

תרגיל 2 להגשה – HTML Structure & CSS & Positions

כל הזכויות שמורות לקרן יעקב 2024

תרגיל 2 להגשה – חנות וירטואלית

ex2 - page 1

SMOOTHIES

HomeOur smoothiesAboutContact


Enjoy!

Learn more about our smoothies, and make a database with the results. All you have to do is take our short survey that only takes seconds, and our proprietary algorithms will match you with a few perfect gift options.


We've actually already asked hundreds of women what they want, and made a database with the results. All you have to do is take our short survey that only takes seconds, and our proprietary algorithms will match you with a few perfect gift options.

We've actually already asked hundreds of women what they want, and made a database with the results. All you have to do is take our short survey that only takes seconds, and our proprietary algorithms will match you with a few perfect gift options.


Popular Drinks




Strawberry and blue
Learn more about all our smoothies
\$15.00 us




Strawberry and blue
Learn more about all our smoothies
\$15.00 us




Strawberry and blue
Learn more about all our smoothies
\$15.00 us



Strawberry and blue
Learn more about all our smoothies
\$15.00 us






Strawberry and blue
Learn more about all our smoothies
\$15.00 us



Strawberry and blue
Learn more about all our smoothies
\$15.00 us

WHO WE ARE
About
Team
What we do




FOLLOW US
Twitter
Facebook
Instagram


© 2024 SMOOTHIES


ex2 - page 2

SMOOTHIES


HomeOur smoothiesAboutContact




List of Drinks




Alpha Pinapple



Cardless Passion



Mango a-go-go






Strawberries in Cream

Your Choice

WHO WE ARE
About
Team
What we do

FOLLOW US
Twitter
Facebook
Instagram


© 2024 SMOOTHIES

הגשת תרגיל 2 – זמנים ודגשים

- תחילת התרגיל – 10.5.24
- תאריך אחרון להגשה – 24.5.24
- יש שבועיים, אבל **לא לחכות לרגע האחרון**, התרגיל לא קצר ולוקח כמה שעות גם למתכנתים מנוסים
- אין הגשות לאחר המועד האחרון להגשה, במקרים **מיוחדים** (כמו מילואים) לפנות למרצה.
- בתוך תיקיית dev_XX (שכבר פתחתם) תהיה תיקיה בשם ex2 ושם יהיו הקבצים של הפרוייקט
- אין העתקות
- בתרגיל הנוכחי יש אפשרות לקבל 110 נקודות!

יש לכם יד חופשית לחפש באינטרנט, כי זה מה שמתכנתים עושים בתעשייה
כמובן שאתם גם יכולים לשאול ולקבל הכוונה

קישור לעיצוב (dev mode):

<https://www.figma.com/file/oyw3GFeoDq3OMtrAAIfxZ7/Shenkar---Ex2-2024?type=design&mode=dev&t=xoJSgSXoEozaofug-1>

אם קופצת הודעה – יש לבקש הרשאת view לפרוייקט בפיגמה

מטרות תרגיל 2

- תרגול החומר הנלמד - HTML Tags, חלוקה לאיזורים, עיצוב CSS ומיקומים
- המרת הוראות כתובות לקוד: HTML, CSS
- מבנה דף HTML ודרישות המינימום
- חשיבה על המיקומים של האובייקטים וביצוע
- קוד נקי, מסודר, הזחות, שמות משמעותיים
- שימוש בגיט ובגיטהאב
- חיפוש חומר-עזר באינטרנט ושימוש בו
- התרגיל משלב את כל החומר שלמדנו עד היום, כדאי לעבור שוב על המצגות לפני תחילת העבודה על התרגיל

הוראות תרגיל 2 (1)

בתרגיל זה יהיו שני עמודי HTML.

על העיצוב יש לשמור (לדייק בצבעים, מיקומים, גודל טקסט, אייקונים, גופנים), את כל התוכן (תמונות וטקסט) חובה להחליף למוצר אחר שתרצו לפרסם, ז"א במקום smoothies בדוגמה אפשר לבחור מכוניות, שירים... תהיו יצירתיים!

1- בראש כל אחד מהעמודים יש איזור ובו מצד שמאל יש לוגו הכולל טקסט חי.

בצד ימין יש את תפריט הניווט של האתר. כשעומדים על העמוד הנוכחי הוא הופך להיות מודגש (כמו Home בתמונה המצורפת כשנמצאים בדף הבית).

במעבר עכבר יש להפוך את הגופן של הקישור להיות בצבע סגלגל.



SMOOTHIES

Home

Our smoothies

About

Contact

הוראות תרגיל 2 (2)

- 2- בתחתית כל אחד מהעמודים יש איזור שתמיד יהיה בתחתית העמוד ובו שתי עמודות. בשורה הראשונה בשתי העמודות יש כותרות לעמודות, לא לחיצות. בכל עמודה יהיו שלושה קישורים: מצד שמאל הקישורים לא יובילו לשום מקום (המשתמש ישאר באותו העמוד, ללא רענון). מצד ימין הקישורים יובילו לדף הראשי של הרשת החברתית שעליה לחץ המשתמש. מתחת ישנה שורת אייקונים של הרשתות החברתיות, גם הם יובילו לדפים הראשיים של הרשתות החברתיות. מתחת יש טקסט חי - כל הזכויות שמורות עם הסימן.

WHO WE ARE

[About](#)

[Team](#)

[Work With Us](#)



© 2024 SMOOTHIES

FOLLOW US

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

הוראות תרגיל 2 (3)

3- החלק השני של העמוד הראשון הוא תמונת רקע המתפרשת על 100% מהרוחב.
על התמונה יש מילה כתובה בגדול ומתחתיה פיסקה אחת של טקסט.

Enjoy!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mi mauris arcu aenean in mauris elementum sed non.



הוראות תרגיל 2 (4)

4- לחלק השלישי בדף הראשון יש כותרת משנית ושלוש פסקאות טקסט המסבירות על המוצר שבחרתם.

About

We've actually already asked hundreds of women what they want, and made a database with the results. All you have to do is take our short survey that only takes seconds, and our proprietary algorithm will match you with a few perfect gift options.

We've actually already asked hundreds of women what they want, and made a database with the results. All you have to do is take our short survey that only takes seconds, and our proprietary algorithm will match you with a few perfect gift options.

We've actually already asked hundreds of women what they want, and made a database with the results. All you have to do is take our short survey that only takes seconds, and our proprietary algorithm will match you with a few perfect gift options.

הוראות תרגיל 2 (5)

Popular Drinks



Stranberry and blue

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mi mauris.

\$15.00 us



Stranberry and blue

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mi mauris.

\$15.00 us



Stranberry and blue

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mi mauris.

\$15.00 us



Stranberry and blue

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mi mauris.

\$15.00 us



5- בחלק הרביעי של העמוד הראשון יש cards.

לכל אחד מהם יש תמונה עם פינות מעוגלות, עליה אייקון לב מימין למעלה. מתחת לתמונה כותרת קטנה, מתחתיה פסקת טקסט המתארת את המוצר. בשורה האחרונה של כל card יש את המחיר משמאל ומימין לו אייקון של סל.

מספר ה-cards בשורה יקבע לפי רוחב העמוד, כך שיכולים למשל להיות 4 בשורה או 2 בשורה ולא ניתן לדעת מראש.

כמו כן, לא ניתן לדעת מראש כמה cards יש ותהיה גלילה אנכית עד ה-card האחרון ואחריו יהיה רווח תחתון של 32 פיקסלים עד לפוטר.

הוראות תרגיל 2 (6)

6- בחלק השני של העמוד השני יהיו 3 תמונות של המוצר שבחרתם, לכל תמונה יש מסגרת סגלגלה סביבה. שימו לב שהגובה של התמונות זהה אך הרוחב לא.



הוראות תרגיל 2 (7)

7- בחלק השלישי של העמוד השני תהיה רשימה.
ליד כל פריט ברשימה יהיה אייקון של טיל ומימין לו טקסט חי (אלו לא קישורים)

List of Drinks



Aloha Pineapple



Caribbean Passion



Mango-a-go-go



Strawberries 'n Cream

הוראות תרגיל 2 (8)

8- החלק הרביעי של העמוד השני יהיה לבחירתכם.
יש כותרת משנית ותחתיה הטמיעו אלמנט HTML שקשור למוצר, למשל: סרטון, תמונה, טבלה או טופס שמגיע עם בונוס (פרטים בעמוד הבא).

Your Choice



הוראות תרגיל 2 (9)

בונוס בתרגיל הזה -

למי שמטמיע באיזור של הבחירה החופשית טופס יצירת קשר.

אין עיצוב כללי לחלק הזה, כך שתוכלו לבחור את העיצוב, כל עוד הוא יתאים לשאר האלמנטים באתר.

בטופס יהיו 3 שדות עם טקסט ליד (שהמשתמש ידע מה למלא בשדה) וכפתור בסוף הטופס:

1- שדה שם (שדה טקסט)

2- שדה מספר טלפון (שיקלוט רק מספרים)

3- שדה אימייל (שיקבל רק כתובת אימייל חוקית, אימות של הדפדפן ולא ב-javascript)

4- כפתור שליחת הטופס (לא יבצע שליחה)

טפסים ב-html נלמד בהמשך הקורס

חלוקת הניקוד

- 15 נק' - חלוקה נכונה לאיזורים עם תגיות html5 (לפי הצורך, לא חובה להכניס את כולן)
 - 45 נק' - עיצוב תואם לפיגמה: מיקומים, צבעים, גדלים, אייקונים, גופנים...
 - 15 נק' - קוד מסודר ונקי, שמות משמעותיים, ללא הערות בקוד (למעט מה שנכתב קודם)
 - 10 נק' - היררכיית תיקיות נכונה, קישור תקין לשרת במודל, טעינה מהירה של האתר והתמונות
 - 15 נק' - צמצום קלאסים ו-ids, שימוש בהיררכיות CSS וסלקטורים (במידה)
 - 5 נק' בונוס - מי שמטמיע בחלק הבחירה טופס פשוט לפי ההסבר שניתן קודם (שלא באמת מבצע שליחה)
 - 5 נק' בונוס - העלאה לגיטהאב ויצירת קומיטים עם הסברים משמעותיים במהלך העבודה.
לפחות 10 קומיטים, בכל פעם שחלק מוכן או תוקן.
- התרגיל כולו הוא 10% מהציון הסופי בקורס.
- הבונוסים הם הכל-או-כלום - צריך לעשות את הבונוס במלואו (כל אחד בנפרד)
- מי שמשתמש בתמונות ובטקסט של העיצוב מאבד 20 נק' מהציון הסופי של התרגיל. חובה להחליף את המוצר בחנות.

הדרכה ועזרה (1) – ההגשה

- ההגשה ביחידים.
- אין הגשות באיחור, לא תהיה הארכה הפעם.
- עם פתיחת הפרוייקט כדאי לאתחל גם תיקיית גיט ולבצע במהלך העבודה קומיטים משמעותיים באופן סדיר.
- ההגשה של הקוד כולו נעשית ל-FTP ולגיטהב (אותו קוד בשני המקומות) במודל יפורסמו בטקסט:
- הקישור לדף הבית של התרגיל השני
- אם מומש הבונוס – הלינק לתיקיית Github (לשים לב להרשאות לצוות הקורס).
- לאחר כל עדכון בשרת ה-FTP יש לעשות בדיקות QA ולוודא שהכל מוצג טוב. לתקן במידת הצורך ולבדוק שוב.
- אם אתם לא רואים את השינויים לאחר החלפת הקובץ בשרת ה-FTP – נקו את ה-cache ורעננו.
- כדאי לבדוק שוב **לפני שההגשה מסתיימת** שהתיקיה עדיין במקום ומוכנה להגשה.

הדרכה ועזרה (2) – הקוד

- תזכורת – בלי דרישות מינימום בדפי HTML הציון בכל התרגיל הוא 0 (ללא בדיקה נוספת של הקוד)
- כדאי להעביר את הקוד בוולידטור לפני ההגשה, דוגמת:

https://validator.w3.org/#validate_by_input

```
/* Footer */
```

- אסור שתהיה גלילה אופקית בדף, רק אנכית
- הקומנטים היחידים שאפשר לכתוב הם בקובץ ה-CSS בחלוקה לאיזורים, לדוגמה:
כדי שיהיה לכם סדר. אחרת – לא להשתמש.

- לא להשאיר שורות רווח מיותרות, לשמור על הזחות, שמות משמעותיים לפי הכללים שלמדנו
- טעויות נפוצות מהתרגיל הראשון להגשה יועלו בהמשך כדי לעזור לכם להמנע מאותן הטעויות
- שימוש בהיררכיות של CSS – עד 3 רמות, או להגדיר אחרת את הכלל CSS
- מומלץ להעזר ב-dev tools של הדפדפן להגדרות CSS
- ההוראות בתרגיל צריכות להיות נכונות לכל גודל מסך של מחשב. למשל: רוחב התמונה הגדולה בעמוד הראשון אמורה להיות 100% מרוחב המסך, ולא משנה מה הגודל בפיגמה.
- על כל אלמנט לחיץ (כמו קישורים ואייקונים) סמן העכבר יהיה יד (לעומת חץ אם לא לחיץ)
- מומלץ קודם להגדיר איזורים, לצבוע אותם זמנית, ולתכנת כל איזור בנפרד. לרוחב ואז לעומק.
- הטמעת גופנים ושינוי גודל תמונה ע"י כלי חיצוני – הסברים יועלו במצגת נפרדת