

02. 시장경제와 가격결정

학습내용

- 시장이란?
- 시장에 참여하는 경제주체
- 소비자와 생산자의 힘겨루기

학습목표

- 시장의 개념에 대해 이해할 수 있다.
- 소비자와 생산자가 시장에 미치는 영향에 대해 설명할 수 있다.
- 균형가격이 결정되는 과정을 이해할 수 있다.

02. 시장경제와 가격결정

❖ 시장이란?

1. 시장의 정의

- 생산자와 소비자를 연결하는 매개체(시장가격)
 - 생산자 → 참여자少 → 결속 → 세력확장
 - 소비자 → 참여자多 → 결속 어려움
 - 정부 개입 = 공정거래위원회 → 시장의 공정거래 관리
- 지역적 개념의 시장
 - 경제적 초창기의 시장 → 폐쇄 경제 형태
- 추상적 개념의 시장(세계시장, 국내시장, 노동시장)

2. 시장의 분류

- 생산물 시장 ⇨ 재화와 서비스 거래
- 요소 시장 ⇨ 생산요소의 거래(노동, 토지, 자본)
- 경제학의 자본
 - 기계와 같은 생산 설비

3. 시장의 역할

- 경제주체들에게 정확한 신호 제공
- 자원의 효율적 이용 유도
ex) 가격차이에 따른 토지이용
- 특정분야의 생산 전문화 유도
- 가격, 수량, 품질 등에 관한 정보 제공 ⇨ 거래비용 감소

02. 시장경제와 가격결정

❖ 시장에 참여하는 경제주체

1. 시장가격의 결정 요인

- 소비자의 수요와 생산자의 공급

2. 수요에 영향을 미치는 요인

- 해당 재화의 가격
 - 연관재의 가격
 - 소비자의 소득
 - 소비자의 기호
 - 소비자의 예상
- } 일정하다고 가정

3. 수요의 법칙

- 가격↓ → 소비량↑
- 가격↑ → 소비량↓

4. 공급에 영향을 미치는 요인

- 해당 재화의 가격
- 생산요소의 가격
- 생산기술

5. 공급의 법칙

- 가격↑ → 생산량↑
- 가격↓ → 생산량↓

02. 시장경제와 가격결정

❖ 소비자와 생산자의 힘겨루기

1. 균형가격

- 수요곡선과 공급곡선이 만나는 점에서 형성된 가격(거래의 기준)

2. 초과수요

- 초과수요 → 소비자 구매 경쟁 → 실제가격 점점 상승 → 실제가격 ⇨ 균형가격 수렴

3. 초과공급

- 초과공급 → 구매자 판매 경쟁 → 실제가격 점점 하락 → 실제가격 ⇨ 균형가격 수렴

4. 가격의 기능

- 경제주체들에게 정보와 동기 제공
- 자율적인 분배 가능
 - ex) 톨게이트
 - ex) 대학병원의 주차료