|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **旋转成份矩阵a** | | | |
|  | 成份 | | |
| 1 | 2 | 3 |
| 针对广告主和自媒体内容发布者，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(个人道德约束不够，打相关法律的 | .717 | -.337 | .164 |
| 针对立法和监管部门，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(电子证据保存难，易被伪造篡改，造成监管部 | .640 | .003 | .017 |
| 针对广告主和自媒体内容发布者，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(自媒体内容发布者对相关法律不熟 | .597 | .136 | .167 |
| 针对立法和监管部门，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(与自媒体发布内容相关的数据量巨大且监测技 | .585 | .094 | -.045 |
| 针对广告主和自媒体内容发布者，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(为了博得更多关注度，赚取更多利 | -.183 | .791 | .133 |
| 针对立法和监管部门，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(监管部门不够重视，资金投入少，缺乏执法力 | .212 | .643 | .002 |
| 针对立法和监管部门，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(相关部门没有根据实际情况明确制定地区配合 | .059 | .437 | .430 |
| 针对自媒体平台，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(缺乏责任意识，对于未明确规定需要承担责任的广 | .229 | .173 | .868 |
| 针对自媒体平台，您认为自媒体广告存在上述问题的原因是？(缺乏有效的技术检测手段，难甄别哪些内容存在问 | .569 | .359 | -.572 |
| 提取方法 :主成份。  旋转法 :具有 Kaiser 标准化的正交旋转法。 | | | |
| a. 旋转在 7 次迭代后收敛。 | | | |