



פרויקט בדיקות אתר תדמית של הצלם עפר קידר

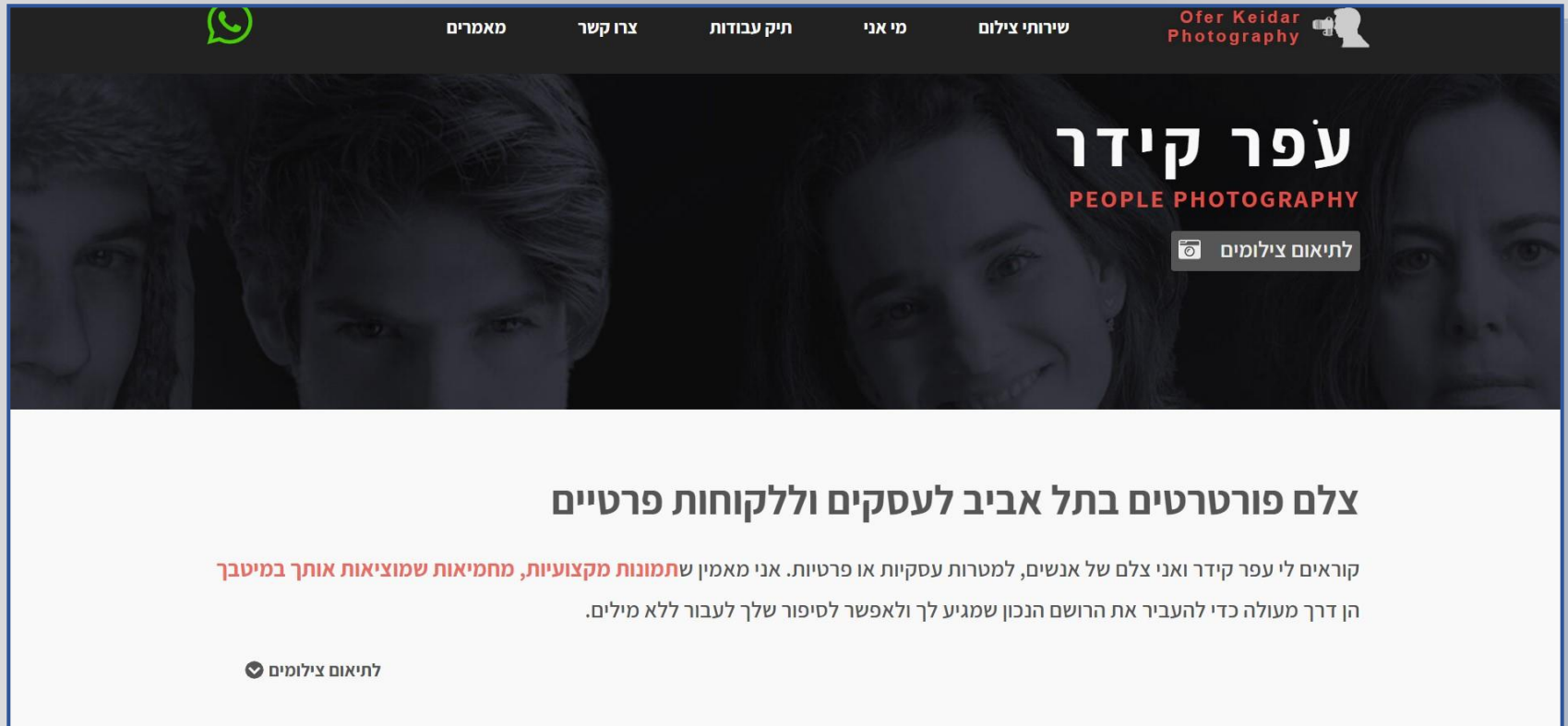


תאריך: ספטמבר 2022

בודקים: יותם הרלינג ובשמת דמרי
מנהל פרויקט: קובי יונסי



למעבר לאתר "עפר קידר"



מטרת האתר

- האתר הינו אתר תדמית של הצלם עפר קידר והוא נבנה על ידי "Webinke בניה וקידום אתרים". מטרתו העיקרית של האתר הינה לייצג ולשווק את הצלם עפר קידר, הנגשה בצורה ברורה ופשוטה את שירותי הצילום האפשריים והשארת פרטי לקוח בקלות המרבית, לחילופין יצירת קשר עם הצלם בצורה ישירה וקלה.
- קהל היעד של האתר הם לקוחות פוטנציאליים, פרטיים ועסקיים. מתחריו של האתר הם אתרי תדמית של צלמים פרטיים ואולפני צילום ועריכת תמונות.



מפת האתר



תכנון תהליך הבדיקות

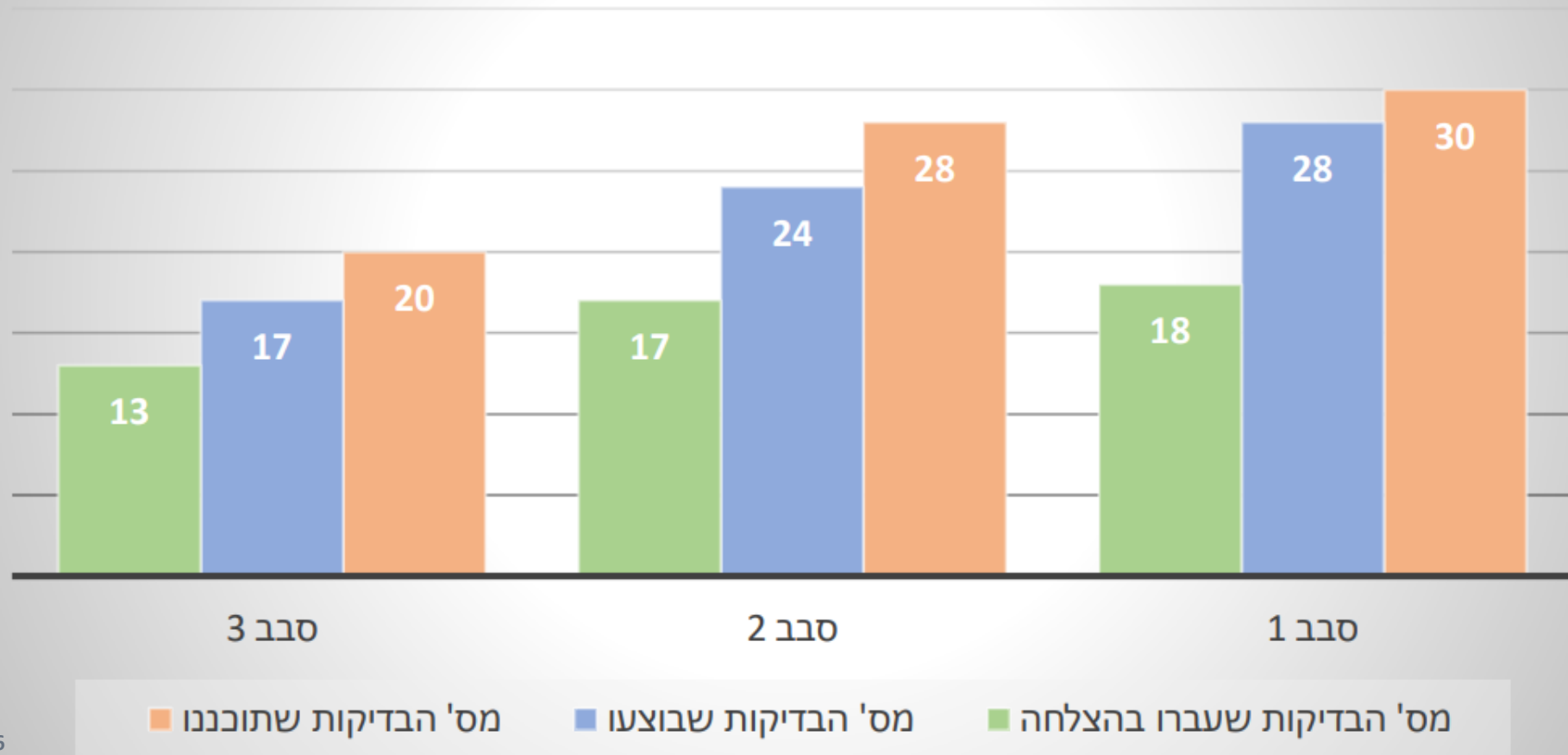


בשלב ראשון התמקדנו בבדיקות פונקציונליות של האתר ובדיקות תאימות גרפית – בדיקות אלו חשובות ביותר עבור אתר תדמית של צלם. נראות האתר חשובה מאוד ומעידה על איכות הצלם ולכן התמקדנו בבדיקות גרפיות במהלך כל סבבי הבדיקות. כמו כן ביצענו בדיקות תאימות, נגישות, שימושיות ועוד. חלקן בוצעו בבדיקות "חופשיות", כמו כן בוצעו בדיקות לפי צ'ק ליסט כדי לוודא כיסוי מירבי של בדיקות.

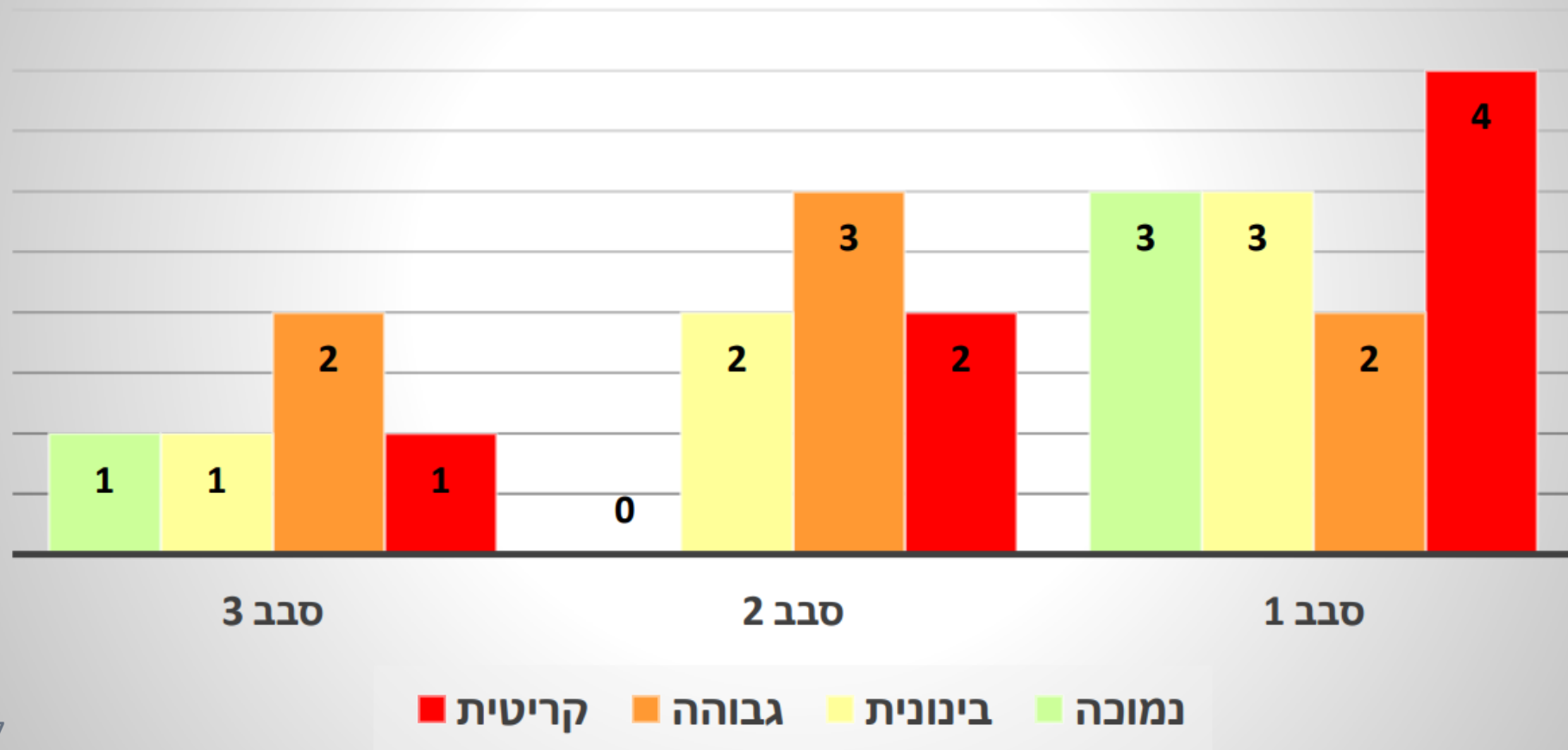
כל הבדיקות שביצענו הן בדיקות ידניות – עקב רצון הלקוח ומחסור במשאבים לבדיקות אוטומציה כגון: עומס, והתאוששות.

התהליך חולק ל-3 סבבי בדיקות שכל אחד ארך יום אחד.

תכנון וביצוע בדיקות לפי סבבים

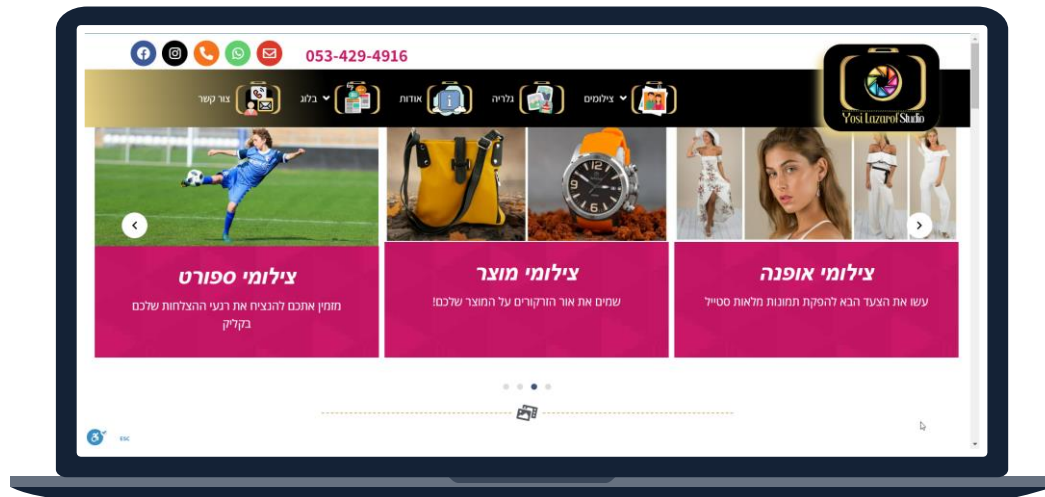


חומרת תקלות לפי סבבי בדיקות



השוואה לאתרים מתחרים

השוואה לאתר של צלם ישראלי



נקודות דמיון

האתרים דומים בסוג האתר במהות ובמטרתם.

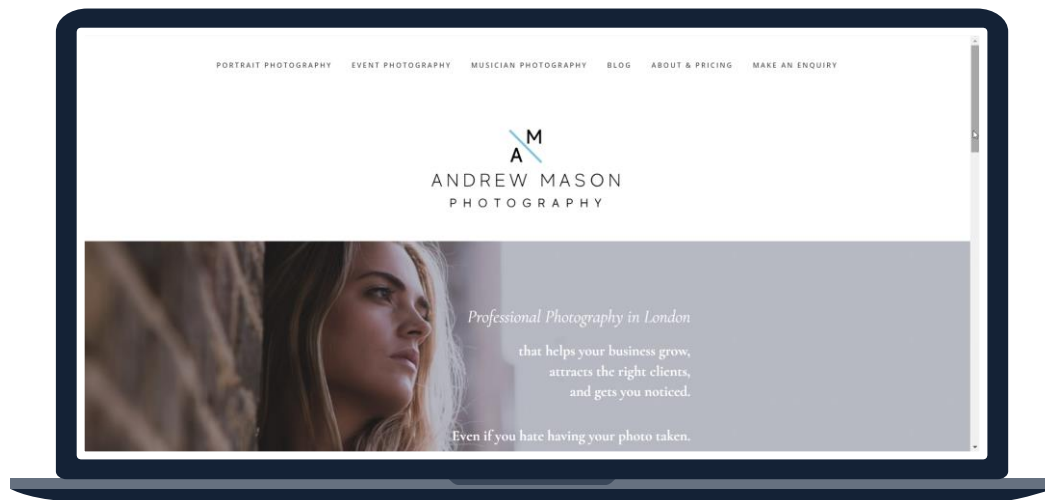
נקודות שוני

השוני בין האתרים מתבטא בכך שבאתר המתחרה ישנן אופציות לשירותי צילום מגוונות יותר, תיק העבודות אינטואיטיבי הרבה יותר הכולל מעבר חלק בין קטגוריות, מעבר חלק ונעים בין תמונה לתמונה. כמו כן באתר זמינים מאמרים מקצועיים המאירים את הצלם באור מקצועי ואיכותי.

קישור לאתר

השוואה לאתרים מתחרים

השוואה לאתר של צלם אירופאי



קישור לאתר

נקודות דמיון

האתרים דומים בסוג האתר במהות ובמטרתם.

נקודות שוני

גם כאן השוני מתבטא בכך שבאתר המתחרה ישנן אופציות לשירותי צילום מגוונות יותר, כגון צילומי אירועים. עיצוב האתר נקי ונעים יותר לעין. כמו כן גם באתר זה זמינים מאמרים מקצועיים. בנוסף הצלם מסביר לגבי טכניקות לגבי כל סוג צילום, ובכך מושך את הלקוח ומראה על מקצועיות.

תקלות עיקריות חשובות



חסר בנגישות

איבוד לקוחות פוטנציאליים
וחשיפה לתביעות

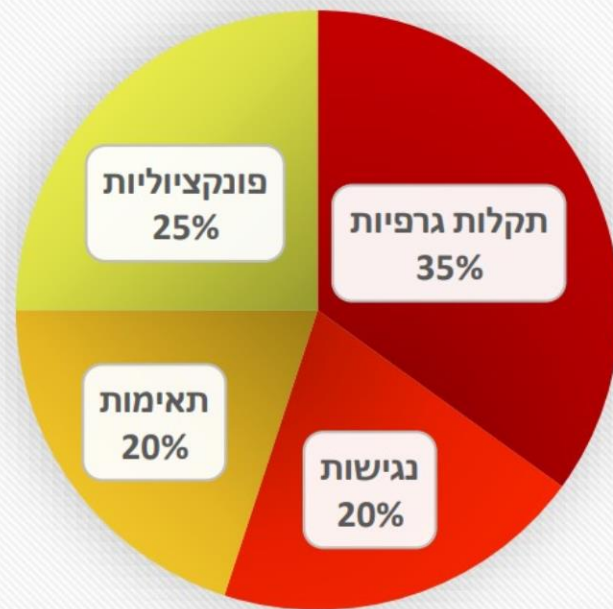


תיק עבודות דל

צלם אשר מפרסם את עצמו אך
במעט ואין תמונות להתרשמות
הלקוחות



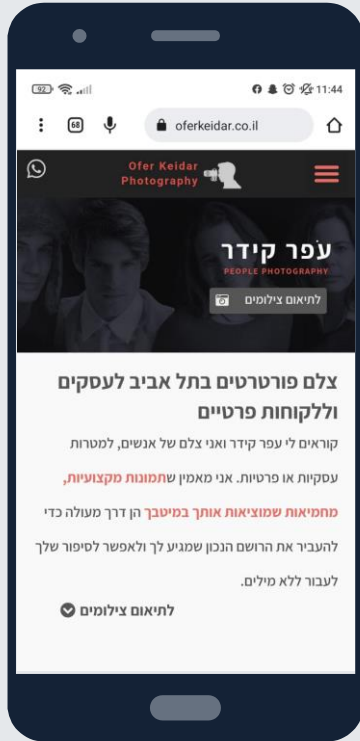
תקלות לפי סוג התקלה



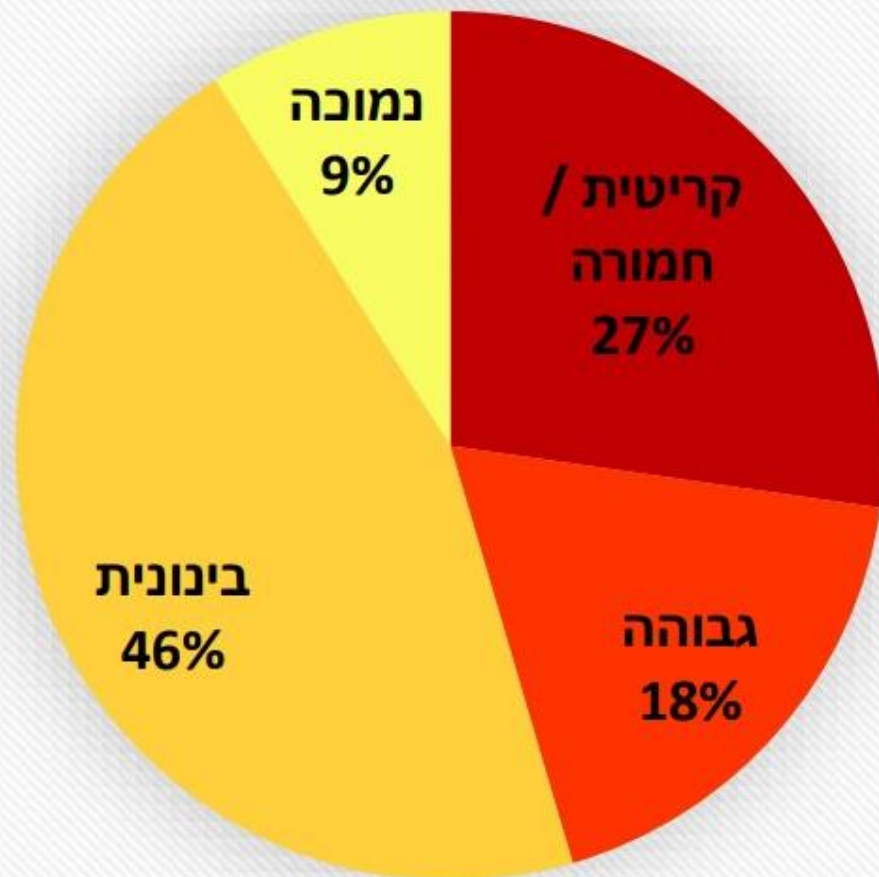
כפי שניתן לראות בתרשים, התקלות הגרפיות הן התקלות העיקריות אשר קיימות באתר, ומהוות 35% לעומת שאר סוגי התקלות. דבר זה לא יכול לקרות באתר תדמית של צלם, מראה על חוסר מקצועיות דבר אשר יגרום לאיבוד לקוחות פוטנציאליים.

תאימות למכשירים שונים

תקלה עיקרית נוספת אשר קיימת באתר הינה תאימות האתר במכשירים שונים לוקה בחסר (כפי שניתן לראות בתקלות מס' 3,4,6,16,18,19,YBQ), לא ניתן לגלוש באתר מבלי להיתקל בכמה בעיות תאימות אשר מחסירות מידע, הופכות את השימוש באתר למסורבל ולא נעים, הדבר גורם לאיבוד לקוחות. תיקון ושיפור חובה לפני הוצאת האתר לאוויר.



תקלות פתוחות לפי חומרה



תקלות לפי מתכנתים

ניתן לבחון לעומק
מהיכן מגיעות עיקר
התקלות להבין
ולנסות למנוע אותן.

6



רחל מטקו
מתכנתת

8



עדי לוי
מתכנת

5



שלומית כהן
מתכנתת

2



אסא עודד
ראש צוות תכנות



מסקנות והצעות ייעול

שינוי צורת גלריית התמונות

שינוי הגלריה ושיפורה ע"י גלריה נפתחת, דפדוף קל ונעים בין התמונות והקטגוריות. כמו כן הוספת מגוון רחב יותר של תמונות להתרשמות הלקוחות.



שיפור עיצוב האתר

דרוש שיפור משמעותי בפן העיצובי של האתר. תיקון תקלות רזולוציה, התאמה למכשירים ודפדפנים שונים. תיקון קישורים לא נכונים המובילים לדפים לא נכונים.



הרחבת מידע אודות הסטודיו

חסר מידע לגבי מיקום הסטודיו איזה ציוד קיים בסטודיו, רקעים / טפסים, אביזרים וכד'.





מסקנות והצעות ייעול

איחוד דרכי יצירת קשר

איחוד דרכי יצירת קשר בדף אחד, בצורה נעימה עם סמלים. כרגע במצב הקיים קישור ל"וואטסאפ" ממוקם בתפריט הראשי, תיבת השארת הודעה מופיעה כמעט בכל עמוד, "פייסבוק" ו"אינסטגרם" מופיעים רק בתחתית העמוד.

חלוקה ומיפוי מחדש של תפריט האתר

חלוקה נכונה והגיונית תאפשר גלישה יותר קלילה ונעימה ללקוח. תאפשר לו גישה קלה למידע אותו הוא מחפש.



הצגת גלריה מוקטנת בדף הבית

משיכת הלקוח ע"י גלריה מוקטנת שתמשוך אותו מדף הבית ותגרום לו להמשיך לגלוש אל הגלריה כולה ולהתרשם מן התמונות.





מסקנות והצעות ייעול

שיפור הפרסום

שיפור פרסום האתר, בחיפוש ב"גוגל" "צלם", האתר של עפר קידר מופיע בתוצאה ה-9, מיקום אשר רוב הלקוחות לא מגיעים אליו.



שינוי לוגו

מיתוג מחדש, שינוי הלוגו ללוגו קליט נעים שימשוך את העין. לוגו איכותי שייזכר בעיני הלקוח.



נגישות

הוספת / תיקון נגישות האתר. הלקוח מסתכן בתביעות ובנוסף באיבוד לקוחות פוטנציאליים. איבוד לקוח אחד הוא איבוד שרשרת לקוחות.





מסקנות והצעות ייעול



עסקיות

חיבור עם סוכני דוגמנות

חיבור עם סוכני דוגמנות יכול להביא לפריצת דרך וכניסה לעולם צילום דוגמנות.



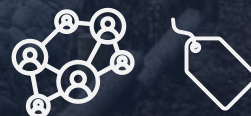
קופונים

איחוד פעולה לדוגמה עם "גרופון", קופונים אשר יעזרו לפרסום והרחבת קהל היעד (גם אם זה לא קהל היעד הרצוי בהתחלה, דבר זה ייתן מקצפה לעסק)



מבצעים והרחבת מאגר הלקוחות

הוספת מבצעים משתנים משתלמים. לדוגמה מבצעי חבר מביא חבר – יגרמו להרחבת מאגר הלקוחות.



לפי מסקנותינו אנו נמליץ לא להעלות את האתר
לאוויר, עד לאחר תיקון משמעותי של האתר הכולל
תקלות קריטיות כמפרוט בקובץ ה-STR ובמצגת זו.

עדכונים ושיפורים יביאו להצלחה. 100%

תודה!

תוכלו למצוא אותנו כאן:

ybq@gmail.com

050-3004930 – יותם

בשמת – 054-6795759

