

PRÁCTICA DEL MODULO USER EXPERIENCES UX

YOSNIER SAMON MACIAS

Indice

Home.....	3
Wireframe.....	3
Mejoras.....	4
Search.....	4
Wireframe.....	4
Mejoras.....	5
Filters and Geolocation.....	5
Wireframe.....	5
Mejoras.....	6
Sort by price.....	6
Wireframe.....	6
Before.....	7
Right now.....	7
Mejoras.....	8
Buy. Step by step.....	8
Wireframe.....	9
1. Descripción del evento.....	9
2. Selecciona la fecha.....	9
3. Escoja una sesión.....	10
4. Selecciona asiento.....	11
5. Añadir los asientos seleccionado al carrito.....	12
6. Resumen de compra.....	13
.....	14
7. Iniciar sesión.....	14
8. Registro de usuario.....	15
Mejoras.....	16
Plan de test.....	16
Objetivo.....	17
Formato.....	17
Perfiles de los participantes.....	17
Tareas.....	17
Métricas.....	17
Conclusiones.....	19

Home

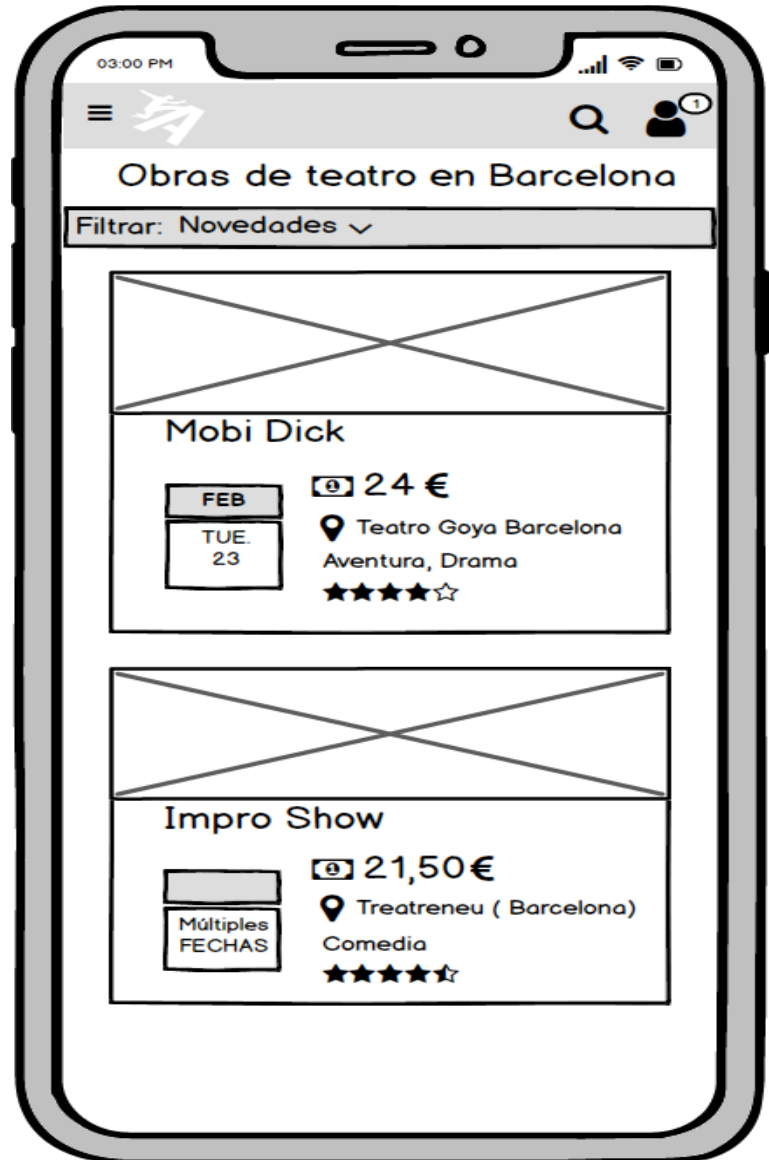
Keep it simple and short (KISS).

Wireframe

Ahora



Propuesta



Mejoras

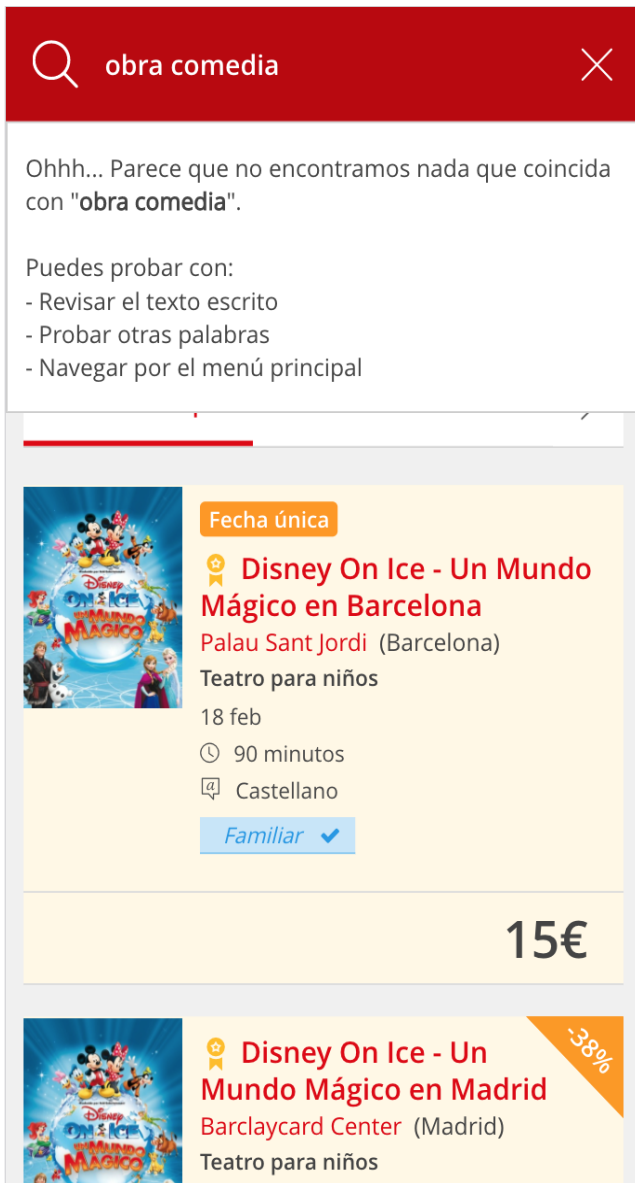
- Simplificar la información. De un vistazo se puede captar los datos más relevante: Precio, lugar, fecha y genero del espectáculo.

Search

I'm Feeling Lucky.

Wireframe

Ahora



Propuesta



Mejoras

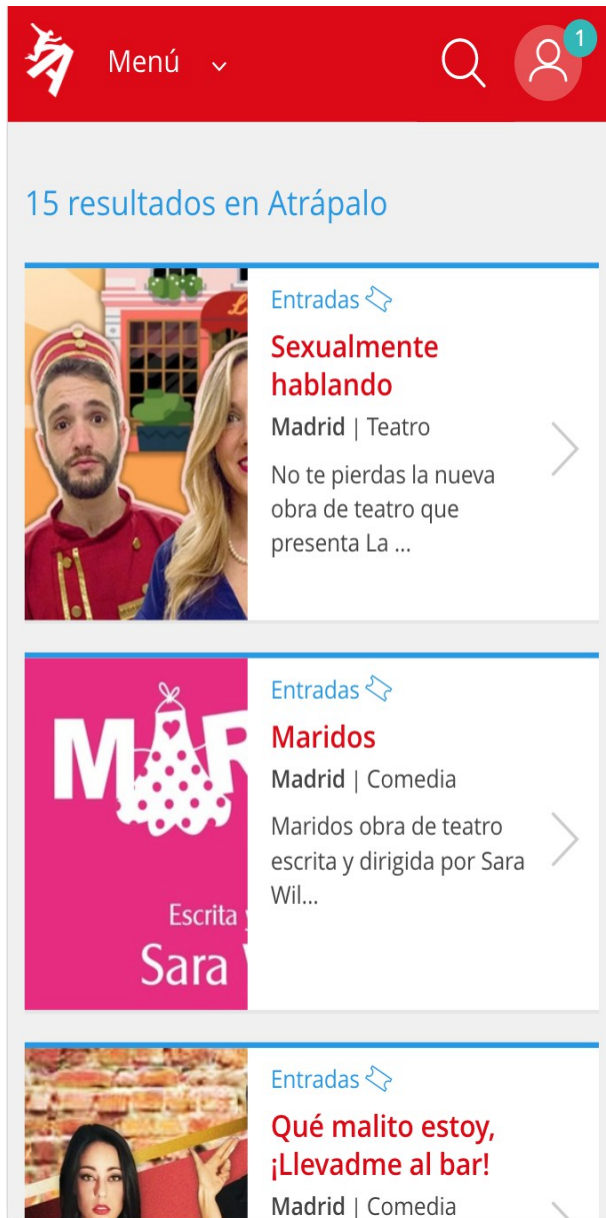
- Propone al usuario un filtro que esta relacionado con el texto buscado, por ejemplo: **Filtro por genero.**

Filters and Geolocation

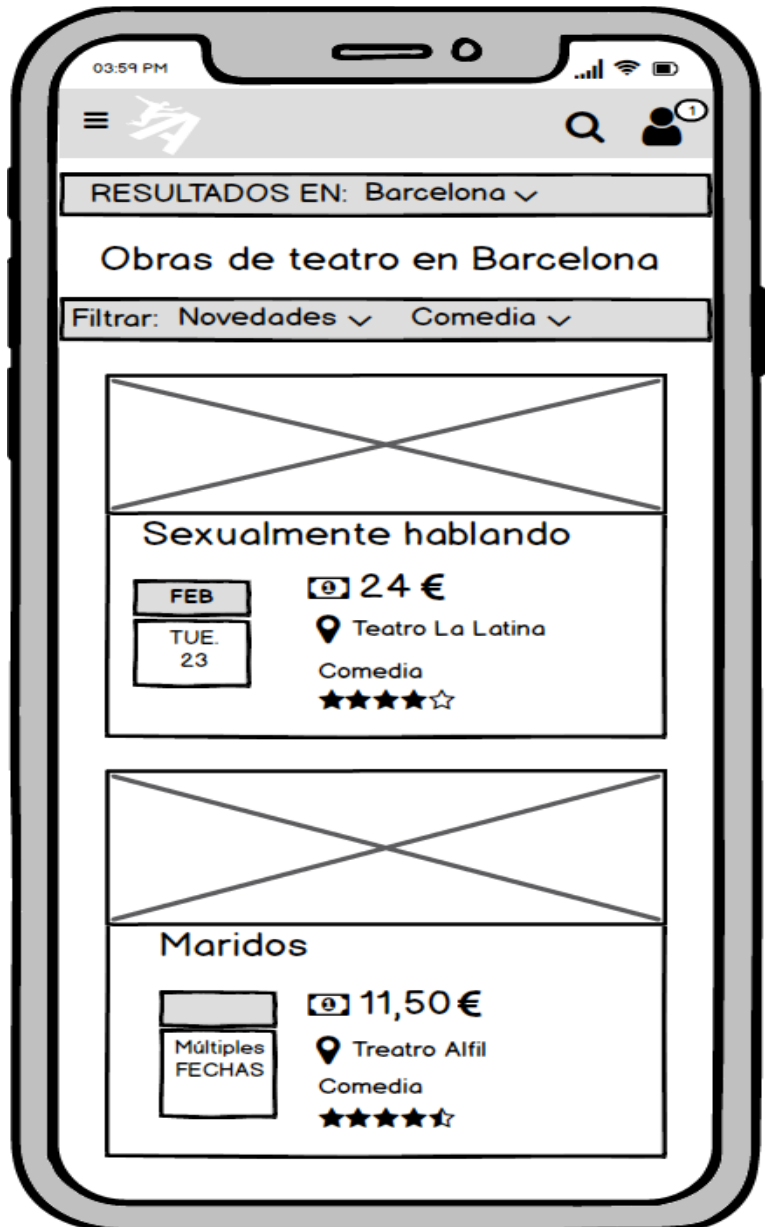
Where? The closer, the better!

Wireframe

Ahora



Propuesta



Mejoras

- Permite al usuario filtrar por ciudad,
- Muestras los espectáculos en los teatros más cercanos a la ubicación del espectador. Como se dice: *Te pilla justo al lado de casa.* **Filtro por localidad y geolocalización.**

Sort by price

Pay less than before.

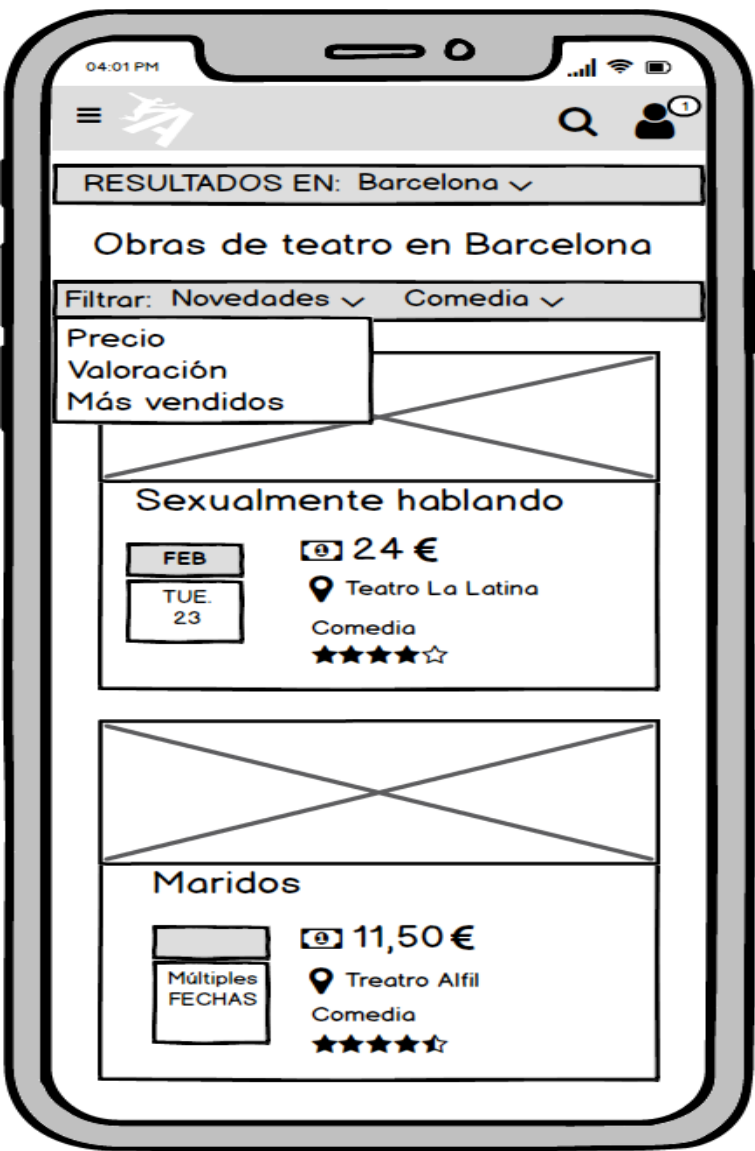
Wireframe

Before

Ahora



Propuesta



Right now

Ahora

Entradas ▾

Se han encontrado 908 espe... Nueva búsqueda

Filtrar 908 espectáculos 0 filtros aplicados

Selección Atrápalo **Precio** Valoración Más v >

Comedy Ninja Open Mic
Barracudas Rock Bar (Madrid)
Monólogos
11 mar al 22 abr
🕒 75 minutos
🗣️ Español
8.8 Excelente
Adultos ✓

0,50€

Locomedia - Monólogos Open Mic
Pub Distrito 21 (Madrid)
Monólogos
11 mar al 03 jun
🕒 2 horas

Propuesta

04:02 PM

RESULTADOS EN: Barcelona ▾

Obras de teatro en Barcelona

Filtrar: Precio ▾ Comedia ▾

Maridos
Múltiples FECHAS
11,50 €
📍 Teatro Alcala
Comedia
★★★★☆

Sexualmente hablando
FEB
TUE. 23
24 €
📍 Teatro La Latina
Comedia
★★★★☆

Mejoras

- Intuición, un simple *tap* para ver todos los filtros de un vistazo, Keep it simple stupid (KISS) again, el más importante: El precio! **Filtro por precio.**

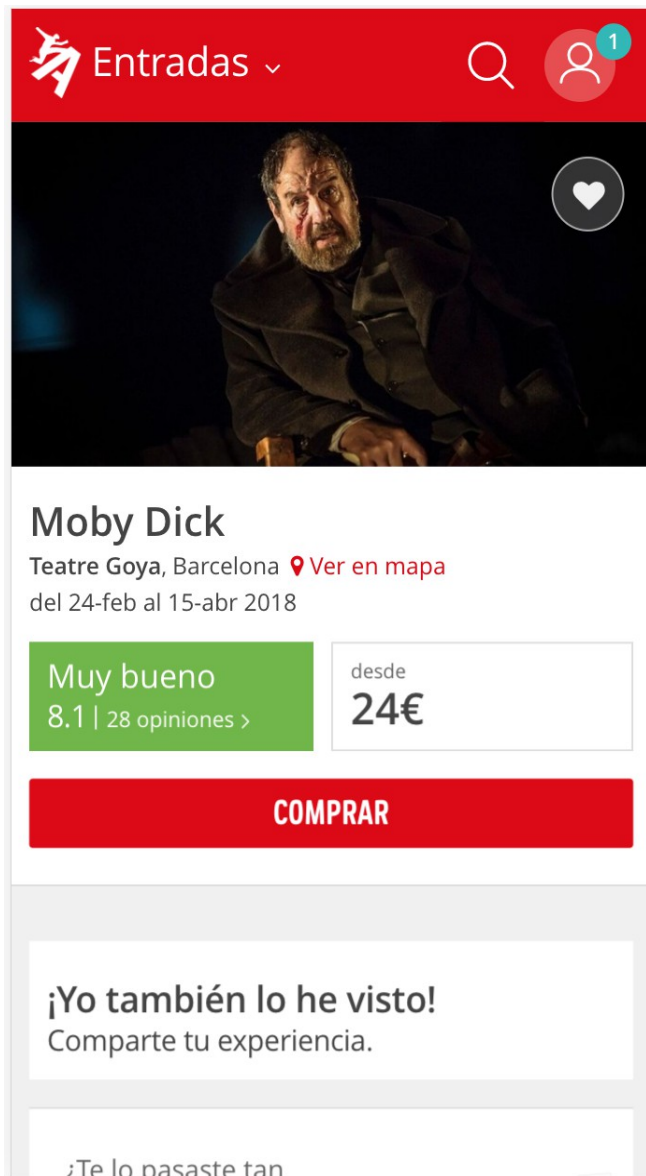
Buy. Step by step.

I just want to buy... if is simple, I register and login.

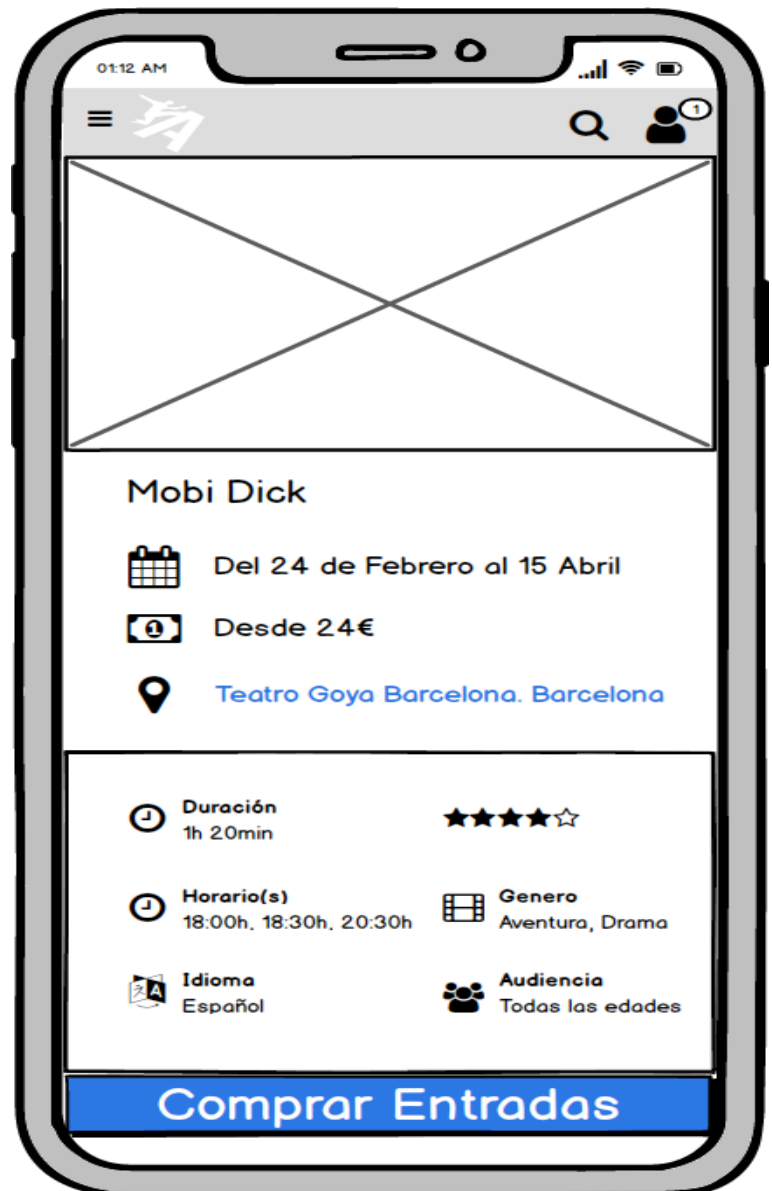
Wireframe

1. Descripción del evento.

Ahora



Propuesta



2. Selecciona la fecha.

Ahora

Compra tu entrada



 Este evento no admite Vale Regalo de Atrápalo
Revisa tu pedido atentamente antes de confirmarlo
Gastos de modificación: Este pr...
[Leer más](#) ▾

sáb, **24** feb

18:00h **28,00€**

dom, **25** feb

18:30h **28,00€**

mar, **27** feb


20:30h **24,00€**

mié, **28** feb

Propuesta

11:15 PM

Comprar entradas

 ¿Que día quieres ir?

FEBRUARY 2018

S	M	T	W	T	F	S
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

3. Escoja una sesión.

Ahora

Compra tu entrada

i

Este evento no admite Vale Regalo de Atrápalo

Revisa tu pedido atentamente antes de confirmarlo

Gastos de modificación: Este pr...

[Leer más](#) v

sáb, 24 feb

18:00h

Platea i Llotges | Llotges

Entrada General

28,00€

+ 2€ Gastos de gestión

-

0

+

Platea i Llotges | Platea

Entrada General

28,00€

+ 2€ Gastos de gestión

-

0

+

CONTINUAR

Propuesta

11:27 PM

Comprar entradas

¿Que día quieres ir?

FEBRUARY 2018

S	M	T	W	T	F	S
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

⌚

¿A que sesión quieres ir?

18:00h

Sábado 24 de Febrero del 2018

18:00h

18:30h

Sábado 24 de Febrero del 2018

18:30h

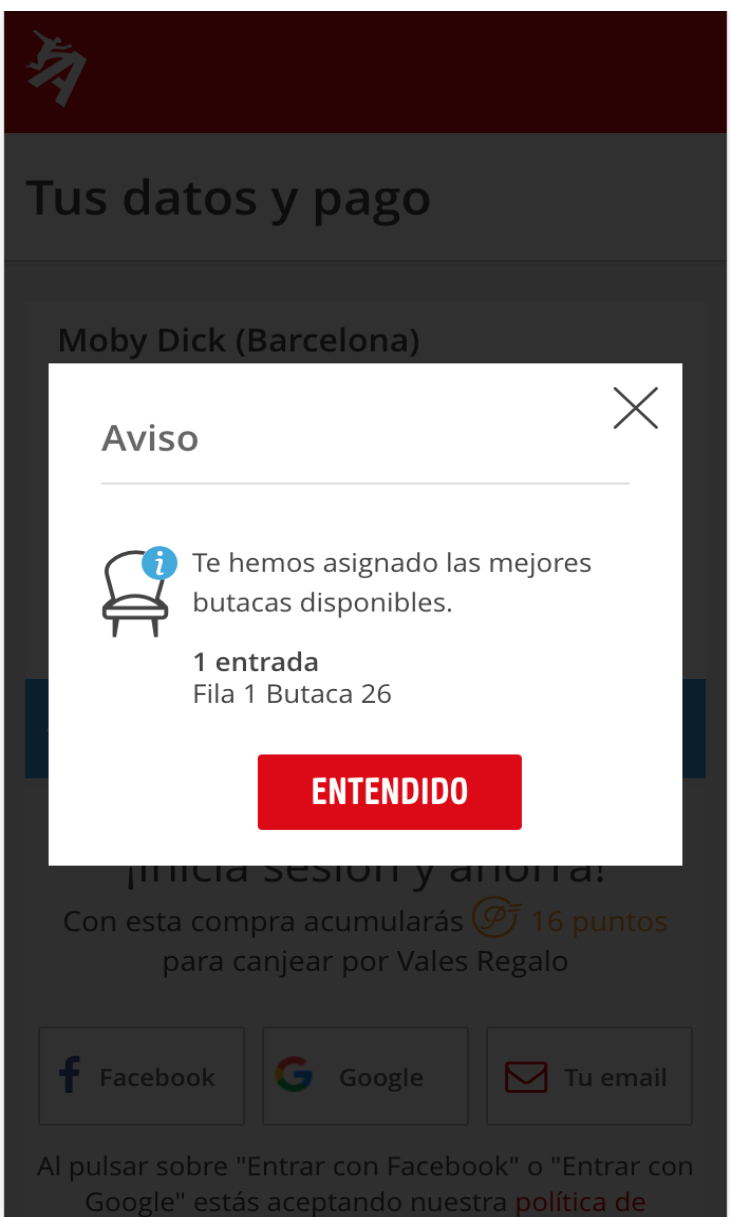
20:30h

Sábado 24 de Febrero del 2018

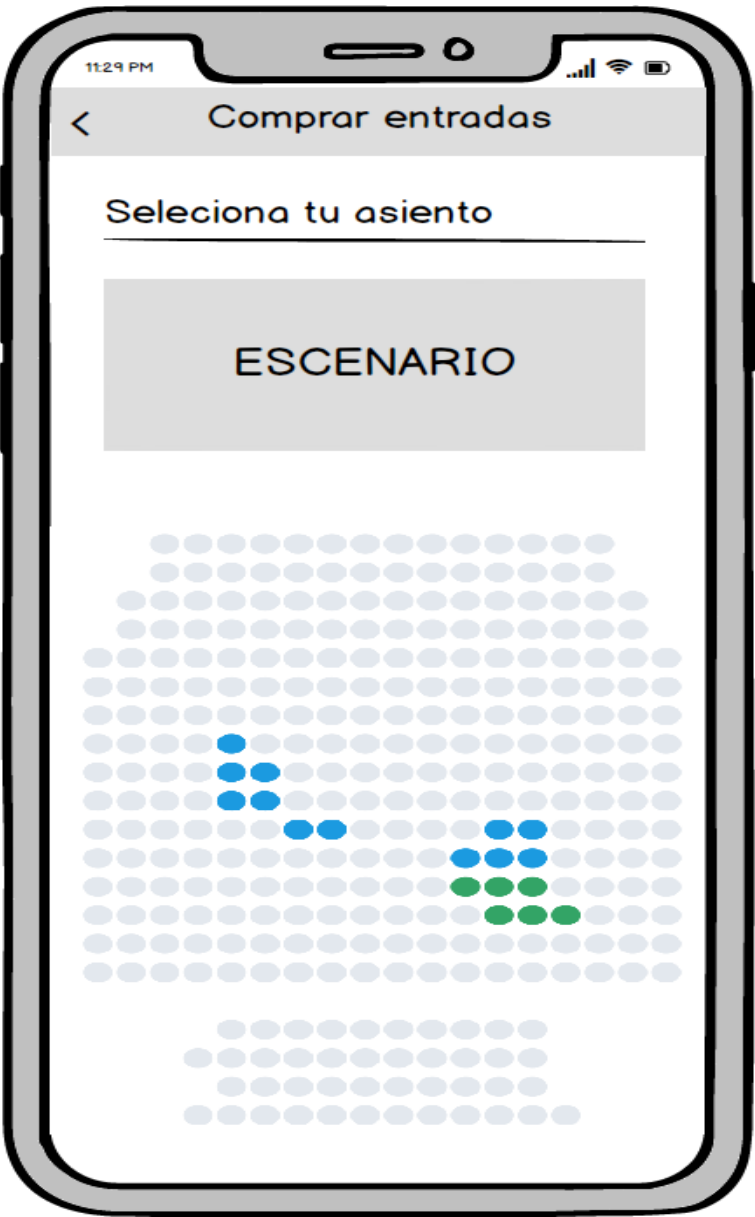
20:30h

4. Selecciona asiento.

Ahora

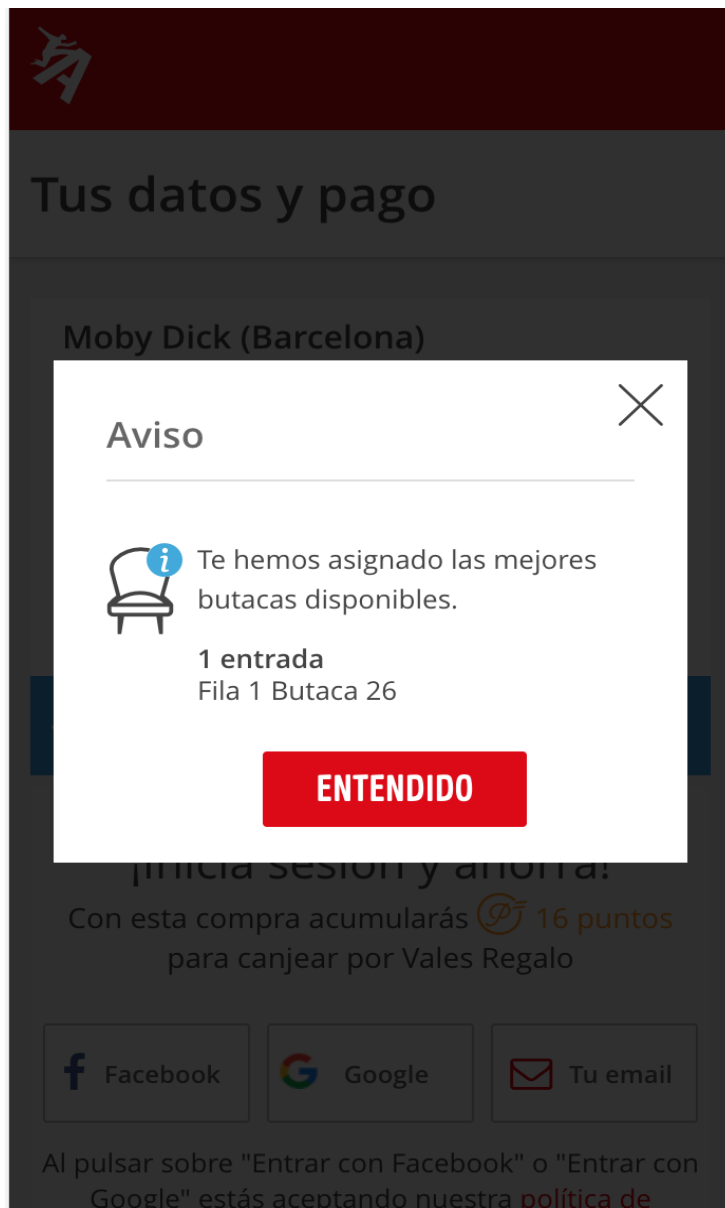


Propuesta

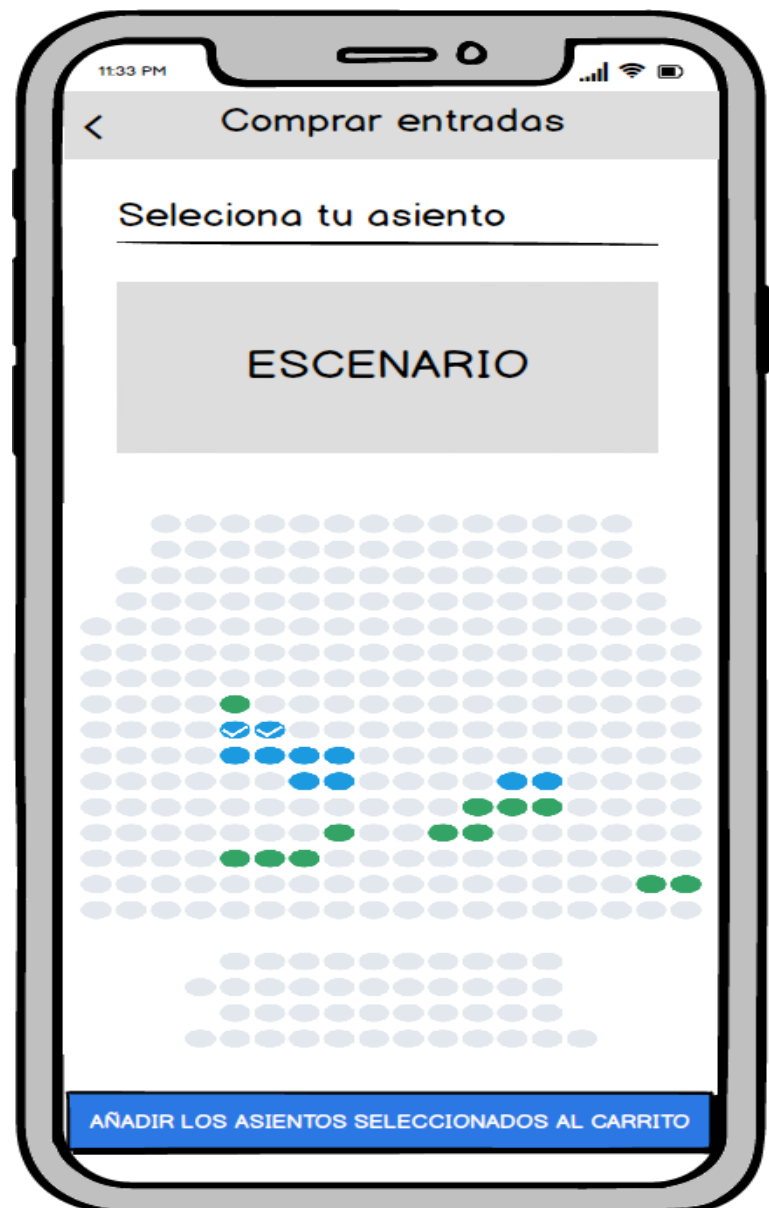


5. Añadir los asientos seleccionado al carrito.

Ahora



Propuesta



6. Resumen de compra

Ahora



Tus datos y pago

Moby Dick (Barcelona)

1 entrada | 24-02-2018 | 18:00h

[Ver detalle >](#)

Precio de los servicios 30 €


Precio total: 30 €

[Ver desglose y condiciones >](#)



5 personas están mirando este evento ahora mismo

¡Inicia sesión y ahorra!

Con esta compra acumularás  16 puntos para canjear por Vales Regalo



Facebook



Google



Tu email


Al pulsar sobre "Entrar con Facebook" o "Entrar con Google" estás aceptando nuestra [política de](#)

Propuesta



7. Iniciar sesión.

Ahora



Tus datos y pago


Disney On Ice - Un Mundo Mágico en Madrid (Madrid)
1 entrada | 25-02-2018 | 12:00h
[Ver detalle >](#)

Iniciar sesión

Precio de los servicios 21,83 €
Precio total: 21,83 €
[Ver desglose y condiciones >](#)

E-mail

Contraseña

☒ Recordarme en este equipo 

INICIAR SESIÓN

[¿Has olvidado tu contraseña?](#) ["Entrar con Google"](#) estás aceptando nuestra política de privacidad.

[¡Te llevas las últimas en Atrápalo! Quedan muy pocas entradas. ¡Reserva ya!](#)

Datos de comprador

Propuesta

09:23 AM



Comprar entradas

Resumen de compra

STALLS - P9 P10	
2 entradas X 24,00 €	48,00 €
TOTAL	48,00 €

TENGO UNA CUENTA

SOY NUEVO USUARIO

Email 

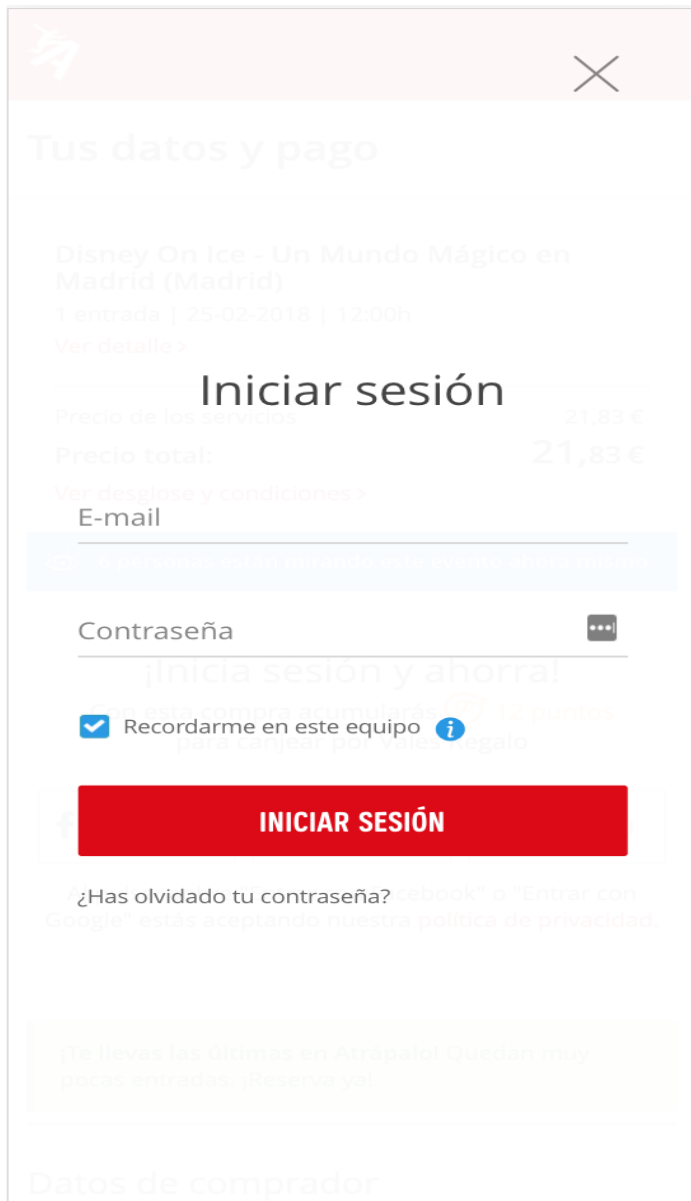
Contraseña 

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

Iniciar Sesión

8. Registro de usuario.

Ahora



The current login screen has a pink header with a logo and a close button. The main content area is titled 'Tus datos y pago' and displays event details for 'Disney On Ice - Un Mundo Mágico en Madrid (Madrid)' on 25-02-2018 at 12:00h. It shows a price of 21,83 € and a total of 21,83 €. Below this is a login section with fields for 'E-mail' and 'Contraseña', a 'Recordarme en este equipo' checkbox, and a large red 'INICIAR SESIÓN' button. There are also links for '¿Has olvidado tu contraseña?' and 'Entrar con Google'.

Tus datos y pago

Disney On Ice - Un Mundo Mágico en Madrid (Madrid)
1 entrada | 25-02-2018 | 12:00h
[Ver detalle >](#)

Iniciar sesión

Precio de los servicios 21,83 €
Precio total: **21,83 €**
[Ver desglose y condiciones >](#)

E-mail

Contraseña

☒ Recordarme en este equipo [i](#)

INICIAR SESIÓN

[¿Has olvidado tu contraseña?](#) [cebook](#) o "Entrar con Google" estás aceptando nuestra política de privacidad.

[¡Te llevas las últimas en Atrápalo! Quedan muy pocas entradas. ¡Reserva ya!](#)

Datos de comprador

Propuesta



The proposed registration screen is titled 'Comprar entradas' and features a 'Resumen de compra' section showing 'STALLS - P9 P10' for 2 tickets at 24,00 € each, totaling 48,00 €. Below this are two blue buttons: 'TENGO UNA CUENTA' and 'SOY NUEVO USUARIO'. The registration form includes fields for 'Nombre', 'Apellidos', 'Email', and 'Contraseña', each with a corresponding icon. A large 'REGISTRO' button is at the bottom.

08:29 AM

Comprar entradas

Resumen de compra

STALLS - P9 P10	
2 entradas X 24,00 €	48,00 €
TOTAL	48,00 €

TENGO UNA CUENTA **SOY NUEVO USUARIO**

Nombre

Apellidos

Email

Contraseña

REGISTRO

Mejoras

- Información simplificada. Mensajes simples, grandes resultados.
- Permitir al espectador seleccionar el asiento que desee.
- Permitir al usuario registrarse en el proceso de compra en caso de no tener cuenta de usuario.

Plan de test

Objetivo

- Mejorar el proceso de búsqueda.
- Ayudar al usuario a encontrar su objetivo utilizando su ubicación, tiempo y presupuesto disponible.
- Facilitar al usuario el contenido necesario.
- Ahorrar tiempo y dinero.

Formato

- Estudio de campo en el contexto natural del usuario.
- Con facilitador.
- Presencial.

Perfiles de los participantes

Personas interesadas en comprar entradas para el teatro.

Tareas

Escenario: *Este fin de semana te vas de viaje a Barcelona con unos amigos de KeepCoding y queréis ir al teatro.*

Tareas:

1. Buscar una obra de comedia en Barcelona.
2. Encuentra una obra de menos de 20 euros.
3. Compra entrada.

Métricas

Tarea 1. **Buscar una obra de comedia en Barcelona.**

Tarea 1	Exito	Filtro genero	Clicks	Ruta	Rating (1-5)	Cualitativos
Usuario 1	0	1	5	A	4	El usuario primeramente selecciono filtro novedades antes de utilizar el buscador.
Usuario 2	1	0	1	B	3	Falso éxito, el usuario dice que no es consciente de encontrar la obra en cuestión.
Usuario 3	1	0	3	B	5	Falso éxito, selecciono filtro novedades y luego filtro por genero.
Usuario 4	N/A	1	3	A	4.50	

Tarea 2. **Encuentra una obra de teatro por menos de 20€.**

Tarea 2	Exito	Filtro precio	Clicks	Ruta	Rating (1-5)	Cualitativos
Usuario 1	1	1	3	A	4	El usuario recomienda un filtro nombrado precio.
Usuario 2	N/A	0	1	C	2	El usuario no la busca primeramente, de contar con tiempo seleccionaría la opción de menor coste, considerando que es el limite superior del costo de la entrada. El usuario dice que no perdería tiempo buscando, el tiempo es muy valioso.
Usuario 3	0	1	2	A	5	El usuario comenta que le ayudo a encontrar una obra por menos de 20 euros.
Usuario 4	0	1	3	A	4	El usuario utilizaría el buscador, escribiendo el genero de la obra que busca y luego filtraría por el precio.

Tarea 3. **Comprar entrada.**

Tarea 3	Exito	Comprar	Clicks	Ruta	Rating (1-5)	Cualitativos
Usuario 1	1	1	15	A	4	El usuario intento seleccionar la fecha y el horario presionando el icono de calendario y horario respectivamente. Recomienda mostrar el botón comprar entrada cuando seleccionas todo lo necesario.
Usuario 2	1	1	10	A	3,5	Evaluaría la fecha flexible preferente al coste de la entrada si la diferencia es menor que 5 euros. Los asientos disponibles no están definidos.
Usuario 3	0	1	8	A	5	El usuario dice que los asientos verdes son los disponibles y los azules tenia dudas si estaban disponible. Los asientos en gris están ocupados.
Usuario 4	0	1	8	A	3, 50	El usuario dice que iria al buscador, buscaría por genero (comedia), entonces miraría la valoración de la obras mostradas, compararía por fecha y leería los comentarios y tomaría una decisión. A la hora de seleccionar la sesión, le desconcertaría el calendario ya que a seleccionado la fecha, recomienda no mostrar el calendario sino un texto con la fecha seleccionada. A la hora de pagar prefiere que le facilite el registro de usuario mediante las diferentes cuentas conocidas (Facebook, Google, etc).

Conclusiones

El espectador no siempre accede a las páginas de reservas con una decisión firme sobre su compra. En muchas ocasiones, se decidirá por un espectáculo u otro en función de diferentes variables. Se han seleccionado las que consideramos más relevantes con el objetivo de simplificar la información para mejorar la experiencia del usuario.