1. 信度分析53项，单选为一项，多选每个选项就是一项，量表题也是每个选项是一项
2. 可做如下分析，如职业和态度相关，并以多大的置信水平相信他
3. 做因子分析，如不同平台均是有关技术或者监管，可以此提取公因子进行分析
4. eg 产生这样的模型 自媒体平台广告混乱影响因素 技术\*0.23+自律\*0.32.。。。
5. 经由一些分析得出现在人们法律或者权利意识不强，对广告习以为常，不知道维护自己利益
6. 微信在各年龄段均属于经常使用，而微博等则不然，因此可以以微信作为关注点进行分析
7. 假设检验性别或者职业与观念有关；没有直接数值就百分比，用比率
8. 平台使用频率高低对广告看法是否有影响

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **经常使用** | **偶尔使用** | **基本不用** | **从没用过** |

1. 4 3 2 1