

Práctica 1.1

Para esta práctica, fusioné dos grafos en gephi:

- Correspondiente a la página oficial de Wizeline, de profundidad 2.
- Correspondiente a la página oficial de Oracle, de profundidad 1.

Debido a lo pesado de los grafos, lo que hice fue fusionar las tablas de datos. En lo personal, para obtener los 3 nodos más influyentes, consideré dos aspectos:

1. El numero de seguidores o “likes” de las páginas.
2. Que los usuarios puedan publicar en las páginas, es decir, que no sean páginas privadas.

De tal manera que los 3 nodos más influyentes fueron los siguientes:

- 1) Intel
- 2) Uber
- 3) Ferrero Rocher

Como conclusión, me llamó la atención que el tercer nodo más infuyente fuera Ferrero Rocher, pues esperaba que fueran páginas de empresas de software (Google, IBM, Dell, HP, etc.). Es por eso que no me sorpende que Intel y Uber hayan salido como los primeros nodos más influyentes. Creo que la enseñanza que me deja todo esto es, que hay muchas empresas que no tienen nada que ver con cosas de software, sin embargo, hay algunas que son muy poderosas y se relacionan con empresas que sí se dedican al software para obtener algún beneficio o ganancia.