

LAPORAN

ANALITIK

Autoluniku Platform

Periode: 31 Oktober 2025 - 30 Desember 2025

Dibuat: 30 Desember 2025

TOTAL PENJUALAN

0 UNIT

Rp 0

TOTAL REVENUE

Rp 0

Omzet Keseluruhan

CONVERSION RATE

0%

Penjualan : Stok

PRODUKTIVITAS

0%

Penjualan per Karyawan

DAFTAR ISI

1. Executive Summary	Halaman 3
2. Sales Analysis	Halaman 4
3. Performance Metrics	Halaman 5
4. Recommendations & Action Items	Halaman 6

EXECUTIVE SUMMARY

BUSINESS OVERVIEW

- Total penjualan periode ini: 0 unit dengan nilai Rp 0
- Rata-rata harga per unit: Rp 0
- Conversion rate stok: 0%
- Belum ada data penjualan

KEY INSIGHTS

BELUM ADA PENJUALAN

Periode ini belum ada penjualan tercatat. Perlu review strategi marketing dan promosi.

STOK TINGGI

Inventory turnover 0%. Stok belum berputar optimal. Perlu evaluasi merek yang kurang laku.

HARGA PERLU DITINGKATKAN

ATV 0% dari rata-rata industri. Pertimbangkan strategi pricing yang lebih agresif.

BELUM ADA DATA AI

Belum ada data percakapan WhatsApp AI untuk periode ini.

SALES ANALYSIS

Penjualan per Merek

Merek	Qty	Nilai	%
-------	-----	-------	---

Tidak ada penjualan untuk periode ini

PERFORMANCE METRICS

Inventory Turnover		Rumus: $(\text{Total Sales} / (\text{Total Sales} + \text{Total Stok})) \times 100$
0%		Perhitungan: $(0 / (0 + 0)) \times 100 = 0\%$
Average Transaction Value (ATV)		Rumus: $(\text{Avg Price} / \text{Industry Average}) \times 100$
0%		Perhitungan: $(\text{Rp } 0 / \text{Rp } 150.000.000) \times 100 = 0\%$
Sales per Employee		Rumus: $(\text{Total Sales} / (\text{Karyawan} \times 2)) \times 100$
0%		Perhitungan: $(0 / (0 \times 2)) \times 100 = 0\%$
Target: 80%		Gap: 80%

WHATSAPP AI ANALYTICS

Total Conversations	0
Active Conversations	0
Escalated to Staff	0
AI Response Rate	0%
Avg Response Time	0 detik
AI Accuracy	0%

Breakdown Intent Customer

Tidak ada data percakapan untuk periode ini

REKOMENDASI & ACTION ITEMS

Ø=Ý4 HIGH

1. TINGKATKAN AKTIVITAS MARKETING

Belum ada penjualan periode ini. Perlu increase promosi, advertising, dan aktivitas sales. Pertimbangkan: - Promo diskon khusus - Bundle deals - Follow up leads yang belum convert

Ø=ßá MEDIUM

2. EVALUASI MEREK KURANG LAKU

Inventory turnover hanya 0%. Review merek yang stok tinggi dan pertimbangkan: - Clearance sale untuk stok lama - Promo khusus merek slow-moving - Bundling dengan merek fast-moving

Ø=ßá MEDIUM

3. TRAINING & MOTIVASI SALES STAFF

Productivitas sales 0%. Pertimbangkan: - Training teknik negosiasi - Incentive program untuk target - Coaching dari top performer - Review dan improve sales script

Ø=ßâ LOW

4. MONITOR AI PERFORMANCE

Belum ada data percakapan AI. Mulai monitor performa AI ketika ada percakapan masuk untuk ensure accuracy tetap tinggi.

Laporan ini dibuat secara otomatis oleh sistem AutoLumiKu

Data diambil dari sistem internal Prima Mobil

Generated: 30/12/2025, 04.05.44

Untuk pertanyaan, hubungi tim support