



ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ

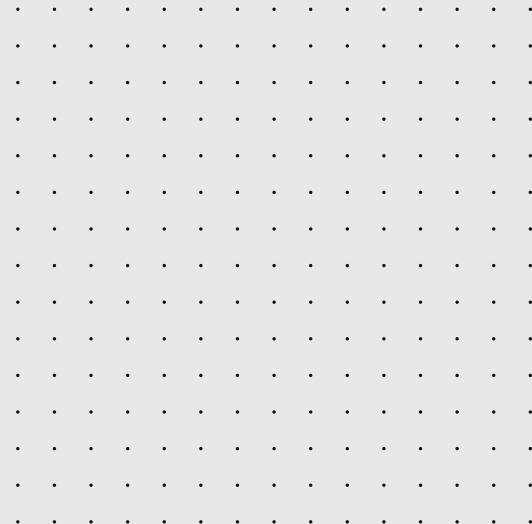
Ομάδα Συντονισμού  
2023-25

ΣΩΜΑΤΕΙΟ

Culture for Change

ΕΚΔΟΣΗ 02

Μάρτιος 2025



# Οδηγός Τσέπης

Χρήσιμες πληροφορίες  
για τη συμμετοχή των  
μελών

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Λ.Αλεξάνδρας 48, 11473, Αθήνα

E-MAIL

[hello@cultureforchange.net](mailto:hello@cultureforchange.net)



# Culture for Change

Όραμα του Culture for Change είναι να συμβάλει στην ενδυνάμωση της κοινωνικό-πολιτιστικής καινοτομίας στην Ελλάδα, με απώτερο σκοπό τη βελτίωση των πρακτικών, των μεθόδων και των εργαλείων που χρησιμοποιούνται σύμφωνα με τις δυναμικές, τις εκάστοτε προκλήσεις και τις ανάγκες της κοινωνίας.

Ονομαζόμαστε **Culture for Change** (Πολιτισμός για την Αλλαγή) διότι επιδιώκουμε να προκαλέσουμε Αλλαγή στον τρόπο που βλέπουμε, αισθανόμαστε και αλληλεπιδρούμε μέσω των πολιτιστικών μας δραστηριοτήτων. Αλλαγή για τους ανθρώπους και τους οργανισμούς με τους οποίους συνεργαζόμαστε. Αλλαγή για τις κοινότητες των μελών μας. Αλλαγή για εμάς. Αλλαγή για τον πλανήτη μας. Αλλαγή για τον Πολιτισμό και Πολιτισμό για την Αλλαγή.

ΟΔΗΓΟΣ ΤΣΕΠΗΣ

**Μάρτιος 2025**

# Η σχέση των τακτικών μελών με το CforC

Σ.03

## A. Τα προνόμια μας ως τακτικά\* μέλη του CforC

\*τακτικά είναι τα μέλη που έχουμε εγγραφεί στο δίκτυο και έχουμε τακτοποιήσει τις ετήσιες οικονομικές οφειλές του τρέχοντος έτους

### 1. Συμμετοχή

Είμαστε μέλη του πρώτου ελληνικού δικτύου που εκπροσωπεί τη φωνή 100 επαγγελματιών της κοινωνικής και πολιτιστικής καινοτομίας σε 13 από τις 13 περιφέρειες της Ελλάδας.

Συνδεόμαστε με επαγγελματίες του κοινωνικού πολιτισμού, ανταλλάζουμε καλές πρακτικές και διεκδικούμε τα δικαιώματά μας ως επαγγελματίας. Ενημερωνόμαστε για τους τρόπους συμμετοχής στο δίκτυο και για οποιαδήποτε απορία απευθυνόμαστε στην Admin.



### 2. Προβολή

Τα επαγγελματικά μας προφίλ προβάλλονται σε όλα τα εργαλεία και τα κανάλια επικοινωνίας του δικτύου. Συμπληρώνουμε ή ενημερώνουμε τη φόρμα για να αναρτηθεί το προφίλ μας στην Ιστοσελίδα και να προβληθεί στα social media του δικτύου.

Γινόμαστε μέλη της κοινότητας του δικτύου Bosch Alumni Network με αίτημα στο [www.boschalumni.net](http://www.boschalumni.net) επιλέγοντας ως πρόγραμμα το Culture for Change.

Επιπλέον, εχουμε τη δυνατότητα προβολής της επαγγελματικής μας δραστηριότητας μέσω του newsletter του ENCC.



### 3. Δικτύωση

Ως μια ενεργή κοινότητα, μπορούμε να αναζητήσουμε συνεργασίες εντός του CforC, να ανταλλάξουμε υπηρεσίες και να εμπλουτίσουμε τα έργα μας με νέες ιδέες, αξιόπιστες συμβουλές και δημιουργική ανατροφοδότηση.

Την τελευταία Τετάρτη κάθε μήνα στις 20.00 συνδεόμαστε ψηφιακά στο MeetUp Café για να γνωριστούμε μεταξύ μας και να ανταλλάξουμε τα νέα μας.

Παράλληλα, το CforC ως μέλος των δικτύων Bosch Alumni Network, European Network of Cultural Centers, Culture Action Europe και Anna Lindh Foundation παρέχει τη δυνατότητα σε όλα τα μέλη να συνδεθούν ενεργά με τα συγκεκριμένα δίκτυα και να συμμετέχουν στις όποιες τρέχουσες πρωτοβουλίες και έργα ανακοινώνουν στην ατζέντα τους.





#### 4. Ομάδες Εργασίας

Έχουμε τη δυνατότητα να διαμορφώσουμε **Ομάδες Εργασίας** και να εργαστούμε από κοινού για ένα έργο, μια υποδομή ή μια διεκδίκηση. Η Ομάδα Εργασίας λειτουργεί και αποφασίζει αυτόνομα για τον τρόπο υλοποίησης του έργου της, αρκεί να συμβαδίζει με τις αρχές, τις αξίες και το νομικό πλαίσιο του CforC.

**Για τη σύσταση Ομάδων Εργασίας συμπληρώνουμε την αντίστοιχη φόρμα**, περιγράφοντας συνοπτικά τη θεματική, τα χαρακτηριστικά και τον στόχο της.

Η Ομάδα Συντονισμού με σχετική ανακοίνωση προσκαλεί τα μέλη να συμμετάσχουν και συλλέγει τα αποτελέσματα των εργασιών τους στον Ετήσιο **Απολογισμό** Πεπραγμένων του δικτύου.

#### 5. Επικοινωνία

##### Newsletters

Η Ομάδα Συντονισμού συν-επιμελείται το **Community Journal** που κοινοποιείται **κάθε μήνα** μόνο στα μέλη και περιλαμβάνει **Ενημερώσεις** για τη λειτουργία και την ανάπτυξη του δικτύου, τρέχοντα **Open Calls** σε τομείς δραστηριότητας των μελών και προτεινόμενα **Readings**. Παράλληλα προβάλει **Νέα των μελών** και συστήνει τα **Νέα Μέλη** στην κοινότητα.

→ **Πρωθούμε** τακτικά τα επαγγελματικά μας νέα και τα newsletters των οργανισμών μας στην Admin και στην Ομάδα Συντονισμού για να συμπεριληφθούν στο **μηνιαίο Community Journal**.

Η Ομάδα Συντονισμού συν-επιμελείται τα **Θεματικά Bulletins** που δημοσιεύονται **κάθε τρεις μήνες** και εστιάζουν σε κάποιον από τους θεματικούς άξονες δραστηριότητας του δικτύου. Μέσω των **τριμηνιαίων Bulletins** επικοινωνείται η δραστηριότητα του δικτύου και των μελών σε πανελλαδικό επίπεδο.



→ **Συμμετέχουμε** στην αρχισυνταξία των **τριμηνιαίων Bulletins** με ιδέες για θεματικές και κοινοποιώντας καινοτόμες πρακτικές και σχετικές δημοσιεύσεις που αναπτύσσουμε.

##### Social Media

→ **Κάνουμε like & follow** στα social media του δικτύου [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) και **επικοινωνούμε** την **ιδιότητά μας ως μέλη του CforC** στο FB με αναφορά στο bio και στο LinkedIn με add to Profile >Volunteering Section > Organization: Culture for Change, Role: Member, Description: As a member of Culture for Change I promote socio-cultural change in Greece.

## 5. Επικοινωνία

### Websites

→ **Κοινοποιούμε την ιδιότητά μας ως μέλη του δικτύου** αναρτώντας στην επαγγελματική μας ιστοσελίδα και στην ιστοσελίδα του φορέα μας το **λογότυπο του Culture for Change** που θα βρείτε σε αυτόν τον **φάκελο**.



### Προσκαλούμες

→ Επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στο πεδίο του κοινωνικού πολιτισμού και ενδιαφέρονται να γνωρίσουν το δίκτυο και να συμμετάσχουν στην δραστηρότητά του, αξιοποιώντας το παρακάτω **υπόδειγμα**.

## 6. Διαφάνεια

Το δίκτυο λειτουργεί με όρους διαφάνειας προς τα μέλη αλλά και προς την ευρύτερη κοινότητα. Υποστηρίζει κάθε μορφή διαφανούς διαδικασίας και την εφαρμόζει έμπρακτα με τους εξής τρόπους:



- A. Διαμοιράζοντας το περιεχόμενο του ανοιχτού και κοινόχρηστου **αρχείου** του με τα μέλη.
- B. Αναρτώντας τους **ετήσιους οικονομικούς απολογισμούς** του και το **Καταστατικό** λειτουργίας του **σε ανοιχτή πρόσβαση στην ιστοσελίδα του**. Παράλληλα, προσκαλεί τα μέλη να υιοθετήσουν αυτή την πρακτική αναρτώντας τα αντίστοιχα αρχεία στις ιστοσελίδες τους.

## 7. Ανάπτυξη Ικανοτήτων

Ένας από τους βασικούς στόχους του δικτύου είναι η παροχή δια βίου εκπαίδευσης και η συνεχιζόμενη ανάπτυξη των επαγγελματικών δεξιοτήτων των μελών. Μπορούμε να εκφράσουμε μια ανάγκη εκπαίδευσης στην Ομάδα Συντονισμού, ώστε να φροντίσει για την παροχή της, είτε μέσω μιας εκπαίδευσης που θα απευθύνεται σε όλα τα μέλη, είτε μέσω της ενός microgrant.



Ανά πάσα στιγμή μπορούμε να επικοινωνήσουμε τις εκπαιδευτικές μας ανάγκες στην Ομάδα Συντονισμού και στην Admin αποστέλλοντας e-mail στο [hello@cultureforchange.net](mailto:hello@cultureforchange.net).

**Το CforC διατηρεί ένα ανοιχτό αρχείο** που περιλαμβάνει όλες τις εκπαιδεύσεις που έχει πραγματοποιήσει και το εκπαιδευτικό υλικό που έχει παραχθεί από Ομάδες Εργασίας από το 2020 μέχρι σήμερα, το περιεχόμενο του οποίου είναι **πάντα διαθέσιμο σε όλα τα μέλη**.

Σ.06

## 8. Οδηγοί, toolkits και υλικό που διαθέτουν μέλη open access προς όλα τα μέλη

Το CforC διατηρεί ανοιχτό αρχείο στο οποίο συγκεντρώνεται υλικό που έχουν δημιουργήσει μέλη του δικτύου και το διαθέτουν ανοιχτά προς αξιοποίηση από όλα τα μέλη της κοινότητας του CforC.

→ Αν έχουμε αναπτύξει υλικό (Οδηγούς, toolkits, έρευνες, εργαλειοθήκες κ.α.) που θα θέλαμε να διαθέσουμε open access προς τα όλα μέλη του δικτύου, το αποστέλλουμε στο [hello@cultureforchange.net](mailto:hello@cultureforchange.net) για να αναρτηθεί σημειώνοντας οδηγίες χρήσης και τρόπους αναφοράς.



Ένα από αυτά είναι “Η Εργαλειοθήκη της Κοινωνίας των Πολιτών” αποτέλεσμα του προγράμματος Tools for Citizens που δημιουργήθηκε από την COMM'ON και το MitOst e.V. σε συνεργασία με το SOCIUS και το Anadolu Kultur με την υποστήριξη του Robert Bosch Stiftung.

Το CforC διαθέτει 5 αντίτυπα τα οποία διαθέτει δωρεάν προς αξιοποίηση στα μέλη του και μπορούμε να την ζητήσουμε στέλνωντας αίτημα στο [hello@cultureforchange.net](mailto:hello@cultureforchange.net).

## 9. Απασχόληση

Μπορούμε να διεκδικήσουμε αμειβόμενες θέσεις εργασίας που προκύπτουν για ανάγκες του CforC. Οι θέσεις εργασίας ανακοινώνονται στην κοινότητα στο επερχόμενο **Community Journal** και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του CforC και στην περίπτωση που δεν υπάρχει εκδήλωση ενδιαφέροντος από μέλη, η διαδικασία της ανάθεσής των εργασιών αυτών τους ανοίγεται σε τρίτους.



## 10. Εκπροσώπηση

Έχουμε την δυνατότητα να **εκπροσωπήσουμε** το Culture for Change, δηλώνοντας υποψηφιότητα στην **Ομάδα Συντονισμού** του δικτύου ή να εκλέξουμε τα μέλη και τα ελεγκτικά όργανα στις επερχόμενες Εκλογές, εφόσον έχουμε τακτοποιήσει την Ετήσια Συνδρομή του τρέχοντος οικονομικού έτους.



Επίσης, έχουμε την δυνατότητα να **εκπροσωπήσουμε** το CforC σε εκδηλώσεις εξωστρέφειας, σε συνεννόηση με την Ομάδα Συντονισμού.

## 11. Συνηγορία

Έχουμε την δυνατότητα να ζητήσουμε την υποστήριξη του δικτύου για την αντιμετώπιση έκτακτων γεγονότων της πολιτικής και κοινωνικής επικαιρότητας που απασχολούν την τοπική μας κοινότητα μέσω επιστολών, ανακοινώσεων ή συλλογής υπογραφών επικοινωνώντας το ζήτημα στο [hello@cultureforchange.net](mailto:hello@cultureforchange.net).

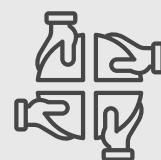


## B. Οι υποχρεώσεις μας ως μέλη του CforC

1. **Αποδεχόμαστε** την νομοθεσία που αφορά στα Σωματεία και ακολουθούμε στους όρους του **Καταστατικού Λειτουργίας**, του **Εσωτερικού Κανονισμού**, τις αποφάσεις της **Γενικής Συνέλευσης** και της **Ομάδας Συντονισμού** του δικτύου.
2. **Συμβάλλουμε** στην εκπλήρωση των σκοπών του CforC και συμμετέχουμε ενεργά στις δραστηριότητές του.
3. **Σεβόμαστε** όλα τα μέλη του CforC και εκφράζουμε την αλληλεγγύη μας προς αυτά.
4. **Σεβόμαστε** τις εσωτερικές διαδικασίες του δικτύου και συμβάλλουμε στην προαγωγή της φήμης και της αξιοπιστίας του. Η συμπεριφορά μας είναι απαλλαγμένη από κάθε είδους κομματισμό, φανατισμό, καλλιέργεια διχόνοιας, ρατσισμού, σωβινισμού, ιδιοτέλειας και εν γένει δράσεων ικανών να διασύρουν το δίκτυο και να προκαλέσουν βλάβη στο CforC.
5. **Είμαστε συνεπείς** ως προς τις ετήσιες οικονομικές μας υποχρεώσεις, καταβάλλοντας την **ετήσια συνδρομή που ανέρχεται στα 35€**, πριν τη λήξη του τρέχοντος έτους και συμβάλλουμε οικειοθελώς σε ενδεχόμενες έκτακτες εισφορές του δικτύου.



1. Έχουμε ίσα δικαιώματα και υποχρεώσεις με όλα τα τακτικά μέλη, εφόσον έχουμε τακτοποιήσει την ετήσια συνδρομή μας.
2. Έχουμε τη δυνατότητα να παρακολουθήσουμε τις συνεδριάσεις της Ομάδας Συντονισμού και να εκφράσουμε ελεύθερα και ανεμπόδιστα την άποψή μας.
3. Μπορούμε να καταθέσουμε πρόταση για την συμπερίληψη θέματος στην Ημερήσια Διάταξη συνεδρίασης της Ομάδας Συντονισμού, ώστε να τεθεί προς συζήτηση και λήψη απόφασης
4. Έχουμε δικαίωμα να:
  - Ενημερώνόμαστε για τις αποφάσεις και τις ενέργειες της Ομάδας Συντονισμού και για το περιεχόμενο όλων των βιβλίων που τηρούνται από το δίκτυο
  - Διεκδικήσουμε την πραγματοποίηση των σκοπών του δικτύου
  - Ελέγχουμε τις ενέργειες της Ομάδας Συντονισμού και σε περιπτώσεις κακοδιαχείρισης ή κακοδιοίκησης της Ομάδας Συντονισμού να προσφύγουμε μετά από τεκμηριωμένο αίτημά μας ενώπιον της κατά την Γενική Συνέλευση



### Πως αποχωρούμε ή διαγραφόμαστε από το CforC;

- **Αποχώρηση:**

Μπορούμε να ζητήσουμε την αποχώρησή μας από το δίκτυο ανά πάσα στιγμή, στέλνοντας το αίτημά μας στο [hello@cultureforchange.net](mailto:hello@cultureforchange.net)

- **Διαγραφή:**

Σε περίπτωση που έχουμε καθυστερήσει πάνω από 2 έτη την καταβολή των ετήσιων συνδρομών μας, διαγραφόμαστε με απόφαση της Ομάδας Συντονισμού, αφού έχουμε πρώτα λάβει σχετική ενημέρωση, όπου μας τίθεται προθεσμία 30 ημερών για την τακτοποίηση της οικονομικής μας εκκρεμότητας.

Εφόσον, δεν τακτοποιηθεί η οικονομική εκκρεμότητα, η Ομάδα Συντονισμού περνάει σε διαγραφή, χωρίς άλλη ενημέρωση.



## Επικοινωνία με την Ομάδα Συντονισμού του CforC

Σ.09

**Γενικά Θέματα, Αιτήματα & Απορίες:**  
Admin-Σόνια Ντόβα, [hello@cultureforchange.net](mailto:hello@cultureforchange.net)

**Θέματα Συνηγορίας:**  
Πρόεδρος, [coordination@cultureforchange.net](mailto:coordination@cultureforchange.net)

**Θέματα Ανάπτυξης του Δικτύου:**  
Αντιπρόεδρος, [outreach@cultureforchange.net](mailto:outreach@cultureforchange.net)

**Θέματα Οικονομικά:**  
Ταμίας, [finance@cultureforchange.net](mailto:finance@cultureforchange.net)



**Θέματα Επικοινωνίας:**  
Υπεύθυνος/η Επικοινωνίας, [communication@cultureforchange.net](mailto:communication@cultureforchange.net)

**Θέματα Κοινότητας/Μελών:**  
Γεν. Γραμματέας, [community@cultureforchange.net](mailto:community@cultureforchange.net)

ΕΚΔΟΣΗ 02

Μάρτιος 2025

