

Page Rank

¿Qué es el Page Rank?

PageRank es una marca registrada y patentada por Google el 9 de enero de 1999 que ampara una familia de algoritmos utilizados para asignar de forma numérica la relevancia de los documentos (o páginas web) indexados por un motor de búsqueda.

El primer documento sobre el proyecto, que describe el PageRank y el prototipo inicial del motor de búsqueda de Google, se publicó en 1998. Sus propiedades son muy discutidas por los expertos en optimización de motores de búsqueda.

El sistema PageRank es utilizado por el popular motor de búsqueda Google para ayudarlo a determinar la importancia o relevancia de una página. Fue desarrollado por los fundadores de Google, Larry Page (apellido, del cual, recibe el nombre este algoritmo) y Sergey Brin, en la Universidad de Stanford mientras estudiaban el posgrado en ciencias de la computación.

PageRank confía en la naturaleza democrática de la web utilizando su vasta estructura de enlaces como un indicador del valor de una página en concreto. Google interpreta un enlace de una página **A** a una página **B** como un voto, de la página **A**, para la página **B**. Pero Google mira más allá del volumen de votos, o enlaces que una página recibe; también analiza la página que emite el voto. Los votos emitidos por las páginas consideradas "importantes", es decir con un PageRank elevado, valen más, y ayudan a hacer a otras páginas "importantes". Por lo tanto, el PageRank de una página refleja la importancia de la misma en Internet.

Referencias

<https://es.wikipedia.org/wiki/PageRank>