

07. 시장구조와 독과점

학습내용

- 시장구조
- 독점의 폐해
- 정보경제학

학습목표

- 경쟁적 시장구조와 비경쟁적 시장구조에 대해 이해할 수 있다.
- 독점의 폐해와 그에 따른 정부의 규제에 대해 설명할 수 있다.
- 정보의 비대칭에 대해 이해할 수 있다.

❖ 시장구조

1. 시장구조

- 기업들이 참여하고 있는 시장의 형태
- 경쟁적인 시장구조
 - 재화의 가격에 영향을 미칠 수 없음
ex) 완전경쟁시장 : 농산물 시장, 쌀 시장
- 비경쟁적인 시장구조
 - 재화의 가격에 영향을 미칠 수 있음
ex) 독과점시장 : 가전제품 시장, 자동차 시장

2. 시장경쟁원리에 대한 평가

- 시장경쟁원리 : 시장은 경쟁을 할수록 바람직함
 - 시장 경쟁 → 무차별적 경쟁 → 기업의 도산·개인의 실직
- 옹호론 : 부족한 자원을 가장 효율적으로 이용할 수 있음
- 반대론 : 고통을 수반함으로 부당함

3. 완전경쟁시장과 독점시장

- 완전경쟁시장의 조건
 - 재화의 동질성
 - 무수히 많은 생산자와 소비자
 - 자유로운 전·출입
 - 완전한 정보
- 독점시장의 조건
 - 생산요소나 생산기술의 지배가 가능
 - 정부가 법으로 독점을 규정 ex) 지하철, 철도
 - 담합
 - 규모의 경제 발생 ⇒ 자연독점

❖ 독점의 폐해

1. 독점의 폐해

- 생산량 부족
 - 하나의 기업 → 생산량 축소 → 가격 상승
- 소득 불평등 심화
 - 독점가격 → 가격상승 → 독점이윤 발생 → 소득 불평등 심화

2. 독점의 장점

- 기술혁신과 기술의 변화 촉진(시간·비용 측면)

3. 독점가격의 규제

- 정부의 공공재 생산과 가격규제
ex) 전기, 수도, 지하철, 버스

4. 가격차별화

- 판매지역, 대상 시간대에 따라 다른 가격 책정 ⇨ 기업 이윤 극대화
- 기업의 소비자 잉여를 가져오기 위한 전략
- 가격차별화의 전제조건
 - 기업의 독점력 유지 가능
 - 판매시장 분할 가능
 - 구매자의 재판매 불가
- 가격차별화의 사례
 - 아케아의 동일 가구 가격이 한국에서 가장 비싸게 책정
 - 영화관의 조조/심야 할인
 - 가정용 전기와 산업용 전기의 가격 차이

❖ 정보경제학

1. 정보경제학의 효시

- 아ker로프(Akerlof)의 『레몬시장에 대한 연구』
 - 거래하는 동안 정보가 생산자 혹은 소비자에게 편중

2. 정보의 비대칭

- 정보가 일부 당사자에게만 편중
 - 공급자에게 편중 : 수박, 아파트, 중고차, 노동
 - 수요자에게 편중 : 보험, 금융, 렌터카, 세입자
- 정보의 중요성
 - ex) 에어컨 예약판매제
- 역선택
 - 정보의 비대칭으로 덜 좋은 제품을 선택
 - ex) 중고차
- 정보의 비대칭 보완 방법
 - 평판에 근거한 소비
 - ✓ 브랜드 가치의 중요성
 - ✓ 네티즌 평가의 중요성
 - 신용에 의한 거래
 - ex) 품질보증제
 - 1박2일 면접을 통한 신입사원 고용