

תחומים מסוימים בהם ניתן לראות זאת כוללים:

- יעילות שרשרת האספקה ברחבי העולם (לדוגמה Moovit המפשט את הניידות העירונית)
- חוכמת ההמונים - הדעה הקולקטיבית של קבוצת יחידים (לדוגמה WAZE)
- בשוק הקרגו הגלובלי בו הגישה והשימוש מהירים (למשל BOOKING.com)

נקודת המבט שלי היא כי הפתרון הוא.

ALL-IN-ONE זו דעתי ואני עומד מאחוריה.



האתגר הגדול ביותר כיום עבור TMS הוא נראות (visibility). המערכת מייעלת את כל תהליך שרשרת האספקה, עם תקשורת אוטומטית בין ספקים, לקוחות ונותני שירות. TMS וטלמטיקה, ואף, BID אינם מספיקים עבור חברות הקרגו של היום; יש הרבה נתונים אבל הם לא מנותחים באופן אוטומטי.

למטה ניתן לקבל מושג על האחוז הגבוה של משאיות הנוסעות ריקות בכבישים ברחבי העולם, תופעה המובילה לחוסר יעילות קיצוני:

#### GLOBAL STATISTICS FOR EMPTY TRUCKS



#### OECD North America commercial vehicle fleet

מטרת תעשיית התחבורה והלוגיסטיקה היא לחבר ולשלב נתונים מכל המקורות בפלטפורמה אחת. AI (בינה מלאכותית), BI, ולמידת מכונה יכולים לספק ניתוח מפורט של כל הפקטורים ובסופו של יום להציע מצוינות למנהל הצי. הוא יוכל לקבל החלטות טובות יותר לשיפור היעילות והקיימות.

כאן בחברת טראקנט (TRUCKNET) אנחנו קוראים לזה פתרון "All-in-One" (תחנה אחת). אנו משקיעים את המשאבים כדי להטמיע מרכיבים אלה בפלטפורמה אחת כדי להקל על חברות לוגיסטיקה ותחבורה.