

### 학습내용

- 기업의 유형
- 이윤극대화조건
- 시장점유율 확대의 중요성

### 학습목표

- 기업의 세가지 유형에 대해 설명할 수 있다.
- 총수입, 총비용, 기회비용의 개념에 따른 이윤극대화조건을 이해할 수 있다.
- 총비용과 평균비용의 개념에 따른 규모의 경제에 대해 이해할 수 있다.

### ❖ 기업의 유형

#### 1. 기업의 세 가지 유형

- **개인회사** : 한 사람이 소유하는 회사
  - 사주 자신이 직접 재원 조달
  - 이익과 손실이 모두 사주에게 귀속
  - 부채에 대한 무한 책임
  - 대부분의 소규모 기업이 속함
- **합명회사** : 두 사람 이상이 하나의 기업을 소유하는 회사
  - 출자 지분에 따라 이윤·손실 부담
  - 요즘에 많지 않음
- **주식회사** : 회사가 발행한 주식을 소유한 주주들로 구성된 회사
  - 주주 : 주식을 소유한 사람
  - 주식 : 회사의 주인임을 확인하는 증서
  - 소유와 경영의 분리
  - 주식과 회사채 발행을 통해 재원 조달

#### 2. 주식과 채권

- **주식** : 주식회사의 소유권을 확인하는 증서
  - 보통주 / 우선주
- **채권** : 정부나 기업이 발행하는 차입 증서
  - 국채 / 공채 / 사채
- **어음** : 기업 간에 거래 후 때 일정 기간 뒤에 약속한 금액을 갚겠다는 약속 증서

### ❖ 이윤극대화조건

#### 1. 이윤 = 총수입 - 총비용

- 총수입 = 가격 × 생산량(판매량)
  - 기업이 생산한 재화나 서비스를 시장에 내다 판 총액
- 총비용
  - 생산 과정에서 사용하는 생산요소로부터 발생하는 비용의 총액
  - 기회비용 : 대체투자로부터 얻을 수 있는 이익을 포기함으로써 발생하는 비용
  - 총비용 = 눈에 보이는 비용 + 기회비용

#### 2. 이윤극대화조건

- 총수입과 총비용의 차이를 최대화(최적 생산량 선택)
  - 한계수입 > 한계비용 → 추가 이윤 → 생산량 늘림
  - 한계수입 < 한계비용 → 추가 손실 → 생산량 줄임
- 이윤극대화조건 : 한계수입 = 한계이윤  
ex) 항공권, 호텔, 영화

### ❖ 시장점유율 확대의 중요성

#### 1. 총비용 = 고정비용 + 가변비용

- 고정비용
  - 생산량과 관계없이 일정하게 발생하는 비용 (초기투자비용)
- 가변비용
  - 생산량이 증가하면서 함께 늘어나는 비용
- 평균비용
  - $\text{생산단가} = \text{총비용} \div \text{생산량} = (\text{고정비용} \div \text{생산량}) + (\text{가변비용} \div \text{생산량})$

#### 2. 산업의 종류

- 노동 집약적 산업
  - 생산과정에서 타 산업에 비해 노동 투입 비중이 높은 산업
  - 총비용 중 가변비용이 차지하는 비중이 큰 산업
  - 기업 구조조정 시 노동력 감축이 우선 고려 사항  
ex) 섬유산업, 신발산업, 금융산업
- 자본 집약적 산업
  - 생산과정에서 타 산업에 비해 자본재 투입 비중이 높은 산업
  - 총비용 중 고정비용이 차지하는 비중이 큰 산업
  - 기업 구조조정 시 생산설비와 노동력 감축이 동시 고려 대상  
ex) 자동차 산업, 철강산업, 조선 산업, 석유화학 산업 ⇨ 중화학 공업

#### 3. 규모의 경제

- 생산시설 규모를 늘려서 생산량이 증가할수록 생산 단가가 지속적으로 감소하는 현상
- 자본 집약적 산업일수록 규모의 경제↑, 해외시장 개척 및 수출의 필요성↑  
ex) 현대 자동차