) |
| 집기이동 (퀵에브리데이) | 1톤 리프트 (강남점->곤지암) | 110,000 | 1 | 110,000 | 익일 배송 |
| | 소계 | | | 110,000 | |
| 합계 | | | | 1,360,000 | |

4. 업체 등록 필요 : 재무파트

*첨부 : 견적서, 사업자등록증, 통장사본, 철거사진

당 본부에서는 'Madam Pierre Oger' 브랜드 기본 로스율을 아래와 같이 품의드리오니 검토 후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 목적

- 1) 신규브랜드 런칭에 따라 안정적인 매출을 위해 기본 로스율을 조정하여 중간관리자 부담을 완화 하고자 함
- 2) 보다 적극적인 발주로 인해 전제품을 고객에게 선보이며 브랜드 안착을 꾀함

2. 현상황

- 1) 제품 판매가격 대비 매출 저조로 인해 소극적인 운영이 불가피함
- 2) 중간관리자 로스부담액 과다로 인해 운영품목의 조정을 통해 매장내 제품 구색이 떨어짐

3. 기본로스율 조정 : 3% -> 5% (단, 강남점은 매출금액과 운영기간 반영해 **4%로 조정함**)

4. 매장별 현황

| 매장명 | 현황 |
|---------|--|
| 신세계 강남점 | - 스위트 파크 내 케이크 조닝에 타 브랜드 대비 제품 가격 및 구색이 떨어짐 - 본관과 스위트 파크의 고객층 분리로 인해 가격저항이 높은 젊은 층 고객이 대부분임 |
| 신세계 본점 | - 식품관 리뉴얼로 인해 매장 위치 불리 - 냉동제품 판매 불가로 인해 냉장제품만으로 운영 |

| | |
|------------|---|
| | - 매장내 냉장고가 없어 쇼케이스 D/P 불리함과 판매기회 로스 발생 |
| 신세계 타임스퀘어점 | - 매장 리뉴얼로 인해 브랜드 인지도 감소 - 중간관리자의 소량 발주 및 소극적 운영으로 인해 매출 감소 |

5. 추후 대처 방안

- 1) SNS 마케팅을 통한 브랜드 인지도 향상
- 2) 몽슈슈 브랜드와의 관계성에 대한 어필을 통한 구매 연계
- 3) 몽슈슈 제품과 MPO 제품의 쌍방향 크로스 연계
- 4) 브랜드 안정화 이후 로스율 재조정

당 본부에서는 아래와 같이 도도포인트 시스템을 도입하고자 품의드리오니 검토 후 재
가 부탁드립니다.

- 아

래 -

1. 목적 : 도도포인트 시스템 도입을 통해 고객 관리와 매출 증진을 목적으로 함

2. 기대효과

- 1) 고객 충성도 향상 : 포인트 적립과 사용 기능 제공으로 재방문을 유도
- 2) 매출 증대 : 프로모션 제공으로 추가 구매 유도
- 3) 마케팅 효율성 증가 : 고객 데이터 분석을 통한 타겟 마케팅 가능

3. 상세내용

- 1) 포인트 적립 및 사용 : 희망 고객은 구매 시 포인트를 적립하고, 일정 포인트가 쌓이면 이
를 상품 구매에 사용 가능
 - 2) 프로모션 도구로 활용 : 특정 시즌이나 신제품 출시 시 포인트 증정 행사 등 통해 판
매 촉진
 - 3) 고객 행동 분석 : 구매 패턴, 선호도 분석을 통해 개인화된 마케팅 전략 수립
- *적립율 : 구매금액의 3%, 최소사용 포인트 5,000 포인트**

4. 시행계획

- 1) 시스템 구축 및 통합 : 기존 POS 시스템과 도도포인트 시스템 연결
- 2) 직원 교육 : 직원들을 대상으로 시스템 사용법 및 고객 응대 방법 교육 (매장 및 재무)
- 3) 프로모션 전략 수립 : 출시 초기 고객 유입을 위한 프로모션 전략 개발 및 실행

5. 도입매장 : GFC점, 엘포트점, 정자점

*수도권 로드샵 효과성 검증 후 특수상권, 지방 매장, 희망 가맹점 확장에
정

6. 예상 비용

- 1) 서비스 이용료 : 27,000원/점
- 2) 타블렛 렌탈료 : 6,900원/점
- 3) **합계 : 101,700원/월**

7. 비용 정산 : 매월말일 법인카드 자동결제

8. 시행시기 : 계약완료 후 즉시

아래와 같이 품의 올리오니 결재를 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 개요

본사 단체 주문이 발생하여 이에 대해 매출을 보고하고자 함.

2. 진행 품목

- 1) 제품 : 아소트 M-II (45,000원)
- 2) 수량 : 300EA
- 3) 배송비 : 35,000원
- 4) 결제금액 : 13,535,000원

3. 고객정보

- 1) 고객 : 시프트업
- 2) 연락처 : 010-7372-5598

4. 결제 정보

- 1) 2024년 4월 22일 본사 카드 결제
- 2) 신세계 강남점 매출로 반영

5. 포장 및 배송

- 1) 수령일 : 2024년 4월 24일(수)
- 2) 강남점에서 포장하여 용차 발송

끝.

당 본부에서는 카페 몽슈슈 가맹점 오픈을 아래와 같이 진행하고자 하오니 검토 후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 가맹점명 : 카페 몽슈슈 강남점

2. 운영형태 : 가맹점

3. 오픈예정일 : 2024 년 5 월 9 일 예정

4. 매장현황

- 1) 면적 : 전용 24.2 평
- 2) 주소 : 서울 강남구 역삼동 831-38

5. 가맹사업자 인적사항

- 1) 성명 : 김주호
- 2) 생년월일 : 1993. 02. 03.
- 3) 연락처 : 010-5344-3270

6. 예상매출 : 연 3 억 6 천만원 (월 3,000 만원)

*** 상권 분석**

1) 반경 3km

2) 배달 매출 분석

3) 지역 상권 매출 현황

4) 기타 상권 분석 요약

- 역삼 1 동 제과제빵 가맹점당 월 평균 매출액 5,059 만원
- 강남구 매출 평균보다 16.89% 낮고, 서울특별시 매출 평균보다 14.32% 높음
- 개인 고객 매출이 법인 고객보다 52% 높음
- 주소비고객 1 위는 20 대 여성, 2 위는 30 대 여성
- 요일별로는 화요일 매출이 가장 높고, 일요일 매출이 가장 낮으며, 시간대별로는 12 시~13 시 시간대 매출이 가장 높음

⇒ 오픈 후 일정기간 운영 성과 확인하며 영업시간, 주력상품 조정, 배달 매출 비중 조절 등을 조언하며 운영 필요

7. 계약 및 운영 관련사항

- 1) 로열티 : 계약기간 내 면제 (2024 년 4 월 2 일 ~ 2026 년 4 월 1 일)
- 2) 배송조건 : 주 2 회 무료배송 (30 만원 이상 발주 필요), 추가 배송 요청시 30,000 원/회 추가 청구
- 3) 대금조건 : 제품 및 원/부자재 발주시 발주총액 선입금 방식 (2 일전 발주)
- 4) 교육관련
 - (1) 서울교육 : 24 년 4 월 본사/매장(GFC)교육 실시
 - (2) 매장교육 : 오픈 시 진행

8. 가맹점주 부담금

- 1) 가맹비 : 5,000,000 원 (부가세 별도)
 - 2) 교육비 : 2,000,000 원 (부가세 별도)
 - 3) 보증금 : 3,000,000 원 (부가세 無)
- *2024 년 4 월 본사 계좌 입금 완료**

9. 오픈혜택 : 뿌띠도지마를_냉동 30 개, 원두 10 봉

10. 매장위치 및 사진

- 1) 매장 위치

- 2) 건물 외관

11. 인테리어 계획

- 평면 및 랜더링 이미지

12. 기타

- 1) 인테리어 및 집기/VMD 관련 구매 비용 등 추후 품의 예정
- 2) 인테리어 B.I. 사용비용 - 24 년 5 월 중 입금 예정
- 3) 5 월 7 일~9 일 오픈 셋팅 일정으로 사업본부장/영업팀 전원 외근 예정.끝.

당 본부에서는 카페 몽슈슈 가맹점 오픈을 아래와 같이 진행하고자 하오니 검토 후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 가맹점명 : 카페 몽슈슈 수원 화서역점

2. 운영형태 : 가맹점

3. 오픈예정일 : 2024년 4월 30일 예정

4. 매장현황

1) 면적 : 전용 19.55평

2) 주소 : 경기도 수원시 장안구 정자동 950 화서역 파크푸르지오 A121

5. 가맹사업자 인적사항

1) 성명 : 이정하

2) 생년월일 : 1974. 12. 10.

3) 연락처 : 010-9936-8998

6. 예상매출 : 연 3억원 (월 2,500만원)

*** 상권 분석**

1) 반경 3km

2) 배달 매출 분석

3) 지역 상권 매출 현황

4) 기타 상권 분석 요약

- 정자2동 제과제빵 가맹점당 월 평균 매출액은 3,926만원
- 수원시 장안구 매출 평균보다 58.71% 높고, 경기도 매출 평균보다 56.27% 높음
- 개인 고객 매출이 법인 고객보다 86% 높음
- 주소비고객 1위는 40대 여성, 2위는 60대 이상 남성
- 요일별로는 화요일 매출이 가장 높고, 금요일 매출이 가장 낮으며, 시간대별로는 14시~15시 시간대 매출이 가장 높음

⇒ 오픈 후 일정기간 운영 성과 확인하며 영업시간, 주력상품 조정, 배달 매출 비중 조절 등을 조언하며 운영 필요

7. 계약 및 운영 관련사항

- 1) 로열티 : 계약기간 내 면제 (2024년 3월 14일 ~ 2026년 3월 13일)

2) 배송조건 : 주 2회 무료배송 (30만원 이상 발주 필요), 추가 배송 요청시 30,000원/회 추가 청구

3) 대금조건 : 제품 및 원/부자재 발주시 발주총액 선입금 방식 (2일전 발주)

4) 교육관련

(1) 서울교육 : 24년 4월 본사/매장(GFC)교육 실시

(2) 매장교육 : 오픈 시 진행

8. 가맹점주 부담금

1) 가맹비 : 5,000,000원 (부가세 별도)

2) 교육비 : 2,000,000원 (부가세 별도)

3) 보증금 : 3,000,000원 (부가세 無)

***2024년 3월 본사 계좌 입금 완료**

9. 오픈혜택 : 뿌띠도지마를_냉동 30개, 원두 10봉

10. 매장위치 및 사진

1) 매장 위치

2) 건물 외관

11. 인테리어 계획

- 평면 및 랜더링 이미지

12. 기타

- 1) 인테리어 및 집기/VMD 관련 구매 비용 등 추후 품의 예정
- 2) 인테리어 B.I. 사용비용 - 24년 5월 중 입금 예정
- 3) 4월 29일~30일 오픈 셋팅 일정으로 사업본부장/영업팀 전원 출장 예정.끝.

당 본부에서는 카페 몽슈슈 가맹점 오픈을 아래와 같이 진행하고자 하오니 검토 후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 가맹점명 : 카페 몽슈슈 광주 월계점

2. 운영형태 : 가맹점

3. 오픈예정일 : 2024년 4월 25일 예정

4. 매장현황

- 1) 면적 : 전용 23.52평
- 2) 주소 : 광주광역시 광산구 월계로 175

5. 가맹사업자 인적사항

- 1) 성명 : 홍지희
- 2) 생년월일 : 1977. 09. 03.
- 3) 연락처 : 010-9936-8998

6. 예상매출 : 연 2억 4천만원 (월 2,000만원)

*** 상권 분석**

- 1) 반경 3km

2) 배달 매출 분석

3) 지역 상권 매출 현황

4) 기타 상권 분석 요약

- 첨단2동 제과제빵 가맹점당 월 평균 매출액 8,666만원
- 광산구 매출 평균보다 7.81% 낮고, 광주광역시 매출 평균보다 20.63% 높음
- 개인 고객 매출이 법인 고객보다 78% 높음
- 주소비고객 1위는 40대 여성, 2위는 50대 남성
- 월요일 매출이 가장 높고, 수요일 매출이 가장 낮으며, 시간대별로는 18시~19시 시간대 매출이 가장 높음

⇒ 오픈 후 일정기간 운영 성과 확인하며 영업시간, 주력상품 조정, 배달 매출 비중 조절 등을 조언하며 운영 필요

7. 계약 및 운영 관련사항

- 1) 로열티 : 계약기간 내 면제 (2024년 3월 12일 ~ 2026년 3월 11일)
- 2) 배송조건 : 주 2회 무료배송 (30만원 이상 발주 필요), 추가 배송 요청시 50,000원/회

추가 청구

3) 대금조건 : 제품 및 원/부자재 발주시 발주총액 선입금 방식 (2일전 발주)

4) 교육관련

(1) 서울교육 : 24년 4월 본사/매장(GFC)교육 실시

(2) 매장교육 : 오픈 시 진행

8. 가맹점주 부담금

1) 가맹비 : 5,000,000원 (부가세 별도)

2) 교육비 : 2,000,000원 (부가세 별도)

3) 보증금 : 3,000,000원 (부가세 無)

***2024년 3월 본사 계좌 입금 완료**

9. 오픈혜택 : 뿌띠도지마를_냉동 30개, 원두 10봉

10. 매장위치 및 사진

1) 매장 위치

2) 건물 외관

11. 인테리어 계획

- 평면 및 랜더링 이미지

12. 기타

- 1) 인테리어 및 집기/VMD 관련 구매 비용 등 추후 품의 예정
- 2) 인테리어 B.I. 사용비용 - 24년 4월 중 입금 예정
- 3) 4월 23일~25일 오픈 셋팅 일정으로 사업본부장/영업팀 전원 출장 예정.끝.

당 본부에서는 아래와 같이 신규 가맹점 오픈시 지원물품에 대해 품의드리오니 검토 후 재가 부탁드립니다

1.

아 래 -

1. 목적 : 신규가맹점의 성공적인 오픈을 돕기 위한 지원 물품을 확정하고 이들 물품의 배분 및 활용 계획을 세움

2. 기대효과

- 1) 가맹점의 오픈 초기 단계에서 홍보에 필요한 핵심 품목들을 제공하여 안정적인 출발을 지원 함
- 2) 고객에게 품질 좋은 제품과 서비스를 제공하여 브랜드 인지도를 높이는 것을 목표로 함

3. 지원품목

- 1) 제품 : 뿌띠도지마를 30개
- 2) 상품 : 원두 10봉

4. 지원 물품 선정 사유

- 1) 뿌띠도지마를 : 고객들이 직접 제품의 품질을 체험할 수 있는 기회를 제공하기 위해 선정
- 2) 원두 : 고객에게 제공될 커피를 만들기 위한 기본 재료로 선정

5. 출고/입고 계획

- 1) 신규 오픈 전일 또는 당일에 뿌띠도지마를과 원두 입고 예정 (오픈 스케줄에 따라 다름)
- 2) 제품과 상품의 배분 및 활용에 대한 자세한 가이드라인 확정 예정 (전산반영/출고 계획 등)

6. 활용 계획

본사에서 제공하는 품목은 고정하며, 활용방식은 점주가 결정

당 본부에서는 아래와 같이 신규거래처를 지정하고자 하오니 검토 후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

- 1. 목적 : 직/가맹점 오픈시 사용할 DID 모니터의 가격 및 공급 안정화를 위해 신규거래처를 발굴함.
- 2. 해당 품목 : 메뉴 게시용 디지털 정보 디스플레이(Digital Information Display)
- 3. 제품 선정 이유 : 카멜의 제품이 기술적 사양, 비용 효율성, A/S 조건 등에서 적합하다고 판단됨
- 4. 비교 견적

(단위 : 원, 부가세 포함)

| No. | 제품명 | LG (50인치) | 카멜 (55인치) |
|-----|---------|-----------|-----------|
| 1 | 모니터 | 880,000 | 532,000 |
| 2 | 천장형 거치대 | 176,000 | 198,000 |
| 합계 | | 1,056,000 | 730,000 |

5. 기본 운영 수량 및 단가

(단

위 : 원, 부가세 포함)

| No. | 제품명 | 수량 | 단가 | 합계 |
|-----|---------|----|---------|-----------|
| 1 | 모니터 | 2 | 532,000 | 1,064,000 |
| 2 | 천장형 거치대 | 1 | 198,000 | 198,000 |

| | |
|----|-----------|
| 합계 | 1,262,000 |
|----|-----------|

6. 결제 및 배송 조건

1) 결제 조건 : 발주 시 100% 선결제

*** 2024년 5월까지 법인카드 결제 -> 2024년 6월부터 단가 및 정산 조건 협의 예정**

2) 배송 조건 : 발주 전 재고 확인 및 출고일 사전 협의

3) 배송비 : 무료 (경동택배)

4) 설치비 : 인테리어 시공사 견적에 포함

7. A/S 및 보증 조건

1) 전 제품 무상 A/S : 1년 (소모품 제외, 택배 운송)

2) 무상 출장 A/S : 40인치 이상 '서울/경기/인천' 지역 한해 3개월 내 (그 외 출장비 청구)

당 본부에서는 아래와 같이 B2B 거래를 진행하고자 하오니 검토 후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 목적 : B2B 채널을 통해 매출 증대 기회를 도모

- 1년 간 SK 하이닉스의 직원 기념일 물품 공급을 진행하는 업체와 계약하여 제공하고자 함

2. 업체정보 : 보노비소 (기존 업체)

3. 내용

- 계약상품 : 쿠키샌드 M (15개입)
- 소비자가 : 40,000원
- 공급가격 : 28,000원 (공급가율 : 70%)
- 추가부담 : 포장부자재 당사부담, 택배비용 양사 50%씩 부담 (택배비용 : 5,500원으로 산정)
- **공급금액 : 30,750원**
- 예상수량 : 1년 350여명 예상
- 공급기간 : 2024년 2월 1일 - 2024년 12월 31일
- 진행방식 : 월별 리스트 수령 후 브레젤르에서 포장 후 택배 발송예정 (포장비, 택배비 정산)

3. 결제방법

- 실제 발송 수량에 따라 월별 정산 (세금계산서)
- 익월 말일 대금 입금

당 본부에서는 아래와 같이 SSG 푸드마켓 도곡점 인테리어 공사를 진행하였기에 품의드리오니 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 개 요

- 1) 몽슈슈 SSG푸드마켓 도곡점 오픈 인테리어 공사 진행
- 2) 공사 기간 : 2023년 12월 8일 ~ 12월 12일
- 3) 준공일 : 2023년 12월 12일
- 4) 오픈일 : 2023년 12월 13일

2. 업체 정보

- 1) 업체명 : (주)지음건축디자인

3. 공사내역

(단위 : 원, VAT 별도)

| 품명 | 내용 | 금액 | 비고 |
|-------|-----------------|------------|----|
| 가설 공사 | 가설벽체, 보양 및 준공청소 | 1,440,000 | |
| 전기 공사 | 배선, 배관 공사 | 462,500 | |
| 집기 공사 | 제작 가구/집기 공사 | 11,131,000 | |
| 사인 공사 | 스카시 로고 제작 | 900,000 | |
| 간접비 | 노무비, 일반관리비 | 1,118,142 | |
| 기업 이윤 | 15% | 2,150,235 | |

| | | |
|------|------------|--|
| 합 계 | 17,201,877 | |
| Nego | 17,000,000 | |

*별첨 : 인테리어 상세 견적서

4. 결제방법 : 세금계산서 발행, 2024년 1월 31일 지급 예정

5. 매장 이미지

1) 평면

2) 투시도

당본부에서는 아래와 같이 고객 클레임 처리 결과를 보고드립니다.

- 아 래 -

1. 클레임 개요

1) 목적 : 양산제조의 제조과정 중 발생한 한글표시사항 인쇄 오류로 인한 고객 컴플레인에 대한 조치 결과 보고

2) 해당 제품 : 뿌띠쿠키앤쇼콜라

3) 발생 매장 : 신세계 백화점 센텀시티점

4) 발생일 : 2023년 11월 25일 (토요일)

2. 클레임 상세

1) 클레임 내용 : 양산제조 라벨 출력 실수로 인한 한글표시사항의 인쇄 오류

22년 제조분에 사용한 한글표시사항 라벨을 그대로 사용 (실제조일 : 2023년 10월 31일)

*해당한글표시사항

2) 대상 고객 : 구매 고객 및 선물 받은 고객 총 2명

3) 접수 방법: 백화점을 통한 고객의 직접 컴플레인

3. 조사 과정:

1) 센텀시티점 중간관리 및 점담당자와의 소통을 통해 문제 파악

2) 양산제조 내용 파악

3) 백화점에 경위서 발송

4) 양산시청에 자진 신고 및 현장 조사 진행

5) 고객 보상 진행

4. 타임라인

- 1) 2023년 11월 25일 오후 4시경 : 클레임 건 접수 - 신세계백화점 점담당자, 상품본부 바이어, 상품과학연구소 응대
- 2) 2023년 11월 25일 오후 6시경 : 내용 파악 후 백화점 경위서(공문) 발송
- 3) 2023년 11월 26일 오후 2시경 : 매장 고지물 작성 후 비치
- 4) 2023년 11월 26일 오후 4시경 : 당사 전산 제조일보 캡처본 백화점 발송
- 5) 2023년 11월 26일 오후 6시경 : 클레임 고객 1차 통화 (손희경 - 구매 고객으로 강한 불신과 보상에 대한 내용을 언급)
- 6) 2023년 11월 27일 오후 3시경 : 클레임 고객 2차 통화 (손희경 - 당사의 보상안 제안을 요청)
- 7) 2023년 11월 27일 오후 4시경 : 클레임 고객 3차 통화 (손희경 - 50만원/인의 보상안 제안,

수령고객과

상의 후 연락하겠다고 함)
- 8) 2023년 11월 28일 오후 7시경 : 수령고객 남편과 통화, 한글표시사항 오류 경위에 대한 설명
- 9) 2023년 11월 29일 오후 3시경 : 클레임 고객 4차 통화 : 손희경 - 보상 금액을 수령 고객과 협의할 것을 종용
- 10) 2023년 11월 29일 ~ 12월 2일 : 고객연락 두절
- 11) 2023년 12월 2일 : 신세계백화점 센텀시티점 담당자 통한 최종 보상안 협의 완료
- 12) 2023년 12월 5일 : 양산 시청의 방문 조사 대응 - 표시법 위반 및 점검결과 당사 진술외의 특이사항 없음을 확인

- 양산시청으로부터 품목정지 미
통보 (추후 확인 예정)

5. 고객 보상액 : 750,000원/인 총 1,500,000원

* 현금지급 및 합의서 작성거부로 인해 별도 증빙없음, 유제옥 개인경비 처리 예정)

* 양산제조 중간관리자 부담 필요 : 적용시기 및 귀책비율 결정 후 진행, 중간관리 수수료 지급시 차감 필요

6. 개선안

- 1) 내부 검수 및 품질 관리 프로세스 강화 계획 수립 (제조, 매장 모든 채널에서 필수확인)
- 2) 한글표시사항 수기 입력이 아닌 출력일 기준 자동 유통기한 계산방식으로 변경 (작업중, 12월 중순 완료 예정)
- 3) 유사 사례 예방을 위한 직원 교육 및 절차 개선

7. 제조 및 입고/폐기 내역

1) 제조

| 일자 | 품목명 | 수량 |
|---------------|--------------|-----|
| 2023년 10월 31일 | 쁘띠쿠키앤쇼콜라롤_냉동 | 100 |

2) 출고

| 매장입고일 | 매장명 | 수량 |
|----------|--------------|----|
| 20231107 | 신세계백화점 센텀시티점 | 40 |
| | 신세계백화점 광주점 | 4 |
| 20231109 | 신세계백화점 대구점 | 3 |
| | 롯데백화점 부산본점 | 4 |

| 요약 | |
|-----|-----|
| 제조수 | 100 |

| | | |
|----------|------------|----|
| | | |
| | 신세계백화점 광주점 | 2 |
| | 전주혁신도시점 | 3 |
| | 초량역점 | 3 |
| 20231110 | 현대백화점 울산점 | 6 |
| | 신세계백화점 광주점 | 6 |
| 20231111 | 롯데백화점 부산본점 | 2 |
| | 신세계백화점 대구점 | 3 |
| 합계 | | 76 |

| | |
|----------|----|
| 량 | |
| 출고수 량 | 76 |
| 판매 | 43 |
| 매장폐 기 | 15 |
| 제조회 수 | 18 |
| 제조재 고 | 24 |

3) 판매

| 판매일자 | 롯데백화점 부산본점 | 신세계백화점 대구점 | 신세계백화 점 센텀시티점 | 현대백화 점 울산점 | 총합계 |
|----------|---------------|---------------|---------------------|------------------|-----|
| 20231109 | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| 20231110 | | 2 | 5 | | 7 |
| 20231111 | | 1 | 4 | 3 | 8 |
| 20231112 | 1 | | 1 | | 2 |
| 20231113 | 2 | 1 | 6 | | 9 |
| 20231114 | 1 | 1 | | 2 | 4 |
| 20231116 | | | | 1 | 1 |
| 20231117 | | | 1 | | 1 |

| | | | | | |
|----------|---|---|----|---|-----------|
| 20231118 | | | 5 | | 5 |
| 20231119 | | | 2 | | 2 |
| 20231121 | | | 1 | | 1 |
| 총합계 | 5 | 6 | 26 | 6 | 43 |

4) 매장 폐기

| 일자 | 매장명 | 수량 |
|----------|------------|-----------|
| 20231121 | 전주혁신도시점 | 3 |
| 20231121 | 신세계백화점 광주점 | 12 |
| 합계 | | 15 |

5) 제조회수

| 일자 | 매장명 | 수량 |
|----------|--------------|-----------|
| 20231125 | 신세계백화점 센텀시티점 | 14 |
| 20231125 | 롯데백화점 부산본점 | 1 |
| 20231125 | 초량역점 | 3 |
| 합계 | | 18 |

8. 비고 : 해당 품목은 해동판매 방식이지만, 냉동제조 제품이며 일부 고객의 냉동보관 가능성으로 잠재 클레임 대상임

*첨부 : 양산시청 제출 모의회수 계획서

당 본부에서는 아래와 같이 계약을 체결하고자 하오니 검토후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 내용

몽슈슈 신규 초콜렛 상품 위수탁공급 진행

2. 업체 정보

- 1) 상호 : (주)규리인터내셔널
- 2) 사업자번호 : 116-81-62464 3) 사업장 소재지 : 서울특별시 종로구 사직동 8길 5 J&J 빌딩
- 3) 담당자 : 하성결 과장 (010-6309-4427)
- 4) 비고 : 신규거래처 등록 (재무파트)

3. 계약기간 : 2023년 10월 25일 ~ 2025년 10월 24일 (2년간)

*계약만료 2개월전까지 사전 서면통지가 없는 경우, 1년 단위 자동연장

4. 공급리스트 및 공급가

1) 상품정보

(단위: 원, VAT 별도)

| 품명 | 구성 | 원산지 | 매입단가 | 비고 |
|-----------|------|-----|--------|-----|
| 아소트먼트프리미엄 | 6개입 | 프랑스 | 6,240 | |
| 아소트먼트프리미엄 | 12개입 | 프랑스 | 12,000 | 선출시 |

*패키지 상자/쇼핑백 : 당사 베스트프린팅 매입 및 공급 -> 추후 규리인터내셔널로 이관 예정

2) 상품 이미지

2) 초도 입고

① 수량 : 12개입 316개, **3,792,000원**

② 입고일 : 2023년 10월 25일

5. 대금지급조건

- 상품대금 계산서 : 익월 10일 전자세금계산서 수취
- 상품대금 지급일 : 익월 말일

***첨부 : 계약서, 사업자등록증, 통장사본**

당 본부에서는 아래와 같이 매장 전기공사를 진행하오니 검토 후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 목 적 : 현대 프리미엄 스페이스원점 아울렛 아이스크림 판매를 위한 전기공사

2. 내용

- 1) 장소 : 현대프리미엄 아울렛 스페이스원점
- 2) 공사일시 : 2023년 7월 12일 수요일
- 3) 상세 내용 : 센텀점 아이스크림 머신 이동 후 전기공사 후 즉시 판매 개시

3. 업체 및 결제정보

- 1) 업체명 : 지음건축디자인
- 2) 공사금액 : 428,000원(vat별도)
- 3) 대금결제일 : 8월 15일

*견적서 별첨

당 본부에서는 아래와 같이 인센티브 제도를 한시적으로 운영하고자 하오니 검토 후 재가 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 운영목적

- 1) 회사의 지속가능한 성장과 효율적인 유통 Portfolio 구성 목적으로 가맹점을 전략적으로 추가확보하고자 하며,
- 2) 이에 임직원의 적극적인 관심과 참여를 유도하기 위해 인센티브 제도를 한시적으로 운영하고자 함.

2. 제도 (안)

- 1) 지급기준 : 임직원 추천에 의해 신규 가맹점이 계약후 개설완료(오픈)된 경우
- 2) 지급금액 : 3,000,000원/매장 (신규 가맹점당, 제세공과 포함)
- 3) 지급시기 : 신규 가맹점 오픈완료 후 30일 이내 지급
- 4) 지급대상 : 임직원, 중간관리, 가맹점주

3. 지급절차

- 1) 가맹점 개설 상담시 인센티브 지급대상자 확인후 확정 (신규 가맹점주의 확인)
- 2) 가맹점 계약과 개설완료(오픈) 후 지급일 확정
- 3) 인센티브 지급관련 내부공지
- 4) 인센티브 지급

4. 운영기간 : 결재후 즉시 ~ 2023년 10월 31일 .끝.

