天津市眼科医院视光中心微信商城

1. **第一阶段**
2. 商城主页

* 搜索框
* 营销活动（可从后台更换营销活动内容，以及随时设置可浏览图片数量）
* 商城公告（可从后台更换商城公告内容）
* 品牌专区
* 热销商品
* 销量前6的隐形
* 销量前6的护理产品
* 销量前6的成镜

1. 分类（售卖商品）：隐形（透明隐形（日抛、周抛、月抛、季抛、半年抛、年抛）、彩色隐形（日抛、周抛、月抛、季抛、半年抛、年抛））、护理产品（护理液、润眼液）、成镜（太阳镜、防蓝光镜、老花镜、功能镜）、辅料、镜架（成人、儿童）、视光产品、套餐等。

* 所有商品列表页需要有搜索框；列表页中的商品可按“综合”、“销量”、“价格”、“评分”进行升序、降序展示；筛选条件。
* 筛选条件包含品牌和ERP系统中的商品基础资料，可选择多项条件进行。
* 商品无库存时，需要标注“售罄”。
* 所有商品详情页面需有商品介绍（包含商品详情、促销详情、规格、剩余数量、注意事项等）、需标注“支持快递配送”、商品评价、客服、首页、收藏、加入购物车、立即购买。
* 隐形，加入隐形眼镜光度换算表、隐形知识。

1. 购物车（勾选商品后，可点击“结算”；商品降价时，可显示价格变动）
2. 订单

* 邮寄订单（待付款、待发货、待收货、评价）
* 订单处于“待付款”状态时，订单中的商品的库存状态为已锁定状态，待付款订单只保留24小时。
* 付款后，此时订单状态变为“待发货”，仓储或门店在ERP系统中接收到订单，准备商品，完成后在ERP系统中进行备货完成确认。
* 由物流部或门店在ERP系统中操作邮寄，并将快递单号同步至微信商城的订单中，此时订单状态变为“待收货”。
* 默认收货周期一般为10天，在该周期中可由顾客自行点收货或周期一到系统默认收货。
* 收货后，顾客可对该商品进行评价。
* 退货订单（待审核、待寄回、待退款）
* 发货前退货，ERP中会收到售后单，由仓储或门店审核，审核完成后，从ERP银台模块操作退款，同步至微信商城。
* 发货后退货，ERP中会收到售后单，此时订单状态为“待审核”；仓储或门店审核，审核同意顾客退货后，此时订单状态为“待寄回”，微信商城自动推送退货须知，顾客进行邮寄退货，待仓储或门店收到货并在ERP确认后，此时订单状态为“待退款”，从ERP银台模块操作退款后，同步至微信商城。

1. 会员中心

* 会员登录页面、会员登录（手机号或会员卡号、验证码）、会员注册、用户协议、隐私政策
* 注册页面，其中注册信息与自助机和ERP系统注册项一致。
* 当同一个手机号有多个会员卡号时，用手机号登录成功后，需选择要登录的会员卡号。
* 会员登录后，页面如下
* 会员信息（会员卡号、会员级别、积分）
* 消息
* 我的门店消费记录
* 其他（客服、代金券、积分商城、我的兑换（通过微信商城和ERP进行积分兑换的记录）、我的收藏）
* 收货地址管理（可对收货地址进行增、删、改、查操作）
* 退出当前账户

1. 所有页面中有关闭小程序按钮。
2. 除商城主页外，其余页面均有后退键。
3. **第二阶段**
4. 商城主页

* 企业简介（可从后台更换企业简介内容）

1. 分类（售卖商品）

* 所有商品页面中需标注“支持快递配送”或“支持门店自提”
* 所有商品页面需有商品介绍（月销量）
* 镜架，加入虚拟试戴。
* 成镜中的太阳镜，加入虚拟试戴。

1. 订单

* 自提订单（待付款、待备货、待自提、评价）
* 订单处于“待付款”状态时，订单中的商品的库存状态为已锁定状态，待付款订单只保留24小时。
* 付款后，此时订单状态变为“待备货”，仓储或门店在ERP系统中接收到订单，准备商品。
* 在商品准备完成后（仓储接收订单，准备商品后物流配送至门店；门店接收订单，本店没有库存，可联系仓储进行调拨申请，在有库存后则准备好商品，在ERP系统中进行备货完成确认，订单在ERP系统的“顾客取镜”模块中呈现，并同步至微信商城。），在ERP系统中进行备货完成确认后，此时订单状态变为“待自提”，顾客可到付款时选择的门店进行自提商品。
* 通过ERP系统进行顾客取镜操作后，微信商城中的订单默认自提完成，顾客已收货。
* 收货后，顾客可对该商品进行评价。

1. 会员中心

* 会员通过手机号登录后，页面如下
* 可切换其他会员卡号
* 我的视光档案（能看到在门店验光时的处方信息）
* 其他（我的收藏（商品降价时，可显示价格变动）、我的足迹）