

Анализ конверсии

→ Анализ продаж

Периоды

Февраль 2020

Город

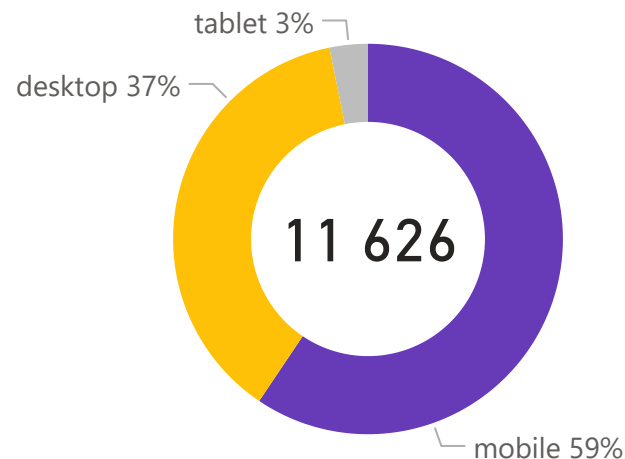
Все

Источник

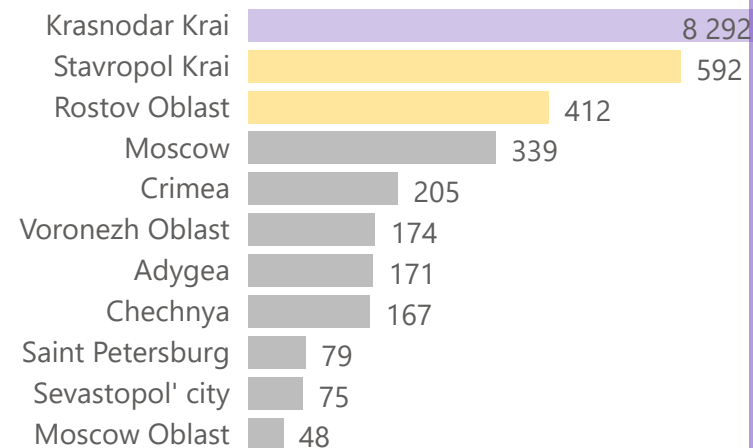
Все



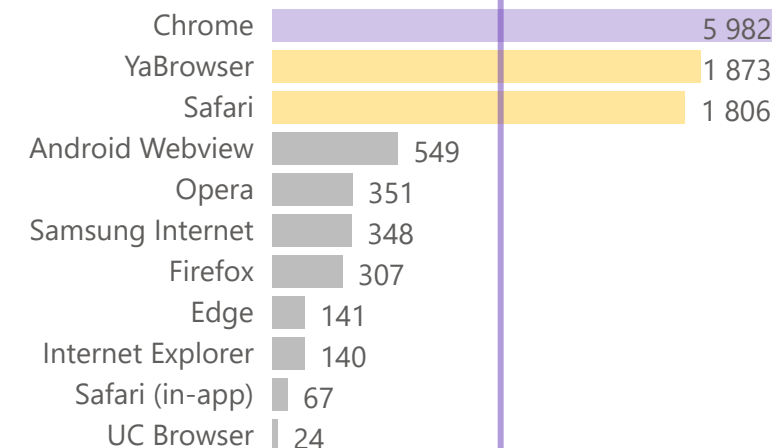
По устройствам



По регионам/городам

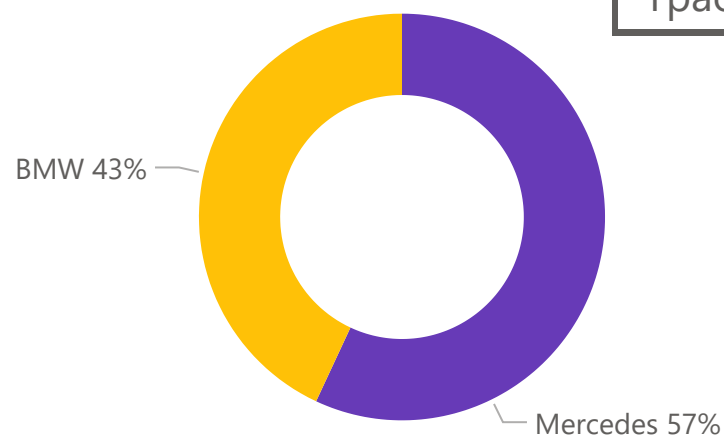


По браузерам



По марке

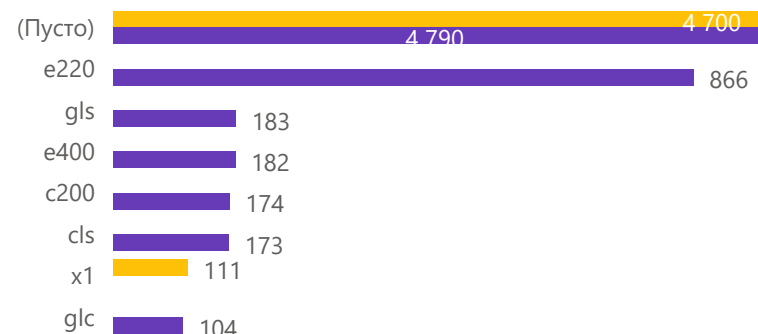
Трафик



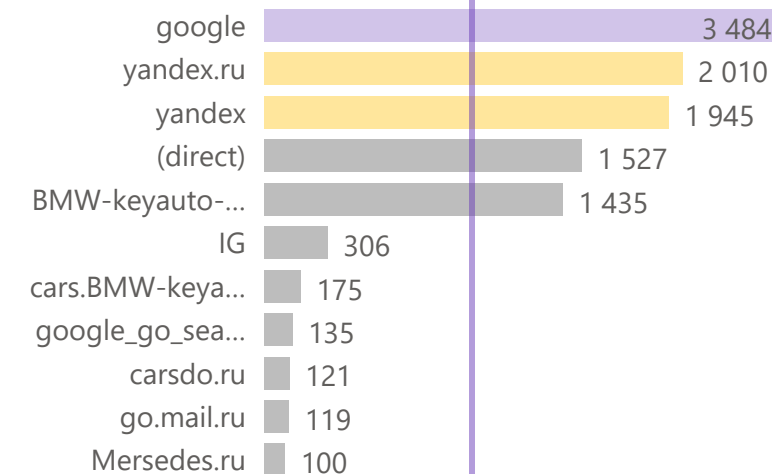
Доля к прошлому месяцу

54%

По моделям



По источникам



Анализ продаж

← Анализ конверсий

Периоды

Февраль 2020

Автомобиль

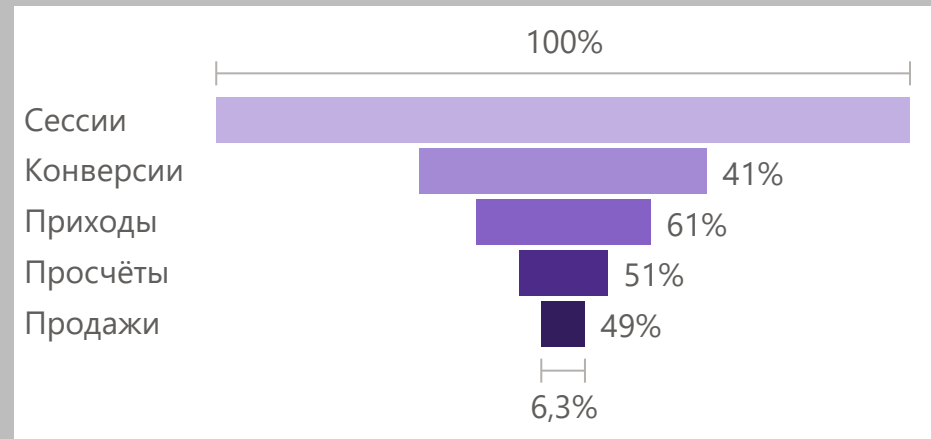
Все

Кампания

Все

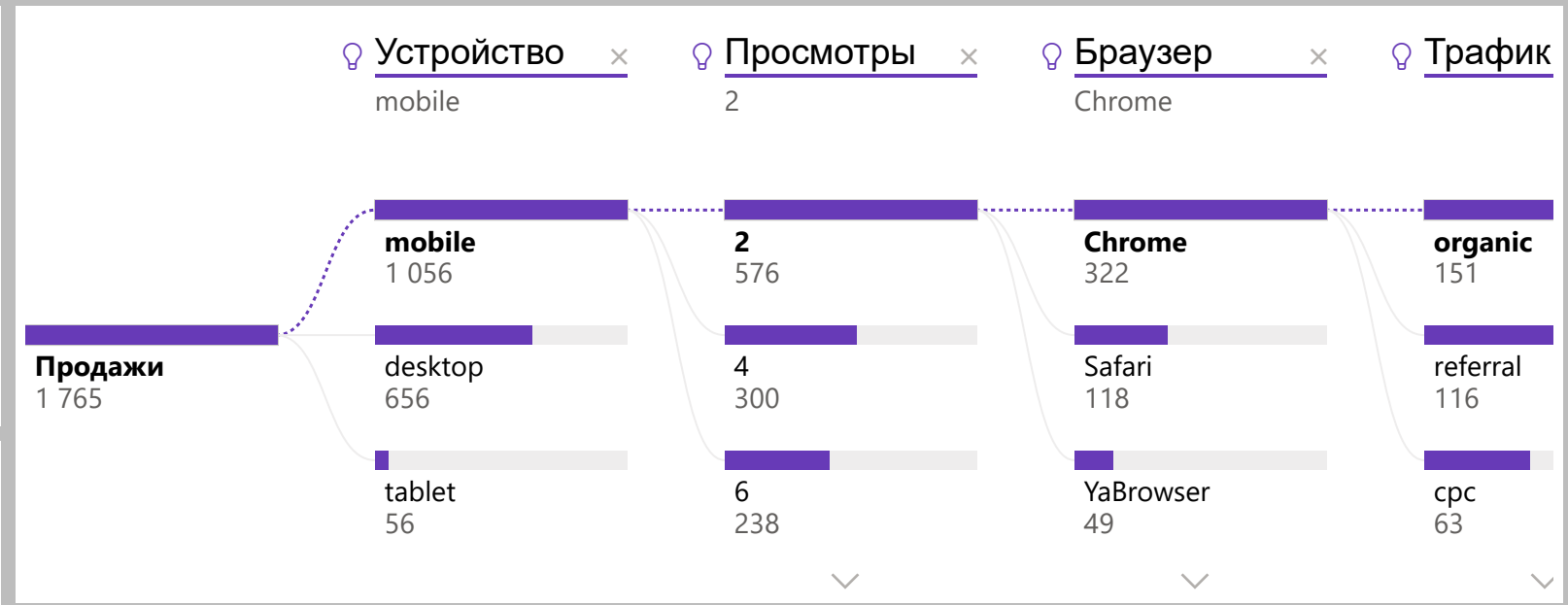
Источник

Все



127
Повторники

Доля к прошлому месяцу
62%



Регион	Кол-во	Сессии	Конверсии	Приходы	Просчёты	Продажи	Доля продаж	Динамика продаж
Krasnodar Krai	20 550	41%	64%	51%	49%	64%		
Stavropol Krai	1 357	44%	60%	50%	54%	64%		
Rostov Oblast	1 031	40%	72%	52%	46%	57%		
Moscow	760	45%	51%	54%	44%	38%		
Crimea	522	41%	63%	51%	46%	40%		
Adygea	426	40%	72%	49%	57%	56%		
Chechnya	413	40%	87%	52%	50%	112%		
Voronezh Oblast	398	44%	84%	51%	49%	55%		
Всего	28 044	41%	61%	51%	49%	62%		

