

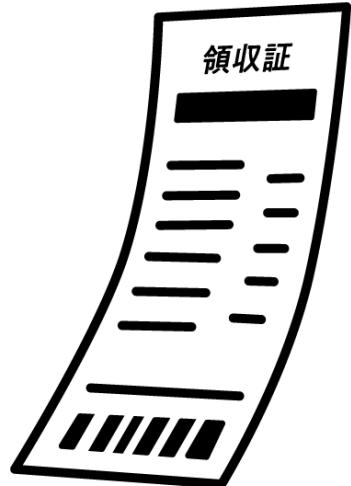


データ分析

3 班

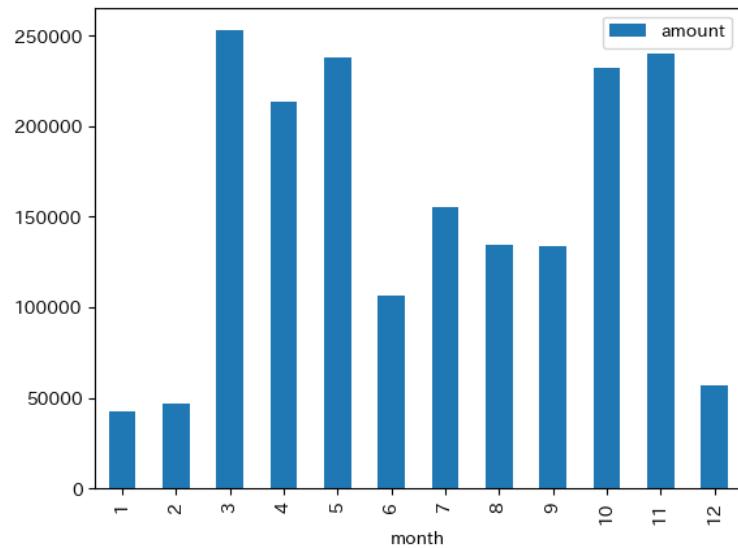
調査した内容

- ・月毎の商品別売り上げを調査しそれを分析

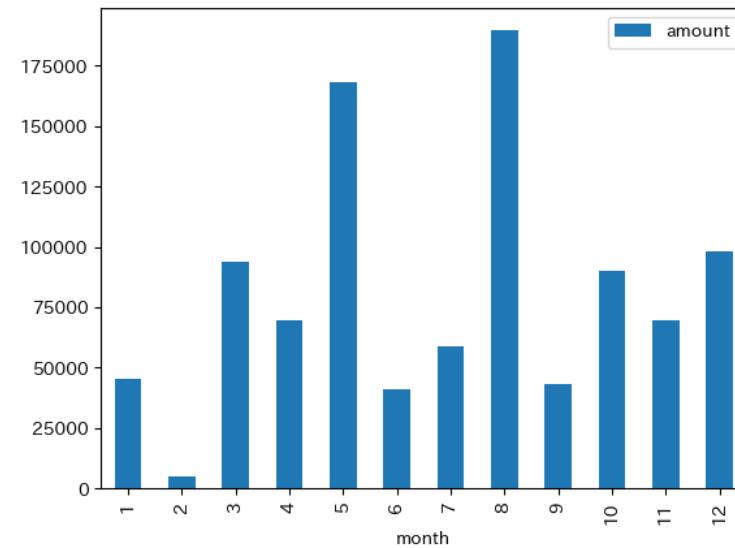


調査結果とその結果

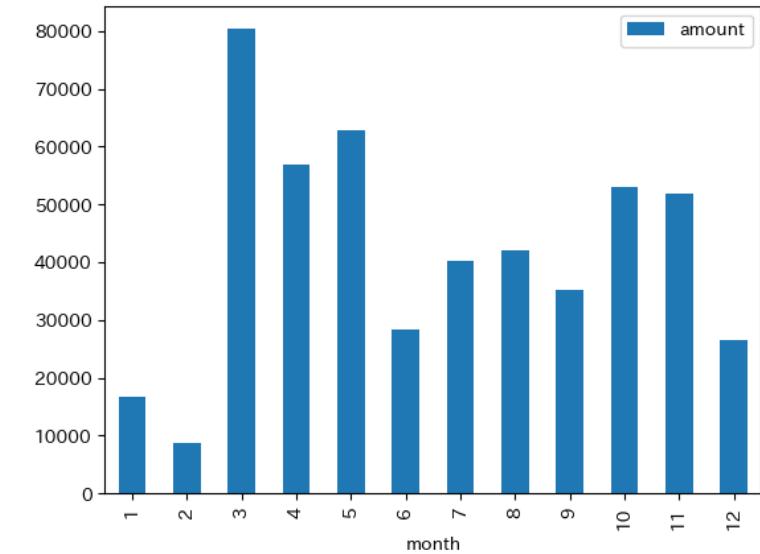
通常メニュー



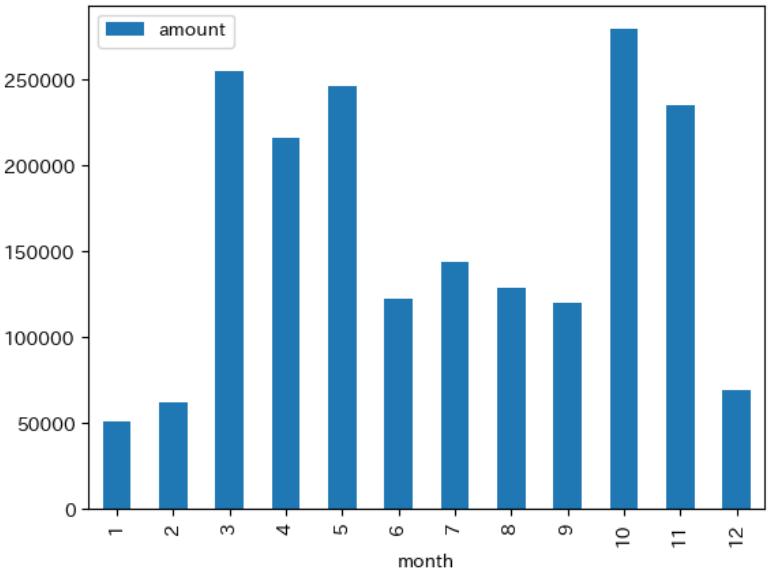
- サラダチキン弁当



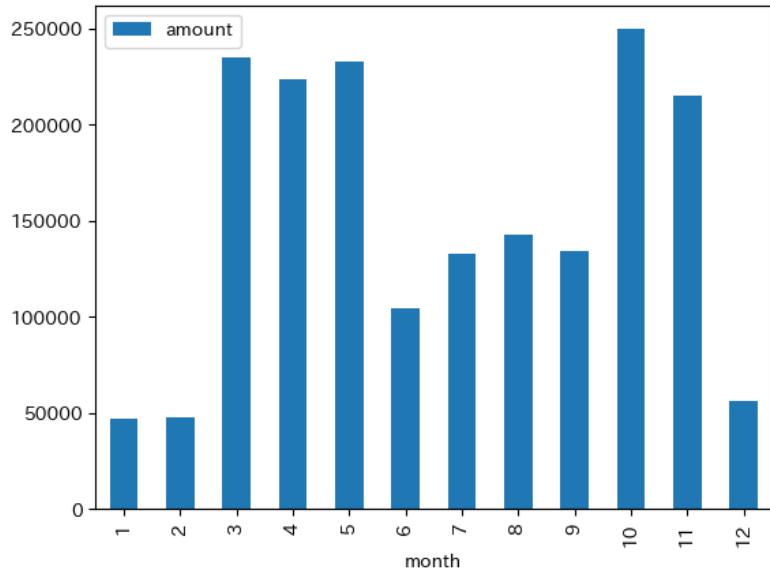
- 崎陽軒風シウマイ弁当



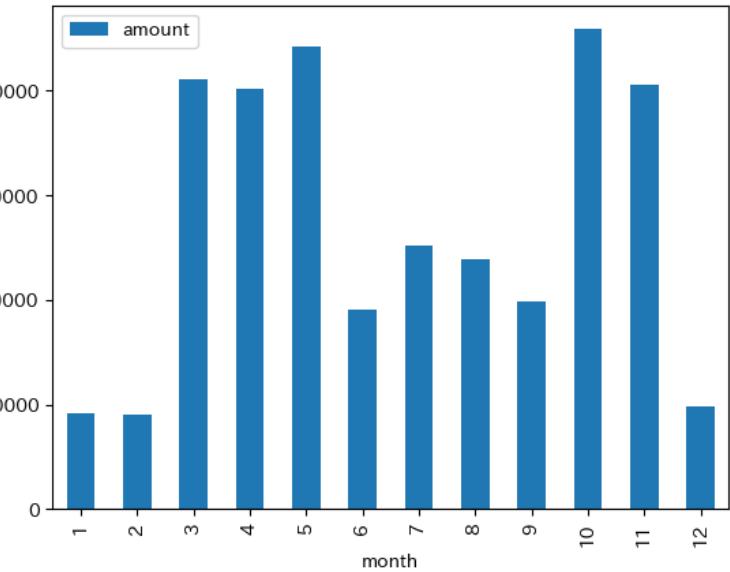
- 横浜中華街弁当



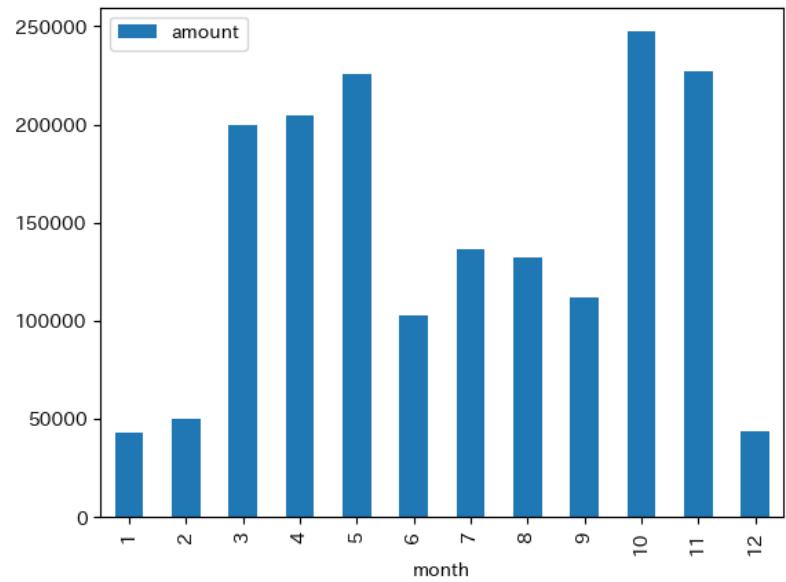
・野菜たっぷり豚しゃぶ弁当



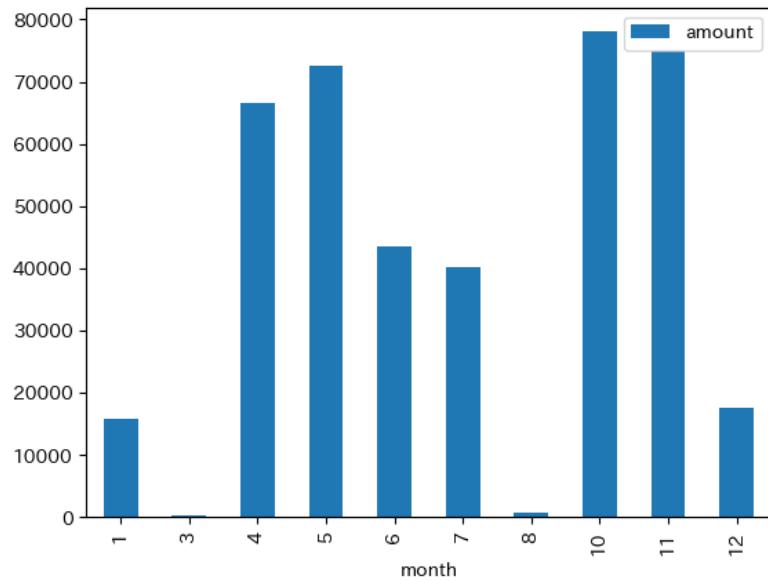
・鮭の塩焼き弁当



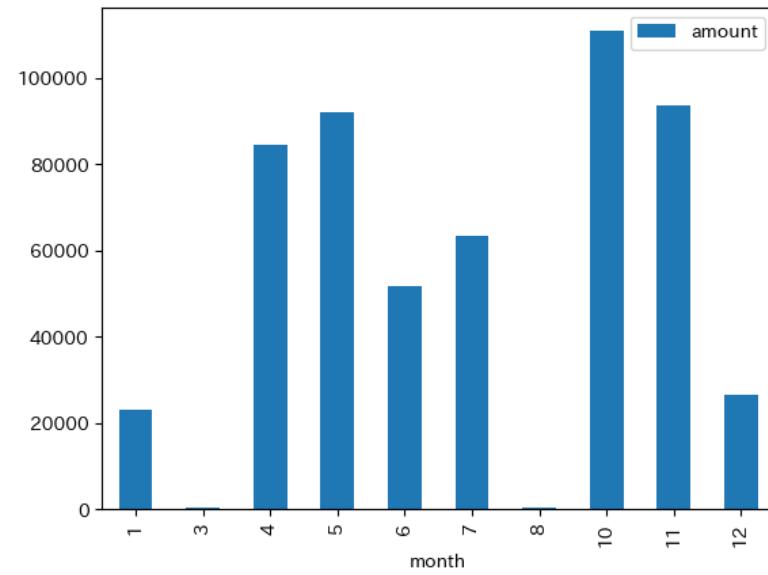
・豆腐ハンバーグ弁当



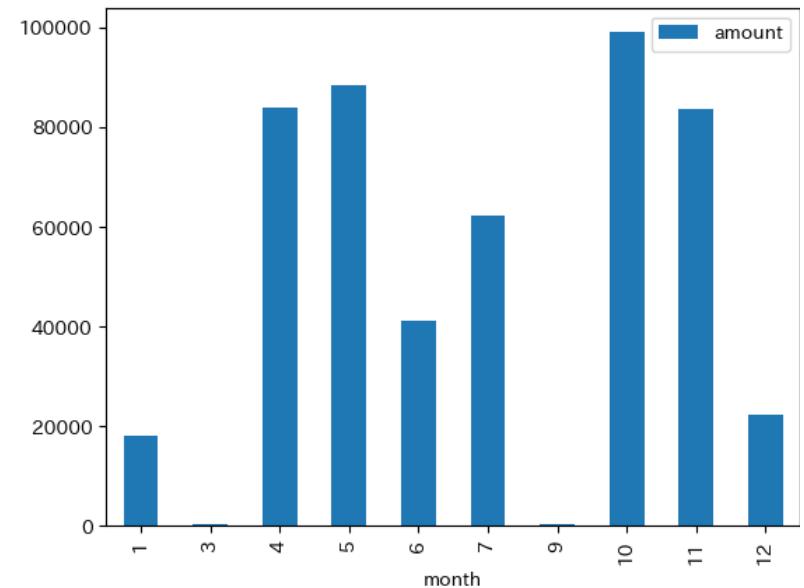
・ヘルシー野菜カレー



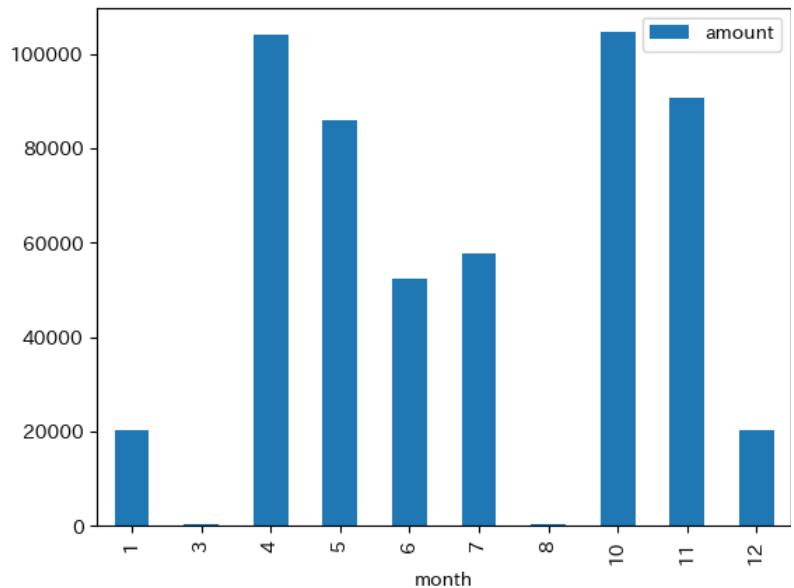
・からあげ弁当



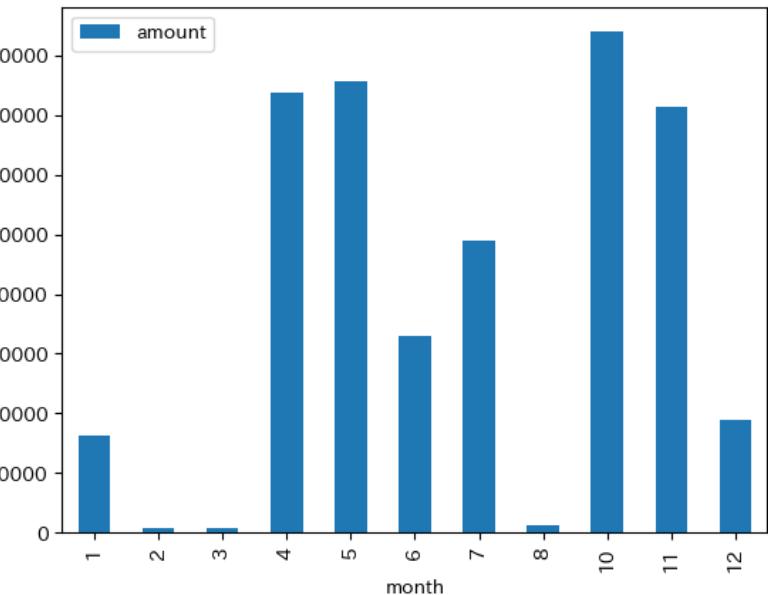
・焼き肉弁当



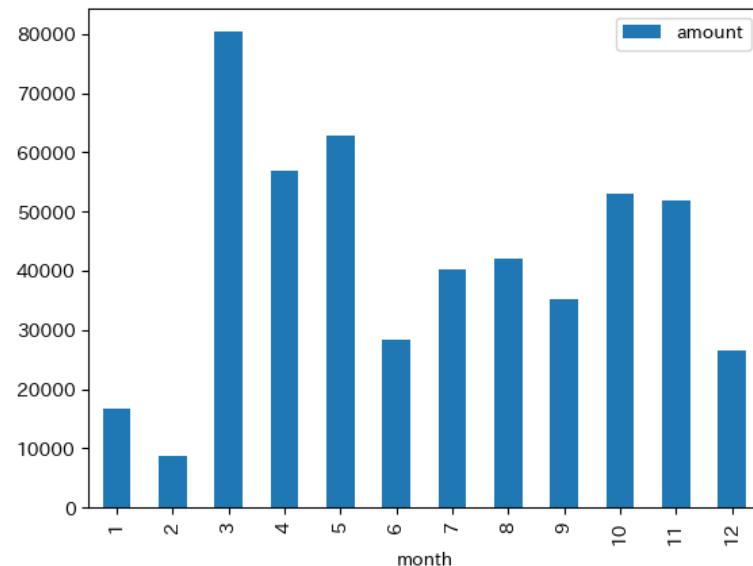
・チキンカツ弁当



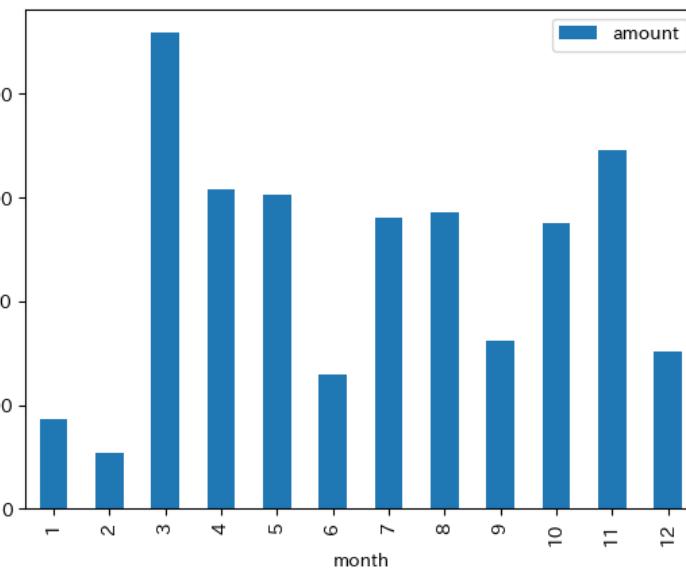
・豚かつ弁当



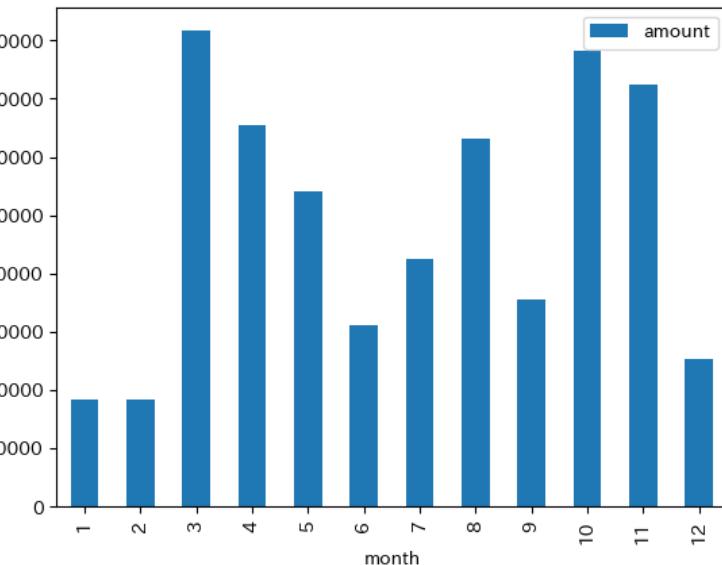
・牛丼弁当



・横浜中華街弁当

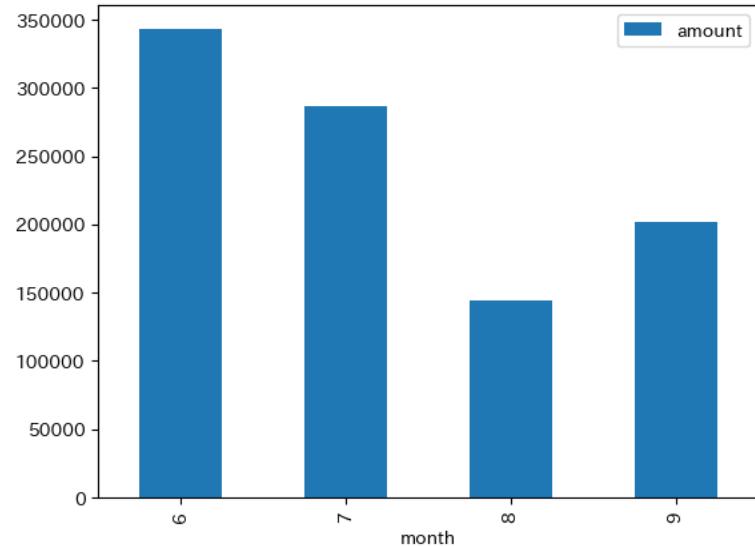


・赤レンガ倉庫弁当

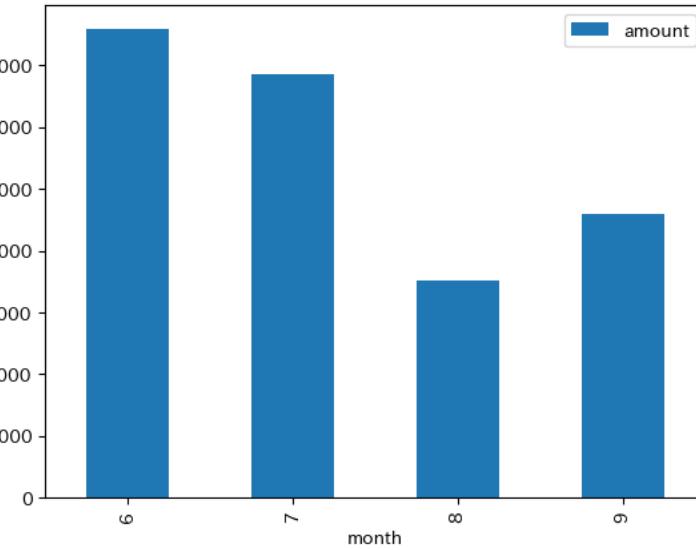


・みなとみらい海鮮弁当

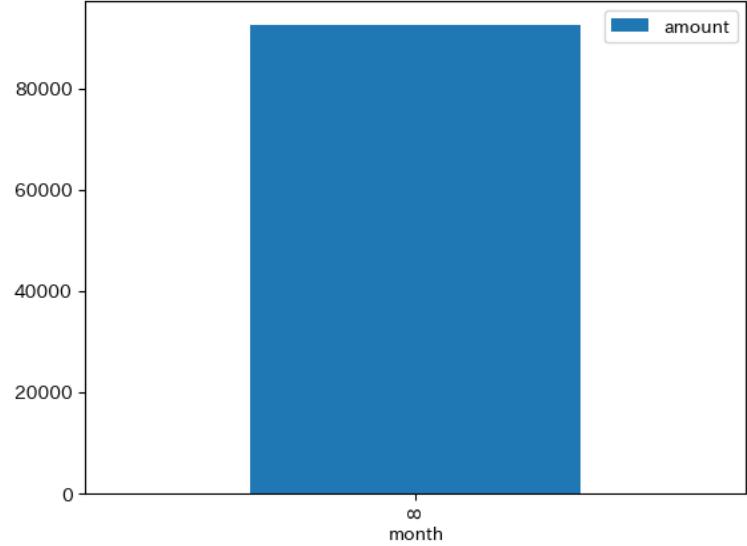
期間限定メニュー（夏）



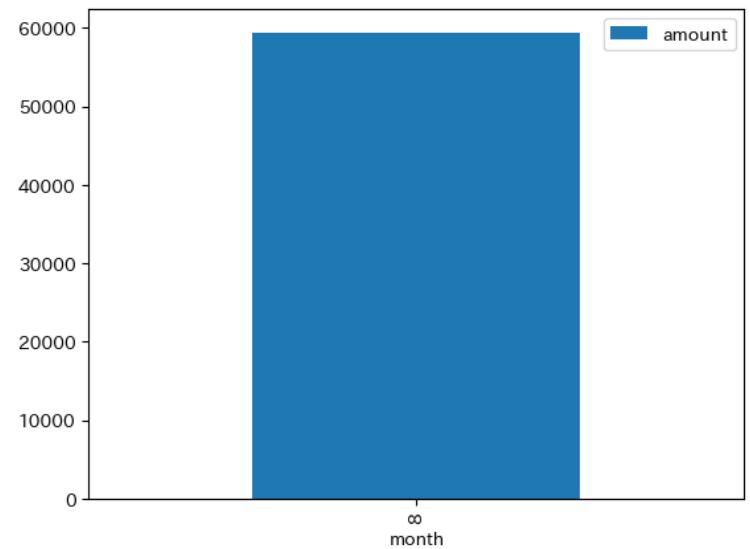
・冷やし中華弁当



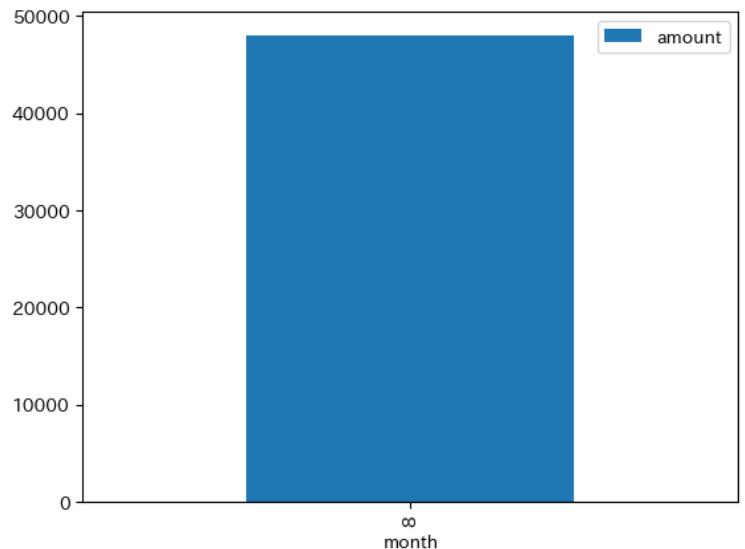
・冷製パスタ弁当



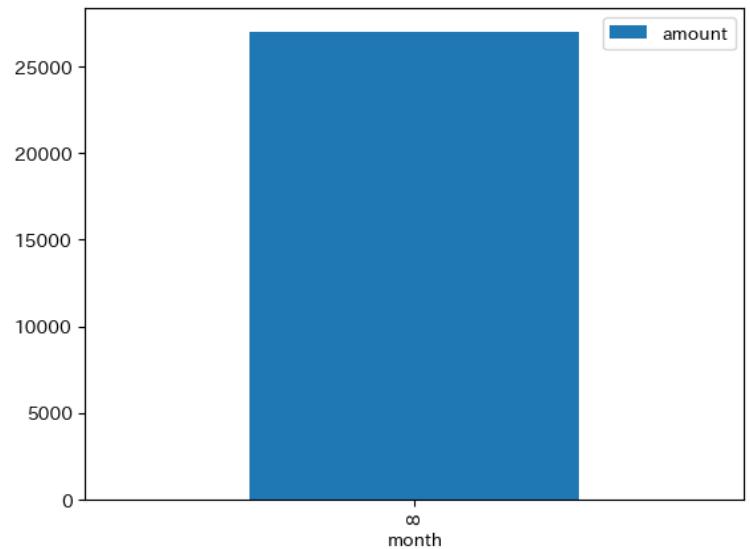
・花火見物特製弁当



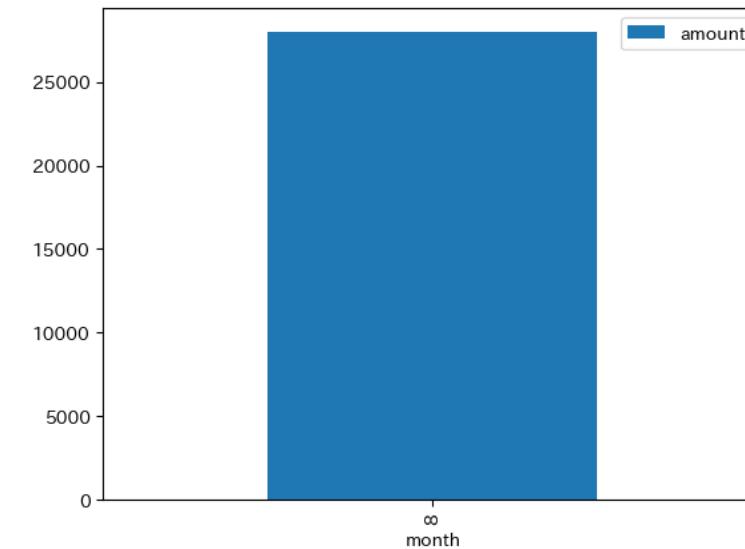
・夜空のお祭り弁当



・屋台風焼きそば弁当

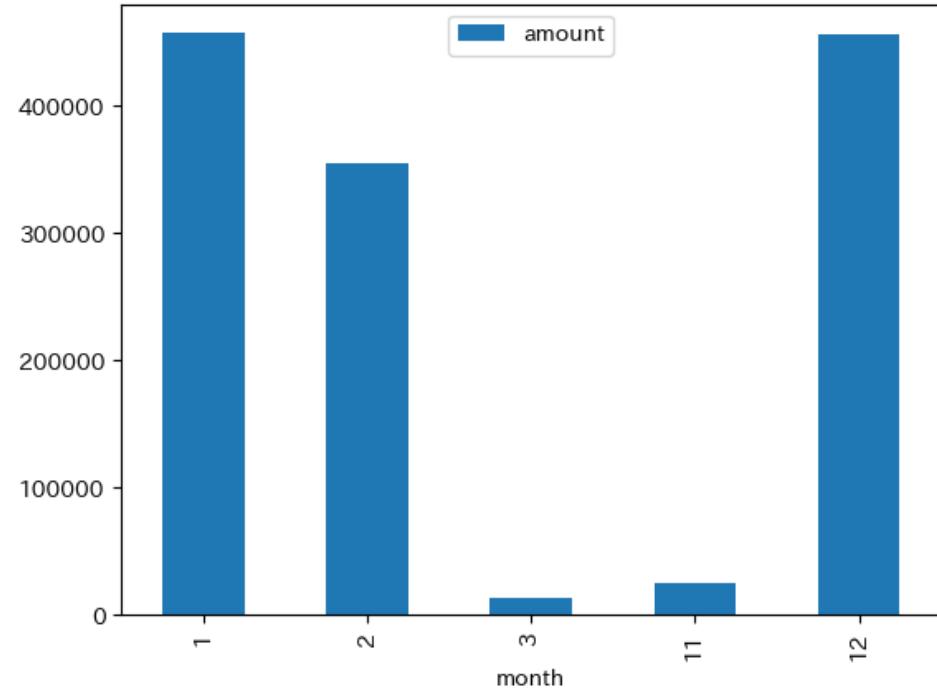


・花火大会特製おにぎりセット

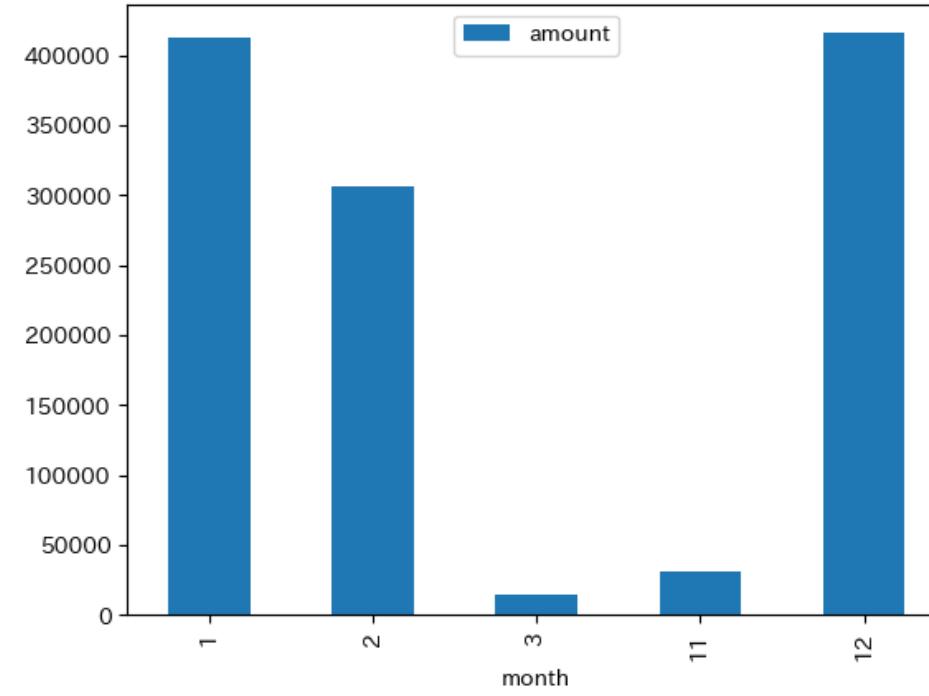


・夏祭り冷やし中華セット

期間限定メニュー（冬）



・温かいうどん弁当



・豚汁セット

まとめと反省点

- ・通常商品の他にも期間限定商品と思われる商品が存在する
- ・期間限定メニューがある月は通常メニューの売り上げが減少する傾向がある
- ・他のデータや方法を使えばより詳細かつ多面的な分析ができた