

학습내용

- 총효용과 한계효용
- 총효용과 한계효용을 구별하는 이유
- 소비자잉여

학습목표

- 총효용과 한계효용을 통해 소비자 행동 원리를 파악할 수 있다.
- 총효용과 한계효용을 구별하는 이유에 대해 설명할 수 있다.
- 소비자잉여의 개념과 원리를 이해할 수 있다.

❖ 총효용과 한계효용

1. 효용

- 소비자가 재화를 소비함으로써 얻는 만족감
- **총효용** : 한계효용의 합
- **한계효용** : 한 단위 더 소비함으로써 추가적으로 얻는 만족감

2. 소비자의 행동 원리

- 한계효용이 0일 때까지만 소비

3. 한계효용체감의 법칙

- 한계효용은 재화를 소유하려는 욕망의 강도와 비례
- 한계효용은 재화의 보유량과 반비례

❖ 총효용과 한계효용을 구별하는 이유

1. 현실경제에서의 총효용과 한계효용

- 현실경제에서는 한계효용을 비교해서 재화를 소비함
- 어느 한 재화의 소비를 늘리면 다른 재화의 소비를 줄여야 함

2. 한계효용체감의 예

- 필수품과 기호품
- 용돈을 어떻게 지출/지급할 것인가?

3. 한계효용체감의 원리와 수요의 법칙

- 소비량을 늘리면 한계효용을 체감함
- 한계효용을 체감하면 추가 구매 욕구가 감소함
- 소비량이 증가하면 가격이 하락해야만 소비량을 늘림

❖ 소비자잉여

1. 소비자잉여란?

- 소비자가 소비로 얻는 이득
- 실제지불금액 - 지불용의금액

2. 소비자는 어느 수준까지 구매할까?

- 실제지불금액 < 지불용의금액 → 구매 지속
- 실제지불금액 > 지불용의금액 → 구매 거부

3. 생활 속 소비자잉여

- ‘싸다’ = 지불용의금액 > 실제지불금액
- 중국인의 상술 : 소비자잉여를 상인이 빼앗아 감