**Feshionesia.com**

**“”**

**Masalah**

Desa “Prima” merupakan program dari BPPM DIY dalam pemberdayaan wanita dengan ekonomi kurang mampu. Mereka diajak dan dilatih untuk berwirausaha dengan membuat produk-produk kreatif. Salah satu desa yang mengikuti program ini adalah kelurahan Brontokusuman. Salah satu produk yang dihasilkan desa ini adalah produk fashion wanita. Mereka memiliki kapasitas produksi yang besar. Namun, pemasaran produk tersebut belum maksimal, masih menggunakan pemasaran offline sehingga kurang optimal. Bahkan di wilayah desa prima yang lain, perajin berproduksi banyak dan menyetorkannya pada pengepul dengan harga lumayan murah, yang tidak sebanding dengan proses produksi. Oleh pengepul tas tersebut bahkan sudah diekspor ke Malaysia. Padahal produk tersebut memiliki potensi keuntungan yang besar jika dapat dipasarkan secara maksimal.

**Solusi**

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dibutuhkan strategi pemasaran yang lebih modern dan peluang untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar dengan effort seminimal mungkin. Cara yang menurut kami paling tepat adalah memasarkan secara online produk fashion buatan desa prima tersebut melalui situs E-Commerce yang kami buat khusus untuk produk dari desa prima, yaitu feshionesia.com. Kami memilih e-commerce dan produk fashion wanita karena fakta menunjukkan bahwa kombinasi keduanya berpotensi menghasilkan keuntungan yang besar. Data yang disajikan Ardent Capital Research menunjukkan  Indonesia memiliki pasar B2C eCommerce sebesar US$, 2,6 miliar dan ekosistem konsumer wanita sebesar US$ 2,4 triliun. Selain itu data dari tokopedia juga menunjukkan bahwa produk e-commerce yang paling laku terjual adalah fashion wanita.

***How It Works?***

Pertama, kerjasama dilakukan pihak kami dengan pihak desa prima untuk persetujuan penjualan produk secara online dan administrator yang nantinya akan mengoprasikan dan menginput produk ke web fesionesia.com. Kemudian produk dipasarkan secara online dikemas menarik dengan harga yang layak menggunakan website tersebut dengan strategi SEO. Ketika situs mulai banyak dikunjungi, maka pembeli akan mulai bermunculan dan memberikan keuntungan yang layak untuk para pelaku usaha desa prima. Selain e-commerce, feshionesia juga memfasilitasi para dermawan yang ingin mendukung pemberdayaan perempuan dengan memberikan donasi. Uang hasil donasi ini nantinya akan digunakan untuk pengembangan program pemberdayaan perempuan dan pendidikan perempuan.