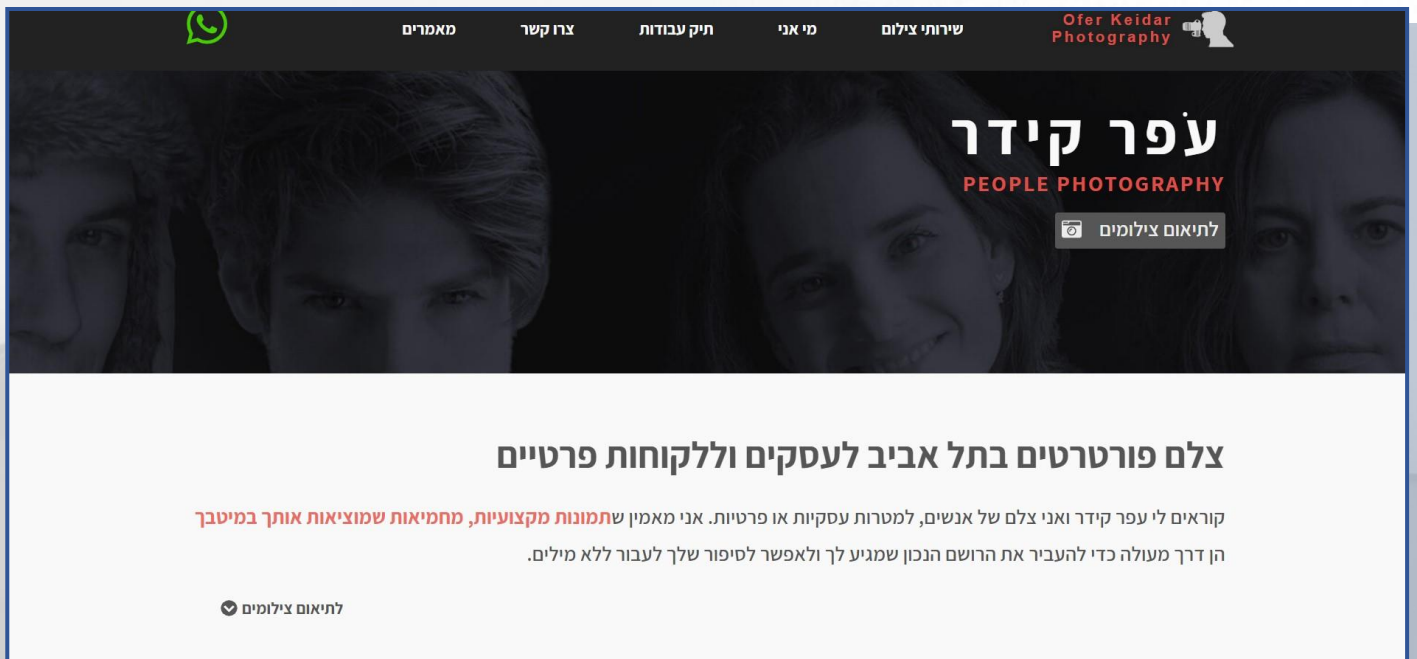


דו"ח STR

אתר תדמית "עפר קידר"

[למעבר לאתר "עפר קידר"](#)



יותם הרלינג
בשמת דמרי

קובי יונסי

1.0

9.2022

כותבי הדו"ח:

מאשר הדו"ח:

מס' גרסה:

תאריך הגרסה:

תוכן העניינים

1.....	שער דו"ח STR
2.....	תוכן עניינים
2.....	טבלת שינויים
3.....	1. כללי
3.....	1.1 מטרת המסמך
3.....	1.2 מפת האתר
3.....	2. ביצוע בדיקות במערכת
3.....	2.1 תיאור ביצוע הבדיקות
4.....	2.2 סיכום ביצועי הבדיקות לפי סבבים
5.....	3. תוצאות בדיקות המערכת
5.....	3.1 דיווחי תקלות לפי סבבים
5.....	3.2 דיווחי תקלות לפי סטטוס
6.....	4. הערכת איכות המערכת
6.....	4.1 מצב התקלות
6.....	4.2 תרשים תקלות פתוחות לפי רמת חומרה
7-8	4.3 עשרת תקלות לדוגמה במערכת
8.....	4.4 תקלות לפי סוג התקלה
9.....	4.5 תקלות לפי מתכנת
10.....	5. השוואת האתר לאתרים מתחרים
10.....	5.1 השוואה לאתר מתחרה בארץ
11.....	5.2 השוואה לאתר מתחרה בחו"ל
11.....	6. מסקנות והמלצות לשיפור
11.....	6.1 מסקנות סבבי הבדיקות
12.....	6.2 המלצות לשיפור האתר

טבלת שינויים

תקציר השינוי	שם האחראי	מהדורה	תאריך השינוי

1. כללי

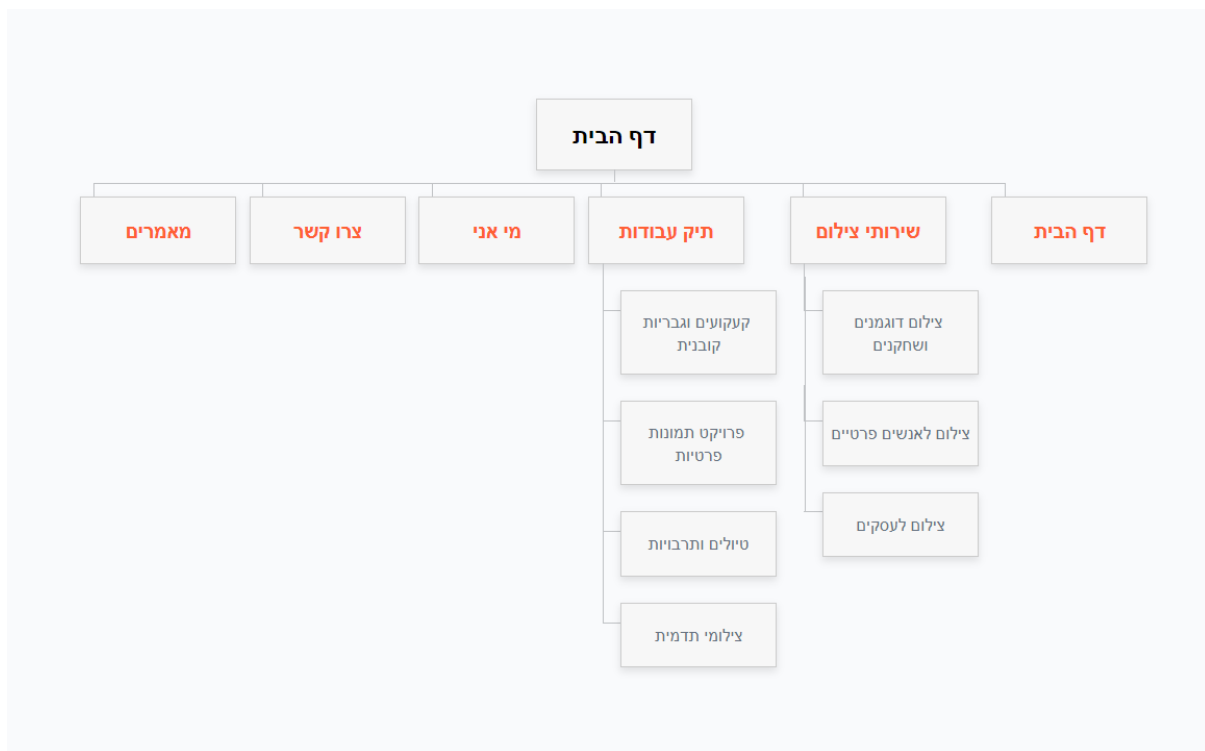
1.1 מטרת המסמך

מטרת המסמך הינו סיכום תוצאות הבדיקות וסיפוק ערך מוסף המבוסס על התוצאות הללו. תוצאות מסמך זה מאפשרות למשתמש/מנהל הפרויקט לקבל החלטה האם להעביר את המערכת לשלב הבא.

האתר אותו נבדוק הינו אתר תדמית של הצלם עפר קידר והוא נבנה על ידי "Webinke בניה וקידום אתרים". מטרתו העיקרית של האתר הינה לייצג ולשווק את הצלם עפר קידר, הנגשה בצורה ברורה ופשוטה את שירותי הצילום האפשריים והשאררת פרטי לקוח בקלות המרבית.

קהל היעד של האתר הם לקוחות פוטנציאליים, פרטיים ועסקיים. מתחריו של האתר הם אתרי תדמית של צלמים פרטיים ואולפני צילום ועריכת תמונות.

1.2 מפת האתר



2. ביצוע בדיקות המערכת

2.1 תיאור ביצועי הבדיקות

תהליך הבדיקות חולק לשלושה סבבי בדיקות שכל אחד ארך יום אחד. האתר נבדק בדפדפנים Edge/Chrome וכמו כן במובייל במערכות ההפעלה Android/IOS. תחילה מיפינו את מבנה האתר ואת השירותים העיקריים המוצעים בו. לאחר מכן עברנו לבדיקות חופשיות באתר ולבסוף מעבר על צ'ק ליסט בדיקות צד לקוח על מנת לוודא כיסוי מירבי של כל נושאי הבדיקה. כל הבדיקות נעשו ידנית.

כיוון שמדובר באתר תדמיתי וקטן יחסית ללא פונקציות מרובות התרכזנו בעיקר בבדיקות הנ"ל:

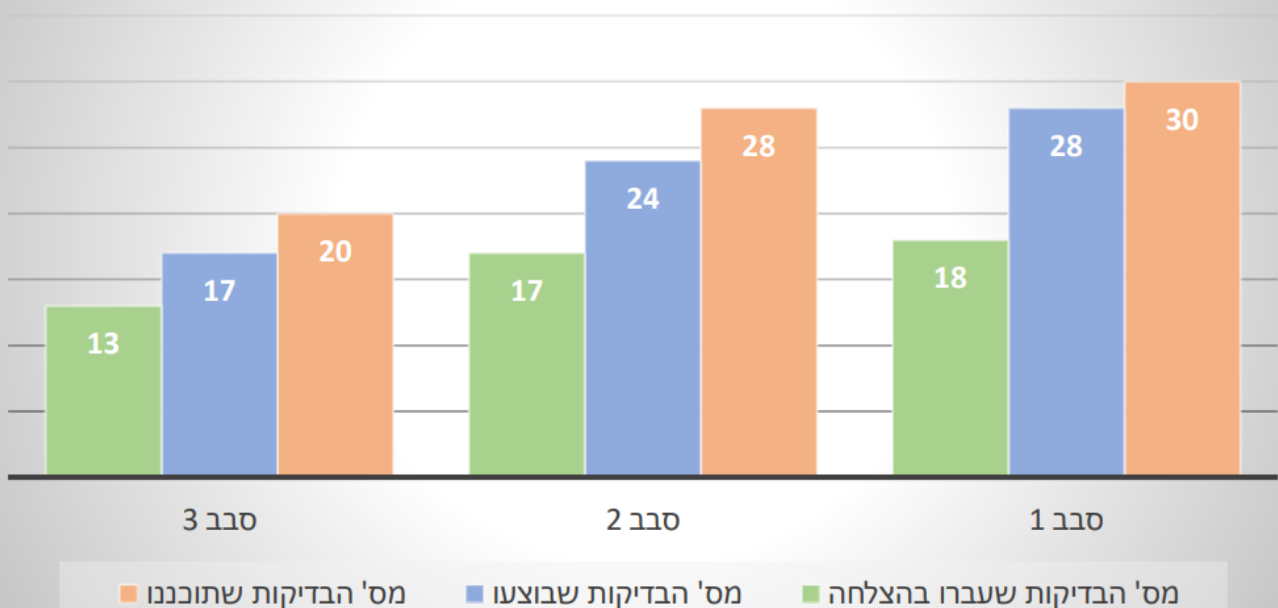
1. Accessibility - בדיקות נגישות האתר למספר מירבי של לקוחות פוטנציאליים והימנעות מתביעות.
2. GUI – מכיוון שמדובר באתר תדמית לצלם, נראה לנו לנכון להקפיד על סטנדרט עיצובי גבוהה.
3. Compatibility – על מנת להתאים את האתר למספר מקסימלי של לקוחות פוטנציאליים בדקנו את האתר במספר פלטפורמות שונות.
4. Functionality – בדיקה שהפונקציה העיקרית והחשובה ביותר עובדת – השארת פרטי לקוח בצורה ברורה.

2.2 סיכום ביצועי הבדיקות לפי סבבים

טבלה זו מרכזת את מספר הבדיקות שתוכננו ובוצעו לכל סבב בדיקה.

מס' סבב	מס' הבדיקות שתוכננו לביצוע	מס' הבדיקות שבוצעו	אחוז הבדיקות שבוצעו	מס' הבדיקות שעברו בהצלחה	אחוז הבדיקות שעברו בהצלחה
סבב ראשון	30	28	93.3%	18	72%
סבב שני	28	24	85.7%	17	70.8%
סבב שלישי	20	17	85%	13	76.4%

תכנון וביצוע בדיקות לפי סבבים



3. תוצאות בדיקות המערכת

3.1 דיווחי תקלות לפי סבבים

הטבלה הבאה מרכזת את מספר התקלות שדווחו במהלך כל סבב בדיקה לפי דרגות החומרה השונות.

תקלה קריטית – הפונקציה / תהליך הנבדק אינו מתבצע בצורה תקינה ועלול לגרום נזק לפונקציות / תהליכים אחרים או לנתונים.

תקלה בינונית – הפונקציה / תהליך הנבדק אינו מתבצע בצורה תקינה אך אינו גורם נזק לפונקציות / תהליכים אחרים או לנתונים, לדוגמא לינקים לא עובדים.

תקלה נמוכה – כאשר התהליך אינו נפגע אך צריך לשפרו, לדוגמא פעולה קוסמטית במסך בגון עיצוב העמוד.

מס' סבב	מס' תקלות חומרה קריטית	מס' תקלות חומרה גבוהה	מס' תקלות חומרה בינונית	מס' תקלות חומרה נמוכה
סבב ראשון	4	2	3	3
סבב שני	2	3	2	0
סבב שלישי	1	2	1	1

3.2 דיווחי תקלות לפי סטטוס

דיווחי תקלות מחולק לפי סטטוס התקלה בסיום כל סבב בדיקות.

מס' תקלות לפי סבבי ביצוע			סטטוס תקלה
סבב ראשון	סבב שני	סבב שלישי	
10	3	1	פתוח
18	17	13	סגור
2	0	1	לא תקלה
0	4	3	נפתח מחדש

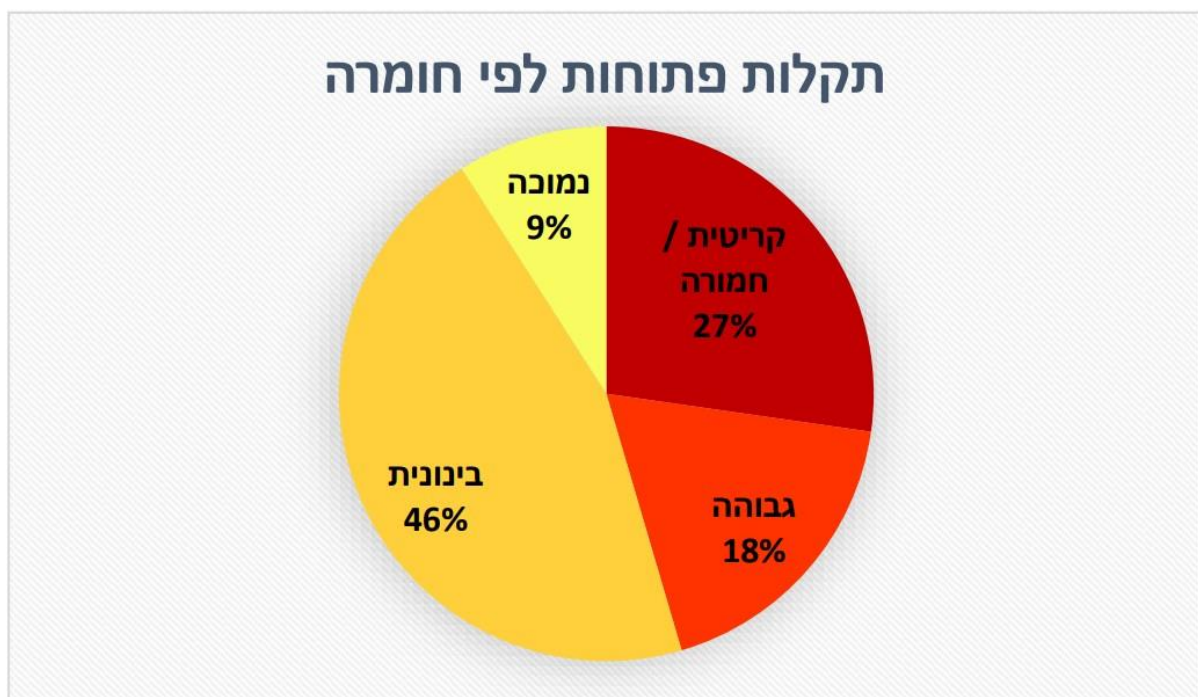
4. הערכת איכות המערכת

4.1 מצב התקלות למערכת הנבדקת

מצב סופי של התקלות שנפתחו במהלך כל סבבי הבדיקות (כולל תקלות שלא טופלו או נפתרו לפי חומרת התקלה):

מס' תקלות לפי רמת חומרה				סטטוס תקלה
נמוכה	בינונית	גבוהה	חמורה	
1	5	2	3	פתוח
19	16	8	5	סגור
2	1	0	0	לא תקלה
3	2	1	1	נפתח המחדש

4.2 תרשים תקלות פתוחות לפי רמת חומרה (בסיום סבבי הבדיקות)



4.3 עשרת תקלות לדוגמה במערכת

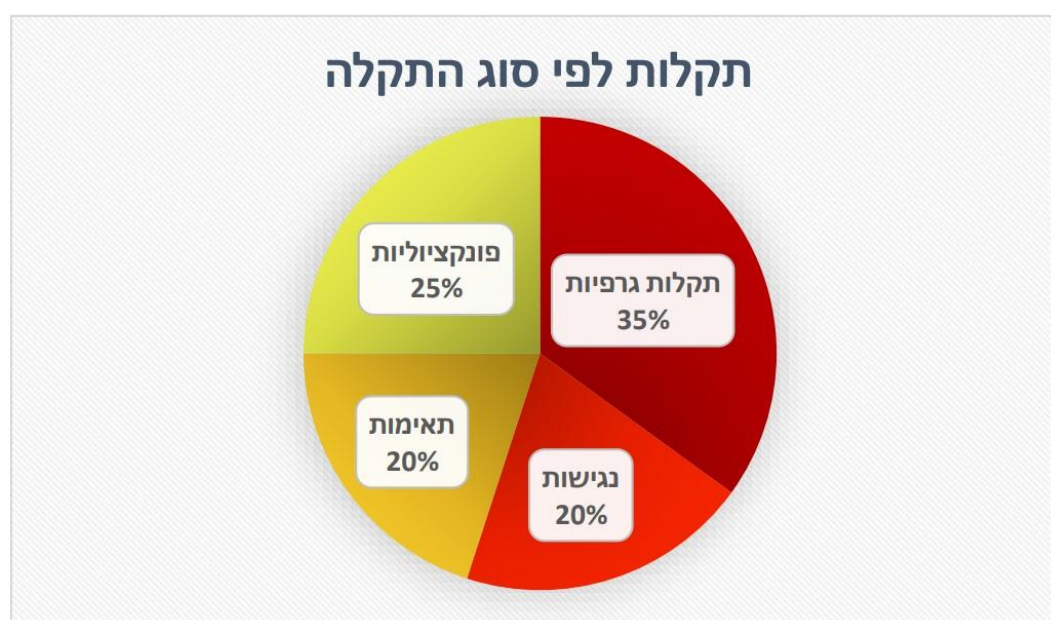
עשרת התקלות בסדר חומרה יורד:

Created By	Status	Platform	Severity	Description	Subject	Bug ID
Yotam Herling	Open	Edge, Chrome	High	סמל תפריט הנגישות אינו מופיע בעמודי הצעות המחיר לסוגי התצלומים השונים מופיע בשאר העמודים	אייקון תפריט הנגישות אינו מופיע	17-YBQ
Bosmat Damari	Open	Edge, ,Chrome mobile	High	לחיצה על כל אפשרות בתפריט נגישות לא פועלת כלל, לא מבצעת שום שינוי	תקלת תפריט נגישות	11-YBQ
Yotam Herling	In progress	Mobile	High	לחיצה על כל אחת מהאופציות מובילה לדף המבוקש אבל למסך לבן, צריך לגלול ימינה.	לחצנים מובילים לדף לבן	6,4-YBQ
Yotam Herling	Open	Mobile	High	כניסה לכל אחד מעמודי הצעות המחיר של סוגי התצלומים-גלילה למטה- התמונה היחידה המוצגת אינה ברזולוציה המתאימה למובייל	תמונת תדמית לדוגמא לא ברזולוציה נכונה למובייל	16-YBQ
Yotam Herling	In progress	Chrome, Edge, mobile	Medium	כניסה אל עמוד "תיק עבודות"->כניסה אל כל אחד מהעמודים המוצעים->בכל אחד מהעמודים מוצגת תמונה אחת ללא אפשרות למעבר לתמונות אחרות	תיקי עבודות מציגים תמונה אחת בלבד שאינה ניתנת להגדלה	18-YBQ
Bosmat Damari	In progress	Chrome, Edge, mobile	Medium	לחיצה על הלחצן "שירותי צילום" בתפריט העליון>הגעה לעמוד "שירותי צילום תדמית לעסקים" ובו הצעות מחיר לשירות צילום אחד בלבד	"שירותי צילום" בתפריט הראשי מוביל אל צילום עסקי בלבד	15-YBQ
Bosmat Damari	Open	Chrome, Edge, mobile	Low	ניסיון לעבור לעוד סיפור לקוח ע"י לחיצה על החצים - קיימת תקלה, סיפורים נוספים אינם מוצגים	הצגת לקוח ממליץ בודד	5-YBQ

Yotam Herling	In progress	Chrome, Edge, mobile	Low	כניסה לאחד מעמודי סוגי הצילומים הקיימים-הגעה אל הכותרת "שאלות נפוצות"-לחיצה על השאלות שולחת את המשתמש אל תחילת העמוד	לחיצה על אחת מ"שאלות נפוצות" מובילה לתחילת העמוד	8-YBQ
Yotam Herling	In progress	Mobile	Low	לחיצה על האייקון המסמל פתיחה של תפריט בפינה הימנית העליונה לא גוררת פתיחה של תפריט ראשי כלשהו	אייקון "פתיחת תפריט" לא מבצע פעולה	3-YBQ

4.4 תקלות לפי סוג התקלה

כפי שניתן לראות בתרשים, התקלות הגרפיות הן התקלות העיקריות אשר קיימות באתר, ומהוות 35% לעומת שאר סוגי התקלות. דבר זה לא יכול לקרות באתר תדמית של צלם, מראה על חוסר מקצועיות דבר אשר יגרום לאיבוד לקוחות פוטנציאליים.



4.5 תקלות לפי מתכנת

בגרף שלפנינו ניתן לראות כמות גדולה יותר של תקלות אצל המתכנת עדי לוי, לעומת שאר המתכנתים. אולי לבדוק אפשרות נוכח המצב בו אין אפיון מסודר גורם לתקלות מרובות, או בעיה אצל מתכנת מסוים. לאחר בחינה עמוקה ואולי אף ניסיון להחליף את עדי לוי יהיה ניתן להגיע למסקנה יותר נכונה בעניין. מעקב וניתוח הנתונים כדרך קבע הוא חובה.

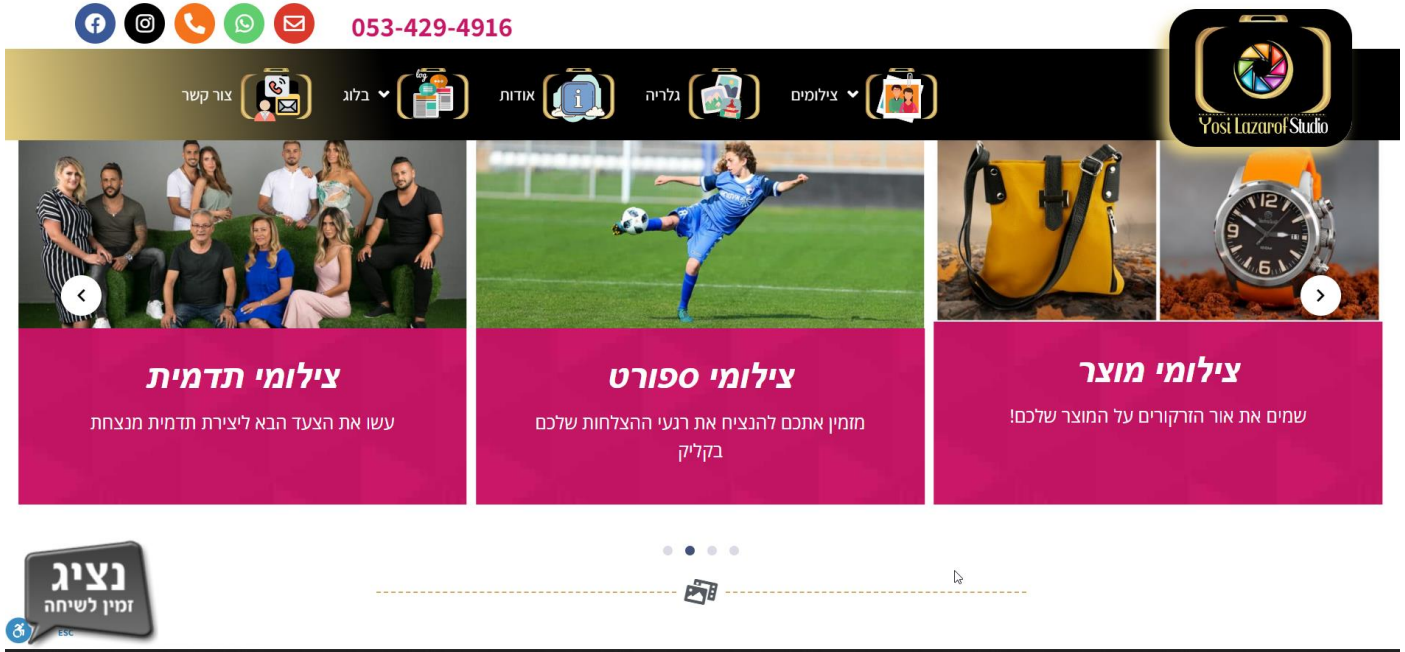


5. השוואה לאתרים מתחרים

במסגרת הליך הבדיקות השוואנו את האתר הנבדק מול אתרים מתחרים בארץ ובחו"ל בסדרי גודל שונים

5.1 אתר מתחרה בארץ - בסדר גודל דומה

סטודיו צילום יוסי לזרוף



דומה: שני האתרים הינם אתרי תדמית לצלמים המוכרים שירותי צילום באזור המרכז אשר מטרתם העיקרית הינה שיווק שירותי הצילום השונים ויצירת קשר ללקוחות פוטנציאליים.

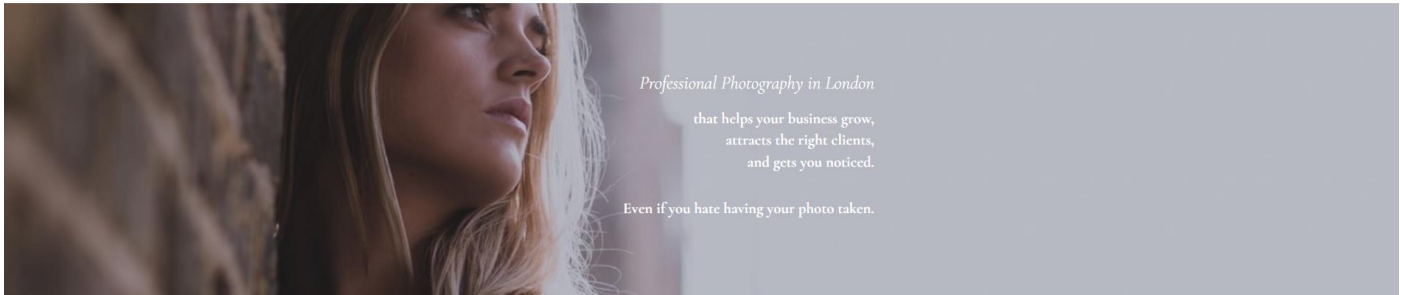
שונה: האתר המתחרה מציג אופציות צילום נרחבות יותר כמו צילום אירועים וצילומי מוצר לעומת האתר הנבדק ששירותי הצילום שלו מצומצמים יותר.

בדאי לקחת: תיק העבודות אינטואיטיבי הרבה יותר ומעבר מתמונה לתמונה קל יותר. כמו כן, זמינים באתר שורה של מאמרים מקצועיים המאירים את הצלם באור מקצועי יותר.

5.2 אתר מתחרה מחוץ לארץ-סדר גודל גדול יותר

[Andrew Mason photography](#)

POORTRAIT PHOTOGRAPHY EVENT PHOTOGRAPHY MUSICIAN PHOTOGRAPHY BLOG ABOUT & PRICING MAKE AN ENQUIRY



דומה: שני האתרים הינם אתרי תדמית של צלמים פרטיים העוסקים בצילומי תדמית.

שונה: האתר המתחרה משווק אפשרויות צילום רבות יותר, חוץ מצילומי תדמית האתר המתחרה משווק גם צילומי אירועים. האתר המתחרה גם מפריד צילומי מוזיקאים כשירות נפרד מצילומי התדמית הרגילים.

כדאי לקחת: העיצוב של האתר המתחרה נעים הרבה יותר לעין, סולידי יותר ומשאיר הרבה יותר מקום לתמונות. בכל עמוד המוקדש לסוג צילום הצלם כותב גם את הדגשים שלו והטכניקות המסוימות לצילום. גם באתר זה נמצאים מאמרים מקצועיים המראים על איכות ומקצוענות. יש קישור לרשתות החברתיות של הצלם.

6. מסקנות והמלצות לשיפור

6.1 מסקנות סבבי בדיקות

לאחר שלושת סבבי הבדיקות, המלצתנו היא ש**האתר אינו מוכן לעליה לאוויר**. לפי טבלת התקלות הקריטיות (סעיף 4.2) נמצאו מספר באגים ברמת חומרה גבוהה בנושאי נגישות (YBQ-17,11) החושפים את בעל האתר לתביעות ובאגים בדרגת חומרה גבוהה בנושאי פונקציונאליות (4,6-YBQ) אשר יכולים לגרום למשתמשים לעזוב את האתר ומונעים גישה ברורה וקלה למידע על סוגי התשלום השונים. כמו כן נמצאו באגים ברמת חומרה בינונית (18,15-YBQ) אשר מקשים על לקוחות פוטנציאליים לראות את תיק העבודות ואת שירותי הצילום השונים. שאר הבאגים מינוריים וחזותיים בלבד, אך למרות זאת משקפים את רמת איכות העבודה של הצלם וחוסר תאימות ונכונות גרפית זו מעידה על חוסר תשומת לב לפרטים שאליהם הצלם היה צריך להיות מודע.

6.2 המלצות לשיפור

- הוספת עמוד מידע או סעיף בעמוד האודות המוקדש לסטודיו עצמו, תמונות, אולי סרטון. איפה המקום נמצא? איזה ציוד יש? שהלקוח ירגיש שהוא מגיע למקום מוכר.
- לא ניתן לעבור בקלות בין תמונה לתמונה בצילומי צילום תדמית - תיק עבודות, כדאי לשים חצים ליד התמונות כדי לעבור מתמונה לתמונה באותו החלון. במצב הנוכחי התמונה הנבחרת נפתחת על מסך שלם ועל מנת לבחור בתמונה אחרת יש לחזור למסך הקודם ולבחור תמונה אחרת, הדבר לוקח זמן רב מדי.
- שיפור ועיצוב מחדש של האתר, נטול תקלות עיצוב, בעיות רזולוציה ותצוגת גלריה לתמונות נוחה ומגוונת יותר – הרי לקוחות מחפשים להתרשם מעבודותיו וכרגע מגוון התמונות כמעט כלל לא קיים, כדאי לגרום ללקוחות להתרשם לטובה מאיכות וכמות התמונות שאותן צילם.
- שינוי לוגו / יצירת לוגו חדש מתאים יפה וקליט.
- יצירת גלריה "מוקטנת" אשר תציג תמונות כבר בדף הבית ומעבר קל אל הגלריה הרגילה. כך נמשוך את הלקוח להמשיך ולהתרשם מעבודות הצלם.
- השקעה בפרסום – בחיפוש בגוגל "צלם" האתר מופיע בתוצאה ה-9, ישנו מקום לשיפור – רוב הלקוחות לא ימשיכו לאחר התוצאה ה-3.
- חילוק תפריט אתר בצורה שונה – הוספת תפריט משני "סוגי צילום ומחירים" – הובלה לתפריט משני נוסף: "צילום פרטי – מחירים", "צילום עסקי – מחירים", "דוגמנות – מחירים", "פורטרטים – מחירים" וכד'. הוספת
- הוספת לחצני קישור ע"י סמלים לשיחת "וואטסאפ" "מייל" "פייסבוק" ו"אינסטגרם" בעמודים "מי אני" ו"צרו קשר" אשר יובילו ישירות ליצירת קשר קלה ונוחה עם העסק.
- הוספת נגישות לאתר כמחויב בחוק. גם כדי לא לאבד לקוחות פוטנציאליים נוספים אשר זקוקים לנגישות כדי לגלוש באתר.