1.Pikirkan sebuah ide optimasi UMKM berdasarkan studi kasus yang ada di uls.

    Ide Optimasi pada  Bisnis Rendang dengan cara membuat aplikasi penjualan  supaya memudahkan penjualan dan mengontrol stock.

2. Kunci Utama Sistem  informasi dari sistem yang di buat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| System | Sales  Tracking |  |
| Boundary | 1. Penjualan product  2. Penambahan stock product |  |
| Environment | 1. Proses Pengiriman  2. Proses Produksi |  |
| Inputs | 1. Order Customer  2. Product yang dibeli customer  3. Jumlah product yang dimasukkan kedalam stock  4. Karyawan yang melakukan penjualan  5. Karyawan yang mengisi stock product |  |
| Outputs | 1. Yang bisa di kontrol adalah jumlah stock karena bisa mengetahui berapa jumlah stock saat ini sehingga tidak sampai kehabisan.  2.Mengetahui jumlah pendapatan penjualan berdasarkan periode.  3.Dapat mengetahui produk yang sering dibeli sehingga dapet menjadi bahan pertimbangan pada pihak produksi. |  |
| Components | 1.Penjualan  2.Penambahan stock |  |
| Interfaces | 1.Desktop | |
| Storage | 1.Daftar customer  2.Daftar product  3.Daftar karyawan  4.Daftar penjualan  5.Daftar stock | |

3.Buat dekomposisi fungsi (fitur)

Program yang akan dibuat akan berbasis dekstop . Program tersebut berfungsi untuk melakukan transaksi jual beli agar menjadi lebih aman . Program tersebut dibuat agar bisa mengetahui stok produk yang ada di gudang dan di toko offline. Lalu program ini juga bisa mencatat produk mana saja yang sering di beli customer. Sehingga pemilik usaha ini bisa melakukan analisis terhadap produk mana saja yang harus di produksi lebih banyak dan lebih sedikit agar penjualan bisa lebih optimal.

Program ini juga bisa digunakan untuk melakukan pengechekan terhadap tanggal berapa saja produk - produknya terjual , sehingga dia bisa mengetahui kapan sang pemilik usaha harus mulai memproduksi produknya lagi dan juga memberi stock  bahan baku.