

共起ネットワークの分析

---

開催前と開催後の  
大阪万博の人気の  
変化を調査



# 調査内容

---

万博開催前、開催中で新聞記事内の意見がどう変わっていったのか調査し、分析する。

# 調査する前の予想

---

- ・ 共起ネットワークの大きなつながりでは、日本をはじめに万博に関係している国々がつながっていると予想。
- ・ 人気について調査をしているので、批判するであろう”費用”などが大まかに抽出されるのではないだろうか。
- ・ 万博で開催されるイベントについて専門家が評論すると思うので、統計的なエビデンスを用いた用語が多く出力されるであろう。

”地名”、”万博に関係している建築物”や”イベント名”が多い。  
また統計的な単語も多いことから数字を元に万博の人気や予想を考察していると考えられる。

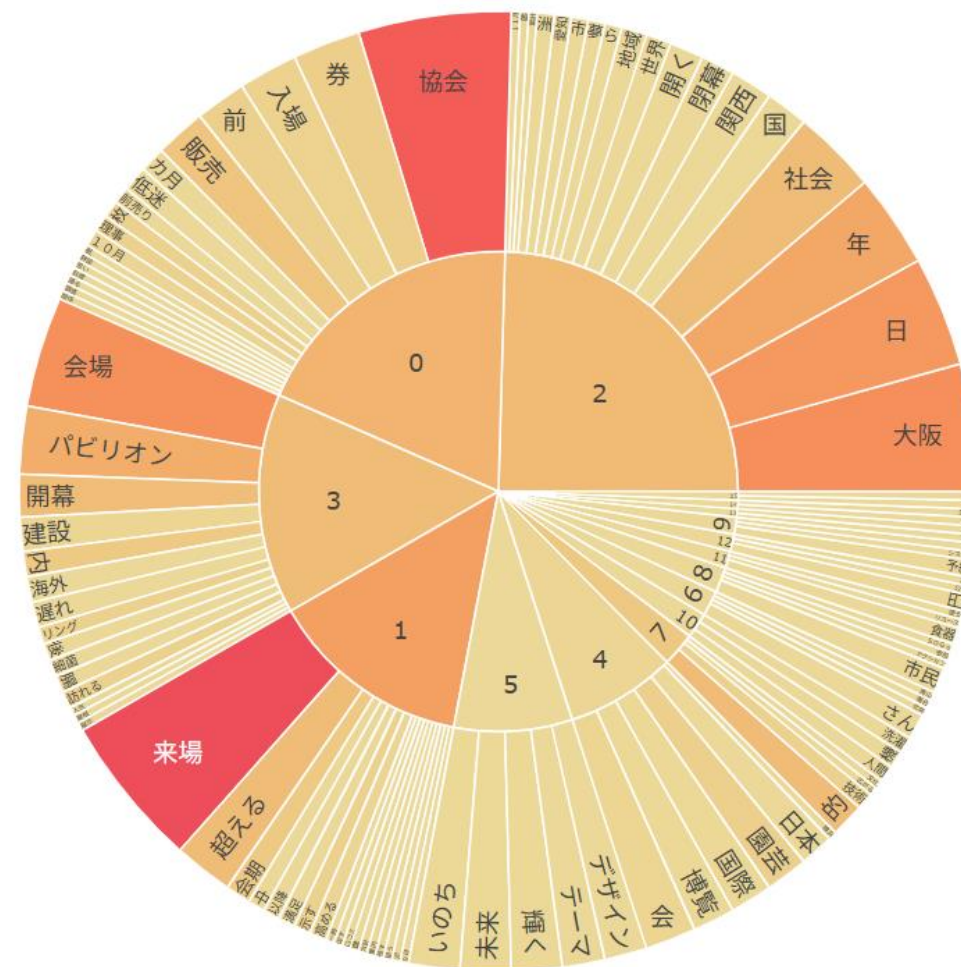


# 万博開催前 (2024/11/16～ 2025/4/16)

多く抽出された単語は大阪万博に関係している地名や公共交通機関、会場、万博の設計やデザインが多かった。

(大阪、パビリオンetc.)

バースト

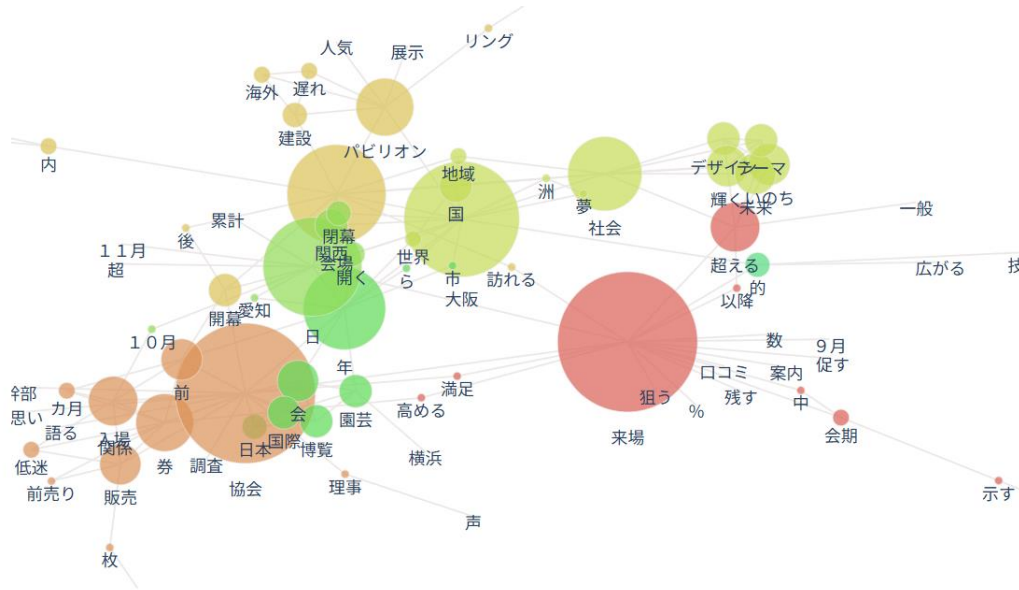


万博開催中

***(2025/4/13~***

*2025/10/13)*

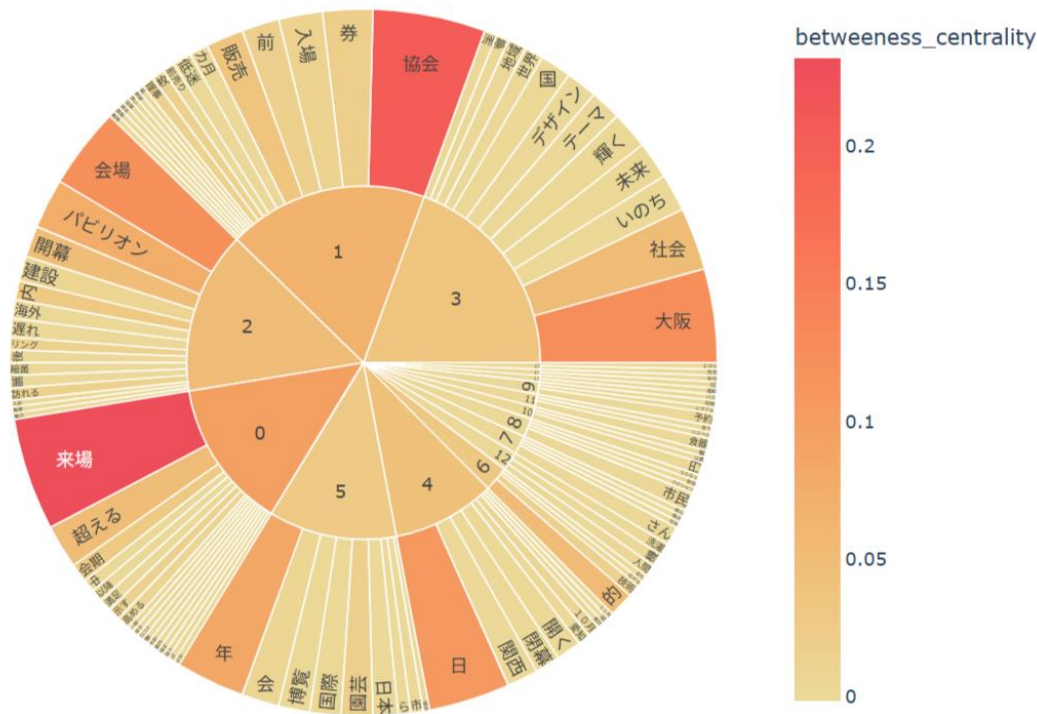
主に”統計的な単語”や”万博の会場”、国名やイベント、観光客に関わる（訪れるや来場）単語が多く出力された。





# 万博開催中

サンバースト



単語頻出

