中心淘宝需要确认的问题：

1. 需要邮费策略（规定），类似满100包邮之类的，有的商品太便宜不能包邮（只是天津市满99包邮（试用一季度（财务，物流出利润报表）），促销时再修改）

2.需要售后的政策，关于规定护理品拆封了或者使用了就无法退货，需要提前让顾客知道（营运部按门店给出原则）

3.套餐与ERP一致

目前中心淘宝现状：

1. 可以跑完销售基本流程：ERP调拨->用户选择->购买->付款->ERP发货->买家查询商品状态->收货->售后，（需前期中心淘宝后台维护商品图片、简介，ERP端门店调拨相应商品到“微空间”）
2. 中心淘宝部署在外网，申请资质前切回内网。
3. 中心淘宝目前只支持手机端（浏览器或微信端）使用。
4. 中心淘宝目前使用快递100与sf的接口进行快递查询（sf免费，但是只支持自己发的sf快递查询），快递100后期会有费用支出。
5. 中心淘宝目前只上架太阳镜、护理液、角膜接触镜（软镜）、视光产品及辅料产品。（1. 快销品2.服务类3.镜架）
6. 由于ERP目前一单销售只支持统一品种的商品（隐形和辅料不能在同一张销售单中），因此中心淘宝需要建立相应种类的店铺，保证不同商品分布在不同店铺，无法销售在同一单中。
7. 中心淘宝后台只用于商品信息的维护，例如商品的图片、文案。
8. 中心淘宝客服（腾讯云智服）目前挂在公众号下，需要中心相关部门登陆回复问题。
9. 中心淘宝支持~~门店自提和~~送货到家。