



# PISANU UDOMRAPSAKUL

## Digital marketing strategy

Tel : 095-939-1592

Email : Pisanu.u2000@gmail.com

Address : 110/321 Preecha village 10 soi Ramkhamhaeng 188, Minburi District, Minburi Subdistrict, Bangkok 10510

## PROFESSIONAL SUMMARY

Performance-driven Paid Media Lead with 2+ years of experience in full-funnel digital advertising across global markets. Skilled in cross-platform campaign management (Meta, TikTok, Google), scaling ad performance with precision, and leading high-performing teams. Adept at combining creative storytelling with data-driven insights to deliver measurable business outcomes. Agile and adaptive to rapid changes in algorithms and market trends.

## ACHIEVEMENTS

- Increased team ROAS up to 8x through segmentation and automation.
- Reduced overall CPA by 32% via full-funnel optimization and budget reallocation.
- Managed and coached a 5-member Paid Media team, executing 30+ campaigns monthly with consistent performance.
- Improved lead quality by 40% through deep-dive funnel analysis and persona-based retargeting.
- Enhanced attribution accuracy by 60% through GA4 and UTM framework implementation.

## Work Experience

### Paid Media Lead

RNP EXPRESS CO., LTD.

May 2024 - Present

- Managed full-funnel advertising campaigns across Meta, TikTok, and Google, covering 11 countries (TH, USA, AUS, TW, UK, CA, UAE, KOR, NZD, HK, JP) with 30+ campaigns monthly.
- Built Paid Media Data Ops from the ground up, including SOPs, campaign standards, dashboards, Looker Studio, and Google Sheets.
- Directed and coached a team of 5 media buyers, establishing cross-campaign learning and performance reviews, improving overall efficiency by +35%.
- Collaborated with Creative Team to develop new testing frameworks, increasing CTR by +58% via A/B Hook Testing, Format Rotation, and Trend Triggering.
- Designed Lookalike & Retargeting frameworks that lifted CVR by +55%.
- Coordinated with sales and campaign teams to launch seasonal promotions (5.5, Black Friday, New Year), generating significant lead growth.
- Acted as a performance consultant for executives, delivering insights and retention strategies every 2 weeks.
- Resolved ad crises (policy disapprovals, overspending, target underperformance) with rapid pivots and budget reallocations within 48 hours, protecting ROI.

### Senior Digital marketing strategy officer

RNP EXPRESS CO., LTD.

Sep 2023 - May 2024

- Planned cross-channel campaigns across Meta, TikTok, and Google for seasonal promotions.
- Developed real-time dashboards to analyze customer data and behavior.
- Created communication scripts and funnel-based frameworks, increasing engagement 3x.
- Executed end-to-end campaign strategies, boosting lead-to-conversion rate by 2.3x.
- Translated strategic concepts into actionable measurement frameworks for both team and executive level.

## KEY SKILLS

- Team Management: Coaching, Campaign Review, Task Delegation, Onboarding
- Advertising Platforms: Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads, Meta Business Suite
- Analytics & Strategy: GA4, UTM Tracking, Looker Studio, Full-funnel Planning, A/B Testing, Forecasting
- Creative & Communication: Creative Briefing, Angle Testing, Storytelling, Content-Performance Alignment
- Tools & Productivity: Trello, Notion, Excel, Google Sheets, AI Tools



# PISANU UDOMRAPSAKUL

## Digital marketing strategy

Tel : 095-939-1592

Email : Pisanu.u2000@gmail.com

Address : 110/321 Preecha village 10 soi Ramkhamhaeng 188, Minburi District, Minburi Subdistrict, Bangkok 10510

## PROFESSIONAL SUMMARY

ผู้เชี่ยวชาญด้าน Paid Media ที่เน้นกลยุทธ์และประสิทธิภาพ มีประสบการณ์ 2 ปีในด้านโฆษณาดิจิทัลแบบครบวงจร เชี่ยวชาญในการวางแผนและจัดการแคมเปญแบบข้ามแพลตฟอร์ม ขยายช่องทางการยิงโฆษณาอย่างแม่นยำ และฝึกฝนทีมให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถนัดการเล่าเรื่องผ่านคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกลยุทธ์กับผลลัพธ์ พร้อมทั้งสามารถปรับตัวต่อสถานการณ์ได้อย่างคล่องตัวและมั่นใจ

## ACHIEVEMENTS

- เพิ่มค่า ROAS ของทีมได้สูงสุดถึง 8 เท่าผ่านการทำ Segmentation และ Automation
- ลด CPA รวมลงได้ 32% ด้วยการปรับตาม Full-funnel และการบริหารงบใหม่
- นำทีม Paid Media ขนาด 5 คน จัดการแคมเปญกว่า 30 ตัวต่อเดือน พร้อมรักษามาตรฐานประสิทธิภาพและความสม่ำเสมอ
- เพิ่มคุณภาพของลูกค้ายอดนิยม (Lead Quality) ขึ้น 40% ด้วยการวิเคราะห์แบบลึกและรีทาร์เก็ตโดยใช้ข้อมูลบุคคล
- ปรับปรุงระบบ UTM และ GA4 ทำให้ความแม่นยำของ Attribution ดีขึ้น 60%

## Work Experience

### Paid Media Lead

RNP EXPRESS CO., LTD.

May 2024 - Present

- ดูแลโฆษณาแบบ Full-funnel ครอบคลุม Meta, TikTok, Google ครอบคลุม 11 ประเทศ + (TH, USA, AUS, TW, UK, CA, UAE, KOR, NZD, HK, JP) รวมมากกว่า 30 แคมเปญต่อเดือน
- พัฒนาระบบ Data Ops ของ Paid Media ตั้งแต่เริ่มต้น ครอบคลุม SOP, การตั้งค่ามาตรฐาน, Dashboards, Looker Studio และ Google Sheets
- บริหารทีม Media Buyers 5 คน พร้อมสร้างระบบเรียนรู้ข้ามแคมเปญและรีวิวประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวม +35%
- ทำงานร่วมกับทีม Creative เพื่อสร้างกรอบแนวคิดการทดลองใหม่ๆ — เพิ่ม CTR +58% ผ่าน AB Hook, Format Rotation, Triggering
- สร้าง Lookalike Framework และการรีทาร์เก็ต ช่วยเพิ่ม CVR 55%
- ร่วมมือกับทีมขายและทีม campaign วางแผนกลยุทธ์ช่วงโปรโมชัน เช่น 5.5, Black Friday, New Year ส่งผลให้ได้ Leads สูงขึ้น
- เป็นที่ปรึกษาด้าน Performance แก่ผู้บริหาร ส่ง Insight ทุก 2 สัปดาห์ พร้อมข้อเสนอเพื่อเพิ่ม Retention
- จัดการสถานการณ์วิกฤต เช่น โฆษณาไม่อนุมัติ งบเกิน เป้าหมายไม่ถึง ด้วยการสลับกลยุทธ์และย้ายงบใหม่ภายใน 48 ชม. โดยไม่กระทบ ROI

### Senior Digital marketing strategy officer

RNP EXPRESS CO., LTD.

Sep 2023 - May 2024

- วางแผนแคมเปญข้ามแพลตฟอร์มทั้ง Meta, TikTok และ Google ในช่วงเทศกาลและโปรโมชัน
- พัฒนาระบบ Dashboard แบบ Real-time เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและพฤติกรรม
- เขียนสคริปต์และโครงสร้างการสื่อสารให้เหมาะสมตาม Funnel เพิ่ม Engagement ได้ 3 เท่า
- เสนอและดำเนินกลยุทธ์แคมเปญครบวงจร นำไปสู่การเพิ่ม Lead-to-conversion rate ขึ้น 2.3 เท่า
- ถ่ายทอดแนวคิดเชิงกลยุทธ์ให้นำไปใช้วัดผลได้ในระดับทีมและระดับผู้บริหาร

## KEY SKILLS

- การจัดการทีม: โค้ชชิ่งทีม, รีวิวแคมเปญ, มอบหมายงาน, Onboarding ทีม
- แพลตฟอร์ม: Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads, Meta Business Suite
- การวิเคราะห์และกลยุทธ์: GA4, UTM Tracking, Looker Studio, การวางแผนสื่อแบบครบ Funnel, การทดสอบ A/B Testing, การคาดการณ์
- ครีเอทีฟและการสื่อสาร: Creative Brief, Angle Testing, Storytelling, Content-Performance Alignment
- เครื่องมือและการทำงาน: Trello / Notion / Excel / Google Sheets / AI