|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **成份矩阵a** | | | | |
|  | 成份 | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 针对自媒体平台，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(其它) | -.807 | .238 | .384 | .008 |
| 针对立法和监管部门，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(其它) | -.738 | .274 | .333 | -.017 |
| 针对广告主和自媒体内容发布者，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(其它) | -.723 | .224 | .344 | -.033 |
| 针对立法和监管部门，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(与自媒体发布内容相关的数据量巨大且监测技 | .412 | .390 | .120 | .076 |
| 针对广告主和自媒体内容发布者，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(个人道德约束不够，打相关法律的 | .417 | .598 | -.082 | -.338 |
| 针对广告主和自媒体内容发布者，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(为了博得更多关注度，赚取更多利 | .252 | -.580 | .401 | .322 |
| 针对立法和监管部门，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(电子证据保存难，易被伪造篡改，造成监管部 | .425 | .455 | .096 | -.030 |
| 针对立法和监管部门，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(监管部门不够重视，资金投入少，缺乏执法力 | .299 | -.079 | .576 | .324 |
| 针对广告主和自媒体内容发布者，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(自媒体内容发布者对相关法律不熟 | .383 | .396 | .423 | -.098 |
| 针对立法和监管部门，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(相关部门没有根据实际情况明确制定地区配合 | .327 | -.325 | .355 | -.136 |
| 针对自媒体平台，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(缺乏有效的技术检测手段，难甄别哪些内容存在问 | .431 | .400 | .034 | .658 |
| 针对自媒体平台，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(缺乏责任意识，对于未明确规定需要承担责任的广 | .442 | -.216 | .414 | -.649 |
| 提取方法 :主成份。 | | | | |
| a. 已提取了 4 个成份。 | | | | |