

天津市眼科医院视光中心微信商城

一、第一阶段

1. 商城主页
 - 搜索框
 - 营销活动（可从后台更换营销活动内容，以及随时设置可浏览图片数量）
 - 商城公告（可从后台更换商城公告内容）
 - 品牌专区
 - 热销商品
 - ◇ 销量前 6 的隐形
 - ◇ 销量前 6 的护理产品
 - ◇ 销量前 6 的成镜
2. 分类（售卖商品）：隐形（透明隐形（日抛、周抛、月抛、季抛、半年抛、年抛）、彩色隐形（日抛、周抛、月抛、季抛、半年抛、年抛））、护理产品（护理液、润眼液）、成镜（太阳镜、防蓝光镜、老花镜、功能镜）、辅料、镜架（成人、儿童）、视光产品、套餐等。
 - 所有商品列表页需要有搜索框；列表页中的商品可按“综合”、“销量”、“价格”、“评分”进行升序、降序展示；筛选条件。
 - ◇ 筛选条件包含品牌和 ERP 系统中的商品基础资料，可选择多项条件进行。
 - ◇ 商品无库存时，需要标注“售罄”。
 - 所有商品详情页面需有商品介绍（包含商品详情、促销详情、规格、剩余数量、注意事项等）、需标注“支持快递配送”、商品评价、[客服](#)、[首页](#)、[收藏](#)、[加入购物车](#)、[立即购买](#)。
 - 隐形，加入隐形眼镜光度换算表、隐形知识。
3. 购物车（勾选商品后，可点击“结算”；[商品降价时，可显示价格变动](#)）
4. 订单
 - 邮寄订单（待付款、待发货、待收货、评价）
 - ◇ 订单处于“待付款”状态时，订单中的商品的库存状态为已锁定状态，待付款订单只保留 24 小时。
 - ◇ 付款后，此时订单状态变为“待发货”，仓储或门店在 ERP 系统中接收到订单，准备商品，完成后在 ERP 系统中进行备货完成确认。
 - ◇ 由物流部或门店在 ERP 系统中操作邮寄，并将快递单号同步至微信商城的订单中，此时订单状态变为“待收货”。
 - ◇ 默认收货周期一般为 10 天，在该周期中可由顾客自行点收货或周期一到系统默认收货。
 - ◇ 收货后，顾客可对该商品进行评价。
 - 退货订单（待审核、待寄回、待退款）
 - ◇ 发货前退货，ERP 中会收到售后单，由仓储或门店审核，审核完成后，从 ERP 银台模块操作退款，同步至微信商城。
 - ◇ 发货后退货，ERP 中会收到售后单，此时订单状态为“待审核”；仓储或门店审核，审核同意顾客退货后，此时订单状态为“待寄回”，微信商城自动推送退货须知，顾客进行邮寄退货，待仓储或门店收到货并在 ERP 确认后，此时订单状态为“待退款”，从 ERP 银台模块操作退款后，同步至微信商城。
5. 会员中心
 - [会员登录页面](#)、[会员登录](#)（手机号或会员卡号、验证码）、[会员注册](#)、[用户协议](#)、[隐私政策](#)

批注 [yz1]: 商城主页的商品展示由后台人工指定，在分类商品列表中提供按销量排序功能。

批注 [yz2]: 正在对接第三方在线客服系统，预计 3 月 4 日完成。

批注 [yz3]: 目前只支持加入购物车再结算，立即购买功能预计 3 月 4 日前完成。

批注 [yz4]: 购物车中展示的是商品的当前价格，价格变动体现为“原价格”和“销售价格”

- ◇ 注册页面，其中注册信息与自助机和 ERP 系统注册项一致。
- ◇ 当同一个手机号有多个会员卡号时，用手机号登录成功后，需选择要登录的会员卡号。
- 会员登录后，页面如下
- ◇ 会员信息（会员卡号、会员级别、积分）
- ◇ 消息
- ◇ 我的门店消费记录
- ◇ 其他（客服、代金券、积分商城、我的兑换（通过微信商城和 ERP 进行积分兑换的记录）、我的收藏）
- ◇ 收货地址管理（可对收货地址进行增、删、改、查操作）
- ◇ 退出当前账户
- 6. 所有页面中有关闭小程序按钮。
- 7. 除商城主页外，其余页面均有后退键。

二、第二阶段

1. 商城主页
 - 企业简介（可从后台更换企业简介内容）
 - 2. 分类（售卖商品）
 - 所有商品页面中需标注“支持快递配送”或“支持门店自提”
 - 所有商品页面需有商品介绍（月销量）
 - 镜架，加入虚拟试戴。
 - 成镜中的太阳镜，加入虚拟试戴。
 - 3. 订单
 - 自提订单（待付款、待备货、待自提、评价）
- ◇ 订单处于“待付款”状态时，订单中的商品的库存状态为已锁定状态，待付款订单只保留 24 小时。
- ◇ 付款后，此时订单状态变为“待备货”，仓储或门店在 ERP 系统中接收到订单，准备商品。
- ◇ 在商品准备完成后（仓储接收订单，准备商品后物流配送至门店；门店接收订单，本店没有库存，可联系仓储进行调拨申请，在有库存后则准备好商品，在 ERP 系统中进行备货完成确认，订单在 ERP 系统的“顾客取镜”模块中呈现，并同步至微信商城。），在 ERP 系统中进行备货完成确认后，此时订单状态变为“待自提”，顾客可到付款时选择的门店进行自提商品。
- ◇ 通过 ERP 系统进行顾客取镜操作后，微信商城中的订单默认自提完成，顾客已收货。
- ◇ 收货后，顾客可对该商品进行评价。
4. 会员中心
 - 会员通过手机号登录后，页面如下
 - ◇ 可切换其他会员卡号
 - ◇ 我的视光档案（能看到在门店验光时的处方信息）
 - ◇ 其他（我的收藏（商品降价时，可显示价格变动）、我的足迹）

批注 [yz5]: 会员注册及登录已在微信公众号内实现，进入商城的用户都是已经绑定会员的用户了，不存在注册及登录功能。

批注 [yz6]: 仅电商的消费记录

批注 [yz7]: 代金券、积分、优惠、折扣等业务规则待确认

批注 [yz8]: 进入商城均为已绑定会员的微信公众号，不存在退出功能。

批注 [yz9]: 目前实现的是微信商城，不存在小程序的退出按钮，用户可通过返回键返回微信公众号。

批注 [yz10]: 本期不实现

批注 [yz11]: 自提业务的业务流程待讨论。

批注 [yz12]: 已在微信公众号中实现

批注 [yz13]: 目前显示的是最新价格，价格变动体现为“原价格”和“销售价格”