**Техническое задание на разработку сайта forma-forma.ru**

1 Структура сайта

1. Главная
2. Форма (каталог)

-Раздел  
 -подраздел

1. Форма-спорт (каталог)  
   -Раздел  
    - подраздел
2. Аксессуары (каталог)  
   -Раздел  
    -подраздел
3. Sale (каталог)  
   -Раздел  
    -подраздел
4. О нас
5. Контакты

2 Общие требования

Верстка кроссбраузерная **( IE от 7го и выше, Opera, Chrome, Mozilla, Safari**), валидная. Необходимо также при верстке учитывать отображение на **iPad, iPhone**.

**Верстка по большей части центрованная.** Меню, подвал, черная подложка с лозунгом на главной – их фон резиновый. Слайдер на главной адаптивный – должен увеличиваться вместе с увеличением разрешения. Пример <http://veronicapo.com>

Англоязычная версия сайта аналогична русскоязычной.

Возможности по администрированию сайта:

Шрифт Open Sans из google.fonr

1. Редактирование контактов в шапке и подвале
2. Редактирвание слайдера. Возможность добавить фото, задать заголовок, описание. Кнопку «посмотреть» также можно добавить или убрать, на кнопку задается произвольная ссылка.
3. Добавление новых разделов и подразделов в каталог.
4. Добавление новых ссылок в основное меню
5. Возможность изменять картинки для блоков под слайдером
6. Изменять ссылку на видео на главной
7. Добавление новых товаров во все разделы. Сортировка товаров в нужном порядке. Один товар может быть в нескольких разделах
8. Редактирование текстовых страниц

3 Главная страница

# Шапка и меню

Логотип – ссылка на главную страницу

Телефон – предусмотреть возможность редактирования

Меню. Активная ссылка ( и при наведении курсора) выделяется линиями по краям.

# Слайдер

Слайдер адаптивный, подстраивается под разрешение монитора. Количество слайдов не ограничено. У каждого слайдера есть заголовок и описание. Кнопка «посмотреть» может добавляться или убираться через админку для каждого слайда. На кнопку ожно задать произвольную ссылку.

Переключение слайдов обычное, плавный переход раз в 6 секунд.

# Форма, форма спорт, look, sale

Форма — один товар из каталога «форма». Задается самостоятельно через админку.  
Форма спорт — из каталога «форма спорт». Также задается через админку.

**Look** — по сути это фотография человека в полный рост. При нажатии на которую можно увидеть все вещи, которые одеты на модели в виде товаров каталога. Т.е. клиент должен иметь возможность загрузить фото лука и отметить товары из каталога, которые будут показываться списком на отдельной странице при клике на лук.

Sale — товар из каталога «Sale». Один, выбирается через админку.

# Цитата

Мы создаем форму..цитату можно менять через админку.

# Видео

Ролик с вимео. Его можно менять через админку (обычно задается ссылка).

# Twitter

В этот блог автоматически забирается последняя цитата из твиттера.

# Insta

Автоматически забираются фото с инстаграмма по хештегам #lformal и #lформаl

# Подвал

Перезвоните мне – открывает всплывающее окно с формой, есть в исходниках.

Соцсети в подвале – лайки.  
<https://www.facebook.com/forma.glavnoe?fref=ts>

4 Каталог

# Структура

Сейчас есть 4 каталога: форма, форма спорт, аксессуары, sale. В каждый можно произвольно добавлять разделы (например, женская одежда, мужская одежда). И подразделы (например, осенняя коллекция, зимняя). Примеры есть в исходниках.  
  
Разделы и подразделы выводятся слева в виде дополнительного меню. Если в каталоге нет разделов и подразделов, то левое меню не отображается. В этом случае в одном ряду товаров 4 фото, а не 3.   
  
Один товар может принадлежать нескольким каталогам.

# Список товара

В списке товаров отображаются только фотографии (размер фиксированный). Разделения на страницы нет, товары продолжаются бесконечно.

# Страница товара

На странице товара:  
Большое фото и 3 превью. Размер у всех фото фиксированный. При нажатии на превбю меняется большое фото справа. При наводе курсора на большое фото происходит вот такое увеличение: <http://www.wildberries.ru/catalog/1264203/detail.aspx>  
но только не в отдельном окне, а в том же окне картинки. Не нашла точно таких примеров.

Заголовок товара. Стрелка рядом с заголовком ведет обратно на страницу со списком товара.

Описание товара.

Выбор цвета товара. Выпадающий список, позиции в списке надо задавать для каждого товара отдельно.

Выбор размера товара. Также выпадающий список. Размеры могут быть для разных товаров по разной системе: от 42 до 52, например или XL, M и т.д. Я могу выслать полный список всех размеров, которые могут быть использованы. Для каждого товара надо будет создавать свой список размеров.

Количество.

Стоимость.

Кнопка «в корзину».

Лайки в соцсетях – лайки на конкретный товар. В соцсеть расшаривается одно фото, заголовок и описание товара.

5 Корзина

# Список товаров

Стрелка рядом с заголовком «Корзина» вместо браузерной назад. Заголовок товара ведет на страницу товара. Все остальное как обычно.

# Оформление

Все поля обязательны. В оплату нужно подключить робокассу (предварительно), но пока ее клиент использовать не будет.

6 О нас

Текстовая страница

7 Контакты

# Соцсети

Ссылки на группы в соцсетях

# Карта

Гугл или яндекс