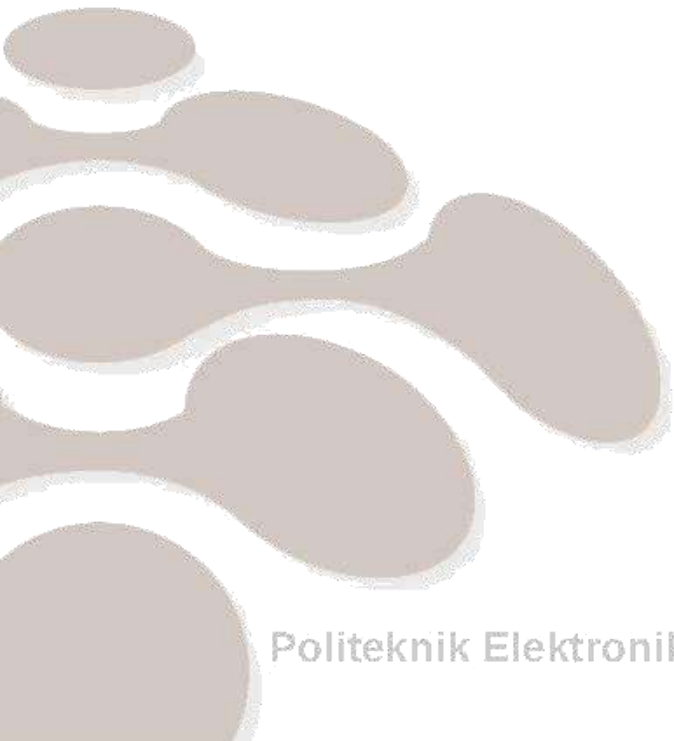


# PEDOMAN SISTEM IDENTITAS

*Corporate Identity System*



Politeknik Elektronika Negeri Surabaya



# Politeknik Elektronika Negeri Surabaya



Informasi lebih lanjut hubungi :  
Tim Teknis Corporate Identity PENS

Gedung H, Kampus ITS Sukolilo  
Telp./Fax : +62 31-5931147  
E-mail : [despro@its.ac.id](mailto:despro@its.ac.id)



**PEDOMAN SISTEM IDENTITAS**  
*Corporate identity System*

# Daftar Isi

## Pembukaan ► Hal

Daftar isi	1
Sambutan Direktur	2
Tujuan Pedoman	3

## Logo ►

Makna Logo	4
Konstruksi / cara pengukuran logo dan versi-versinya	5
Ukuran minimal logo	6

## Warna ►

Konstruksi warna logo	8
Ketentuan warna identitas	8
Versi warna lainnya	9

## Tipografi ►

Penggunaan huruf	10
------------------	----

## Aplikasi Logo ►

Penerapan sistem identitas	11
Penggunaan logo yang tidak diperbolehkan	19

# Sambutan Direktur



Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan karunianya karena PENS masih dapat mengemban amanah dalam memberikan layanan dalam bidang jasa pendidikan kepada masyarakat.

Saat ini usia PENS menginjak 24 tahun. Sebuah usia yang cukup matang. Untuk kemajuan bersama, baik ITS maupun PENS, maka Senat ITS mengamanahkan agar PENS berdiri sendiri. Hal ini diimplementasikan dalam Statuta ITS yang telah diputuskan melalui Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan tahun 2011 bahwa PENS sudah tidak lagi menjadi bagian dari ITS.

Bagi PENS, setiap masa transisi selalu diikuti kondisi transien, khususnya dalam perkembangan dan penerimaan PENS sendiri oleh para pemangku kepentingan (stakeholders). Kebersamaan, kerjasama, dan kekompakan seluruh civitas akademika PENS dalam masa ini menjadi sesuatu yang penting.

Pergantian logo baru ini bukan sekedar mengubah logo yang lama dengan yang baru, akan tetapi lebih utama memberikan perubahan nilai dan perilaku civitas akademika dalam meningkatkan potensi untuk membangun bangsa.

Potret pelayanan dalam sejarah panjang politeknik di Indonesia akan menjadi tonggak semangat untuk melakukan perubahan dan percepatan transformasi menuju pelayanan prima. Diharapkan dengan logo baru ini bisa menumbuhkan hubungan emosional yang mendalam antara PENS dan masyarakat sehingga dapat terciptanya hubungan timbal balik antara penyedia jasa dan pengguna jasa pendidikan (stakeholders).

Semoga pergantian logo ini membawa nuansa baru dan semangat pelayanan.

Surabaya, Februari 2012  
Direktur PENS,



Ir. Dadet Pramadihanto, M.Eng, Ph.D.



## Tujuan Pedoman Sistem Identitas

Pedoman Sistem Identitas merupakan pegangan bagi perusahaan atau lembaga dalam menerapkan konsistensi identitas. Lebih dari itu, pedoman sistem identitas memiliki peran penting dalam memvisualkan citra perusahaan atau lembaga sebagai citra bersama dalam satu entitas utuh. Identitas menjadi kunci penting untuk menunjukkan jati diri perusahaan atau lembaga kepada publik.

Perubahan identitas Politeknik Elektronika Negeri Surabaya (PENS) adalah untuk meneguhkan jati diri lembaga. Perubahan ini dilandasi oleh anggapan masyarakat bahwa PENS tidak bisa lepas dari lembaga pendidikan lain. Dalam rangka itu, citra PENS akan dibangun melalui elemen-elemen sistem identitas, khususnya visual dan grafis.

Karena itu, terbentuknya sistem identitas ini menjadi rangkaian perubahan secara menyeluruh. Elemen visual yang digunakan sebagai atribut PENS menjadi bagian penting dalam mendorong perubahan tersebut. Hal ini karena identitas tidak hanya melulu keunikan lembaga dilihat dari atribut visual, tetapi atribut nonfisik seperti perilaku dari staf dan pengelola lembaga. Dengan demikian, PENS akan memiliki jati diri sebagai sebuah lembaga pendidikan yang independen.

Elemen-elemen grafis yang terdapat dalam sistem identitas lembaga PENS terdiri dari logogram, logotype, karakter dan ukuran font yang digunakan, apa yang perlu ditonjolkan, serta standar aplikasi pada media yang sering digunakan, mulai dari keperluan administrasi kantor, uniforms, hingga sign system di lingkungan PENS.

Sistem identitas ini diharapkan menjadi ciri dari jati diri PENS sehingga terbangun dengan kuat di masyarakat, mudah diingat, serta mampu menciptakan brand image positif sebagai sebuah lembaga pendidikan yang independen dan berkarakter.

## LOGO PENS



## Makna Logo

*Picture Mark*

Logo PENS berbentuk susunan bulatan yang berjumlah sembilan buah, masing-masing terdiri dari tujuh buah berwarna biru dan dua buah berwarna kuning. Susunan bulatan ini membentuk setengah bola dunia. Jumlah tujuh dipilih karena dipercaya masyarakat sebagai angka yang mampu melihat visi ke depan dan meramalkan masa depan. Sedangkan jumlah dua merupakan simbol dosen dan civitas akademika PENS yang saling bersinergi untuk mendukung prestasi mahasiswa.

Bentuk bulat diambil dari visual pada putik bunga teratai. Bunga ini biasanya tumbuh subur di kolam-kolam. Meski demikian, di tempat kumuh pun, bunga ini juga tetap mampu hidup dan memancarkan keindahan yang begitu menawan. Bunganya yang bersih, indah, dan terlihat mencolok di lingkungan yang kotor seolah memberi kesan bahwa orang tak perlu larut atau menjadi ikut kotor dalam lingkungannya. Artinya, kesejatan keindahan atau kualitas seseorang justru akan teruji saat dia harus terus memancarkan keindahan di tempat yang begitu sulit.

Sementara putik diambil karena merupakan intisari dari bunga. Artinya, intisari merupakan unsur paling pokok atau penting dari bunga. Hal ini melambangkan bahwa lembaga perguruan tinggi PENS memberikan yang terbaik bagi masyarakat, khususnya dalam hal pendidikan.

Logo berbentuk setengah bola dunia memberikan perlambangan bahwa PENS diharapkan mampu memberikan warna dan kontribusi, tidak saja pada level lokal dan nasional, tetapi juga pada level internasional.

*Letter Mark*

Karakter huruf logo atau logotype merupakan bagian dari bentuk logogram dengan penekanan pada huruf (e) yang dimodifikasi pada bagian tengah sehingga memberi perbedaan apabila digunakan secara terpisah dari logogram.

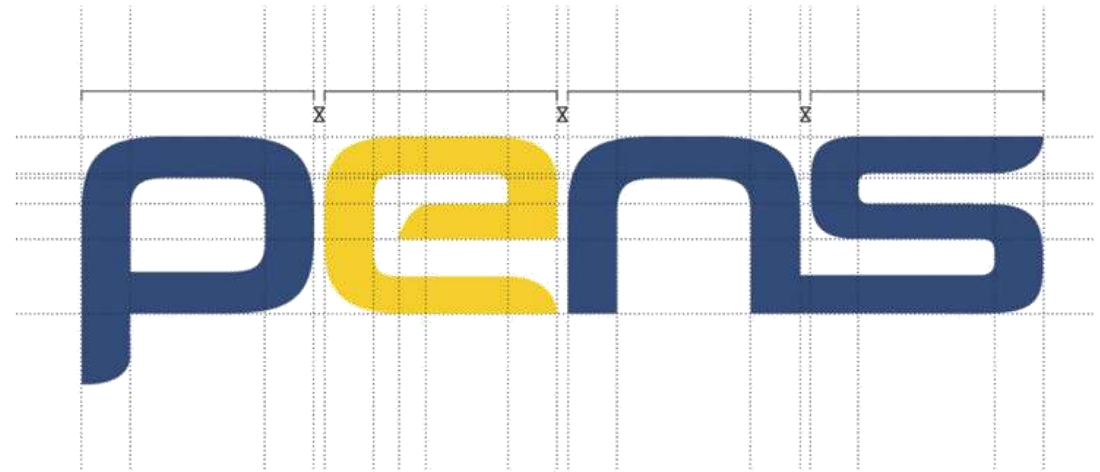
Tipografi ini diciptakan sendiri berdasarkan karakter PENS, yang menyangkut visi dan misinya. Warna pada logo menggunakan warna biru sebagaimana warna pada logogram. Begitu juga warna oranye pada huruf (e) sehingga ada kesinambungan antara logotype dan logogram. Bentuk lengkung pada tiap sudut tipografi memiliki makna terbuka, rendah hati, dan tidak kaku.

Konstruksi Logo

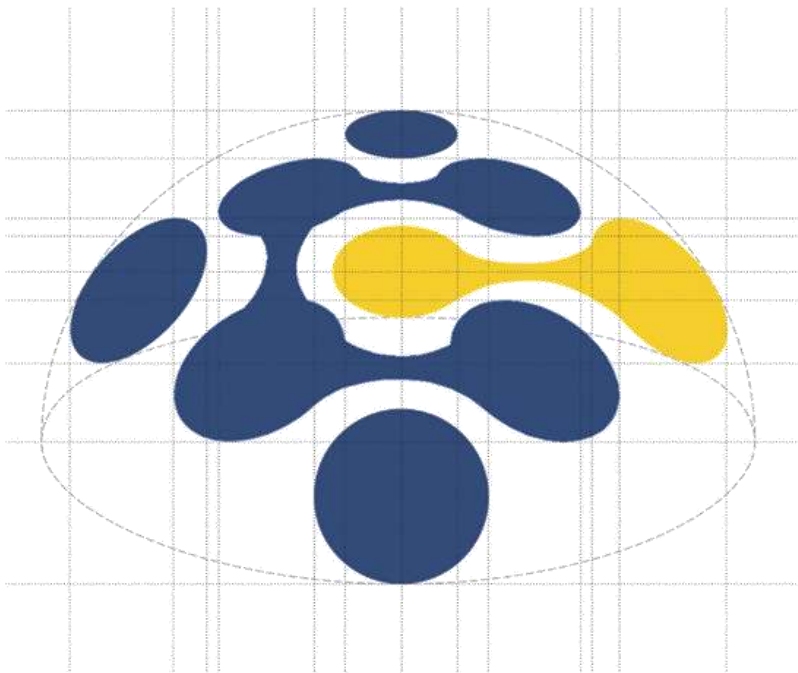




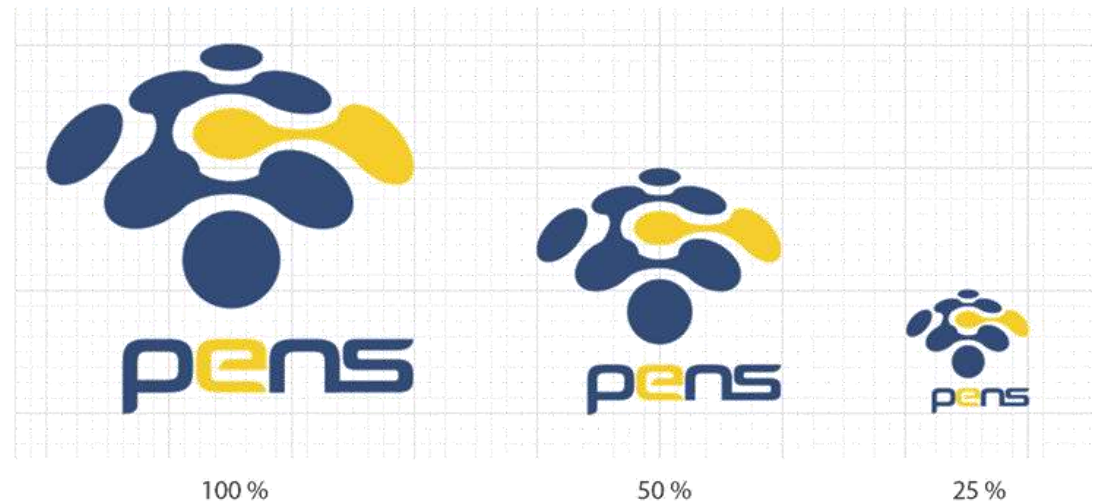
### Konstruksi Lettermark



### Konstruksi Picturemark



### Ukuran minimal Logo



## IDENTITAS VISUAL

Identitas visual PENS terdiri dari logogram dan logotype yang digunakan dalam fungsi dan keperluan berbeda untuk menampilkan identitas PENS secara spesifik dan utuh. Berikut adalah penjelasan elemen logo dan ketentuan penggunaannya.



*Logo PENS*

Logo PENS adalah identitas visual utama. Logo ini harus muncul dalam setiap aplikasi media, cetak maupun elektronik.



*Logo Sekunder*

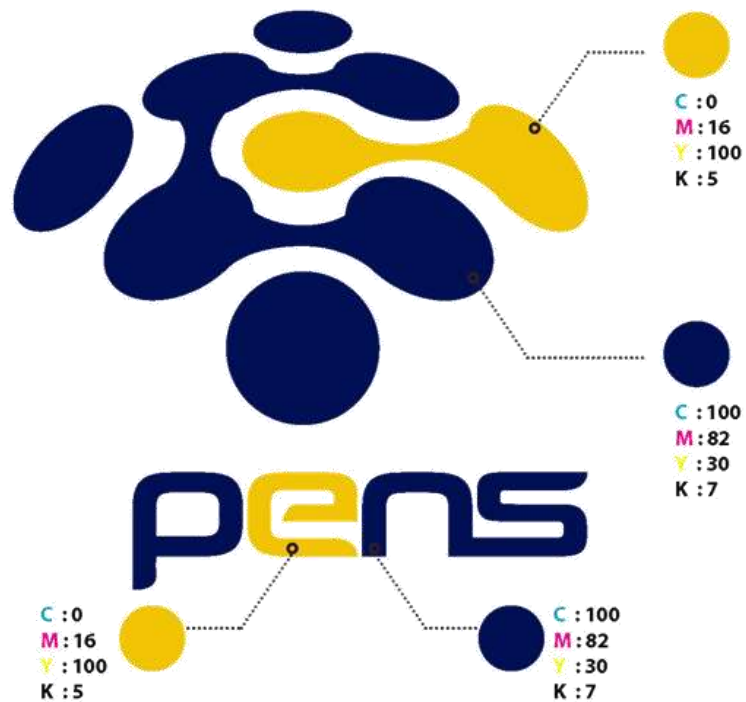
Logogram merupakan salah satu unit logo yang diaplikasikan pada media elektronik seperti video profil PENS atau media elektronik lainnya.



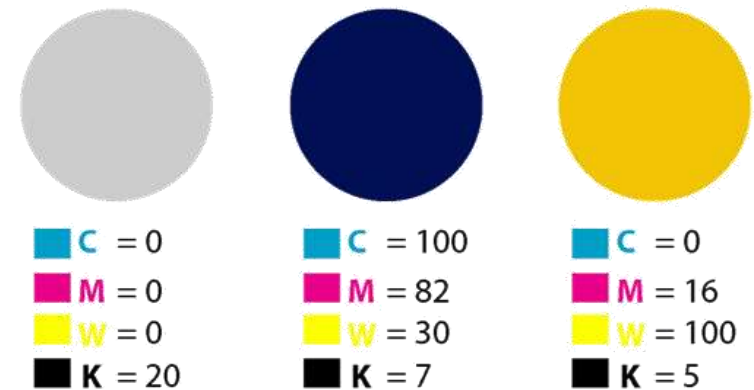
*Logo Tersier*

Logotype adalah huruf khas yang menjadi identitas visual PENS. Logotype ini dapat digunakan hanya untuk aplikasi yang bersifat informal di tingkat jurusan, fakultas, dan rektorat.

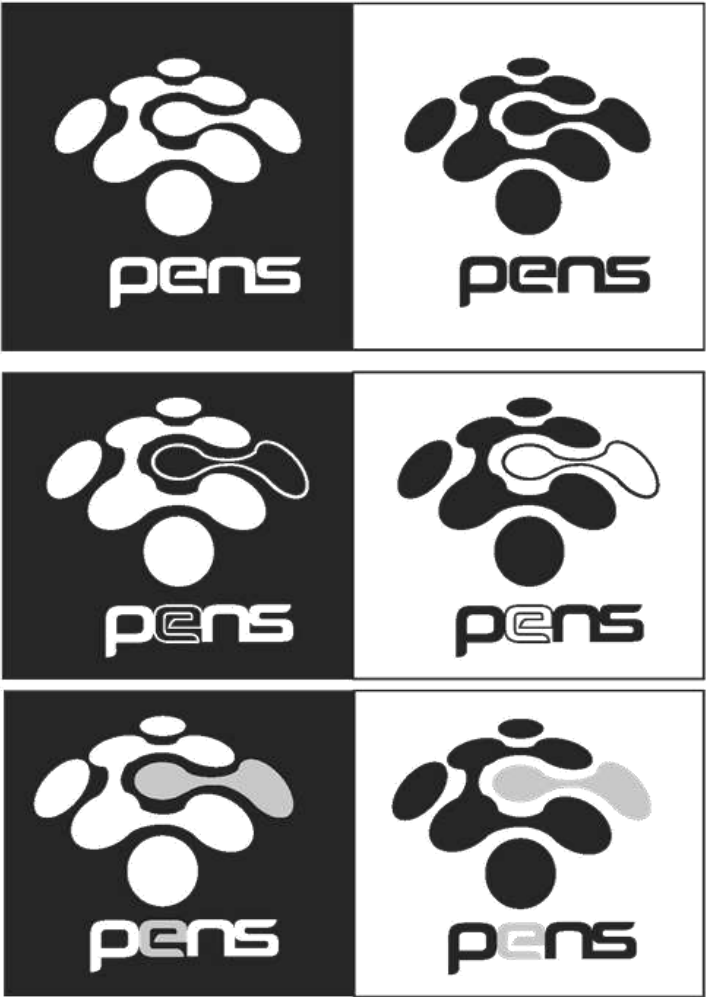
## Ketentuan warna Logo



## Ketentuan warna Identitas



PEMAKAIAN LOGO POSITIF (TERANG) DAN NEGATIF (GELAP)





## PENGUNAAN HURUF

Liberation Sans bold

**Politeknik Elektronika Negeri Surabaya**

Liberation Sans bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ' " ? ! @ # & ( )**

Myriad Pro

Jl. Raya ITS, Sukolilo, Surabaya 60111, INDONESIA  
Tel: +6231 594 7280 ; Fax: +6231 594 6114  
email: pens@eepis-its.edu  
<http://www.eepis-its.edu>

Myriad Pro

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

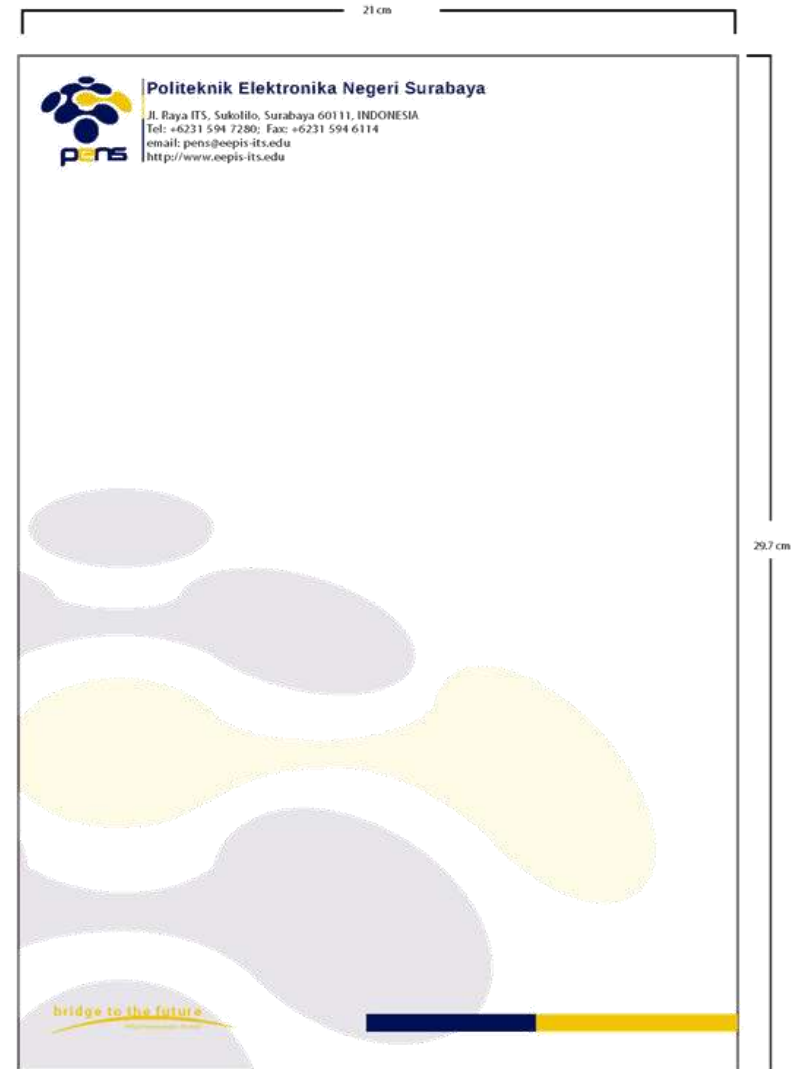
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

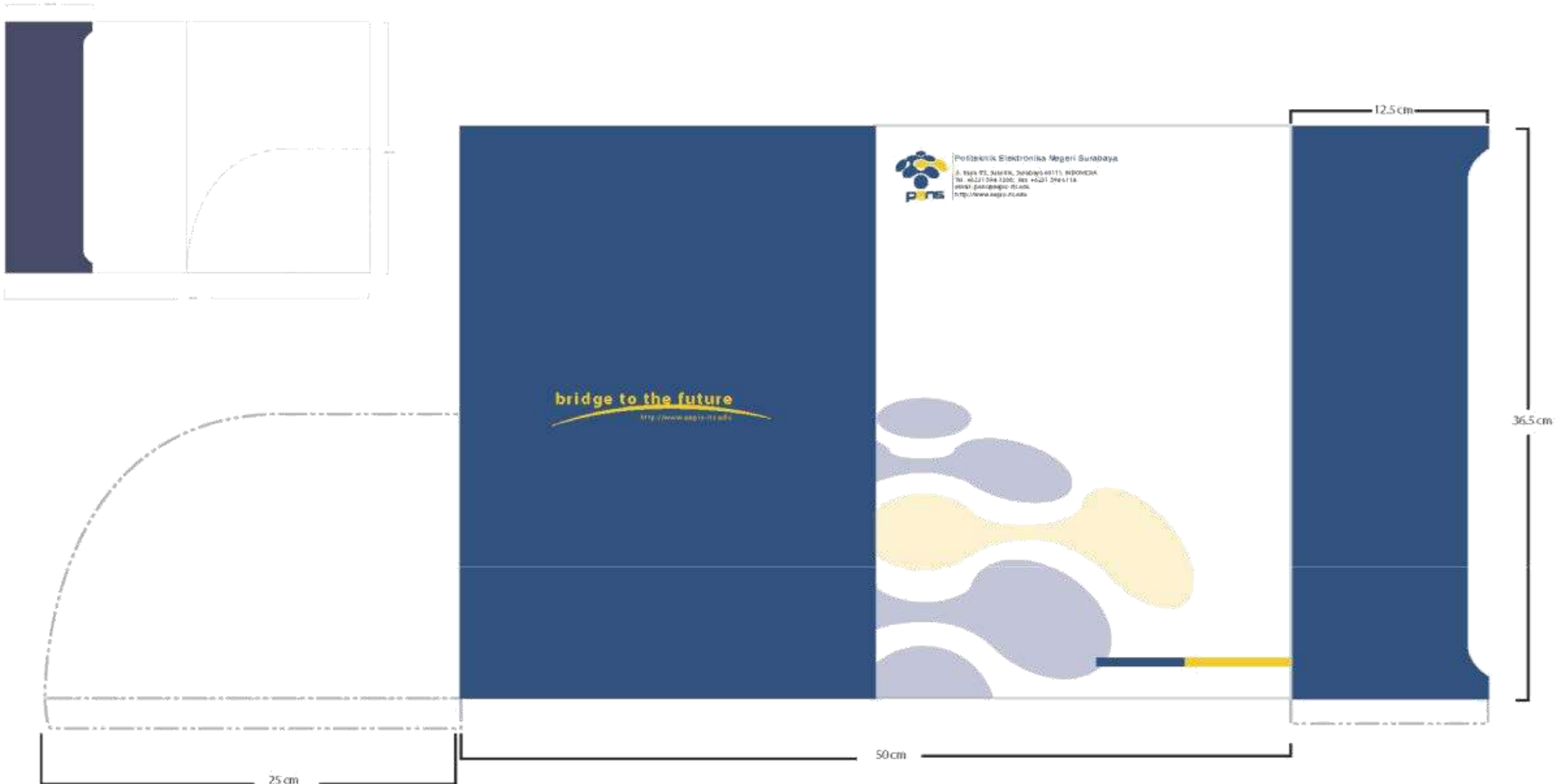
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ' " ? ! @ # & ( )



# APLIKASI LOGO

## KOP SURAT





**MAP SURAT**  
Tampak Depan dan Belakang – Terbuka

**AMPLOP**  
*Tampak Depan dan Belakang – Tertutup*



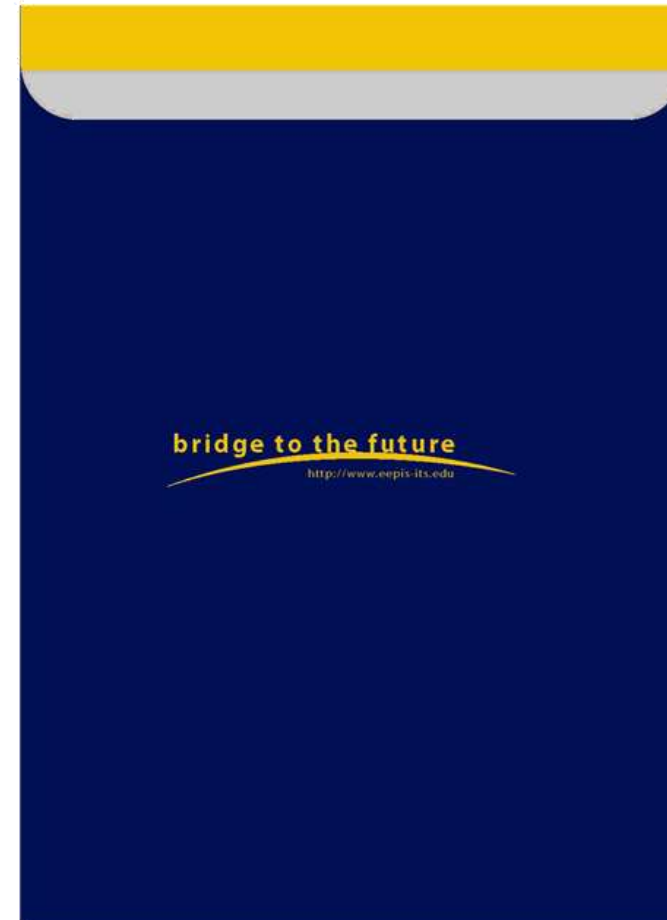
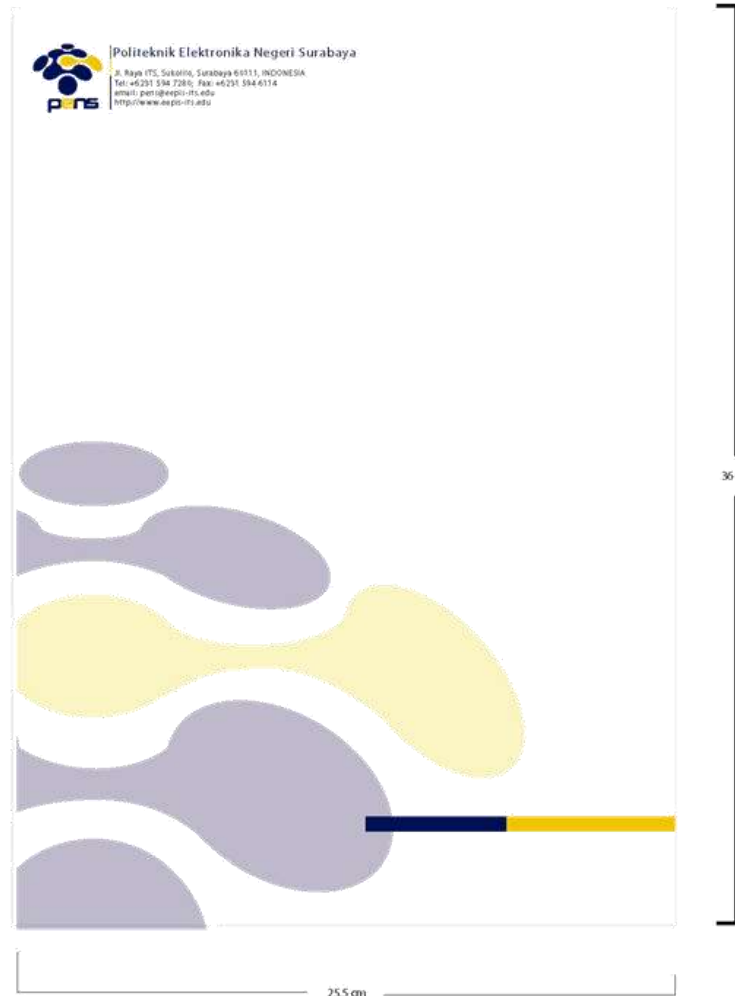
**AMPLOP**  
*Tampak Depan dan Belakang – Terbuka*





## AMPLOP BESAR

*Tampak Depan dan Belakang – Tertutup*

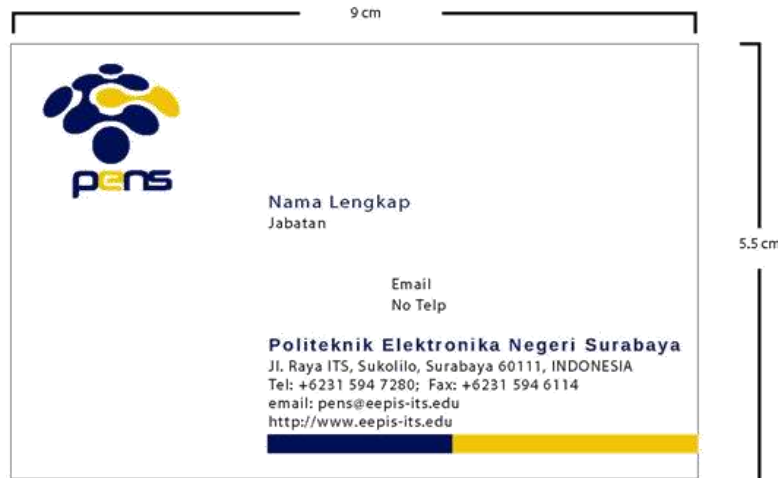


**AMPLOP BESAR**  
*Tampak Depan dan Belakang – Terbuka*



## KARTU NAMA

*Tampak Depan dan Belakang*



## KARTU NAMA

*Kartu nama dibuat dengan ketentuan:*

1. Ukuran kartu nama 9 cm x 5,5 cm dua sisi.
2. Nama menggunakan huruf Liberation Sans Bold, 10 pt
3. Jabatan struktrual diletakkan di bawah nama lengkap dengan menggunakan huruf Myriad Pro, 8 pt.
4. Nama lembaga menggunakan huruf liberation sans bold, 10 pt.
5. Alamat email dan nomor telepon diletakkan di bawah nama dan jabatan dan rata kiri dengan menggunakan huruf Myriad Pro , 8 pt
6. Nama dan alamat kantor diletakkan diletakkan di bawah alamat email dan nomor telepon dengan menggunakan huruf kapital Myrad Pro, 8 pt.
7. Alamat website diletakkan di bawah nama dan alamat dengan menggunakan huruf kapital Myrad Pro, 6 pt.
8. Tagline "bridge to the future" diletakkan di belakang kartu nama berwarna kuning dengan menggunakan huruf Myrad Pro, 10 pt.
9. Alamat website di belakang kartu nama berwarna kuning dan diletakkan di bawah tagline dengan menggunakan huruf Myrad Pro, 6 pt.

TOPI



bagian belakang dibawah kerah



POLO SHIRT



**BUS**

*Tampak samping*



**BUS**

*Tampak belakang*

**MOBIL**

*Tampak samping*



**Mobil**

*Tampak belakang*



Tidak diperkenankan memberikan outline pada logo



Pembesaran / pengecilan yang tidak proporsional.

Penggunaan yang salah



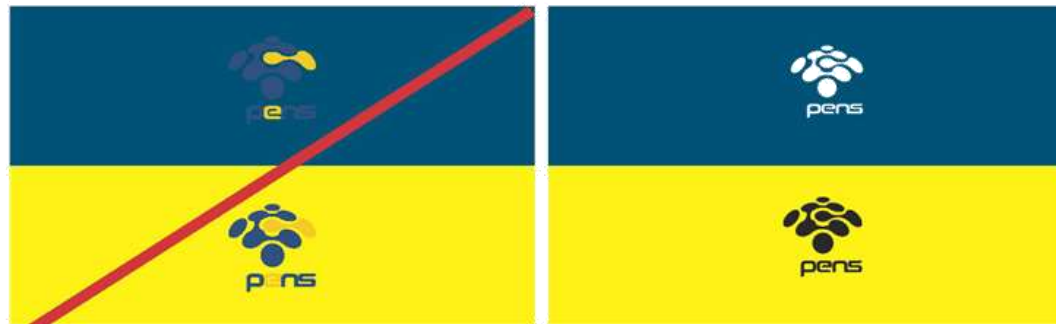
Merubah posisi logo secara terpisah.



Penggunaan warna yang tidak sesuai.



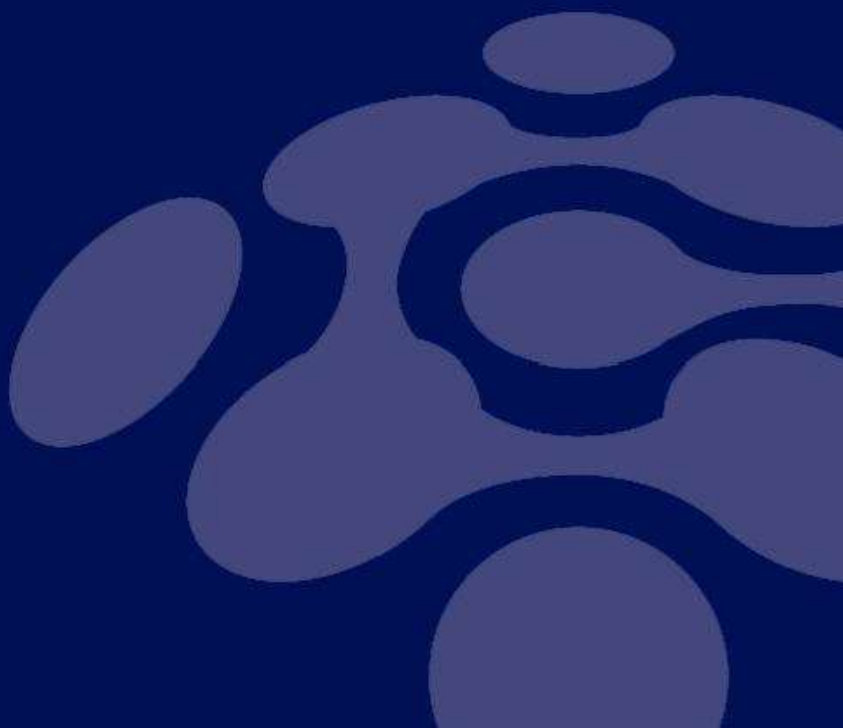
Penerapan logo pada foto



warna spanduk background yang kontras

**Politeknik Elektronika Negeri Surabaya**





**bridge to the future**

<http://www.eepis-its.edu>