

# SALES REPORT

PRIMA MOBIL

TOTAL PENJUALAN

0

Unit

TOTAL REVENUE

Rp 0

RATA-RATA HARGA

Rp 0

TOP SALES STAFF

N/A

## RUMUSAN PERHITUNGAN:

RUMUSAN PER METRIK	Hasil
<b>Total Penjualan</b> <i>R: :3 COUNT(vehicles) WHERE status = SOLD</i> H: 0 unit terjual	0
<b>Total Revenue</b> <i>R: :3 SUM(price) WHERE status = SOLD</i> H: Rp 0	Rp 0
<b>Rata-rata Harga</b> <i>R: AVG: SUM(price) / COUNT(vehicles) WHERE status = SOLD</i> H: Rp 0 / 0 = Rp 0	Rp 0
<b>Top Sales Staff</b> <i>R: MAX: COUNT(sales) BY sales_staff</i> H: -	-

### INSIGHT UTAMA

Belum ada penjualan tercatat dalam periode ini.

### VISUALISASI PERFORMA

Total Penjualan

0 Unit

Total Revenue

Rp 0

Rata-rata Harga

Rp 0

Top Sales Staff

-

## Analisa Showroom:

- & p PERLU DIPERBAIKI: Belum ada penjualan tercatat periode ini. Segera evaluasi strategi marketing, lead generation, dan follow-up customer.
- Ø=Ü LANGKAH SELANJUTNYA: (1) Review pricing strategy, (2) Tingkatkan aktivitas promosi digital/offline, (3) Training tim sales untuk closing skill.
- Ø=Üj SARAN: Pertimbangkan promo diskon atau bundling untuk menarik minat pembeli baru.

