

מספר סוגיות נותרו פתוחות וכללי יישום ההסכם לא סוכמו והושלמו. דוגמה משמעותית מתייחסת לסעיף 6 בהסכם המסדיר כיצד מדינות יוכלו להפחית את הפליטות שלהן באמצעות שווקי פחמן בינלאומיים חדשים.

לאיחוד האירופי (EU) תפקיד מוביל באמנת האקלים. The Green Deal מ-2019 - מציג מפת דרכים שאפתנית במטרה להביא את ה-EU - למצב של מאזן אפס (Net Zero Emissions) של פליטות גזי חממה עד 2050. תחבורה היא בעיית האקלים הגדולה ביותר באירופה וגם הגורם העיקרי של זיהום האוויר בערים; סקטור התחבורה אחראי ל-25% של פליטות GHG. יש לציין כי יותר מ-50% של טובין מועברים בתחבורה יבשתית, וכדי להשיג ניטרליות פחמנית, (Net Zero) "הדיל הירוק" קורא לירידה של 90% פליטות גזי חממה מתחבורה עד 2050.

יש ציפיות גבוהות מוועידת האקלים הבאה (COP 26) לגבי המאמצים המוגברים של הצדדים להסכם פריז. הוועידה נדחתה ועתידה להתקיים בגלזגו (סקוטלנד), בריטניה בנובמבר 2021.

## מנה הפעולות שאנו יכולים לנקוט?

חשבנו כי אוברייזציה (UBER) תביא רעיונות חדשים לשיתוף. אך הסתכלו על מספר הנהגים והמוניות בכבישים מאז ש-UBER נכנס לחיינו רק גדל. סוג זה של פעילות אינו מספק פתרון לשמירה על הסביבה.

ובכן, איך אנחנו יכולים לשים את הסביבה בתוך המשוואה, ובכך לשנות את וההתנהגות הנוכחית והתרבות שאינה בת קיימא?

שינוי תרבותי!

עלינו להתחיל להתייחס ליתרונות הכלכליים של צמצום פליטות הפחמן והרווחים עבור החברה. המטרה שלנו היא לשים את נושא הרווח של החברה על אותה שורה עם צרכים סביבתיים. התעשייה הלוגיסטית מתמודדת עם אתגר רציני אך גם מקבלת הזדמנות מצוינת.

האסטרטגיה העסקית של חברה חייבת להיות ממוקדת לא רק במציאת פתרונות זולים יותר לבחירת ספקי עבודה. בעולם היום חברות מובילות בוחרות פתרונות סביבתיים, כגון הפחתה מראש של קילומטרים בכבישים.

הסכם פריז קורא לכל המדינות לשתף פעולה למען מטרה משותפת שתשפיע על הכלכלה הגלובלית. אנו מקווים לראות כי ממשלות פונות לחברות לוגיסטיקה גדולות להצטרף למאמץ הגלובלי להפחתת פליטות ולהתמודדות עם שינויי האקלים. שינוי תרבותי מחייב מציאת כלים חדשים לעבודה. ראשית התחלנו עם AI (אינטליגנציה מלאכותית) - מחשבים חכמים המסוגלים לבצע משימות שבדרך כלל היה צורך באינטליגנציה אנושית. משם התפתחויות בלמידת מכונה ולמידה עמוקה החלו ליצור שינוי במושגים של פתרון בעיות.

לאחר מכן עברנו לרעיון של BI (אינטליגנציה עסקית), תהליך מונע-טכנולוגיה לניתוח נתונים מפעילויות של חברה. מידע טוב יותר מתקבל המסייע למנכ"לים, מנהלים ומשתמשי קצה אחרים של חברה לקבל החלטות עסקיות מושכלות.

זוכרים את מנהל צי הרכב? העבודה שלו לא יעילה כי אף אחד לא סיפק לו את הכלים שהוא צריך. עבור מנהל צי הרכב יש כאוס טכנולוגי על השולחן: TMS Telematics, GPS ומערכות לאופטימיזציה של מסלולים. הם לא קשורים אחד לשני. על מנת להימנע מקפיצה ממערכת למערכת נדרש one-stop shop (הכל תחת גג אחד).

אחד הכלים שמנהל צי הרכב צריך להוסיף לפתרון one-stop shop הוא מכשיר לחישוב פליטות הכולל לוח מחוונים מקוון. על המערכת להיות מחוברת לכל הנתונים הזמינים כדי לחשב את המסלולים האופטימליים באופן אוטומטי בהתאם לתעבורה/תנועה, מצב בכביש, המרחק של הנסיעה כולה. החיפוש יביא פתרון טוב יותר למסירת המשלוח. המערכת תתמוך במנהל צי הרכב ותהפוך להיות הפרטנר הטוב ביותר שלו.