Web Publisher & Designer Lee Yoon Kyeong

# STORY BOARD

010. 6818. 4824 sksksk148@naver.com

# **Contents**

1. 기업형 PC 웹 사이트

The Shilla 기업 홈페이지 (PC버전)

https://yoonyque1480.mycafe24.com/

2. 기업형 Mobile 웹 사이트

The Shilla 기업 홈페이지 (Mobile버전)

https://yoonyque1480.mycafe24.com/mobile

3. 반응형 웹 사이트

배틀그라운드 반응형 웹사이트

https://yoonyque1480.mycafe24.com/media

01

# The Shilla

호텔신라 기업형 PC 웹 사이트 제작

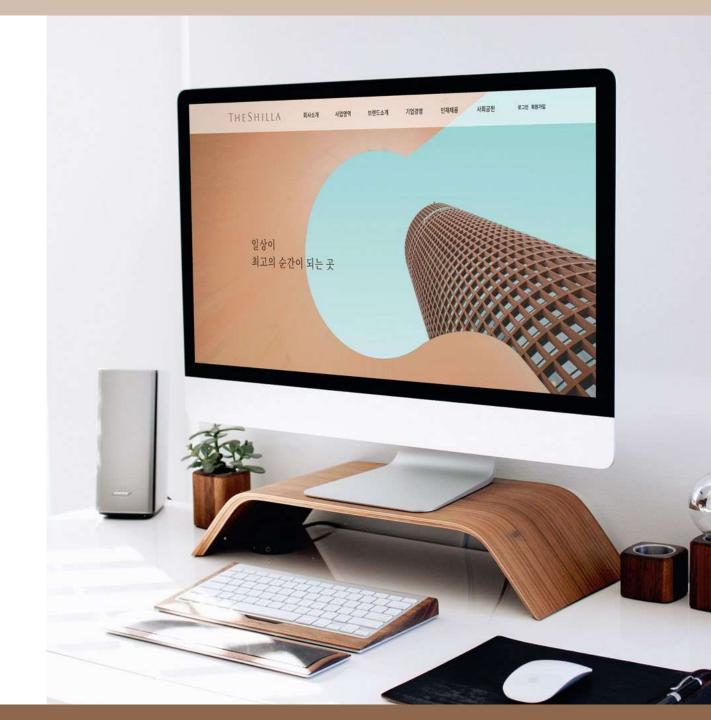
http://yoonyque1480.cafe24.com/

제작기간 약 1개월

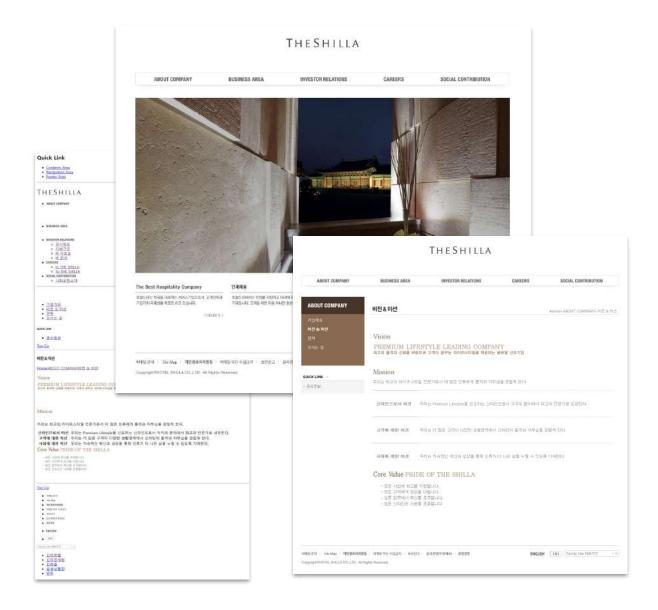
**제작인원** 1인 기여도(100%)

제작스킬

HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, AJAX, JSON, Figma Adobe Photoshop, illustrator, W3C 웹표준 통합 마크업 검사 (html/css), 웹접근성검사(K-WAH), 크로스브라우징 완료



#### 01 「호텔신라」웹 사이트 화면 분석



#### 웹 접근성 및 웹 표준

- Html5 이전 방식의 코드 적용
- 웹 접근성 준수하지 않은 마크업
- W3C markup 검사 시 오류 발생

# 디자인 & 레이아웃

- 웹 화면 비율에 맞지 않는 디자인
- 단조로운 느낌과 트렌드에 뒤처진 레이아웃
- 메뉴와 내용들이 텍스트가 아닌 이미지 형태

#### 콘텐츠 구성

- 홈 첫 화면에 기업 비전 등 필요한 정보 노출이 부족함
- 하단 메뉴를 클릭해야 보이는 또 다른 콘텐츠 목록
- 텍스트를 이미지로만 표현한 콘텐츠

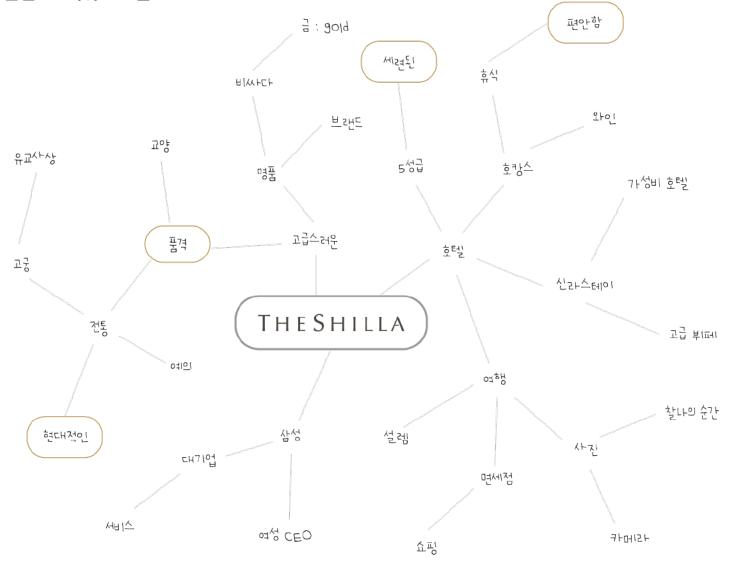
# 사용자 편의: UX/UI

- 서브페이지들의 텍스트 크기가 작아 가독성이 떨어짐
- 상단 메뉴에 없는 서브 메뉴들은 하단에 위치해 찾기 어려움

# 02 기획 의도 및 개선 방향 : 누구나 쉽고 편하게 접근할 수 있는 사이트로 개편

ㆍ 논리적 구조의 마크업 사용으로 웹 표준성 준수 웹 접근성 및 웹 표준 ㆍ이미지도 텍스트로 전달 할 수 있게 웹 접근성 개선 ㆍ 사용자 편의를 위한 웹 화면 구성 디자인 & 레이아웃 · 트렌드에 맞는 디자인과 레이아웃 적용 ㆍ 다양한 비주얼을 적용해 브랜드 가치 표현 콘텐츠 구성 · 필요한 정보를 전달할 수 있는 콘텐츠 구성 · 브랜드를 다양한 비즈니스 영역을 소개하는 콘텐츠 추가 크로스 브라우징 ㆍ 웹 표준과 웹 접근성을 고려한 크로스 브라우징

# 03 디자인 콘셉트: 키워드 도출



마음을 사로잡는 매력적이며, 세련된

시대를 아우르는, **현대적인** 

고객의 휴식을 위한, 편안함

고급 브랜드의 차별화된, 품격

### 04 기업형 웹 사이트 컨셉 「폰트 & 컬러」선정

**B** 76

#### **Font** 한글 Noto Sans KR **Noto San Serif English** Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마바사아자차카타파하 Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마바사아자차카타파하 Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마바사아자차카타파하 가나다라마바사아자차카타파하 Montserrat 가나다라마바사아자차카타파하 Abcdefghijklmnopgrstuvwxyz Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Color **R** 142 #8E684C **G** 104 #FFCCA8 #F5E1D3 #333333

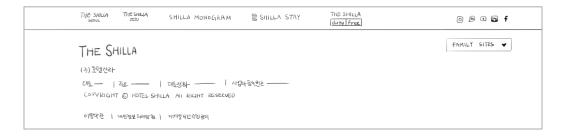


# 05 페이퍼 프로토타입 : 레이아웃

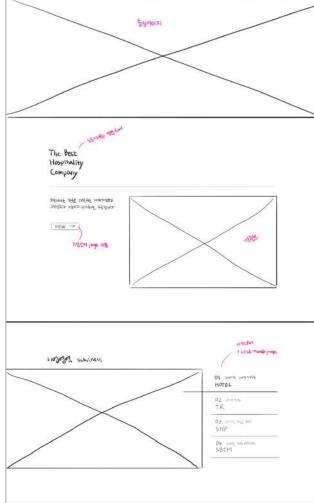
### Header

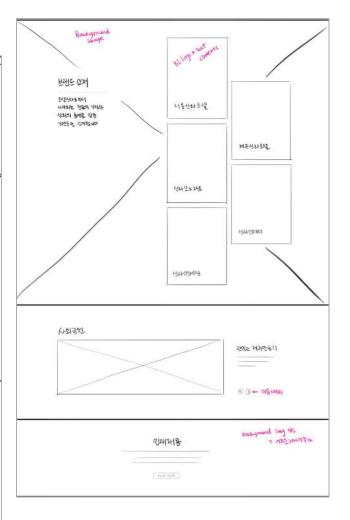


#### Footer

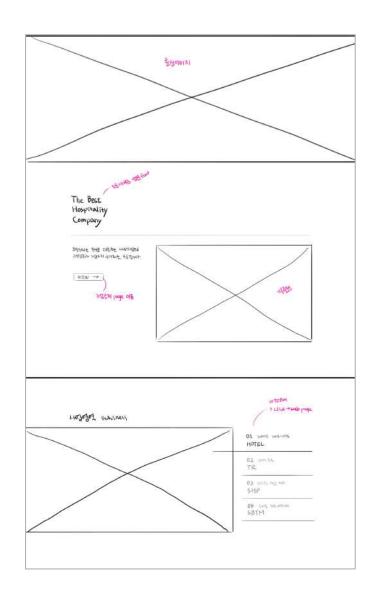


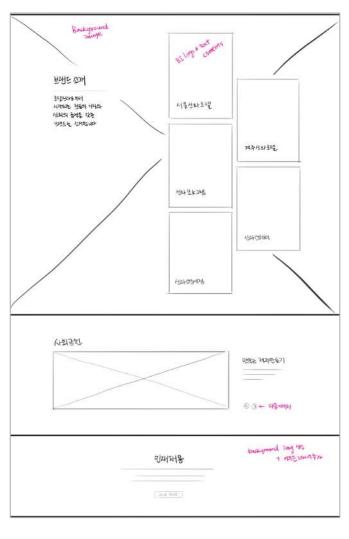
# Visual +Section





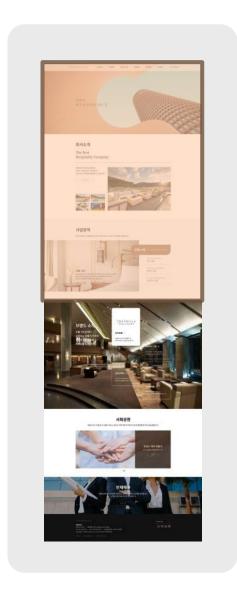
### 05 페이퍼 프로토타입:레이아웃





- Visual section : rolling img
- section 1 : 기업소개
- **section 2 : 사업영역**hover 시 변경되고, click = 서브페이지로 이동
- **section 3 : 브랜드 소개**hover 시 background img 변경 /
  브랜드 로고 or 텍스트 콘텐츠 / 카드 같은 느낌
  각 브랜드별 소개 페이지로 이동
- **section 4 : 사회공헌**2개의 이미지를 롤링 or 버튼을 클릭해 변경
- section 5 : 인재채용or 공지사항 게시판

# Index 호텔신라 인덱스 페이지 디자인 시안 (1)





#### 1 Header

기존의 단조로운 헤더 영역과 GNB 영역을
Dropdown 효과 적용하여 사용자 편의성을 고려하여
전체메뉴가 한 눈에 보여지도록 설계 했습니다.

#### 2 Main Visual

디자인 콘셉트를 바탕으로 세련되고 현대적인 이미지를 메인 비주얼로 선택, 웹 화면 비율에 맞지 않는 디자인을 벗어나는 첫 단계로 jQuery를 이용한 동적으로 구현했습니다.

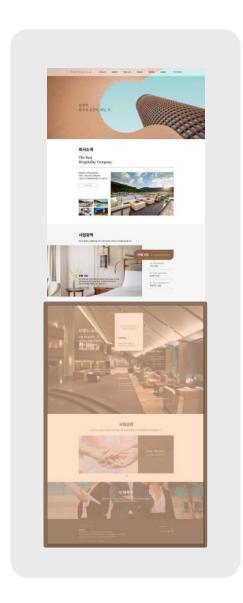
# 3 회사소개

호텔신라가 추구하는 기업가치는 무엇인지 보여줄 수 있는 가장 중요한 첫번째 섹션이며, 기업 소개 페이지로 이동할 수 있습니다

# 4 사업영역

기업의 대표적인 사업영역들의 간단한 설명과 함께 어울리는 이미지를 넣어주고, 각각 사업영역의 서브 페이지들로 이동할수 있게 하였습니다.

# Index 호텔신라 인덱스 페이지 디자인 시안 (2)





# 5 브랜드 소개

사업영역에서 파생되는 기업의 브랜드들을 카드 스타일로 표현하고, 각각 로고를 넣어 모든 브랜드의 정보를 전달할 수 있도록 구현했습니다.

# 6 사회공헌

호텔신라의 경영 이념을 토대로 어려운 이웃들에게 아름다운 마음을 꾸준히 실천해 이어온 사회적 공헌을 소개하는 섹션입니다.

# **7** 인재채용

기업의 인재채용 메뉴에 빠르게 접근 가능한 배너를 배치했습니다.

# 8 Footer

사이트 정보 및 패밀리사이트, SNS 등의 정보를 노출. 사용자의 편의를 위해 상위로 바로 위로 올라갈 수 있는 quicktop 기능을 제공합니다.

# Subpage 호텔신라 서브 페이지 디자인 시안 (1)

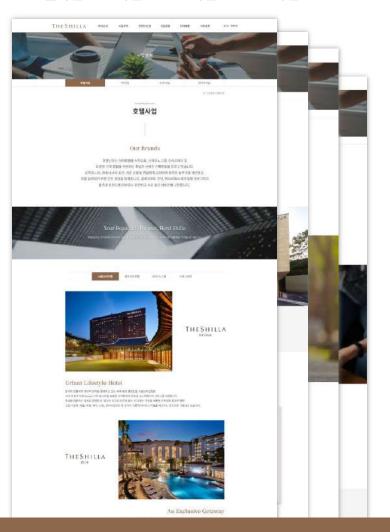
Sub 1

기업개요 · 비전&미션 · 연혁 · 오시는길



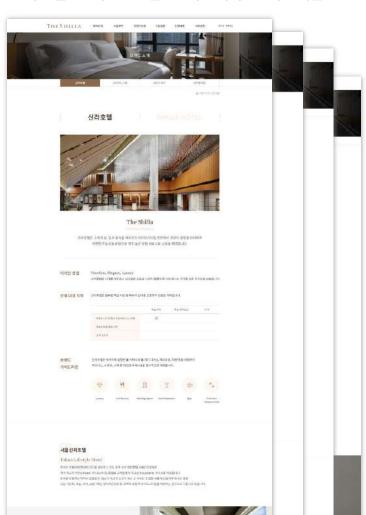
Sub 2

호텔사업 · TR사업 · SHP 사업 · SBTM사업



Sub 3

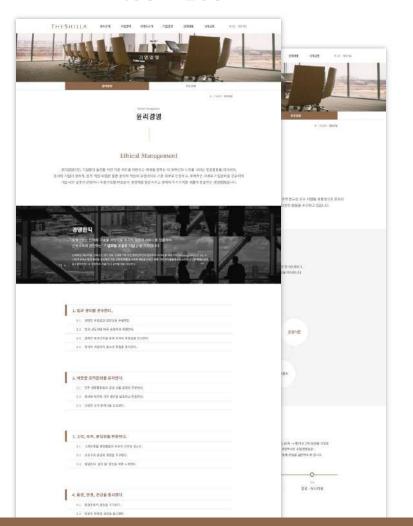
신라호텔 · 신라모노그램 · 신라스테이 · 신라면세점



# Subpage 호텔신라 서브 페이지 디자인 시안 (2)

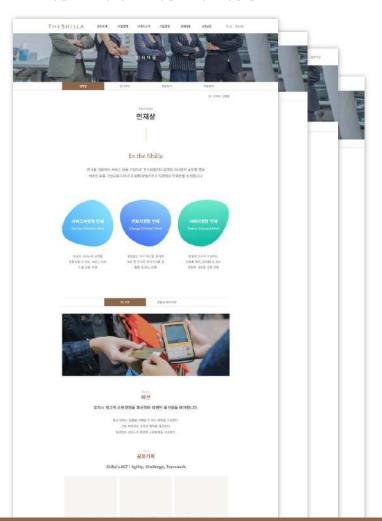
Sub 4

윤리경영 · 준법경영



Sub 5

인재상 · 인사제도 · 채용안내 · 채용공고



Sub 6

맛있는제주만들기 · 드림메이커



# 브라우저별 호환성 테스트 완료

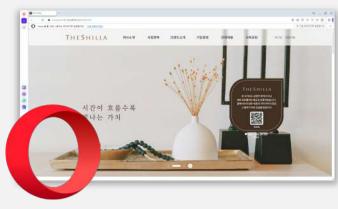
구글 크롬, 엣지, 사파리, 오페라, 네이버 웨일, 파이어폭스 등 다양한 브라우저에서 높은 호환성을 구현







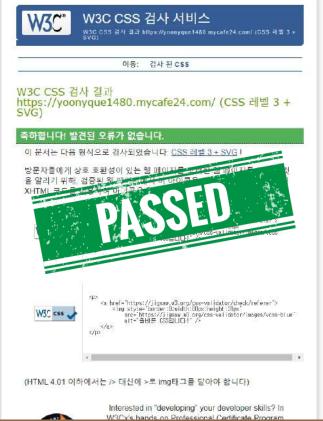




# Check 2 웹 표준 & 접근성 검사

W3C의 마크업 검증 및 CSS 검사, 웹 접근성 검사 모두 PASS를 받았습니다







02

# The Shilla mobile

호텔신라 기업형 모바일 웹 사이트 제작

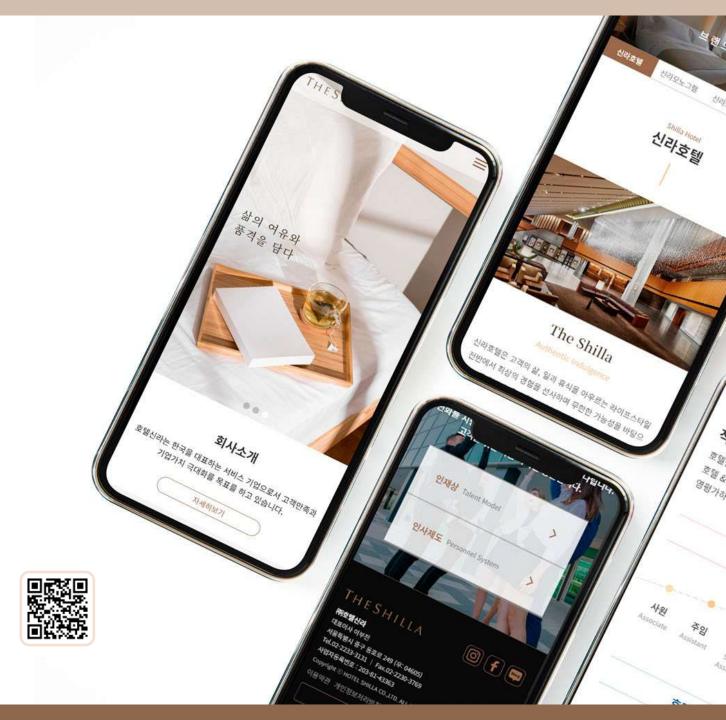
http://yoonyque1480.cafe24.com/mobile/

**제작기간** 약 2주

제작인원 1인 기여도(100%)

제작스킬

HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, AJAX, JSON, Figma Adobe Photoshop, illustrator, W3C 웹표준 통합 마크업 검사 (html/css), 웹접근성검사(K-WAH), 크로스브라우징 완료





# 02 모바일 웹 : 페이퍼 프로토타입

### Header



# Navigation

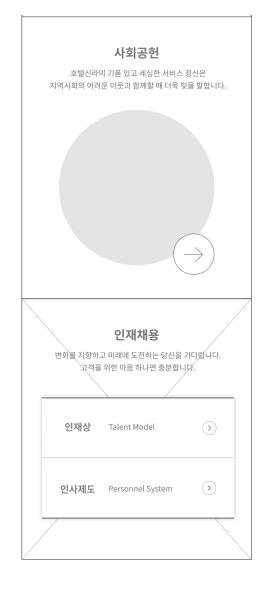


#### **Footer**



# Visual +Section

# 회사소개 호텔신라는 한국을 대표하는 서비스 기업으로서 고객만족과 기업가치 극대화를 목표를 하고 있습니다. 자세히 보기 (1) 브랜드소개 호텔 신라로부터 시작되는 전통의 가치와 신뢰의 품격을 갖춘 브랜드를 소개합니다. **Brand Logo** 신라호텔 🕥 시대를 아우르는 모던함을 가진 럭셔리 라이프 스타일 브랜드입니다. • 0 0 0



# Mobile 호텔신라 모바일 웹 페이지 디자인 시안



#### 회사소개

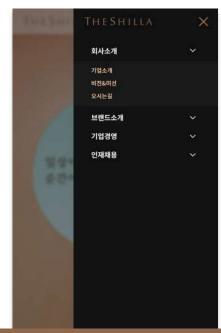
호텔신라는 한국을 대표하는 서비스 기업으로서 고객만족과 기업가치 극대화를 목표를 하고 있습니다.

자세히 보기



# Index & gnb

인덱스 페이지 시안 및 우측 상단에 배치된 gnb 메뉴 디자인 시안



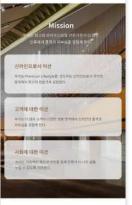
#### Sub

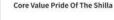
# PC 버전과 통일성을 고려한 11page 디자인 시안



















# 모바일 대표 기기별 해상도 테스트 완료



**Galaxy S24 Ultra** 



Galaxy S22



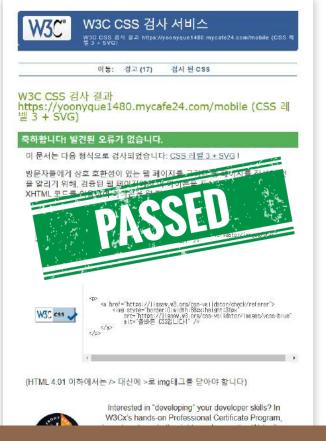
iPhone 15 Pro Max



iPhone 13 mini

# W3C의 마크업 검증 및 CSS 검사, 웹 접근성 검사 모두 PASS를 받았습니다





#### 웹 접근성 자동점검 보고서 미래창조과학부 NIA 한국정보화진흥원 수집 페이지 13 페이지 http://yoonyque1480.mycafe24.com/mobile/ 한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침 2.0 검사일자 2024년 06월 18일 자 동 점 검 결 과 항목수 1. 대체 텍스트 제공 136 100.0 <img> 대체텍스트 없음 136 100.0 <area> 대체텍스트 없음 <input type-image> 대체텍스트 없음 <applet> 대체텍스트 없음 2. 제목 제공 페이지 제목 없음 <frame> 제목 없음 aect> 레이블 미제공 6. 마크엄 문범 13 100.0 id 중목 오류 13 13 속성이름 중복 오류 100.0 태그 열고 닫음 오류 13 100.0 닫는 테그 누락 오류 13 여는 태그 누락 오류 13 100.0 태그 중첩 오류 13 100.0 ₭ 주의사함

1. K-WAH 자동평가는 웹 접근성 표준 중 기계적으로 평가 가능한 5개 함목에 대한 점검 결과만을 제공합니다.

3. K-WAH가 수집하는 웹 페이지의 수집 순서는 네트워크의 속도에 따라 달라질 수 있습니다.

 웹 접근성의 준수여부는 K-WAH 자동평가만으로 판단될 수 없으며, 반드시 웹접근성표준의 전체 지표에 따른 수동평가를 통해 준수 여부 를 확인하여야 합니다.

# 03

# **Battle Ground**

배틀그라운드 반응형 웹 사이트 제작

http://yoonyque1480.cafe24.com/media

제작기간 약 2주

1인 기여도(100%) 제작인원

제작스킬

HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, AJAX, JSON, Figma Adobe Photoshop, illustrator, W3C 웹표준 통합 마크업 검사





### 01 반응형 웹 사이트 컨셉「폰트 & 컬러」선정

**Font** 한글 **Big Shoulders Stencil Text Noto Sans KR** English 가나다라마바사아자차카타파하 Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마바사아자차카타파하 Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마바사아자차카타파하 Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 가나다라마바사아자차카타파하 Abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 가나다라마바사아자차카타파하 Color **R** 255 #FF9A00 #333333 #111111 **G** 154 #2B2B2B **B** 0

반응형 웹 : 사이트 맵 \_ Site Map

BATTLEGROUNDS

PLAY

MAP

WEAPON

TRAILER

GALLERY

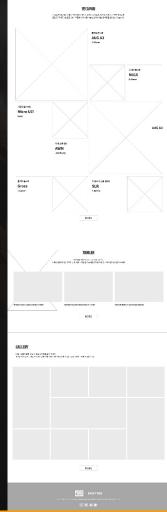


- 소개 및 정보 컨텐츠를 우선순위로 배치
- 상대적으로 중요도가 낮은 부분일 수록 우측/하단에 배치

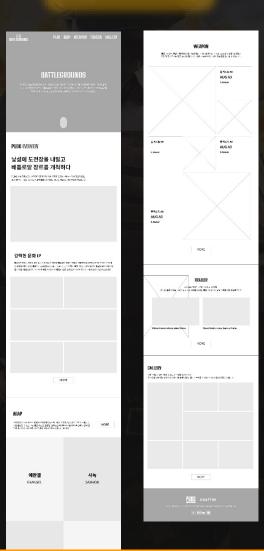
# 02 반응형 웹 : 페이퍼 프로토타입

PC





# **TABLET**



# **MOBILE**

PUBLICATION

MAP

예란겔 ERANGEL

사녹 SANHOK

HOLD TARGO

비켄디 VIKENDI



# 03 반응형 웹 : 디지털 프로토타입

PC





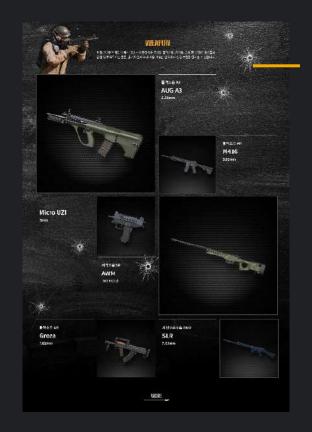
# **TABLET**



# **MOBILE**



#### 04 반응형 웹 기능 구현



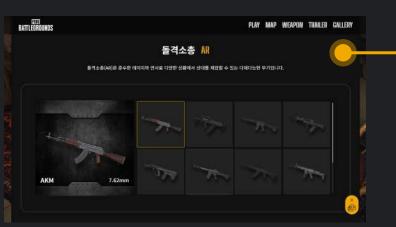
# **Index: Weapon Section**

스크롤 이벤트를 사용해, 총알이 날아오는 듯한 표현으로 동적인 효과를 극대화하고, 총기 이미지에 반전 필터를 넣어 마우스 Hover시 전등이 On/Off 되는 느낌을 넣어주었습니다



# Play: Subpage 1

게임 플레이를 위한 설명에 Gif 이미지를 추가하고, 보편적인 레이아웃이 아닌 섹션 별로 플레이 방법에 맞게 각각 다른 구성의 레이아웃으로 설계하였습니다



# - Weapon : Subpage3

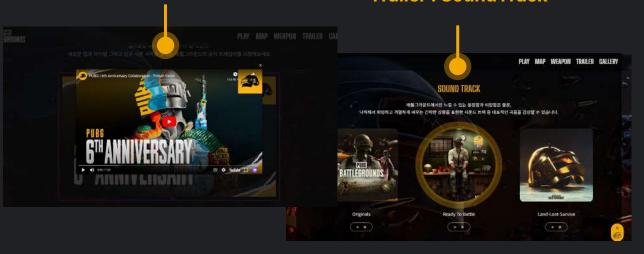
총기명, 총탄, 총기 이미지 파일 경로를 담은 Json파일을 생성 후, JavaScript의 Ajax를 이용해 Html 내부 태그를 추가해 총기 목록을 만들어 주었으며, Swiper 플러그인을 적용하여, 각각의 이미지 클릭 시 총기 정보가 출력되고, 활성화되게 하였습니다.

Magnific Popup 플러그인을 사용하여, Trailer 영상 클릭 시 페이지 내부에 팝업되며 영상이 재생되게 구현하였습니다.

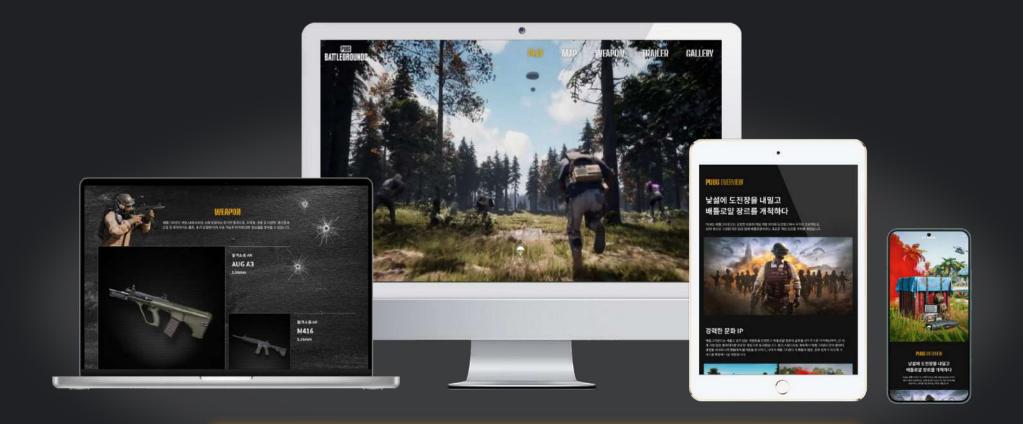
**Trailer: Subpage4** 

대표적인 BGM 3곡을 선정해, 하단의 플레이 버튼이나 각각의 앨범 커버 클릭시 음악이 재생 되도록 JavaScript를 사용해 구현하였습니다.

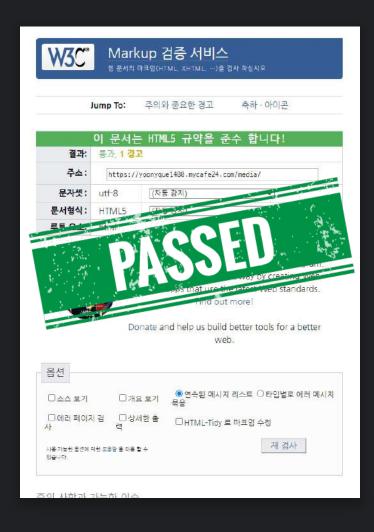
**Trailer: SoundTrack** 



# 04 반응형 웹 : 해상도별 디바이스



Media query를 사용하여 1280/1024/768/640/480px 각 해상도에 최적화된 레이아웃을 구성하였습니다. W3C의 마크업 검증 검사, 웹 접근성 검사 모두 <mark>PASS</mark>를 받았습니다



#### 웹 접근성 자동점검 보고서 미래창조과학부 NIA O한국정보화진흥원 웹사이트 http://yoonyque1480.mycafe24.com/mobile/ 수집 페이지 13 페이지 평가기준 한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침 2.0 김 사일 자 2024년 06월 18일 자 동 점 검 결 과 1. 대제 텍스트 제공 <img> 대체텍스트 없음 136 100.0 <area> 대체텍스트 없음 <input type-image> 대체텍스트 없음 2. 제목 제공 <textarea> 레이블 미제공 <select> 레이블 미제공 6. 마크엄 문범 13 100.0 13 100.0 속성이름 중복 오류 13 100.0 태그 열고 닫음 오류 13 100.0 닫는 테그 누락 오류 13 100.0 여는 태그 누락 오류 13 100.0 태그 중첩 오류 13 100.0 《주의사함 K-WAH 자동평가는 등 집단성 교준 중 기계적으로 평가 가능한 6개 항목에 대한 장점 결과만을 제공합니다. 별 접근성의 준수이부는 K-WAH 자동평가반으로 판단될 수 없으며, 반드시 월월근성교증의 전체 지교에 따른 수동평가를 통해 준수 여부를 포함하여야 합니다. 을 보진하여야 됩니다. 3. K-WAH가 수집하는 웹 페이지의 수집 순서는 네트워크의 속도에 따라 달라질 수 있습니다. 4. 평가항목 중 "기본인어정의", "따크업 문법"의 준수용은 전체 수집페이지 수 대비 문제가 없는 페이지 수의 비율로 계산됩니다

# THANK YOU