

목적: 마케팅 부서에서 AI를 활용하여 효율적으로
광고 문구, 상세페이지, SNS 콘텐츠를 제작할 수 있도록 지원하는 GPT 맞춤형 도구 개발
대상부서: 마케팅팀 / 브랜드팀 / 온라인광고 담당자
도입효과:
콘텐츠 제작 속도 최대 10배 향상
타겟 맞춤형 문구 생성 → 클릭률 및 전환률 향상

- 🌟 구성 요소
- ✅ GPT 이름
- 드리미 마케팅 서포트
- ✅ 설명
- 로봇청소기의 마케팅 문구를 제작해주는 AI 카피라이터입니다.
- 타겟, 목적, 어조에 맞춘 콘텐츠를 자동 생성하여 마케팅 업무를 돕습니다.
- ✅ 주요 기능
- 항목 설명
- 타겟 분석 유도 사용자가 타겟층을 명확히 설정하도록 질문
- 목적 분류 인스타그램, 상세페이지, 광고, 배너 등 목적별 대응
- 어조 스타일 선택 감성 / 유머 / 고급 / 전문 / 간결 등
- 콘텐츠 자동생성 SNS문구, 광고카피, 상세페이지 소재목 등
- 해시태그 추천 최신 트렌드 기반 해시태그 제시
- 차별점 정리 경쟁사 대비 브랜드만의 강점 요약

📄 사용 예시
👤 ♀ 입력 예시:
makefile
복사
편집
타겟: 반려동물을 키우는 30대 여성
목적: 인스타그램 피드 홍보용
어조: 감성적이고 공감되는 느낌
🖨️ 출력 예시 (요약):
SNS 문구 3개
감성적인 카피 with 해시태그
감성 스타일 유지 + 클릭 유도 멘트

트리거 유형	예시	GPT가 할 일
 타겟 기반 문구 생성	"육아맘 타겟으로 상세페이지 제목 3개 만들어줘"	타겟 특성 반영한 카피 제안
 제품 USP 강조 요청	"드림이의 자율주행 기술을 강조하는 SNS 글 줘"	기능 중심 문구 + CTA 포함
 비교 포인트 요청	"샤오미랑 비교하는 문장 만들어줘"	경쟁사 대비 강점 강조
 톤앤매너 설정 요청	"프리미엄 감성으로 문장 2줄 요약해줘"	스타일 변형 후 카피 제시
 시즌/트렌드 연계	"봄 청소 시즌에 맞는 광고 문구 줘"	계절 키워드 기반 콘텐츠 생성
 성과목표 기반	"클릭률 높은 제목 카피 만들어줘"	성과 목표 반영한 문장 추천
 콘텐츠 포맷 요청	"인스타 릴스 자막 문구 추천해줘"	플랫폼 포맷 맞춤 콘텐츠
 광고소재 분화	"같은 문구를 3가지 톤으로 바꿔줘"	A/B 테스트용 문장 제안

영역	설명	예시
콘텐츠 목적 (콘텐츠 타입)	어떤 용도로 쓸 것인지	생성예제지, 광고카피, 배너, SNS
타겟 정보	성별, 나이대, 라이프스타일	30대 여성, 육아맘 / 1인 가구
제품명	드라마 제목, 제품 모델	DreamLabs Pro
제출 특징 (usg)	해당 제품의 핵심 장점, 차별점	자율 인지 비전, AI 자율주행, 반려동물 돌 특허
광고 목적 / KPI	강조하고 싶은 마케팅 효과	클릭률 상승, 브랜드 인지도, 구매 전환
문맥/배경	광고 스타일	고급, 감성, 실용, 명료
규격 / 주의 사항	쓰면 안 되는 단어, 주의할 점	"가장", "최초", 경쟁사 언급 X
출처 혹은 예시문장	내부에서 요구 받았던 카피	"드림라브, 충성을 부르는 브랜드"
키워드 포함 여부	문장 구성 용	"태블릿을 깨끗하게, OO의 장점"
기타 태그	시즌성 키워드, 연관 검색	봄봄봄, 명절, 이슬람, 미션연지