



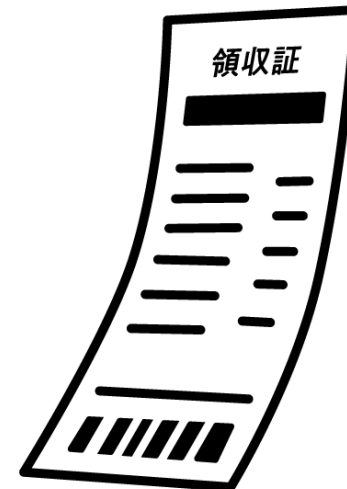
# データ分析

3 班

---

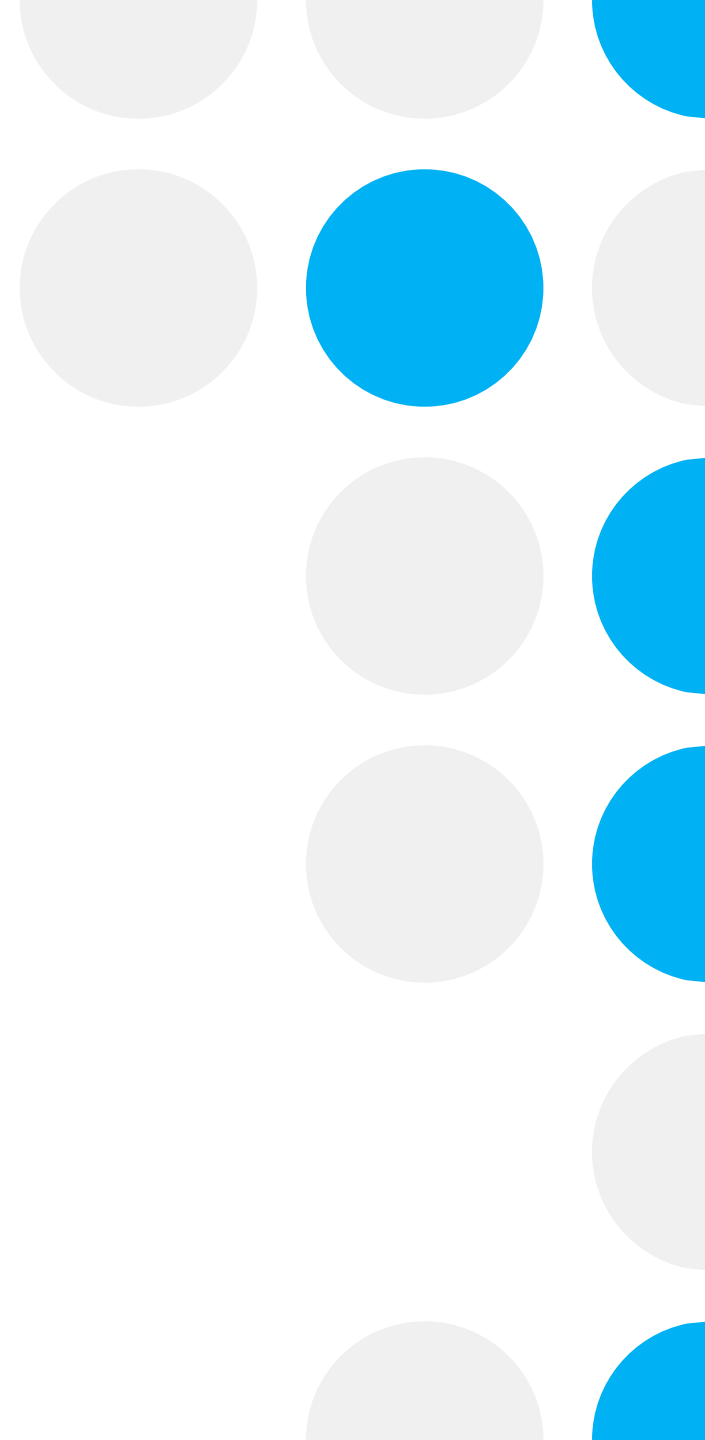
# 調査した内容

- ・月毎の商品別売り上げを調査しそれを分析

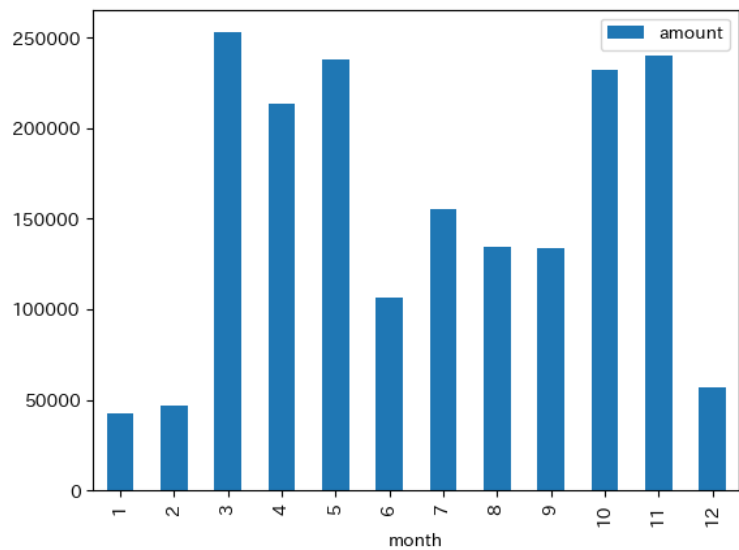


# 調査結果とその結果

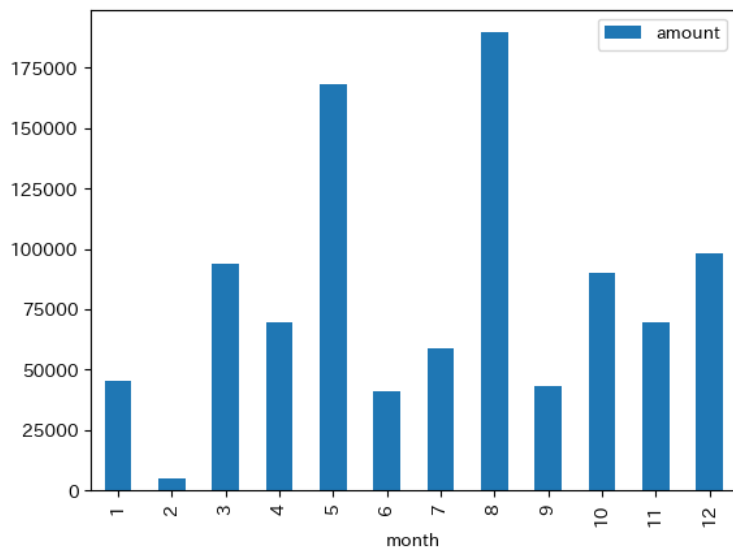
---



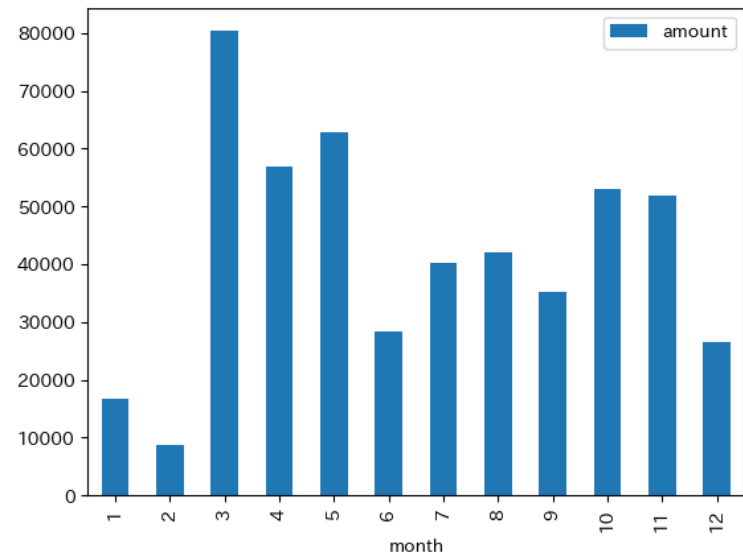
# 通常メニュー



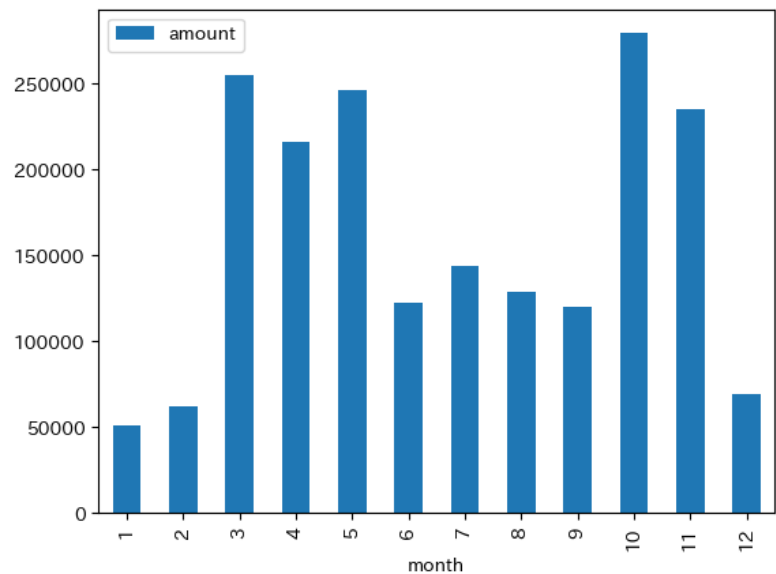
・サラダチキン弁当



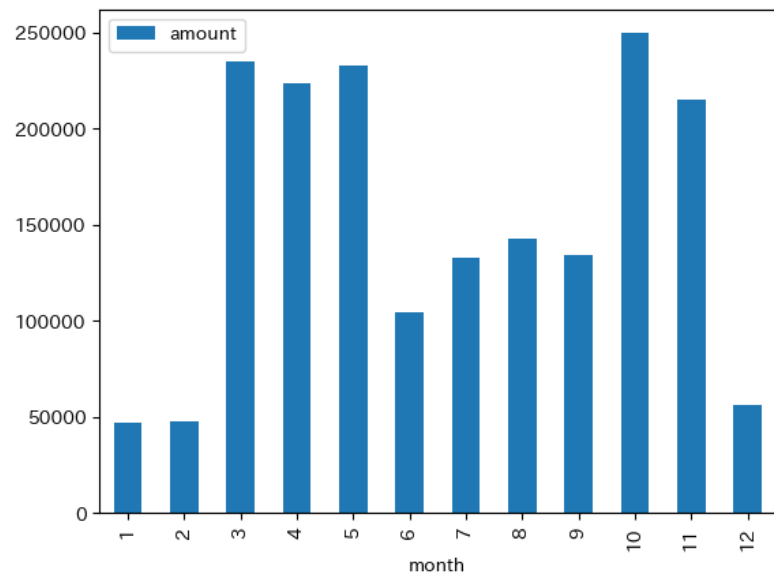
・崎陽軒風シウマイ弁当



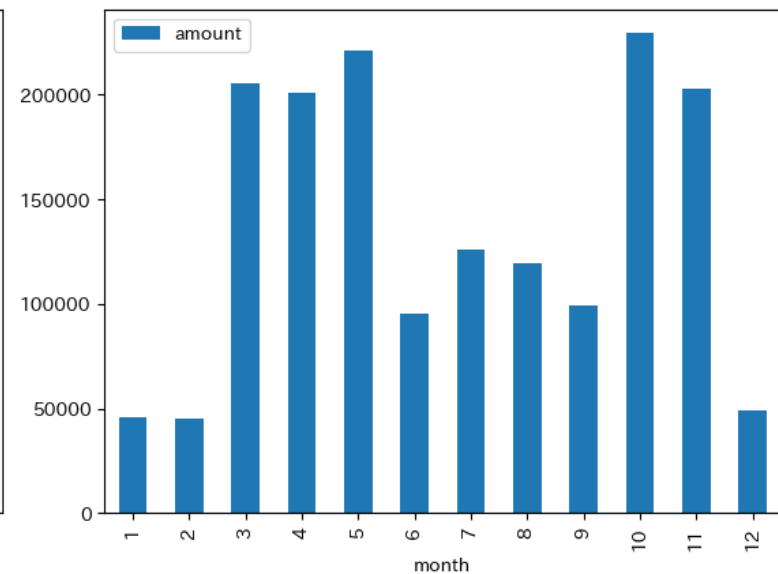
・横浜中華街弁当



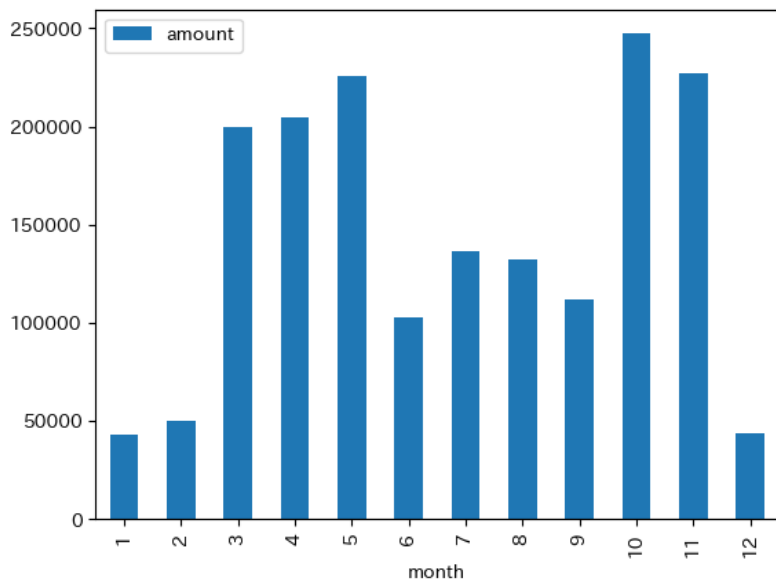
・ 野菜たっぷり豚しゃぶ弁当



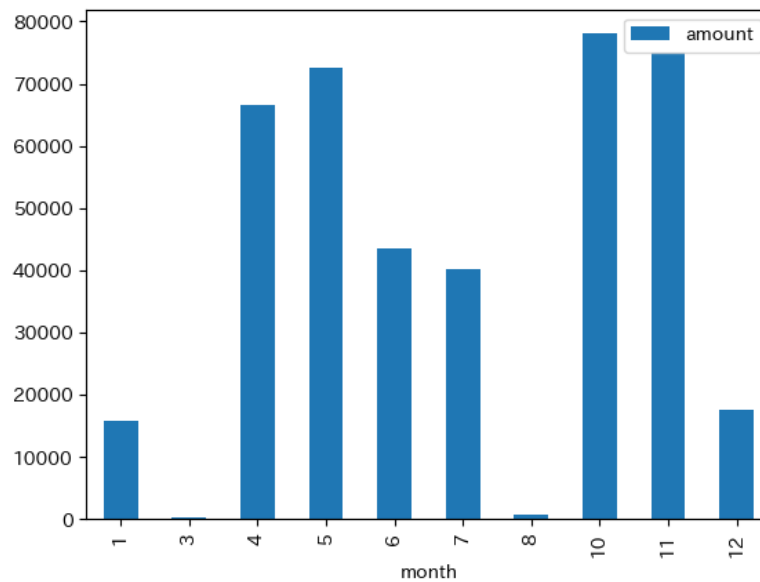
・ 鮭の塩焼き弁当



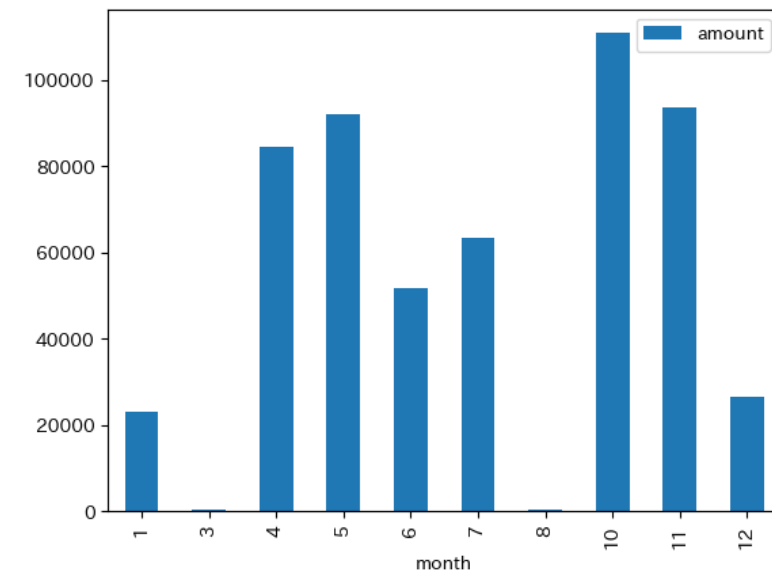
・ 豆腐ハンバーグ弁当



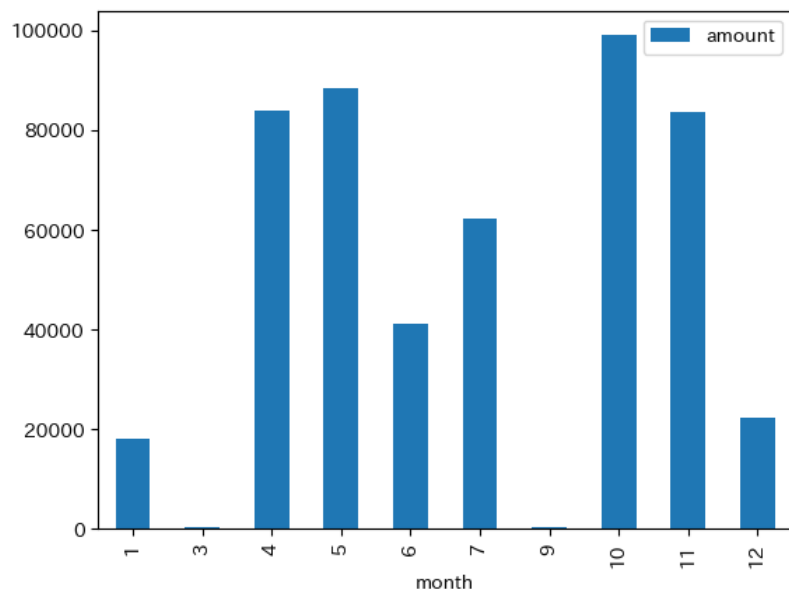
・ ヘルシー野菜カレー



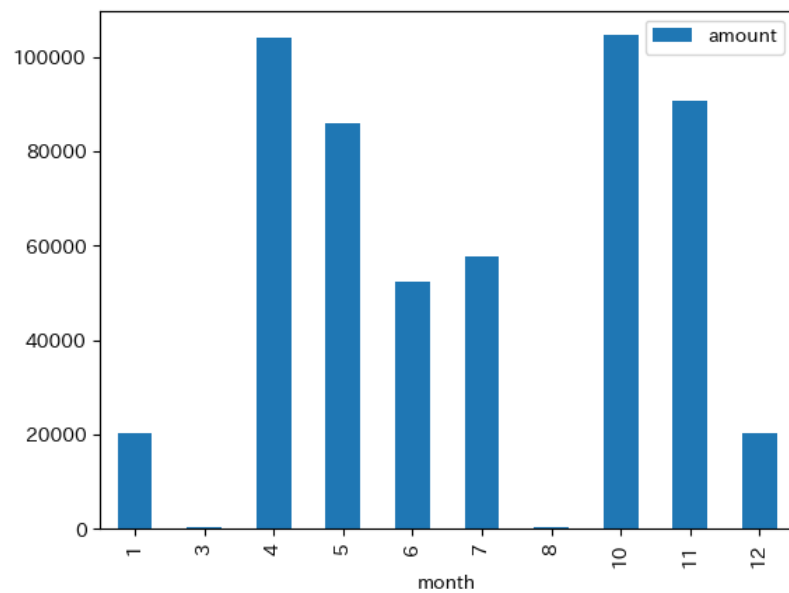
・ からあげ弁当



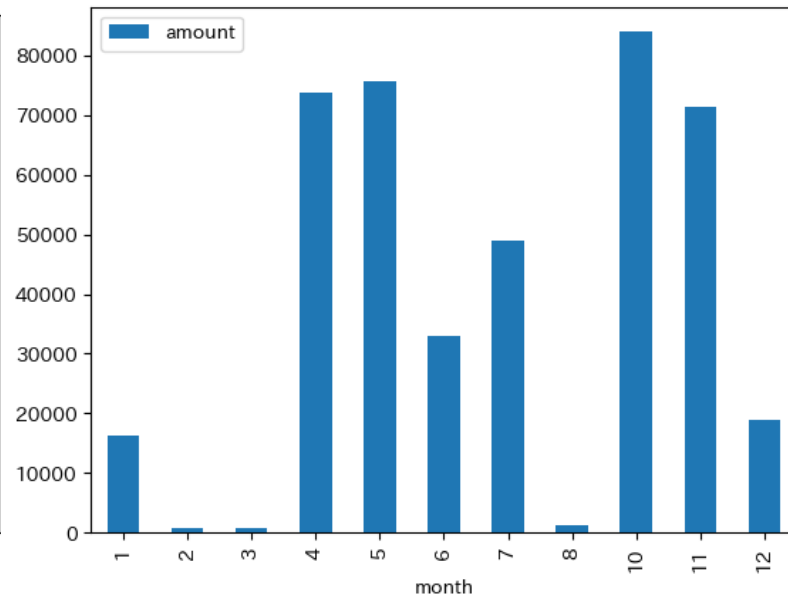
・ 焼き肉弁当



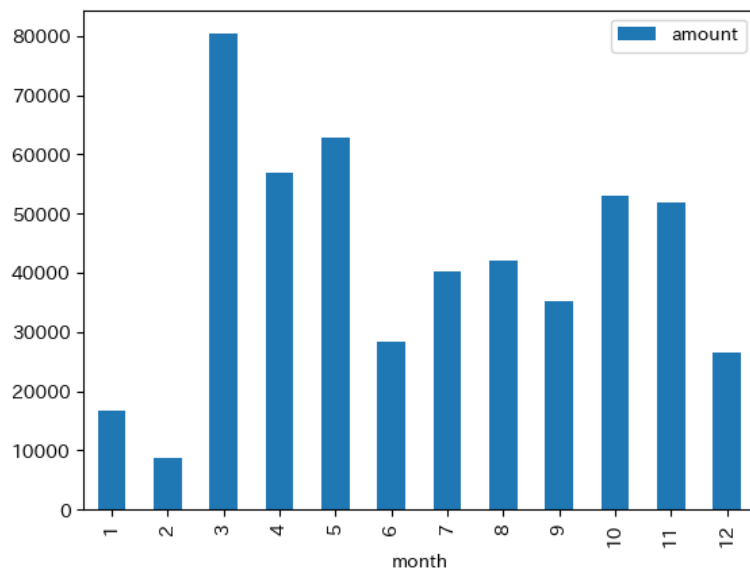
・チキンカツ弁当



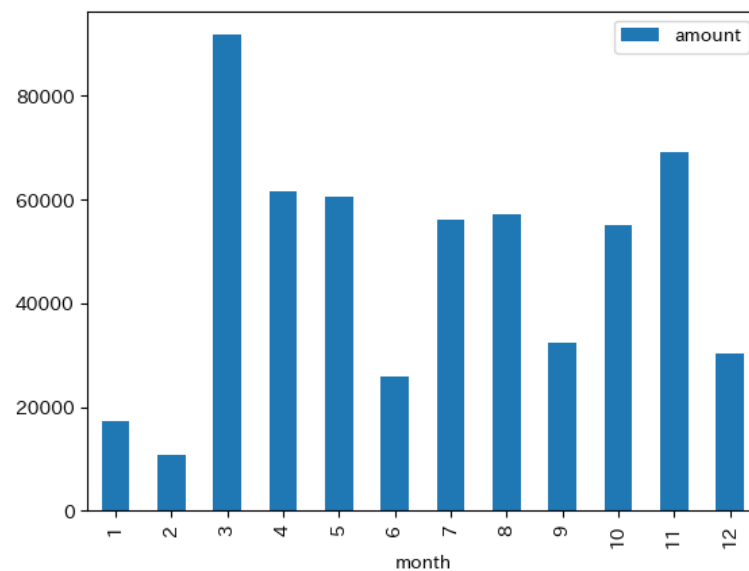
・豚かつ弁当



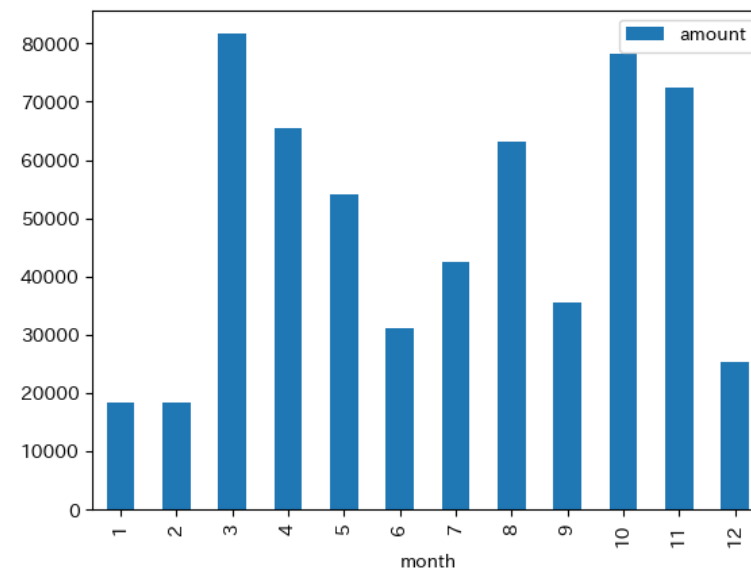
・牛丼弁当



・ 横浜中華街弁当



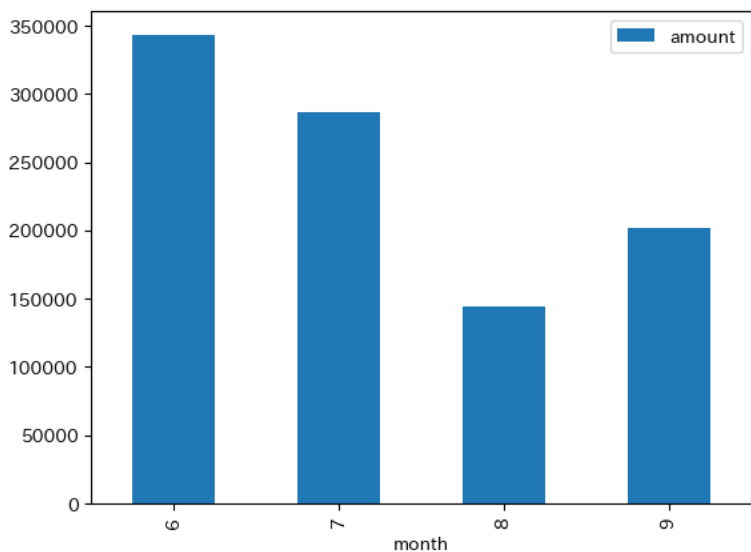
・ 赤レンガ倉庫弁当



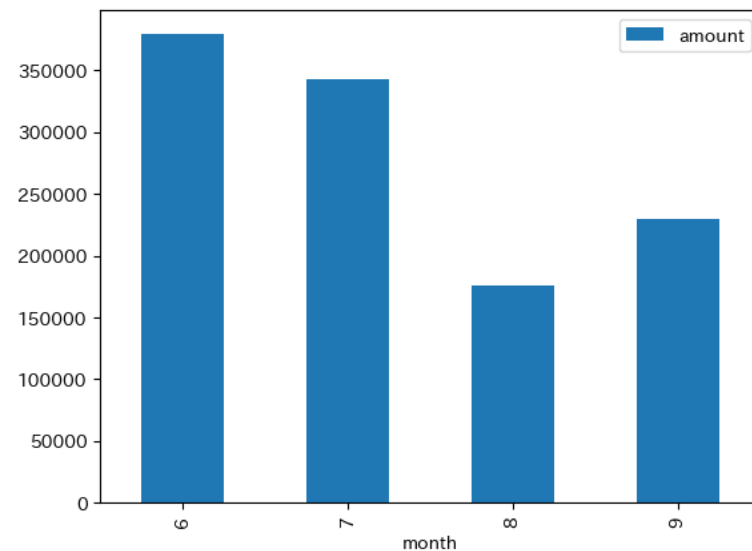
・ みなとみらい海鮮弁当



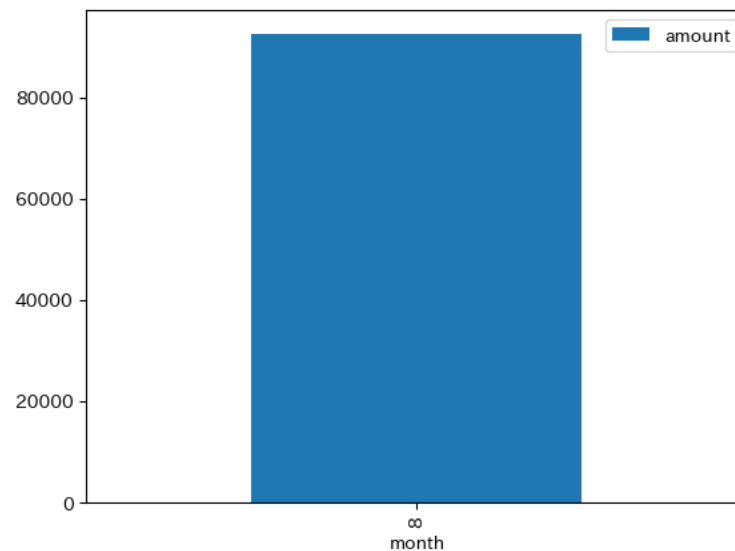
# 期間限定メニュー（夏）



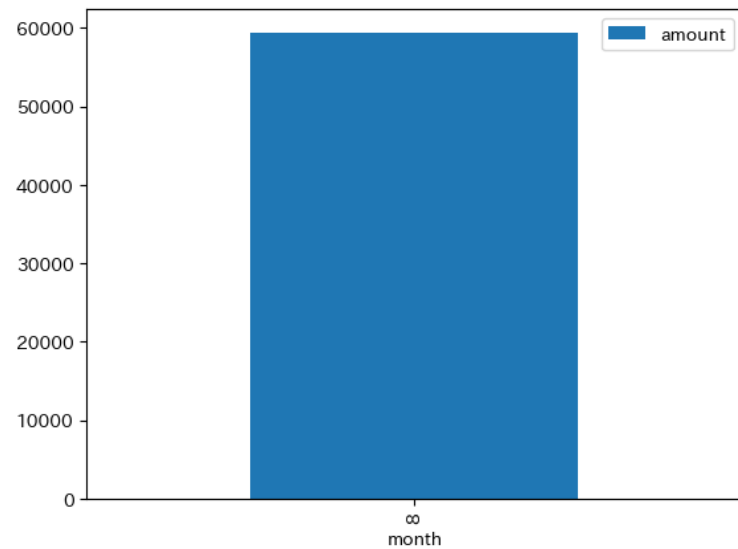
・冷やし中華弁当



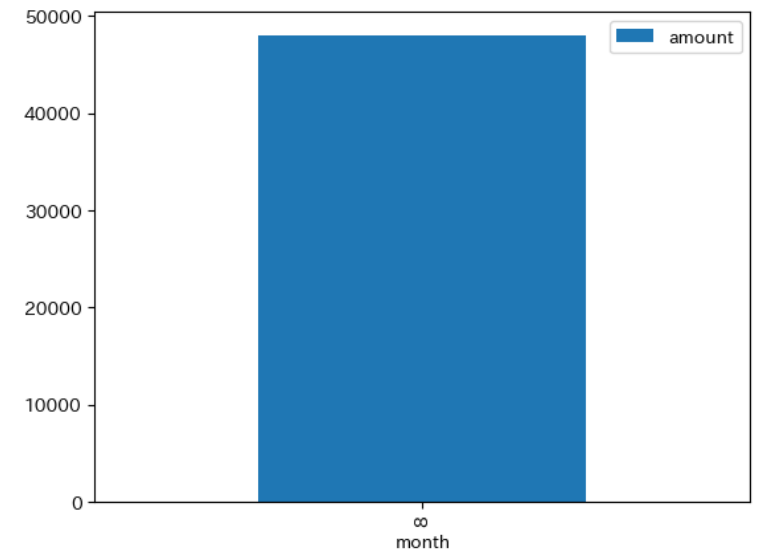
・冷製パスタ弁当



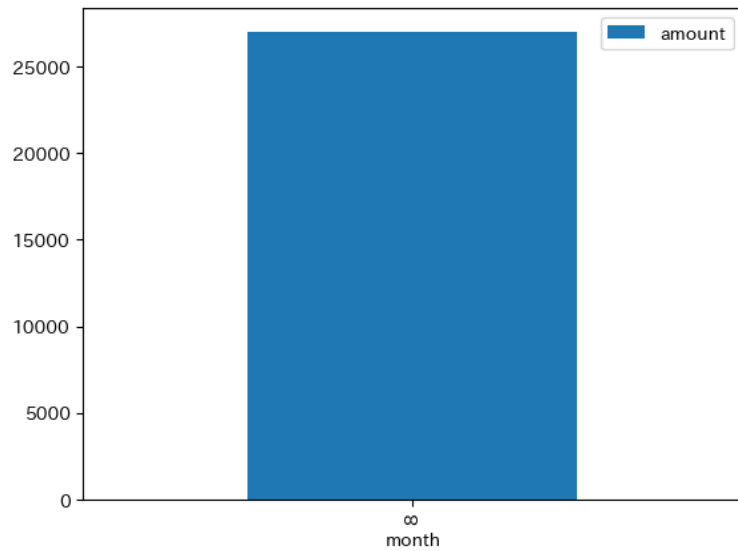
・花火見物特製弁当



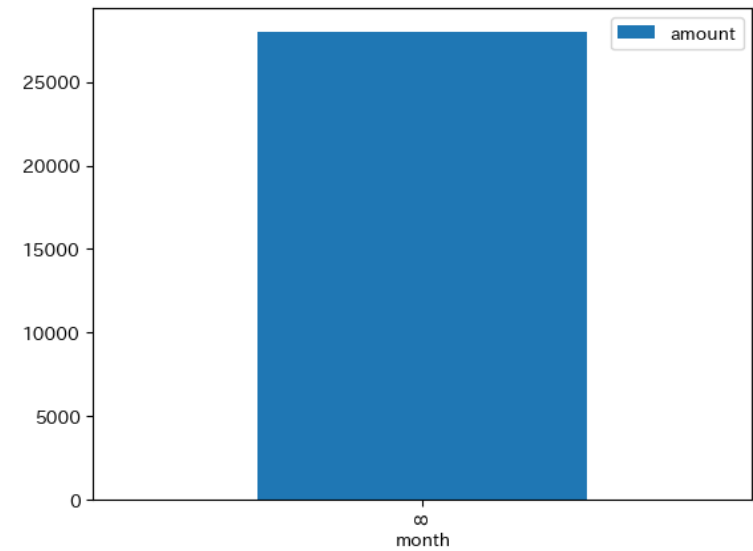
・ 夜空のお祭り弁当



・ 屋台風焼きそば弁当

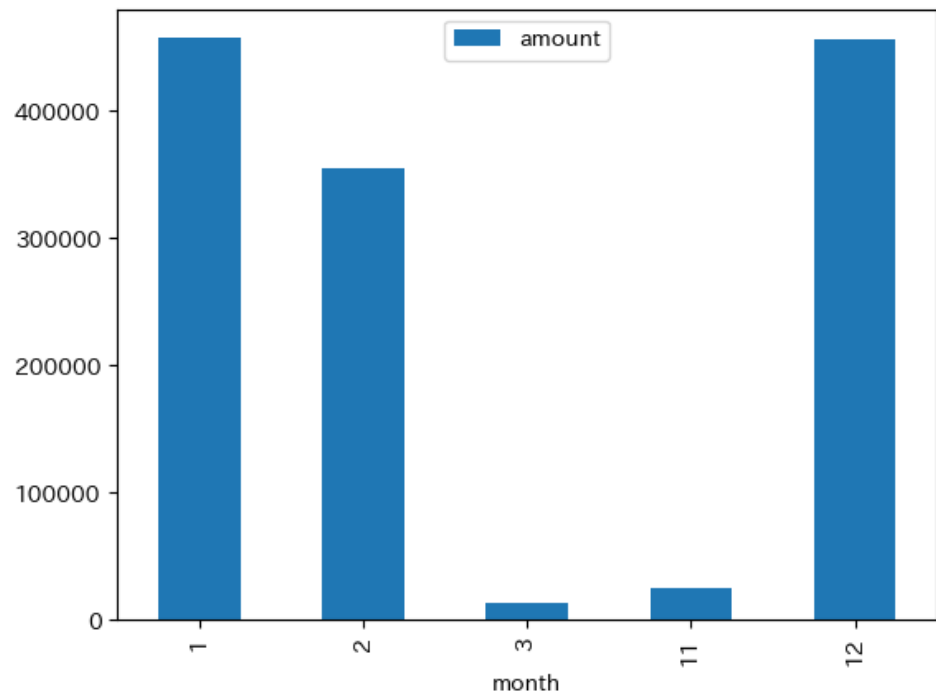


・ 花火大会特製おにぎりセット

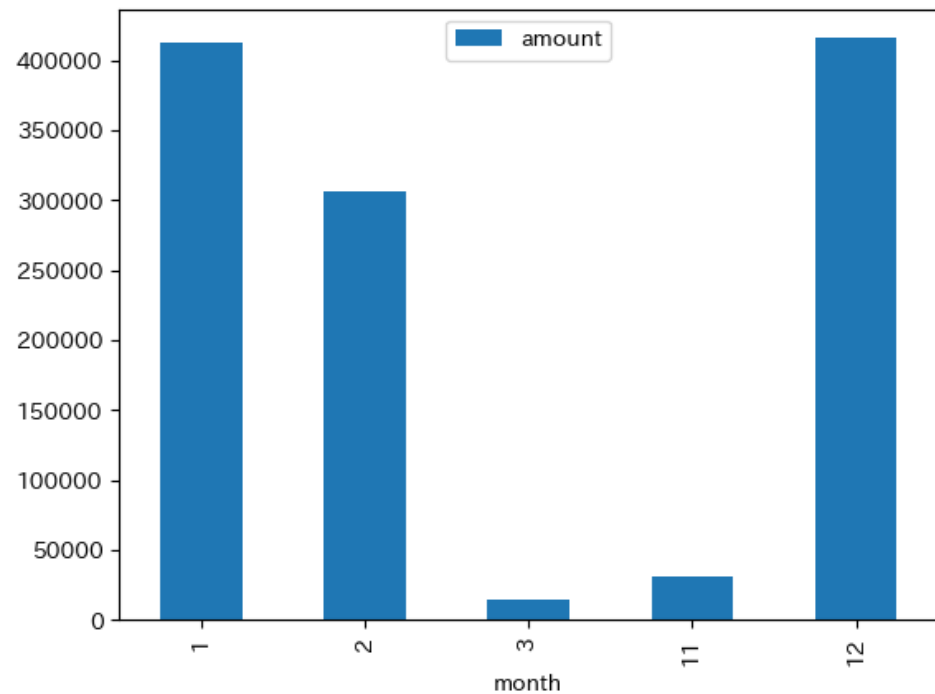


・ 夏祭り冷やし中華セット

# 期間限定メニュー（冬）



・ 温かいうどん弁当



・ 豚汁セット

# まとめと反省点

- 通常商品の他にも期間限定商品と思われる商品が存在する
  - 期間限定メニューがある月は通常メニューの売り上げが減少する傾向がある
  - 他のデータや方法を使えばより詳細かつ多面的な分析ができた
- 

