

用語の解説

アウトカム ある施策等によりサービス等（＝アウトプット）を提供した結果として生み出される成果なり効果等。

アウトプット ある施策等の対象者に直接的に提供された金銭、モノ又はサービスの量や提供された数。

インパクト ある施策等がもたらす影響、すなわち、あらゆる便益や費用。アウトカムとほぼ同等であるが、施策等の意図したものであるか否かに関わらず、また、定性的なものまで幅広く含む。

インプット ある施策等のために投入される資源（予算、人員、資材）。

N P M 新公的経営管理（New Public Management）。1980年代以降の米英等のアングロサクソン系諸国やスウェーデン等の北欧系諸国を中心とした行政改革の底流をなす考え方であり、経営管理学と新制度派経済学（公共選択論、取引費用理論、プリンシパル＝エージェント理論等）といった分野の理論の発展を行政手法や行政組織管理へ応用したもの。その内容は国ごとに少しずつ異なる様々なものとなっているが、共通する基本理念として、市場機能の活用、成果志向、顧客志向、権限委譲と裁量の付与、といった点が挙げられる。

て、国ごとに少しずつ異なる様々な態様を採りながら。

業績指標 行政活動の状況を示すための数値的な指標。アウトカム指標に加え、アウトプット指標や顧客満足度指標も用いられることがある。

効率性 施策等の質を評価する際の視点の一つ。資源の投入とそれによる産出との関係をいう。例えば、[走行時間短縮 ÷ 総費用]、[走行経費の減少 ÷ 総費用]、[交通事故減少 ÷ 総費用]。

G P R A 1993年に成立した米国の法律「Government Performance and Results Act」。連邦政府各機関のミッション（使命）、戦略、具体的な業績目標（群）を体系的に結びつけるとともに、業績目標に対する実績結果を予算配分に反映させようという試み。

市場テスト 従来、行政が行ってきた業務について、従来の担当部署と民間企業とを入札により競わせ、コストとサービスの品質等が優れている実施者を選ぶ手法。

市場の失敗 市場原理に任せただけでは経済効率が損なわれ望ましい資源配分が行われない状態。

資源配分 一国の多様な資源の使用量、使用技術、生産量、生産物の分配対象や分配方法等の決定。

政策、施策、プロジェクト 施策等の階層。政策は行政課題への対応の基本方針、

施策は政策目的を実現するための具体的方法・ツール（法律等制度、補助金等予算、税制等）、プロジェクトは各施策の下の個別事業。

パブリックコメント制度 行政機関が、基本的な政策の立案等を行うに当たって、政策等の趣旨、原案等を公表し、専門家、利害関係人その他広く国民から意見を求め、

これを考慮しながら最終的な意思決定を行う制度。

PPBS 米国において、1960年代に実施され、71年に終了した制度で、Planning-Programming-Budgeting-Systemの略語。全ての政府活動を政策 - 施策 - 事業という目的 - 手段の階層構造に体系化し、各事業ごとに費用便益分析を行い、その結果に基づき予算編成を行おうとするもの。

PPBSとGPRAを比べると、網羅的で一律な点において類似しているが、PPBSは計画の評価に基づき予算編成するのに対し、GPRAは業績という結果に基づき予算を増減させようとする点が異なる。また、GPRAは、アウトカムの測定の困難性等といった、PPBSの制度的挫折から得られた教訓を踏まえ、アウトカム以外に顧客満足度指標を含む複数種の業績指標を用いている。

目的 ある施策等の実施によって達成、又は実現したい状態を抽象的に記述したもの。

目標 目的の達成度合を判断するために、目的を定量化ないし指標化して示した目安。

有効性 施策等の質を評価する際の視点の一つ。施策等の立案時に意図されていた目的・効果を達成した度合をいう。例えば、走行時間短縮、走行経費や交通事故の減少が当初の目標値をどの程度達成したか。

ROAME制度 英国貿易産業省が1980年代中頃に開発した、新規施策についての事前評価、モニタリング、事後評価を一連のプロセスとして行う内部評価制度。

「ROAME」とは、事前評価書に記述される事項（R：必要性、O：目標、A：個別プロジェクトの選定基準、M：モニタリング、E：事後評価）の頭文字。事実上の標準として、英国の他省も採用しつつある。

割引 将来にわたって発生する量（通常は貨幣価値額）を、割引率を適用することによりある基準時点の価値に変換すること。

割引現在価値 将来にわたる費用や便益の金額の全体を、割引率を適用することにより現在時点における価値に変換した値。

割引率 将来にわたって生じる費用や便益の金額値を、ある基準時点の価値に割り戻すための率。通常、1年当たりの%値で示される。