

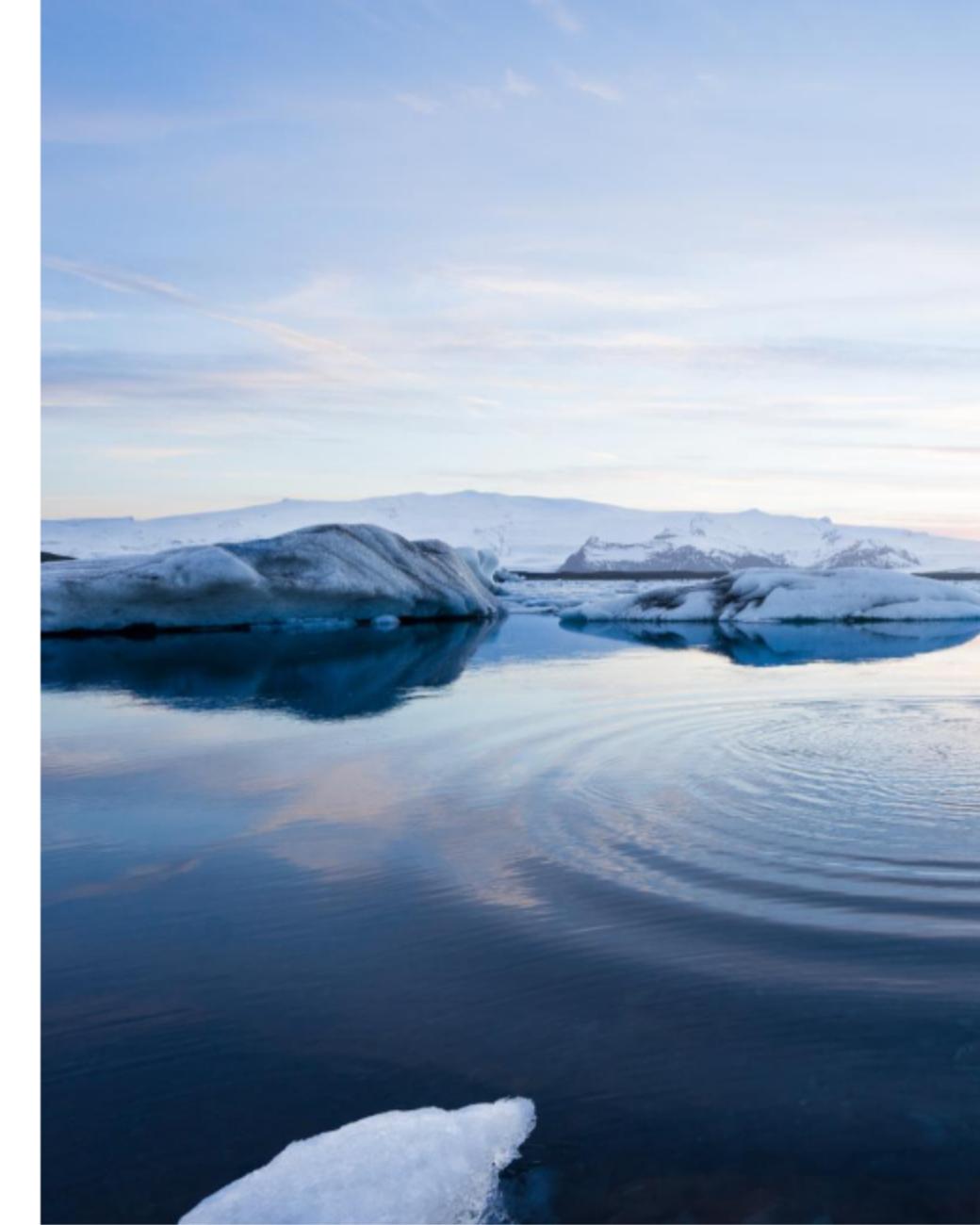
**PLEASE  
SAFE  
THE  
EARTH.**

4th Portfolio

WWF Korea 홈페이지 리뉴얼



# WHERE THIS PROJECT **COME FROM?**



## \_주제선정

지속적으로 뉴스에서 떠들던 '몇 년만의 기록적인 폭염'이 거짓말처럼 사라지고

어느새 미세먼지 가득한 겨울이 찾아왔다.

'기록적인 폭염', '미세먼지'라는 단어가 더이상 낯설지 않게 된건 언제부터였을까?

이상기후변화는 한국 뿐만 아니라 세계 곳곳에서 일어나고 있다.

우리가 일으킨 재해가 우리의 일상을 망가트리기 전에 지켜내야한다는 캠페인 취지에서

4번째 포트폴리오, WWF 프로젝트를 시작한다.

# PROJECT TIMELINE

\_작업 진행도

2021

12.14

포트폴리오 주제 설정 및 자료 조사  
메인 페이지 제작

12.24

메인 페이지 반응형 적용

12.29

메인 페이지 완성  
서브 페이지 제작

12.14

서브 페이지 반응형 적용

2022

01.06

서브 페이지 완성  
웹 표준화 검사 완료  
문서화 작업 완료

# WWF PROJECT

\_프로젝트 콘셉트



Main/ Point Color  
#9dc1ff

이상기후로 일어난 문제점은 셀 수 없을 정도로 많다.  
그 중 가장 큰 환경문제로 대두된 것은 지구 온난화이다.  
온난화로 인해 꾸준히 발생해 온 대표적인 문제는  
지구가 따뜻해져서 북극의 빙하가 점점 녹고 있다는 점이다.  
본 웹사이트는 사라지는 북극을 콘셉트로 삼고  
이를 메인 컬러로 지정했다.

# PLEASE LISTEN TO US

\_페르소나



**유영민**(대학생/20세)

환경보호에 대한 주제를 과제로 받아서  
WWF라는 사이트에 접속했는데  
홈페이지를 보고 더 이상 운영하지  
않는 단체인줄 알았어요.  
요즘 보기 힘든 홈페이지 디자인에  
카테고리는 또 마구 뒤섞여있어서  
어느 곳을 클릭해야 제가 원하는  
자료가 나올 지 알 수 없더군요.  
결국 저는 WWF 단체의 홈페이지를  
닫을 수 밖에 없었습니다.



**김예나**(대학원생/28세)

기상이변에 대한 생태계 변화에 따른  
동식물의 멸종과 진화로 논문을 쓰려고  
우선 WWF 사이트에 들어가봤는데  
카테고리 내용이 뒤죽박죽이라 정보를  
찾기도 힘들었어요.  
홈페이지 디자인도 구식이라 이 정보가  
최신 정보인지도 알기 어려워서 특히나  
더 애를 먹었던 기억이 납니다. 알만큼  
알려진 단체 아닌가요? 홈페이지  
관리하는 사람이 없나 싶을 정도네요.



**배덕만**(중소기업 사장/58세)

우리 회사는 매년 비영리단체에 기부를  
하는 행사가 있습니다. 회사 이미지를  
좋게 만드는 일종의 마케팅이죠.  
요새 환경 보호니 뭐니 해서 뉴스에  
자주 나오길래 마케팅으로 환경 보호  
단체에 기부를 하면 어떨까 생각했죠.  
우리 사원에게 물어보니 제일 유명한  
단체가 WWF랍니다.  
홈페이지를 들어가봤더니 기부자들을  
위한 페이지가 전혀 기업 친화적이지  
않아서 실망했습니다.



**박소민**(유치원생/6세)

우리 유치원 선생님이 북극곰이  
아프대요. 집에서 엄마랑 같이  
북극곰이 안아프게 하는 방법을  
알아오랬어요. 그래서 엄마랑 같이  
핸드폰으로 검색했는데 어떻게 해야  
북극곰이 안아픈지 모르겠대요.  
엄마가 이것저것 누르다가 왜 자꾸  
영어로 된 페이지가 튀어나오냐고  
화냈거든요. 그래서 다른 곳에서 보고  
적어서 냈어요.  
북극곰이 안아팠으면 좋겠어요.

# PLAN THIS WEBPAGE

\_진행 계획

1

## 카테고리가 명확한 홈페이지

후원 페이지가 분산되어 있고, 동영상이 뜯금없이 삽입되는 등 카테고리가 명확하지 않다는 의견이다. 리뉴얼 페이지에서는 이를 수정할 계획이며다.

2

## 가독성이 좋은 홈페이지

홈페이지 관리자가 있는지 의심할 정도로 오래된 홈페이지 디자인이 유독 눈에 띈다. 지속적으로 이용한 사용자들에게는 새로운 디자인의 기쁨을, 처음 들어오는 이용자들에게는 신선함을 주기 위해 가독성이 좋은 홈페이지로 탈바꿈할 예정이다.

3

## 중요도 별로 정리된 홈페이지

기존 홈페이지는 최신 소식 위주로 콘텐츠가 업데이트 되어있다. 그렇다보니 동시에 올라온 콘텐츠들은 뒤섞여서 제대로 눈에 띌기 힘든 형국이다. 이런 이유로 중요도 별로 카테고리를 나눠서 최신 소식 위주로 정리하여 가독성을 최대한 이끌어낼 예정이다.

# WWF PROJECT

\_메인 페이지 와이어프레임

일반적인 레이아웃에서 벗어나 환경오염에 대한 문제점을 딱딱하고 지루하게 받아들이지 않게끔 구성하고자 했다.

정적인 화면 구성보다 융동감이 있는 화면 구성에 집중했고 질서정연한 통일감 대신에 콘텐츠 크기에 변화를 주어 지루함을 덜하고자 했다.



메뉴1

메뉴2

메뉴3

메뉴4

메뉴5

메뉴6

Header



WWF 캠페인

캠페인 캠페인 캠페인 캠페인 캠페인 캠페인

캠페인 캠페인 캠페인 캠페인 캠페인

캠페인 캠페인



WWF 이야기  
WWF Voices

WWF Voices WWF 이야기

WWF History



## WWF History

- history history history history  
2. history history history his  
history history history history  
4. history history histor



멸종위기종 보전  
WWF Campaign

보도자료  
WWF Press

Foot



메뉴1 메뉴2 메뉴3 메뉴4 메뉴5 메뉴6

주말 휴무  
정기 휴무  
일시 휴무  
기업 휴무  
자주 들는 질문

### 후원 금액

도금상품	세계 자연기금 수금
후원주기	<input checked="" type="button"/> 정기후원 <input type="button"/> 일시후원
후원금액	50,000 <input type="button"/> 50,000원
기타내용	

후원기간

### 회원 정보

이름	<input type="text"/> ex) 홍길동
우편번호	<input type="text"/> ex) 010-1234-5678
이메일	<input type="text"/> ex) abc@kakaotalk.com <input type="button"/> 회원가입

### 결제 정보

결제 수단	<input checked="" type="button"/> 정기후원 <input type="button"/>
은행명	<input type="text"/> ex) 한국은행 <input type="button"/> 적립입력
예금주명	<input type="text"/> ex) 홍길동
성인여부	<input type="text"/> 주민번호 앞자리
생년월일	<input type="text"/> ex) 1980-01-01

\* 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항  
\* 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항  
\* 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항  
\* 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항

- 전체 동의하기  
 후원금액은 동의[보기]  
 개인정보처리방침 동의[보기]

후원하기



메뉴1 메뉴2 메뉴3 메뉴4 메뉴5 메뉴6

후원 안내  
정기 수금  
일시 후원  
기업 후원  
자주 묻는 질문

### 후원 금액

도금상품	세계 자연기금 후원
후원주기	<input checked="" type="button"/> 정기후원 <input type="button"/> 일시후원
후원금액	50,000 <input type="button"/> 50,000원
기타내용	

후원기간

### 회원 정보

이름	<input type="text"/> ex) 홍길동
휴대전화	<input type="text"/> ex) 010-1234-5678
이메일	<input type="text"/> ex) abc@kakaotalk.com <input type="button"/> 회원가입

### 결제 정보

결제 수단	<input checked="" type="button"/> 정기후원 <input type="button"/>
은행명	<input type="text"/> ex) 한국은행 <input type="button"/> 적립입력
예금주명	<input type="text"/> ex) 홍길동
생년월일	<input type="text"/> 주민번호 앞 6자리
출금일	<input type="text"/> 매 달 1일

\* 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항  
\* 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항  
\* 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항  
\* 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항 주의사항

- 전체 동의하기  
 후원금액은 동의[보기]  
 개인정보처리방침 동의[보기]

# WWF PROJECT

\_서브 페이지 와이어 프레임

비영리 단체의 가장 중요한 활동기금은 기부에서 나온다고  
생각했기 때문에 서브 페이지는 후원 페이지로 만들었다.

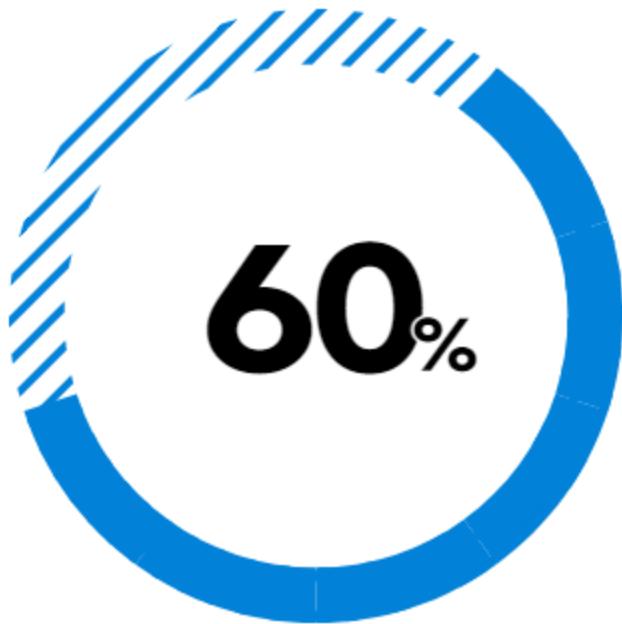
# PROJECT WWF

\_사용한 기능



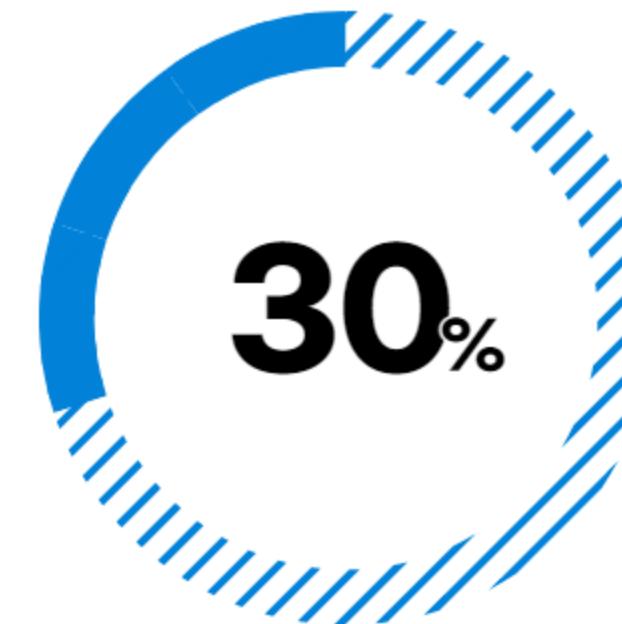
## CSS

이번 포트폴리오에서는 CSS는 디자인 요소로서만 사용했으며 주된 모션 기능은 Jquery와 JS를 이용하여 제작했다.



## Jquery

내용의 전달력을 높이기 위해 동적인 요소를 사용하고 싶었다. 이번 포트폴리오에서는 동적 요소를 위해 Jquery 주로 적용했다.



## Java Script

Jquery로 적용된 부분을 제외하고 세부적인 동적 요소는 Java Script를 적용하여 표현했다.

# WWF PROJECT

\_메인 페이지 구현화면

WWF를 모르는 사용자들이 WWF의 메인 페이지를 보는 것만으로  
단체의 성격을 파악할 수 있게끔 활동, 역사, 캠페인 등을 넣어  
콘텐츠 구성에 신경을 썼다.  
환경에 대한 주제를 딱딱하고 지루하게 받아들이지 않게  
정적인 화면 구성보다 동적인 구성에 집중했다.

784016 MEMBERS    130000 ACTIVITY    884042 DONATION    1300 BRANCHES

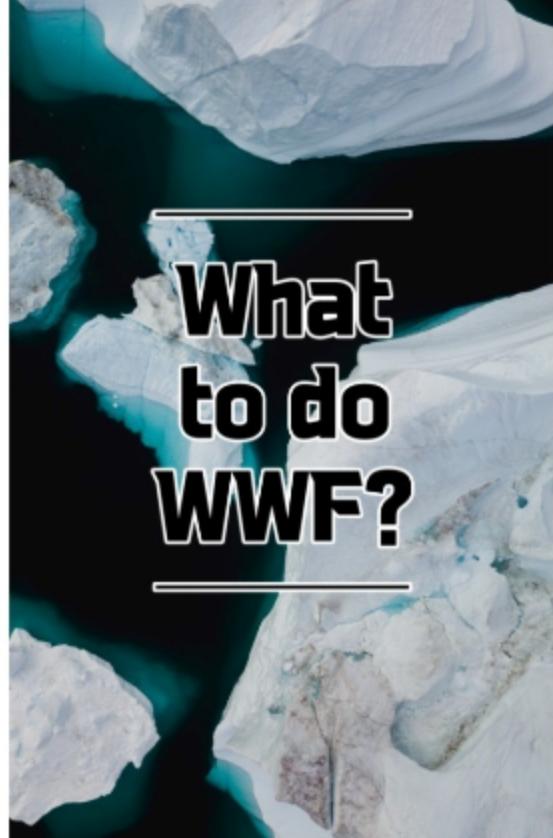
다음에서 보기: YouTube

SUPPORT NEWS JOIN CAMPAIGN ACTIVITY WWF

— Prev Next —

## 하나뿐인 지구의 생활방식(One Planet Living) 챕터

자원의 한계 내에서도 활기차고 풍요로운 미래를 창조하는 일은 얼마든지 가능합니다. 각자 개인은 소비자로서 더 나은 생활방식을 선택하고, 기업은 생산자로서 지속가능성을 고려함으로써 단 하나뿐인 지구의 자연자원 내에서 번영하는 사회로 만들어나갈 수 있습니다.



### 세계자연기금의 활동소개

세계자연기금은 우리가 사는 지구의 자연자원을 보전하고, 더 나은 생산 방식과 소비 문화를 유행시켜 지속가능성을 노보하는 방법으로, 전통과 혁신적인 가금 판례체계를 통해 인류와 자연이 조화롭게 공존하는 미래를 만들고자 합니다.



### 보전 활동

세계자연기금은 우리가 사는 지구 생태계와 생물을 보전을 위해 전 지구적 활동에서 기후변화, 환경, 생물 다양성, 농업, 물, 시장의 변화와 같은 분야에서 혁신적인 보전 활동을 진행하고 있습니다.



### 목표 실현을 위한 노력

세계자연기금은 지속 가능한 사업, 그린 기업, 환경 운동을 결합한 혁신적인 협력을 실시하고, 기업 및 산업계의 지속 가능한 성장을 강화하기 위한 활동을 전개하고 있습니다.



### 글로벌 미니서버

전 세계에 보전 노력이 필요한 지역과 생물들은 매우 많습니다. 다양한 자원과 재원, 시간을 어디에 어떻게 투자해야 할까요? 세계자연기금은 132개 글로벌 미니서버에 보전 노력을 집중하고 있습니다.



### 주요 보전 생물종

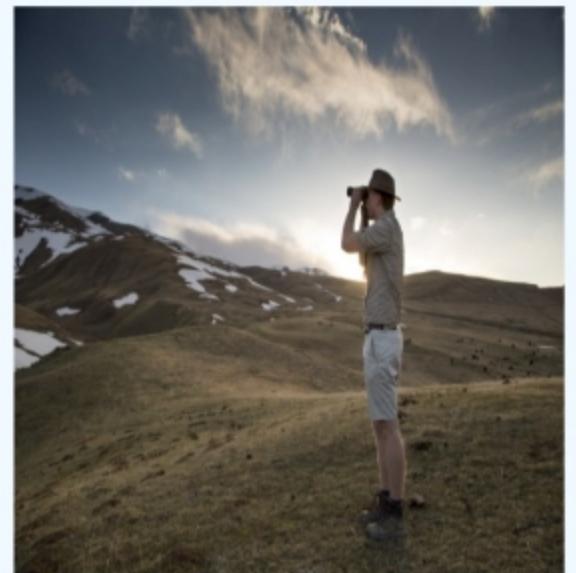
필수 유기체와 한 생물을 중 서식지 보전으로 그 생물은 여부가 불확실한 생물들이 대다수는 추가적인 보전 노력이 필요합니다. 세계자연기금은 생태계나 우주에 있어 폭넓은 보전 노력은 물론 환경에 대한 관심과 지원을 기울이고 있습니다.



### 주요 보전 지역

인류의 생활방식을 줄이기 위해 새로운 방식의 국토 재배, 이전, 신뢰, 유지 관리, 아니면 생산, 머리를 처리 방안을 연구하고 있습니다. 이를테서 시장의 변화를 충돌하는 여러 방안을 모색하고 있습니다.





WWF 이야기  
#WWF Voices

WWF와 함께 하는 보전 활동 전문가의 이야기

인터뷰: 조슈아 마젤

발행일: 2021/07/26

WWF는 보전 활동의 중요성을 알리기 위해 전세계 다양한 전문가들과 함께 목소리를 내고 있습니다. 바로 #WWF Voices(WWF의 목소리)라는 프로그램인데요, 프로그램의 일원이자 최근 한국에 방문해 활동기를 들려준 전문가 조슈아 마젤의 이야기를 들어봅니다.

[자세히 보기+]

[다른 이야기 보기+]



멸종위기종 보전:  
아시아코끼리

WWF와 함께 일컬어 회생되는 아시아코끼리를 구해주세요.

[관련 기사 링크]

멸종위기종 보전:  
대왕판다

WWF와 함께 대왕판다의 서식지 문제를 도와주세요.

[관련 기사 링크]

멸종위기종 보전:  
호랑이

WWF와 함께 호랑이 보호자가 되어주세요.

[관련 기사 링크]

멸종위기종 보전:  
북극곰

WWF와 함께 사라지는 북극을 지켜주세요.

[관련 기사 링크]

멸종위기종 보전  
WWF Campaign



WWF History



1960년대

- 1962년: 갈라파고스 섬에 맨구기지 설립
- 1963년: 공원관리 교육의 으뜸 기관 창립
- 1965년: 남부 한 코뿔소 서식지 확장
- 1966년: 태아프리카 지역 야생동식물 조사
- 1969년: 스페인 광달기비르 멸종 습지 개입



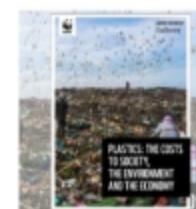
보도자료  
WWF Press



[보도자료] WWF, 전 세계 227개 주요 기업의 팜유 관련 지속가능성 평가 보고서 발간

발행일: 2021/10/18

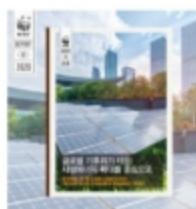
[관련 기사 링크]



[보도자료] WWF "2019년 생산된 플라스틱의 사회적 비용, 3조 7000억 달러에 달해"

발행일: 2021/09/07

[관련 기사 링크]



[보도자료] WWF, 기업의 재생에너지 확대 방안 담은 기후위기 대응 보고서 발간

발행일: 2020/12/15

[관련 기사 링크]



[보도자료] WWF, 아시아 48개 은행 대상 지속 가능한금융 평가 SUSBA 보고서 발표

발행일: 2020/12/01

[관련 기사 링크]

제단법인 한국세계자연기금

대표자: 손성환  
고유번호: 101-82-29485  
서울특별시 종로구 종로 47 (용평동)

총보 및 아카데미 문의 marketing@wwfkorea.or.kr  
기부 문의 info@wwfkorea.or.kr  
대표전화: 02-722-1601

© 2019 WWF – World Wide Fund For Nature (also known as World Wildlife Fund). Creative Commons license.

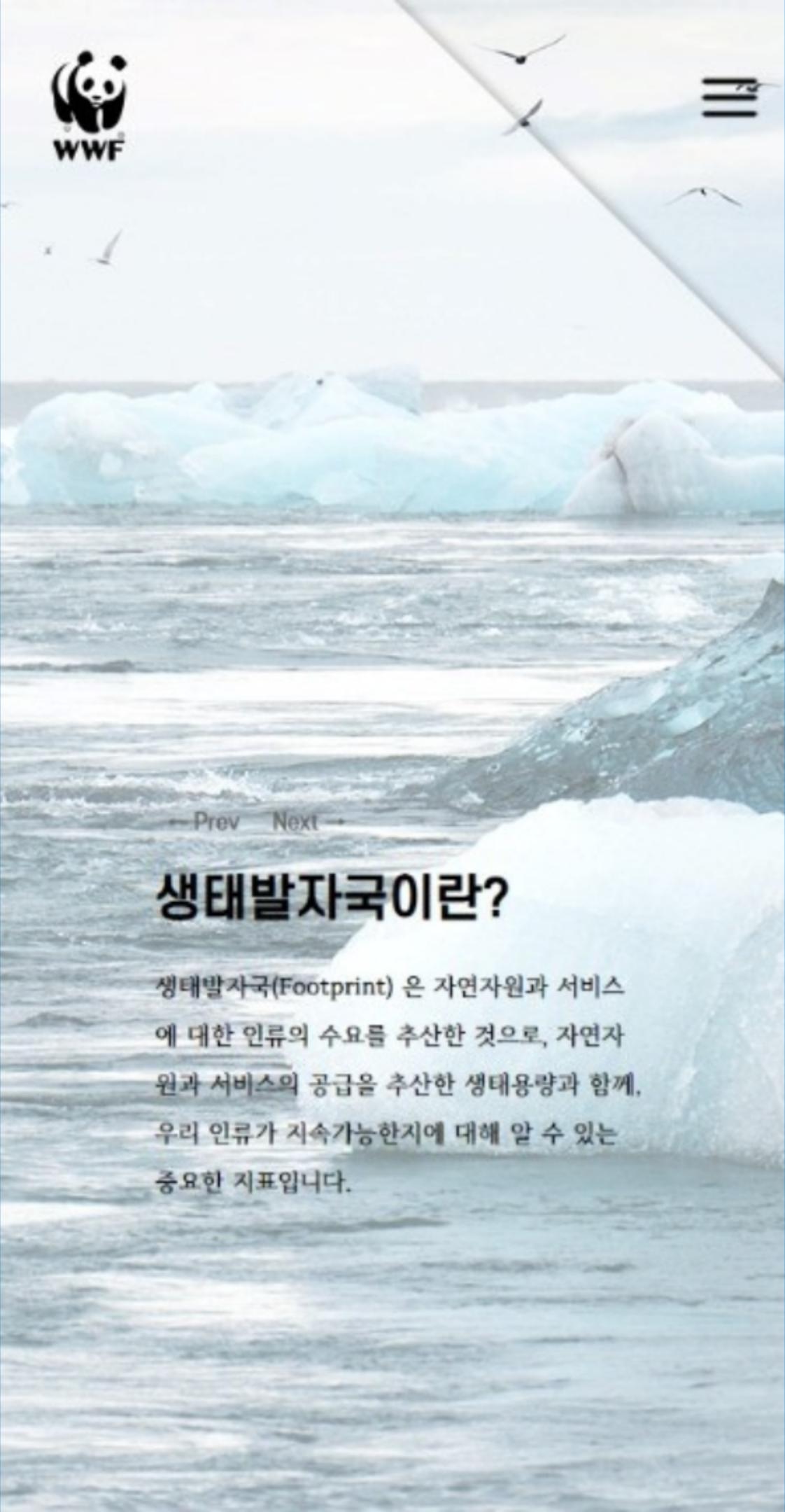


## 생태발자국이란?

생태발자국(Footprint)은 자연자원과 서비스에 대한 인류의 수요를 추산한 것으로, 자연자원과 서비스의 공급을 추산한 생태용량과 함께, 우리 인류가 지속 가능한지에 대해 알 수 있는 중요한 지표입니다.

—Prev Next —

모바일 화면



### 세계자연기금의 활동소개

세계자연기금은 우리가 사는 지구의 자연자원을 보전하고, 더 나은 생산 방식과 소비 문화를 촉진함과 동시에 지속가능성을 도모하는 방향으로의 금융흐름 전환과 공정한 자원 관리체계를 통해 인류와 자연이 조화롭게 공존하는 미래를 만들고자 합니다.

#### 보전 활동

세계자연기금은 우리를 둘러싼 지구 생태계와 생물종 보전을 위해 전 지구적 관점에서 기후변화, 해양, 식량 및 농업, 숲, 물, 시장의 변화와 같은 분야에서 전략적인 보전 활동을 진행하고 있습니다.

#### 목표 실현을 위한 노력

세계자연기금은 자연보전 사업, 고위급 정책, 환경 운동을 결합한 혁신적인 협력을 실시하고, 기업 및 산업계의 지속 가능한 성장을 강화하기 위한 활동을 전개하고 있습니다.

#### 글로벌 이니셔티브

전 세계에 보전 노력이 필요한 지역과 생물종은 매우 많습니다. 한정된 자원과 재원, 시간을 어디에 어떻게 투자해야 할까요? 세계자연기금은 13가지 글로벌 이니셔티브에 보전 노력을 집중하고 있습니다.

#### 주요 보전 생물종

멸종 위기에 처한 생물종 중 서식지 보전만으로 그 생존 여부가 불확실한 생물종에 대해서는 추가적인 보전 노력이 필요합니다. 세계자연기금은 생태계나 인류에 있어 특히 중요한 종을 선정하여 보전 노력을 기울이고 있습니다.

#### 주요 보전 지역

인류의 생태발자국을 줄이기 위해 새로운 방식의 곡물 재배, 어장, 산림, 습지 관리, 에너지 생산, 폐기물 처리 방안을 연구하고 있습니다. 아울러 시장의 변화를 유도하는 여러 방안을 모색하고 있습니다.

WWF 이야기

### #WWF Voices



#### WWF와 함께 하는 보전 활동 전문가의 이야기

인터뷰: 조슈아 파월

발행일: 2021/07/26

WWF는 보전 활동의 중요성을 알리기 위해 전세계 다양한 전문가들과 함께 목소리를 내고 있습니다. 바로 #WWF Voices(WWF의 목소리)라는 프로그램인데요, 프로그램의 일원이자 최근 한국에 방문해 활동기를 들려준 전문가 조슈아 파월의 이야기를 들어봅니다.

자세히 보기+

다른 이야기 보기+

모바일 화면



A vertical mobile screen showing the WWF Campaign section. It features a grid of four cards, each with a large image of an animal and a title. The first card shows a polar bear and its cub with the title '멸종위기종 보전: 아시아코끼리'. The second card shows an elephant's trunk with the title '멸종위기종 보전: 대왕판다'. The third card shows a tiger with the title '멸종위기종 보전: 호랑이'. The fourth card shows a polar bear in water with the title '멸종위기종 보전: 북극곰'. Each card has a brief description and a blue '관련 기사 읽기+' button.

A vertical mobile screen showing the WWF Press section. It features a grid of four cards, each with a small image and a title. The first card shows a collage of images with the title '[보도자료] WWF, 전 세계 227개 주요 기업의 팜유 관련 지속가능성 평가 보고서 발간'. The second card shows a collage of images with the title '[보도자료] WWF "2019년 생산된 플라스틱의 사회적 비용, 3조 7000억 달러에 달해"'. The third card shows a collage of images with the title '[보도자료] WWF, 기업의 재생에너지 확대 방안 담은 기후위기 대응 보고서 발간'. The fourth card shows a collage of images with the title '[보도자료] WWF, 아시아 48개 은행 대상 지속가능 금융 평가 SUSBA 보고서 발표'. Each card has a blue '관련 기사 읽기+' button.

## 멸종위기종 보전 WWF Campaign

# WWF PROJECT

\_메인 페이지 코드 구성

```
1 if (window.matchMedia("(min-width: 1200px)").matches) {  
2  
3     $(window).scroll(function () {  
4         let wb = $(this).scrollTop();  
5         if (wb > 300) {  
6             $('.workbox1').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
7         }  
8         if (wb > 350) {  
9             $('.workbox2').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
10        }  
11        if (wb > 400) {  
12            $('.workbox3').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
13        }  
14        if (wb > 450) {  
15            $('.workbox4').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
16        }  
17        if (wb > 500) {  
18            $('.workbox5').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
19        }  
20        if (wb > 550) {  
21            $('.workbox6').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
22        }  
23        if (wb > 800) {  
24            $('.middle_textbox>h1').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
25        }  
26        if (wb > 900) {  
27            $('.middle_textbox p').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
28        }  
29        if (wb > 1000) {  
30            $('#counts').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
31        }  
32  
33        if (wb > 3300) {  
34            $('.elephant').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
35        }  
36  
37        if (wb > 3350) {  
38            $('.panda').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
39        }  
40        if (wb > 3400) {  
41            $('.tiger').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
42            $('.space1').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
43        }  
44        if (wb > 3450) {  
45            $('.polarbear').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
46            $('.space2').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
47        }  
48        if (wb > 3500) {  
49            $('.space3').css("transform", "translateY(0px)").css("opacity", "1");  
50        }  
51    })  
52}
```

메인 페이지는 scroll 함수를 이용하여 화면의 전체적인 콘텐츠 구성한 것이 특징이다.

반응형 페이지 역시 사용자가 화면을 내리는 위치에 따라서 콘텐츠가 보이게끔 Jquery 코드를 구현했다.

```
1 $(function(){
2   let counter=782000;
3   counterSpeed();
4   function counterSpeed(){
5     counterbox=setInterval(countMax, 1);
6
7     function countMax(){
8       counter++;
9       if (counter>784016){
10         clearInterval(counterbox);
11       } else{
12         $(".countBox1 h3").text(counter);
13       }
14     }
15   }
16 });
17
18 $(function(){
19   let counter=128000;
20   counterSpeed();
21   function counterSpeed(){
22     counterbox=setInterval(counterMax, 1);
23
24     function counterMax(){
25       counter++;
26       if(counter>130000){
27         clearInterval(counterbox);
28       } else{
29         $(".countBox2 h3").text(counter);
30       }
31     }
32   }
33 });
34
35 $(function(){
36   let counter = 882000;
37   counterSpeed();
38   function counterSpeed(){
39     counterbox=setInterval(countMax, 1);
40
41     function countMax(){
42       counter++;
43       if(counter>884042){
44         clearInterval(counterbox);
45       }else{
46         $(".countBox3 h3").text(counter);
47       }
48     }
49   }
50 });
```

정보를 전달하는 웹페이지에서 가장 중요한 것은 가독성과 주목성이라고 생각한다.

해당 코드는 자동으로 작동되는 카운트 기능이며, WWF의 캠페인에 자동적으로 시선을 돌리는 동시에 정보를 전달하고자 했다.

```
1 $(document).ready(function(){
2     $('.movie').mouseleave(function(){
3         $(this).children('.icon_video').hide();
4     });
5     $('.movie').mouseover(function(){
6         $(this).children('.icon_video').show();
7     });
8
9
10    $('.movie').eq(0).children('.icon_video').click(function(){
11        $('#pop').css('display','block');
12        $('.video1').css('display','block');
13    });
14
15    $('.movie').eq(1).children('.icon_video').click(function () {
16        $('#pop').css('display','block');
17        $('.video2').css('display', 'block');
18    });
19
20    $('.movie').eq(2).children('.icon_video').click(function () {
21        $('#pop').css('display','block');
22        $('.video3').css('display', 'block');
23    });
24
25    $('.movie').eq(3).children('.icon_video').click(function () {
26        $('#pop').css('display','block');
27        $('.video4').css('display', 'block');
28    });
29
30    $('.close').click(function(){
31        $('#pop').css('display','none');
32        $('.popup').css('display','none');
33    });
34 });
35
36
```

사진 위에 마우스를 올리면 비디오 버튼이 보이고 각 버튼을 클릭하면 연결된 유튜브 영상이 팝업되는 코드를 구성했다.

동영상을 하나씩 넣는 것 보다 공간 절약적이며 억지로 시청을 강요하지 않는다는 점에서 사용자가 정보를 선택적으로 받아들일 수 있는 효과를 기대했다.



SUPPORT NEWS IDEA CAMPAIGN ACTIVITIES

후원 온라인  
원기 후원  
별시 후원  
기획 후원  
과감 모금 캠페인

후원 금액

모금상품 세자리만기금 후원

후원주기 경기 후원 일시 후원

후원금액 30,000원 50,000원 적립금회

후원기간 2018-08-01 ~ 2018-08-31

회원 정보  
회원님의 개인 정보를 미리 등록해주시면 편리한 이용입니다.

이름 김길동

증대전화 010-1234-5678

이메일 kmw123@naver.co.kr 직장선택

결제 정보

결제 수단 카드결제 신용카드

은행명 칙정은행 칙정은행

예금주명 김길동

생년월일 1980-01-01

충금일 월 1일

\*당일 충금 실적 시 익일 출금일이 지연됩니다.  
\*첫 결제 후 충금은 충족 후 기관은 당일에 입금합니다(2~3일 소요)  
\*신청기간은 충금 시 나이스텔링, 나이스, 결제 과정 충금을 나이스 또는 나이스 퍼포먼스 품질 평가 결과입니다.  
\*당일 충금 시 나이스 품질 평가 결과는 결제 당일에 충금을 할 수 있습니다.  
\*영업점으로 충금 시 충금 시 충금을 할 수 없습니다.

전체 동의하기  
 후송주송금을 통지 [보기]  
 기관정보처리방침 통지 [보기]

후원하기

# WWF PROJECT

\_서브 페이지 구현화면

서브 페이지는 후원 페이지로 진행하였다.

실제 결제 페이지처럼 결제 수단과 금액을 선택할 수 있으며,

금융정보 동의 및 개인정보 동의 팝업 역시 구현했다.

제한법은 한국제제자연기금

대표자 : 송상환

고유번호 : 100-82-13446

사업자등록증번호 : 822-00-00000

SC제일은행본점별점 16점 (0)한국제제자연기금

후원 문의 : masteo@newtorus.or.kr

기밀 문의 : partner@jip@newtorus.or.kr

후보 및 자제문의 : marketing@newtorus.or.kr

기타 문의 : info@newtorus.or.kr

대리점번호 : 02-722-1600



## 후원 금액

모금상품 [세계자연기금 후원](#)

후원주기 [정기 후원](#)

[일시 후원](#)

후원금액 [30,000원](#)

[50,000원](#)

[직접 입력](#)

후원기간 [년 - 월 - 일](#) ~ [년 - 월 - 일](#)

## 회원 정보

후원내역 확인 등 마이페이지 이용 시 꼭 필요한 정보입니다.

이름 [ex\) 홍길동](#)

휴대전화 [ex\) 010-1234-5678](#)

이메일 [ex\) wwf@wwf.co.kr](#) [직접 입력](#)

## 결제 정보

결제 수단

[자동이체](#)

[신용카드](#)

은행명

직접 입력



계좌번호

['-' 를 빼고 입력해주세요](#)

[계좌번호 확인](#)

예금주명

[ex\)홍길동](#)

생년월일

[주민번호 앞 6자리](#)

출금일

[매 달 1일](#)

"당일 출금 실패 시 익일 재청구가 시도됩니다.

"첫 정기 후원금은 등록 후 가까운 일자에 결제됩니다.(2~3일 소요)

"신용카드 후원 시 나이스빌링, 나이스\_정기과금, 후원금, 나이스 또는 Nice로 표시되어 청구됩니다.

"해외에서 발급한 계좌번호 및 신용카드는 정기 결제 진행을 할 수 없습니다.

"금융정보 도용 시 처벌 받을 수 있습니다.

전체 동의하기

후원회원약관 동의 [보기]

개인정보처리방침 동의 [보기]

[후원하기](#)

재단법인 한국세계자연

기금

대표자 : 손성환

고유번호 : 101-82-23485

서울특별시 종로구 종로 47 (공

평동)

SC제일은행본점빌딩 15

총 (재)한국세계자연기금

후원 문의

members@wwfkorea.or.kr

기업 문의

partnership@wwfkorea.or.kr

홍보 및 마케팅 문의

marketing@wwfkorea.or.kr

기타 문의 info@wwfkorea.or.kr

대표전화 : 02-722-1601

# WWF PROJECT

-서브 페이지 코드 구성

```
1 $(document).ready(function () {  
2     $(".auto p").click(function () {  
3         $(this).addClass("active").css({ color: "white" });  
4         $(".creditCard p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" });  
5     });  
6     $(".creditCard p").click(function () {  
7         $(this).addClass("active").css({ color: "white" });  
8         $(".auto p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" }).css({ color: "lightskyblue" });  
9     });  
10    $(".long p").click(function () {  
11        $(this).addClass("active").css({ color: "white" });  
12        $(".temporary p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" });  
13    });  
14    $(".temporary p").click(function () {  
15        $(this).addClass("active").css({ color: "white" });  
16        $(".long p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" }).css({ color: "lightskyblue" });  
17    });  
18    $(".donateMoney p").click(function () {  
19        $(this).addClass("active").css({ color: "white" });  
20        $(".donateMoney2 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" });  
21    });  
22    $(".donateMoney2 p").click(function () {  
23        $(this).addClass("active").css({ color: "white" });  
24        $(".donateMoney p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" }).css({ color: "lightskyblue" });  
25    });  
26    $(".oneTime1 p").click(function () {  
27        $(this).addClass("active").css({ color: "white" });  
28        $(".oneTime2 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" });  
29        $(".oneTime3 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" });  
30        $(".oneTime4 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" });  
31    });  
32    $(".oneTime2 p").click(function () {  
33        $(this).addClass("active").css({ color: "white" });  
34        $(".oneTime1 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" }).css({ color: "lightskyblue" });  
35        $(".oneTime3 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" }).css({ color: "lightskyblue" });  
36        $(".oneTime4 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" }).css({ color: "lightskyblue" });  
37    });  
38    $(".oneTime3 p").click(function () {  
39        $(this).addClass("active").css({ color: "white" });  
40        $(".oneTime1 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" }).css({ color: "lightskyblue" });  
41        $(".oneTime2 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" }).css({ color: "lightskyblue" });  
42        $(".oneTime4 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" }).css({ color: "lightskyblue" });  
43    });  
44    $(".oneTime4 p").click(function () {  
45        $(this).addClass("active").css({ color: "white" });  
46        $(".oneTime1 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" }).css({ color: "lightskyblue" });  
47        $(".oneTime2 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" }).css({ color: "lightskyblue" });  
48        $(".oneTime3 p").removeClass("active").css({ color: "lightskyblue" }).css({ color: "lightskyblue" });  
49    });
```

실제 후원 페이지처럼 구현하기 위해 서브 페이지는 Jquery와 Java Script로

다양한 코드를 적용한 것이 특징이다.

```

1 $(document).ready(function () {
2     $('.banks').change(function () {
3         let state = $('.banks option:selected').val();
4         if (state == 'bank1') {
5             $('.selfBank').show();
6         } else {
7             $('.selfBank').hide();
8         }
9     });
10    $('.temporary').click(function () {
11        $("#donate_bottom").hide();
12        $("#donate_bottom2").show();
13        $('#back').css({ height: '2200px' });
14        $('.donateRight').css({ height: 'auto' });
15    }); //일시후원//
16
17    $('.long').click(function () {
18        $("#donate_bottom").show();
19        $("#donate_bottom2").hide();
20        $('#back').css({ height: '2600px' });
21        $('.donateRight').css({ height: 'auto' });
22    }); //정기후원//
23
24    $('.creditCard').click(function () {
25        $('.bottomBox').hide();
26        $('.creditCard_Box').show();
27        $('#donate_bottom').css({ height: '900px' });
28        $('#back').css({ height: '2650px' });
29        $('.donateRight').css({ height: '2250px' });
30    }); //신용카드//
31    $('.auto').click(function () {
32        $('.bottomBox').show();
33        $('.creditCard_Box').hide();
34        $('#donate_bottom').css({ height: '800px' });
35        $('#back').css({ height: '2600px' });
36        $('.donateRight').css({ height: '2150px' });
37    }); //자동이체//
38 });

```



```

1 function load1(){
2     window.open("popup1.html","", "left=800, top=100, width=500, height=800");
3 }
4
5 function load2(){
6     window.open("popup2.html","", "left=800, top=100, width=500, height=800");
7 }

```

결제 수단 방법에 따라 후원 페이지 높이가 달라지며,

정보를 제대로 입력하지 않고 확인 버튼을 누를 경우 경고창이 뜨는 기능을 넣었다.

계좌 및 개인정보를 직접입력으로 선택했을 때 추가로 입력칸이 나오는 등 여러 기능으로 구성했다.

# AFTER STORY

## of 4<sup>th</sup> PORTFOLIO

### 제작 후기

평소에 관심이 많던 환경이라는 주제로 WWF라는 단체를 선정하여 홈페이지 리뉴얼을 진행한 4번째 포트폴리오가 완성됐다. 지금까지 만든 포트폴리오 중 가장 많은 Jquery와 Java Script 코드가 담긴 것을 떠올리면 약간의 자부심까지 들어간 포트폴리오이다.

첫 번째 포트폴리오를 만들기까지만 해도 이렇게 내 욕심껏 코딩을 적용할 것이라는 생각은 못했는데 그동안 배운 것들을 이것저것 더듬어가며 적용시키고, 실제 페이지처럼 작동하는 걸 보니 뿌듯하고 재미있었다.

늘 새로운 웹 페이지를 만들 때 마다 생각하는 것이지만 웹 디자인이란 그래픽과 편집 디자인, 그리고 이 완성된 디자인에 생명을 넣어 움직이게 하는 코딩이 합쳐진, 어디에서도 볼 수 없는 매력적인 예술 작품 같다. 웹 디자이너들은 각각의 작업물들은 현대 예술 작품이라고 불러도 되지 않을까? 라는 다소 엉뚱한 생각도 해보며 4번째 포트폴리오 후기를 마친다.

**THANK  
YOU**