

경기생활문화센터

리뉴얼기획서

유지원



목차

01 프로젝트 소개 및 현황 분석

02 벤치마킹

03 사이트맵

04 스토리보드

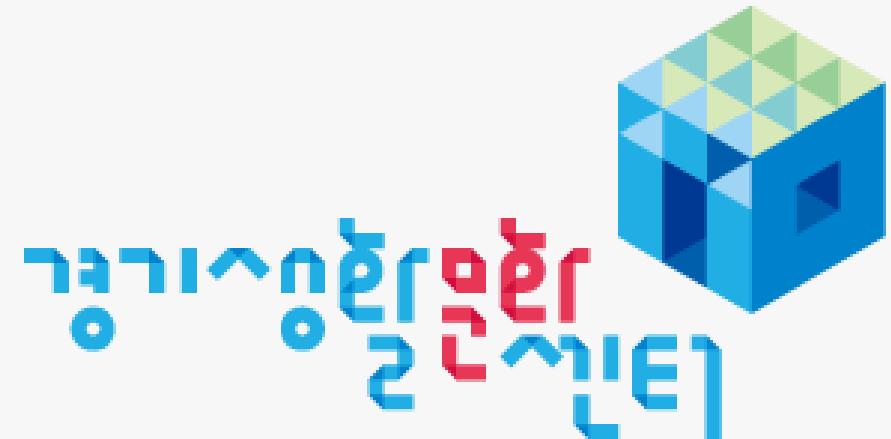
05 디자인 컨셉 및 키워드

06 와이어프레임

07 스타일가이드

08 디자인 시안

01 프로젝트 소개 및 현황 분석



경기생활문화센터

목적

경기도민의 생활 문화 접근성을 높이기 위한 지역
기반의 생활 문화 활동 지원

기능

자유롭게 이용할 수 있는 활동 공간 소개 및 예약

경기생활문화센터는 네비게이션 바의 구성, 인터랙션 등이 전체적으로 **완성도가 높은 사이트**라고 생각되나 모바일이나 테블릿에서 사이트의 콘텐츠와 버튼이 겹쳐져 보이는 등의 **오류**가 있어 개선의 필요성이 느껴진다.

완성도가 높은 사이트여서 처음 진행하는 프로젝트로 선택해 리뉴얼을 했을 때 배울 점이 많을 것 같고, 몇 가지 오류 사항들 도 있어 개선할 수 있기 때문에 선택했다.

02 벤치마킹

분석 대상

강남문화재단

목적

강남 문화 예술 발전과 구민들의 문화향유 총족

기능

공연, 전시, 축제 등 다양한 문화 예술 사업 소개 및 예약

총평

사이트가 제공하는 콘텐츠가 다양해 좋지만 디자인이 올드 해 디자인 리뉴얼이 필요한 것 같다.

네비게이션바 이용 시 상단 메뉴가 선택되는 경우가 있어 개선하면 사용이 더 편리할 것 같다.

분석기준

Contents

- 연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가?
- 서비스에 적당한 컨텐트인가?
- 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?

UI

- 사용성이 높은 UI구조인가?
- 분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
- 네비게이션은 효율적인 구조인가?

Visual

- 디자인은 세련되었는가?
- 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
- 동적요소가 있는가?
- 주요 요소가 눈에 띄이는가?
- 적절한 가독성을 제공하고 있는가?
- 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?

Marketing

- 마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가?
- 고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가?
- 이벤트 및 프로모션 정도는?

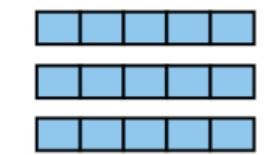
Theme & Message

- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
- 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
- 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?

Support

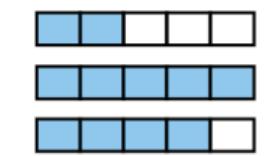
- 고객지원 요소는 충분한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?
- 정보의 비교 및 습득이 용이한가?

주요 내용 및 평가



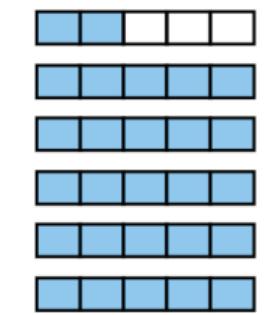
주요내용

- 제공하는 콘텐츠가 다양하고, 강남에서 진행하는 공연, 전시 등의 강좌를 한 번에 볼 수 있는 캘린더가 있어 편리하다.



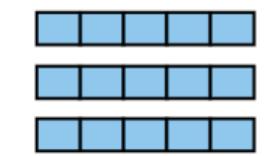
주요내용

- 네비게이션의 구조는 잘 되어 선택을 시도할 때 상단 메뉴가 선택되는 경우가 있어 개선이 필요하다.



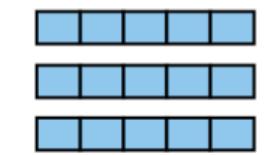
주요내용

- 디자인이 올드한 느낌이고 동적 요소가 부족해 사이트가 단조롭게 느껴진다.



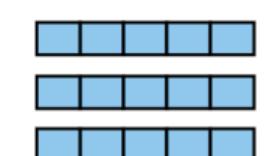
주요내용

- 타 문화 기관의 주요 공지사항도 같이 볼 수 있어 타 사이트로 이탈을 방지하는 점이 좋다.



주요내용

- 목적에 맞는 기능들이 잘 구현되어 있다.



주요내용

- 사이트 맵을 제공하고 있어 정보 습득이 효율적이다.

02 벤치마킹

분석 대상

서울생활문화센터

목적

생활 음악을 중심으로 다양한 프로그램을 통해 음악과 문화의 즐거움 추구

기능

생활 문화 전반에 대한 정보와 콘텐츠 제공

총평

사이트에 접속하자마자 팝업창이 여러 개가 떠 이용하려던 기능에 접근이 불편해 개수를 줄여줘야 할 것 같고, 네비게이션바의 하위 카테고리 구분이 명확하게 되지 않아 사용성이 떨어진다. 전체적인 디자인도 촌스럽고 현재 많이 사용하지 않는 스타일을 사용해 개선이 필요하다.

분석기준

Contents

연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가?
서비스에 적당한 컨텐트인가?
차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?

UI

사용성이 높은 UI구조인가?
분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
네비게이션은 효율적인 구조인가?

Visual

디자인은 세련되었는가?
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
동적요소가 있는가?
주요 요소가 눈에 띄이는가?
적절한 가독성을 제공하고 있는가?
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?

Marketing

마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가?
고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가?
이벤트 및 프로모션 정도는?

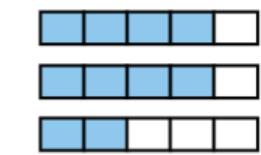
Theme & Message

주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?

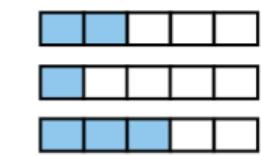
Support

고객지원 요소는 충분한가?
고객지원 정보의 접근성은?
정보의 비교 및 습득이 용이한가?

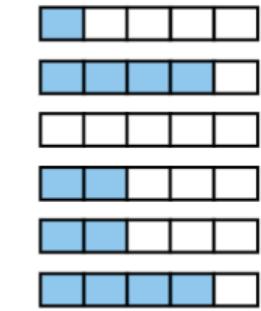
주요 내용 및 평가



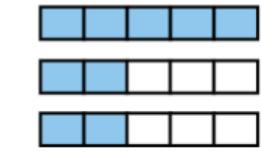
주요내용
• 제공하는 콘텐츠가 다양하고, 강남에서 진행하는 공연, 전시 등의 강좌를 한 번에 볼 수 있는 캘린더가 있어 편리하다.



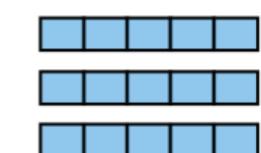
주요내용
• 네비게이션의 구조는 잘 되어 선택을 시도할 때 상단 메뉴가 선택되는 경우가 있어 개선이 필요하다.



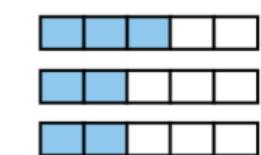
주요내용
• 디자인이 올드한 느낌이고 동적 요소가 부족해 사이트가 단조롭게 느껴진다.



주요내용
• 타 문화 기관의 주요 공지사항도 같이 볼 수 있어 타 사이트로 이탈을 방지하는 점이 좋다.

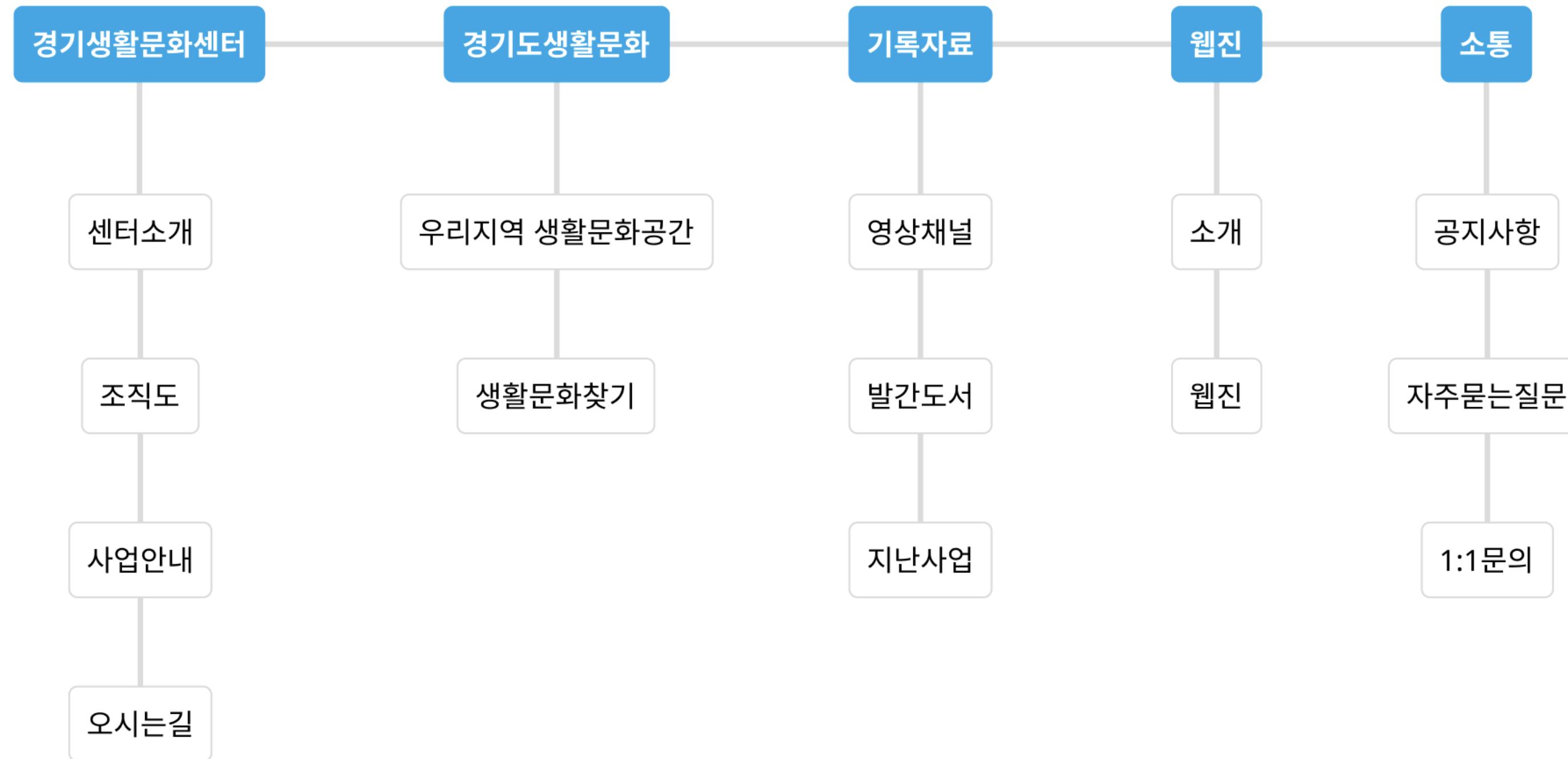


주요내용
• 목적에 맞는 기능들이 잘 구현되어 있다.



주요내용
• 사이트 맵을 제공하고 있어 정보 습득이 효율적이다.

03 사이트맵



04 스토리보드 PC

경기생활문화센터 프로젝트 화면 상세설계

화면ID : home 화면명 : Index.html
화면경로 : Html/index.html

The screenshot shows the homepage layout. At the top, there's a header bar with a logo, search input, and user account options (Logout, Join, Login). Below the header is a main content area with a large white box containing a red-bordered navigation bar with links like '경기생활문화센터', '우리지역 생활문화', etc. A red circle labeled '1' is over the logo. A red circle labeled '2' is over the main content area. A red circle labeled '3' is over a row of four buttons at the bottom: '우리지역 생활문화공간→', '생활문화 찾기→', '경기상상캠퍼스→', and '온라인 문의→'. The bottom section features a large image placeholder and a footer with various links and a '다음 페이지에서 계속' button.

Description

1. Header 영역 스크롤 시 상단 고정
 - a. BI 클릭 시 흄으로 이동
 - b. GNB 클릭 시 해당 페이지로 이동
 - c. 클릭 시 로그인 페이지로 이동
 - d. 클릭 시 검색 페이지로 이동
 - e. 클릭 시 일정 페이지로 이동
2. 메인 베너
 - f. 및 번째 베너인지 나타내는 숫자
3. 경기생활문화센터에서 제공하는 컨텐츠로 이동할 수 있는 버튼
 - g. 클릭 시 각 컨텐츠로 이동

작어 및 기호

- 여자분
- 여배우

The screenshot shows the Gyeonggi Culture and Sports Center's website. The top navigation bar includes links for 'home' (highlighted in red) and 'Index.html'. A black banner at the top says '경기생활문화센터 홈페이지에서 계속'. Below it, a red circle with the number '6' highlights a section titled '경기생활문화센터 SNS' with the subtext '경기생활문화센터와 친구를 맺고 다양한 소식을 만나보세요.' To the left is a 'MORE' button. To the right are three placeholder boxes for social media links. A red circle with the number '7' highlights a section titled '새로운 소식' with a placeholder box for a new recipe.

경기생활문화센터 홈페이지에서 계속

화면ID home 화면경로 Html/index.html

화면ID Index.html

6

경기생활문화센터 SNS

경기생활문화센터와 친구를 맺고 다양한 소식을 만나보세요.

MORE

7

새로운 소식

Description

6. 경기생활문화센터가 운영하는 SNS를 통보하는 영역으로 SNS에 올라가는 이미지가 노출됨

7. 클릭 시 SNS의 해당 게시글로 이동

8. 클릭 시 경기생활문화센터 SNS로 이동

9. 경기생활문화센터의 공지사항을 볼 수 있는 영역

m. 클릭 시 해당 공지사항으로 이동

액어 및 기호

여러분

여러분

경기생활문화센터 프로젝트 화면 상세설계

화면ID	home	화면명	Index.html
화면경로	/Html/index.html		

이전 페이지에서 계속

경기생활문화센터 공간소개

경기생활문화센터에서 운영하는 공간 둘러보세요.

4

책놀이터

생활 수유실

동네부엌

생생수유실

마주침 공간1

마주침 공간2

동네부엌

생생수유실

한뼘전시

무이자경

생생살롱1

생생살롱2

5

우리지역
생활문화공간을 찾아보세요.

MORE

Description

4. 경기 생활문화센터의 공간을 소개하는 역

h.l, h 클릭 시 | 영역 이미지가 변경되는
5. 각 지역별 생활문화 공간을 찾아볼 수 있는 페이지로 이동할 수 있는 영역

j. 클릭 시 생활문화공간 검색 페이
지로 이동

작어 및 기호

이전	다음
이전	다음

경기생활문화센터 프로젝트 화면 상세설계	화면ID 화면경로	화면명 Html/index.html
-----------------------	--------------	------------------------

이전 페이지에서 계속

새로운 소식



8

개인정보 처리방침 이용약관 행정정보공개 클린신고센터

Logo Logo

경기도 수원시 권선구 서둔로 155 생생 1990 경기문화재단 경기생활문화센터 (16614)
사업자번호 135-82-06932
대표전화 031-296-0540
COPYRIGHT GGCFC. ALL RIGHTS RESERVED.

Description

8. Footer 영역

- n. 클릭 시 해당 사이트로 이동
- o. 클릭 시 경기생활문화센터의
①카카오스토리
②카카오톡
③유튜브
④인스타그램
으로 이동
- p. 패밀리 사이트로 이동
- q. 경기생활문화센터 로고 삽입
클릭 시 메인 화면으로 이동
- r. 경기도 로고 삽입
클릭 시 경기도 사이트로 이동

액터 및 기호

액터판
위터판

04 스토리보드 Mobile

경기생활문화센터 프로젝트 화면 상세설계

화면ID	home	화면명	Index.html
화면경로			Html/index.html
<p>Screen No :</p> <p>Description</p> <ol style="list-style-type: none"> BI 클릭 시 홈으로 이동 MENU 클릭 시 GNB노출 경기생활문화센터에서 제공하는 컨텐츠로 이동할 수 있는 버튼 경기생활문화센터에서 제공하는 컨텐츠를 더 볼 수 있는 사이트로 이동하는 버튼 경기생활문화센터의 공간을 소개하는 영역 a, b. b 클릭 시 a 영역 이미지가 변경됨 <p>경기생활문화센터 공간소개</p> <p>액터 및 기호</p> <ul style="list-style-type: none"> 아이폰 이미지 			

화면ID	home	화면명	Index.html
화면경로			Html/index.html
<p>Screen No :</p> <p>Description</p> <ol style="list-style-type: none"> 각 지역별 생활문화 공간을 찾아볼 수 있는 페이지로 이동할 수 있는 영역 클릭 시 생활문화공간 검색 페이지로 이동 경기생활문화센터가 운영하는 SNS를 홍보하는 영역으로 SNS에 올라가는 이미지가 노출됨 클릭 시 SNS의 해당 게시물로 이동 경기생활문화센터의 공지사항을 볼 수 있는 영역 클릭 시 해당 공지사항으로 이동 <p>새로운 소식</p> <p>액터 및 기호</p> <ul style="list-style-type: none"> 아이폰 이미지 			

화면ID	home	화면명	Index.html
화면경로			Html/index.html
<p>Screen No :</p> <p>Description</p> <ol style="list-style-type: none"> Footer 영역 클릭 시 해당 사이트로 이동 클릭 시 경기생활문화센터의 <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 카카오톡 유튜브 인스타그램 으로 이동 경기생활문화센터 로고 삽입 클릭 시 메인 화면으로 이동 경기도 로고 삽입 클릭 시 경기도 사이트로 이동 페밀리 사이트로 이동 <p>새로운 소식</p> <p>액터 및 기호</p> <ul style="list-style-type: none"> 아이폰 이미지 			

3

경기생활문화센터 프로젝트 화면 상세설계

화면ID	home	화면명	Index.html
화면경로			Html/index.html
<p>이전 페이지에서 계속</p> <p>Screen No :</p> <p>Description</p> <ol style="list-style-type: none"> Footer 영역 클릭 시 해당 사이트로 이동 클릭 시 경기생활문화센터의 <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 카카오톡 유튜브 인스타그램 으로 이동 경기생활문화센터 로고 삽입 클릭 시 메인 화면으로 이동 경기도 로고 삽입 클릭 시 경기도 사이트로 이동 페밀리 사이트로 이동 <p>새로운 소식</p> <p>액터 및 기호</p> <ul style="list-style-type: none"> 아이폰 이미지 			

4

05 디자인 컨셉 및 키워드

친근한

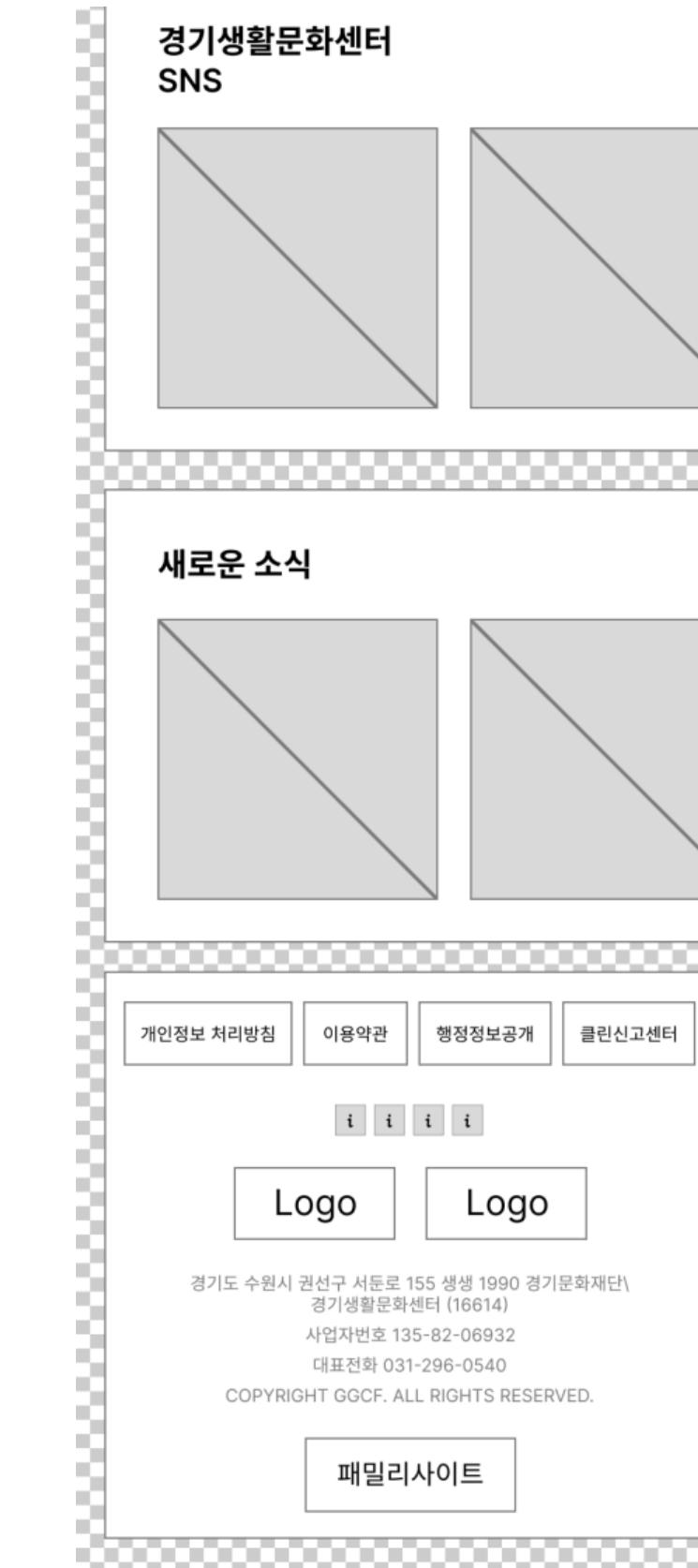
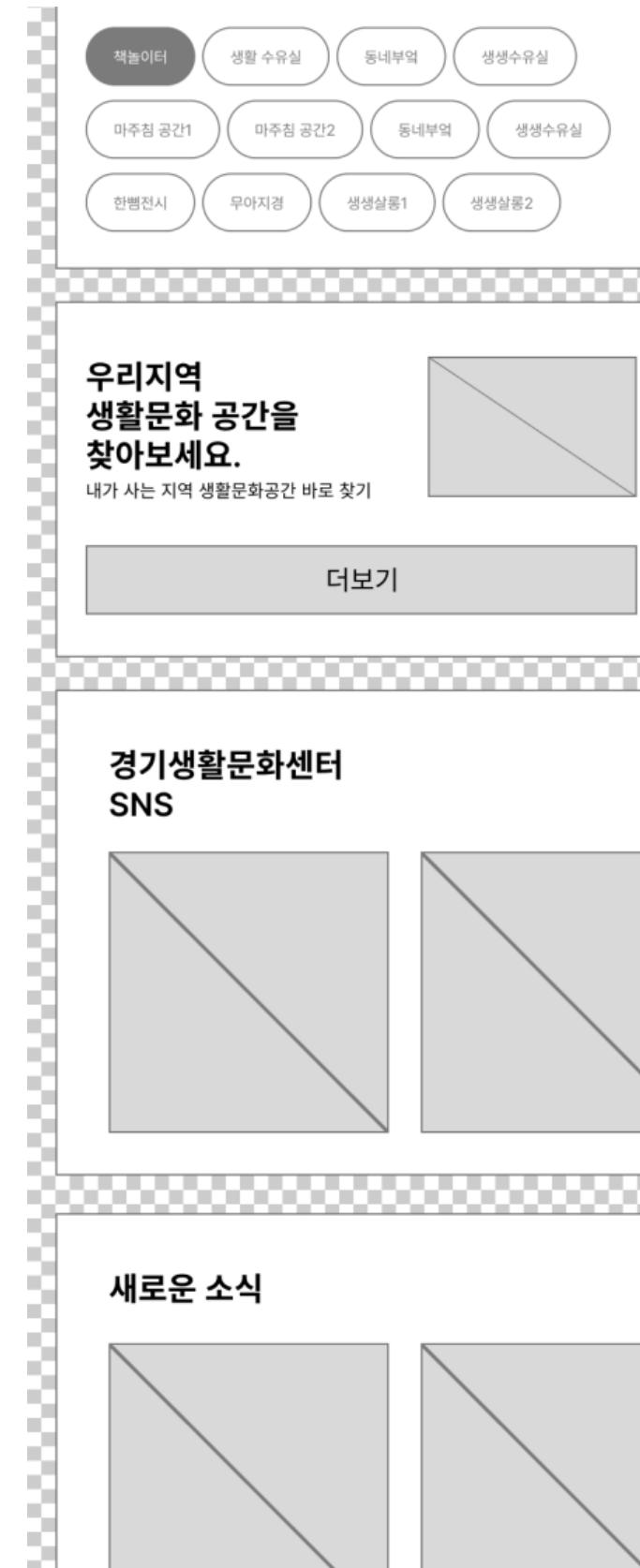
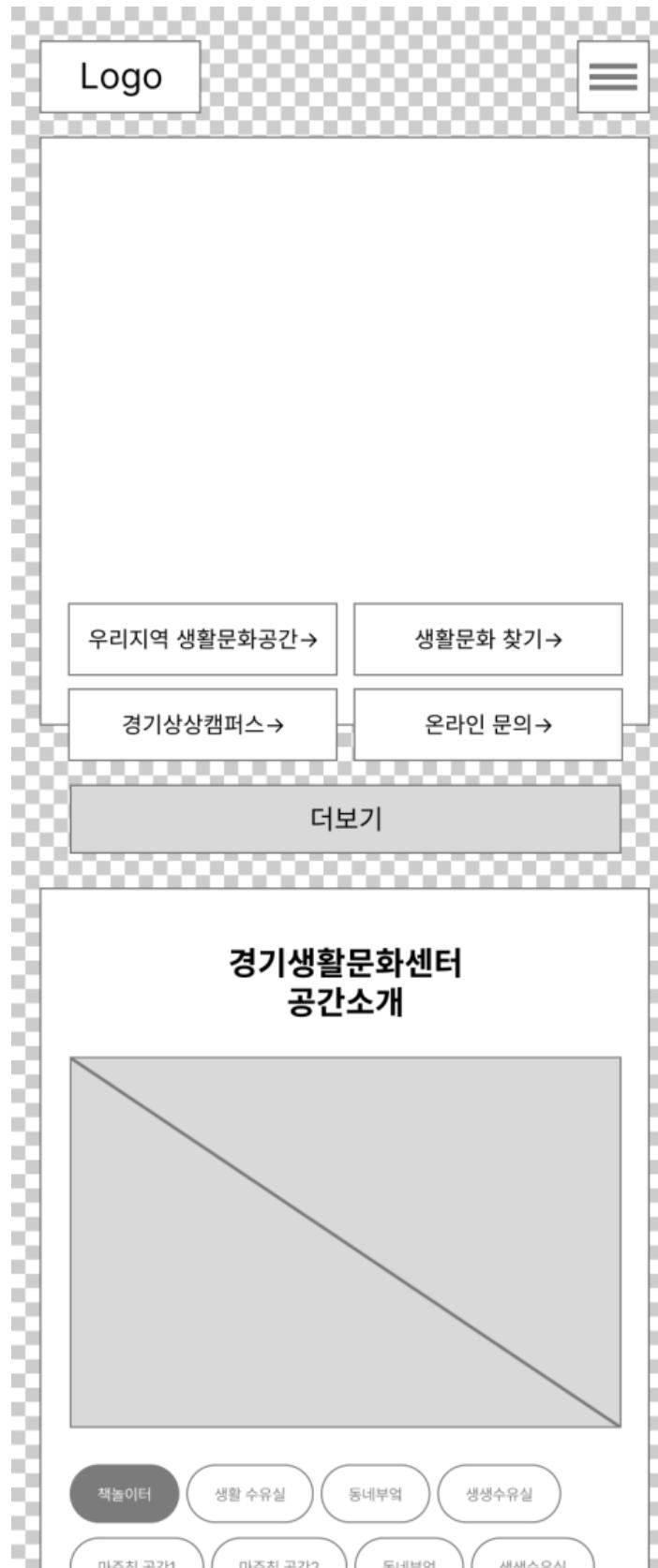
자유로운

희망적인

06 와이어프레임 PC



06 와이어프레임 Mobile



07 스타일가이드

Tyfography

글꼴 : Gmarket Sans

타이틀1

두께: Medium 사이즈: 80px 행간: 1.75

글꼴 : Noto Sans

타이틀2

두께: Bold 사이즈: 40px 행간: 53px

타이틀3

두께: Medium 사이즈: 30px 행간: 1.75

타이틀4

두께: Bold 사이즈: 25px 행간: 1.75

타이틀5

두께: Bold 사이즈: 21px 행간: 1.75

타이틀6

두께: Medium 사이즈: 20px 행간: 1.75

타이틀7

두께: Bold 사이즈: 14px 행간: 1.75

본문1

두께: Bold 사이즈: 28px 행간: 40px

본문2

두께: Medium 사이즈: 18px 행간: 33px

본문3

두께: Medium 사이즈: 16px 행간: 25px

본문4

두께: Medium 사이즈: 14px 행간: 1.75

본문5

두께: Regular 사이즈: 14px 행간: 1.75

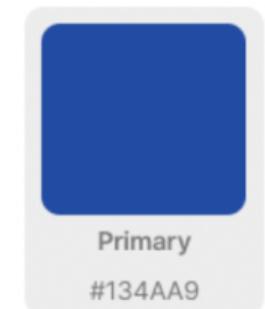
본문6

두께: Medium 사이즈: 13px 행간: 1.75

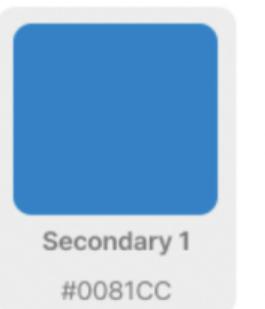
본문7

두께: Bold 사이즈: 14px 행간: 1.75

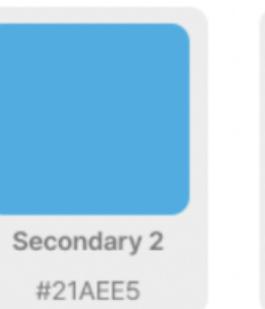
Color



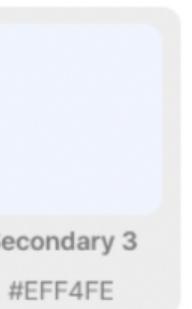
Primary
#134AA9



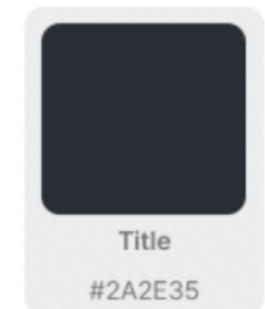
Secondary 1
#0081CC



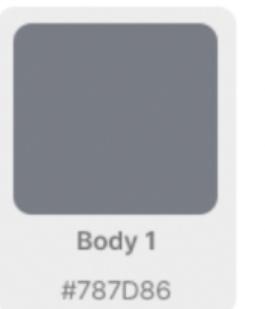
Secondary 2
#21AEE5



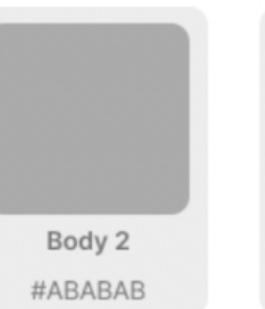
Secondary 3
#EFF4FE



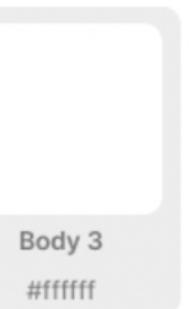
Title
#2A2E35



Body 1
#787D86



Body 2
#ABABAB



Body 3
#ffffff

Icons



로그인



검색하기



일정

08 디자인 시안

The screenshot shows the homepage of the Gyeonggi Life Culture Center. At the top, there's a blue header bar with the center's logo and navigation links for 'Home', 'About Us', 'Events', 'Programs', 'Facilities', 'Contact', and 'Logout'. Below the header is a large banner featuring a close-up of hands writing with colored pencils. The banner has the text '경기도민을 위한 생활문화의 허브' (A hub for the cultural life of Gyeonggi citizens) and '경기생활문화센터' (Gyeonggi Life Culture Center). Below the banner are four main menu items: '우리 지역 생활문화 공간' (Our local life culture space), '생활문화 학습' (Life culture learning), '경기 상상마켓' (Gyeonggi Imagination Market), and '온라인 문의' (Online inquiry). The central part of the page features a large image of a library or study area with wooden bookshelves and green beanbag chairs. Below this image is a section titled '경기생활문화센터 공간 소개' (Introduction to Gyeonggi Life Culture Center spaces) with a list of facilities: '책 놀이터' (Bookplay area), '쉼터 주유실' (Relaxation room), '장애인 책방' (Disabled bookshop), '성인 수유실' (Adult lactation room), '대주점 공간' (Main shop space), '마주점 공간' (Opposite shop space), '한뼘전시' (One-palm exhibition), '무이자경' (Free loan), '여행설명1' (Travel guide 1), and '여행설명2' (Travel guide 2).

경기생활문화센터 공간소개

경기생활문화센터에서 운영하는 공간을 둘러보세요.



08 디자인 시안

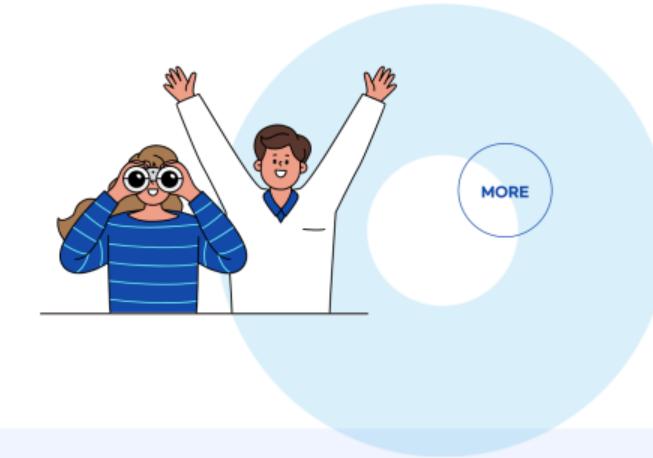
The top section shows a landing page with a large image of people writing, navigation links like '경기도민을 위한 생활문화의 허브 경기생활문화센터', and a '우리지역 생활문화공간' section featuring a library-like space.

The bottom section shows a mobile phone screen displaying a social media feed for '경기생활문화센터 SNS'. It includes a profile picture of two people, a 'MORE' button, and three posts:

- Post 1: '3:12:58 PM 새로운 소식'
Content: '또 다른 로컬! 세계 안의 한국' 다니엘 린데만과 함께…'
Timestamps: 2023.01.28, 2023.01.29, 2023.01.30
- Post 2: '2023 경기생활문화축제 '지금, 모두가 지나가는 곳, …'
- Post 3: '2023 활짝학교 <사유식탁>' (with a blue circular badge)

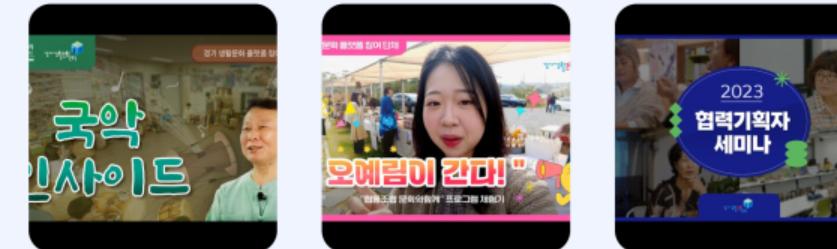
우리지역 생활문화공간을 찾아보세요.

내가 사는 지역 생활문화공간 바로 찾기



경기생활문화센터 SNS

경기생활문화센터와 친구를 맺고
다양한 소식을 만나보세요.



3:12:58 PM 새로운 소식

- 공지
또 다른 로컬! 세계 안의 한국" 다니엘 린데만과 함께…
- 공지
2023 경기생활문화축제 '지금, 모두가 지나가는 곳, …'
- 공지
2023 활짝학교 <사유식탁>

08 디자인 시안



감사합니다.