つながる

* ローカルコミュニティーの体験と、来訪者の体験をつなぐ
* 受け入れ側の視点でプラットフォームを構築
* 出展者が入力　⇒ヤオテモトの模倣

くり

* 助成金申請書を作成後にアポ
* 神戸市の助成金一覧を下調べ

かなちゃん

* 外国人の嗜好は何か？
* それらの嗜好にマッチングする、神戸エリアで提供できるサービスや体験のヒアリング

ＩＴ機能

* 出展者向けの、共通入力フォーマット
* 出展者一覧ページ
  + 出展者の顔・店舗・体験内容が伝わる写真や動画、アピール文章
  + 利用者ＳＮＳ投稿へのリンク　⇒マリオカートの模倣（インスタ映え）

言語の壁を解決しても不安がある　⇒文化の壁　例えば、家屋にはいってしまう

体験ツァーは、受け入れ側に不安がある、【○○さん来てくれるんですよね。。。】⇒受け入れ側にはトラブルを想定した予防箋を準備する　⇒来訪者にも前振り【○○ルールは理解して守ってよ、○○してよ】

Peace and Nature（田植え・稲刈り体験、ホームステイ）

客層

* クルーズ船からの顧客
* Airbnbからの顧客

魅力的なコンテンツを1つに絞る

足を運んで信頼関係　⇒こっちの利益と都合では相手は動かない　⇒心と心のつながり　⇒**六甲山**

**六甲山**

1. 有馬（温泉、お寺、神社）
2. 夕食（鉄板焼き：市街地/六甲山頂）
3. マインドフルネス：茶道（かなちゃん）、禅ストレッチ（義晃兄さん）、Hiking（心経岩/六甲比命大善神社の巨岩）<https://www.megalithmury.com/2019/08/rokkouhime.html>
4. 来訪者が生田神社、湊川神社（能）のスケジュールに合わせる